



遼寧工業大學
Liaoning University of Technology

辽宁工业大学2021届 本科毕业生就业质量年度报告



辽宁工业大学招生就业处
2021年12月

目录

学校概况	1
数据说明	4
总体结论	5
一、毕业去向落实率	5
二、就业分布	5
三、就业质量	6
四、对人才培养的评价	6
五、对就业指导服务的评价	7
第一篇：毕业生就业基本情况	8
一、毕业生的规模和结构	8
（一）毕业生的总体规模及性别结构	8
（二）学院及学科结构	8
（三）生源结构	10
二、毕业去向落实率	10
（一）总体毕业去向落实率	10
（二）各学院毕业去向落实率	11
（三）各专业毕业去向落实率	12
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业行业分布	14
（三）就业职业分布	15
（四）就业单位分布	15
（五）毕业生就业重点企业名单	16
四、国内升学	16
第二篇：就业创业工作主要举措	18

一、加大组织领导力度，落实毕业生就业主体责任	18
二、增加就业创业投入，保障就业创业工作顺利开展	18
三、拓宽校园招聘渠道，促进毕业生充分就业	19
四、强化就业创业指导，提升就业创业指导服务水平	19
五、加强政策宣传引导，鼓励毕业生基层就业	20
六、注重创新能力培养，提高毕业生就业创业质量	20
七、营造浓厚双创氛围，促进双创成果转化	21
八、建立就业反馈机制，强化跟踪调查结果	21
第三篇：毕业生就业相关数据分析	22
一、用人单位对毕业生的评价	22
（一）用人单位对毕业生满意度评价	22
（二）用人单位对毕业生优势能力评价	22
（三）用人单位对毕业生工作胜任能力评价	23
（四）用人单位对毕业生需加强能力评价	23
二、毕业生就业情况相关分析	24
（一）获取岗位信息渠道	24
（二）薪酬水平	25
（三）工作与专业相关度	25
（四）工作满意度	25
（五）自身职业期待吻合度	26
第四篇：毕业生就业发展趋势分析	27
一、毕业去向落实率保持较高水平	27
二、签就业协议形式就业成主流，升学比例保持平稳	27
三、民营企业就业为主，制造业产业流向突出	28
四、省内外就业比例分布稳定，省内就业为主流	29
第五篇：就业对教育教学的反馈	30
一、对人才培养的影响	30
（一）对人才培养的评价	30

(二) 人才培养改进措施	33
二、对招生和专业设置的影响	33
三、对就业服务工作的影响	34
(一) 对就业服务工作的评价	34
(二) 就业服务工作的反馈	36

学校概况

辽宁工业大学是一所以工为主，理、工、经、管、文、法、艺术等协调发展的多科性应用型大学，始建于1951年，历经“锦州工学院”“辽宁工学院”等发展阶段，2007年3月更名为“辽宁工业大学”。学校2013年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”重点建设高校，2016年获批辽宁省首批深化创新创业教育改革示范高校，2017年获批辽宁省普通本科高等学校向应用型转变示范高校，2017年获批全国高校实践育人创新创业基地，2019年入选全国创新创业典型经验高校（50强）。

学校现有18个教学院（部、中心），全日制在校生14500多人，其中本科生12709人，硕士研究生1269人。学校占地面积63万多平方米，教学科研仪器设备总值达到3.19亿元，图书馆藏书134万余册，数字资源量达到56万余册。学校秉承“砺器悟道”的校训精神，培育和发扬“严谨求实、勤学进取”的优良学风，以服务区域经济社会发展、培育高素质应用型人才为己任，为社会培养输送了近10万名优秀人才。

学校坚持以学科建设为龙头，大力加强学科和平台建设。拥有辽宁省一流学科1个，一级学科硕士学位授权点11个，二级学科硕士学位授权点43个，专业学位授权领域8个；建有辽宁省高校重大科技平台1个（汽车及零部件关键技术工程研究中心），辽宁省重点实验室7个，辽宁省技术创新中心3个，辽宁省高校重点实验室4个，辽宁省协同创新中心1个，辽宁省高等学校创新团队5个。

学校坚持人才强校战略，不断加强师资队伍建设。现有教职工1200余人，其中教授、副教授526人，享受国务院政府特殊津贴专家12人，国家杰出青年科学基金获得者1人，教育部青年长江学者1人，国家优秀青年科学基金获得者2人；辽宁省黄大年式教师团队2个，辽宁省教学团队4个，辽宁省专业带头人4人，辽宁省教学名师20人，辽宁省优秀专家3人，“兴辽英才计划”攀登学者1人、特聘教授1人、青年拔尖人才7人，入选辽宁省“百千万人才工程”59人，辽宁省特聘教授5人，辽宁省中青年社会科学人才百人层次3人，辽宁省中青年哲学社会科学人才工程3人。3人连续多年入选“科睿唯安”发布的全球高引用科学家榜单。9人入选辽宁省高等学校优秀人才支持计划，18人入选辽宁省高等学校杰出人才成长计划，15人入选辽宁省高等学校创新人才支持计划。

学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，以提高人才培养质量为中心，不断深化教育教学改革。学校现有48个本科专业，其中国家一流本科专业2个，国家特色专业3个，国家综合改革试点专业1个，省一流本科教育示范专业18个，省示范专业4个，省特色专业3个，省本科重点支持专业2个，省本科综合改革试点专业6个，省本科工程人才培养模式改革试点专业5个，省创新创业改革试点专业4个，省向应用型转变示范专业7个。获批省实验教学示范中心9个，省虚拟仿真实验教学中心4个，省虚拟仿真实验教学项目1个。获批省工程实践教育中心1个，省高校实训培训基地1个，省汽车制造紧缺本科人才培养培训基地1个，省人才培养模式实验区1个。获批省一流本科课程52门，省级精品课15门，省精品资源共享课29门，省精品视频公开课4门，省级大学生在线学习跨校修读学分课程32门，辽宁工业大学MOOC在线教学资源平台上线运行课程1100余门。获教育部产学合作协同育人项目18项，省教学改革项目116项。获省级教学成果奖53项，省教材建设奖11项，省级精品教材、规划教材8部。

学校坚持打造特色创新创业教育，引领和推动人才培养质量高质量发展。学校现有国家级众创空间1个，国家级大学生校外实践教育基地1个，省级大学生实践教育基地15个，省级大学生创新创业教育基地1个，省级大学生创业孵化示范基地1个，6万平方米大学生实验实训中心1个。构筑了以创新实践训练为主体的“实践创新、创新选育和创业孵化”三级进阶式培养平台，构建了贯穿人才培养全过程的创新创业教育培养体系，创建了“学业、创新创业、职业和就业”的“四业”指导服务平台，建立了长效的驱动激励机制和保障制度。以提升学生工程实践能力、创新精神、创业意识和创新创业能力为目标，强化产教融合、科教融合，深化校企合作，着力打造创新创业课程，大力开展校级大学生创新团队建设，深入推进大学生创新创业训练计划项目、创新创业选育项目和孵化创业项目计划，强化提升创新创业竞赛水平，形成了“创新·创业·创青春”的校园文化。中国大学生汽车方程式大赛连年获得国家级一等奖，机械创新设计大赛、电子设计竞赛屡次收获国家级一等奖，各学科创新创业竞赛国家级奖项年均突破百项。2017-2021年中国高等教育学会公布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》中，学生创新创业竞赛全国获奖排名分列全国高校第132、141、112、100和115位，多次单年度进入全国高校百强，位次持续均居于全国地方本科院校前列和辽宁省省属高校首位。

学校重视发挥科研引领支柱作用，不断提升科学研究水平和服务区域经济社会发展能力。近五年共完成了包括国家及省部级各类科研课题500余项，获省部级以上奖励28项。多次入围中国大学ESI高被引论文排行榜百强高校，2篇论文获国际计算智能协会杰出论文奖（Outstanding Paper Award）。学校秉持“开放办学”理念，加强校地融合，产研融合，与地方政府与企业建立了“辽宁工业大学海城研究院”“辽宁工业大学-万得汽车未来技术研究院”“辽宁工业大学-维森智慧城市研究院”“辽宁工业大学智能包装装备研究院”“辽宁工业大学应急装备研究院”等协同创新平台10余个，推动技术成果转化落地，完成科技成果转化400余项，助力地方经济社会高质量发展。

学校高度重视教育国际化，深入推进国际交流合作。深度融入“一带一路”发展战略，先后与韩国、澳大利亚、波兰、日本、新西兰、泰国、德国、英国、美国等国家的20所大学建立了校际合作关系。学校在2017-2019年连续三年获批“中欧学分互换”项目，2017年和2020年获批“丝绸之路”奖学金项目。目前，学校共有来自50多个国家近600名留学生，其中学历留学生数量占90%以上。

巍巍辽工，煌煌其著，砺器精湛，悟道深远。70年的改革发展，学校积淀了深厚的办学历史，形成了鲜明的办学特色，取得了丰硕的办学成果。面向未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，全面提升核心竞争力，以培养德智体美劳全面发展的高质量人才、推进辽宁全面振兴全方位振兴和服务地方经济发展、实现中华民族伟大复兴的中国梦为己任，坚定不移地朝着建设高水平应用型大学的目标奋勇向前！

数据说明

本报告就业数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业平台（数据统计截止日期为2021年8月31日），毕业生、用人单位反馈数据来源于《辽宁工业大学毕业生满意度调查问卷》和《辽宁工业大学用人单位满意度调查问卷》。学校面向2021届本科毕业生发放调查问卷，共收回有效问卷1666份；学校通过定期走访企业、校友和发放调查问卷等方式对用人单位进行问卷调查，共收回有效问卷400份。

总体结论

一、毕业去向落实率

学校2021届本科毕业生共有3019人，毕业去向落实率为90.96%。毕业去向分布详见下图。

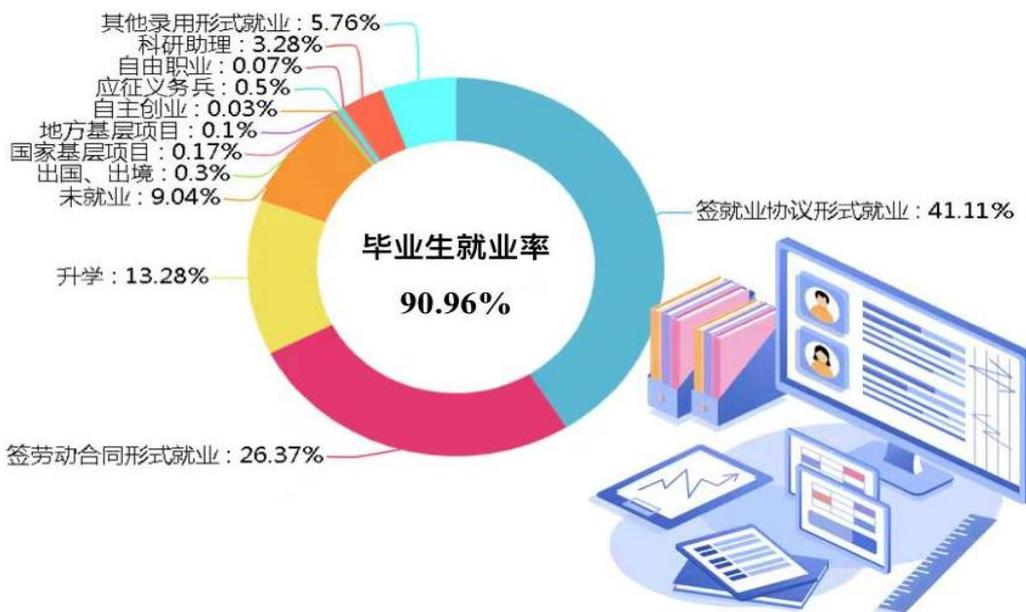


图1 2021届本科毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校2021届本科已就业学生中，56%以上毕业生选择在辽宁就业，服务于本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2021届本科毕业生就业分布

三、就业质量

学校2021届本科毕业生月均收入为4775元，工作满意度为96.04%，专业相关度为81.75%，职业期待吻合度为91.72%。



图3 2021届本科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校2021届本科毕业生对母校的满意度和推荐度分别为98.50%和97.84%；对课堂教学的满意度为98.74%，对实践教学的满意度为98.20%，对任课教师的满意度为98.56%。



图4 2021届本科毕业生对于人才培养的评价

五、对就业指导服务的评价

学校2021届本科毕业生对学校各项就业指导服务工作满意度均在97%以上，其中对“就业信息发布”（98.50%）、“生涯规划\就业指导课”（98.20%）和“创新能力的注重程度”（98.08%）三个方面的满意度较高。



图5 2021届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模及性别结构

辽宁工业大学2021届本科毕业生共3019人，其中男生1842人，所占比例61.01%，女生1177人，占38.99%，男女生比例为1.6:1。

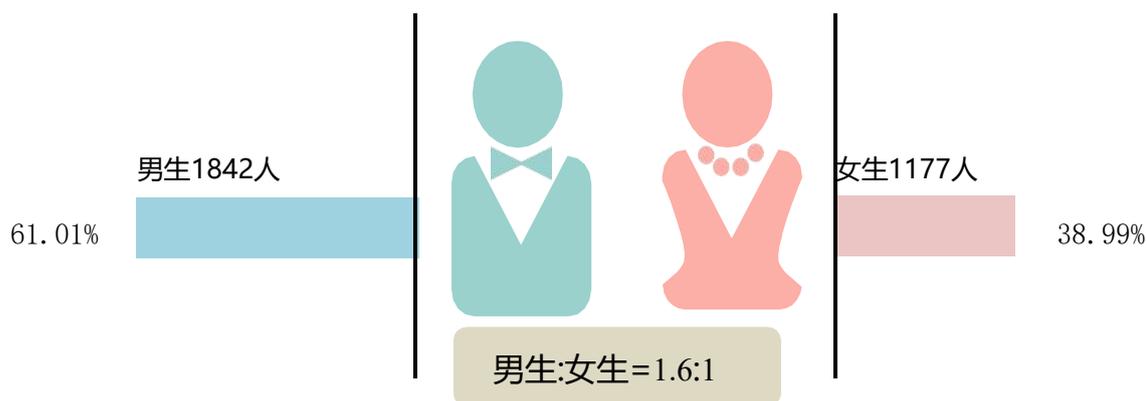


图1-1 2021届本科毕业生性别分布

（二）学院及学科结构

学校2021届本科毕业生分布在12个学院、48个专业及方向，涉及到工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学等六个学科门类，其中工学毕业生2163人，占毕业生总数的71.65%。

表1-1 2021届本科毕业生的学院分布表

序号	学院	人数	比例
1	机械工程与自动化学院	312	10.33%
2	汽车与交通工程学院	313	10.37%
3	材料科学与工程学院	191	6.33%
4	化学与环境工程学院	195	6.46%
5	电气工程学院	262	8.68%
6	电子与信息工程学院	276	9.14%
7	土木建筑工程学院	292	9.67%
8	外国语学院	111	3.68%

辽宁工业大学2021届本科毕业生就业质量年度报告

9	理学院	56	1.85%
10	软件学院	298	9.87%
11	经济管理学院	441	14.61%
12	文化传媒与艺术设计学院	272	9.01%

2021届本科毕业生按学科分布图：

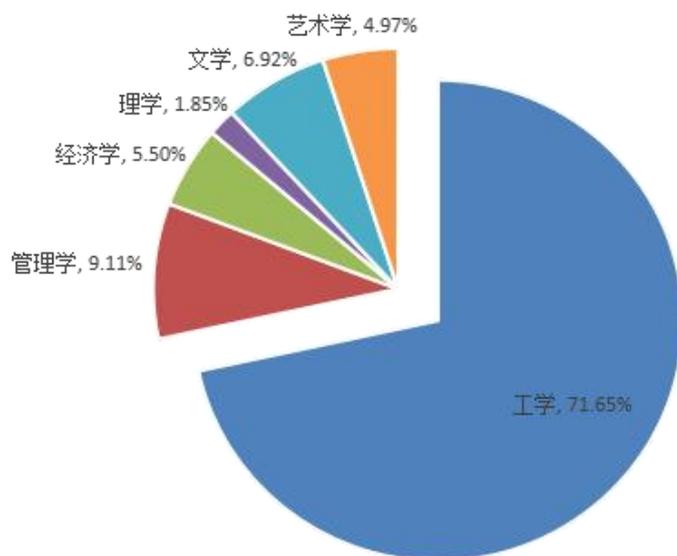


图1-2 2021届本科毕业生学科分布

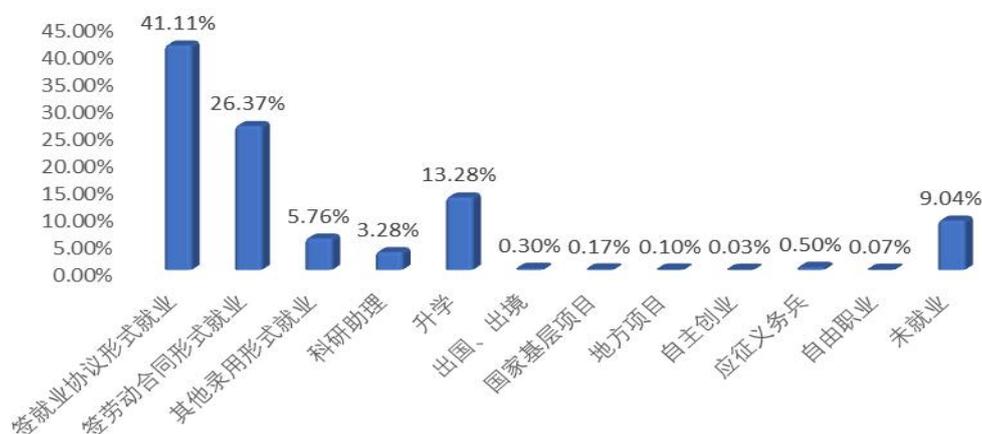


图1-4 2021届本科毕业生毕业去向分布

(二) 各学院毕业去向落实率

在12个学院中，软件学院2021届本科毕业生毕业去向落实率最高，达到96.64%，化学与环境工程学院次之，为96.41%。毕业生省内就业比例理学院最高，达到90.38%。

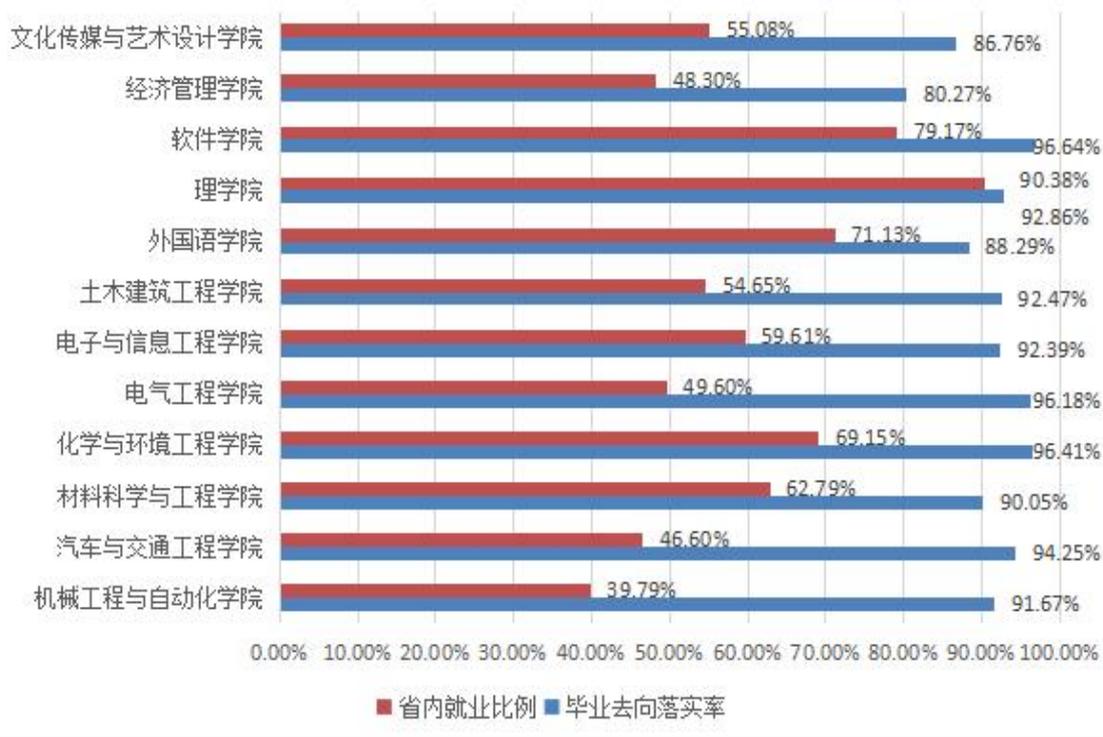


图1-5 2021届本科毕业生各学院毕业去向落实率分布

（三）各专业毕业去向落实率

学校2021届本科毕业生分布48个专业及方向，其中，有33个专业及方向的毕业去向落实率在90.00%以上。

表1-2 2021届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械工程与自动化学院	机械设计制造及其自动化	139	127	91.37%
	机械电子工程	77	70	90.91%
	过程装备与控制工程	52	48	92.31%
	工业工程	44	41	93.18%
汽车与交通工程学院	车辆工程	150	145	96.67%
	汽车服务工程	57	49	85.96%
	交通运输	51	47	92.16%
	物流工程	55	54	98.18%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	77	70	90.91%
	材料科学与工程	60	52	86.67%
	焊接技术与工程	54	50	92.59%
化学与环境工程学院	应用化学	57	54	94.74%
	化学工程与工艺	83	82	98.80%
	环境科学与工程	55	52	94.55%
电气工程学院	测控技术与仪器	47	47	100.00%
	电气工程及其自动化	137	131	95.62%
	自动化	78	74	94.87%
电子与信息工程学院	电子信息工程	55	55	100.00%
	通信工程	59	53	89.83%
	计算机科学与技术	58	52	89.66%
	软件工程	55	50	90.91%
	物联网工程	49	45	91.84%
土木建筑工程学院	土木工程	126	117	92.86%
	建筑环境与能源应用工程	55	49	89.09%

辽宁工业大学2021届本科毕业生就业质量年度报告

	给排水科学与工程	60	56	93.33%
	建筑学	51	48	94.12%
外国语学院	英语	50	43	86.00%
	日语	61	55	90.16%
理学院	信息与计算科学	56	52	92.86%
软件学院	机械设计制造及其自动化	66	64	96.97%
	电气工程及其自动化	62	60	96.77%
	软件工程	90	90	100.00%
	网络工程	80	74	92.50%
经济管理学院	经济统计学	57	40	70.18%
	金融学	57	38	66.67%
	国际经济与贸易	52	49	94.23%
	工程管理	58	49	84.48%
	工程造价	57	49	85.96%
	工商管理	53	49	92.45%
	市场营销	55	42	76.36%
	会计学	52	38	73.08%
文化传媒与艺术设计学院	广告学	42	36	85.71%
	传播学	56	42	75.00%
	风景园林	24	22	91.67%
	视觉传达设计	43	40	93.02%
	环境设计	46	43	93.48%
	产品设计	41	35	85.37%
	数字媒体艺术	20	18	90.00%

三、就业流向

(一) 就业地区分布

就业区域分布：辽宁省为学校2021届本科毕业生就业主要地区，省内就业比例为56.83%。

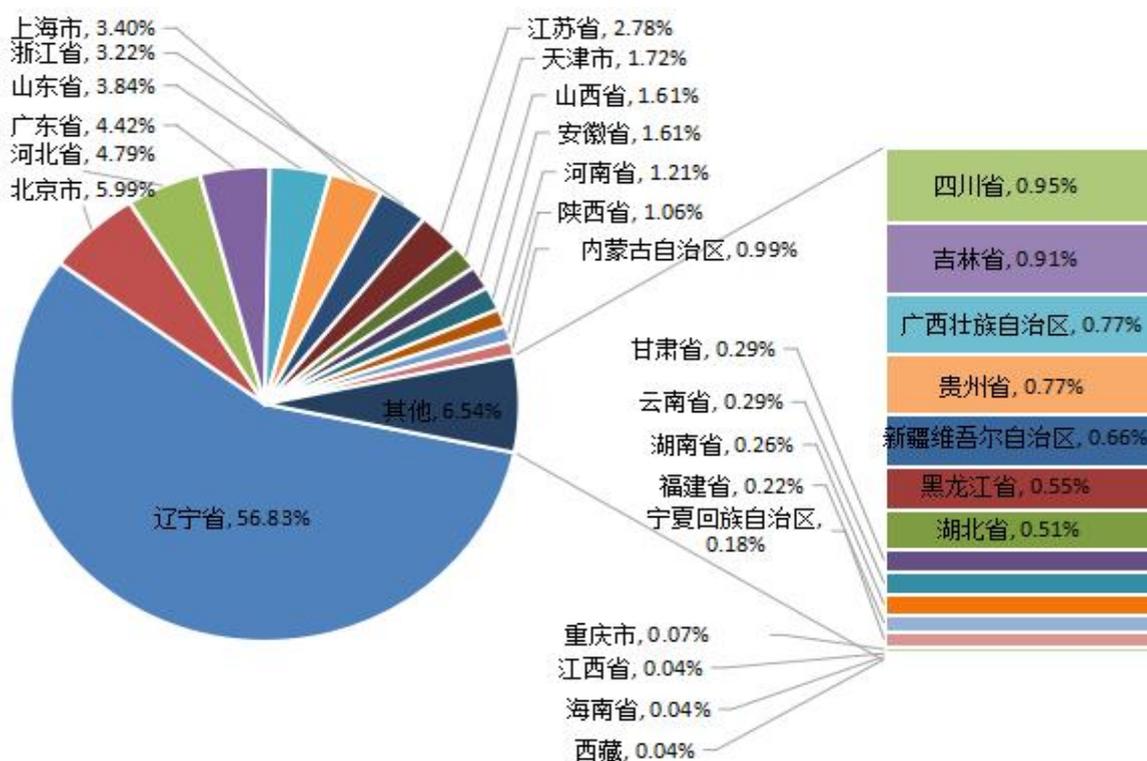


图1-6 2021届本科毕业生省内、省外就业占比

(二) 就业行业分布

学校2021届本科毕业生从就业单位所在行业看，主要集中在制造业（30.26%）、建筑业（22.04%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.96%）。



图1-7 2021届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

（三）就业职业分布

学校2021届本科毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为39.47%；其次为“其他人员”，占比为20.88%。

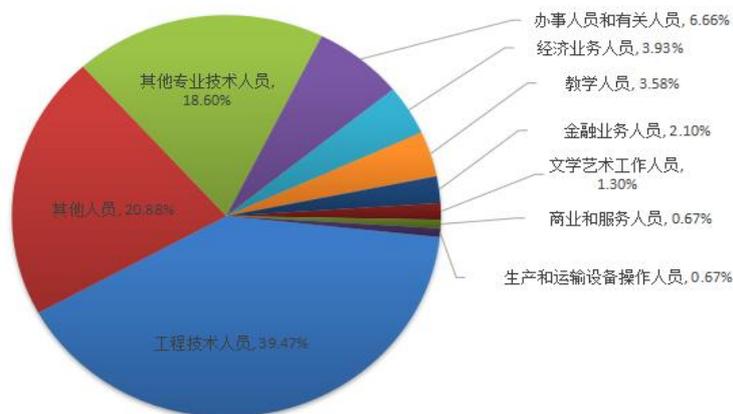


图1-8 2021届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

（四）就业单位分布

学校2021届本科毕业生就业以“其他企业”为主，占比为70.32%；“国有企业”次之，占比为26.91%。

表1-3 2021届本科毕业生就业单位性质分布

单位性质	占比
其他企业	70.32%
国有企业	26.91%
部队	0.67%
三资企业	0.58%
党政机关	0.54%
其他事业单位	0.22%
国家基层项目	0.22%
地方基层项目	0.13%
城镇社区	0.09%
中初教育单位	0.09%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

（五）毕业生就业重点企业名单

学校2021届本科毕业生就业重点企业名单（部分）：

表1-4 2021届本科毕业生就业重点企业名单

单位名称	
鞍钢集团有限公司	中铁二十五集团有限公司
中冶天工集团有限公司	中铁十二局集团有限公司
中交路桥建设有限公司	中国移动通信集团有限公司
中国银行股份有限公司	中铁十七局集团有限公司
中国核工业二三建设有限公司	中铁九局集团有限公司
珠海格力电器股份有限公司	中铁十八局集团有限公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	本钢集团有限公司
中国电信股份有限公司	奇瑞商用车（安徽）有限公司
国家电网有限公司	中国工商银行股份有限公司
中国联合网络通信有限公司	中国建设银行股份有限公司
中国石油天然气股份有限公司	中铁二十二局集团有限公司
北汽福田汽车股份有限公司	中国一重集团有限公司

四、国内升学

主要流向院校：学校2021届本科毕业生中，共有401人选择国内升学深造，升学率为13.28%。本科毕业生升学院校主要为本校、沈阳工业大学、沈阳建筑大学等院校，其中71人考取了北京科技大学、南京航空航天大学、华东理工大学、中国石油大学、东北大学、大连理工大学等国家重点院校，占考取总数的17.71%。

表1-5 2021届本科毕业生考取国内重点院校（部分）

院校名称	院校名称
中国石油大学	华东理工大学
南京航空航天大学	北京科技大学
大连理工大学	东北大学
合肥工业大学	江南大学
北京化工大学	北京工业大学

辽宁工业大学2021届本科毕业生就业质量年度报告

大连海事大学	武汉理工大学
河北工业大学	福州大学
西北大学	华北电力大学
太原理工大学	长安大学

第二篇：就业创业工作主要举措

一、加大组织领导力度，落实毕业生就业主体责任

学校坚持落实就业工作校院两级“一把手”工程，建立学校党委负总责，职能部门和二级学院分工负责，全体教师人人有责的长效工作机制。成立了辽宁工业大学大学生就业创业工作领导小组，党委书记和校长担任双组长，分管教学、招生就业、学生管理的校领导担任副组长，各二级学院院长和招生就业处、教务处、人事处、学生处、团委、大学科技园、校友工作办公室等部门负责人担任小组成员。建立了“学校领导包学院、学院领导包专业、教师包学生”的责任体系，制定并实施了《辽宁工业大学2021年毕业生就业创业工作实施方案》，于2021年3月份开始实行就业数据周报制度，及时了解毕业生的就业情况。校领导多次召开毕业生就业工作调度会议，亲自部署就业工作。形成了“学校统筹，学院落实，各部门共同参与，全校齐抓共管”的就业创业工作氛围。

二、增加就业创业投入，保障就业创业工作顺利开展

学校高度重视毕业生就业创业工作，建立完善就业创业工作机构，加强工作队伍建设，加快就业创业场地建设，加大经费投入，做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位。学校成立辽宁工业大学大学生就业创业工作领导小组，各二级学院相应成立学院就业创业工作领导小组。学校设立招生就业处、创新创业教育中心，具体负责校院两级毕业生就业创业工作。学校现有专兼职就业创业指导教师55人和专职就业创业工作人员8人，负责对毕业生提供就业创业指导和服务。学校用于就业创业指导和服务相关工作办公场地充足、功能齐全，设就业服务大厅1个、就业洽谈室2个、就业创业多功能会议室1个、众创空间1个、“四业”指导咨询室1个、大学生职业发展与就业创业指导教研室1个。学校多次委派毕业生辅导员外出培训、到企业考察，并举办毕业生辅导员就业指导培训会，多渠道提升就业指导服务水平。根据《辽宁工业大学学院就业工作专项经费划拨与使用办法》，2021年学校投入包括就业管理费、就业指导费、就业救援补助、就业求职补助、就业工作经费和就业工作、考研工作奖励经费等在内的就业工作专项经费共计91.9万元。以上举措切实保障学校就业创业工作顺利开展，建立健全领导、监督、执行、激励机制，提升就业创业指导服务能力和水平。

三、拓宽校园招聘渠道，促进毕业生充分就业

学校充分利用各种资源，大力开拓就业市场，深入开展与地方政府、行业企业、产业集群的对接合作，自2021年2月起，共走访企业30余家，与材料、化工、机械、汽车、软件、电子、土木、建筑等行业企业深入对接，大力推动就业基地建设和校企合作。与中交路桥、中铁二十五、大连华信、华晨宝马、长城汽车等多家公司进行校企合作交流，探索深度合作形式，今年新增就业实习基地23个。学校全力打造“精准”就业模式，积极推行毕业生与岗位“点对点”匹配，组织举办了宁波镇海区专场、铁岭专场、海城专场、浙江玉环专场、山东淄博专场等地区类招聘会，召开了贵州、广西企业专场网络双选会，建筑类实习就业双选会等，深受毕业生肯定和喜爱。在巩固原有就业市场的基础上，学校积极向国内行业龙头企业、世界500强、中国500强、地方著名企业发送校招邀请函。2021年新引进特斯拉汽车、贵州航天电器等知名企业30余家，累计接待用人单位专场宣讲会260场。组织大型综合类双选会2场，地方区域、行业专场招聘会6场，累计参与企业400余家。学校积极响应教育部“24365网上招聘服务”号召，坚持线上线下联动的就业模式，陆续组织各类网络双选会20余场，发布用人单位线上招聘信息2000余家；安排专人对接用人单位岗位需求，根据学生意愿优先将专业匹配度高的同学推荐给用人单位，取得较好效果，2021年累计为50余家人单位精准推送毕业生，签约率超过80%。我校大型秋季招聘会和毕业季的专场招聘模式也先后被锦州晚报、锦州电视台进行报导。

四、强化就业创业指导，提升就业创业指导服务水平

我校建立了从大一到大四全覆盖的职业发展与就业创业指导课程体系，形成了“理论+实践+第二课堂”为一体的多元化教学方式。相继开展了《职业生涯规划》、《就业指导》、《创业基础》必修课3门，选修课8门，每学年开课600余学时，并于2021级开始实行模块化教学。每年结合课程举办“大学生职业生涯规划大赛”、“大学生创业大赛”、“大学生职场招聘精英大赛”，做到“以赛促教，以赛促学”。为提高就业创业指导服务能力，完善学业、职业、就业、创业的“四业”指导咨询服务机制，学校成立了“四业”指导咨询室，共配备专兼职教师17人，主要负责大学生就业创业指导、咨询服务工作；已开展对创新实践、创业选育的学生团队指导工作，服务100余人次，就业创业指导服务质量逐步提升，服务体系

逐步完善。同时，针对懒就业、慢就业现象，推送“致2021届毕业生的一封信”、举行“就业指导开放日”等活动，引导毕业生树立正确的就业观；举办七十年校庆杰出校友“专业发展与前言”讲座及大学生就业报告会8场，让学生更早了解行业知识和社会就业环境；先后组织近200名毕业生到镇海石化建安、奇瑞汽车、锦州宝钛华神、神功半导体等13家知名企业参观学习，并与12家用人单位联合举办首期“辽宁工业大学暑期企业夏令营活动”，使同学们对企业有了更深的了解，增强了同学们的就业能力和就业意愿。

五、加强政策宣传引导，鼓励毕业生基层就业

学校加强理想信念教育和思想教育，引导毕业生切实转变择业观念，树立科学的就业观和成才观，自觉把个人理想同国家发展紧密结合起来，激发毕业生到基层就业创业的热情。举办锦州市2021年度促进高校毕业生就业活动、辽宁某公务员单位招录宣讲报名会、和田和那曲公务员招录宣讲会、2021年古塔区大学生征兵宣传启动仪式暨辽宁工业大学征兵工作动员会、辽宁省2021年创业导师进校园等活动，鼓励更多的毕业生积极作为、勇当先锋，到基层就业创业。积极配合相关部门组织实施好“三支一扶”、“选调生”、“西部计划”等基层就业项目，在招聘会上设置职业咨询专区、毕业生入伍政策宣传专区。2021届毕业生中共有8人参加了国家和地方基层就业项目，15人参军入伍。

六、注重创新能力培养，提高毕业生就业创业质量

学校作为全国创新创业典型经验50强高校，一直以来高度重视学生创新创业实践能力培养。学校以创新创业竞赛、大学生创新创业训练计划项目、创新创业选育项目、创业孵化项目、创新团队，全面提升广大学生参加创新创业实践活动的参与率，2021年累计参加创新创业实践活动人数超过6000人，实现学生本科学制年限内，创新创业实践活动覆盖率100%。2021年，学校遴选创新创业选育团队22个，参与学生人数368人，涵盖我校所有学科，在团队遴选中，注重项目可转化性，并加强团队与企业深度融合，以企业实际任务为驱动，以模拟经营为手段，以实际运营为目标，全方位提升学生创业能力，目前已有3名同学注册公司；建立以提升就业创业能力为目标的就业创业团队。2021年，就业创业协会和就业创业志愿者团队共吸纳学生104人，服务大型招聘会、专场招聘会等就业创业活动260余场，服务企业600余

家，直接或间接服务学生6000余人次；参与就业创业相关培训8场；职场实践和专业培训都有效的提升了团队学生的求职能力与技巧，促进了团队学生就业“前置化”进程。目前，就业创业协会和志愿者团队的应届毕业生已就业学生全部为高质量就业。

七、营造浓厚双创氛围，促进双创成果转化

为激发学生创新创业活力，营造浓厚创新创业氛围，学校开展“就业创业大讲堂”、“汇智·创享”、“聚慧·双创”等讲座、沙龙系列活动，搭建学生与企业家、创客的交流平台；同时，积极与税务、财务、知识产权、法律等企业对接，加强对入驻空间团队和企业的专业性培训与指导；开展创业综合模拟大赛，提升学生创业体验，帮助学生掌握创业技能，增强创业能力；截止目前，2021年学校累计举办大赛、沙龙、路演、培训等活动80余场。学校加强与地方、企业合作，增强选育项目可转化、可孵化的落地性和参与项目学生可创业、可就业的可行性。本年度学校共有3个团队成功注册公司，其中与大连金普新区合作的“日语桥”就业辅助培优平台项目中4名毕业生，1人考研，其余3人分别与三菱电机、格力集团签订就业协议，有效的促进学生创新创业成果的有效转化，切实推进“以创带就、以创促就”。

八、建立就业反馈机制，强化跟踪调查结果

学校始终致力于分析毕业生就业状况，总结人才成长规律，构建和完善科学的就业质量评价体系，推动教育教学改革适应时代变迁步伐和国家发展需要。学校采用问卷星等新媒体方式开展毕业生就业质量跟踪调查工作，根据《辽宁工业大学毕业生质量跟踪调查办法》，督促二级学院把质量反馈应用到人才培养模式改革和人才培养计划调整之中，逐步建立人才培养促进就业质量、就业跟踪指导教学改革的良好循环。

第三篇：毕业生就业相关数据分析

一、用人单位对毕业生的评价

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。过去一年，学校通过定期走访企业、校友和发放调查问卷等方式，对400家用人单位进行了问卷调查，具体情况如下：

（一）用人单位对毕业生满意度评价

用人单位对我校毕业生整体评价较高，对毕业生各方面的综合素质予以充分肯定，满意率达到99.25%。

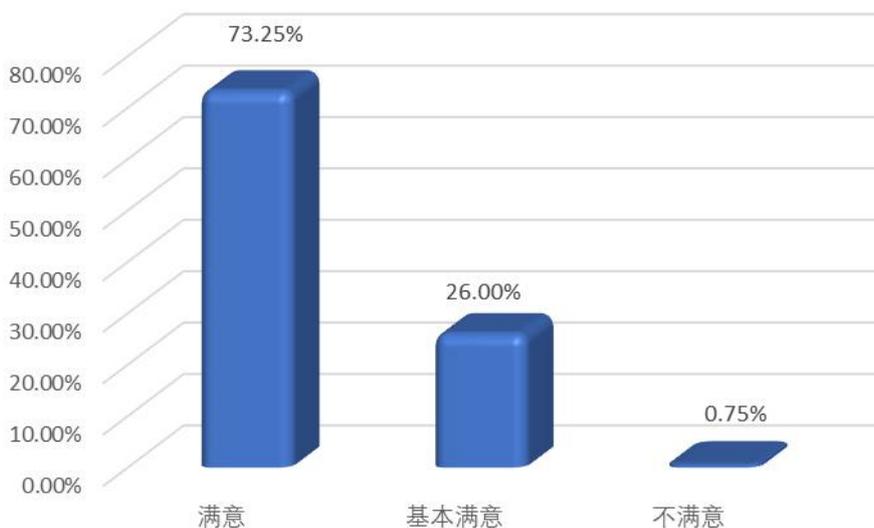


图3-1 用人单位对本校毕业生的整体满意度评价

（二）用人单位对毕业生优势能力评价

根据反馈，用人单位认为我校毕业生的“沟通能力”（74.75%）、“学习能力”（76.25%）和“抗压能力”（66.00%）为我校毕业生的突出优势。

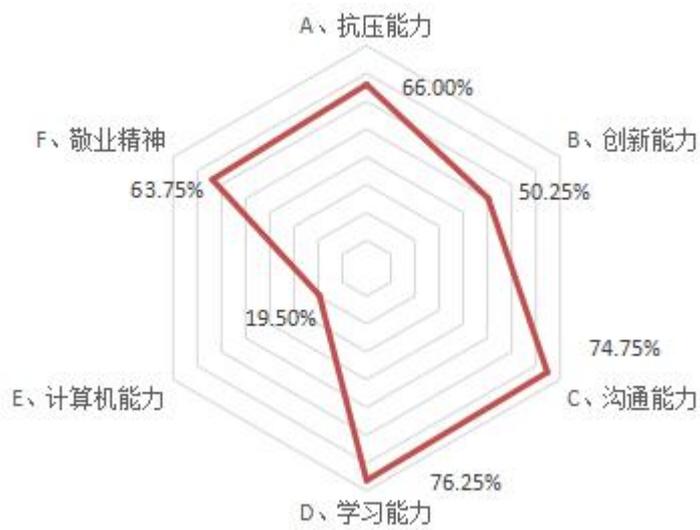


图3-2 用人单位对本校毕业生优势能力评价

（三）用人单位对毕业生工作胜任能力评价

用人单位对我校毕业生能否胜任自己岗位工作进行评价，结果显示，用人单位认为我校毕业生可以较好的胜任岗位工作，胜任率达100%。



图3-3 用人单位对毕业生胜任岗位工作能力评价

（四）用人单位对毕业生需加强能力评价

用人单位认为我校毕业生最需要进一步加强的三个方面为“工作适应能力”（61.00%）、“专业基本技能知识学习”（56.25%）和“实践操作能力”（54.25%）。

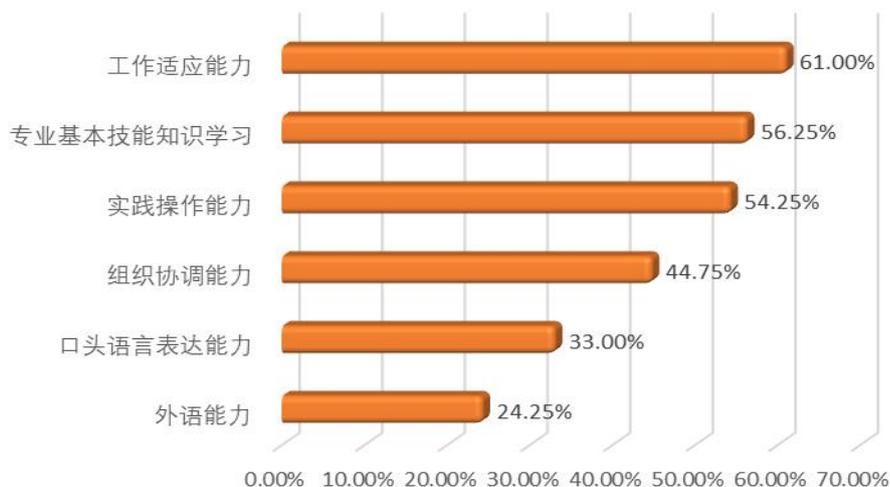


图3-4 用人单位对本校毕业生需加强的能力素质

二、毕业生就业情况相关分析

为使学校进一步建立和完善人才培养的反馈机制，学校向2021届本科毕业生发放调查问卷，共收回有效问卷1666份。调查表明，校园招聘会是我校毕业生就业的主要途径，绝大部分毕业生对自己所从事的工作表示满意。

（一）获取岗位信息渠道

学校2021届本科毕业生是以校园招聘会为获取岗位信息的主要渠道，占比42.92%。2021年由于疫情得到较好控制，毕业生网络招聘获取岗位信息占比由2020年的22.27%降至17.71%。

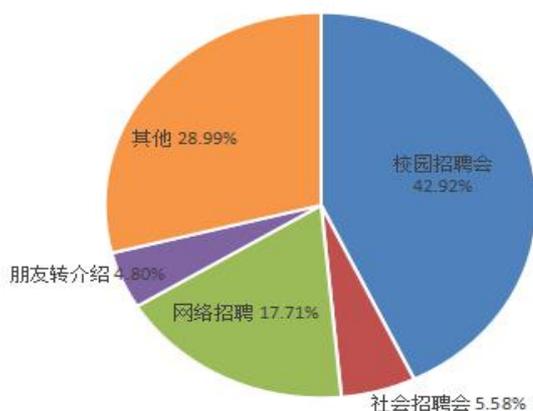


图3-5 2021届本科毕业生获取岗位信息渠道

（二）薪酬水平

学校2021届本科毕业生月均收入相对较高，为4775元，其中43.28%的本科毕业生月收入在3000-5000元之间，28.63%的毕业生月收入在5000-8000元之间。

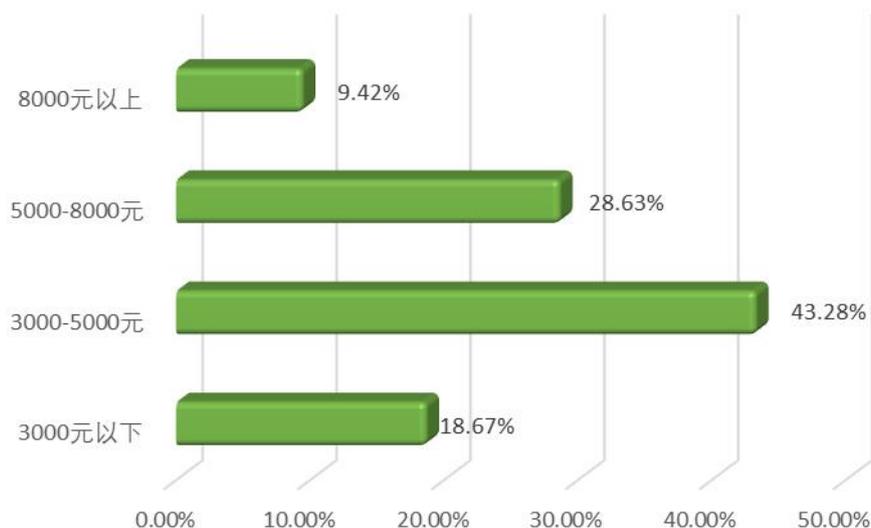


图3-6 2021届本科毕业生薪酬区间分布

（三）工作与专业相关度

学校2021届本科毕业生所从事的工作岗位大多数与自己所学专业相关，专业相关度较高（81.75%）。较2020年相比，工作岗位与所学专业不对口率由21.92%降至18.25%。

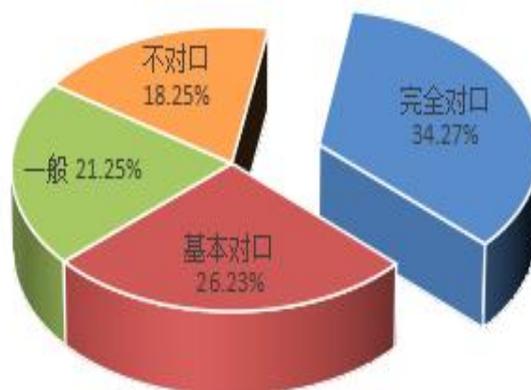


图3-7 2021届本科毕业生专业相关度分布

（四）工作满意度

学校2021届本科毕业生对自己目前所从事的工作岗位满意度处于较高水平，96.04%的毕业生对自己所从事的工作岗位表示满意，较2020年相比提升3.05个百分点。

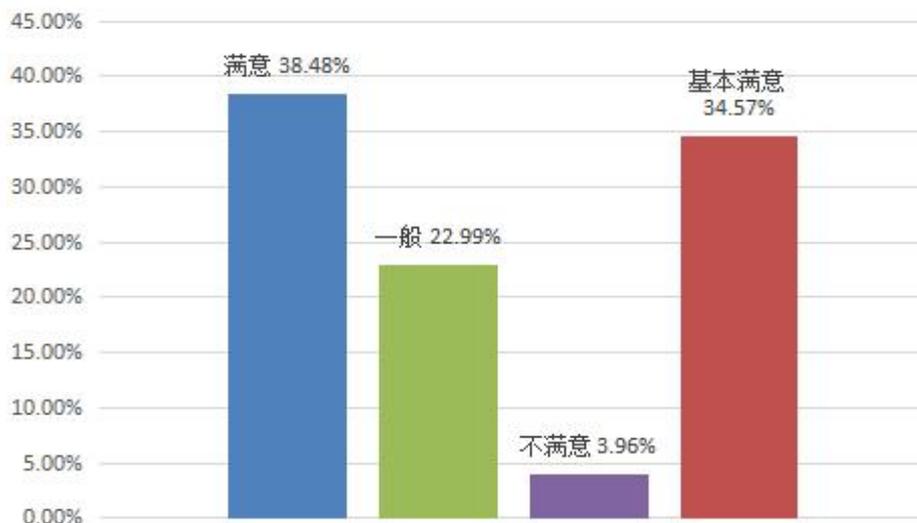


图3-8 2021届本科毕业生对所从事工作满意度的评价

（五）自身职业期待吻合度

学校2021届本科毕业生所从事的工作与自身职业期待吻合度为91.72%，较比2020年提升2.63个百分点，其中15.49%的毕业生表示完全吻合，46.04%的毕业生表示基本吻合。

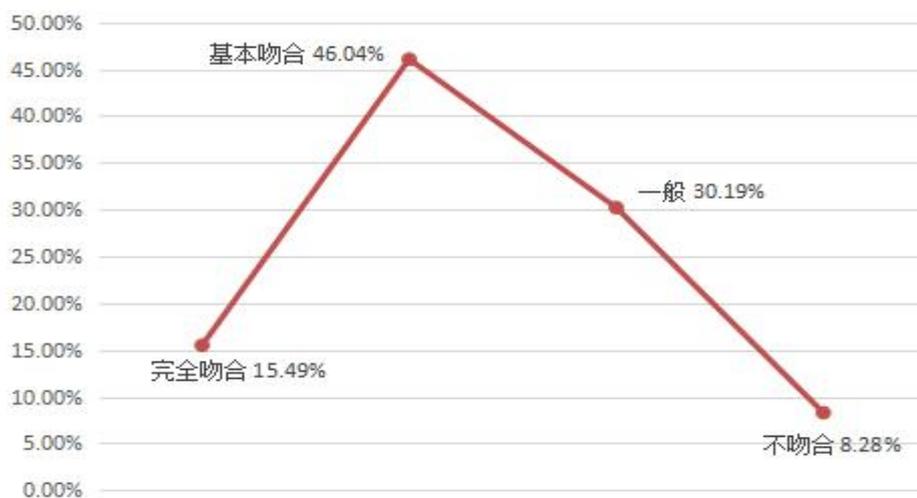


图3-9 2021届本科毕业生职业期待吻合情况

第四篇：毕业生就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率保持较高水平

学校历年来高度重视毕业生就业工作，始终把促进毕业生充分就业和高质量就业作为贯彻党的教育方针的重要内容，如下图所示，学校就业状况良好，近三年本科毕业生毕业去向落实率保持较高水平，始终保持在78%以上。

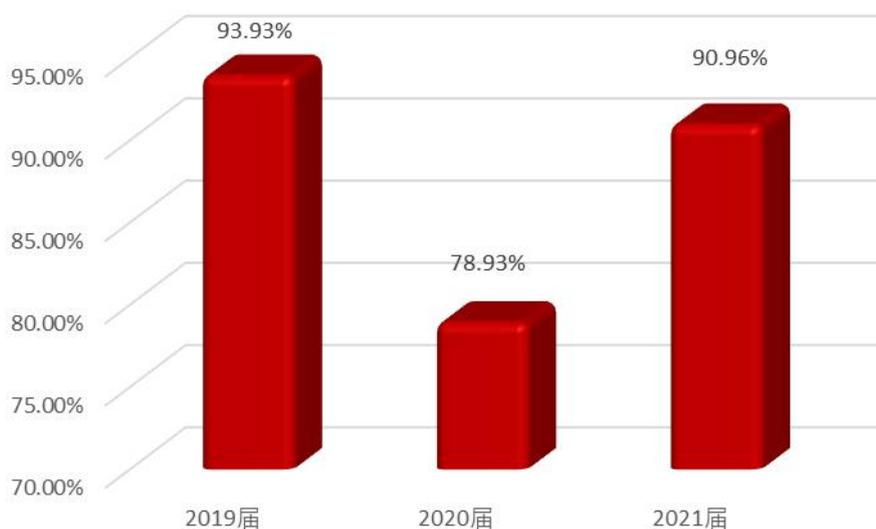


图4-1 2019-2021届本科毕业生初次毕业去向落实率统计

二、签就业协议形式就业成主流，升学比例保持平稳

学校本科毕业生主要毕业去向为“签就业协议形式就业”，近三年学校毕业生“签就业协议形式就业”均在40%以上，2021届毕业生“签就业协议形式就业”占比41.11%。另外，学校鼓励本科毕业生求学深造，选择升学的毕业生人数逐年增加，近三年本科毕业生继续深造率均在12%以上，升学比例保持平稳，学校2021届本科毕业生国内升学401人，占比13.28%。

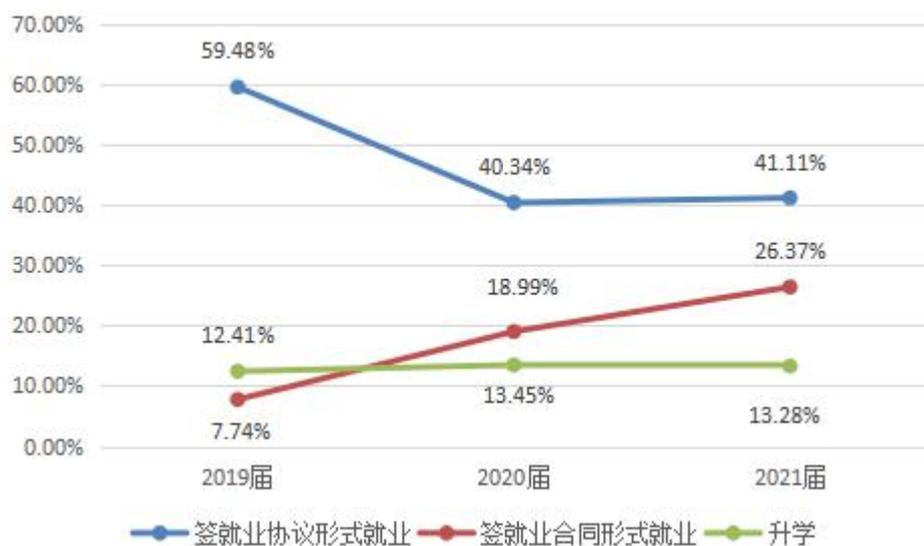


图4-2 2019-2021届本科毕业生毕业去向趋势

三、民营企业就业为主，制造业产业流向突出

学校2021届本科毕业生高质量毕业去向落实率为40.54%（含升学），较2020年上升2.28个百分点。学校本科毕业生就业流向以其他企业（主要以民营企业为主）为主，近三年均保持在65%以上，国有企业占比26.91%，较2020年下降3.15个百分点。学校本科毕业生就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，其中“制造业”为我校近三年毕业生主要行业流向，连续三年占比均在25%以上，这一就业行业分布符合学校的专业结构特色及人才培养目标。

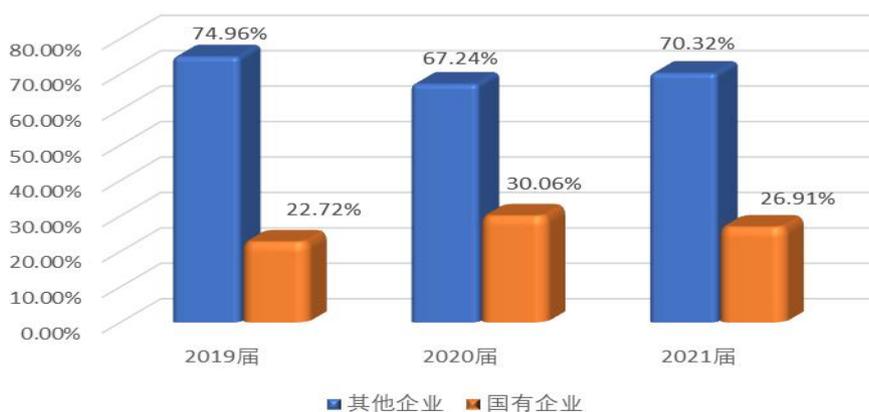


图4-3 2019-2021届本科毕业生主要就业单位类型分布

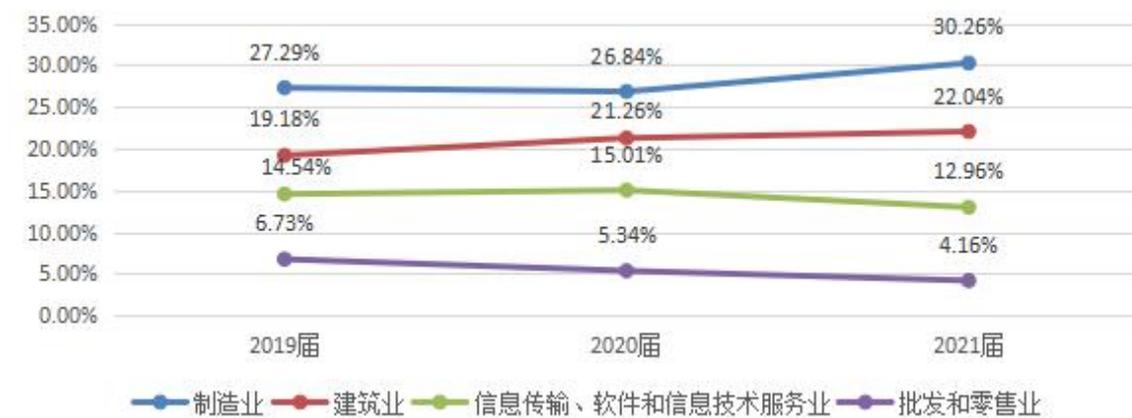


图4-4 2019-2021届本科毕业生主要就业行业分布

四、省内外就业比例分布稳定，省内就业为主流

学校作为辽宁省属高校，为辽宁地方经济社会发展提供了大量的人才支持，学校近三年本科毕业生在辽宁省内就业的占比均在56%以上，2021届毕业生省内就业比例为56.83%。随着我校人才培养质量得到了用人单位和社会的认可，越来越多的毕业生在外省经济发达地区就业，2021届就业毕业生中在长三角、珠三角、京津冀等经济发达地区就业比例达27.92%。

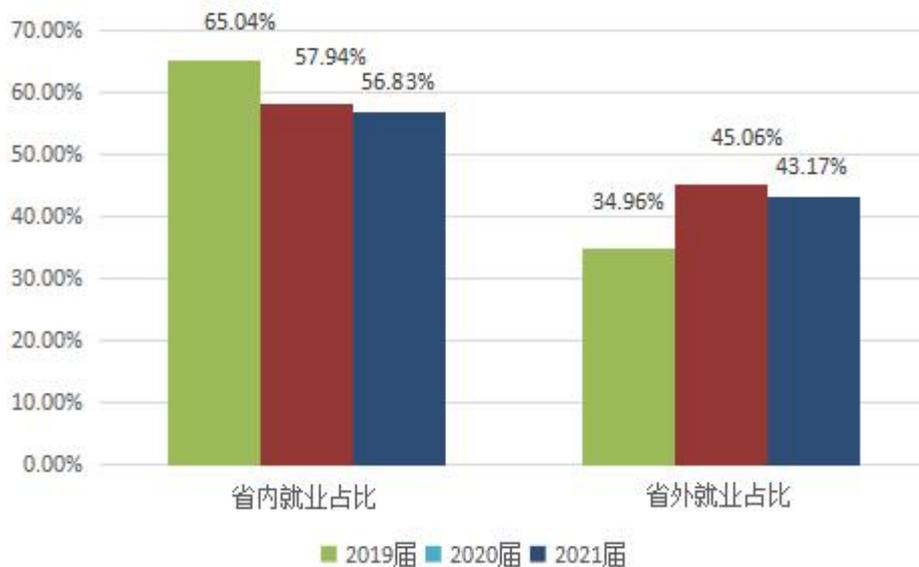


图4-5 2019-2021届本科毕业生就业地区占比分布

第五篇：就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业服务工作的反馈与指导，向2021届本科毕业生发放调查问卷，了解毕业生对母校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业服务工作的评价。这些调查将为学校在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一)对人才培养的评价

1. 对母校的满意度

2021届本科毕业生对母校满意度为98.50%，总体满意度较高，其中，69.39%的毕业生对母校表示满意，21.97%的毕业生表示基本满意。



图5-1 2021届本科毕业生对母校的满意度

2. 对母校推荐度

2021届本科毕业生整体上对母校推荐度较高，58.34%的毕业生非常愿意向他人推荐自己的母校，30.37%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，仅有2.16%的毕业生不愿意向他人推荐自己的母校。

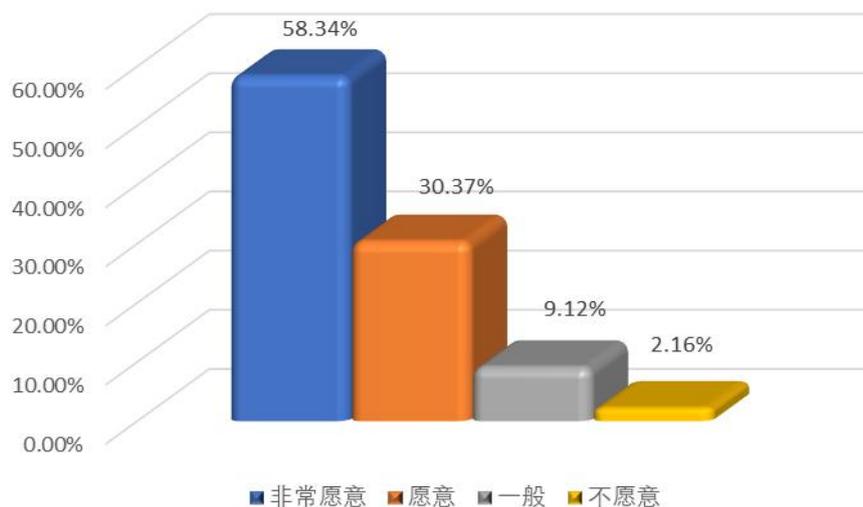


图5-2 2021届本科毕业生对母校的推荐度

3. 对课堂教学的评价

2021届本科毕业生对学校课堂教学评价较高，各项评价指标满意度均在98%以上，其中对“师生互动”、“教学效果”的满意度最高，达到99.04%。

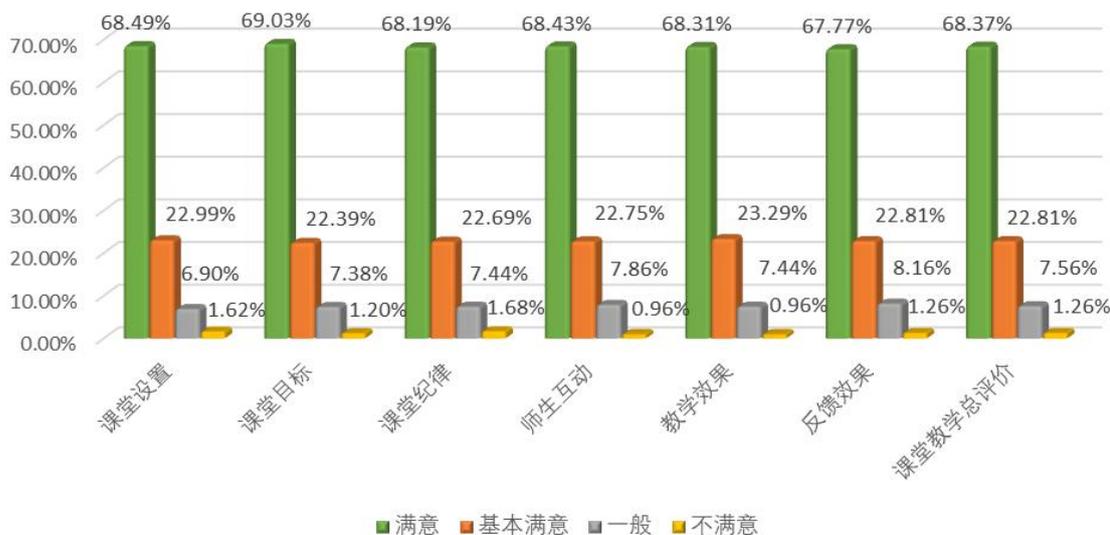


图5-3 2021届本科毕业生对课堂教学的评价

4. 对实践教学的评价

2021届本科毕业生对学校实践教学环节各项指标满意度均在97%以上，其中对“实验教学”的满意度最高，达到98.80%，其次为“毕业设计或论文”，满意度为98.50%。

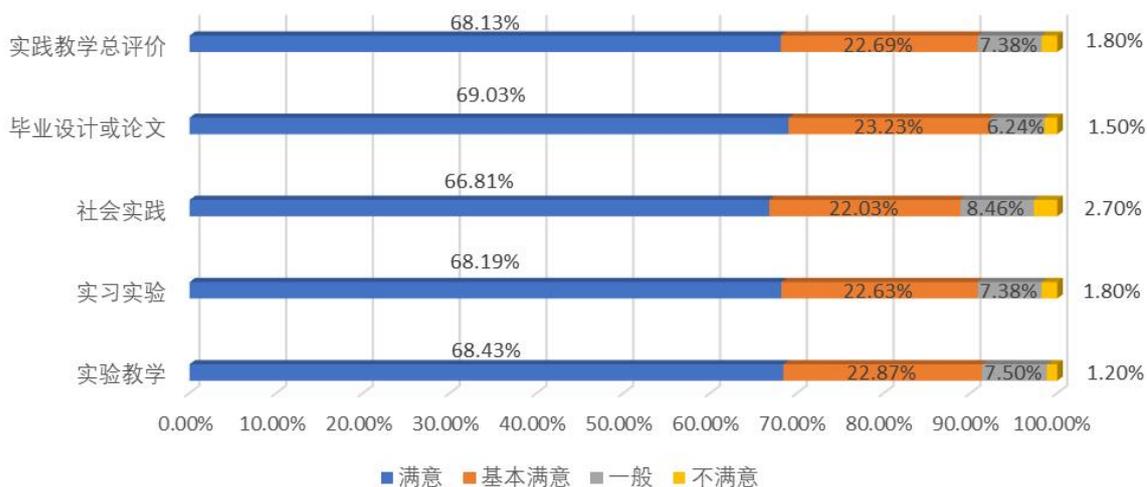


图5-4 2021届本科毕业生对实践教学的评价

5. 对教师的评价

2021届本科毕业生对任课教师满意度为98.56%，其中73.17%毕业生对任课教师表示满意，20.29%的毕业生对任课教师表示基本满意。

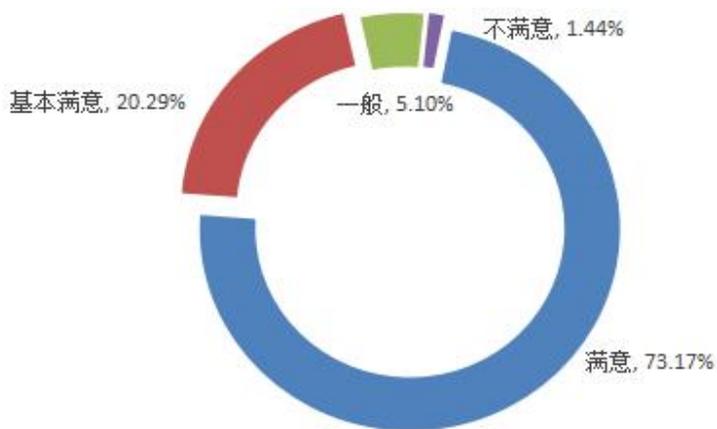


图5-5 2021届本科毕业生对任课教师的评价

6. 毕业生能力素质评价

对2021届本科毕业生进行基础能力素质自我评价，各项满意度均达到98%以上，其中“善于倾听”满意率最高，达到99.16%。

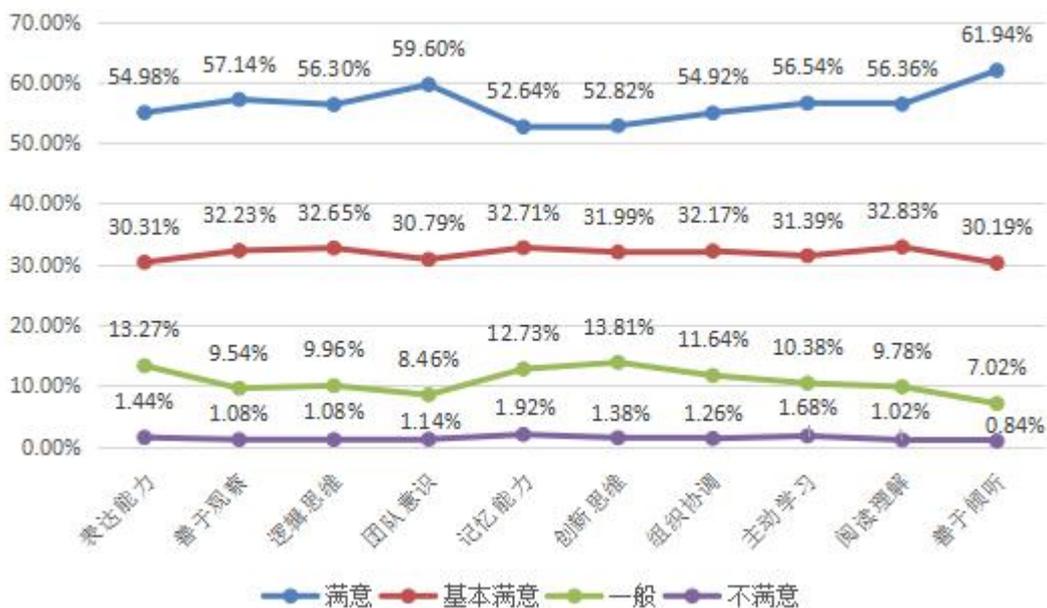


图5-6 2021届本科毕业生基础能力素质的评价

(二) 人才培养改进措施

学校始终坚持以人为本，不断深化教育教学改革，全面提高人才培养质量。学校教学管理严格，学风浓郁，人才培养质量受到社会充分肯定。调查结果显示：2021届本科毕业生对母校的满意度达到98.50%，97.84%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为98.74%，对学校实践教学环节总体满意度为98.20%，对任课教师总体满意度为98.56%。学校将进一步发挥办学优势，在深入贯彻落实本科教育向应用型转变基础上，对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和对接辽宁区域经济发展建设需求，以培养学生的学习能力、工程实践和创新能力培养为目标，以优化知识结构为重点，注重德智体美劳全方位教育和创新创业教育，科学构建与专业人才培养目标相适应的课程体系，满足学生自主发展、多样化成才的需要，形成以能力培养为导向，体现知识、能力、素质协调发展的专业人才培养方案。

二、对招生和专业设置的影响

学校2021届本科毕业生就业情况：毕业去向落实率方面，2021届本科生12个学院中有33个专业方向的毕业去向落实率在90.00%以上，其中化学工程与工艺、电气

工程及其自动化、车辆工程等9个专业方向的毕业去向落实率达到95%以上；金融学、经济统计学、会计学三个专业方向的毕业去向落实率不足75%。专业相关度方面，学校2021届本科毕业生所从事的工作岗位大多数与自己所学专业相关，专业相关度较高，达到81.75%。较2020年相比，工作岗位与所学专业不对口率由21.92%降至18.25%。学校高度重视就业工作的反馈作用，根据各专业就业情况、未来发展空间和社会需求情况，调整各专业的招生规模、专业结构以及优化专业设置。2021年学校减少了焊接工程与技术、经济统计学两个专业的招生人数，新增加了应急装备技术与工程和金融工程两个专业的招生。

三、对就业服务工作的影响

（一）对就业服务工作的评价

1. 毕业生对学校就业指导服务的评价

2021届本科毕业生对学校就业指导服务满意度较高，各项就业指导服务的满意度均在97%以上，其中对“就业信息发布”（98.50%）、“生涯规划/就业指导课”（98.20%）和“创新能力的注重程度”（98.08%）三个方面的满意度排在前三位。

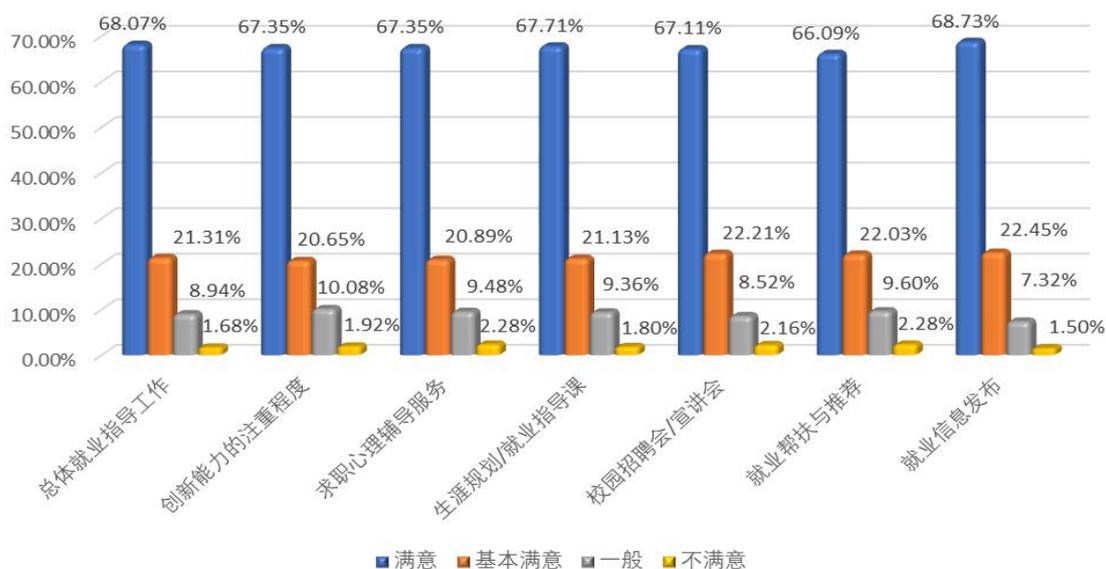


图5-7 2021届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

2. 毕业生对学校就业指导服务的建议

2021届本科毕业生最希望学校在“开展就业相关技能知识竞赛”（64.17%）和“加强校外社会实践与实操训练”（59.24%）这两个方面进一步加强。

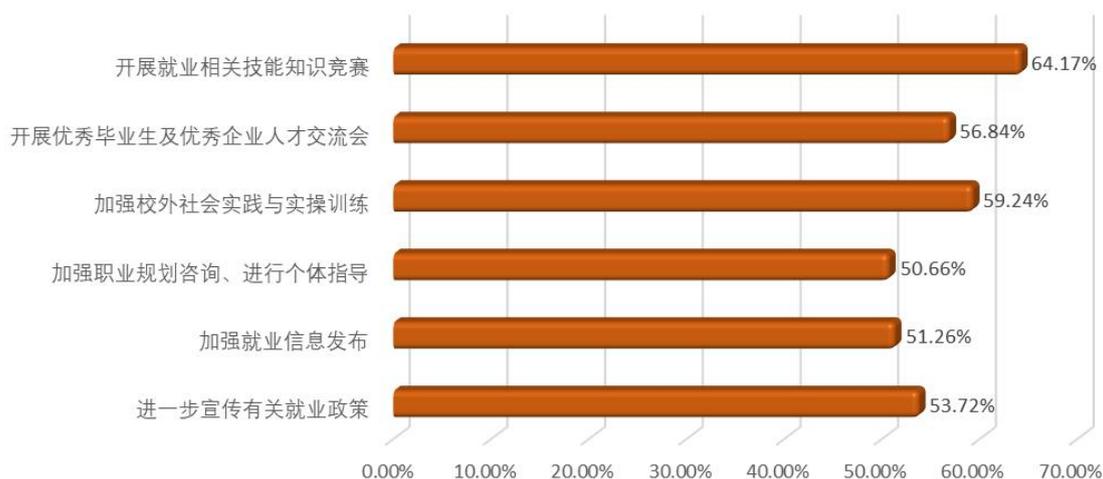


图5-8 2021届本科毕业生对学校就业服务工作的建议

3. 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作整体满意度较高，满意度达99.5%，其中70.50%的用人单位对学校就业服务工作表示非常满意。

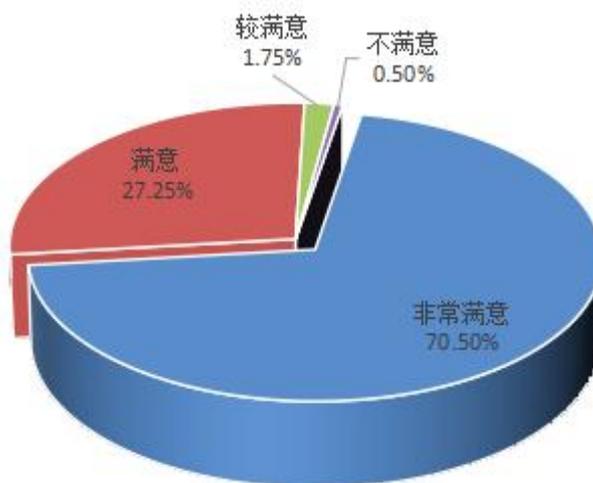


图5-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度

4. 用人单位对学校就业服务工作的建议

62.00%用人单位认为学校就业服务工作已较完善，42.50%的用人单位建议“加强校企沟通”，31.50%的用人单位建议“增加招聘场次”，13.00%的用人单位建议“拓宽服务项目”，4.50%的用人单位建议“改进服务态度”。

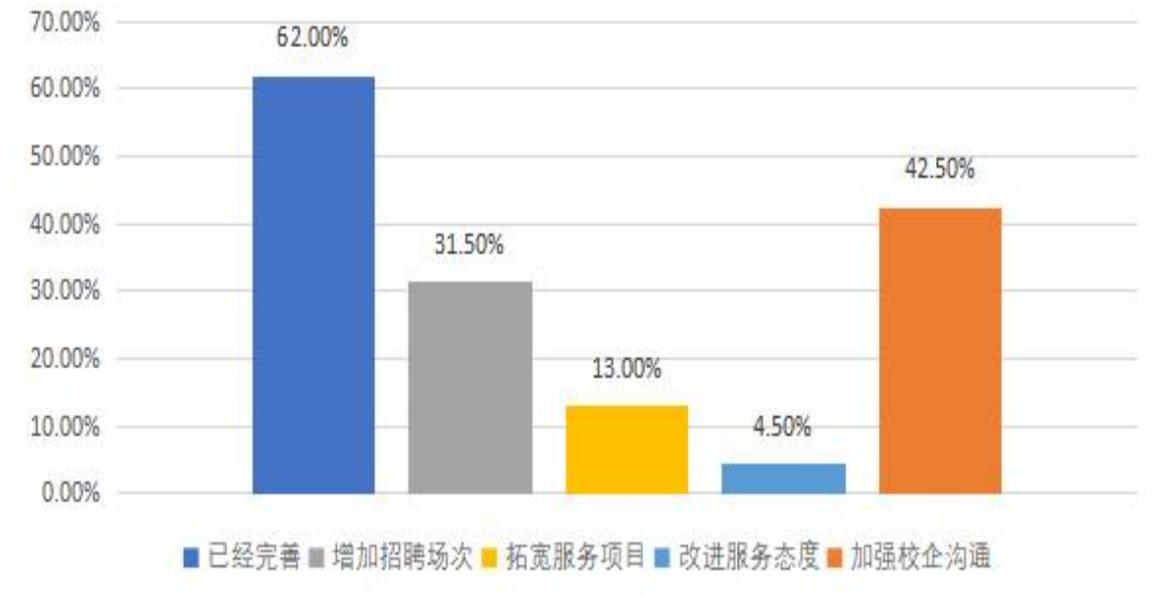


图5-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

（二）就业服务工作的反馈

学校注重就业指导服务水平的提升，不断创新就业服务形式，丰富就业服务内涵，每年根据问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校2021届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在97%以上，整体评价较2020年提升1.87个百分点；用人单位对学校就业服务工作整体满意度较高，达99.5%。于此同时，毕业生和用人单位也对学校就业服务工作提出了自己的建议：毕业生最希望学校在“加强校外社会实践与实操训练”和“开展就业相关技能知识竞赛”这两个方面进一步加强；用人单位则建议学校“加强校企沟通”和“增加招聘场次”。下一步学校将继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度，提高就业指导水平，整合各方资源，多管齐下，为毕业生和用人单位提供全方位立体化的就业服务工作。