

沈阳理工大学

本科毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	V
第一章 本科毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	6
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各学院毕业去向及落实率	8
（三）各专业毕业去向及落实率	10
（四）不同特征群体本科毕业生毕业去向及落实率	14
三、社会贡献度	17
（一）就业地区	17
（二）就业行业	21
（三）就业职业	21
（四）就业单位	22
（五）基层就业	22
四、国内深造与创业情况	23
（一）国内升学	23
（二）自主创业	26
五、求职过程分析	26
（一）获取信息来源及求职成功途径	27
（二）择业关注因素及求职成功因素	27
六、待就业群体分析	28
第二章 就业创业工作举措	31

第三章 就业质量相关分析	34
一、就业机会充分度	34
(一) 总体就业机会充分度	34
(二) 各专业就业机会充分度	35
二、专业对口度	37
(一) 总体专业对口度	37
(二) 各专业专业对口度	38
三、工作满意度	40
(一) 总体工作满意度	40
(二) 各学院/专业工作满意度	41
四、职业期待吻合度	44
(一) 总体职业期待吻合度	44
(二) 各学院/专业职业期待吻合度	44
五、工作稳定度	47
(一) 总体工作稳定度	47
(二) 各学院/专业工作稳定度	47
第四章 就业发展趋势分析	51
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	51
二、近三年就业地区变化趋势	52
三、近三年就业行业变化趋势	53
四、近三年就业单位变化趋势	54
五、近三年升学率变化趋势	54
第五章 本科毕业生对学校的评价	56
一、本科毕业生对人才培养的评价	56
(一) 母校满意度	56
(二) 教育教学评价	57
(三) 基础能力素质	60

二、毕业生对就业教育/服务的评价	61
三、就业对招生和人才培养的影响	62
（一）本科毕业生对招生工作的建议	62
（二）本科毕业生对人才培养的建议	63
第六章 用人单位评价.....	65
一、对本科毕业生的评价	65
二、对学校招聘服务的评价	66
总结与反馈.....	68
一、报告结论	68
二、未来展望	69

学校概况

一、办学历史

沈阳理工大学始建于 1948 年，是我军为培养新中国急需的兵工专门人才在东北地区创建的第一所本科军工高等学校，是共和国“兵工七子”之一，曾用名东北军工专门学校、沈阳工业学院等，先后隶属于中国人民解放军东北军工部、中央兵工总局、兵器工业部、国家机械工业委员会、机械电子工业部、中国兵器工业总公司等，1999 年划归辽宁省管理，2004 年更为现名。

二、总体情况

学校位于辽宁省省会沈阳市风景秀丽的浑河南岸，占地面积 113 万平方米，建筑面积 49 万平方米。学校由辽宁省人民政府举办并管理，是国家国防科技工业局与辽宁省共建高校，是辽宁省与中国兵器工业集团有限公司和中国兵器装备集团有限公司共建高校，是教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校、中国政府奖学金来华留学生接收院校、国防教育特色学校，是工信部首批“数字智能—校企协同就业创业创新示范基地”建设单位，教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。招收高水平足球运动队。70 多年来，学校始终牢记高等教育的使命和责任，与时代同呼吸，与国家共命运，立足辽宁、面向全国，为国家培养各类高级专门人才 16 万余人，为民族振兴、国家富强，为国防现代化建设、经济建设和社会进步作出了重要贡献。

三、师资队伍

学校现有教职工 1743 人，其中专任教师 1149 人，含聘任到高级职称专任教师 834 人；有博士、硕士研究生导师 587 人；有双聘院士 1 人，“百千万人才工程”国家级人选、教育部“新世纪优秀人才”、享受国务院政府特殊津贴专家等 12 人；省优秀专家、省特聘教授、省“兴辽英才计划”人选、省学术头雁、省“百

千万人才”百千层次、省教学名师、省优秀教师、省高等学校创新人才等 130 人；获批省高校黄大年式教师团队 1 个，省教学团队 6 个、省高等学校创新团队 7 个。

四、学科建设

学校是一所以工为主，理、经、管、文、法、艺相结合的多科性大学。现有 17 个学院（部），49 个本科专业，12 个硕士学位授权一级学科、2 个二级学科，1 个交叉学科，7 个硕士专业学位类别；有博士人才培养项目 1 个，博士后科研流动站 1 个，博士后科研工作站 1 个；5 个国家级特色学科，1 个辽宁省一流学科。

五、人才培养

学校现有各类全日制在校生 18200 余人，其中本科生 15000 余人，博士、硕士研究生 3200 余人。围绕立德树人根本任务，学校在高素质应用型人才培养、教育理念更新、教学方法研究、培养模式探索等方面取得了丰硕成果。获批教育部产教融合工程建设项目资金 1.21 亿，国家级一流本科专业建设点 5 个、特色专业建设点 2 个、综合改革试点专业 1 个、卓越工程师教育培养计划专业 2 个；省级一流本科专业建设点 19 个；国家级一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 117 门。现有国家级、省级大学生校外实践教育基地 18 个；省级实验教学示范中心 12 个；省级虚拟教研室 5 个；省级研究生联合培养示范基地、创新与学术交流中心 19 个；辽宁省、兵器行业优秀教材 14 部；获批省级现代产业学院 10 个；近 5 年获省部级教学成果奖 45 项；学生获国家奖 93 项、发表论文 1998 篇、授权专利 565 项。本科生源质量不断提高，研究生招生规模显著扩大，毕业生就业率保持在 92% 以上。

六、科学研究

近年来，学校针对行业和地方经济发展，不断强化特色，凝练主攻方向，加强人才和团队建设，做强、做大优势领域，科研实力得到明显提高，科研工作实现快速发展，师均年科研经费突破 10 万元，千万以上重大科研项目相继涌现。“十三五”期间获省部级以上科技奖项 20 项，授权专利 638 项，专利转化 39 项，

发表三大检索论文 634 篇，获批及滚动支持省级创新团队 2 个、创新平台 3 个。与东北科技大市场签署工作站合作协议，成为省内首批“辽宁省高等学校科技成果（知识产权）转化和技术转移基地”，参加并获批的辽宁省实质性产学研联盟 21 家。建有国家级沈阳中俄科技合作基地、国家 863 高技术发展计划重点实验室、国家科普教育基地兵器博物馆等国家级平台，辽宁省高等学校重大科技平台等 25 个省部级重点实验室、工程技术研究中心、产业技术研究院等创新平台。

七、办学特色

学校国防特色鲜明，科研生产资质齐全，是辽宁省兵工学会理事长单位，“B8 协同创新联盟”成员单位，中国高校校办产业协会会员单位，东北唯一的兵器博物馆是国家、辽宁省和沈阳市科普教育基地、辽宁省三全育人综合改革开放基地、辽宁省国防教育基地、辽宁省爱国主义教育示范基地、辽宁省国家安全宣传教育培训基地、沈阳市爱国主义教育基地。

八、对外交流

学校大力实施“开放兴校”战略，不断发挥对俄合作优势，加强与“一带一路”沿线国家的交流和合作。与俄罗斯、白俄罗斯、波兰、英国、美国、法国、德国、芬兰、加拿大、马来西亚等国家多所大学及科研院所建立了稳定的合作伙伴关系。与俄罗斯托木斯克理工大学合作设立的中外合作办学机构——“沈阳理工大学托木斯克理工大学国际工程学院”获批教育部非独立法人中外合作办学机构，招收机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、金属材料工程和测控技术与仪器四个专业学生。与波兰西里西亚技术大学开展化学工程与工艺专业的中外合作办学项目获批教育部本科合作办学项目。与英国、波兰、法国等国家的大学分别开展了 4+0、2+2、3+1 等中外校际交流项目。与俄罗斯托木斯克理工大学、托木斯克国立大学、圣彼得堡国立经济大学等俄罗斯著名高校合作开展了中俄联合培养 2+2 项目，培养了大批“专业+俄语”的复合型国际人才。2012 年我校成为国家留学基金管理委员会“赴俄罗斯专业人才培养计划”公派留学项目优先选拔院校。累计培养 50 多个国家和地区的 5000 多名来华留学生。学校与俄罗斯和白

俄罗斯国家科学院所属的 9 个研究所共建了 4 个设备技术先进的合作实验室。与俄罗斯托木斯克国立大学合作建立了孔子学院和国家级普希金俄语中心。

九、办学目标

新时期，学校将围绕“立德树人”根本任务，实施“特色立校、人才强校、开放兴校、文化治校、质量固校”五大发展方略，践行“爱国奉献、自强不息、求真务实、追求卓越”的兵工精神，秉承“弘志励学，德才并蓄”的校训，不断深化教育教学改革，强化内涵发展，提高教育质量，为把学校建设成特色鲜明的高水平应用型大学而不懈奋斗。

（数据截至 2023 年 11 月 24 日）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《沈阳理工大学2023届本科毕业生就业质量年度报告》。

■ 辽宁省大学生智慧就业创业云平台

数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届本科毕业生抽样调查；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校本科毕业生所在用人单位抽样调查；使用数据涉及用人单位对本科毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

本科毕业生规模与结构

2023 届本科毕业生共 3768 人



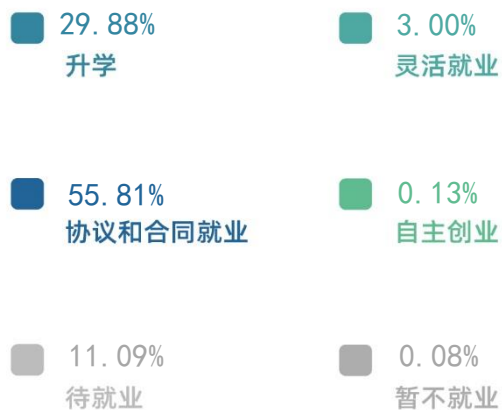
毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：88.83%



03 PART

就业特色

主要单位性质

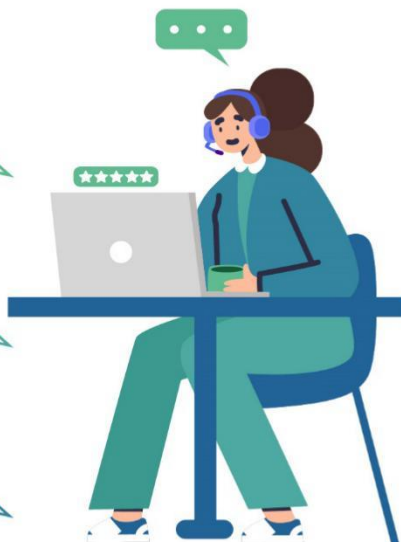
其他企业 63.77%
国有企业 28.37%
三资企业 3.83%

主要就业行业

制造业 49.85%
信息传输、软件和信息技术服务业 13.26%
建筑业 7.73%

主要就业职业

工程技术人员 52.55%
其他专业技术人员 17.66%
其他人员 11.83%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



辽宁省 58.74%
山东省 4.48%
浙江省 4.15%



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



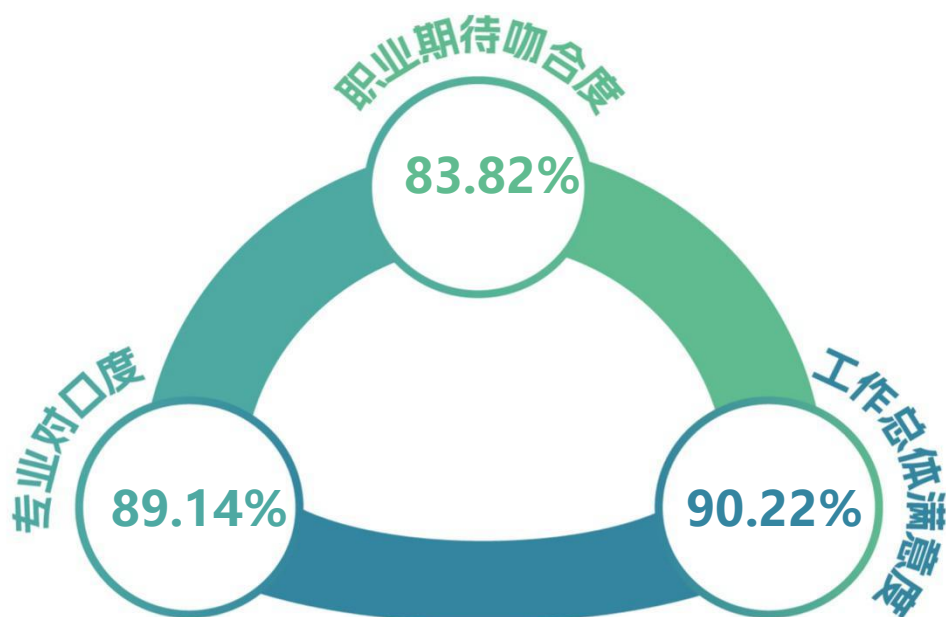
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





92.71%

职业咨询与辅导



97.23%

就业手续办理



93.46%

生涯规划/就业
指导课



96.33%

校园招聘/宣讲



93.83%

就业帮扶与推荐



96.06%

学校发布的招聘
信息



第一章

本科毕业生就业基本情况



第一章 本科毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届本科毕业生共 3768 人。

从性别结构来看，男生 2690 人，占本科毕业生总人数的 71.39%；女生 1078 人，占本科毕业生总人数的 28.61%。

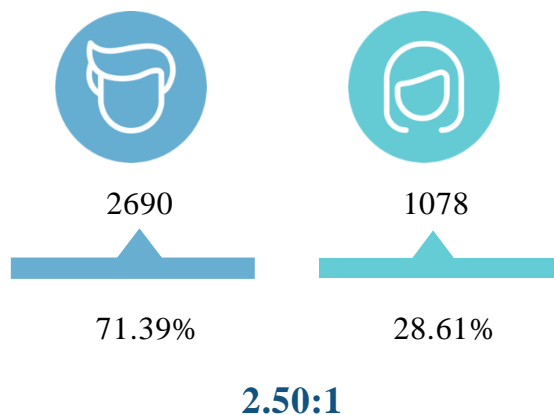


图 1-1 2023 届本科毕业生男女比例

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届本科毕业生共分布在 12 个学院 55 个专业。其中，人数规模较大的是机械工程学院、信息科学与工程学院和自动化与电气工程学院，人数占比分别为 16.77%、14.73% 和 12.74%。

表 1-1 2023 届本科毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	448	11.89%
	机械电子工程	130	3.45%
	机器人工程	54	1.43%
	小计	632	16.77%
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	148	3.93%
	通信工程	111	2.95%
	电子信息科学与技术	94	2.49%
	电子信息工程	90	2.39%
	网络工程	58	1.54%
	物联网工程	54	1.43%
	小计	555	14.73%
自动化与电气工程学院	自动化	199	5.28%
	测控技术与仪器	98	2.60%
	电气工程及其自动化	96	2.55%
	电子科学与技术	87	2.31%
	小计	480	12.74%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	190	5.04%
	无机非金属材料工程	106	2.81%
	金属材料工程	103	2.73%
	粉体材料科学与工程	50	1.33%
	高分子材料与工程	30	0.80%
	小计	479	12.71%
环境与化学工程学院	化学工程与工艺	139	3.69%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	应用化学	59	1.57%
	环境工程	56	1.49%
	安全工程	51	1.35%
	小计	305	8.09%
经济管理学院	会计学	60	1.59%
	工商管理	52	1.38%
	经济学	31	0.82%
	金融学	31	0.82%
	电子商务	30	0.80%
	信息管理与信息系统	30	0.80%
	国际经济与贸易	29	0.77%
	物流管理	29	0.77%
	小计	292	7.75%
装备工程学院	探测制导与控制技术	70	1.86%
	弹药工程与爆炸技术	67	1.78%
	武器发射工程	64	1.70%
	特种能源技术与工程	59	1.57%
	信息对抗技术	26	0.69%
	小计	286	7.59%
艺术设计学院	产品设计	62	1.65%
	视觉传达设计	37	0.98%
	工业设计	36	0.96%
	建筑学	34	0.90%
	动画	32	0.85%
	环境设计	31	0.82%
	小计	232	6.16%
汽车与交通学院	车辆工程	111	2.95%
	交通运输	60	1.59%
	能源与动力工程	28	0.74%
	装甲车辆工程	26	0.69%
	小计	225	5.97%
理学院	光电信息科学与工程	101	2.68%
	应用统计学	59	1.57%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	信息与计算科学	31	0.82%
	小计	191	5.07%
外国语学院	俄语	46	1.22%
	英语	28	0.74%
	小计	74	1.96%
中俄学院	俄语	6	0.16%
	机械设计制造及其自动化	4	0.11%
	自动化	4	0.11%
	国际经济与贸易	2	0.05%
	金属材料工程	1	0.03%
	小计	17	0.45%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

2.生源结构

学校 2023 届本科毕业生以省内生源为主，占比为 54.56%；省外生源主要是分布在河南省、黑龙江省和山西省等地。

表 1-2 2023 届本科毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
辽宁省	2056	54.56%
河南省	190	5.04%
黑龙江省	130	3.45%
山西省	113	3.00%
山东省	111	2.95%
河北省	104	2.76%
贵州省	103	2.73%
甘肃省	96	2.55%
四川省	92	2.44%
内蒙古自治区	90	2.39%
安徽省	83	2.20%
吉林省	83	2.20%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
重庆市	56	1.49%
江苏省	54	1.43%
福建省	44	1.17%
湖北省	41	1.09%
陕西省	40	1.06%
云南省	39	1.04%
广西壮族自治区	36	0.96%
江西省	34	0.90%
浙江省	34	0.90%
湖南省	29	0.77%
西藏自治区	22	0.58%
上海市	21	0.56%
新疆维吾尔自治区	17	0.45%
天津市	17	0.45%
海南省	15	0.40%
广东省	11	0.29%
北京市	7	0.19%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

3.民族结构

学校 2023 届本科毕业生分布在 20 个民族。其中，汉族人数最多，达 3159 人，占比为 83.84%。

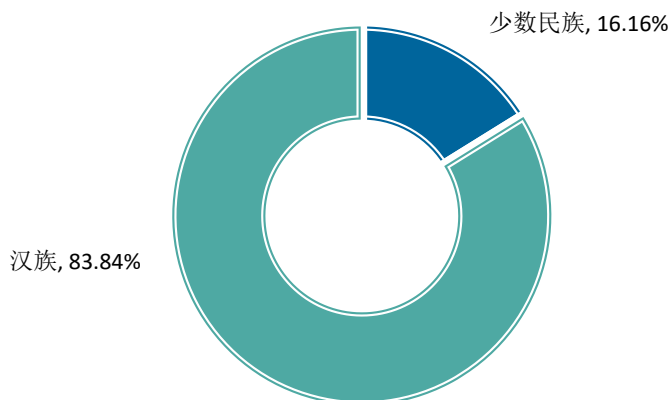


图 1-2 2023 届本科毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023-08-31，学校 2023 届本科毕业生毕业去向落实率为 88.83%，基本实现充分就业。

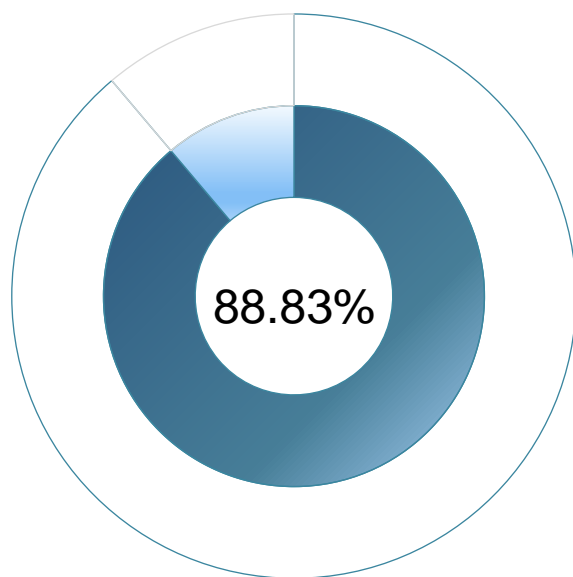


图 1-3 2023 届本科毕业生毕业去向落实率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为本科毕业生主要去向选择，占比为 51.33%；升学次之，占比为 28.74%。

表 1-3 2023 届本科毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1934	51.33%
	科研助理	105	2.79%
	签劳动合同形式就业	50	1.33%
	国家基层项目	6	0.16%
	应征义务兵	5	0.13%
	地方基层项目	3	0.08%
	小计	2103	55.81%

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
升学	升学	1083	28.74%
	出国、出境	43	1.14%
	小计	1126	29.88%
灵活就业	自由职业	63	1.67%
	其他录用形式就业	50	1.33%
	小计	113	3.00%
自主创业	自主创业	5	0.13%
	小计	5	0.13%
暂不就业	其他暂不就业	3	0.08%
	小计	3	0.08%
待就业	待就业	418	11.09%
	小计	418	11.09%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023届本科毕业生分布在12个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为汽车与交通学院（92.89%）、经济管理学院（91.10%）、装备工程学院（90.91%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
汽车与交通学院	209	225	92.89%
经济管理学院	266	292	91.10%
装备工程学院	260	286	90.91%
环境与化学工程学院	277	305	90.82%
信息科学与工程学院	493	555	88.83%
自动化与电气工程学院	425	480	88.54%
理学院	169	191	88.48%
中俄学院	15	17	88.24%

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
材料科学与工程学院	422	479	88.10%
机械工程学院	556	632	87.97%
艺术设计学院	195	232	84.05%
外国语学院	60	74	81.08%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，自动化与电气工程学院选择协议和合同就业的本科毕业生占比最高，达到70.63%；中俄学院选择升学的本科毕业生占比最高，达到82.35%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

院系	协议和合同 就业	升学	灵活 就业	自主 创业	暂不 就业	待就业
自动化与电气工程学院	70.63%	17.71%	0.21%	0.00%	0.00%	11.46%
经济管理学院	63.01%	27.05%	0.68%	0.34%	0.00%	8.90%
环境与化学工程学院	62.62%	28.20%	0.00%	0.00%	0.00%	9.18%
装备工程学院	62.59%	27.97%	0.35%	0.00%	0.00%	9.09%
机械工程学院	62.03%	24.21%	1.74%	0.00%	0.00%	12.03%
汽车与交通学院	56.00%	36.89%	0.00%	0.00%	0.44%	6.67%
信息科学与工程学院	52.07%	36.58%	0.18%	0.00%	0.36%	10.81%
外国语学院	48.65%	22.97%	6.76%	2.70%	0.00%	18.92%
理学院	47.64%	38.74%	1.57%	0.52%	0.00%	11.52%
材料科学与工程学院	39.25%	45.51%	3.34%	0.00%	0.00%	11.90%
艺术设计学院	37.50%	14.66%	31.47%	0.43%	0.00%	15.95%
中俄学院	5.88%	82.35%	0.00%	0.00%	0.00%	11.76%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届本科毕业生分布在 55 个专业，其中毕业去向落实率较高的专业分别为机械设计制造及其自动化（中俄学院）（100.00%）、金属材料工程（中俄学院）（100.00%）、自动化（中俄学院）（100.00%）、能源与动力工程（100.00%）、国际经济与贸易（中俄学院）（100.00%）、国际经济与贸易（经济管理学院）（100.00%）、高分子材料与工程（100.00%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
机械设计制造及其自动化（中俄学院）	4	4	100.00%
金属材料工程（中俄学院）	1	1	100.00%
自动化（中俄学院）	4	4	100.00%
能源与动力工程	28	28	100.00%
国际经济与贸易（中俄学院）	2	2	100.00%
国际经济与贸易（经济管理学院）	29	29	100.00%
高分子材料与工程	30	30	100.00%
安全工程	50	51	98.04%
光电信息科学与工程	98	101	97.03%
信息管理与信息系统	29	30	96.67%
电子商务	29	30	96.67%
机器人工程	52	54	96.30%
通信工程	105	111	94.59%
建筑学	32	34	94.12%
弹药工程与爆炸技术	63	67	94.03%
车辆工程	104	111	93.69%
金融学	29	31	93.55%
环境设计	29	31	93.55%
会计学	56	60	93.33%
探测制导与控制技术	65	70	92.86%
电子信息工程	83	90	92.22%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
交通运输	55	60	91.67%
工业设计	33	36	91.67%
电子信息科学与技术	86	94	91.49%
电气工程及其自动化	87	96	90.63%
武器发射工程	58	64	90.63%
机械设计制造及其自动化（机械工程学院）	403	448	89.96%
自动化（自动化与电气工程学院）	179	199	89.95%
应用化学	53	59	89.83%
物流管理	26	29	89.66%
环境工程	50	56	89.29%
化学工程与工艺	124	139	89.21%
材料成型及控制工程	169	190	88.95%
测控技术与仪器	87	98	88.78%
金属材料工程（材料科学与工程学院）	91	103	88.35%
特种能源技术与工程	52	59	88.14%
网络工程	51	58	87.93%
俄语（外国语学院）	40	46	86.96%
工商管理	45	52	86.54%
无机非金属材料工程	91	106	85.85%
产品设计	53	62	85.48%
物联网工程	46	54	85.19%
装甲车辆工程	22	26	84.62%
信息对抗技术	22	26	84.62%
电子科学与技术	72	87	82.76%
计算机科学与技术	122	148	82.43%
粉体材料科学与工程	41	50	82.00%
应用统计学	47	59	79.66%
机械电子工程	101	130	77.69%
信息与计算科学	24	31	77.42%
经济学	23	31	74.19%
视觉传达设计	27	37	72.97%
英语	20	28	71.43%
俄语（中俄学院）	4	6	66.67%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
动画	21	32	65.63%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，金融学专业选择协议和合同就业的本科毕业生占比最高，达到83.87%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
金融学	83.87%	9.68%	0.00%	0.00%	0.00%	6.45%
电子商务	80.00%	13.33%	0.00%	3.33%	0.00%	3.33%
电气工程及其自动化	76.04%	14.58%	0.00%	0.00%	0.00%	9.38%
弹药工程与爆炸技术	74.63%	19.40%	0.00%	0.00%	0.00%	5.97%
安全工程	74.51%	23.53%	0.00%	0.00%	0.00%	1.96%
电子科学与技术	72.41%	10.34%	0.00%	0.00%	0.00%	17.24%
自动化 (自动化与电气工程学院)	68.84%	20.60%	0.00%	0.50%	0.00%	10.05%
环境设计	67.74%	6.45%	3.23%	16.13%	0.00%	6.45%
测控技术与仪器	67.35%	21.43%	0.00%	0.00%	0.00%	11.22%
交通运输	65.00%	26.67%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%
机械设计制造及其自动化 (机械工程学院)	64.73%	22.99%	0.00%	2.23%	0.00%	10.04%
化学工程与工艺	64.03%	25.18%	0.00%	0.00%	0.00%	10.79%
工商管理	63.46%	23.08%	0.00%	0.00%	0.00%	13.46%
会计学	63.33%	30.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%
特种能源技术与工程	62.71%	25.42%	0.00%	0.00%	0.00%	11.86%
武器发射工程	62.50%	28.13%	0.00%	0.00%	0.00%	9.38%
信息对抗技术	61.54%	23.08%	0.00%	0.00%	0.00%	15.38%
信息管理与信息系统	60.00%	36.67%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%
环境工程	58.93%	30.36%	0.00%	0.00%	0.00%	10.71%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
国际经济与贸易 (经济管理学院)	58.62%	37.93%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%
机器人工程	57.41%	38.89%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%
网络工程	56.90%	31.03%	0.00%	0.00%	0.00%	12.07%
俄语(外国语学院)	56.52%	26.09%	2.17%	2.17%	0.00%	13.04%
电子信息工程	55.56%	36.67%	0.00%	0.00%	1.11%	6.67%
经济学	54.84%	16.13%	0.00%	3.23%	0.00%	25.81%
机械电子工程	54.62%	22.31%	0.00%	0.77%	0.00%	22.31%
电子信息科学与技术	54.26%	37.23%	0.00%	0.00%	0.00%	8.51%
通信工程	54.05%	40.54%	0.00%	0.00%	0.00%	5.41%
装甲车辆工程	53.85%	30.77%	0.00%	0.00%	0.00%	15.38%
车辆工程	53.15%	40.54%	0.00%	0.00%	0.90%	5.41%
应用化学	52.54%	37.29%	0.00%	0.00%	0.00%	10.17%
探测制导与控制技术	51.43%	40.00%	0.00%	1.43%	0.00%	7.14%
应用统计学	50.85%	27.12%	0.00%	1.69%	0.00%	20.34%
能源与动力工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
信息与计算科学	48.39%	25.81%	0.00%	3.23%	0.00%	22.58%
计算机科学与技术	47.30%	35.14%	0.00%	0.00%	0.68%	16.89%
物联网工程	46.30%	37.04%	0.00%	1.85%	0.00%	14.81%
光电信息科学与工程	45.54%	49.51%	0.99%	0.99%	0.00%	2.97%
工业设计	44.44%	13.89%	0.00%	33.33%	0.00%	8.33%
无机非金属材料工程	44.34%	41.51%	0.00%	0.00%	0.00%	14.15%
材料成型及控制工程	42.63%	40.53%	0.00%	5.79%	0.00%	11.05%
动画	40.63%	6.25%	0.00%	18.75%	0.00%	34.38%
产品设计	40.32%	6.45%	0.00%	38.71%	0.00%	14.52%
物流管理	37.93%	51.72%	0.00%	0.00%	0.00%	10.34%
金属材料工程 (材料科学与工程学院)	36.89%	47.57%	0.00%	3.88%	0.00%	11.65%
英语	35.71%	17.86%	3.57%	14.29%	0.00%	28.57%
视觉传达设计	32.43%	13.51%	0.00%	27.03%	0.00%	27.03%
粉体材料科学与工程	32.00%	48.00%	0.00%	2.00%	0.00%	18.00%
高分子材料与工程	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
俄语（中俄学院）	16.67%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%
建筑学	0.00%	47.06%	0.00%	47.06%	0.00%	5.88%
金属材料工程（中俄学院）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自动化（中俄学院）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化 （中俄学院）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易 （中俄学院）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）不同特征群体本科毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体本科毕业生毕业去向落实率

不同特征群体本科毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届本科毕业生中，男生本科毕业生与女生本科毕业生的毕业去向落实率分别为89.55%、87.01%。

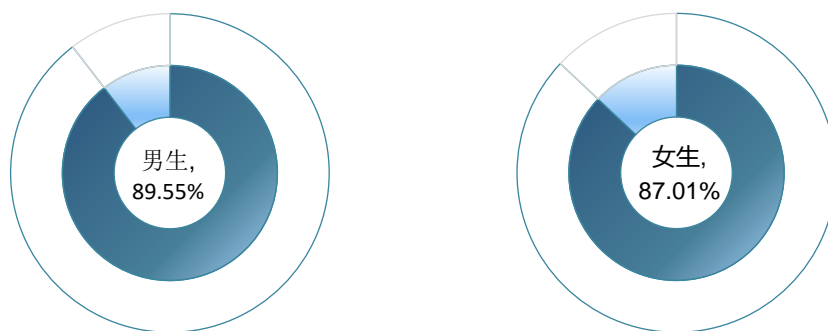


图 1-4 2023 届男生与女生本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

从民族结构来看，汉族本科毕业生与少数民族本科毕业生的毕业去向落实率分别为 88.64%、89.82%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源本科毕业生的毕业去向落实率分别为 89.30%、88.26%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

2. 各不同特征群体本科毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体本科毕业生毕业去向分布如下图所示。

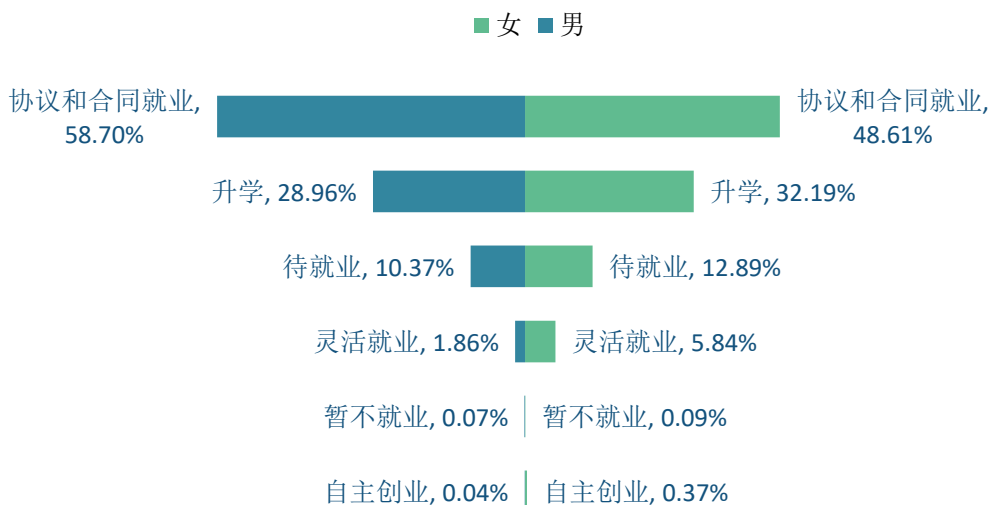


图 1-7 2023 届不同性别本科毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

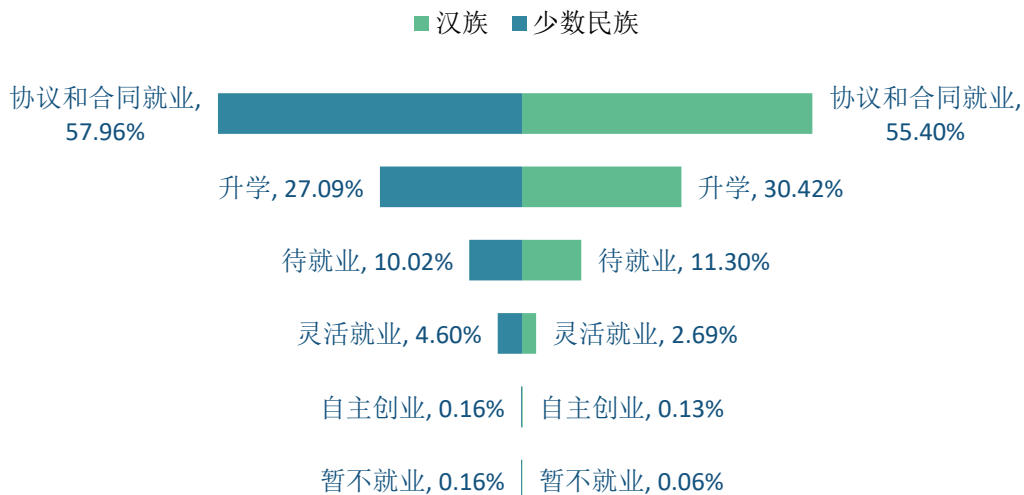


图 1-8 2023 届不同民族本科毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

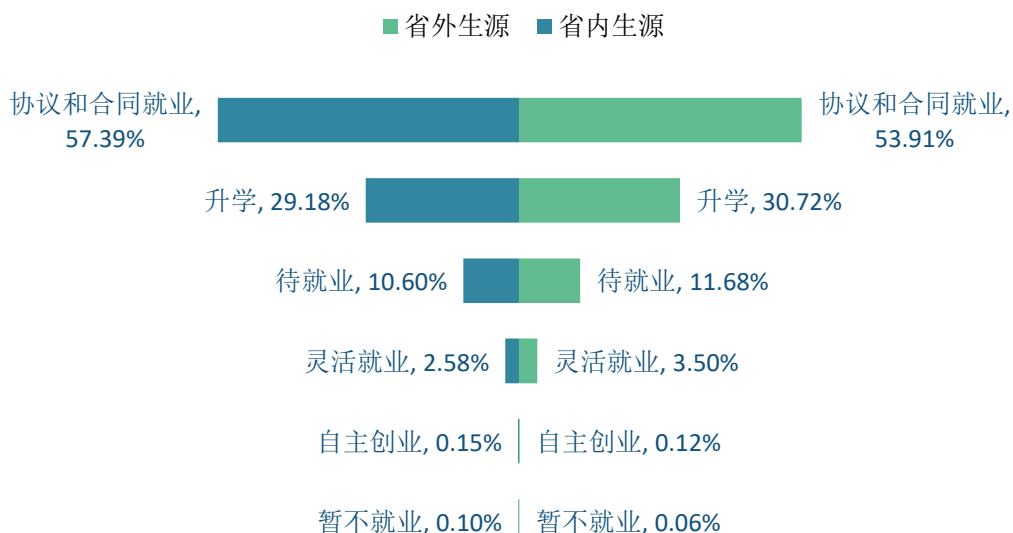


图 1-9 2023 届不同生源地本科毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届本科毕业生主要选择在省内就业（58.74%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为山东省（4.48%）和浙江省（4.15%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和升学的本科毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

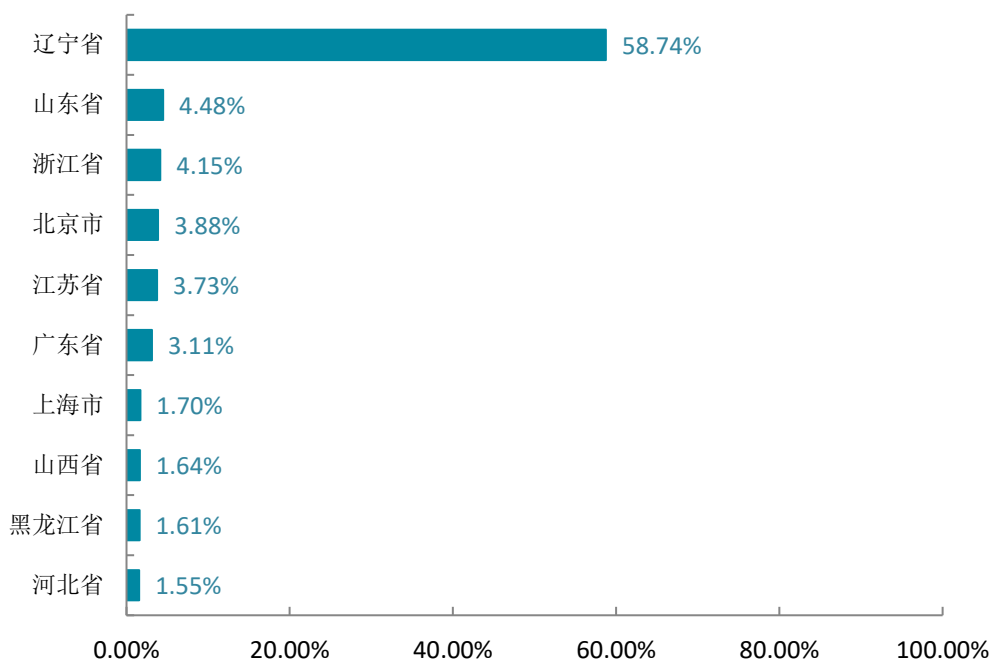


图 1-10 2023 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届本科毕业生选择在中部地区就业共 218 人，占就业总人数的比例为 6.52%；选择在西部地区就业共 206 人，占就业总人数的比例为 6.16%。

表 1-8 2023 届本科毕业生中西部就业情况

四大区域	就业人数	就业人数占比
东北地区	2091	62.53%
东部地区	829	24.79%
中部地区	218	6.52%
西部地区	206	6.16%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的本科毕业生主要流向了沈阳市（47.10%），其次是大连市（4.25%）。

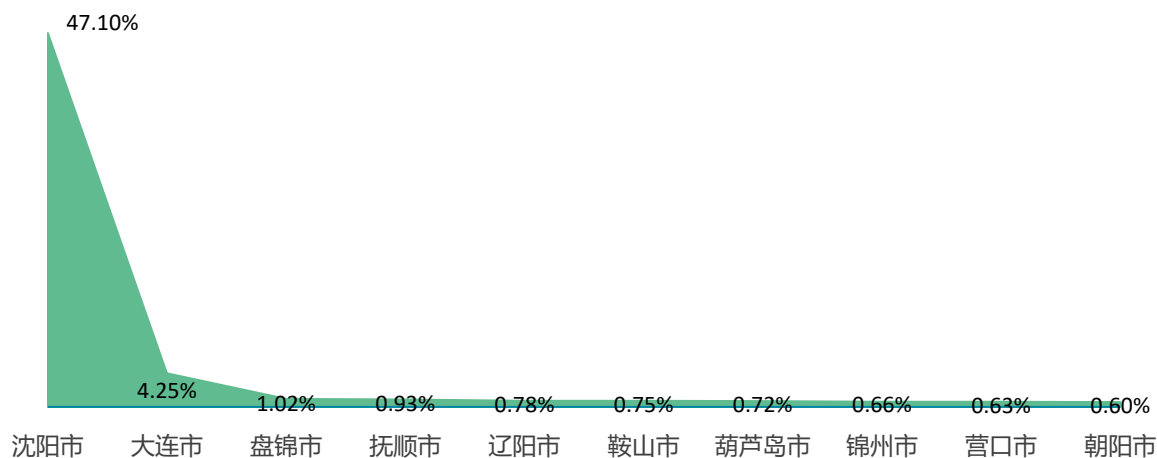


图 1-11 2023 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，68.74%选择留在本省就业；20.20%的省外生源选择在省内就业，32.69%的省外生源选择回生源地就业。

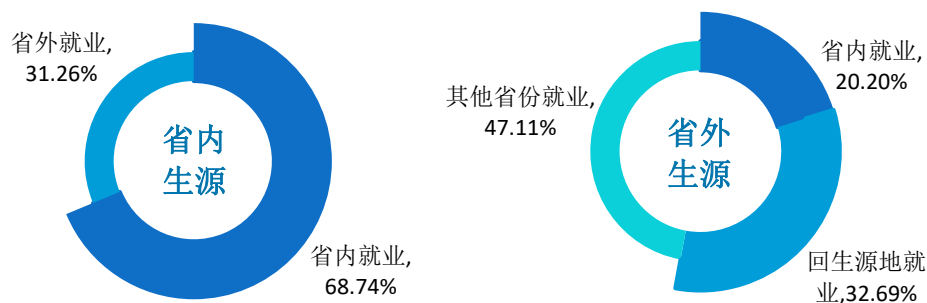


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源本科毕业生就业情况分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

5. 本科毕业生选择就业地区的原因

2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 33.59%。

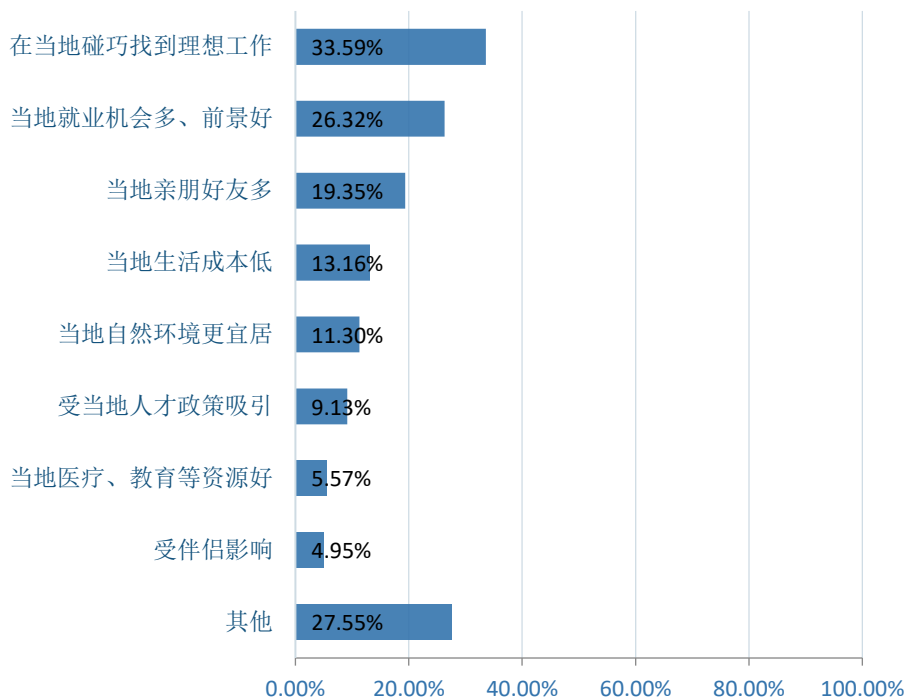


图 1-13 2023 届本科毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届本科毕业生就业行业主要集中在制造业（49.85%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.26%）。

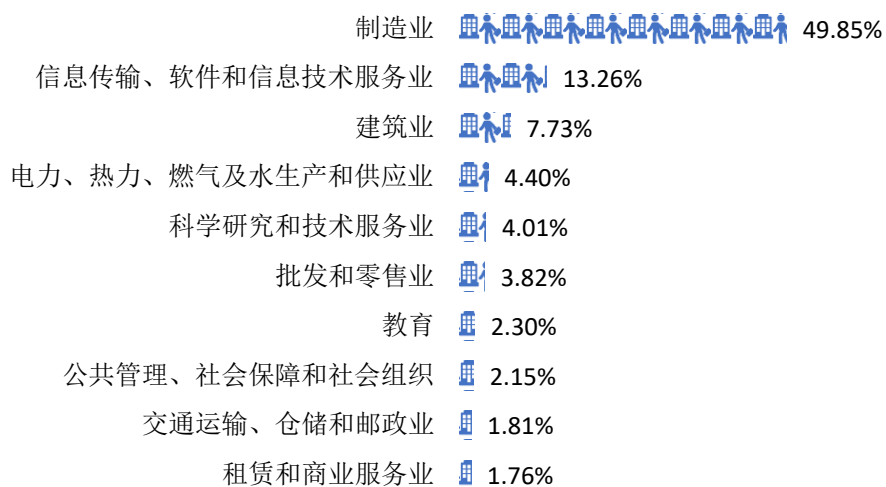


图 1-14 2023 届本科毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（三）就业职业

学校 2023 届本科毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（52.55%），其次为其他专业技术人员（17.66%）。



图 1-15 2023 届本科毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（四）就业单位

学校 2023 届本科毕业生主要流向单位类型为其他企业（63.77%），其次为国有企业（28.37%）。

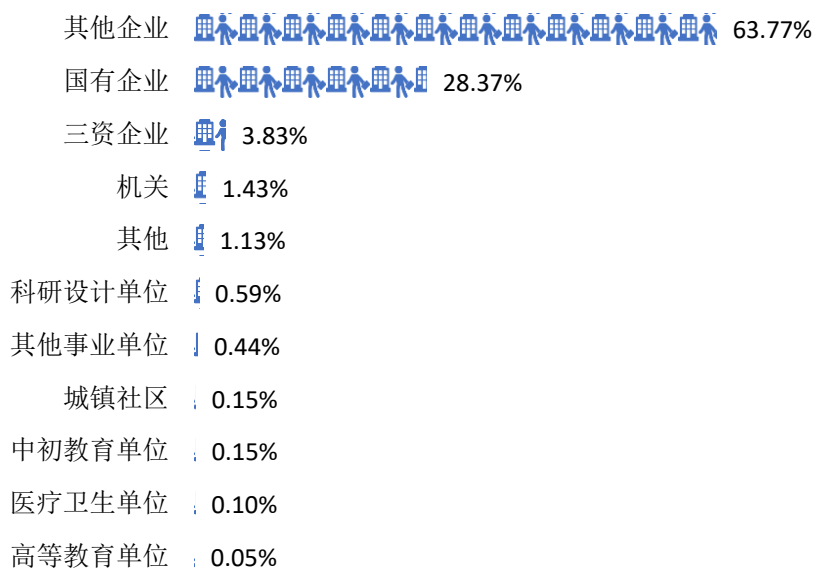


图 1-16 2023 届本科毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（五）基层就业

学校 2023 届本科毕业生基层就业情况如下。

表 1-9 2023 届本科毕业生基层就业情况分布

国家-地方基层项目	就业人数	就业人数占比
三支一扶	2	22.22%
西部计划	4	44.44%
选调生	3	33.33%

注：此合计仅为基层就业本科毕业生占比总和。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023届本科毕业生选择国内升学的占比为28.74%。

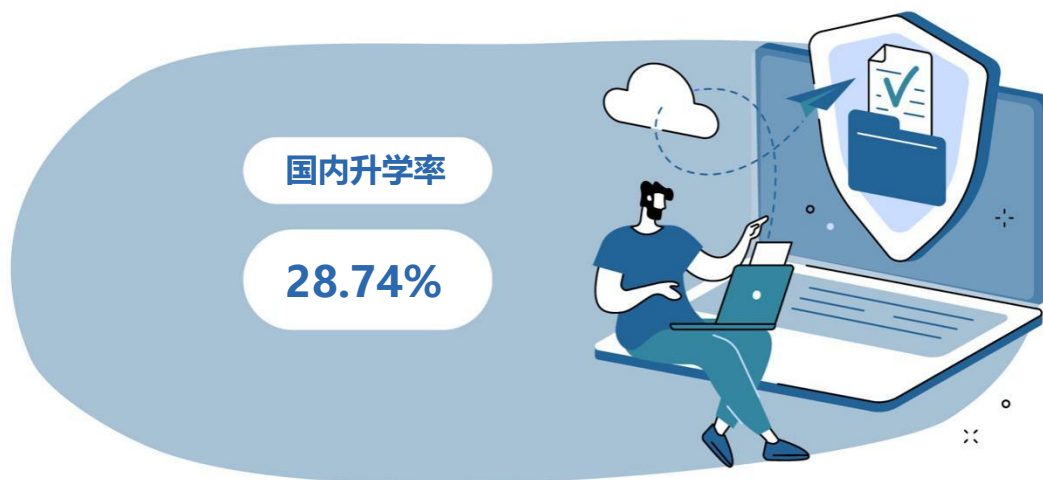


图 1-17 2023 届本科毕业生国内升学率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

2.升学原因

2023 届本科毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（46.60%），其次是提高综合素质/能力（25.00%）。

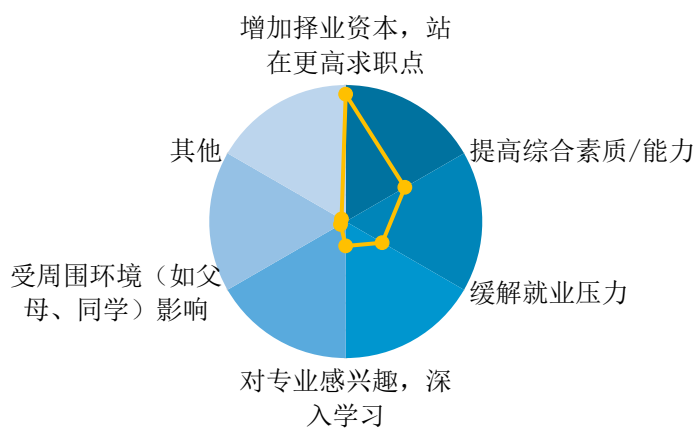


图 1-18 2023 届本科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 89.91%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

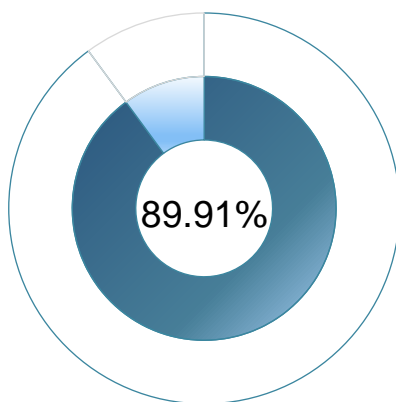


图 1-19 2023 届本科毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届本科毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（34.38%），其次是就业前景好（28.12%）。

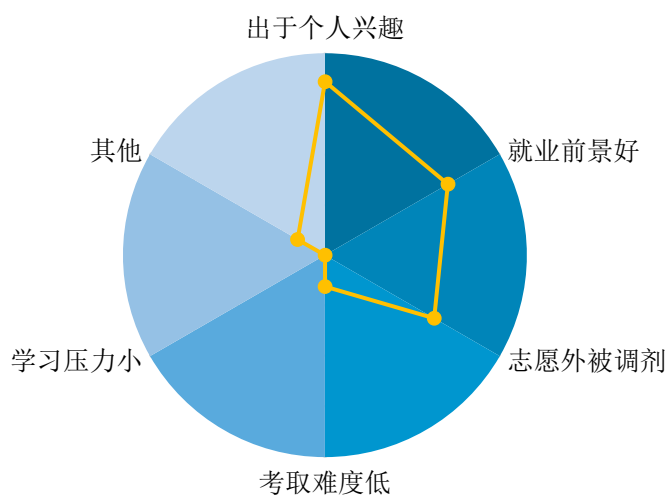


图 1-20 2023 届本科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届本科毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
沈阳理工大学	649
东北大学	54
沈阳工业大学	42
大连海事大学	19
沈阳建筑大学	12
上海理工大学	11
大连交通大学	11
沈阳航空航天大学	10

注：1.展示升学人数 ≥ 10 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

2023届本科毕业生自主创业率为0.13%。



图 1-21 2023 届本科毕业生自主创业率

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（63.67%），其次是校外各类招聘网站信息（39.18%）；本科毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（50.00%）和校外各类招聘网站信息（20.43%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

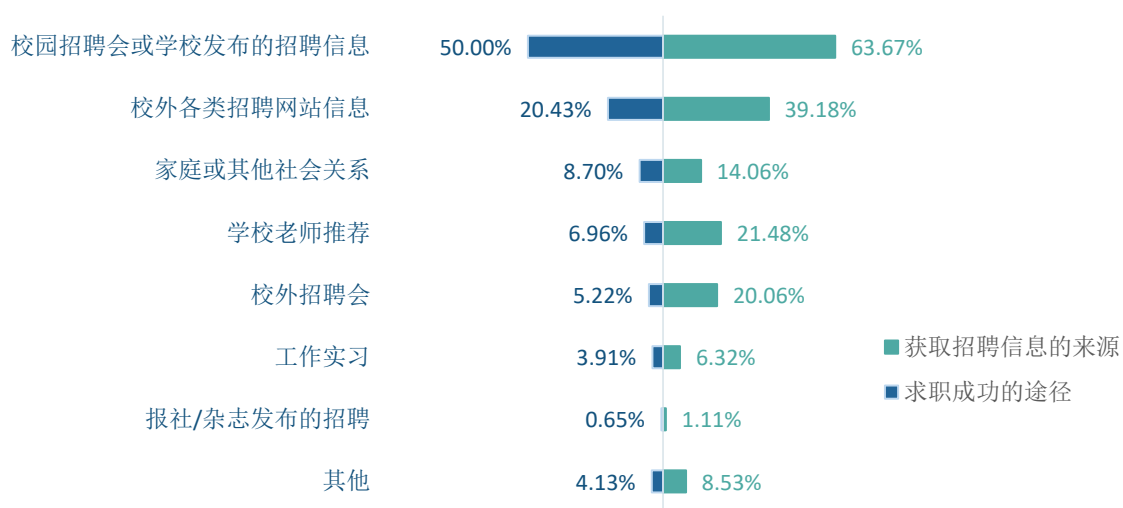


图 1-22 2023 届本科毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届本科毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（38.02%），其次是薪酬福利水平（17.85%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（31.06%），其次是学历层次高（15.42%）。

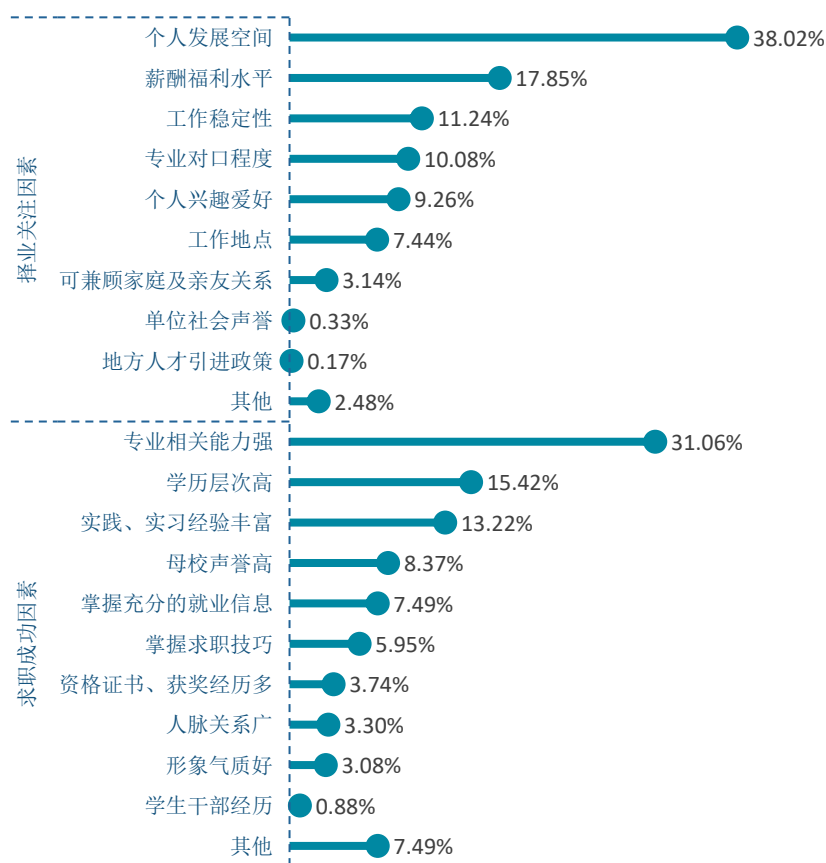


图 1-23 2023 届本科毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（27.27%）和有工作意向，还在观望（27.27%）。在“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为专业知识（35.48%），其次为实习实践经历（32.26%）。

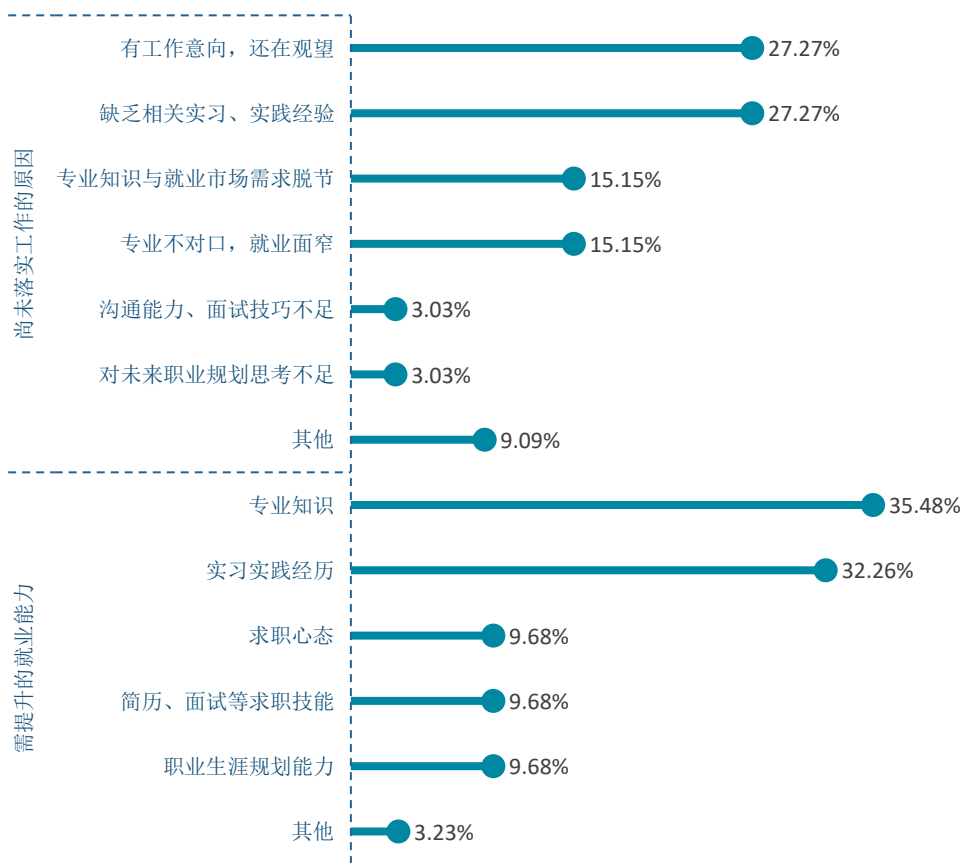


图 1-24 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

就业是最大的民生工程。今年政府工作报告指出：落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。学校始终把做好毕业生就业工作作为贯彻“立德树人”这一根本任务的重要环节，坚持就业工作“一把手”工程、全校全员参与促就业，积极整合地方政府、行业企业、广大校友等各类资源拓宽就业渠道，加强职业生涯规划教育，以高质量的就业服务保障毕业生高质量就业。

1. 强化“一体化”联动机制，增强就业协同力。

学校党委、行政高度重视毕业生就业工作，党委书记、校长牵头三次召开就业工作专题会。后出台《沈阳理工大学关于进一步促进2023届毕业生就业的工作方案》、《沈阳理工大学2023年访企拓岗促就业专项行动方案》明确工作目标，锚定工作方向，形成全校上下并进、全员深度参与就业的好局面。

2. 强化国防军工特色，拓宽毕业生市场化就业渠道。

依托“国防科技、装备制造”特色优势，分行业、分学科举办双选会，发动广大校友充分拓展岗位，2023年累计举办各类招聘活动578场，其中线下大中型招聘会21场，线上大型招聘会12场，线上线下专场招聘537场，提供就业岗位达248887个，岗位供需比57:1。

3. 强化教育数字化优势，加强数字赋能促就业建设。

升级打造智慧就业平台。突出“数字赋能”，建设校级智慧就业平台，已构建3222家用人单位规模的用人单位需求库，与鞍山市、厦门市、葫芦岛市实现就业信息资源共享，面向毕业生精准推送岗位信息50万余次。建立《沈阳理工大学简历优化实验室》，通过智能AI技术指导毕业生修改简历，提升毕业生简历制作技巧，增加求职成功率。

4. 强化访企拓岗促就业，提升供需对接就业育人效果。

学校聚焦当前促就业工作重点难点，挖潜创新开拓更多市场化岗位，加快推进就业工作进程，扎实深入开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，并结合市场环境和专业特点制定了《沈阳理工大学2023年访企拓岗促就业专项行动方案》，将专项行动进一步扩大参与范围至二级学院领导班子成员。适时组织开展集中走访。以此营造全校重视就业、全员促进就业的工作氛围，全力促进我校毕业生顺利就业、尽早就业、更高质量更加充分就业。2023年全年开展“访企拓岗”行动197次，新拓展就业岗位6千余个，新增就业基地35家，吸纳毕业生300余人。

5. 强化重点群体指导帮扶，多措并举确保充分就业。

针对脱贫家庭、低保家庭等重点群体，有的放矢开展针对性帮扶。一是宏志助航“加效力”。大力参与宏志助航计划，组织23届重点群体毕业生参与宏志助航行动培训30人，全部取得培训合格证书。二是重点群体“重保障”。联合市级有关部门为家庭经济困难毕业生发放求职创业补贴34.08余万元，提供就业见习岗位95个，开展“一对一”针对性推送就业岗位600余个。三是重点群体“强兜底”。学校大力挖掘政策性岗位，提供科研助理岗位105个，第二学士学位360个，同等条件下对于重点群体毕业生优秀录用，确保有就业意愿的困难群体毕业生100%就业。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

2023届本科毕业生认为就业充分度为89.23%，其中63.08%的本科毕业生认为就业机会充分度较多，10.77%的本科毕业生认为就业机会充分度较少。

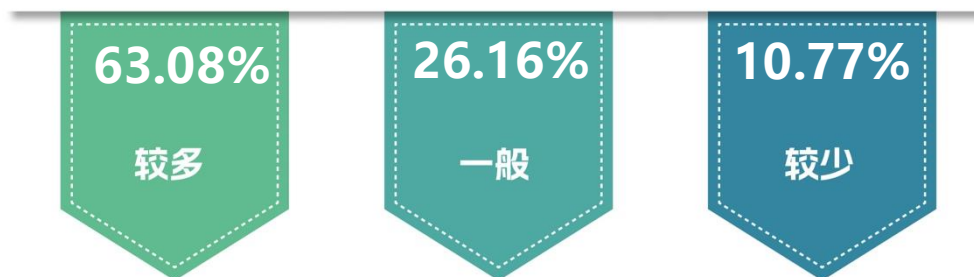


图 3-1 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和；其中，就业机会充分度为选择“非常多”“比较多”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各专业就业机会充分度

分专业来看，本科毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是车辆工程（96.67%）、自动化（自动化与电气工程学院）（91.49%）、电气工程及其自动化（90.00%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业本科毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
自动化与电气工程学院	自动化	91.49%	6.38%	2.13%
	电气工程及其自动化	90.00%	10.00%	0.00%
	测控技术与仪器	67.86%	25.00%	7.14%
	电子科学与技术	64.00%	36.00%	0.00%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	77.10%	18.32%	4.58%
	机械电子工程	80.56%	16.67%	2.78%
	机器人工程	46.67%	40.00%	13.33%
汽车与交通学院	车辆工程	96.67%	0.00%	3.33%
	交通运输	68.18%	31.82%	0.00%
	能源与动力工程	53.33%	26.67%	20.00%
	装甲车辆工程	50.00%	25.00%	25.00%
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	80.00%	15.00%	5.00%
	计算机科学与技术	69.09%	21.82%	9.09%
	网络工程	73.33%	20.00%	6.67%
	电子信息工程	67.44%	23.26%	9.30%
	通信工程	61.54%	19.23%	19.23%
	物联网工程	58.62%	29.31%	12.07%
环境与化学工程学院	安全工程	77.78%	16.67%	5.56%
	应用化学	60.53%	31.58%	7.89%
	化学工程与工艺	61.54%	32.05%	6.41%
	环境工程	63.41%	31.71%	4.88%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	70.97%	19.35%	9.68%
	金属材料工程	61.70%	31.91%	6.38%
	高分子材料与工程	50.00%	50.00%	0.00%
	无机非金属材料工程	51.85%	33.33%	14.81%

院系	专业	较多	一般	较少
	粉体材料科学与工程	52.38%	38.10%	9.52%
装备工程学院	特种能源技术与工程	80.77%	7.69%	11.54%
	信息对抗技术	85.71%	7.14%	7.14%
	武器发射工程	77.78%	5.56%	16.67%
	弹药工程与爆炸技术	50.00%	30.00%	20.00%
	探测制导与控制技术	71.43%	21.43%	7.14%
外国语学院	英语	80.00%	20.00%	0.00%
	俄语	73.08%	19.23%	7.69%
经济管理学院	物流管理	75.00%	25.00%	0.00%
	电子商务	70.10%	26.80%	3.09%
	金融学	70.00%	30.00%	0.00%
	会计学	66.67%	16.67%	16.67%
	经济学	66.00%	28.00%	6.00%
	信息管理与信息系统	56.52%	39.13%	4.35%
	国际经济与贸易	56.25%	31.25%	12.50%
理学院	工商管理	56.00%	35.20%	8.80%
	光电信息科学与工程	62.50%	25.00%	12.50%
	应用统计学	54.17%	31.25%	14.58%
艺术设计学院	信息与计算科学	53.85%	29.67%	16.48%
	工业设计	80.00%	0.00%	20.00%
	产品设计	54.55%	45.45%	0.00%
	环境设计	50.00%	12.50%	37.50%
	建筑学	52.94%	29.41%	17.65%
	视觉传达设计	50.00%	37.50%	12.50%
中俄学院	动画	50.00%	0.00%	50.00%
	自动化	100.00%	0.00%	0.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023届本科毕业生的总体专业对口度为89.14%；其中，选择“基本对口”的占比较高，为70.47%。

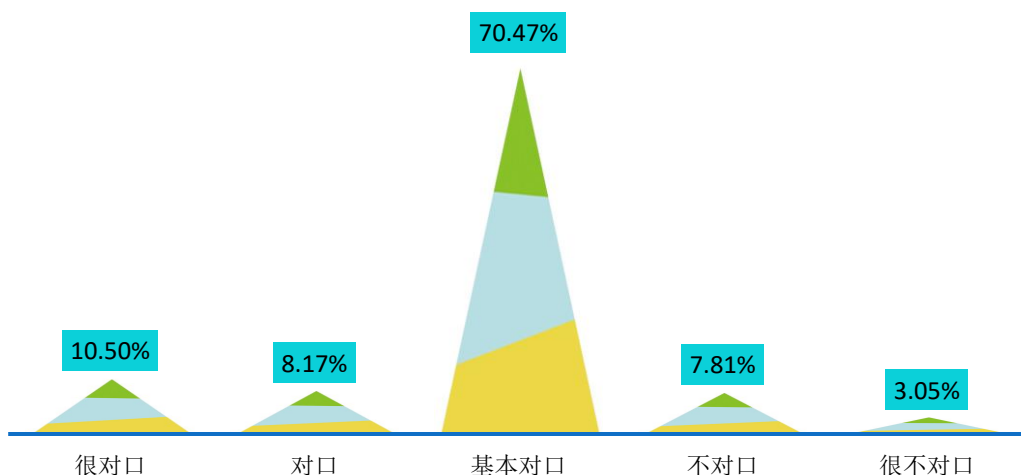


图 3-2 2023 届本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各专业专业对口度

分专业来看，排名前三的专业是安全工程（100.00%）、电子信息科学与技术（100.00%）、特种能源技术与工程（100.00%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业本科毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
装备工程学院	特种能源技术与工程	100.00%
	弹药工程与爆炸技术	93.75%
	信息对抗技术	92.86%
	探测制导与控制技术	100.00%
	武器发射工程	88.89%
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	100.00%
	计算机科学与技术	95.35%
	电子信息工程	91.67%
	物联网工程	73.33%
	网络工程	92.86%
	通信工程	95.83%
环境与化学工程学院	安全工程	100.00%
	应用化学	91.43%
	化学工程与工艺	87.69%
	环境工程	82.14%
自动化与电气工程学院	电气工程及其自动化	94.74%
	电子科学与技术	90.91%
	自动化	89.13%
	测控技术与仪器	88.46%
外国语学院	英语	80.00%
	俄语	92.86%
艺术设计学院	产品设计	90.00%
	视觉传达设计	83.33%
	动画	100.00%
	建筑学	87.50%
	环境设计	85.71%

院系	专业	专业对口度
	工业设计	87.50%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	89.66%
	机械电子工程	89.19%
	机器人工程	76.92%
	车辆工程	93.10%
汽车与交通学院	能源与动力工程	84.62%
	交通运输	85.00%
	装甲车辆工程	85.71%
	信息管理与信息系统	86.67%
经济管理学院	经济学	87.50%
	工商管理	85.71%
	电子商务	78.57%
	会计学	80.77%
	金融学	76.92%
	物流管理	81.82%
	国际经济与贸易	80.00%
	光电信息科学与工程	86.96%
理学院	信息与计算科学	100.00%
	应用统计学	83.33%
	金属材料工程	91.49%
材料科学与工程学院	粉体材料科学与工程	87.50%
	无机非金属材料工程	80.00%
	材料成型及控制工程	85.96%
	高分子材料与工程	88.89%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 90.22%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 85.37%、80.71%、81.95%；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

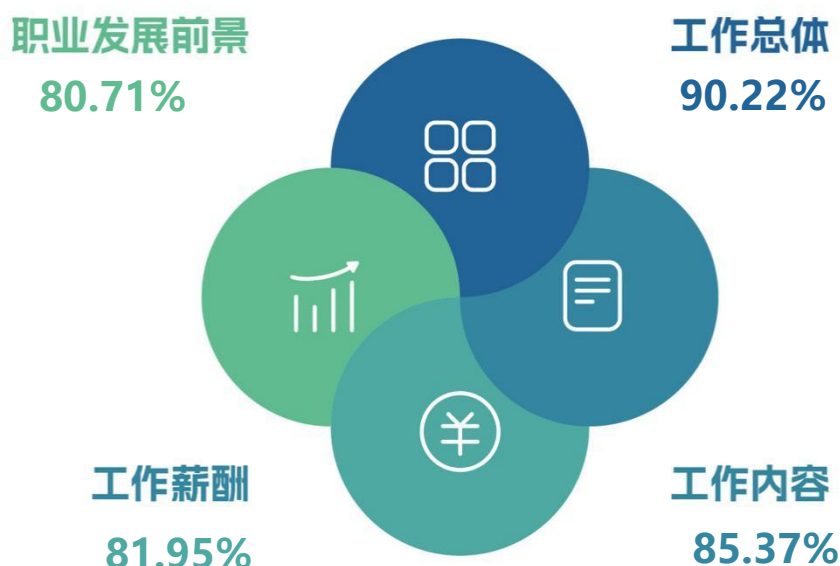


图 3-3 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为经济管理学院（95.77%）、外国语学院（93.33%）、理学院（100.00%）、自动化与电气工程学院（88.24%）；分专业情况如下表。

表 3-3 2023 届主要学院本科毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
经济管理学院	信息管理与信息系统	100.00%	75.00%	83.33%	100.00%
	电子商务	100.00%	91.67%	100.00%	100.00%
	经济学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	金融学	83.33%	83.33%	100.00%	100.00%
	会计学	85.71%	85.71%	71.43%	92.86%
	工商管理	76.92%	76.92%	76.92%	92.31%
	物流管理	83.33%	50.00%	66.67%	83.33%
	国际经济与贸易	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	90.14%	81.69%	84.51%	95.77%
外国语学院	英语	87.50%	75.00%	75.00%	87.50%
	俄语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	93.33%	86.67%	86.67%	93.33%
理学院	光电信息科学与工程	50.00%	100.00%	70.00%	90.00%
	信息与计算科学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	应用统计学	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	53.85%	100.00%	69.23%	92.31%
材料科学与工程学院	金属材料工程	92.31%	92.31%	84.62%	100.00%
	无机非金属材料工程	90.91%	75.00%	75.00%	90.91%
	材料成型及控制工程	88.24%	83.33%	76.47%	88.89%
	粉体材料科学与工程	83.33%	71.43%	100.00%	85.71%
	高分子材料与工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	89.80%	82.69%	82.00%	92.16%
汽车与交通学院	交通运输	87.50%	87.50%	62.50%	100.00%
	能源与动力工程	83.33%	66.67%	83.33%	100.00%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	车辆工程	66.67%	66.67%	77.78%	77.78%
	装甲车辆工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	80.00%	76.00%	75.00%	92.00%
环境与化学工程学院	化学工程与工艺	94.12%	88.24%	90.91%	96.97%
	环境工程	90.00%	90.00%	60.00%	90.00%
	安全工程	95.45%	81.82%	76.19%	86.36%
	应用化学	75.00%	81.25%	66.67%	81.25%
	小计	90.24%	85.37%	78.48%	90.12%
信息科学与工程学院	物联网工程	100.00%	77.78%	87.50%	100.00%
	计算机科学与技术	81.25%	80.00%	78.57%	93.75%
	电子信息科学与技术	87.50%	62.50%	87.50%	87.50%
	电子信息工程	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
	网络工程	*75.00%	*100.00%	*75.00%	*100.00%
	通信工程	*66.67%	*66.67%	*83.33%	*66.67%
	小计	84.21%	78.57%	83.33%	89.47%
装备工程学院	信息对抗技术	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%
	特种能源技术与工程	78.57%	78.57%	92.86%	92.86%
	弹药工程与爆炸技术	87.50%	75.00%	75.00%	87.50%
	探测制导与控制技术	*80.00%	*80.00%	*80.00%	*80.00%
	武器发射工程	*66.67%	*60.00%	*75.00%	*80.00%
	小计	82.05%	78.95%	81.08%	89.47%
自动化与电气工程学院	电子科学与技术	100.00%	81.82%	100.00%	100.00%
	自动化	88.89%	83.33%	88.89%	94.44%
	电气工程及其自动化	81.82%	72.73%	81.82%	81.82%
	测控技术与仪器	90.91%	90.91%	81.82%	72.73%
	小计	90.20%	82.35%	88.24%	88.24%
机械工程学院	机械电子工程	80.00%	90.00%	90.00%	90.00%
	机械设计制造 及其自动化	79.63%	79.63%	73.08%	87.04%
	机器人工程	71.43%	71.43%	71.43%	71.43%
	小计	78.87%	80.28%	75.36%	85.92%
艺术设计学院	产品设计	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	动画	*100.00%	*0.00%	*100.00%	*100.00%
	工业设计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	建筑学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	环境设计	*66.67%	*100.00%	*33.33%	*100.00%
	视觉传达设计	*50.00%	*50.00%	*50.00%	*50.00%
	小计	78.95%	78.95%	73.68%	83.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.82%，其中“很符合”占比为 18.46%，“符合”占比为 22.41%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

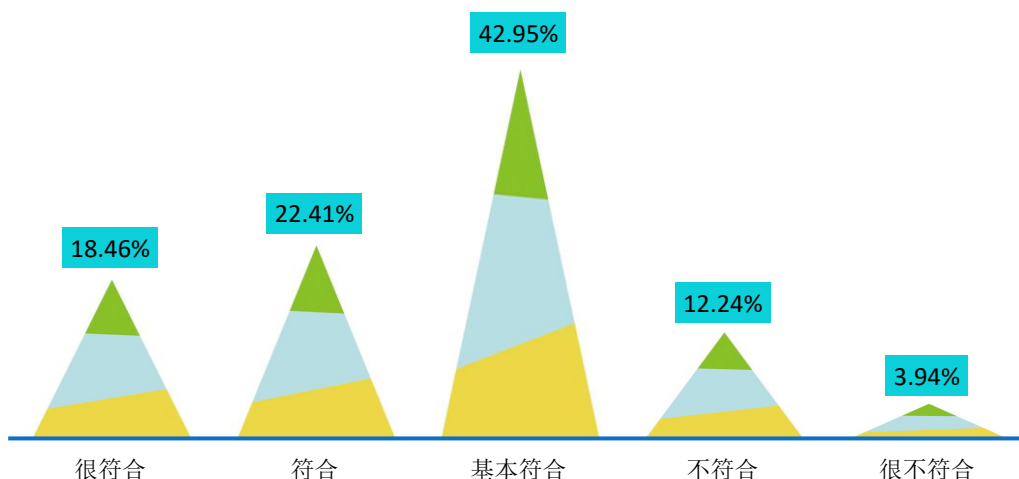


图 3-4 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为自动化与电气工程学院（88.24%）、经济管理学院（88.06%）、环境与化学工程学院（86.42%）等。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-4 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
自动化与电气工程学院	电子科学与技术	100.00%
	自动化	94.74%
	电气工程及其自动化	80.00%
	测控技术与仪器	72.73%
	小计	88.24%
经济管理学院	经济学	100.00%
	信息管理与信息系统	91.67%
	电子商务	90.91%
	会计学	84.62%
	工商管理	76.92%
	国际经济与贸易	*100.00%
	物流管理	*100.00%
	金融学	*80.00%
小计	88.06%	
环境与化学工程学院	化学工程与工艺	93.94%
	环境工程	88.89%
	安全工程	86.96%
	应用化学	68.75%
	小计	86.42%
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	93.33%
	物联网工程	90.00%
	电子信息科学与技术	87.50%
	电子信息工程	84.62%
	通信工程	*83.33%
	网络工程	*75.00%
小计	83.93%	
装备工程学院	弹药工程与爆炸技术	88.89%
	特种能源技术与工程	84.62%
	信息对抗技术	83.33%
	武器发射工程	*80.00%
	探测制导与控制技术	*75.00%

院系	专业	职业期待吻合度
	小计	83.78%
机械工程学院	机械电子工程	90.00%
	机械设计制造及其自动化	83.33%
	机器人工程	66.67%
	小计	82.81%
外国语学院	英语	75.00%
	俄语	*85.71%
	小计	80.00%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	83.33%
	无机非金属材料工程	80.00%
	金属材料工程	80.00%
	粉体材料科学与工程	67.14%
	高分子材料与工程	*100.00%
	小计	78.85%
汽车与交通学院	能源与动力工程	100.00%
	交通运输	77.78%
	车辆工程	77.78%
	装甲车辆工程	*60.00%
	小计	78.57%
艺术设计学院	产品设计	85.71%
	工业设计	*100.00%
	建筑学	*100.00%
	环境设计	*100.00%
	视觉传达设计	*75.00%
	动画	*65.00%
	小计	77.78%
理学院	光电信息科学与工程	80.00%
	信息与计算科学	*100.00%
	应用统计学	*70.00%
	小计	76.92%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023届本科毕业生的稳定度为93.15%，离职次数主要集中在1次（5.39%）。

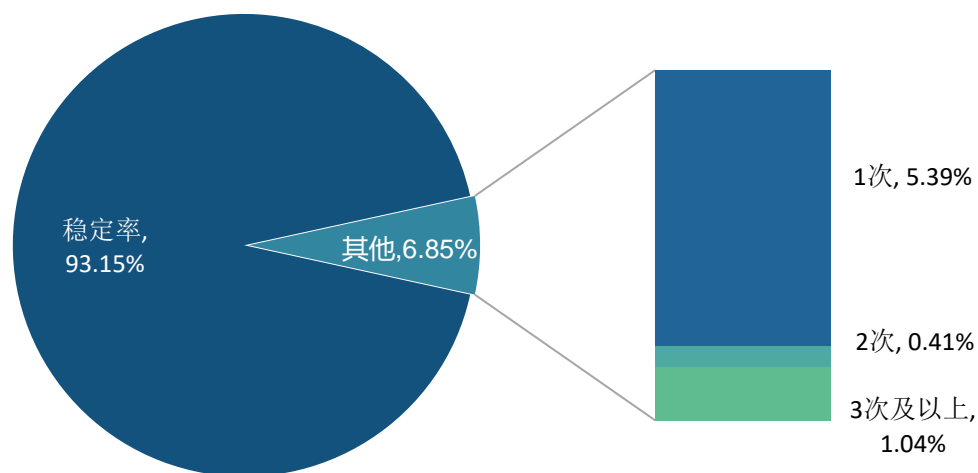


图 3-5 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届本科毕业生工作稳定度排名前三的分别为理学院（100.00%）、汽车与交通学院（96.43%）、自动化与电气工程学院（96.08%），代表其离职率相对较低；分专业情况如下表。

表 3-5 2023 届各学院/专业本科毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
理学院	光电信息科学与工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	信息与计算科学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	应用统计学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	小计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车与交通学院	能源与动力工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	车辆工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	交通运输	11.11%	0.00%	0.00%	88.89%
	装甲车辆工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	3.57%	0.00%	0.00%	96.43%
自动化与电气工程学院	测控技术与仪器	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	电子科学与技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	自动化	5.26%	0.00%	0.00%	94.74%
	电气工程及其自动化	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%
	小计	3.92%	0.00%	0.00%	96.08%
装备工程学院	特种能源技术与工程	0.00%	7.69%	0.00%	92.31%
	弹药工程与爆炸技术	11.11%	0.00%	0.00%	88.89%
	信息对抗技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	探测制导与控制技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	武器发射工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	2.78%	2.78%	0.00%	94.44%
环境与化学工程学院	安全工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	应用化学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	化学工程与工艺	0.00%	2.78%	2.78%	94.44%
	环境工程	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	小计	3.57%	1.19%	1.19%	94.05%
机械工程学院	机器人工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	机械设计制造及其自动化	3.92%	0.00%	0.00%	96.08%
	机械电子工程	10.00%	0.00%	10.00%	80.00%
	小计	4.48%	0.00%	1.49%	94.03%
外国语学院	英语	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	俄语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	7.14%	0.00%	0.00%	92.86%
信息科学与工程学院	电子信息科学与技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	计算机科学与技术	0.00%	0.00%	6.67%	93.33%
	电子信息工程	7.69%	0.00%	0.00%	92.31%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	物联网工程	10.00%	0.00%	10.00%	80.00%
	通信工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	网络工程	*0.00%	*0.00%	*25.00%	*75.00%
	小计	3.64%	0.00%	5.45%	90.91%
经济管理学院	经济学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	信息管理与信息系统	7.69%	0.00%	0.00%	92.31%
	工商管理	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	电子商务	9.09%	0.00%	0.00%	90.91%
	会计学	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	国际经济与贸易	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	金融学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	物流管理	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
小计	9.38%	0.00%	0.00%	90.62%	
材料科学与工程学院	金属材料工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	材料成型及控制工程	5.56%	0.00%	0.00%	94.44%
	粉体材料科学与工程	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	无机非金属材料工程	30.00%	0.00%	0.00%	70.00%
	高分子材料与工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
小计	9.80%	0.00%	0.00%	90.20%	
艺术设计学院	产品设计	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	动画	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	工业设计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	建筑学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	环境设计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	视觉传达设计	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
小计	10.53%	0.00%	0.00%	89.47%	

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生规模均在 3655 人及以上，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 87.91% 及以上，就业状况良好。

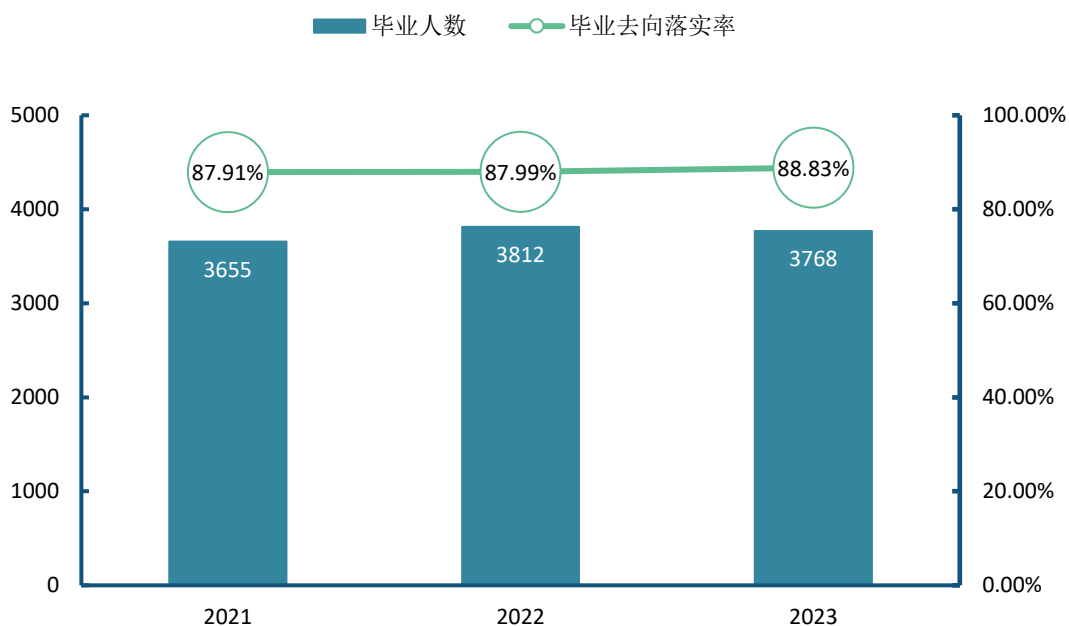


图 4-1 2021-2023 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《沈阳理工大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 47.18%及以上，其中 2023 届本科毕业生省内就业占比相较 2022 届上涨了 6.74%，较 2021 届上涨了 12.96%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校本科毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

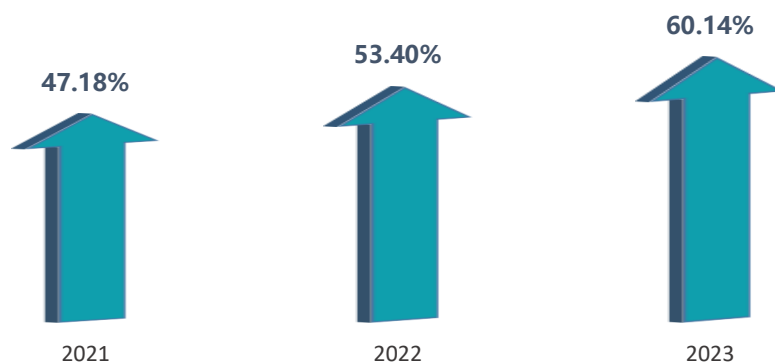


图 4-2 2021-2023 届毕本科生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《沈阳理工大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中制造业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

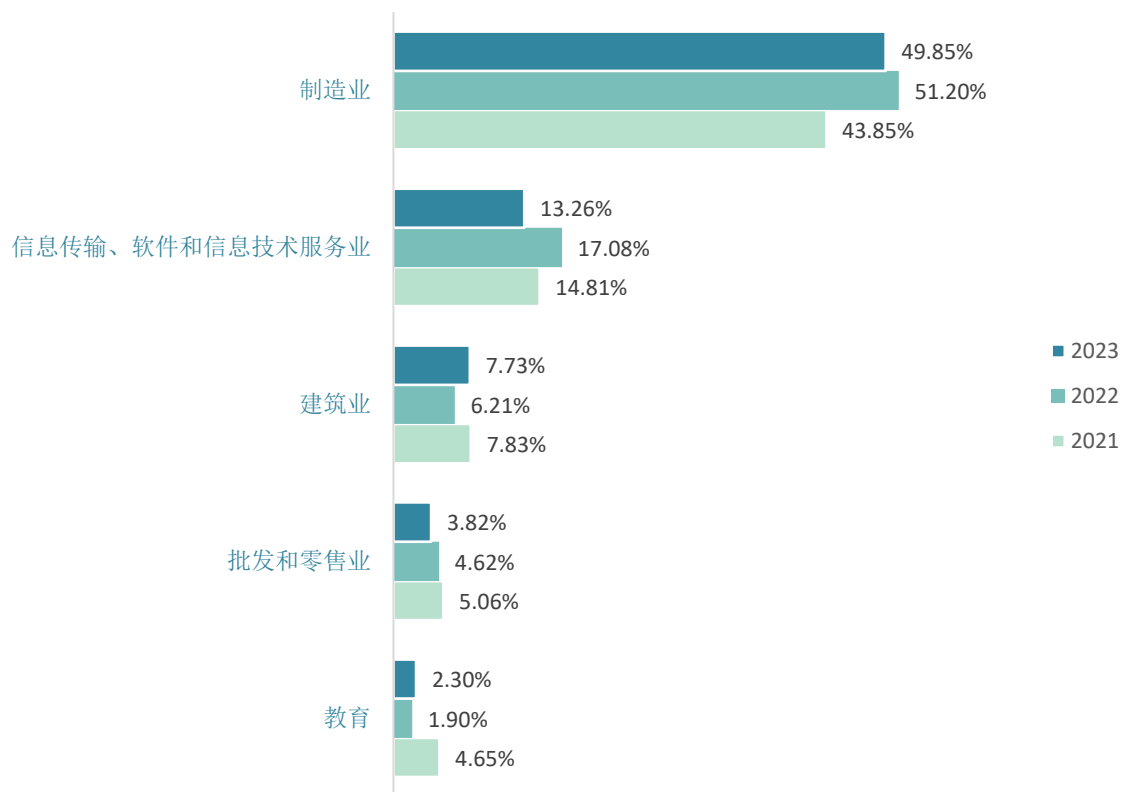


图 4-3 2021-2023 届本科毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《沈阳理工大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届本科毕业生主要流向其他企业、国有企业和三资企业。

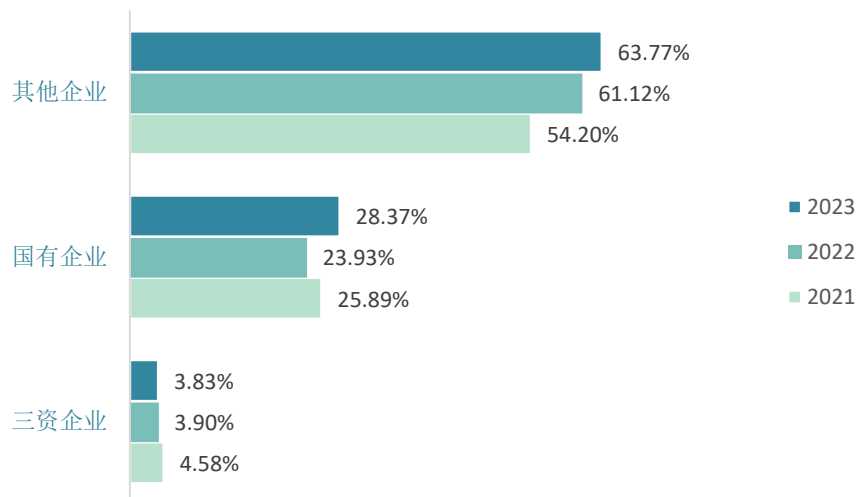


图 4-4 2021-2023 届本科毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《沈阳理工大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

五、近三年升学率变化趋势

近三届本科毕业生升学率分别为 17.95%、24.09%、29.88%，呈持续增长趋势。

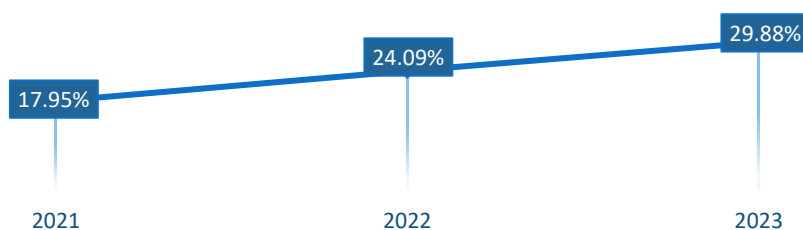


图 4-5 2021-2023 届本科毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《沈阳理工大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自辽宁省大学生智慧就业创业云平台。

第五章

本科毕业生对学校的评价



第五章 本科毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、本科毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023届本科毕业生对母校的满意度为97.51%，总体满意度较高。可见2023届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

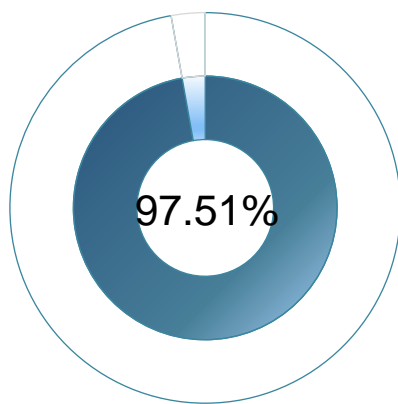


图 5-1 2023 届本科毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 94.52%，专业课掌握度为 97.54%，专业课满足度为 92.14%，公共课帮助度为 93.86%。

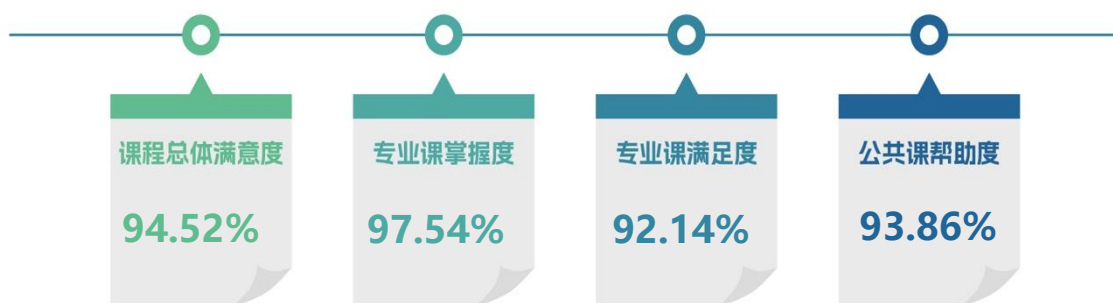


图 5-2 2023 届本科毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.95%；对师德师风的满意度为 98.34%，对教学态度的满意度为 96.81%，对教学水平的满意度为 96.51%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届本科毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.56%；对课堂听讲的满意度为 95.66%，对课后自习的满意度为 91.84%，对学习交流的满意度为 93.17%。

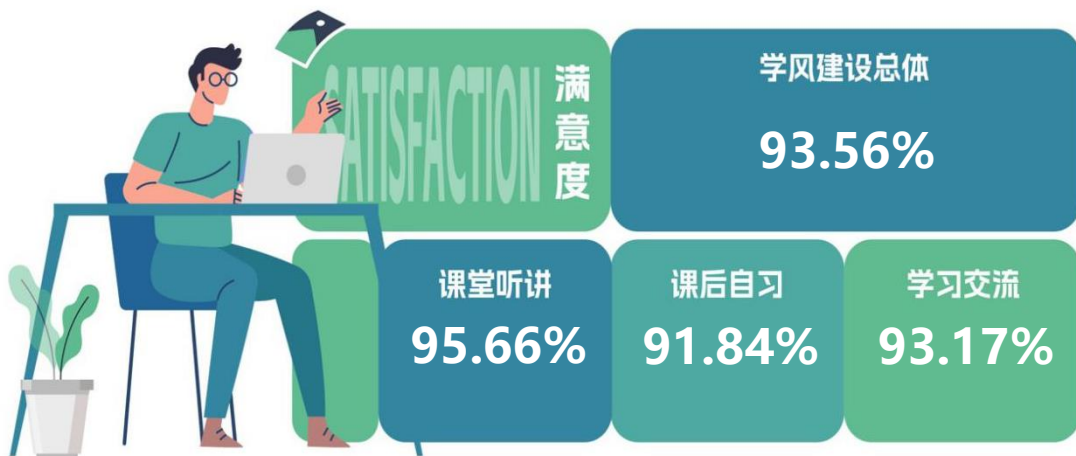


图 5-4 2023 届本科毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.63%；其中，本科毕业生对课堂教学过程中的课程目标（97.96%）评价最高，课堂纪律（97.55%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

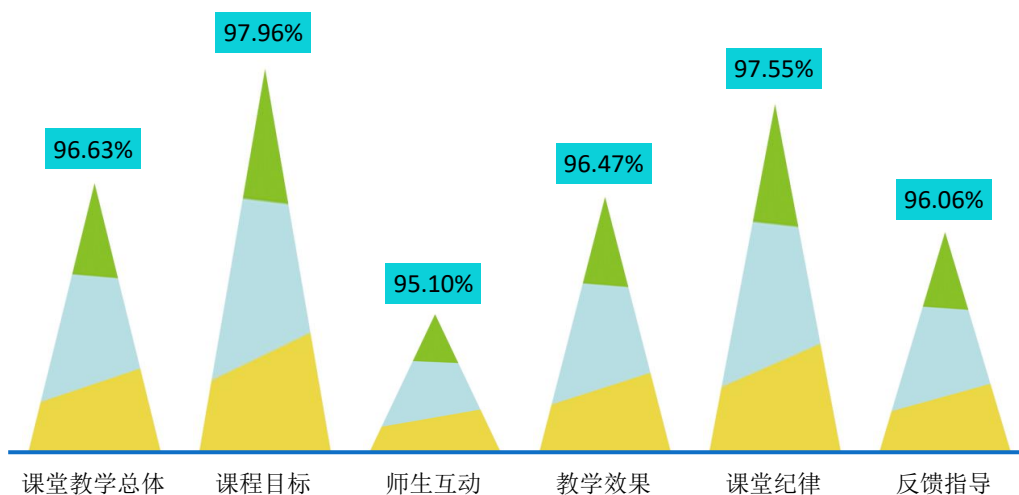


图 5-5 2023 届本科毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 92.20%。其中，本科毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

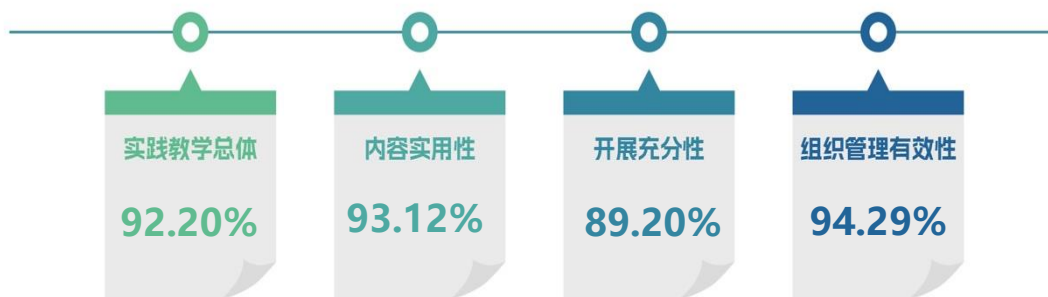


图 5-6 2023 届本科毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、表达能力、阅读理解、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.31 分及以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.17 分和 4.07 分。

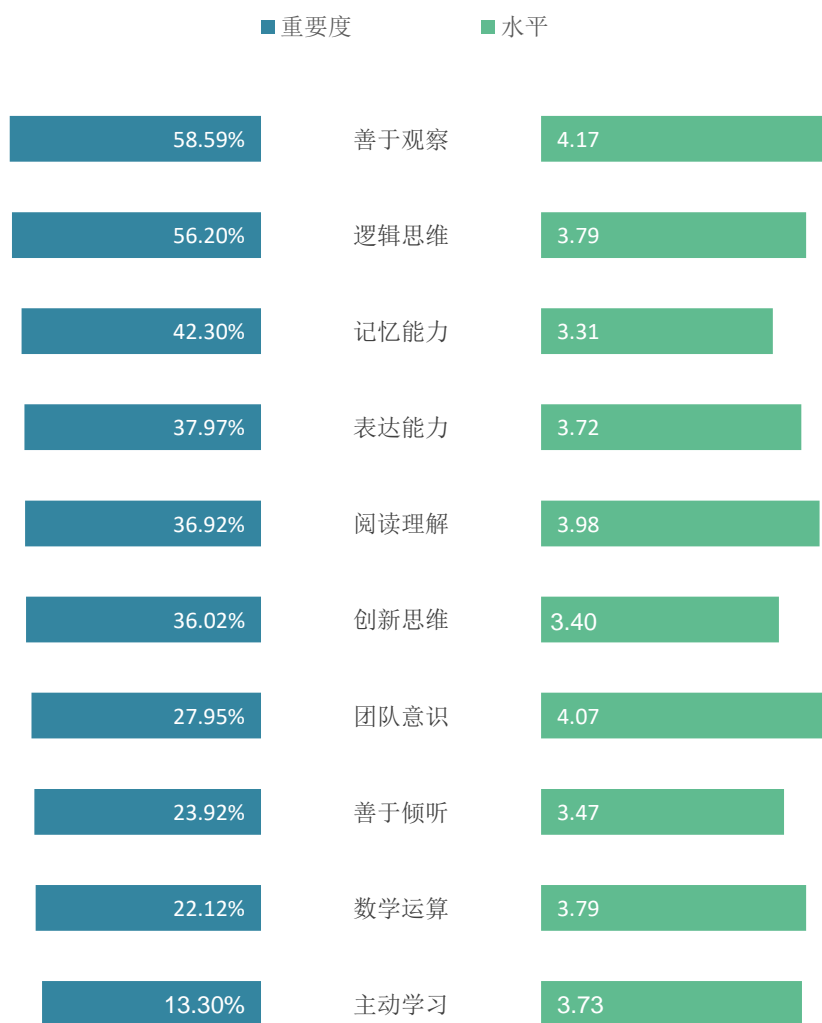


图 5-7 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业

指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校2023届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在92.71%及以上；其中对就业手续办理（97.23%）、校园招聘/宣讲会（96.33%）、学校发布的招聘信息（96.06%）的满意度相对较高。

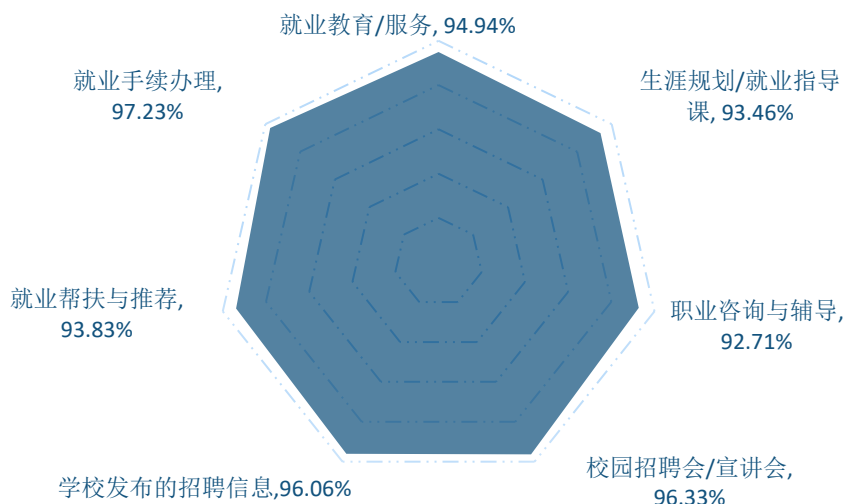


图 5-8 2023 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）本科毕业生对招生工作的建议

2023 届本科毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 72.90%；其次是加强专业及师资力量宣传（59.79%）。

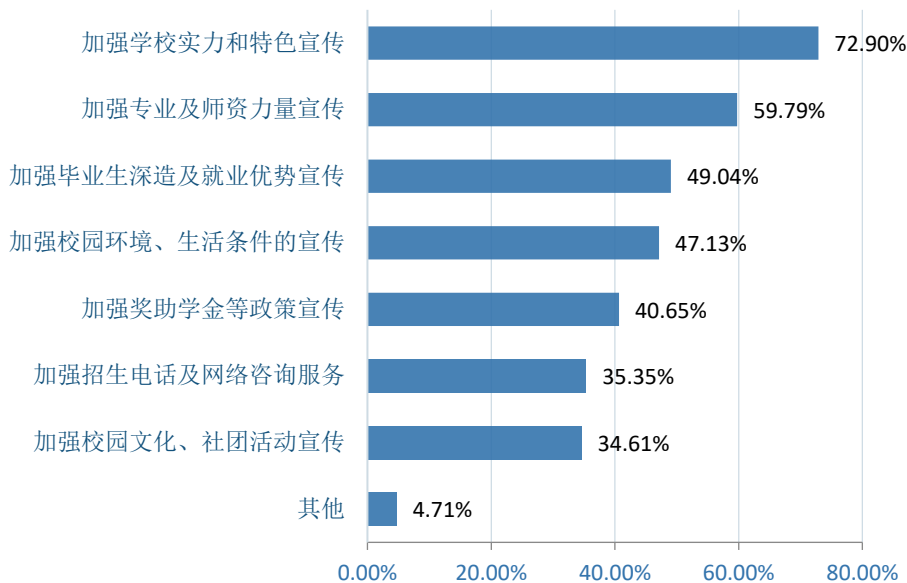


图 5-9 2023 届本科毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）本科毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 66.57%；其次是强化实践动手能力培养（62.72%）。

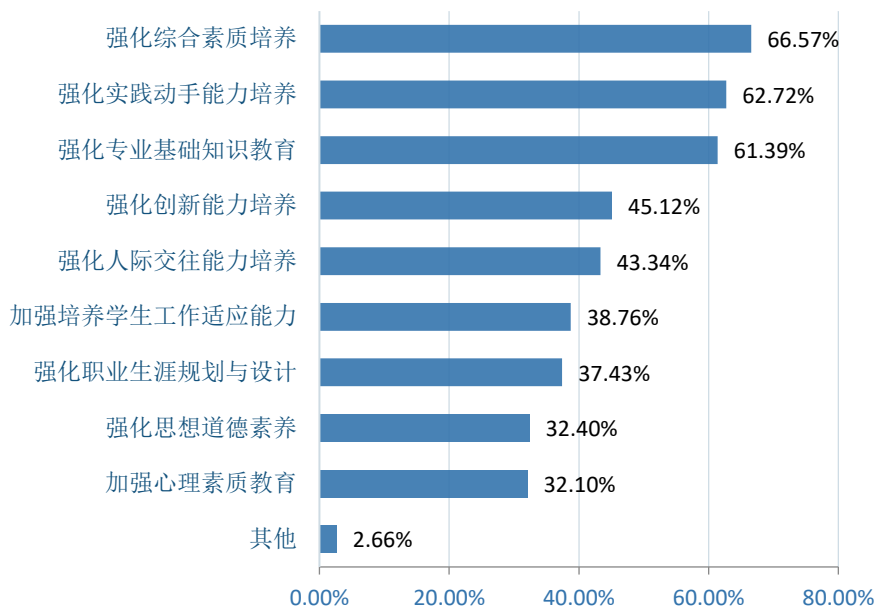


图 5-10 2023 届本科毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对本科毕业生的评价

用人单位对学校本科毕业生的总体满意度达到 99.56%。

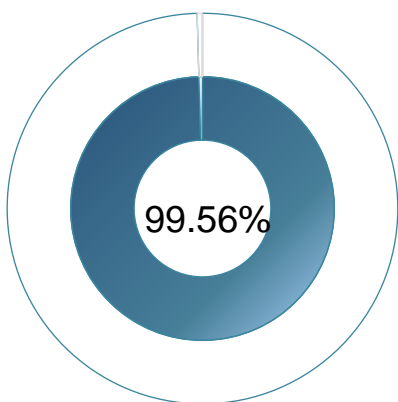


图 6-1 用人单位对 2023 届本科毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校本科毕业生各项能力素质满意度均达到 99.12% 及以上。

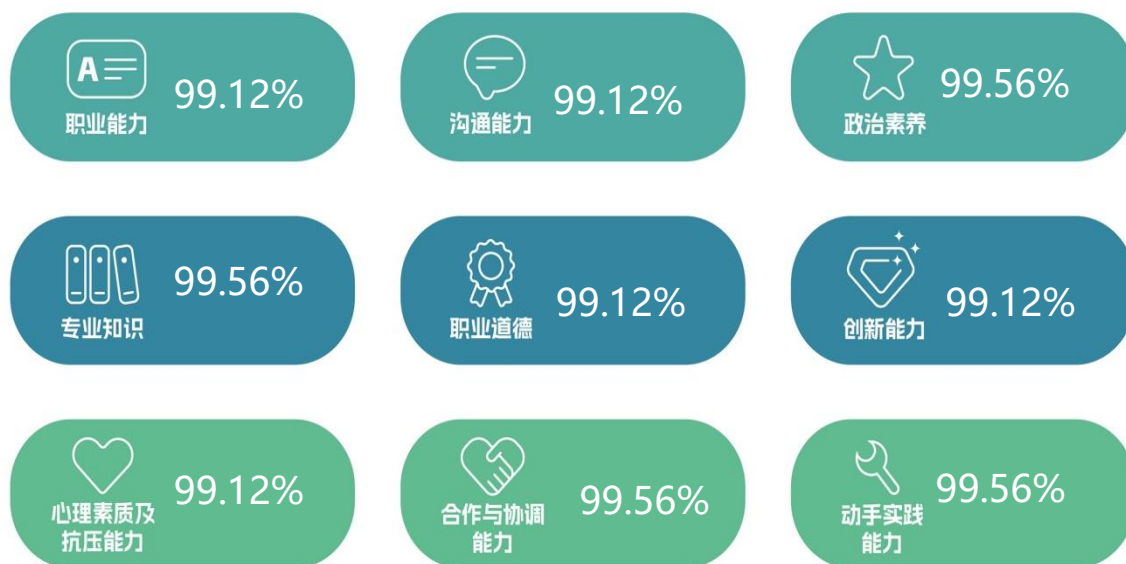


图 6-2 用人单位对 2023 届本科毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 99.10%。

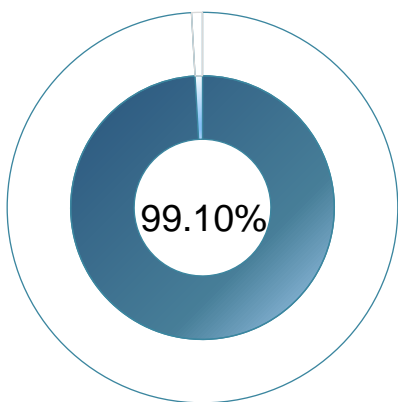


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在增加招聘场次（35.27%）、拓宽服务项目（30.36%）和改进服务态度（16.96%）等方面来加强就业工作。

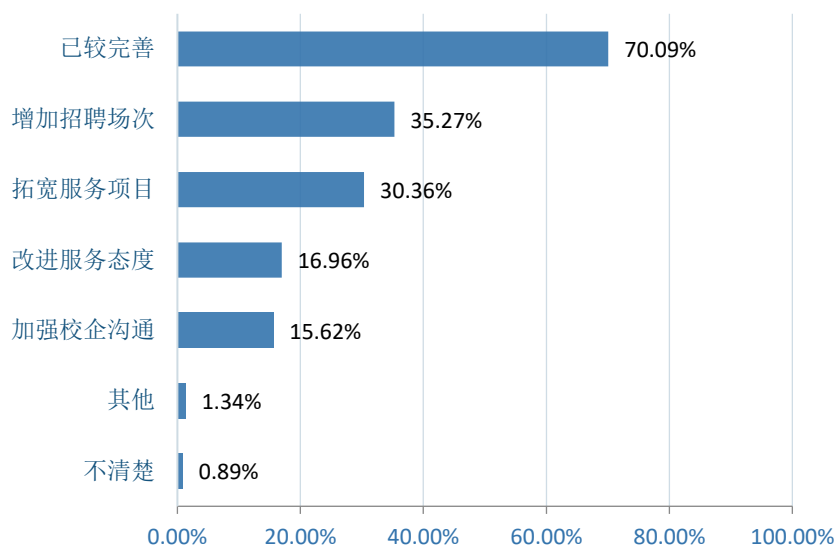


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届本科毕业生共 3768 人，毕业去向落实率 88.83%，整体发展趋势向好。就业行业以“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”为主，就业职业以“工程技术人员”“其他专业技术人员”“其他人员”为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估本科毕业生就业质量可知，2023 届本科毕业生的专业对口度达 89.14%、工作总体满意度达 90.22%、职业期待吻合度达 83.82%、工作稳定度达 93.15%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对本科毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析本科毕业生培养质量可知，2023 届本科毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.51%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 94.52%、96.95%、93.56%、96.63%、92.20%，均达到 92.20% 及以上。整体来看，本科毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届本科毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化实践动手能力培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的本科毕业生。

二、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、

人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

