

内蒙古科技大学

毕业生就业质量年度报告（2023）



内蒙古科技大学招生就业处

2023年9月

韩金

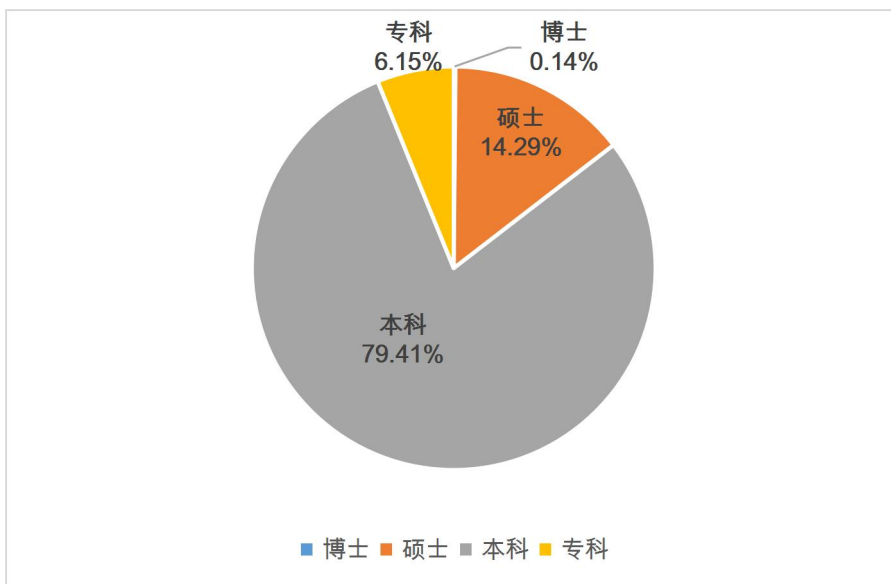
目录

第一章 毕业生情况分析	1
1.1 毕业生学历分布情况	1
1.2 毕业生生源地分布情况	1
1.3 分民族生源情况	1
1.4 毕业生就业地域分布情况	2
1.5 分性别就业情况	3
1.6 分困难群体生源就业情况	4
1.7 分院系就业情况	4
1.8 毕业生就业行业分布	5
1.9 毕业生就业单位性质分布	5
1.10 毕业生就业职位类型分布	6
第二章 毕业生专项就业情况	8
2.1 毕业生出国出境、自主创业情况	8
2.2 毕业生分学院基层就业情况	8
第三章 毕业生就业工作总结	9

第一章 毕业生情况分析

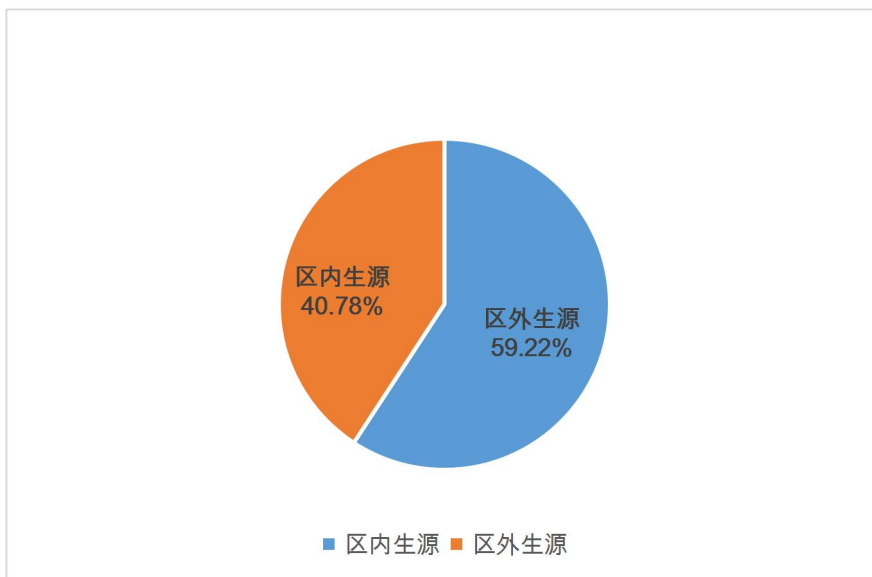
1.1 毕业生学历分布情况

我校 2023 届高校毕业生共有 6907 人，其中博士研究生 10 人，硕士研究生 987 人，本科毕业生 5485 人，专科毕业生 425 人。



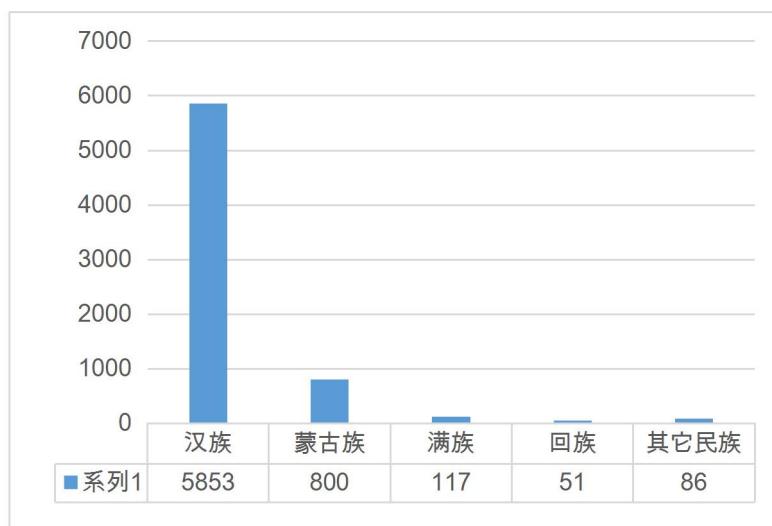
1.2 毕业生生源地分布情况

我校 2023 届毕业生共计 6907 人，其中区内生源 4090 人，占比 59.22%；区外生源 2817 人，占比 40.78%。



1.3 分民族生源情况

我校 2023 届毕业生中，汉族毕业生 5853 人，占比 84.74%；蒙古族毕业生 800 人，占比 11.58%；其他少数民族毕业生 254 人，占比 3.68%。



1.4 毕业生就业地域分布情况

区内地区	占比
包头	36.84%
呼和浩特	22.44%
鄂尔多斯市	14.40%
通辽市	4.60%
赤峰市	3.99%
锡林郭勒盟	3.89%
乌兰察布市	3.03%
乌海市	2.78%
呼伦贝尔市	2.63%
巴彦淖尔市	2.32%
阿拉善盟	1.57%
兴安盟	1.52%

区外地区	占比
山东省	13.41%
北京市	13.38%
陕西省	10.30%
河北省	6.30%
天津市	5.84%
江苏省	5.70%
浙江省	5.48%

广东省	5.31%
山西省	4.42%
上海市	4.42%
湖北省	3.15%
辽宁省	3.08%
河南省	2.51%
湖南省	2.12%
安徽省	2.02%
新疆	1.80%
四川省	1.63%
吉林省	1.45%
福建省	1.10%
黑龙江	0.96%
江西省	0.92%
云南省	0.81%
宁夏	0.78%
重庆市	0.67%
贵州省	0.60%
海南省	0.60%
广西	0.50%
甘肃省	0.46%
青海省	0.18%
西藏	0.07%
国外	0.04%

1.5 分性别生源情况

我校 2023 届毕业生中，男生生源占比 65.43%，女生生源占比 34.57%。

性别	毕业生数	生源占比
男	4519	65.43%
女	2388	34.57%

1.6 分困难群体生源情况

困难生类别	毕业生数	生源占比
非困难生	5046	73.06%
家庭困难	1051	15.22%
就业困难	428	6.20%
就业困难和家庭困难	348	5.04%
家庭困难和残疾	18	0.26%
就业困难、家庭困难和残疾	7	0.10%
残疾	5	0.07%
就业困难和残疾	4	0.06%

1.7 分院系生源情况

1.学院	毕业生数	生源占比
材料与冶金学院	547	7.92%
化学与化工学院	372	5.39%
机械工程学院	509	7.37%
建筑学院	136	1.97%
经济与管理学院	769	11.13%
矿业与煤炭学院	910	13.18%
理学院	201	2.91%
马克思主义学院	54	0.78%
能源与环境学院	495	7.17%
生命科学与技术学院	300	4.34%
体育教学部	24	0.35%
土木工程学院	719	10.41%
外国语学院	116	1.68%
文法学院	371	5.37%
信息工程学院	1076	15.58%

艺术与 Design 学院	308	4.46%
---------------	-----	-------

1.8 毕业生就业行业分布

学校 2023 届毕业生行业布局主要流向了“制造业”占比为 27.83%；“建筑业”占比为 21.66%；“采矿业”占比为 9.32%。（就业数据统计未包含基层项目、自由职业、升学、出国出境、应征入伍兵等）。

就业行业	占比
制造业	27.83%
建筑业	21.66%
采矿业	9.32%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.99%
科学研究和技术服务业	5.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.53%
批发和零售业	4.14%
教育	4.08%
公共管理、社会保障和社会组织	3.04%
金融业	2.91%
租赁和商务服务业	2.55%
文化、体育和娱乐业	1.47%
交通运输、仓储和邮政业	1.36%
居民服务、修理和其他服务业	1.32%
农、林、牧、渔业	1.12%
水利、环境和公共设施管理业	0.97%
房地产业	0.69%
卫生和社会工作	0.47%
住宿和餐饮业	0.41%
军队	0.02%

1.9 毕业生就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生单位性质以“国有企业”为主，占比为 43.36%；“其他企业”次之，占比为 39.79%。（就业数据统计未包含基层项目、自由职业、自主创业、升学、出国出境、应征入伍兵等）。

单位性质	占比
国有企业	43.36%
其他企业	39.79%
其他	7.94%
机关	2.64%
其他事业单位	1.97%
三资企业	1.58%
高等教育单位	1.28%
中初教育单位	1.10%
城镇社区	0.11%
科研设计单位	0.11%
医疗卫生单位	0.11%
部队	0.02%

1.10 毕业生就业职位类型分布

2023 届毕业生所从事的职业类型主要为“工程技术人员”，占比为 35.58%；其次为“其他人员”，占比为 26.12%。（就业数据统计未包含基层项目、自由职业、自主创业、升学、出国出境、应征入伍兵等）。

职业类型	占比
工程技术人员	35.58%
其他人员	26.12%
其他专业技术人员	10.36%
生产和运输设备操作人员	8.54%
教学人员	2.98%
办事人员和有关人员	2.57%
金融业务人员	2.57%
公务员	2.16%
科学研究人员	2.14%
商业和服务业人员	2.01%
经济业务人员	1.69%
法律专业人员	1.23%
文学艺术工作人员	0.95%
农林牧渔业技术人员	0.45%
卫生专业技术人员	0.22%

新闻出版和文化工作人员	0.22%
体育工作人员	0.17%
军人	0.02%

第二章 毕业生专项就业情况

2.1 毕业生出国出境、自主创业情况

我校 2023 届毕业生共有 23 人选择出国出境留学，其中化学与化工学院 2 人，机械工程学院 2 人，经济与管理学院 6 人，矿业与煤炭学院 2 人，理学院 1 人，能源与环境学院 1 人，土木工程学院 1 人，外国语学院 1 人，文法学院 4 人，信息工程学院 1 人，艺术与设计学院 2 人。另有信息工程学院出国出境工作 1 人。

我校 2023 届毕业生共有 12 人选择自主创业，其中材料与冶金学院 4 人，经济与管理学院 1 人，理学院 1 人，生命科学与技术学院 1 人，外国语学院 4 人，艺术与设计学院 1 人。

2.2 毕业生分学院基层就业情况

学院	总计	科研助理	其它地方基层	三支一扶	西部计划	选调生
材料与冶金学院	8	3		1	2	2
化学与化工学院	6	3	1	1	1	
机械工程学院	3		1			2
经济与管理学院	23	1	7	7	3	5
矿业与煤炭学院	7		4		1	2
理学院	4		3	1		
马克思主义学院	5		1		3	1
能源与环境学院	5	2		1	1	1
生命科学与技术学院	3	1	2			
土木工程学院	9		3			6
外国语学院	3			1	2	
文法学院	22	1	17	1	1	2
信息工程学院	9		3	2		4
合计	107	11	42	15	14	25

第三章 毕业生就业工作总结

就业是最大的民生，是落实“六稳”“六保”任务的重中之重。为贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”、“保就业”决策部署，内蒙古科技大学高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作作为学校可持续发展的生命线。学校积极构建全员全方位就业生态体系，运用系统思维、推动五方联动机制建设，坚持树牢就业工作生命线导向，统筹推进毕业生更加充分更高质量就业。

一、开展“职场扬帆就业育人”专项行动，着力推进思政教育与就业指导服务联动。

开展“职场扬帆就业育人”专项行动，着力推进思政教育与就业指导服务联动。学校深入开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，把毕业生就业工作前置。积极开展立体化、多维度的职场体验活动，帮助学生深化行业认知。针对2023届毕业生，组织5场“名企探岗”走访活动，覆盖8个学院300名学生；举办“宏志助航就业能力培训”、“校友聊职场”、“彩虹桥职业素养提升”、“求职体验营”等8场课外实践课程讲座。不断优化就业指导服务体系，畅通就业信息传递渠道，建立2023届毕业生组团就业信息群组，覆盖2000余名学生。拓展就业育人新媒体矩阵，依托“典型事迹学生报告会”线上开展好优秀校友典型选树，引导学生树立“到祖国最需要的地方去”的就业价值导向，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

二、开展“万企进校园”专项行动，着力推进校企招聘双向联动。

学校千方百计汇聚市场化社会化岗位资源，创造一切条件主动邀请用人单位进校招聘。针对2023届毕业生召开内蒙古科技大学2023届毕业生网络招聘会、暖心行动职场扬帆-2023届毕业生春季网络招聘会、踔厉奋发才聚鹿城-包头市重点企业线上专场招聘会等大中型及专场线上招聘会203场，参会企业561家，岗位2.9万个。

今年3月份起，通过联合开展“百城万企”民企高校携手促就业行动、2023年京津冀蒙工会跨区域促就业创业系列活动、全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动等多种形式的招聘活动，为毕业生提供更加多元的就业选择。学校召开

了 2023 届毕业生春季大型招聘会、包头市硅业行业专场招聘会、内蒙古装备制造行业专场招聘会、校友专场招聘会、宏志助航专场招聘会、阿拉善盟高新区重点企业内蒙古科技大学专场招聘会、莘莘学子汇聚包头八所高校联合招聘会等 9 场招聘会，参会企业 900 余家，岗位 3 万余个；包头市、鄂尔多斯伊旗、达拉特旗、绍兴市、湖州市、台州市、济南市、淄博市等 20 余个大中城市 243 家用人单位走进学校进行校园招聘，提供岗位 1.1 万余个。

三是开展“百日攻坚促就业”专项行动，着力推进校地融合发展联动。

学校充分聚焦自治区重点产业人才需求，进一步推动习近平总书记交给内蒙古的五大任务见行见效。目前，以就业“百日冲刺”为契机，进一步加强与主管部门、包头市、重点企业的协作力度，加大力度挖掘和拓展区内外就业岗位和资源。把《深入服务包头大力实施城校融合发展的若干举措》具体任务落地、落实、落细，重点加强对在包重点企业的人才输送，鼓励毕业生留包就业创业。学校就业信息网上线科大—包头版 24365 招聘服务平台模块，提供全天候、全方位招聘服务。开展“莘莘学子汇聚包头行动”，加力宣传包头市人社局吸引人才留包十项措施。3 月份以来，包头市在学校举行了两场专场招聘会，为应届毕业生提供了 389 个事业编制岗位，让应届毕业生首次在家门口享受到与“双一流”高校毕业生同等入围资格条件。学校积极组织学生参加招聘会，广大毕业生留包就业创业的热情空前高涨，走出了城校融合发展突破性一步。

四是开展“求职路上伴你行”专项行动，着力推进家校互通和信息服务联动。

学校持续开展多维度、多层次就业创业指导帮扶，全面摸排毕业生情况，家校信息互联互通，建立了 2023 届全部 7000 余名毕业生就业情况数据库。针对招聘信息获取能力薄弱、就业能力较差、就业意愿不强的毕业生，坚持“一人一档”“一人一策”，从毕业生就业信息获取，到简历撰写、面试准备等全过程做好指导服务。加强与工会、退役军人事务局、妇联等单位沟通联系，为重点群体毕业生争取就业岗位，强化就业帮扶援助，有针对性推荐岗位，免费提供职业技能培训等。学校不断加大就业岗位提供信息化、精准化。通过就业创业政策宣传，编印就业创业政策宣传手册，引导毕业生将职业选择融入国家发展，在奋斗中实现人生价值。深化信息化载体建设，打造集“云招聘”“云共享”“云指导”于一体的一站式 24365 就业云平台，不断充实用人单位需求库、毕业生求职意向库，让

毕业生在更大范围选择岗位。目前入库用人单位超过 8000 家，就业岗位 3 万余个。

五是开展“访企拓岗促就业”专项行动，着力推进招生培养就业联动。

学校不断完善招生、培养、就业联动机制，在招生计划编制过程中，坚持统筹兼顾、平稳有序、动态调整的原则，综合考量办学条件、社会需求、就业情况、学科优势等指标，根据就业情况优化调整招生专业和规模。以学生发展为本位，实现招生与人才培养联动，对本科专业进行划分，设置鼓励性发展专业、一般性发展专业、限制性发展专业，建立科学的专业增设、改造、重组、调整与退出机制，逐步优化学科专业结构，不断提高专业建设整体水平。实施就业工作“一把手工程”，校领导、招生就业处、学院党政领导、班主任、辅导员联动对接，持续开展访企拓岗促就业专项行动。党委书记、校长、学院负责人带头，引导全员参与做好毕业生就业工作，千方百计拓展岗位，推动校内外就业资源共享，形成全员抓就业、促就业的工作格局。3 月份以来，党委书记、校长发挥头雁效应，带队走访了包钢集团、中国二冶集团、金风科技、中冶京诚等重点企业，召开多场校企合作座谈会，达成校企深度合作意向，实现学校与用人单位供需精准对接，进一步拓宽毕业生就业岗位。截止目前，全校走访用人单位超过 120 家，开拓就业岗位超过 5000 个。

内蒙古科技大学将坚定信心，加强正向引导，破解反向难题，举全校之力，千方百计促进毕业生就业，推动就业工作融入人才培养大局，精心保障每一位毕业生的求职之路，实现毕业生高质量充分就业。