



河北传媒学院

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

报告说明	1
学校概况	2
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生就业率及去向	10
(一) 毕业生的就业率	10
(二) 毕业去向分布	19
(三) 未就业情况分析	30
三 疫情影响	31
(一) 疫情对毕业落实的影响	31
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	32
四 就业流向	33
五 毕业生的升学情况	45
六 毕业生的创业情况	48
七 职业资格证书获得情况	49
第二章 就业主要特点	52
一 求职过程	52
二 就业服务情况	54
三 创新创业教育情况	61
四 促进毕业生就业的措施	62
第三章 就业相关分析	65
一 收入分析	65
二 专业相关度	74
三 就业满意度	78
四 职业期待吻合度	82
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	85
六 职业发展和变化	89
(一) 毕业生职业发展情况	89
(二) 毕业生职位变化	92
第四章 就业发展趋势分析	97
一 本校就业趋势性研判	97
(一) 研究生扩招拓展了毕业生分流渠道	97
(二) 本校毕业生主要服务地方发展	97

二	就业率变化趋势.....	98
三	就业特点变化趋势.....	99
	（一） 职业变化趋势.....	99
	（二） 行业变化趋势.....	100
	（三） 用人单位变化趋势.....	101
	（四） 就业地区变化趋势.....	103
四	就业质量变化趋势.....	104
	（一） 月收入变化趋势.....	104
	（二） 专业相关度变化趋势.....	110
	（三） 就业满意度变化趋势.....	115
	（四） 职业期待吻合度变化趋势.....	120
	（五） 离职率变化趋势.....	123
第五章	用人单位评价	130
一	聘用标准	130
二	使用评价	132
三	能力、素质、知识需求.....	134
四	对校方的建议.....	136
第六章	就业对教育教学的反馈	139
一	对人才培养的反馈.....	139
	（一） 对学校的总体满意度.....	139
	（二） 就业对教学的反馈.....	151
	（三） 通用能力培养.....	157
二	改进措施	159
	（一） 对照相应标准完善实践教学环节.....	159
	（二） 授人以渔，进一步强化职业规划辅导.....	159

图表目录

报告说明	1
学校概况	2
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	5
表 1-2 各学院毕业生人数	7
表 1-3 各专业毕业生人数	7
图 1-2 毕业生的总体就业率	10
图 1-3 各学历层次毕业生的就业率	11
图 1-4 不同性别毕业生的就业率	11
图 1-5 不同生源毕业生的就业率	12
图 1-6 各学院就业率（本科）	13
图 1-7 各学院就业率（专科）	14
图 1-8 各专业就业率（本科）	15
图 1-9 各专业就业率（专科）	18
图 1-10 毕业生的总体毕业去向	19
图 1-11 各学历层次毕业生的总体毕业去向	20
图 1-12 不同性别毕业生的毕业去向（本科）	21
图 1-13 不同性别毕业生的毕业去向（专科）	22
图 1-14 不同生源毕业生的毕业去向（本科）	23
图 1-15 不同生源毕业生的毕业去向（专科）	24
表 1-4 各学院毕业去向（本科）	25
表 1-5 各学院毕业去向（专科）	26
表 1-6 各专业毕业去向（本科）	26
表 1-7 各专业毕业去向（专科）	29
图 1-16 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）	30
图 1-17 疫情对毕业落实的影响（本科）	31
图 1-18 疫情对毕业落实的影响（专科）	31
图 1-19 疫情影响求职就业的主要方面（本科）	32
图 1-20 疫情影响求职就业的主要方面（专科）	32
表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）	33
表 1-9 毕业生从事的主要职业类（专科）	33
表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	33
表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	34
表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）	34

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）	35
表 1-14 毕业生就业的主要行业类（本科）	35
表 1-15 毕业生就业的主要行业类（专科）	35
表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	36
表 1-17 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	36
表 1-18 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）	37
表 1-19 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）	37
图 1-21 不同类型用人单位分布	38
图 1-22 不同规模用人单位分布	38
图 1-23 毕业生在行业一流企业就业的比例（本科）	39
图 1-24 毕业生在行业一流企业就业的比例（专科）	39
表 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	40
表 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	40
表 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	40
表 1-23 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	41
表 1-24 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	42
表 1-25 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）	42
表 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	42
表 1-27 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）	43
图 1-25 毕业生在河北就业的比例	44
表 1-28 主要就业城市分布（本科）	44
表 1-29 主要就业城市分布（专科）	44
图 1-26 毕业生的升学比例	45
图 1-27 各学院毕业生的升学比例（专科）	46
图 1-28 各专业毕业生的升学比例（专科）	47
图 1-29 毕业生的自主创业比例	48
图 1-30 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	48
表 1-30 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）	49
图 1-31 毕业生获得职业资格证书的比例（专科）	49
图 1-32 各专业毕业生获得职业资格证书的比例（专科）	50

第二章 就业主要特点 52

图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科）	52
图 2-2 毕业生收到面试机会数及录用通知数（专科）	53
图 2-3 毕业生求职周期及求职成本（本科）	53
图 2-4 毕业生求职周期及求职成本（专科）	54
图 2-5 毕业生对就业指导服务的总体满意度	54
图 2-6 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）	55

图 2-7 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）	56
图 2-8 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）	57
图 2-9 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（专科）	58
图 2-10 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	59
图 2-11 毕业生获得第一份工作的渠道（专科）	60
图 2-12 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）	61
图 2-13 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）	61
第三章 就业相关分析	65
图 3-1 毕业生的月收入	65
图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）	66
图 3-3 各学院毕业生的月收入（专科）	67
图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科）	68
图 3-5 各专业毕业生的月收入（专科）	70
图 3-6 毕业生享受“五险一金”情况（本科）	71
图 3-7 毕业生享受“五险一金”情况（专科）	71
表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	71
表 3-2 各学院毕业生享受“五险一金”情况（专科）	72
表 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	72
表 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）	73
图 3-8 毕业生的工作专业相关度	74
图 3-9 各学院毕业生的工作专业相关度（本科）	75
图 3-10 各学院毕业生的工作专业相关度（专科）	76
图 3-11 各专业毕业生的工作专业相关度（本科）	76
图 3-12 各专业毕业生的工作专业相关度（专科）	77
图 3-13 毕业生就业满意度	78
图 3-14 各学院毕业生的就业满意度（本科）	79
图 3-15 各学院毕业生的就业满意度（专科）	79
图 3-16 各专业毕业生的就业满意度（本科）	80
图 3-17 毕业生的职业期待吻合度	82
图 3-18 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	83
图 3-19 毕业生的离职率	85
图 3-20 各学院毕业生的离职率（本科）	86
图 3-21 各学院毕业生的离职率（专科）	86
图 3-22 各专业毕业生的离职率（本科）	87
图 3-23 各专业毕业生的离职率（专科）	88
图 3-24 毕业生有过薪资或职位提升的比例	89
图 3-25 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	90

图 3-26 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科）	90
图 3-27 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	91
图 3-28 毕业生有过转岗的比例	92
图 3-29 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）	93
图 3-30 各学院毕业生有过转岗的比例（专科）	93
图 3-31 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	94

第四章 就业发展趋势分析.....97

图 4-1 就业率变化趋势	98
表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）	99
表 4-2 主要职业类需求变化趋势（专科）	99
表 4-3 主要行业类需求变化趋势（本科）	100
表 4-4 主要行业类需求变化趋势（专科）	100
图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	101
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）	101
图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	102
图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）	102
图 4-6 毕业生主要就业省份的变化趋势	103
表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	103
表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势（专科）	103
图 4-7 月收入变化趋势	104
图 4-8 各学院毕业生的月收入（本科）	105
图 4-9 各学院毕业生的月收入（专科）	106
图 4-10 各专业毕业生的月收入（本科）	107
图 4-11 各专业毕业生的月收入（专科）	109
图 4-12 专业相关度变化趋势	110
图 4-13 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）	111
图 4-14 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）	112
图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）	113
图 4-16 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）	115
图 4-17 就业满意度变化趋势	115
图 4-18 各学院毕业生的就业满意度（本科）	116
图 4-19 各学院毕业生的就业满意度（专科）	117
图 4-20 各专业毕业生的就业满意度（本科）	118
图 4-21 职业期待吻合度变化趋势	120
图 4-22 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	121
图 4-23 毕业半年内的离职率变化趋势	123
图 4-24 各学院毕业生的离职率（本科）	124

图 4-25 各学院毕业生的离职率（专科）	125
图 4-26 各专业毕业生的离职率（本科）	126
图 4-27 各专业毕业生的离职率（专科）	128
第五章 用人单位评价	130
图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	130
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道	131
图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度	132
图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	133
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	134
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	135
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	135
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度	136
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	137
第六章 就业对教育教学的反馈	139
图 6-1 毕业生对母校的推荐度	139
图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）	140
图 6-3 各学院毕业生对母校的推荐度（专科）	141
图 6-4 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）	142
图 6-5 各专业毕业生对母校的推荐度（专科）	144
图 6-6 毕业生对母校的满意度	145
图 6-7 各学院毕业生对母校的满意度（本科）	146
图 6-8 各学院毕业生对母校的满意度（专科）	147
图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度（本科）	148
图 6-10 各专业毕业生对母校的满意度（专科）	150
图 6-11 毕业生对母校的教学满意度	151
图 6-12 各学院毕业生的教学满意度（本科）	152
图 6-13 各学院毕业生的教学满意度（专科）	153
图 6-14 各专业毕业生的教学满意度（本科）	154
图 6-15 各专业毕业生的教学满意度（专科）	156
图 6-16 工作中最重要的通用能力（多选）	157
表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）	158
表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响（专科）	158

报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 河北传媒学院 2020 届毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2020 年 9 月 1 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 2625 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 59.95%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 105 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

学校概况

河北传媒学院是一所以传媒艺术为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的全日制民办普通高等学校，经教育部备案，学校代码为 12784。

学校始建于 2000 年，由第十二届全国人大代表、第八届国家督学、第十三届河北省人大常委会、中国民办教育协会副会长、精英集团董事长兼总裁翟志海先生创办。2007 年升格为本科院校，2011 年成为全国民办院校首批专业硕士研究生培养单位，2013 年开始与中国艺术研究院联合培养博士研究生。2015 年被河北省确定为转型发展试点高校，并顺利通过教育部本科教学合格评估。

现有兴安校区和警安校区，共占地 2060 亩，建筑总面积 466042 平米。设有影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、艺术体育学院、数字艺术与动画学院、音乐学院、信息技术与文化管理学院、国际传播学院、继续教育学院、研究生院等二级学院。普通全日制在校生 18000 余人。

设有 47 个本科专业，18 个专科专业，3 个专业硕士研究生专业。广播电视编导为国家一流本科专业建设点和省级重点发展学科，播音与主持艺术、录音艺术、网络与新媒体、戏剧影视美术设计、休闲体育为省一流本科专业建设点，广播电视编导和播音与主持艺术同时为河北省综合改革试点专业。

经过 20 年的建设与积累，逐渐形成了一支能满足教学科研需要，学历学位、职称、年龄等结构日趋合理，总数 1100 余人的专任教师队伍。有“河北省教学名师”1 人，“河北省优秀教师”1 人，“省管专家”1 人，河北省“三育人标兵”1 人，河北省“师德标兵”2 人，河北省“优秀教学团队”2 个。

拥有“媒介融合云实验教学示范中心”和“全媒体数字音乐实验教学示范中心”。建立了 220 多个校外实践教学基地和专业学位研究生培养实践基地。4000 平米文化创意产业园每年可供 3000 名学生实习，1200 平米演播厅、400 平米融媒体演播厅、全景演播厅、虚拟演播厅、特种摄影实验室、混录棚、拟音棚、预混棚等达到国内和行业先进水平。

图书馆中外文纸质图书达 150 万册，电子图书 234 万种，中外文纸质期刊和电子期刊 3 万种。购置万方数据知识服务平台、中国知网 CNKI 数据库、超星汇雅电子图书、畅想之星电子图书、超星移动图书馆、e 博在线等资源 24 小时供读者使用。建成特色自建资源库并开通了微信公众号上各类线上电子资源服务及馆藏图书查询系统，安装了超星歌德电子图书借阅机、e 博在线触摸屏综合展示系统等固定电子资源阅读平台。校园信息化建设满足教学和科研要求。

近五年来，承担省厅级以上纵向课题 270 多项，横向课题 90 多项，发表学术论文 1600 多篇，出版学术著作和教材 160 多部，播出作品 190 多部，获得外观设计专利 240 多项，获得各

类教学科研成果奖励 670 多项。师生原创舞蹈《中国梦·太行情》获中国舞蹈“荷花奖”，《乐婆婆的心事》获批国家艺术基金项目。电影《旗》获中国金鸡百花电影节最佳导演、儿童片、音乐三项提名奖，《绿色长城》获第 28 届金鸡百花电影节最佳科教片奖，纪录片《美丽秦怡》获中国（威海）国际微电影盛典银贝最佳纪录短片奖。专题片《秦俑复生》《中国城轨》《维持原判》《今日横街镇》、动画片《天眼归来》《海底小纵队》等在中央电视台和大型门户网站播出。原创舞台剧《小兵张嘎》《幸福国际庄》等连续在国内外演出，承接了电影《建党大业》《建国大业》《突击再突击》《吕建江》和电视剧《在桃花盛开的地方》《区小队》音乐制作及后期剪辑工作。摄影专业师生摄影作品多次参加北京大学生电影节并获奖，舞蹈、音乐等专业师生多次参加央视、湖南卫视春节联欢晚会、网络春晚、五一晚会等大型活动的演出，播音与主持艺术专业学生多次参加国家和河北省重要活动或会展的解说，声音作品经常被主流媒体或文化项目所采用，艺术设计学院的公益海报设计、绘画、京绣及其他手工艺作品屡次获奖。2019 年，学校广播电视编导专业获批为国家一流本科专业建设点，《融媒体综艺节目制作》获准国家一流本科建设课程，李锦云校长牵头的《影视类专业项目制教学范式研究与实践》获河北省教学成果一等奖，创造了学校纪录，也开创了省民办高校先河。。

学校遵循“传媒是社会的良知，人类的道义”校训，把培养“有良知、守道义、重文化、强技艺、善创新的应用型人才”作为立足之本，坚持走跨越式发展、特色发展之路；不断推进专业建设和学科建设的结合，理论教学与创作实践的结合，教育与产业的结合，按照“学练干创”四个环节设计培养方案和教学模式，形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的办学特色。

学校先后获得全国五一劳动奖状，被授予全国十大民办高校、全国五 A 级社会组织、绿色学校等荣誉称号。获得“全国民办高校创新创业成果孵化奖”“创新创业教育改革省级示范学校”“河北省大学生创业孵化示范园”“河北省第二届大学生创业之星优秀组织奖”等多种奖项。“文化新零售电商双创实践基地建设”“物联网智慧舞台研发基地”等多个项目入选教育部产学合作协同育人项目。人才培养质量不断提升，毕业生就业率多年一直保持省内领先，用人单位满意度逐年提高。

中央和国家重要媒体《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》及各大网站先后予以报道。连续多年被校友网和其他评审机构评为中国顶尖级民办大学、全国民办艺术类高校第一名、河北省民办高校。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

河北传媒学院 2020 届总毕业生人数为 4379 人，其中，本科毕业生 3568 人，专科 811 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 35.76%；女生占 64.24%。专科毕业生中，男生占 42.59%；女生占 57.41%。

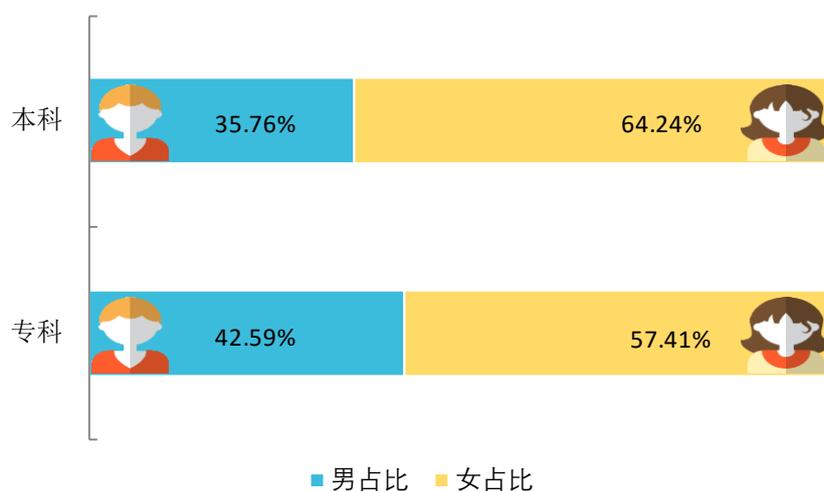


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届本科有 58.76%的毕业生是河北省生源，专科毕业生有 50.37%是河北省生源。

表 1-1 毕业生的生源结构

学历名称	生源地	毕业生所占比例 (%)
本科	河北	58.76
	山西	6.97
	山东	6.46
	河南	6.07

学历名称	生源地	毕业生所占比例 (%)	
	安徽	4.38	
	黑龙江	4.35	
	江西	3.17	
	江苏	2.25	
	陕西	1.26	
	重庆	1.04	
	新疆	0.73	
	广东	0.67	
	天津	0.67	
	北京	0.56	
	吉林	0.53	
	广西	0.51	
	辽宁	0.48	
	浙江	0.45	
	内蒙古	0.20	
	云南	0.14	
	四川	0.14	
	甘肃	0.08	
	湖北	0.06	
	福建	0.03	
	青海	0.03	
	专科	河北	50.37
		河南	15.56
		安徽	8.77
		江西	7.65
山东		7.28	
黑龙江		4.81	
山西		4.07	
广东		1.36	
辽宁		0.12	

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是影视艺术学院、新闻传播学院；本校 2020 届专科毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是影视艺术学院、新闻传播学院。

表 1-2 各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数（人）
本科	影视艺术学院	1255
	新闻传播学院	786
	美术与设计学院	354
	国际传播学院	245
	信息技术与文化管理学院	203
	表演艺术学院	201
	音乐学院	174
	数字艺术与动画学院	127
	艺术体育学院	113
	舞蹈艺术学院	95
	足球学院	15
专科	影视艺术学院	222
	新闻传播学院	211
	美术与设计学院	126
	表演艺术学院	85
	信息技术与文化管理学院	48
	足球学院	47
	舞蹈艺术学院	35
	音乐学院	26
	数字艺术与动画学院	11

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生分布在 41 个专业，其中规模较大的专业是播音与主持艺术、广播电视编导；本校 2020 届专科毕业生分布在 17 个专业，其中规模较大的专业是播音与主持、影视编导。

表 1-3 各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
本科	播音与主持艺术	671
	广播电视编导	618
	表演（表演艺术学院）	178
	摄影	165

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
	影视摄影与制作	130
	动画	127
	戏剧影视文学	127
	汉语言文学	125
	视觉传达设计	119
	音乐表演	116
	录音艺术	113
	数字媒体艺术	102
	环境设计	99
	文化产业管理	76
	计算机科学与技术	62
	广播电视学	61
	舞蹈表演	60
	艺术与科技	58
	休闲体育（艺术体育学院）	55
	表演（艺术体育学院）	52
	广告学	49
	英语	42
	西班牙语	38
	舞蹈编导	35
	电子商务	35
	戏剧影视美术设计	35
	服装与服饰设计	32
	葡萄牙语	29
	网络与新媒体	29
	表演	23
	网络工程	21
	休闲体育（足球学院）	15
	编辑出版学	14
	美术学	13
	汉语国际教育	11
	物联网工程	9
	传播学	8
	服装与服饰设计（服装设计与表演）	7
	表演（体育表演）	6
	播音与主持艺术（英汉双语播音）	2
	表演（新闻传播学院）	1
专科	播音与主持	171

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
	影视编导	141
	戏剧影视表演	82
	广告设计与制作	74
	广播影视节目制作	52
	艺术设计	52
	社会体育（校园足球方向）	46
	新闻采编与制作	40
	舞蹈表演	35
	摄影摄像技术	29
	音乐表演	26
	计算机信息管理	21
	公共文化服务与管理	17
	影视动画	11
	影视多媒体技术	10
	影视表演	3
	社会体育	1

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截止 2020 年 9 月 1 日，本校 2020 届毕业生总体就业率为 71.45%，七成以上毕业生已落实就业。

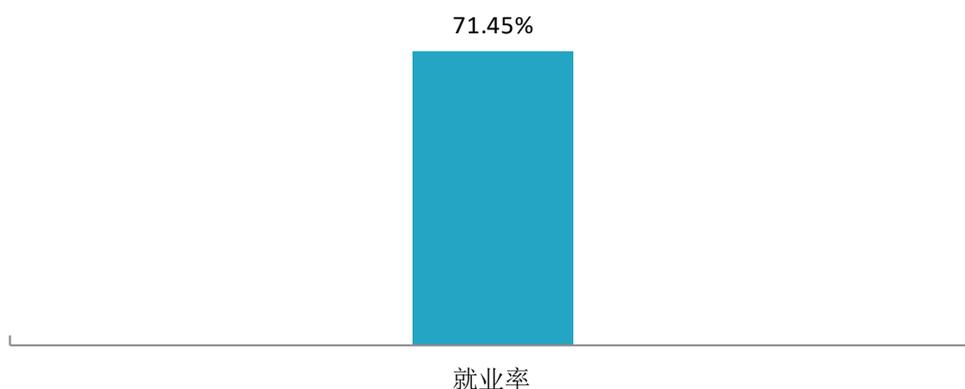


图 1-2 毕业生的总体就业率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届毕业生中，本科毕业生、专科毕业生的就业率分别为 69.82%、78.67%，专科毕业生的就业率高于本科毕业生的就业率。

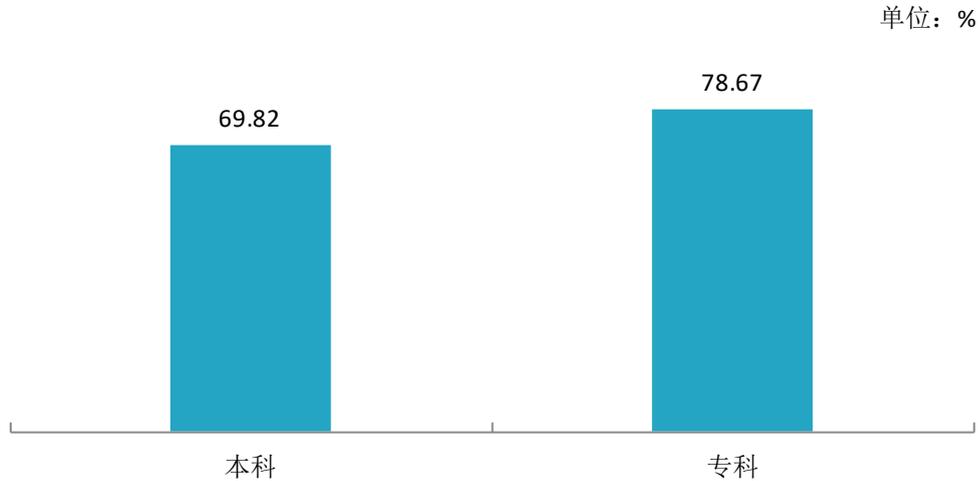


图 1-3 各学历层次毕业生的就业率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届本科毕业生中，男生的就业率为 68.45%，女生的就业率为 70.58%，男生的就业率略低于女生的就业率；专科毕业生中，男生的就业率为 73.33%，女生的就业率为 82.62%，男生的就业率低于女生的就业率。

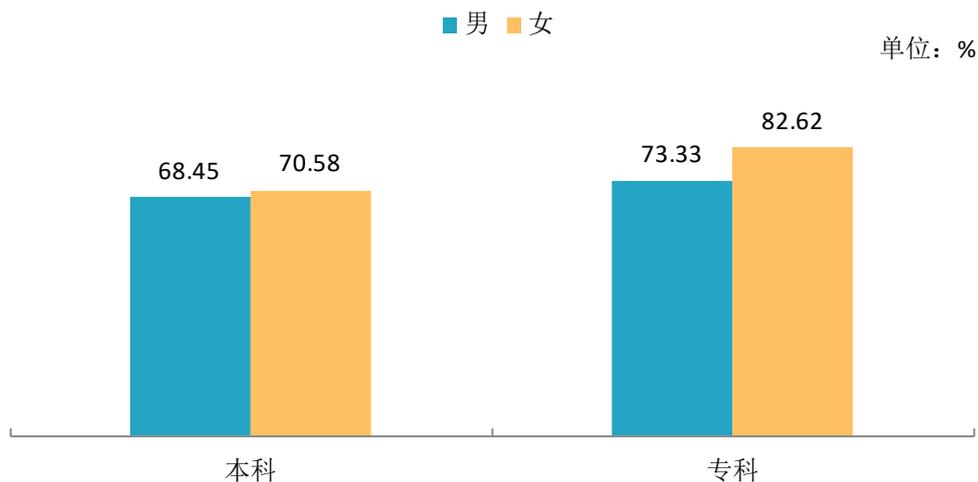


图 1-4 不同性别毕业生的就业率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届本科毕业生中，本省生源的就业率为 70.21%，外省生源的就业率为 69.25%；专科毕业生中，本省生源的就业率为 75.31%，外省生源的就业率为 82.09%。

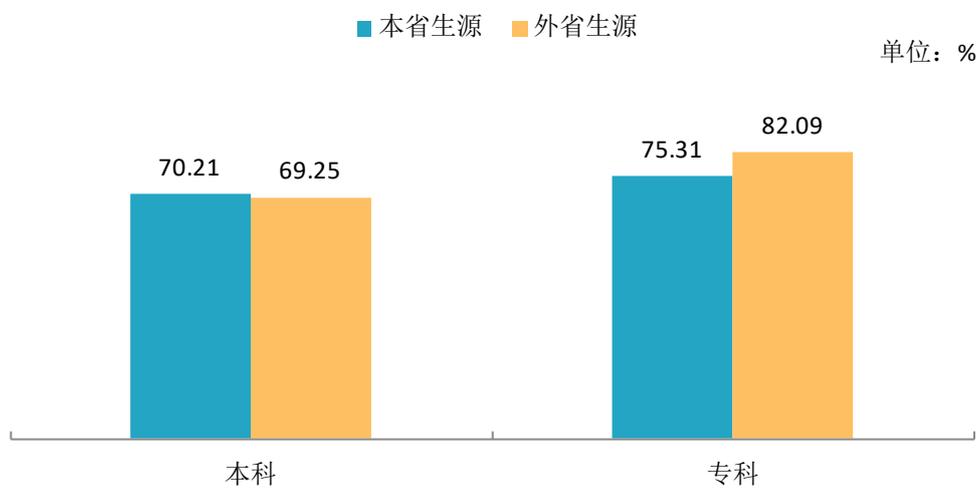


图 1-5 不同生源毕业生的就业率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

3. 各学院及专业的就业率

本校 2020 届本科毕业生就业率较高的学院是信息技术与文化管理学院（96.55%）、新闻传播学院（85.24%）；就业率较低的学院是国际传播学院（44.08%）、足球学院（46.67%）、表演艺术学院（47.26%）。



图 1-6 各学院就业率（本科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届专科毕业生就业率较高的学院是新闻传播学院（84.36%），就业率较低的学院是信息技术与文化管理学院（60.42%）。

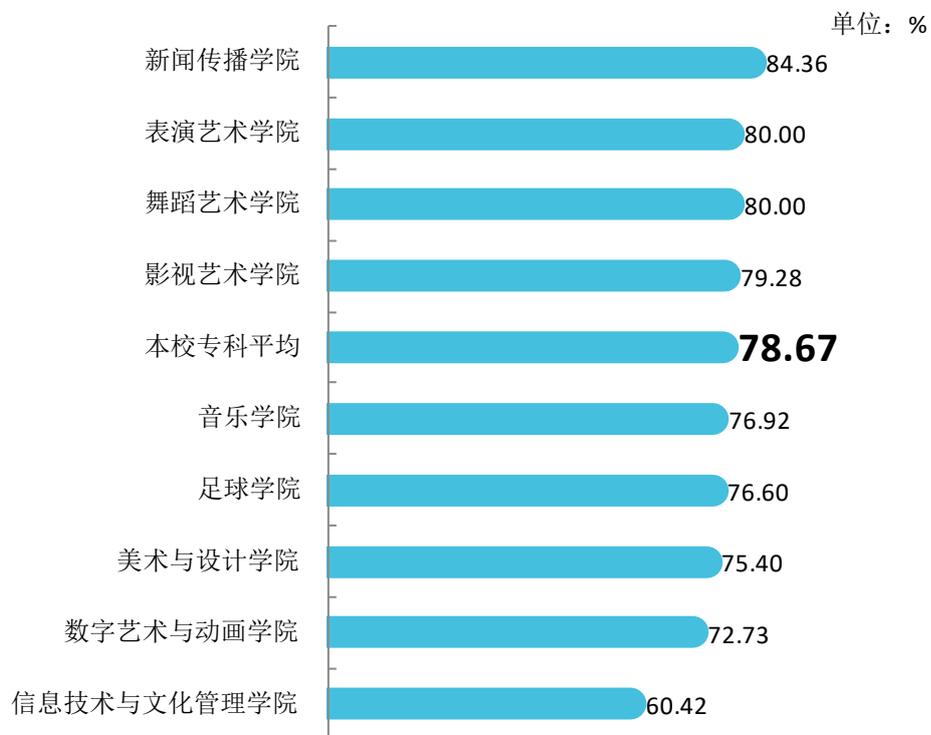


图 1-7 各学院就业率（专科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届本科毕业生就业比较高的专业是编辑出版学、表演（新闻传播学院）、计算机科学与技术（均为 100.00%），就业率比较低的专业是汉语国际教育（18.18%）、汉语言文学（40.00%）。

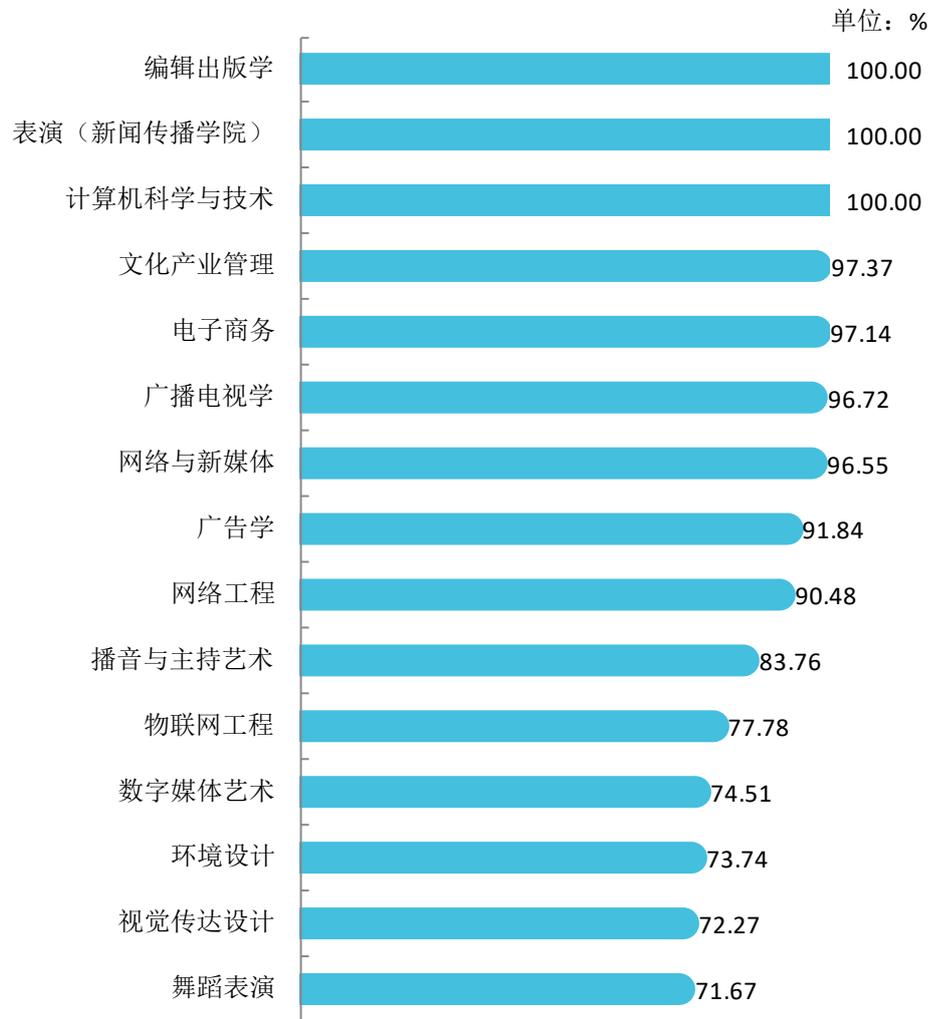
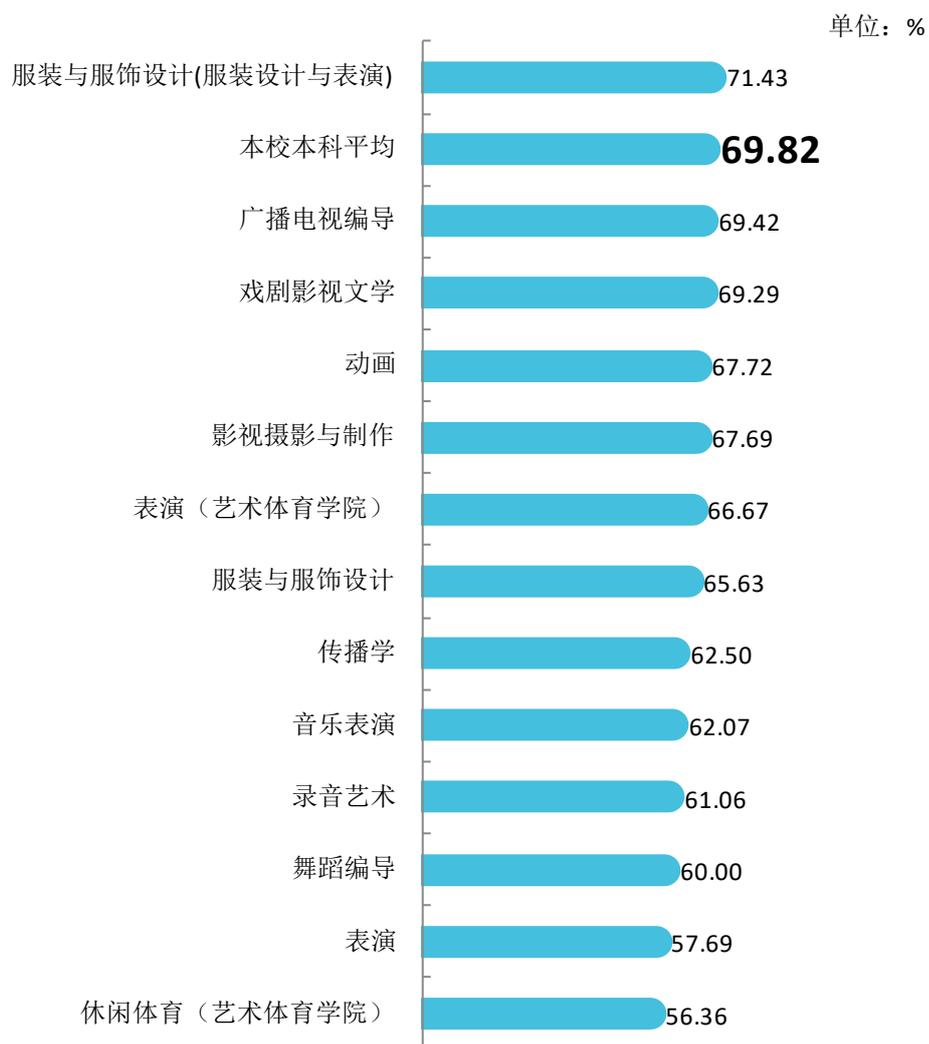


图 1-8 各专业就业率（本科）



续图 1-8 各专业就业率(本科)



续图 1-8 各专业就业率(本科)

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届专科毕业生就业率比较高的专业是社会体育(100.00%)、播音与主持(87.72%)，就业率较低的专业是公共文化服务与管理(52.94%)、计算机信息管理(61.90%)。

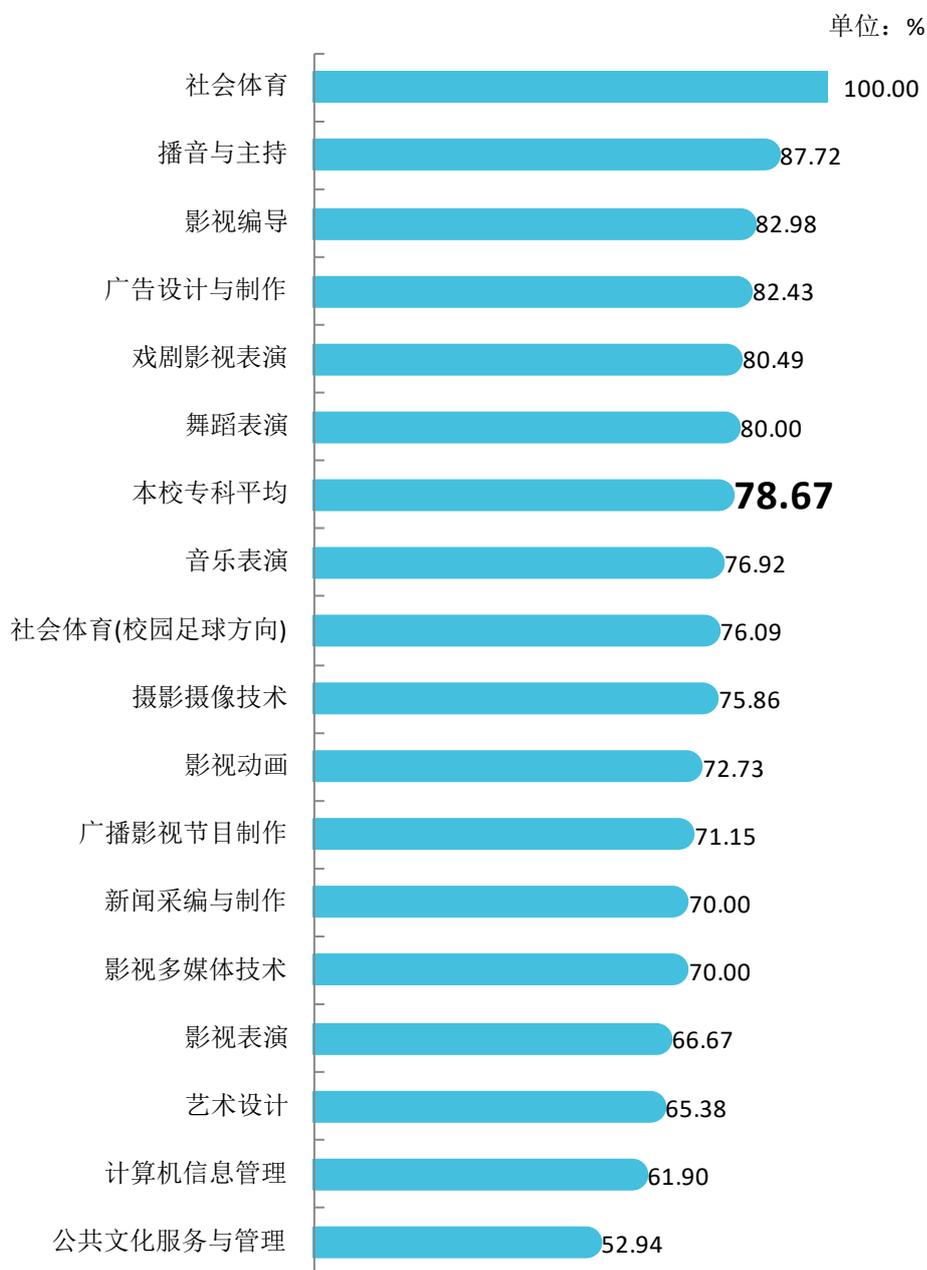


图 1-9 各专业就业率(专科)

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

从去向构成来看，本校 2020 届毕业生毕业后以“其他录用形式就业”为主（49.21%），“升学”（11.33%）次之。

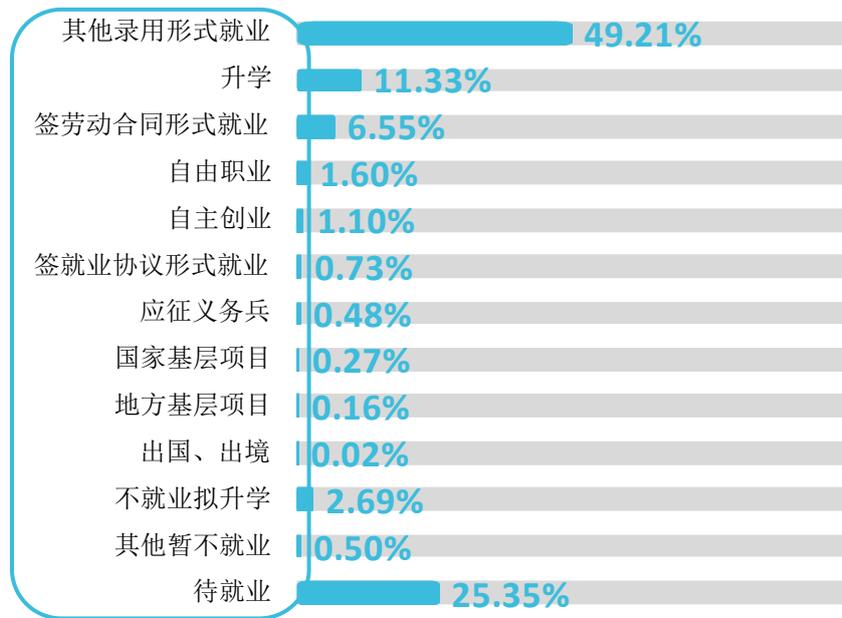


图 1-10 毕业生的总体毕业去向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

分学历层次来看，本校 2020 届本科毕业生最主要的去向是“其他录用形式就业”（56.25%）；专科毕业生最主要的去向是“升学”（54.01%），其次是“其他录用形式就业”（18.25%）。

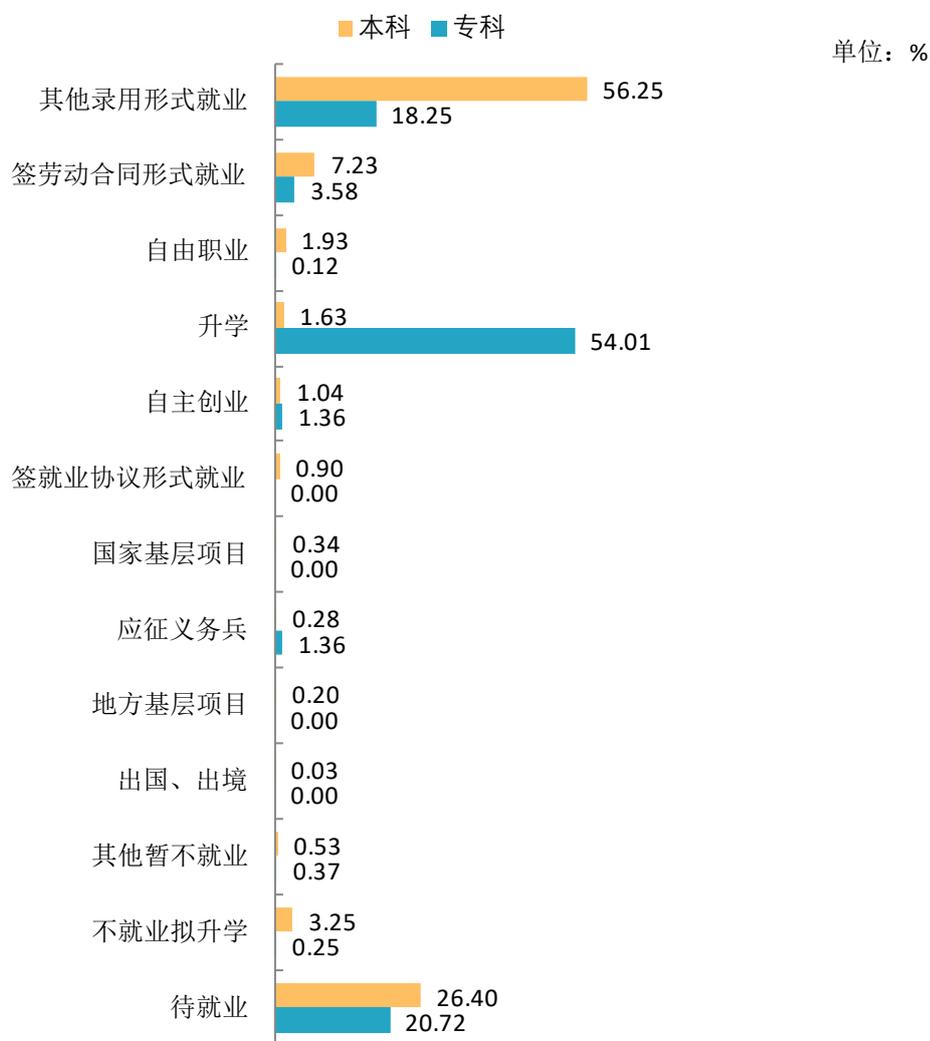


图 1-11 各学历层次毕业生的总体毕业去向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2020 届本科毕业生中，男生最主要的去向是“其他录用形式就业”（51.65%），其次是“签劳动合同形式就业”（7.93%）；女生最主要的去向是“其他录用形式就业”（58.81%），其次是“签劳动合同形式就业”（6.84%）。

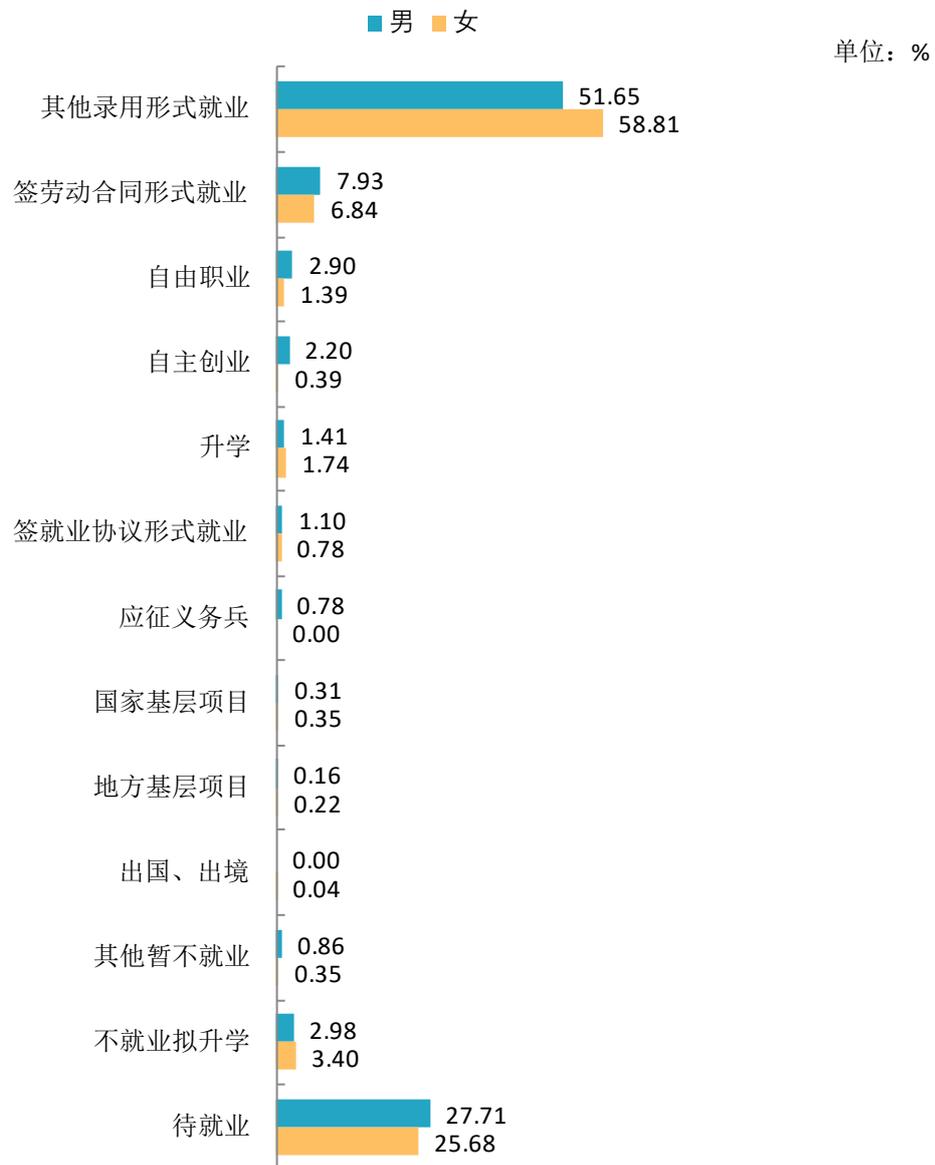


图 1-12 不同性别毕业生的毕业去向（本科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届专科毕业生中，男生最主要的去向是“升学”（50.14%），其次是“其他录用形式就业”（14.20%）；女生最主要的去向是“升学”（56.87%），其次是“其他录用形式就业”（21.24%）。

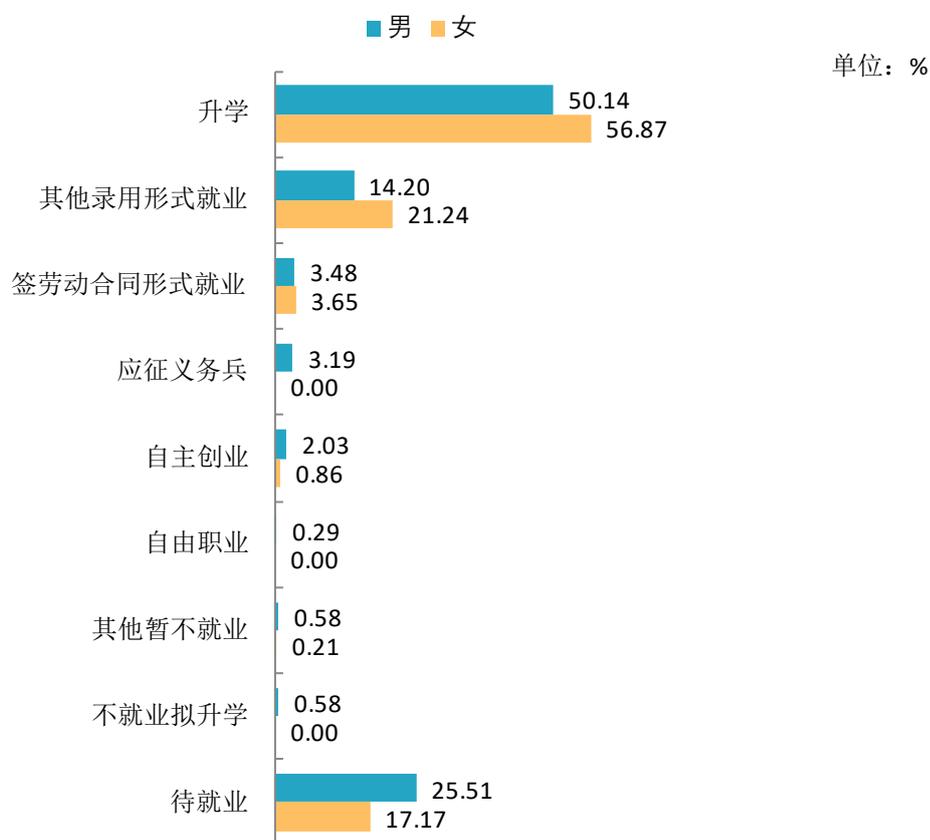


图 1-13 不同性别毕业生的毕业去向（专科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届本科毕业生中，本省生源最主要的去向是“其他录用形式就业”（58.66%），其次是“签劳动合同形式就业”（6.06%）；外省生源最主要的去向是“其他录用形式就业”（52.82%），其次是“签劳动合同形式就业”（8.89%）。

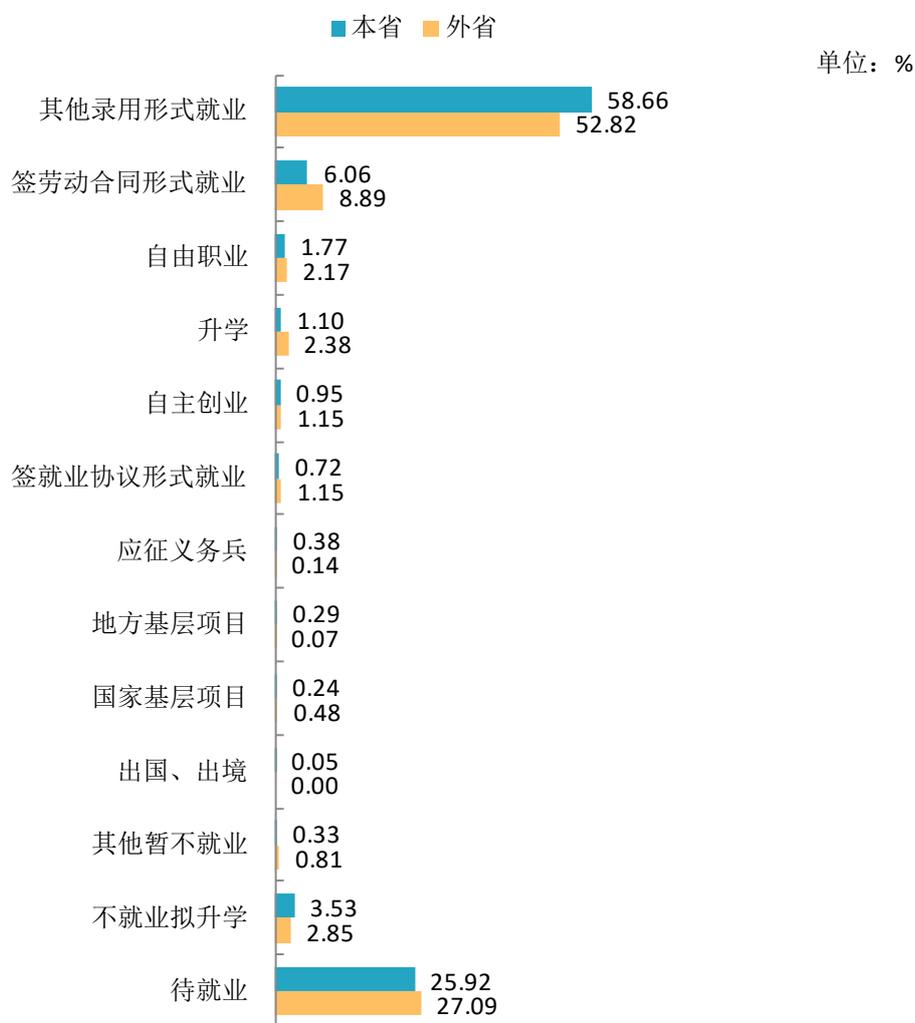


图 1-14 不同生源毕业生的毕业去向（本科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届专科毕业生中，本省生源最主要的去向是“升学”（45.48%），其次是“其他录用形式就业”（23.47%）；外省生源最主要的去向是“升学”（62.69%），其次是“其他录用形式就业”（12.94%）。

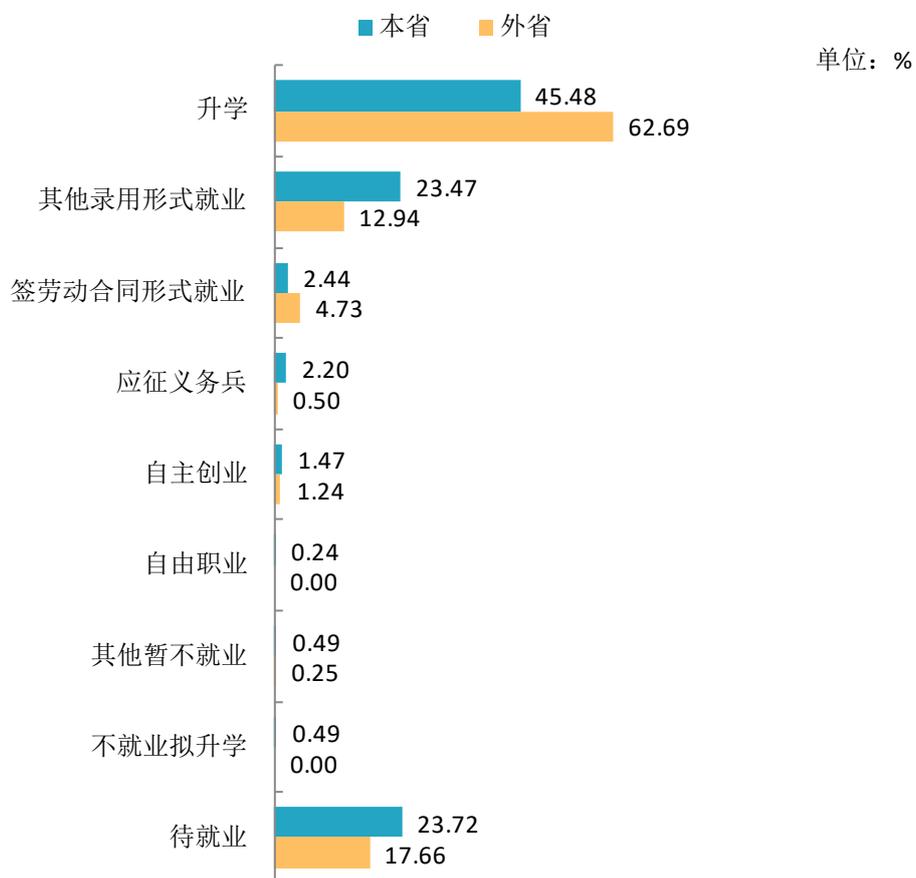


图 1-15 不同生源毕业生的毕业去向（专科）

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

3. 各学院及专业的毕业去向

本校 2020 届本科毕业生中，信息技术与文化传媒学院毕业生去向为“其他录用形式就业”的比例（92.12%）最高。

表 1-4 各学院毕业去向（本科）

单位：%

学院名称	其他录用形式就业	待就业	自由职业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	不就业拟升学	升学	签就业协议形式就业	其他暂不就业	国家基层项目	地方基层项目	出国、出境
信息技术与文化传媒学院	92.12	2.96	0.00	0.99	1.48	0.00	0.49	0.99	0.49	0.00	0.00	0.49	0.00
新闻传播学院	71.63	12.60	0.00	8.52	0.13	0.89	1.78	1.78	1.78	0.38	0.25	0.25	0.00
美术与设计学院	64.12	23.16	0.56	4.24	0.00	1.69	2.54	0.56	0.28	2.26	0.28	0.00	0.28
影视艺术学院	52.59	28.21	0.88	9.08	0.00	1.12	4.14	2.31	0.64	0.48	0.32	0.24	0.00
舞蹈艺术学院	50.53	31.58	8.42	3.16	1.05	0.00	1.05	1.05	2.11	0.00	1.05	0.00	0.00
音乐学院	48.85	39.66	2.87	4.60	0.00	0.57	1.72	1.15	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术体育学院	46.02	38.05	0.88	3.54	2.65	0.88	4.42	2.65	0.00	0.00	0.88	0.00	0.00
数字艺术与动画学院	40.16	25.98	4.72	14.17	0.00	4.72	5.51	0.79	2.36	0.79	0.79	0.00	0.00
国际传播学院	33.06	49.80	1.22	6.94	0.00	0.00	5.71	0.82	0.82	0.41	0.82	0.41	0.00
表演艺术学院	26.37	48.26	15.42	4.48	0.00	0.00	4.48	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
足球学院	0.00	46.67	13.33	6.67	13.33	13.33	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届专科毕业生中，音乐学院、表演艺术学院的毕业生去向为“升学”的比例（分别为 69.23%、68.24%）较高；舞蹈艺术学院的毕业生去向均以“其他录用形式就业”为主，占比为 57.14%。

表 1-5 各学院毕业去向（专科）

单位：%

学院名称	升学	其他录用形式就业	待就业	应征义务兵	签劳动合同形式就业	自主创业	其他暂不就业	不就业拟升学	自由职业
音乐学院	69.23	3.85	23.08	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00
表演艺术学院	68.24	10.59	20.00	0.00	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00
新闻传播学院	59.72	19.43	15.17	0.95	3.79	0.47	0.47	0.00	0.00
影视艺术学院	57.66	12.61	20.27	0.00	6.31	2.70	0.45	0.00	0.00
美术与设计学院	53.17	18.25	23.02	0.00	3.17	0.00	0.00	1.59	0.79
数字艺术与动画学院	36.36	27.27	27.27	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00
足球学院	36.17	19.15	21.28	12.77	4.26	4.26	2.13	0.00	0.00
信息技术与文化管理学院	29.17	29.17	39.58	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
舞蹈艺术学院	17.14	57.14	20.00	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届本科毕业生绝大多数专业毕业生去向均以“其他录用形式就业”为主。

表 1-6 各专业毕业去向（本科）

单位：%

专业名称	其他录用形式就业	待就业	不就业拟升学	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	升学	其他暂不就业	地方基层项目	签就业协议形式就业	国家基层项目	出国、出境
编辑出版学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	其他录用形式就业	待就业	不就业拟升学	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	升学	其他暂不就业	地方基层项目	签就业协议形式就业	国家基层项目	出国、出境
表演（新闻传播学院）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机科学与技术	95.16	0.00	0.00	1.61	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	0.00	1.61	0.00	0.00
电子商务	94.29	2.86	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
文化产业管理	93.42	2.63	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00
广播电视学	91.80	1.64	1.64	3.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.64	0.00	0.00
广告学	87.76	8.16	0.00	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00
网络工程	85.71	9.52	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
网络与新媒体	75.86	3.45	0.00	17.24	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
服装与服饰设计(服装设计与表演)	71.43	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
播音与主持艺术	69.15	14.16	1.64	8.94	0.00	0.15	1.04	1.94	0.45	0.30	1.94	0.30	0.00
数字媒体艺术	68.63	25.49	0.00	3.92	0.00	0.00	0.00	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
表演（艺术体育学院）	66.67	16.67	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物联网工程	66.67	11.11	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境设计	65.66	24.24	1.01	3.03	0.00	0.00	4.04	0.00	1.01	0.00	0.00	0.00	1.01
传播学	62.50	12.50	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
视觉传达设计	62.18	21.01	3.36	5.88	0.00	0.00	1.68	1.68	3.36	0.00	0.00	0.84	0.00
服装与服饰设计	59.38	25.00	3.13	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00
广播电视编导	58.58	29.13	1.29	6.63	0.65	0.00	0.49	2.27	0.16	0.00	0.49	0.32	0.00
舞蹈表演	58.33	28.33	0.00	1.67	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	1.67	0.00
戏剧影视文学	56.69	27.56	2.36	7.87	0.00	0.00	0.79	3.15	0.79	0.00	0.00	0.79	0.00
本校本科平均	56.25	26.40	3.25	7.23	1.93	0.28	1.04	1.63	0.53	0.20	0.90	0.34	0.03
音乐表演	54.31	37.07	0.86	2.59	3.45	0.00	0.86	0.00	0.00	0.00	0.86	0.00	0.00
表演	53.85	38.46	3.85	1.92	0.00	0.00	0.00	1.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
戏剧影视美术设计	51.43	37.14	8.57	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	其他录用形式就业	待就业	不就业拟升学	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	升学	其他暂不就业	地方基层项目	签就业协议形式就业	国家基层项目	出国、出境
播音与主持艺术(英汉双语播音)	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
葡萄牙语	48.28	44.83	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00
英语	45.24	45.24	4.76	2.38	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
动画	40.16	25.98	5.51	14.17	4.72	0.00	4.72	0.79	0.79	0.00	2.36	0.79	0.00
录音艺术	38.94	29.20	7.96	14.16	0.88	0.00	1.77	4.42	1.77	0.88	0.00	0.00	0.00
摄影	38.18	32.12	10.30	10.91	1.82	0.00	3.03	0.61	1.21	0.00	1.21	0.61	0.00
艺术与科技	37.93	44.83	3.45	8.62	1.72	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
影视摄影与制作	37.69	20.77	11.54	19.23	2.31	0.00	2.31	2.31	0.00	1.54	2.31	0.00	0.00
舞蹈编导	37.14	37.14	2.86	5.71	11.43	2.86	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
休闲体育（艺术体育学院）	36.36	40.00	3.64	5.45	1.82	5.45	1.82	3.64	0.00	0.00	0.00	1.82	0.00
汉语言文学	29.60	51.20	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.80	0.00	1.60	0.80	0.00
西班牙语	28.95	44.74	5.26	10.53	7.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00
表演（表演艺术学院）	26.37	48.26	4.48	4.48	15.42	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
美术学	23.08	46.15	0.00	7.69	15.38	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00
休闲体育（足球学院）	0.00	46.67	6.67	6.67	13.33	13.33	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汉语国际教育	0.00	81.82	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

本校 2020 届专科毕业生多数专业毕业生去向均以“升学”为主。

表 1-7 各专业毕业去向（专科）

单位：%

专业名称	升学	其他录用形式就业	待就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	其他暂不就业	自由职业	不就业拟升学
社会体育	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐表演	69.23	3.85	23.08	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00
戏剧影视表演	68.29	10.98	19.51	0.00	0.00	1.22	0.00	0.00	0.00
影视表演	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
广告设计与制作	64.86	13.51	16.22	4.05	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35
播音与主持	63.74	18.13	12.28	4.09	1.17	0.58	0.00	0.00	0.00
影视编导	63.12	12.77	16.31	4.96	0.00	2.13	0.71	0.00	0.00
本校专科平均	54.01	18.25	20.72	3.58	1.36	1.36	0.37	0.12	0.25
摄影摄像技术	51.72	3.45	24.14	17.24	0.00	3.45	0.00	0.00	0.00
计算机信息管理	47.62	9.52	38.10	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00
广播影视节目制作	46.15	17.31	28.85	3.85	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00
新闻采编与制作	42.50	25.00	27.50	2.50	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00
艺术设计	36.54	25.00	32.69	1.92	0.00	0.00	0.00	1.92	1.92
影视动画	36.36	27.27	27.27	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
社会体育(校园足球方向)	34.78	19.57	21.74	4.35	13.04	4.35	2.17	0.00	0.00
影视多媒体技术	20.00	50.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
舞蹈表演	17.14	57.14	20.00	0.00	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00
公共文化服务与管理	11.76	41.18	47.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（三） 未就业情况分析

本校 2020 届本科未就业人群主要在“准备公务员（事业单位）考试”（51.67%）。

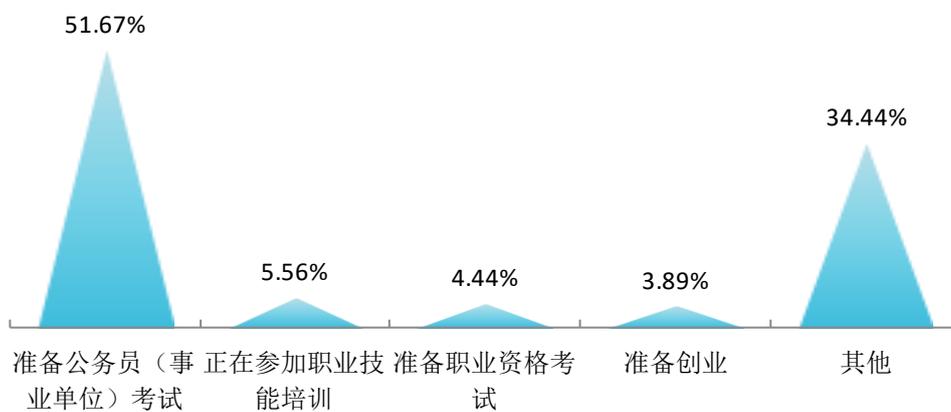


图 1-16 “无工作，其他”人群的去向分布（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

(一) 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届六成以上本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大。

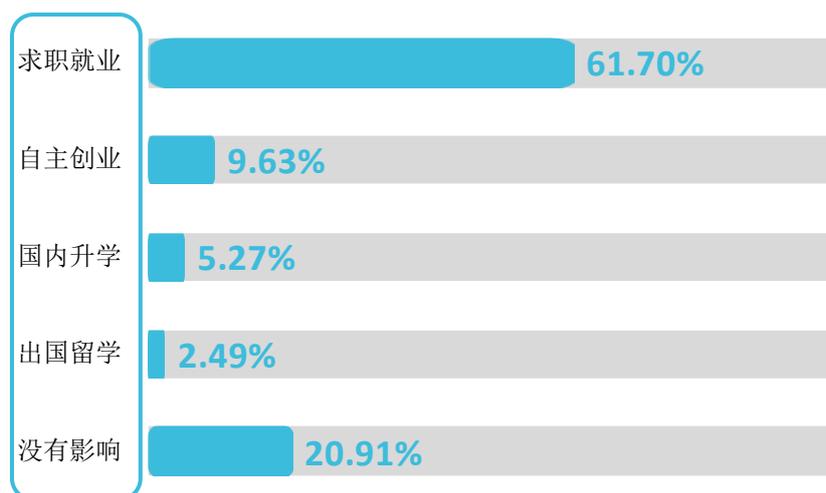


图 1-17 疫情对毕业落实的影响（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届四成以上专科毕业生认为疫情对求职就业影响较大。

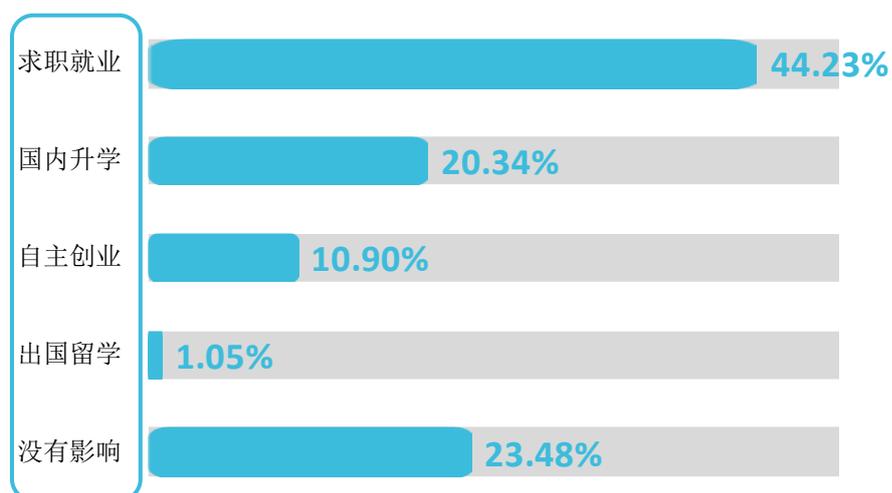


图 1-18 疫情对毕业落实的影响（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的本科毕业生中，有 69.98%的人因疫情影响求职、实习、面试等进程，67.59%的人认为招聘岗位减少，就业难度加大。

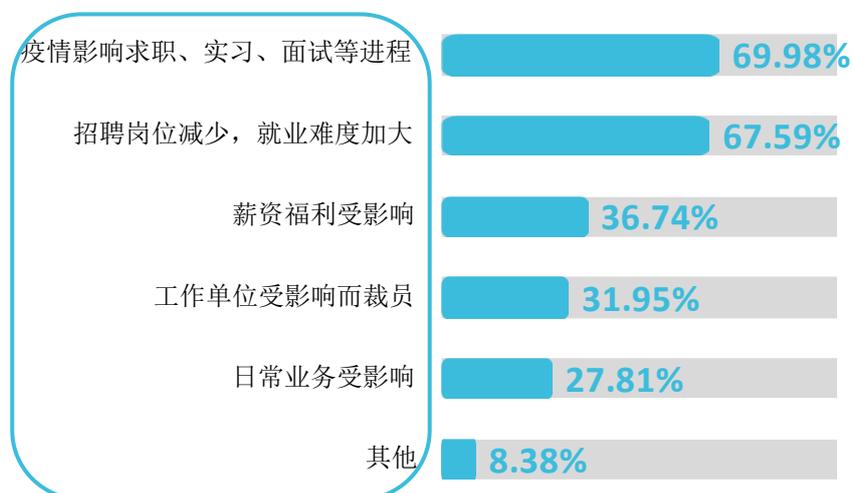


图 1-19 疫情影响求职就业的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的专科毕业生中，有 70.48%的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 70.00%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

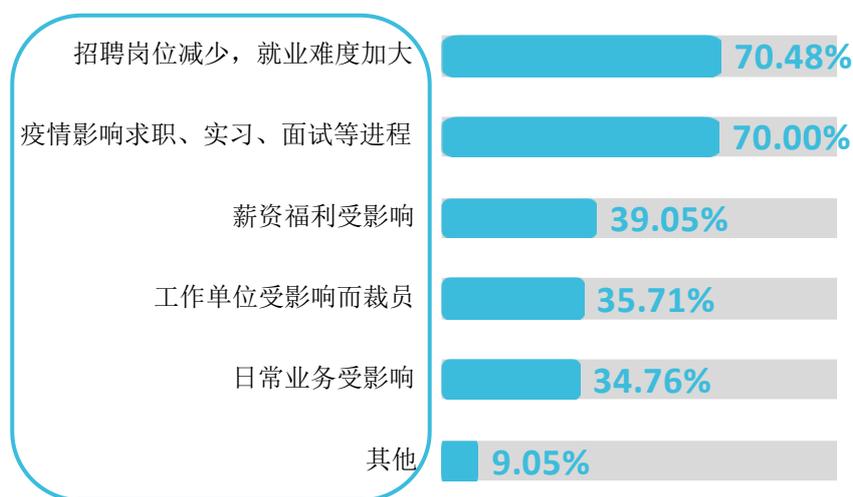


图 1-20 疫情影响求职就业的主要方面（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届本科毕业生就业量较大的职业类为表演艺术/影视（17.55%）、媒体/出版（16.13%）、中小学教育（15.91%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
表演艺术/影视	17.55
媒体/出版	16.13
中小学教育	15.91
职业培训/其他教育	8.66
行政/后勤	7.54

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届专科毕业生就业量较大的职业类为表演艺术/影视（22.22%）、中小学教育（12.50%）、媒体/出版（11.81%）。

表 1-9 毕业生从事的主要职业类（专科）

职业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
表演艺术/影视	22.22
中小学教育	12.50
媒体/出版	11.81
职业培训/其他教育	7.64
销售	6.25

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届本科毕业生的职业流向中，国际传播学院毕业生主要为初中教师、小学教师、文员；美术与设计学院毕业生主要为室内设计师、平面设计人员、小学教师、包装设计师；信息技术与文化传媒学院毕业生主要为小学教师、游戏策划人员、电子商务专员。表演（表演艺术学院）专业毕业生主要从事演员岗位；汉语言文学专业毕业生主要为初中教师。

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	演员
国际传播学院	初中教师；小学教师；文员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
美术与设计学院	室内设计师；平面设计人员；小学教师；包装设计师
数字艺术与动画学院	影视动画制作人员；文员
舞蹈艺术学院	舞蹈演员
新闻传播学院	编辑；小学教师；文员
信息技术与管理学院	小学教师；游戏策划人员；电子商务专员
音乐学院	小学教师
影视艺术学院	摄影师；影视导演；小学教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	表演（表演艺术学院）	演员
国际传播学院	汉语言文学	初中教师
国际传播学院	英语	小学教师
美术与设计学院	环境设计	室内设计师
美术与设计学院	视觉传达设计	平面设计人员
数字艺术与动画学院	动画	影视动画制作人员
舞蹈艺术学院	舞蹈表演	舞蹈演员
新闻传播学院	播音与主持艺术	播音员
信息技术与管理学院	计算机科学与技术	小学教师
信息技术与管理学院	文化产业管理	小学教师
音乐学院	音乐表演	小学教师
影视艺术学院	广播电视编导	摄影师
影视艺术学院	摄影	摄影师
影视艺术学院	戏剧影视文学	编辑
影视艺术学院	影视摄影与制作	摄影师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生的职业流向中，表演艺术学院毕业生主要为演员；影视艺术学院毕业生主要为摄影师。戏剧影视表演专业毕业生主要从事演员岗位。

表 1-12 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	演员
影视艺术学院	摄影师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	戏剧影视表演	演员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（32.85%）、文化/体育和娱乐业（24.41%）。

表 1-14 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育业	32.85
文化、体育和娱乐业	24.41
政府及公共管理	6.98
信息传输、软件和信息技术服务业	5.83
零售业	4.30

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届专科毕业生就业量较大的行业类为教育业（29.79%）、文化/体育和娱乐业（26.24%）。

表 1-15 毕业生就业的主要行业类（专科）

行业类名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
教育业	29.79
文化、体育和娱乐业	26.24
零售业	4.96
建筑业	4.96
信息传输、软件和信息技术服务业	4.26

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，本科毕业生中，表演艺术学院毕业生主要就业于中小学教育机构、教育辅助服务业、电影与影视产业；国际传播学院毕业生主要服务于中小学教育机构、教育辅助服务业。表演（表演艺术学院）、汉语言文学、英语、视觉传达设计、舞蹈编导、广播电视学、文化产业管理、音乐表演、广播电视编导等专业毕业生主要服务于中小学教育机构。

表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
表演艺术学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；电影与影视产业
国际传播学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
美术与设计学院	建筑装饰业；中小学教育机构；广告及相关服务业
数字艺术与动画学院	电影与影视产业；中小学教育机构
舞蹈艺术学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
新闻传播学院	教育辅助服务业；中小学教育机构；广播电视业
信息技术与文化管理学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
艺术体育学院	中小学教育机构
音乐学院	中小学教育机构；教育辅助服务业
影视艺术学院	电影与影视产业；中小学教育机构；广播电视业

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
表演艺术学院	表演（表演艺术学院）	中小学教育机构
国际传播学院	汉语言文学	中小学教育机构
国际传播学院	英语	中小学教育机构
美术与设计学院	广告学	广告及相关服务业
美术与设计学院	环境设计	建筑装饰业
美术与设计学院	视觉传达设计	中小学教育机构；广告及相关服务业
数字艺术与动画学院	动画	电影与影视产业
舞蹈艺术学院	舞蹈编导	中小学教育机构
舞蹈艺术学院	舞蹈表演	教育辅助服务业
新闻传播学院	播音与主持艺术	教育辅助服务业
新闻传播学院	广播电视学	中小学教育机构
信息技术与文化管理学院	计算机科学与技术	教育辅助服务业
信息技术与文化管理学院	文化产业管理	中小学教育机构
音乐学院	音乐表演	中小学教育机构
影视艺术学院	广播电视编导	中小学教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
影视艺术学院	录音艺术	电影与影视产业
影视艺术学院	摄影	电影与影视产业
影视艺术学院	戏剧影视文学	电影与影视产业
影视艺术学院	影视摄影与制作	电影与影视产业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

学院专业层面，专科毕业生中，影视艺术学院毕业生主要就业于电影与影视产业；足球学院毕业生主要服务于中小学教育机构。社会体育（校园足球方向）专业毕业生主要服务于中小学教育机构。

表 1-18 各学院毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
影视艺术学院	电影与影视产业
足球学院	中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生实际就业的主要行业（专科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
足球学院	社会体育（校园足球方向）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71.29%），主要就业于 300 人及以下（63.75%）规模的中小型用人单位。本校 2020 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（84.56%），主要就业于 300 人及以下（79.39%）规模的中小型用人单位。

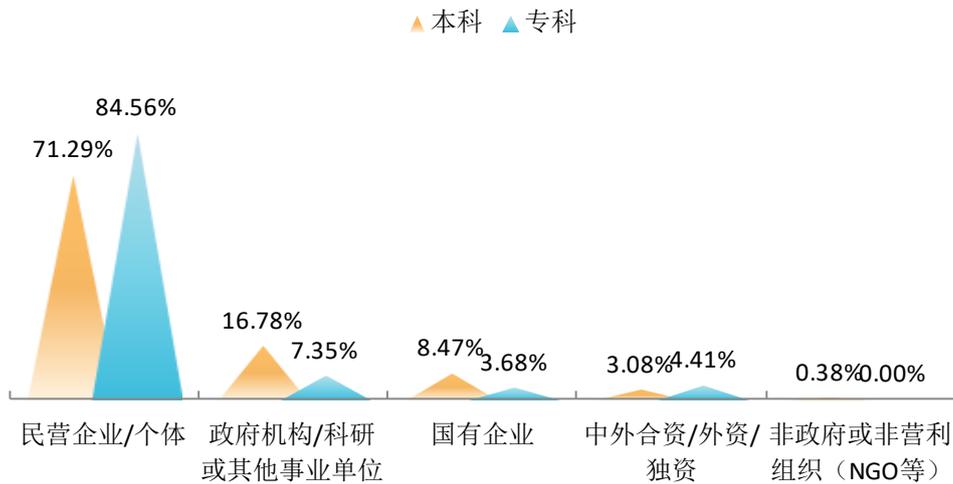


图 1-21 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

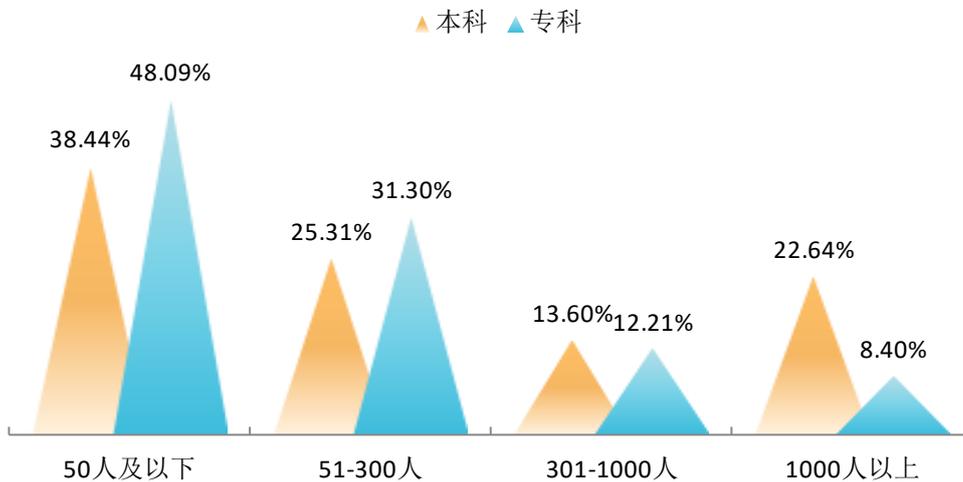


图 1-22 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生中有 17.60%的毕业生在行业一流企业就业。

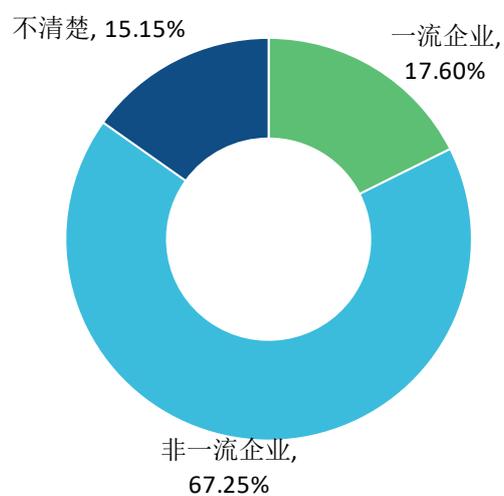


图 1-23 毕业生在行业一流企业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中有 8.43%的毕业生在行业一流企业就业。

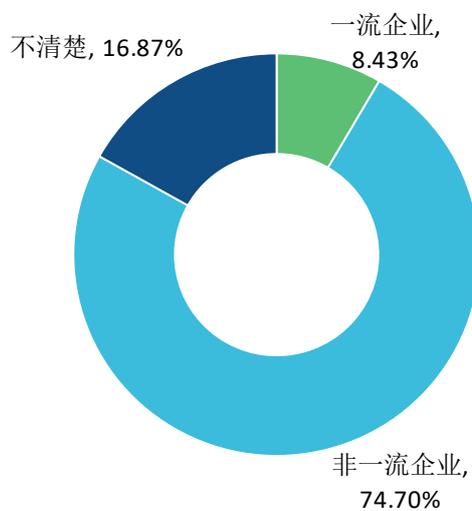


图 1-24 毕业生在行业一流企业就业的比例（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届本科毕业生中，各学院及各专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为 300 人及以下规模的民营企业/个体用人单位。

表 1-20 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
新闻传播学院	12.24	18.57	64.14	4.22	0.84
影视艺术学院	10.02	17.08	69.93	2.73	0.23
音乐学院	8.77	8.77	78.95	3.51	0.00
信息技术与文化管理学院	7.96	10.62	78.76	2.65	0.00
艺术体育学院	6.25	25.00	62.50	3.13	3.13
美术与设计学院	5.97	15.67	76.87	0.75	0.75
数字艺术与动画学院	5.88	20.59	70.59	2.94	0.00
国际传播学院	5.13	23.93	64.96	5.98	0.00
表演艺术学院	3.28	11.48	83.61	1.64	0.00
舞蹈艺术学院	2.44	9.76	85.37	2.44	0.00

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，各学院及各专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为 300 人及以下规模的民营企业/个体用人单位。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	国有企业	政府机构/科研或 其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/ 独资
美术与设计学院	12.50	8.33	75.00	4.17
影视艺术学院	2.33	2.33	90.70	4.65
新闻传播学院	0.00	18.18	77.27	4.55

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	国有企业	政府机构/科 研或其他事 业单位	民营企业/个 体	中外合资/外 资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
戏剧影视文学	18.75	9.38	65.63	6.25	0.00

专业名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
文化产业管理	16.67	16.67	66.67	0.00	0.00
播音与主持艺术	15.52	19.54	60.34	4.02	0.57
影视摄影与制作	12.31	13.85	70.77	3.08	0.00
艺术与科技	11.76	5.88	82.35	0.00	0.00
摄影	10.61	16.67	71.21	1.52	0.00
数字媒体艺术	10.00	16.67	70.00	3.33	0.00
广播电视编导	8.88	17.29	71.03	2.34	0.47
汉语言文学	8.70	27.54	60.87	2.90	0.00
计算机科学与技术	8.33	5.56	80.56	5.56	0.00
广告学	8.00	20.00	72.00	0.00	0.00
音乐表演	7.50	10.00	77.50	5.00	0.00
视觉传达设计	6.67	8.89	82.22	2.22	0.00
表演(艺术体育学院)	6.25	31.25	56.25	0.00	6.25
动画	5.88	20.59	70.59	2.94	0.00
环境设计	5.00	10.00	85.00	0.00	0.00
网络与新媒体	4.76	0.00	85.71	9.52	0.00
舞蹈表演	3.85	11.54	80.77	3.85	0.00
表演(表演艺术学院)	3.64	12.73	81.82	1.82	0.00
广播电视学	3.57	32.14	57.14	3.57	3.57
录音艺术	3.13	31.25	62.50	3.13	0.00
电子商务	0.00	12.00	84.00	4.00	0.00
舞蹈编导	0.00	6.67	93.33	0.00	0.00
英语	0.00	13.33	86.67	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	中外合资/外资/独资
影视编导	0.00	3.33	90.00	6.67

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
数字艺术与动画学院	54.55	21.21	10.61	13.64
音乐学院	53.57	19.64	7.14	19.64
艺术体育学院	45.16	32.26	9.68	12.90
影视艺术学院	43.29	23.15	11.57	21.99
表演艺术学院	40.68	33.90	10.17	15.25
美术与设计学院	38.52	22.96	17.78	20.74
舞蹈艺术学院	38.46	20.51	17.95	23.08
信息技术与文化管理学院	36.61	18.75	19.64	25.00
新闻传播学院	29.00	25.11	14.29	31.60
国际传播学院	20.72	44.14	15.32	19.82

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
美术与设计学院	56.52	17.39	17.39	8.70
新闻传播学院	54.55	27.27	9.09	9.09
影视艺术学院	45.24	38.10	9.52	7.14

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
录音艺术	64.52	16.13	3.23	16.13
音乐表演	58.97	20.51	5.13	15.38
动画	54.55	21.21	10.61	13.64
舞蹈表演	48.00	16.00	4.00	32.00
影视摄影与制作	46.88	25.00	12.50	15.63
计算机科学与技术	45.71	14.29	11.43	28.57
电子商务	44.00	12.00	12.00	32.00
戏剧影视文学	43.75	15.63	18.75	21.88
表演（艺术体育学）	43.75	31.25	18.75	6.25

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
院)				
广播电视编导	43.40	22.64	12.26	21.70
视觉传达设计	42.55	17.02	14.89	25.53
艺术与科技	41.18	17.65	11.76	29.41
表演(表演艺术学院)	40.00	34.55	9.09	16.36
数字媒体艺术	39.29	28.57	7.14	25.00
环境设计	37.50	25.00	25.00	12.50
广告学	36.00	28.00	16.00	20.00
摄影	30.77	27.69	10.77	30.77
播音与主持艺术	30.00	23.53	12.35	34.12
广播电视学	25.93	37.04	11.11	25.93
文化产业管理	25.00	30.56	27.78	16.67
网络与新媒体	25.00	20.00	25.00	30.00
汉语言文学	14.93	43.28	20.90	20.90

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-27 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
影视编导	44.83	44.83	6.90	3.45

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的本科毕业生中，有 51.16% 的人在河北就业，毕业生就业量较大的城市为石家庄（24.42%）、北京（16.83%）。本校 2020 届已就业的专科毕业生中，有 48.25% 的人在河北就业，毕业生就业量较大的城市为石家庄（28.67%）。

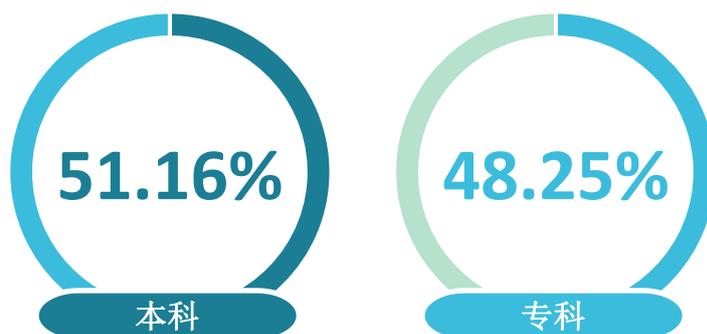


图 1-25 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-28 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%)
石家庄	24.42
北京	16.83
保定	4.06
唐山	4.06
沧州	3.68

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-29 主要就业城市分布（专科）

就业城市	占本校专科就业毕业生的人数百分比 (%)
石家庄	28.67
郑州	8.39
北京	6.99
保定	4.20
南昌	3.50
廊坊	3.50

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.79%、55.15%。

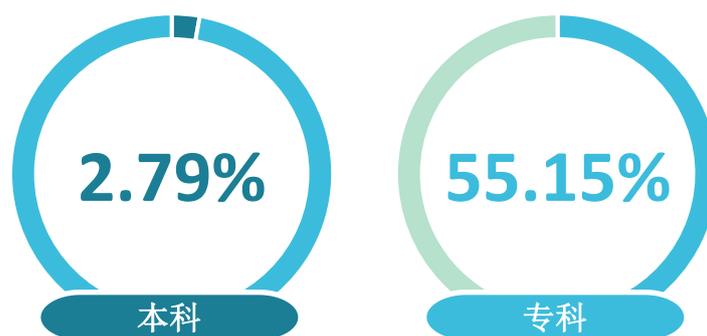


图 1-26 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2020 届专科毕业生升学比例较高的学院是音乐学院（70.83%）、新闻传播学院（64.81%）、表演艺术学院（63.24%），升学比例较低的学院是舞蹈艺术学院（16.67%）、信息技术与文化管理学院（34.62%）、足球学院（42.86%）。



图 1-27 各学院毕业生的升学比例（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生升学比例较高的专业是音乐表演（70.83%）、播音与主持（70.11%）、摄影摄像技术（68.42%），升学比例较低的专业是舞蹈表演（16.67%）、艺术设计（30.30%）。



图 1-28 各专业毕业生的升学比例（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校毕业生的自主创业比例为 1.71%。



图 1-29 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的原因主要是未来收入好（25.00%）、理想就是成为创业者（23.86%）、有好的创业项目（21.59%）。

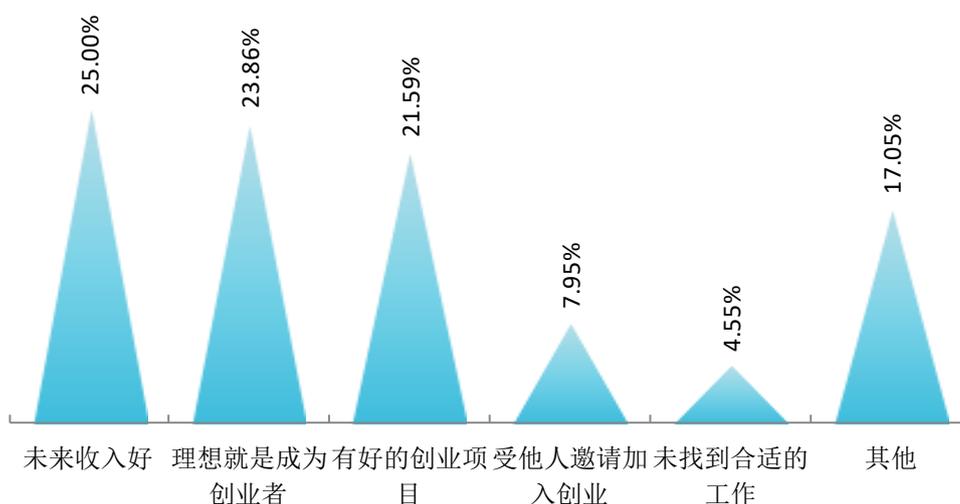


图 1-30 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业（36.67%）、文化/体育和娱乐业（26.67%）。

表 1-30 毕业生实际创业的行业类（合并数据）（本科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	36.67
文化、体育和娱乐业	26.67
其他服务业（除行政服务）	8.89
住宿和餐饮业	6.67
零售业	4.44

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届专科毕业生获得职业资格证书的比例为 22.65%。

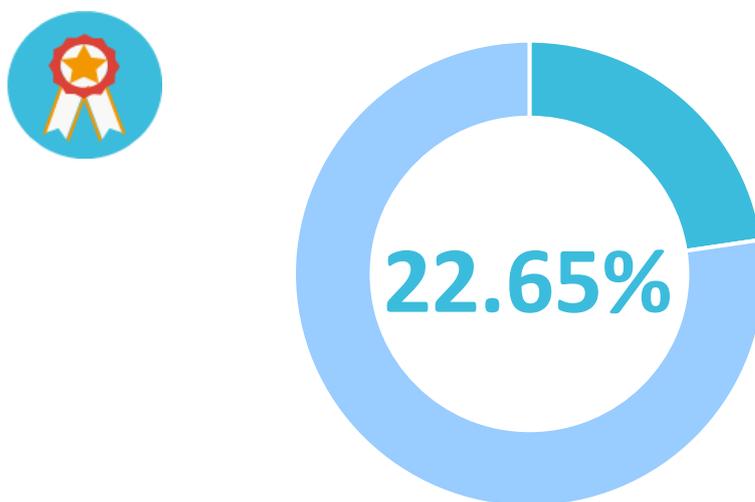


图 1-31 毕业生获得职业资格证书的比例（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业专科毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是社会体育（校园足球方向）（50.00%）、舞蹈表演（48.00%）、新闻采编与制作（44.44%）。

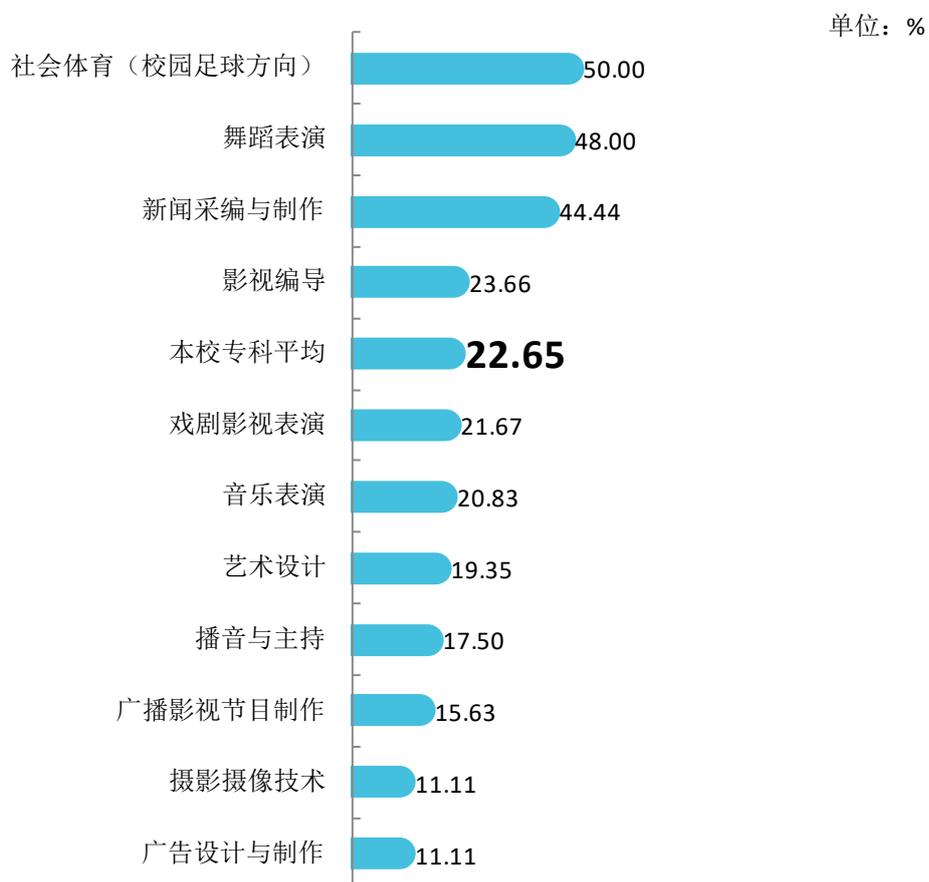


图 1-32 各专业毕业生获得职业资格证书的比例（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届本科毕业生平均收到面试机会 6.61 次，收到录用通知数平均 4.16 份。

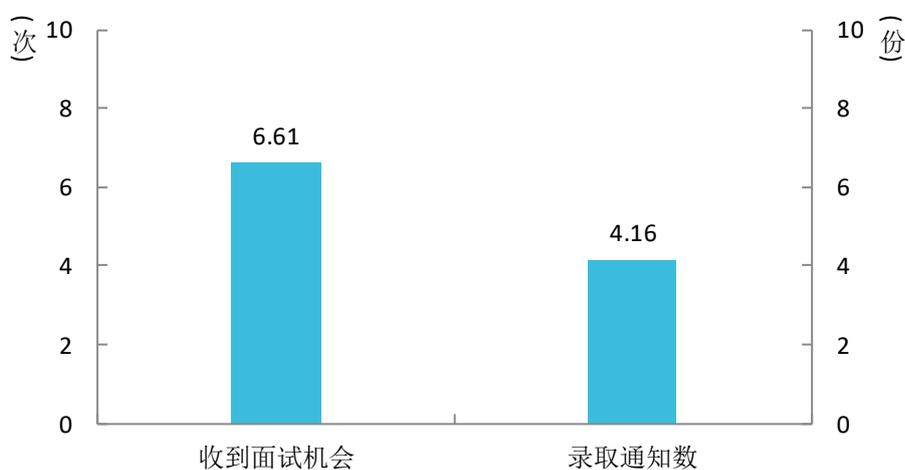


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生平均收到面试机会 7.21 次，收到录用通知数平均 4.69 份。

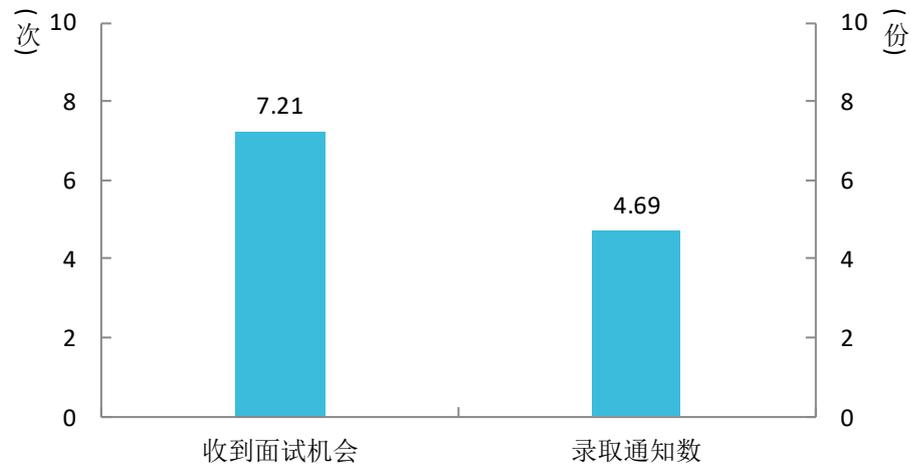


图 2-2 毕业生收到面试机会数及录用通知数（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届本科毕业生平均求职时间为 1.98 个月，求职所花费用为 599.39 元。

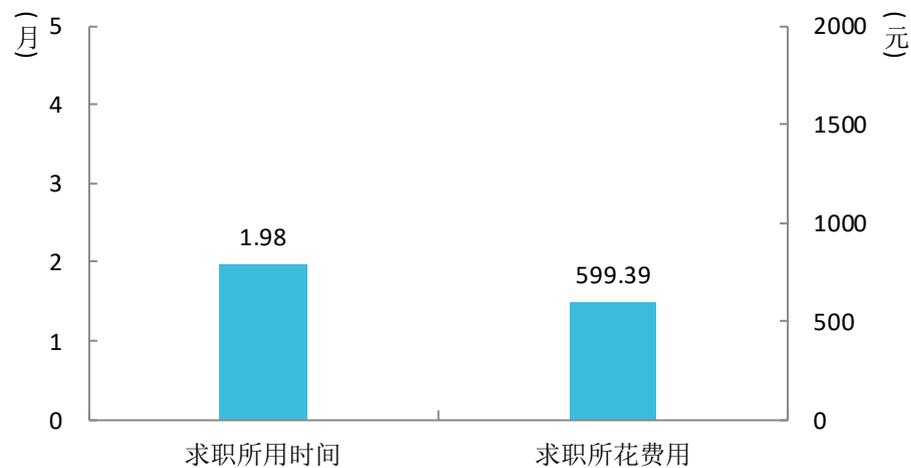


图 2-3 毕业生求职周期及求职成本（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生平均求职时间为 1.95 个月，求职所花费用为 625.28 元。

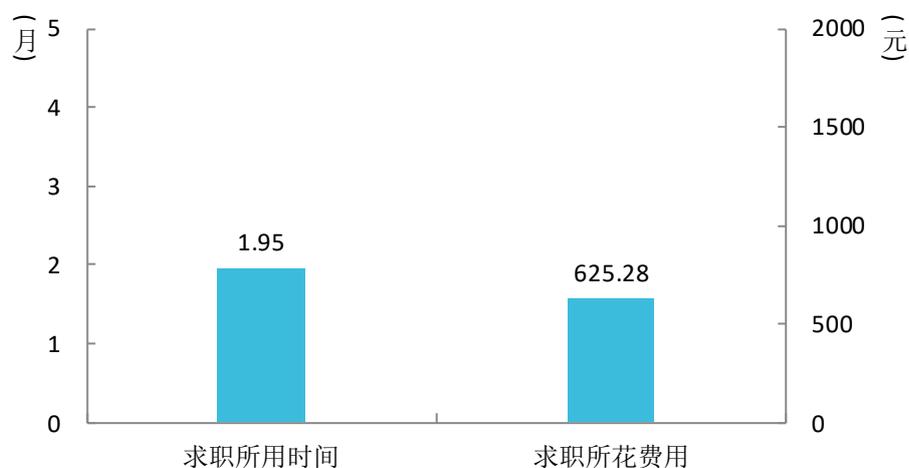


图 2-4 毕业生求职周期及求职成本（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 90.80%，专科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 90.95%。



图 2-5 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届本科毕业生中，有 81.53% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会/宣讲会”求职服务的比例（56.22%）最大，其有效性为 80.02%；接受“辅导求职技能（求职策略、面试技巧、简历写作等）”求职服务的比例（19.53%）最低，其有效性（91.12%）最高。

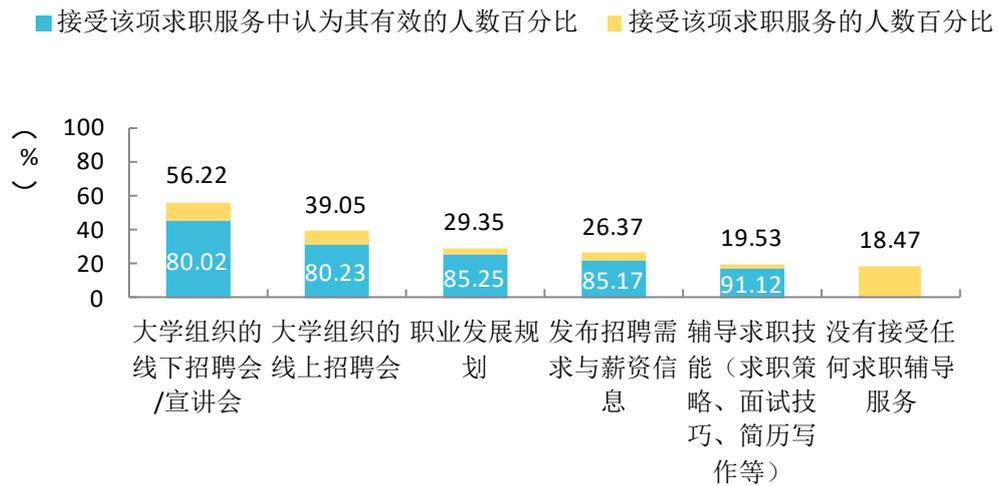


图 2-6 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生就业质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，有 72.83% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会/宣讲会”求职服务的比例（42.93%）最大，其有效性为 81.58%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例（20.11%）较低，其有效性（87.88%）最高。

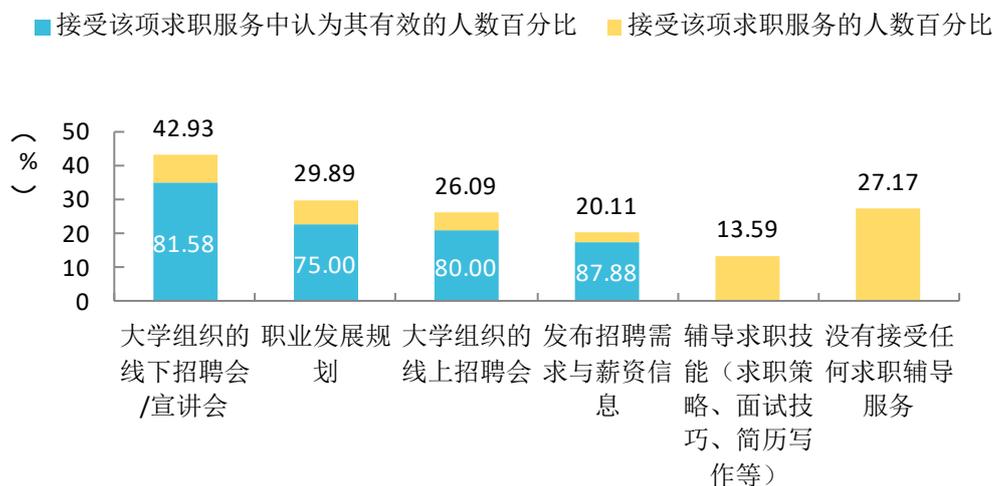


图 2-7 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）

注：个别就业指导服务有效性样本较少，未包含在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是国际传播学院（98.18%）、舞蹈艺术学院（92.73%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是表演艺术学院（75.29%）。

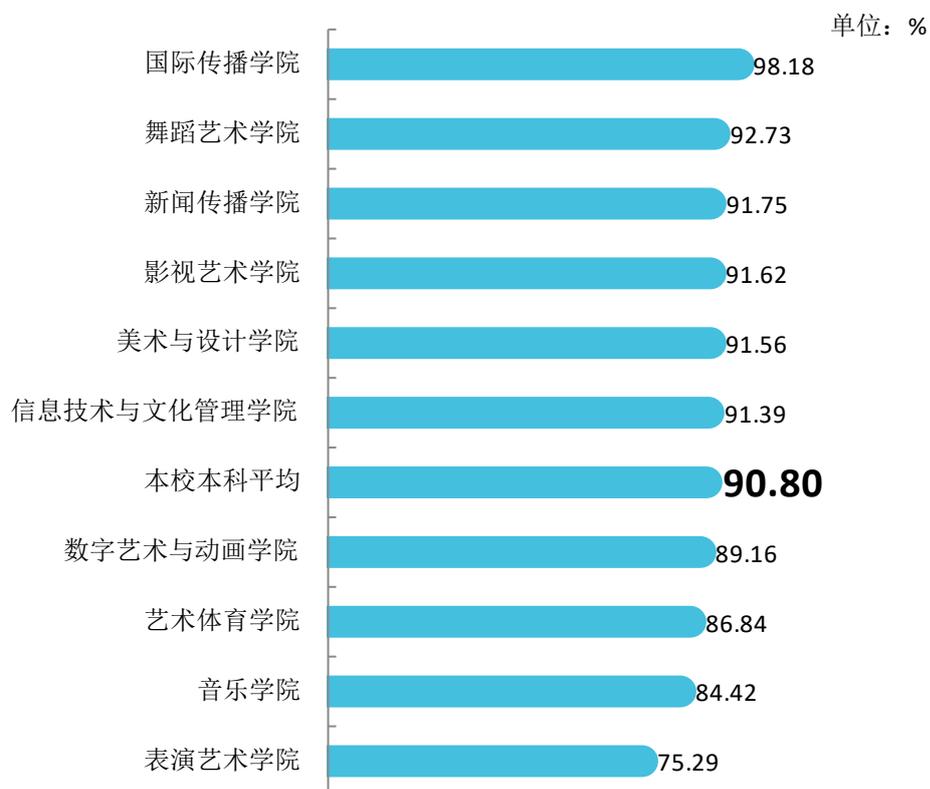


图 2-8 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是信息技术与文化管理学院（95.24%）、影视艺术学院（94.85%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是新闻传播学院（86.05%）、表演艺术学院（86.44%）。

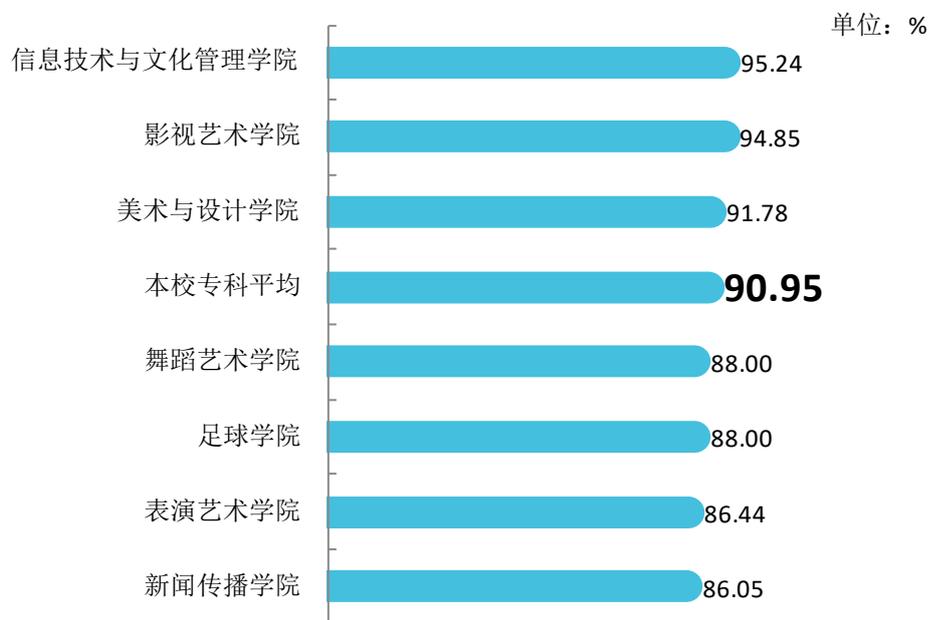


图 2-9 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（43.97%）相对较高。

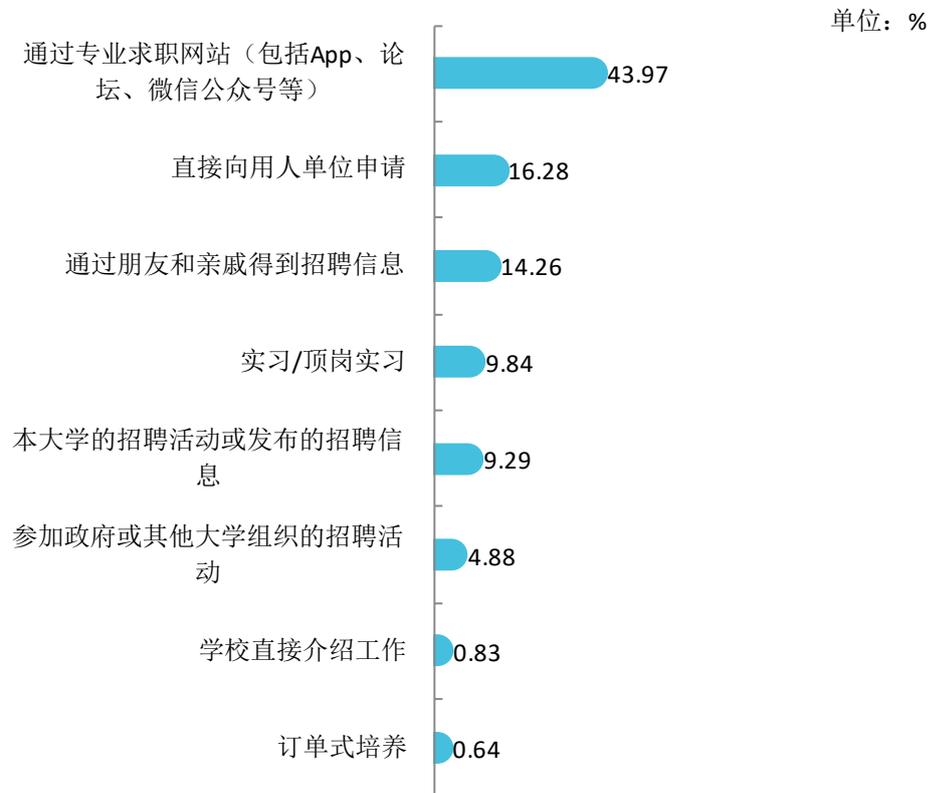


图 2-10 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（45.37%）相对较高。

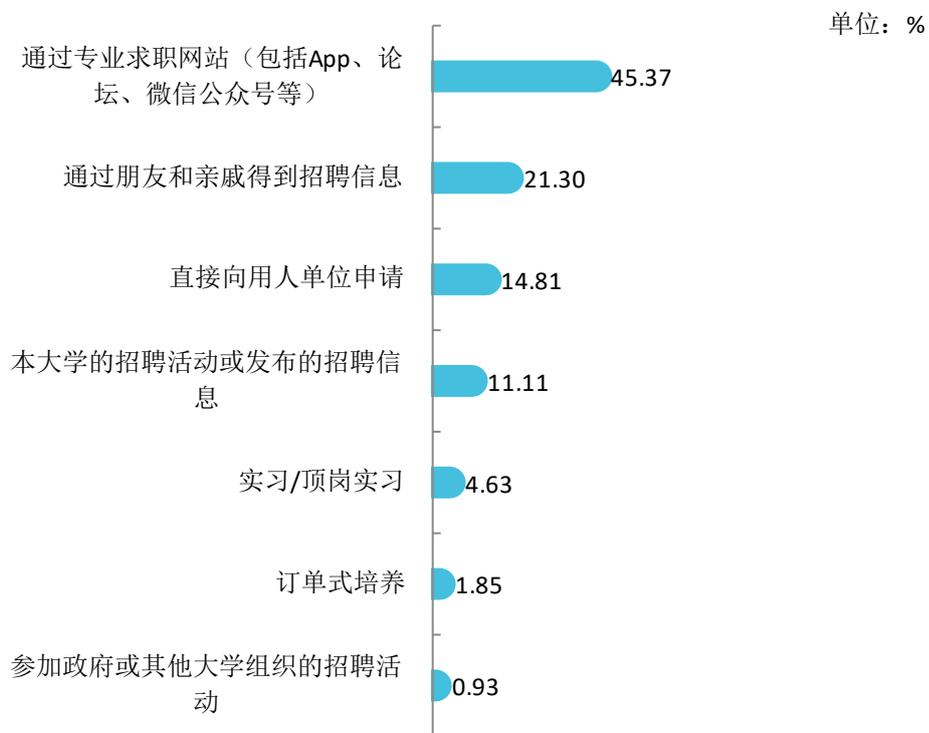


图 2-11 毕业生获得第一份工作的渠道（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（52.54%），其认为有帮助的人数百分比为 80.11%；其次是创业辅导活动（49.55%），认为其有帮助的人数百分比为 83.31%。

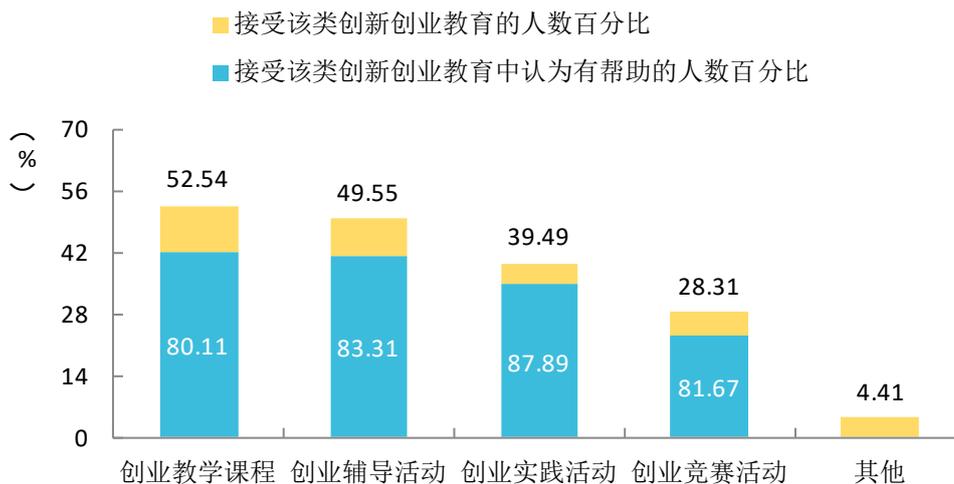


图 2-12 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（52.99%），其认为有帮助的人数百分比为 83.13%；其次是创业辅导活动（44.12%），其认为有帮助的人数百分比最高，为 90.43%。

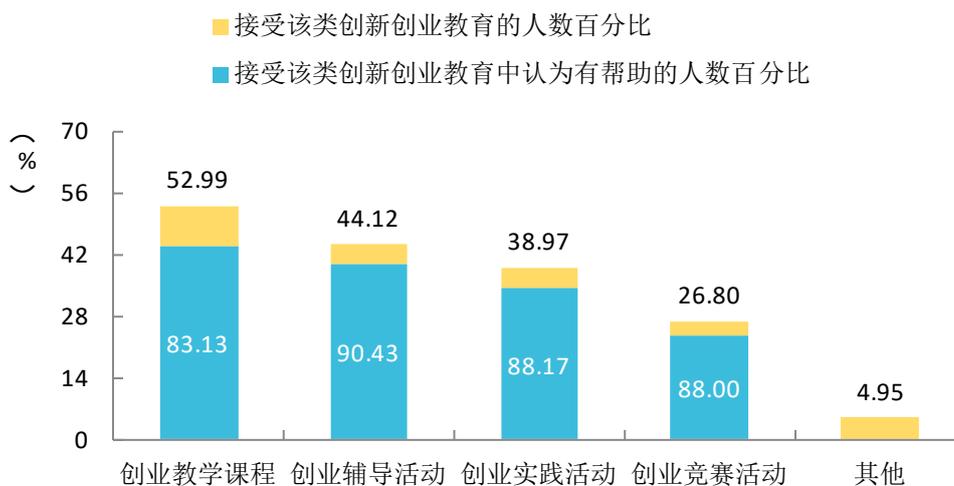


图 2-13 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的措施

一、利用就业信息化平台做好疫情防控期间的招聘工作

为降低疫情给毕业生就业工作带来的影响，利用“就业宝”平台，以“互联网+就业”的方式开展“空中招聘会”、“企业宣讲会”。自今年疫情以来，我校招聘工作主要以线上招聘为主，19年为2020届毕业生举办了线下综合类招聘会2次，利用就业创业信息网，不断完善平台，截止目前，平台注册单位1020家，发布职位2500余个，学生注册总数18000，微信绑定数10500，上传简历9600余份，学生投递简历6900余份，精准推送600次，接收人次达611万，平台举办双选会17场，举办专场宣讲面试共计78场，较好的满足了目前我校就业招聘工作的需求。

二、加大毕业生的就业帮扶力度

为进一步提高对就业困难毕业生的帮扶力度，做好当前就业形势下的大学生就业工作，根据国家教育部、河北省教育厅有关高校毕业生就业的相关文件精神，结合我校实际，对部分就业困难的学生进行帮扶，每人1000元补助，经过院系初审、就业创业指导中心终审，2020届毕业生共有72名学生符合就业帮扶条件并发放补贴。

2019年石家庄市人力资源和社会保障局对求职补贴的有关政策做了部分调整，求职补贴分两批申请，第一批2019年10月份为符合条件无升学意向的2020届困难毕业生可申请，2020年5月份符合条件的有升学意向但升学没有成功的困难毕业生可申请。根据人社局的有关要求，第一批和第二批均经过就业创业指导中心审核公示、人社局终审等一系列过程，我校符合求职补贴条件的学生共302名，发放金额60.4万元。

另外，在帮扶对象上，实施低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业能力提升行动，开展重点群体毕业生就业创业能力培训。建立特殊群体毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。

三、健全就业统计核查机制

由于2020届毕业生就业环境和就业形势的特殊性，今年我校发挥就业统计责任主体作用，建立辅导员收集、院系审核、校级复审的工作制度。同时，也在积极探索推行毕业生本人直接填报、学校逐级审核的就业统计方式。对数据违规问题，既追究直接责任人责任，也追究分管领导责任。将核查结果纳入考核指标，学院和个人出现违规情况，在年度考核评优评先中一票否决。

四、持续做好毕业生创新创业培训工作

针对我校2020届毕业生，与第三方培训机构就深入开展SYB创业培训签订了合作协议。高校毕业生办理了《就业创业证》并获得《SYB创业培训合格证》可以享受在创业补贴、小额担保贴息贷款、免费入驻创业孵化园、领取社保补贴等方面一系列的优惠政策。为了使广大创业学

生能够享受的到政府的优惠政策，我校将单一的课程体系转到丰富的课程体系，并实现了通过课程对学生创新创业项目实施有效扶持。2020 届毕业生累计 495 人参加了培训，为其办理了《就业创业证》，考试合格的颁发了《创业培训合格证》。

五、做好就业创业指导教学工作

本学年就业创业指导教研室分别面向我校学生开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业与创业指导》公共必修课，同时开设了一门创新创业拓展选修课《创新思维工作坊》。承担课程教学任务的储备教师 15 人；由于《大学生职业生涯规划》课程的班容量较大，按照学校防控疫情的要求，该课程教学全部改成线上线下相结合的授课的形式。就业创业指导教研室充分做好开课前的教学各项准备工作，统一对任课教师进行了网络授课方式培训，网络教学授课方案，通知教师查询本人课表，并维护网络授课信息，提前做好课前准备和测试工作，确保按课表时间准时授课。

加大了师资交流和培训力度。本学期共计开展 6 次教学研讨会，主要采取网络视频会议形式，开展教学总结、经验分享、集体备课等。形成了统一教案、统一课件的授课形式；利用网络平台“简创云”“云班课”打造新型教师学习共同体，实现自主研修、同伴互助、专业引领，促进了全体教师共同提高；线上优质资源课程培训推送线上就业创业相关课程培训资源，组织教研室任课教师参加；积极组织本教研室任课教师参加创新创业大赛辅导系列讲座培训，每月推送相关免费线上直播培训讲座二至三次。

六、做好各类创新创业项目竞赛，取得优异成绩

本年度积极动员学生开展创新创业竞赛、训练和讲座等活动，营造浓厚的校园创新创业氛围，让学生在实践中提升创新创业能力。举办“创客大讲堂”和“创客沙龙活动”共计 15 期，通过大讲堂和沙龙活动为同学们指明创业方向，效果非常好。同时鼓励学生积极参加“互联网+”、“学创杯”等创新创业比赛，达到“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促创”的目的。第五届“互联网”大学生创新创业大赛省赛中我校获得银奖 1 项，铜奖 8 项，优秀组织奖 1 项，在同类学校中名列前茅，实现了新突破。首次组织学生参加“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛省赛中获得三等奖 3 项。

同时，为了方便搭建活动开展的平台，投入 70 万建设河北传媒学院创新创业教育平台，完工后使用率非常高，总体效果良好，初步达到建设的目的和意义。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2020 届本科、专科毕业生的月收入分别为 4534.84 元、4029.54 元。

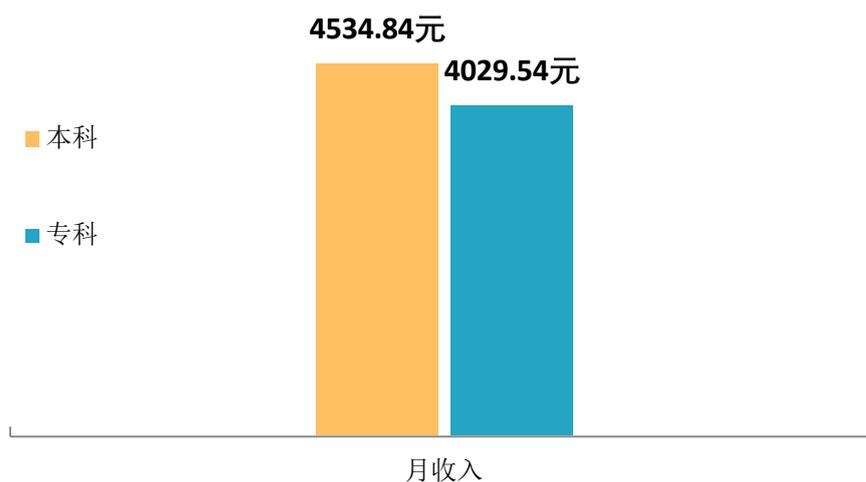


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的学院是表演艺术学院（4997.46 元）、新闻传播学院（4923.65 元）、影视艺术学院（4810.08 元），月收入较低的学院是美术与设计学院（3791.93 元）、国际传播学院（4004.49 元）。



图 3-2 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，表演艺术学院、影视艺术学院、美术与设计学院、新闻传播学院的月收入为 4454.53 元、4445.00 元、3803.70 元、3413.04 元。

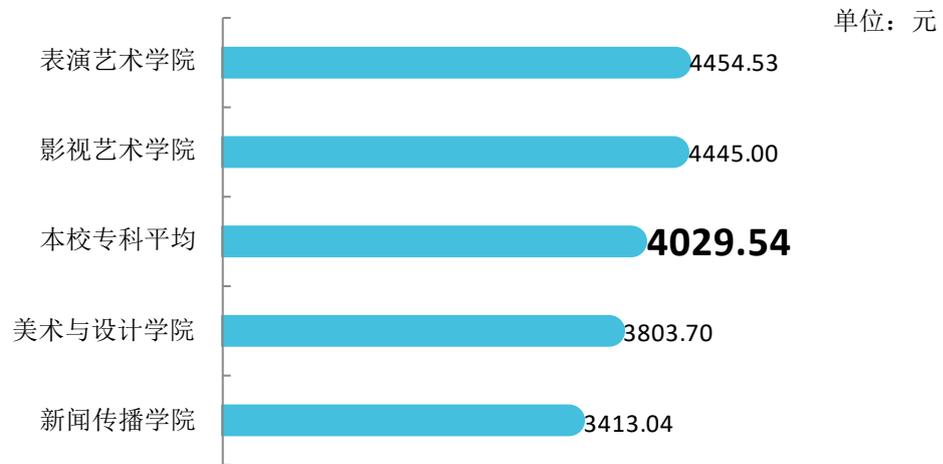


图 3-3 各学院毕业生的月收入（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的专业是网络工程（5545.45 元）、葡萄牙语（5414.29 元）、休闲体育（艺术体育学院）（5292.42 元），月收入较低的专业是美术学（2971.43 元）、表演（艺术体育学院）（3405.33 元）、环境设计（3507.07 元）。

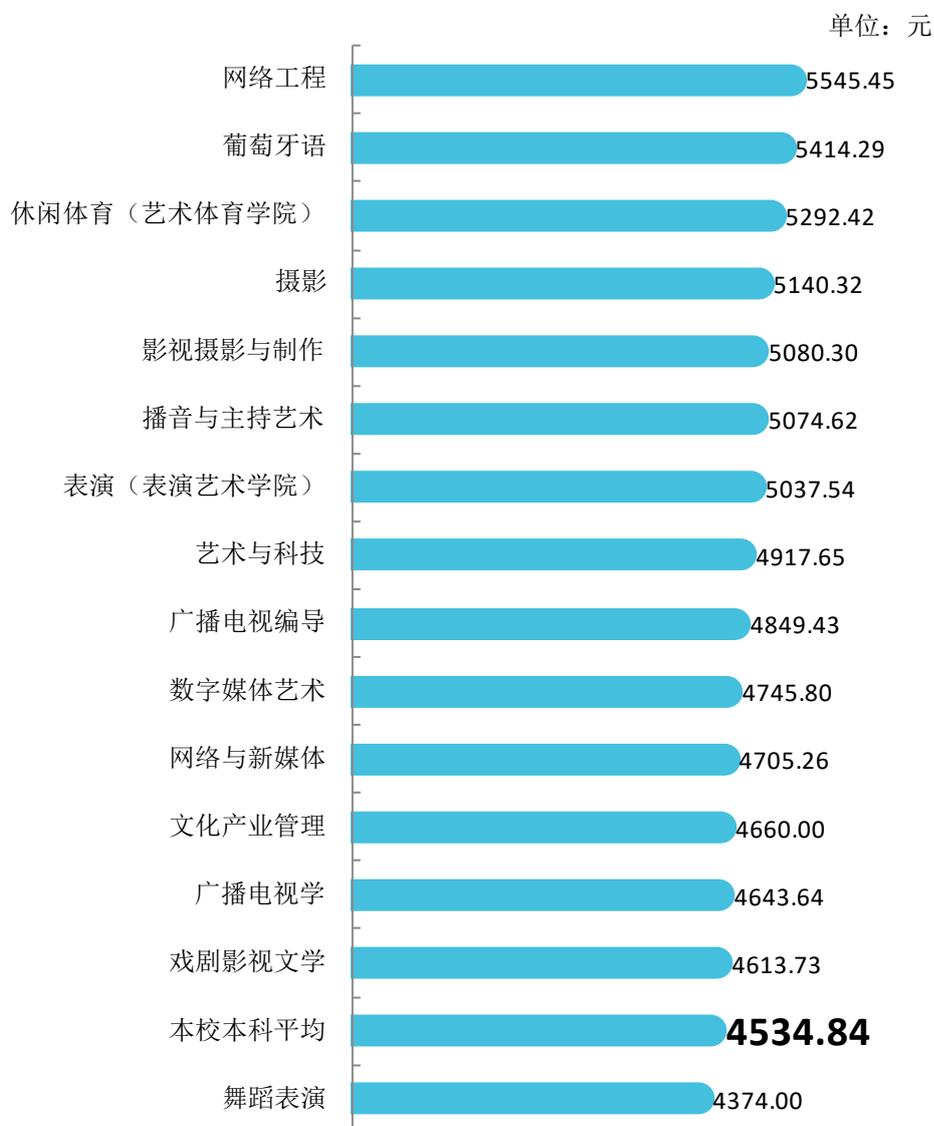


图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生月收入较高的专业是戏剧影视表演(4454.53 元)、影视编导(4392.86 元)，月收入较低的专业是新闻采编与制作(3262.50 元)。

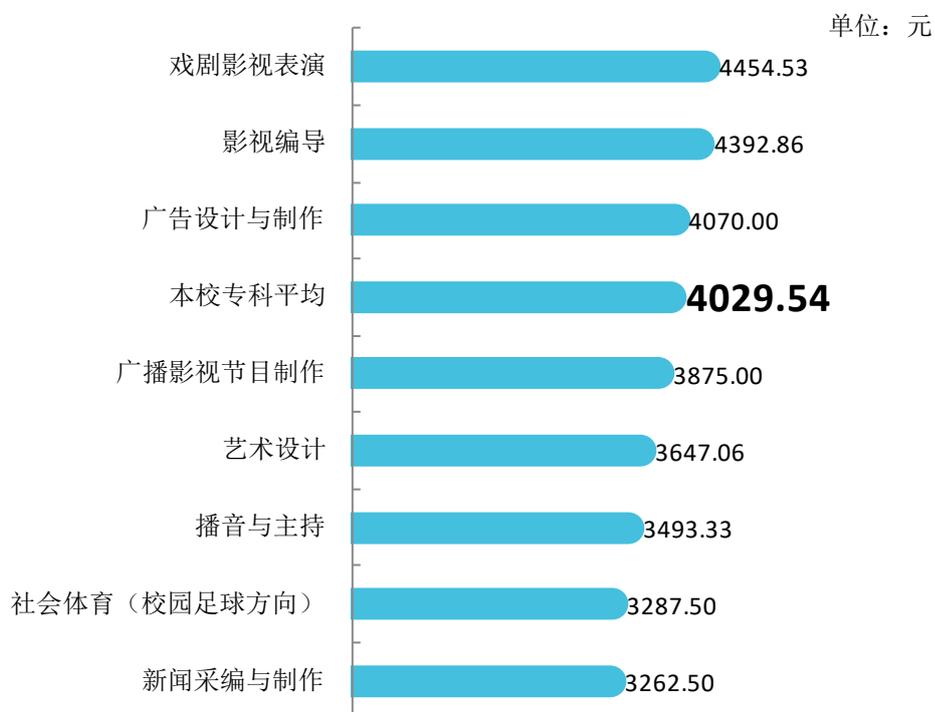


图 3-5 各专业毕业生的月收入(专科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2020 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 42.03%，部分享受的比例为 27.71%。专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 22.82%，部分享受的比例为 32.89%。

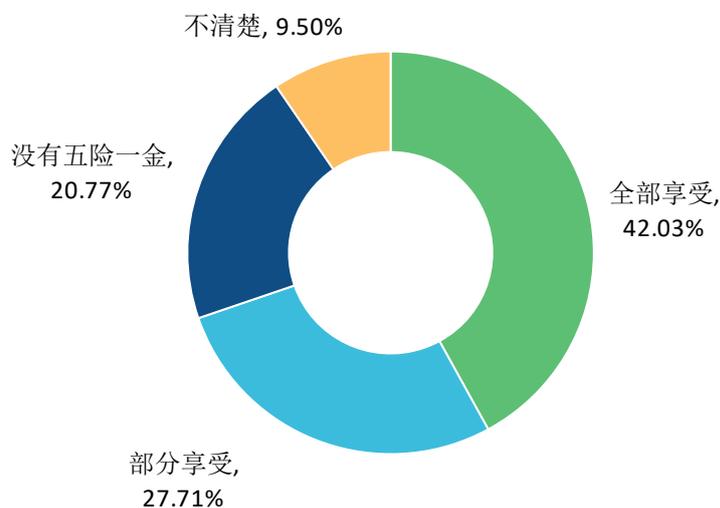


图 3-6 毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

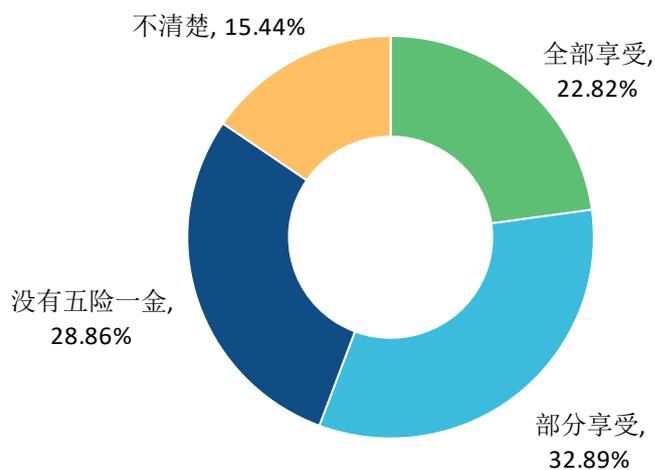


图 3-7 毕业生享受“五险一金”情况（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
新闻传播学院	50.00	29.69	12.89	7.42

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
信息技术与化管理学院	49.58	27.73	15.97	6.72
国际传播学院	48.74	23.53	19.33	8.40
影视艺术学院	45.74	26.17	16.38	11.70
数字艺术与动画学院	40.00	26.67	25.33	8.00
音乐学院	37.31	19.40	38.81	4.48
美术与设计学院	30.67	28.00	31.33	10.00
表演艺术学院	26.03	20.55	39.73	13.70
艺术体育学院	22.86	34.29	28.57	14.29
舞蹈艺术学院	10.64	61.70	21.28	6.38

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各学院毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
影视艺术学院	34.09	22.73	29.55	13.64
美术与设计学院	29.63	33.33	25.93	11.11
新闻传播学院	8.33	37.50	25.00	29.17

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
葡萄牙语	73.33	6.67	6.67	13.33
戏剧影视文学	60.61	24.24	6.06	9.09
网络与新媒体	57.14	33.33	4.76	4.76
文化产业管理	55.26	26.32	13.16	5.26
艺术与科技	55.00	10.00	35.00	0.00
计算机科学与技术	53.85	20.51	17.95	7.69
广播电视学	53.33	20.00	13.33	13.33
影视摄影与制作	50.70	33.80	12.68	2.82
播音与主持艺术	48.69	30.37	14.14	6.81
汉语言文学	48.57	17.14	27.14	7.14
英语	46.67	40.00	0.00	13.33
广播电视编导	46.09	23.91	18.26	11.74
数字媒体艺术	45.16	35.48	6.45	12.90

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
广告学	42.31	23.08	19.23	15.38
摄影	42.25	21.13	19.72	16.90
动画	40.00	26.67	25.33	8.00
电子商务	36.00	40.00	16.00	8.00
视觉传达设计	31.37	31.37	29.41	7.84
音乐表演	29.79	23.40	40.43	6.38
表演（艺术体育学院）	29.41	35.29	29.41	5.88
表演（表演艺术学院）	27.27	18.18	39.39	15.15
录音艺术	26.47	29.41	23.53	20.59
环境设计	15.56	35.56	40.00	8.89
舞蹈表演	14.29	50.00	28.57	7.14
休闲体育（艺术体育学院）	13.33	40.00	26.67	20.00
舞蹈编导	5.26	78.95	10.53	5.26

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
艺术设计	35.29	35.29	29.41	0.00
影视编导	26.67	30.00	33.33	10.00
戏剧影视表演	17.65	23.53	35.29	23.53
播音与主持	12.50	43.75	18.75	25.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 61.09% 专科毕业生的工作与专业相关度为 48.15%。

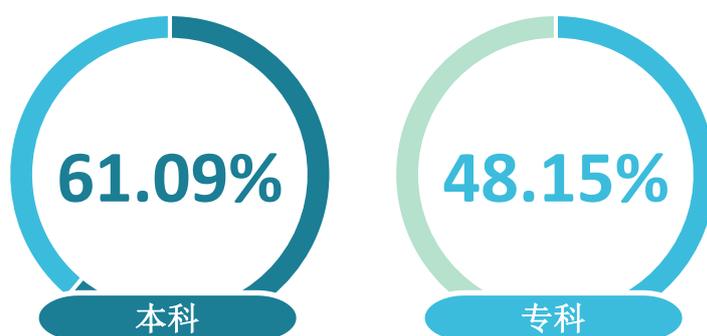


图 3-8 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈艺术学院（77.42%）、国际传播学院（74.14%）；毕业生工作与专业相关度较低的学院是音乐学院（49.02%）、信息技术与文化管理学院（49.11%）。



图 3-9 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是影视艺术学院（53.49%），毕业生工作与专业相关度较低的学院是美术与设计学院（44.44%）。

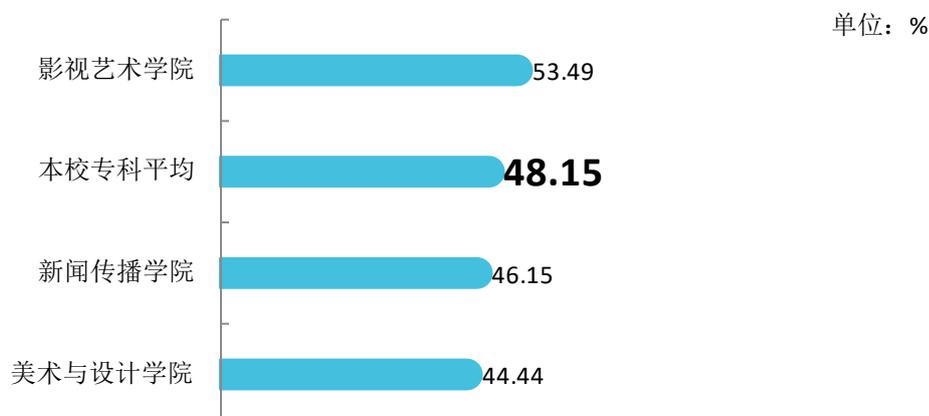


图 3-10 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生专业的工作与专业相关度较高的专业是汉语言文学（82.09%）、舞蹈编导（80.00%），毕业生专业的工作与专业相关度较低的专业是文化产业管理（44.44%）、电子商务（45.83%）。



图 3-11 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生的工作与专业相关度较高的专业是影视编导（53.33%），较低的专业是播音与主持（44.44%）。

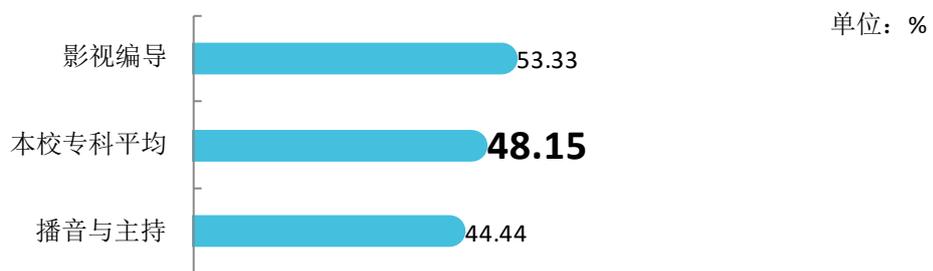


图 3-12 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2020 届本科、专科毕业生就业满意度分别为 80.05%、71.05%。

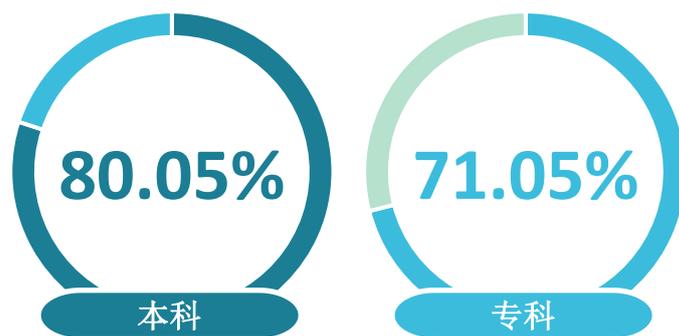


图 3-13 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

本校 2020 届本科毕业生中，就业满意度较高的学院是舞蹈艺术学院（90.91%）、音乐学院（86.21%），就业满意度较低的学院是表演艺术学院（72.73%）、美术与设计学院（75.42%）。

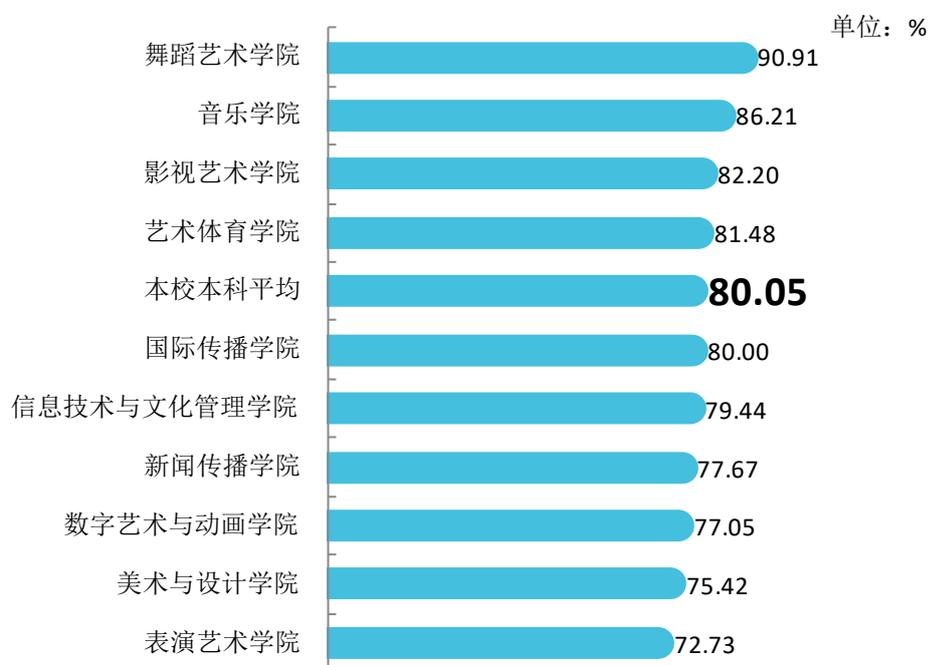


图 3-14 各学院毕业生的就业满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，影视艺术学院、美术与设计学院、新闻传播学院毕业生的就业满意度分别为 70.00%、68.18%、66.67%。

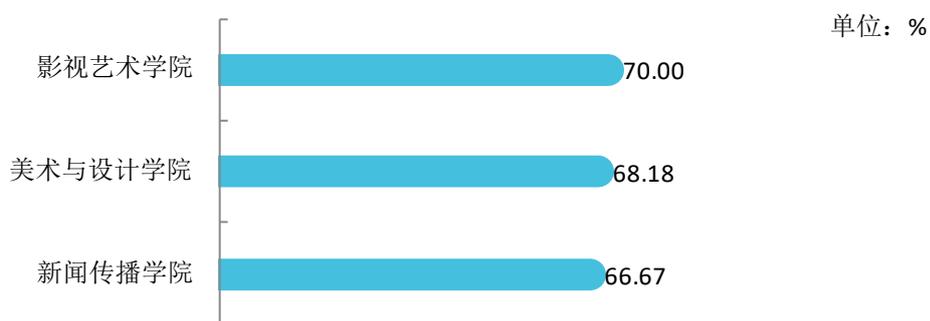


图 3-15 各学院毕业生的就业满意度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校本科毕业生就业满意度较高的专业是舞蹈表演（92.31%）、广告学（90.48%）、艺术与科技（88.89%）、舞蹈编导（88.89%），就业满意度较低的专业是环境设计（69.23%）、表演（表演艺术学院）（71.43%）、摄影（71.93%）。

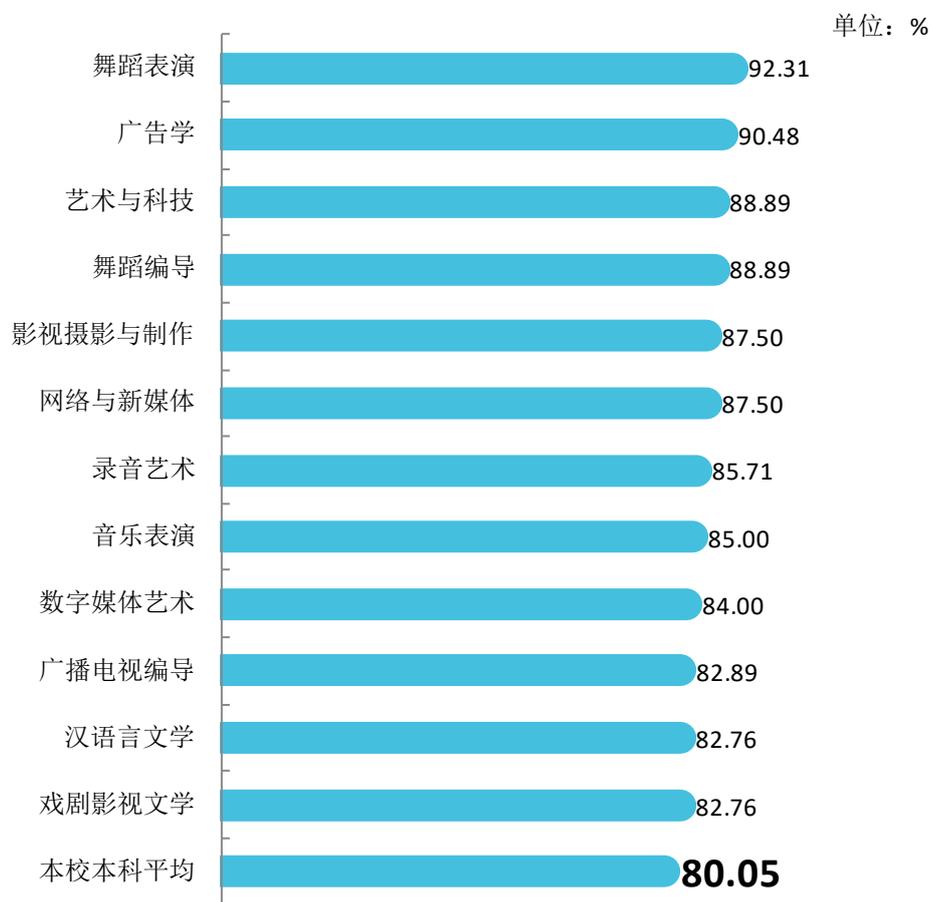


图 3-16 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-16 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届本科毕业生、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 55.33%、49.19%。

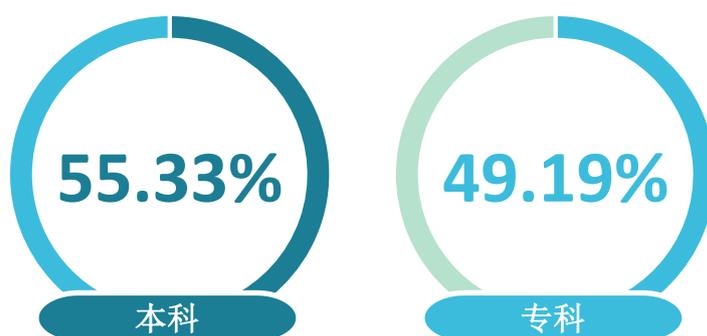


图 3-17 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是汉语言文学（71.64%）、舞蹈表演（68.00%）、艺术与科技（66.67%）、表演（表演艺术学院）（65.31%），职业期待吻合度较低的专业是表演（艺术体育学院）（40.00%）、计算机科学与技术（44.44%）。



图 3-18 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-18 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2020 届本科毕业生、专科毕业生的离职率分别为 41.23%、47.52%。

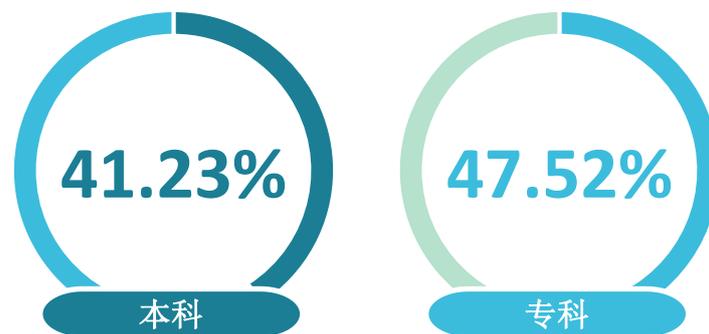


图 3-19 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2020 届本科毕业生中，离职率较低的学院是舞蹈艺术学院（20.00%）、国际传播学院（33.61%），离职率较高的学院是影视艺术学院（45.55%）、数字艺术与动画学院（45.33%）。

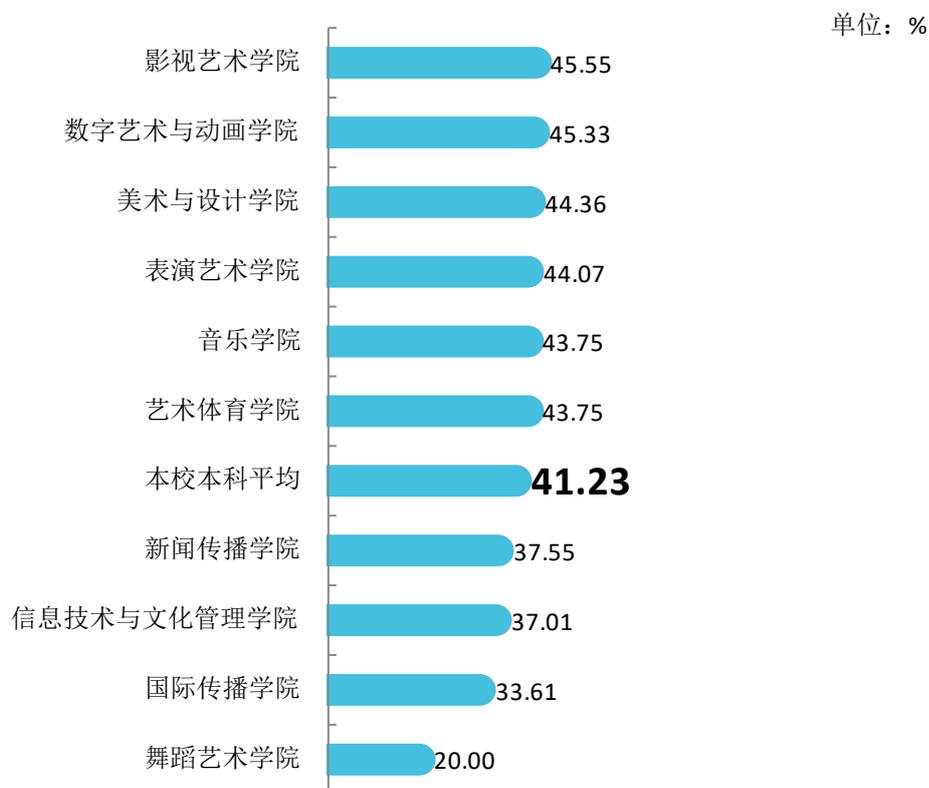


图 3-20 各学院毕业生的离职率（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，影视艺术学院、美术与设计学院、新闻传播学院的离职率分别是 56.25%、52.00%、50.00%。

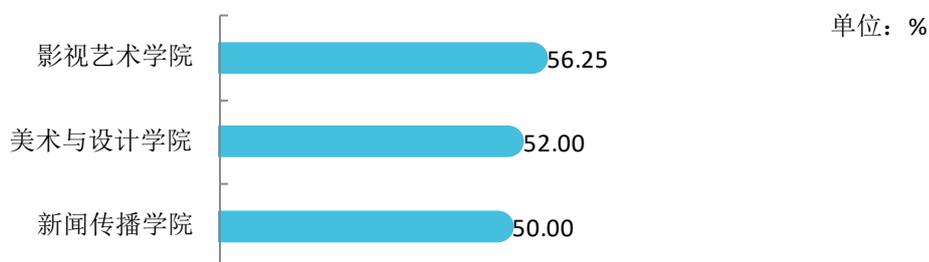


图 3-21 各学院毕业生的离职率（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生中，离职率较低的专业是舞蹈编导（6.67%）、汉语言文学（26.09%）、电子商务（28.00%）、舞蹈表演（28.00%），离职率较高的专业是英语（71.43%）、艺术与科技（56.25%）。



图 3-22 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-22 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，影视编导、播音与主持专业的离职率分别是 62.50%、43.75%。

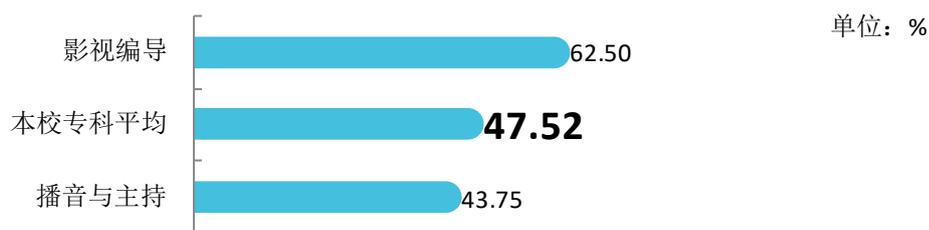


图 3-23 各专业毕业生的离职率（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

(一) 毕业生职业发展情况

本校 2020 届本科毕业生、专科毕业生有过薪资或职位提升的比例分别为 38.85%、50.43%。

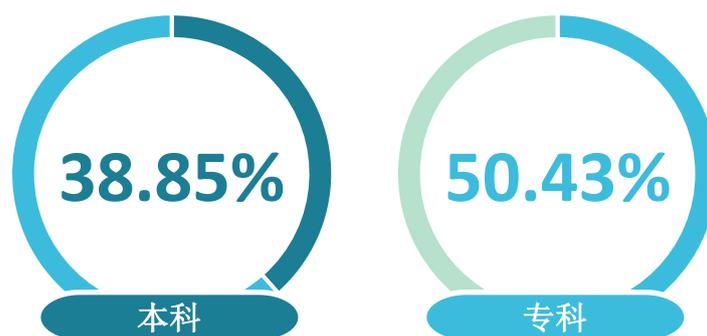


图 3-24 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是表演艺术学院（57.78%）、舞蹈艺术学院（44.83%），比例较低的学院是美术与设计学院（33.61%）、国际传播学院（33.96%）。



图 3-25 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，美术与设计学院、影视艺术学院、新闻传播学院从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例分别是 54.55%、47.50%、36.36%。

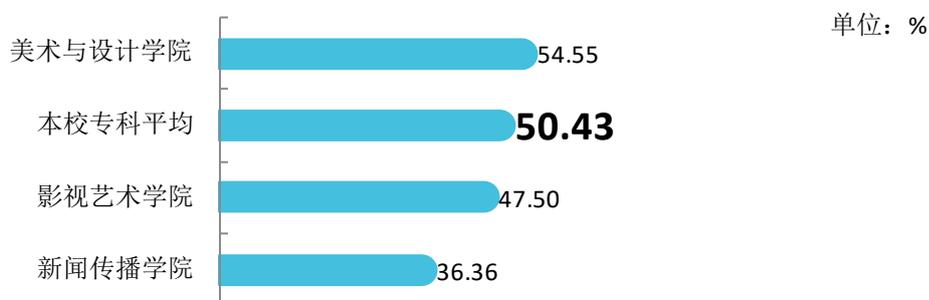


图 3-26 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校2020届本科毕业生中,从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是表演(表演艺术学院)(59.52%)、影视摄影与制作(50.88%)、计算机科学与技术(50.00%),有过薪资或职位提升的比例较低的专业是电子商务(30.43%)、广告学(30.43%)、视觉传达设计(30.77%)。

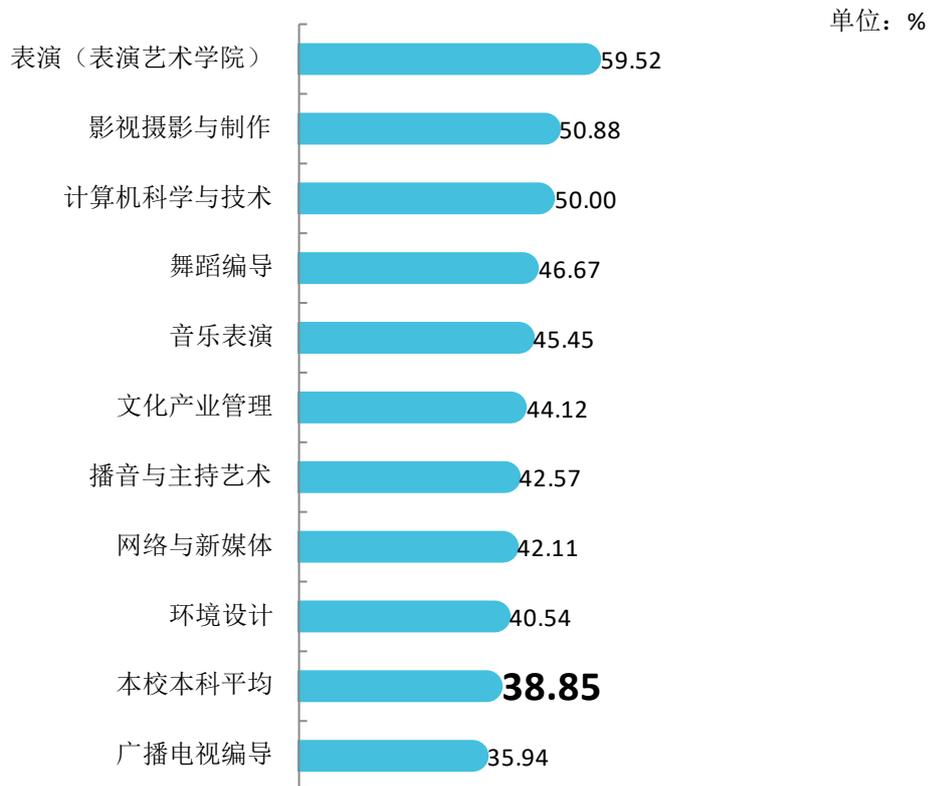


图 3-27 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例(本科)

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-河北传媒学院2020届毕业生培养质量评价数据。

单位：%



续图 3-27 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2020 届本科毕业生、专科毕业生从毕业到目前，有过转岗的比例分别为 14.79%、26.09%。

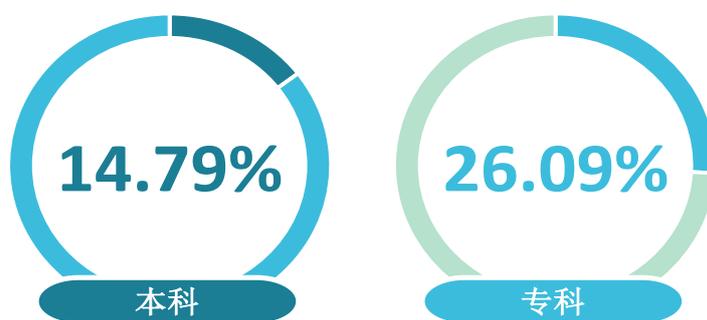


图 3-28 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生中，从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是舞蹈艺术学院（37.93%）、艺术体育学院（29.17%），有过转岗比例较低的学院是信息技术与文化管理学院（11.01%）。



图 3-29 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，从毕业到现在，新闻传播学院、美术与设计学院、影视艺术学院有过转岗的比例分别是 31.82%、31.82%、20.00%。

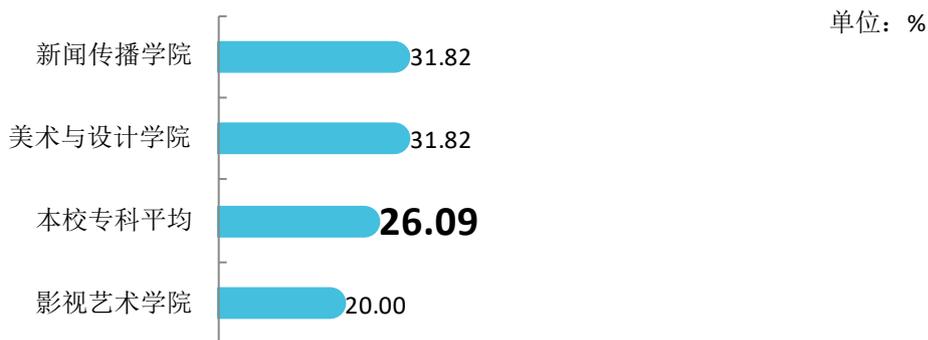


图 3-30 各学院毕业生有过转岗的比例（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

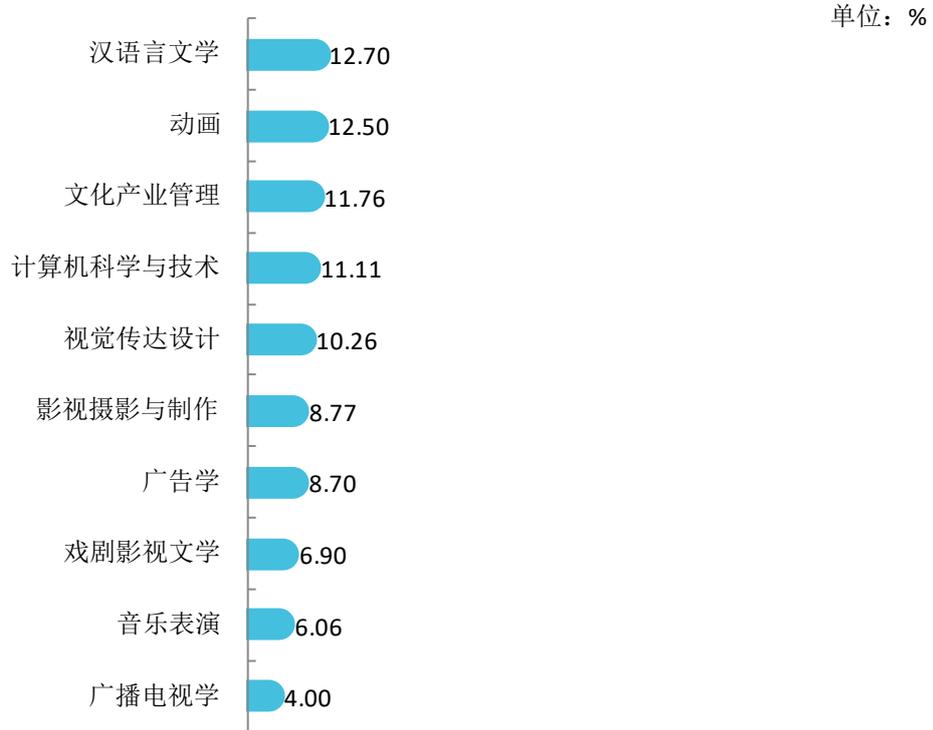
本校 2020 届本科毕业生从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是舞蹈编导（40.00%）、表演（表演艺术学院）（23.81%），有过转岗比例较低的专业是广播电视学（4.00%）、音乐表演（6.06%）、戏剧影视文学（6.90%）。



图 3-31 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-31 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2020年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校2020届本科毕业生中有六成以上认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在求职、实习、面试等进程受阻以及招聘岗位减少。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

（一） 研究生扩招拓展了毕业生分流渠道

在当前高校毕业生整体就业落实压力较大的情况下，研究生教育对就业起到了缓冲作用，在稳定就业的同时，也给未来经济发展、产业升级储备了高层次人才。2020年2月28日国务院联防联控机制举行鼓励企业吸纳高校毕业生、农民工就业相关政策发布会，明确提到将拓展毕业生升学深造渠道，着力扩大今年硕士研究生招生规模。9月教育部、国家发展改革委、财政部发布《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》，提出将以服务需求为导向，适度超前布局博士研究生招生规模，稳步扩大硕士研究生招生规模。读研拓展了毕业生的分流渠道，在缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。在这一背景下，本校需进一步关注毕业生读研深造的意愿及诉求。

（二） 本校毕业生主要服务地方发展

省内市场是毕业生就业的主战场，本校2019届~2020届就业的本科毕业生在河北就业的比例分别为47.41%、51.16%，2020届毕业生在河北就业比例有所上升，比2019届高3.75个百分点。石家庄是毕业生省内就业的主要城市，2020届本科毕业生在石家庄就业比例的比例为24.42%，较2019届（22.44%）有所提升。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有更多的就业机会和选择。

二 就业率变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的就业率为 69.82%，比 2019 届（96.99%）低 27.17 个百分点，近两届本科毕业生的就业率整体呈下降趋势。本校 2020 届专科毕业生的就业率为 78.67%，比 2019 届（96.40%）低 17.73 个百分点，近两届专科毕业生的就业率整体呈下降趋势。

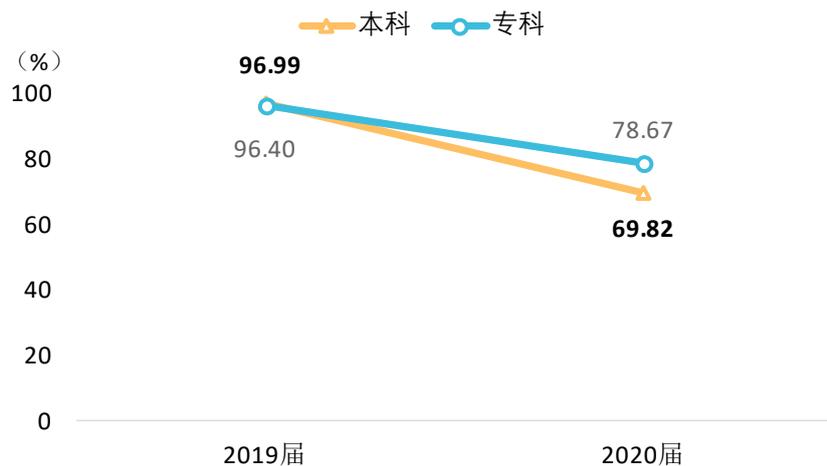


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的职业类为表演艺术/影视（17.55%）、媒体/出版（16.13%）、中小学教育（15.91%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)
表演艺术/影视	18.51	17.55
媒体/出版	16.39	16.13
中小学教育	15.68	15.91
职业培训/其他教育	11.78	8.66
行政/后勤	8.15	7.54
销售	4.43	4.85
美术/设计/创意	3.01	3.58
互联网开发及应用	2.57	3.29
人力资源	1.24	2.02
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	1.59	1.64
生产/运营	2.21	1.64

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生就业比例较高的职业类为表演艺术/影视（22.22%）、中小学教育（12.50%）、媒体/出版（11.81%）。其中，本校近两届毕业生就业于“中小学教育”、“职业培训/其他教育”、“销售”、“美术/设计/创意”、“建筑工程”、“文化/体育”、“幼儿与学前教育”、“互联网开发及应用”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（专科）

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)
表演艺术/影视	28.17	22.22
中小学教育	7.04	12.50
媒体/出版	14.79	11.81
职业培训/其他教育	4.93	7.64
销售	4.93	6.25
美术/设计/创意	3.52	4.86
行政/后勤	4.23	3.47
建筑工程	0.00	3.47
文化/体育	2.11	3.47

职业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)
幼儿与学前教育	2.82	3.47
互联网开发及应用	2.11	3.47

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（32.85%）、文化/体育和娱乐业（24.41%）。其中，本校近两届毕业生就业于“政府及公共管理”、“零售业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)
教育业	35.03	32.85
文化、体育和娱乐业	26.72	24.41
政府及公共管理	4.82	6.98
信息传输、软件和信息技术服务业	6.52	5.83
零售业	2.55	4.30

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（29.79%）、文化/体育和娱乐业（26.24%）。其中，本校近两届毕业生就业于“教育业”、“零售业”、“建筑业”行业类的比例均呈上升趋势。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势（专科）

行业类名称	2019 届 (%)	2020 届 (%)
教育业	21.64	29.79
文化、体育和娱乐业	37.31	26.24
零售业	2.99	4.96
建筑业	0.75	4.96
信息传输、软件和信息技术服务业	6.72	4.26

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71.29%），比本校 2019 届（69.90%）有所提高；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（63.75%），比本校 2019 届（70.07%）有所下降。

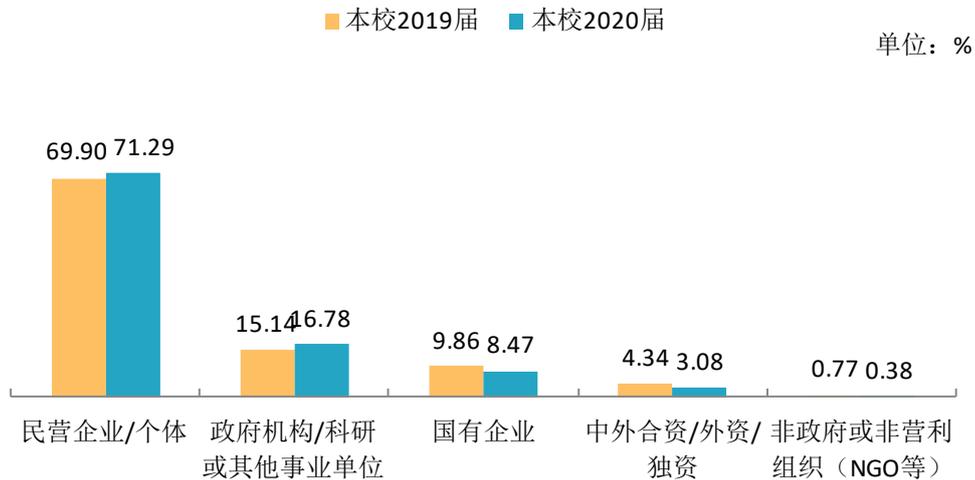


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（84.56%），比本校 2019 届（87.10%）略有下降；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（79.39%），比本校 2019 届（84.94%）有所下降。

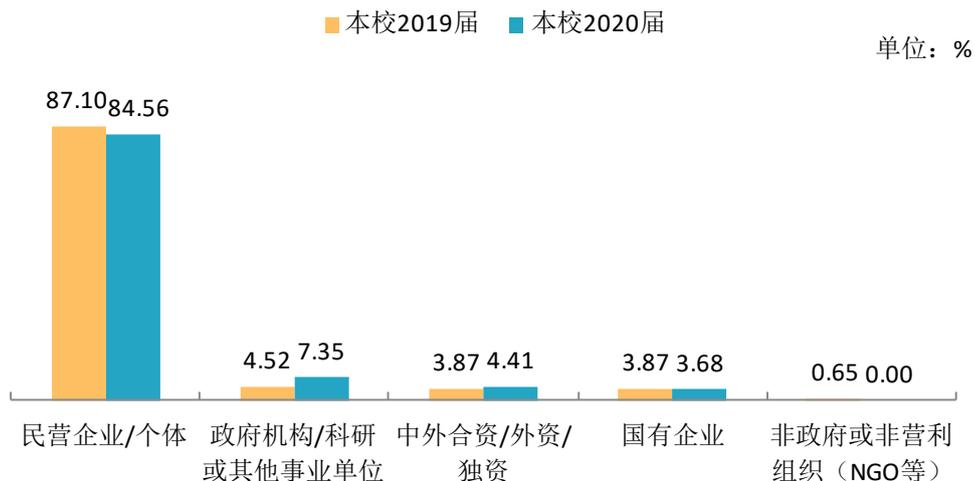


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

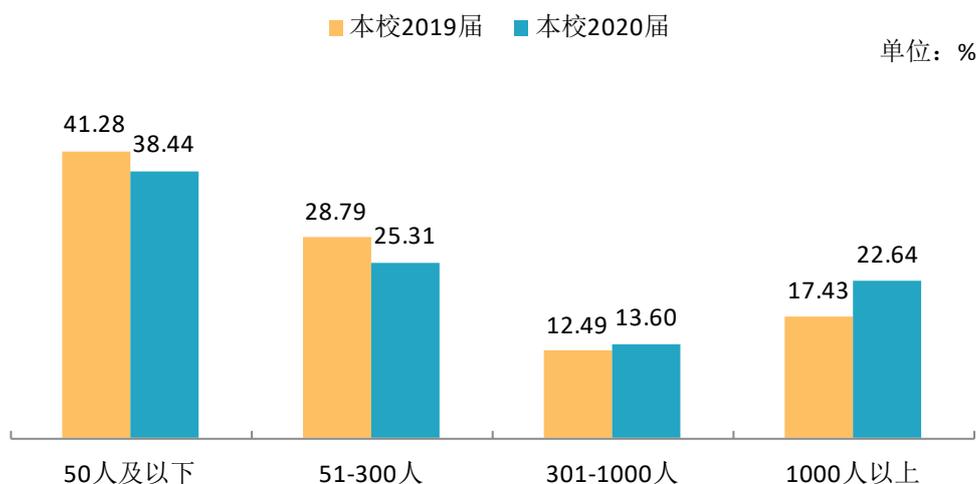


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

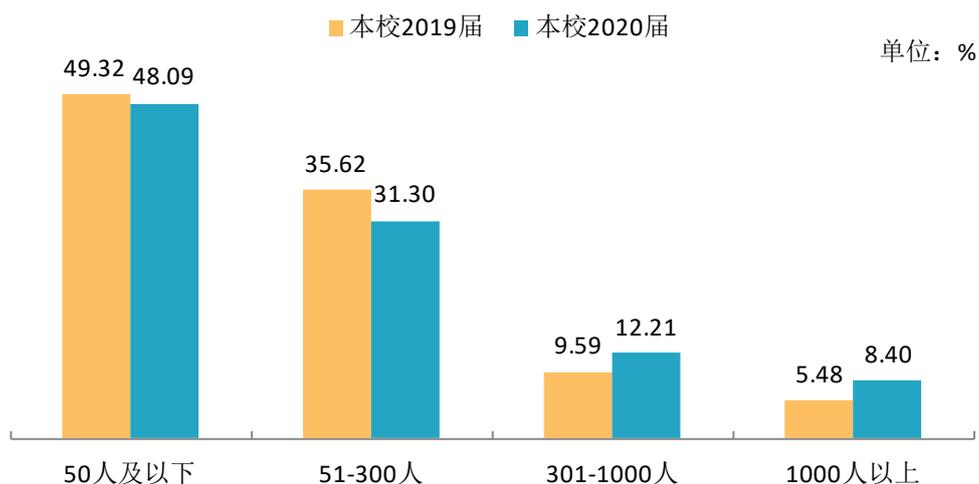


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2019 届~2020 届就业的本科毕业生在河北就业的比例（分别为 47.41%、51.16%）有所上升，毕业生就业量较大的城市为石家庄（24.42%）、北京（16.83%）。本校 2019 届~2020 届就业的专科毕业生在河北就业的比例（分别为 54.48%、48.25%）有所下降，毕业生就业量较大的城市为石家庄（28.67%）。

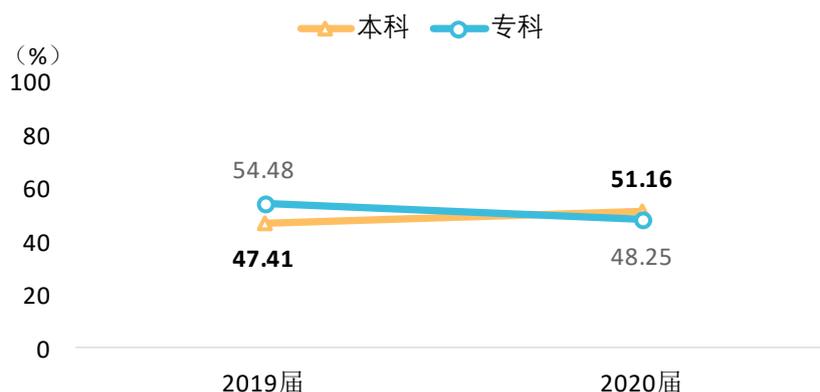


图 4-6 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)
石家庄	22.44	24.42
北京	19.46	16.83
保定	4.82	4.06
唐山	4.65	4.06
沧州	2.54	3.68

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势（专科）

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)
石家庄	31.03	28.67
郑州	2.76	8.39
北京	13.79	6.99
保定	4.83	4.20
南昌	0.69	3.50
廊坊	3.45	3.50

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的月收入为 4534.84 元，比 2019 届（4752.29 元）低 217.45 元，本校本科毕业生的月收入整体呈下降趋势。本校 2020 届专科毕业生的月收入为 4029.54 元，比 2019 届（4501.12 元）低 471.58 元，本校专科毕业生的月收入整体呈下降趋势。

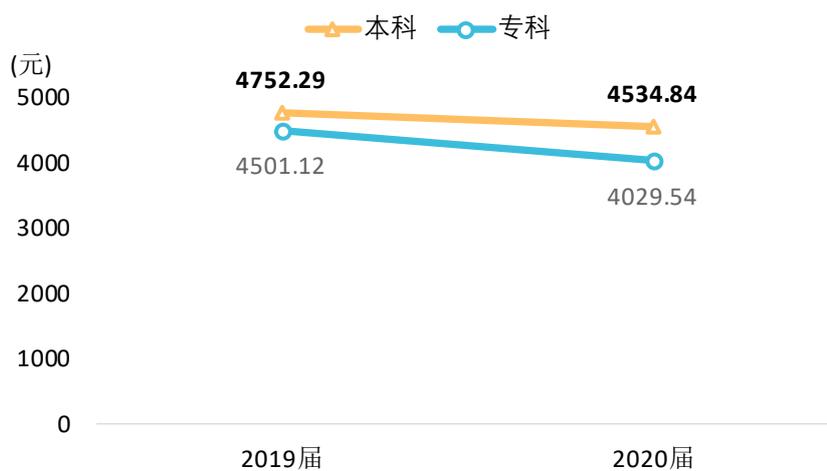


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本科毕业生月收入较高的学院为表演艺术学院（4997.46 元）、新闻传播学院（4923.65 元），月收入较低的学院为美术与设计学院（3791.93 元）、国际传播学院（4004.49 元）。其中，表演艺术学院的毕业生月收入较 2019 届有所提升。

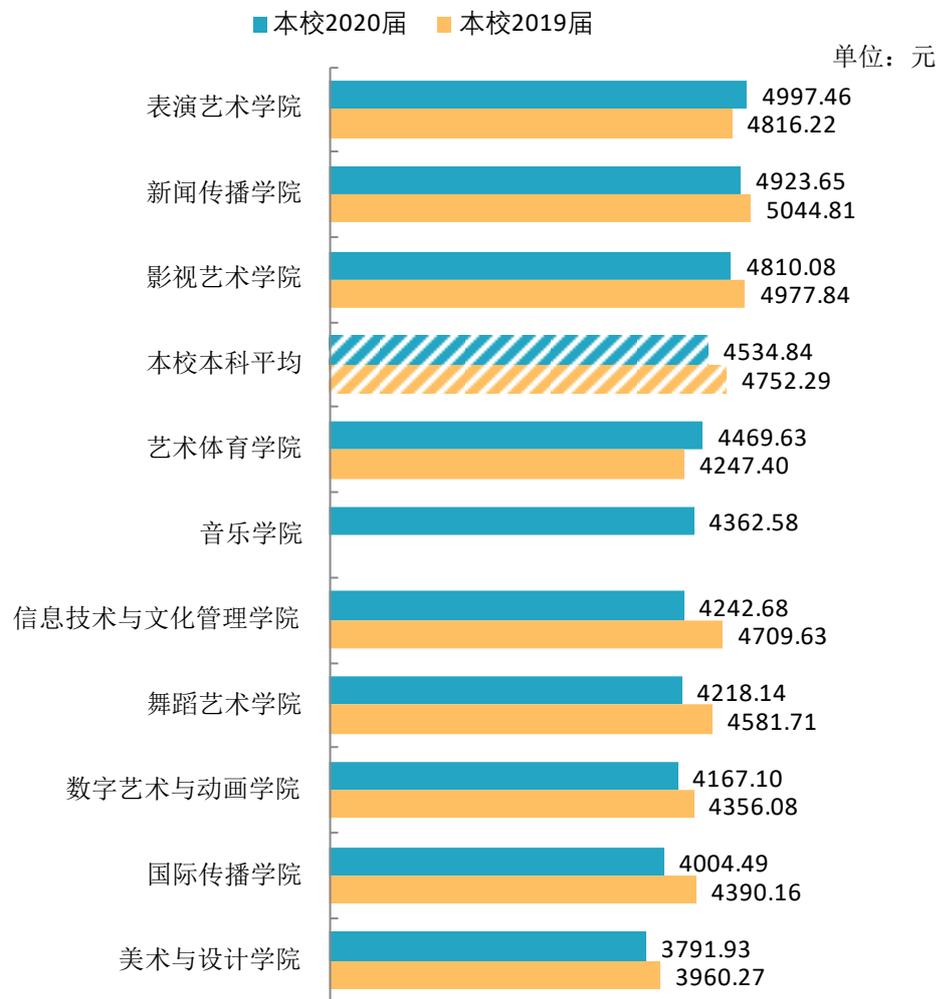


图 4-8 各学院毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，表演艺术学院、影视艺术学院、美术与设计学院、新闻传播学院的月收入为 4454.53 元、4445.00 元、3803.70 元、3413.04 元。

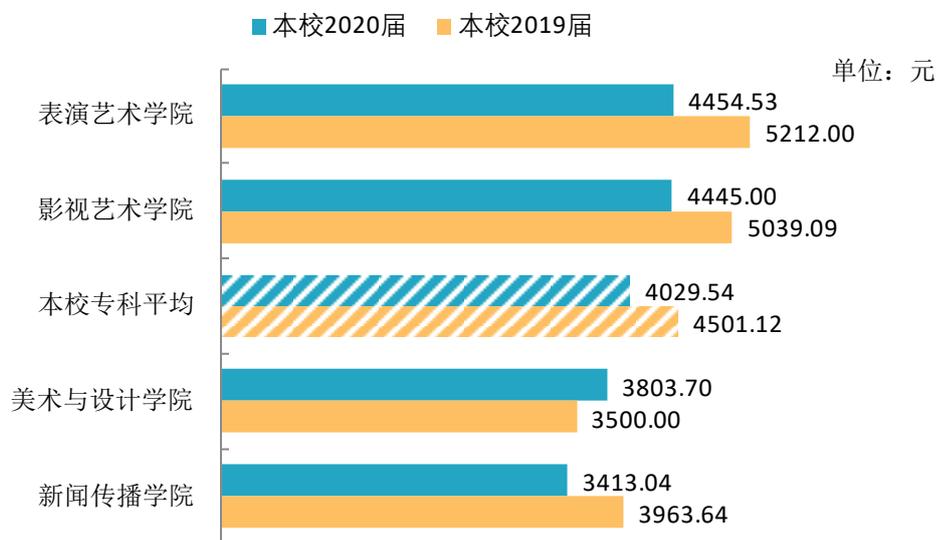


图 4-9 各学院毕业生的月收入（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的专业是网络工程（5545.45 元）、葡萄牙语（5414.29 元）、休闲体育（艺术体育学院）（5292.42 元），月收入较低的专业是美术学（2971.43 元）、表演（艺术体育学院）（3405.33 元）、环境设计（3507.07 元）。

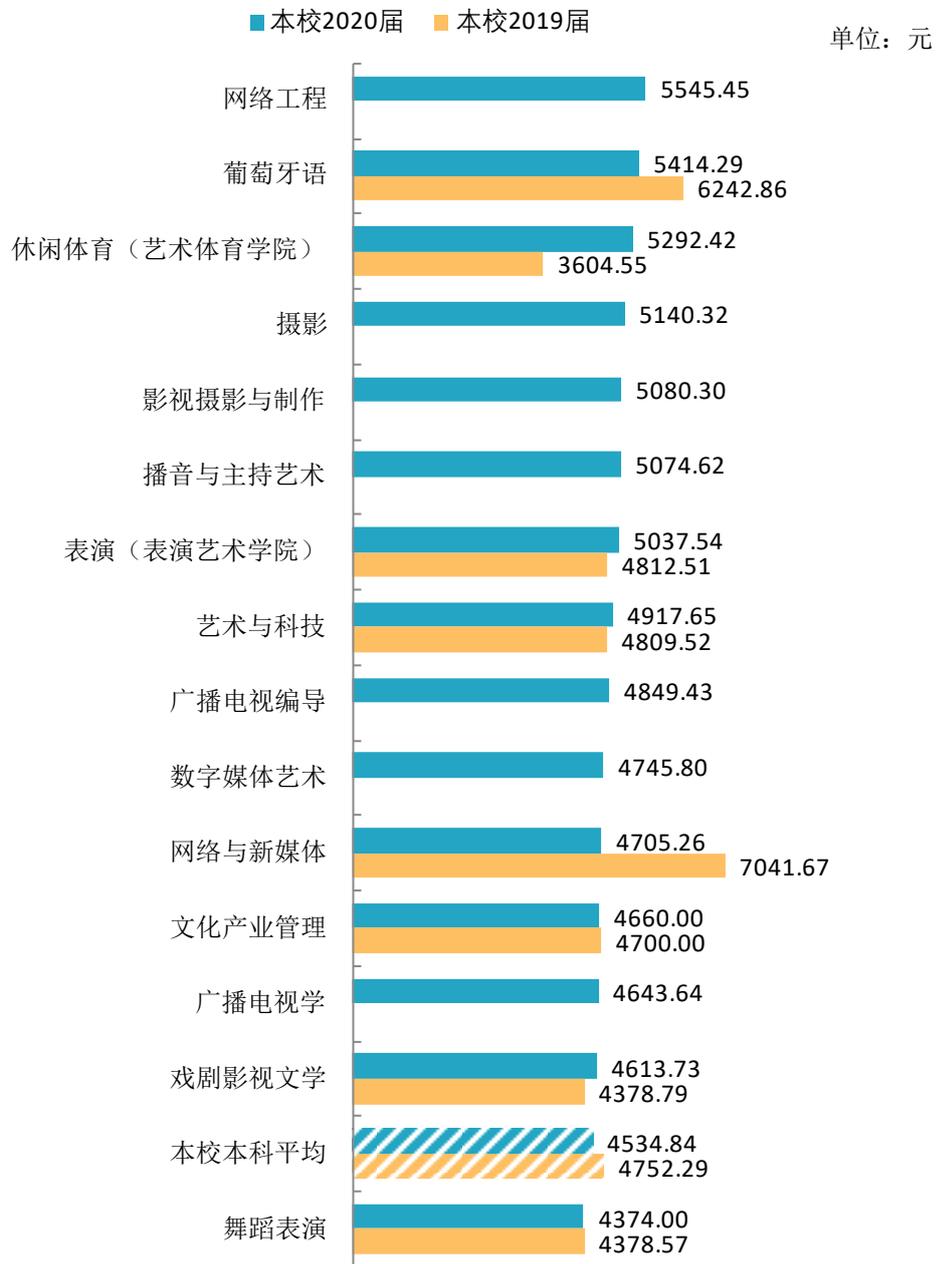
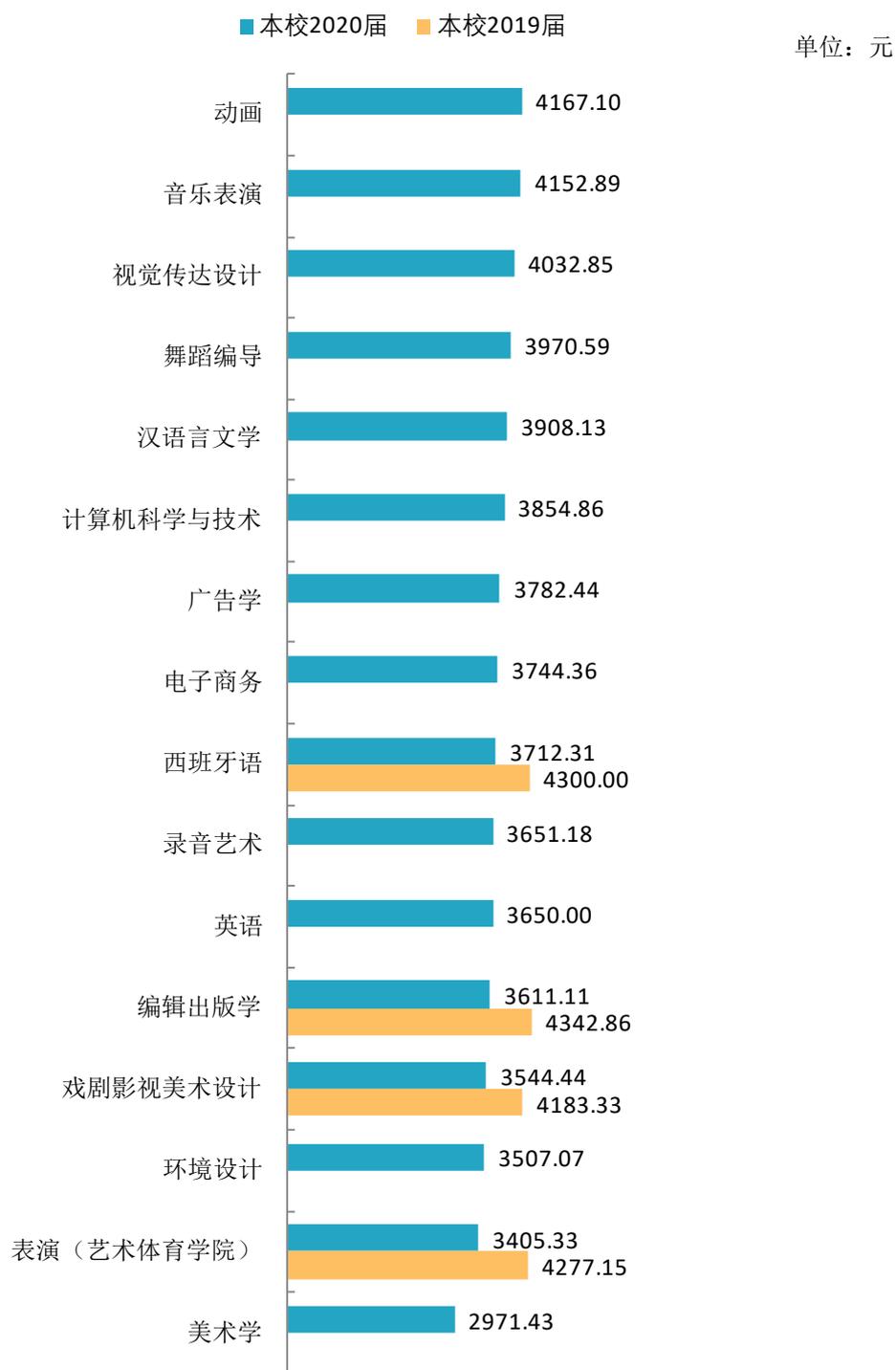


图 4-10 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生月收入较高的专业是戏剧影视表演(4454.53 元)、影视编导(4392.86 元)，月收入较低的专业是新闻采编与制作(3262.50 元)。

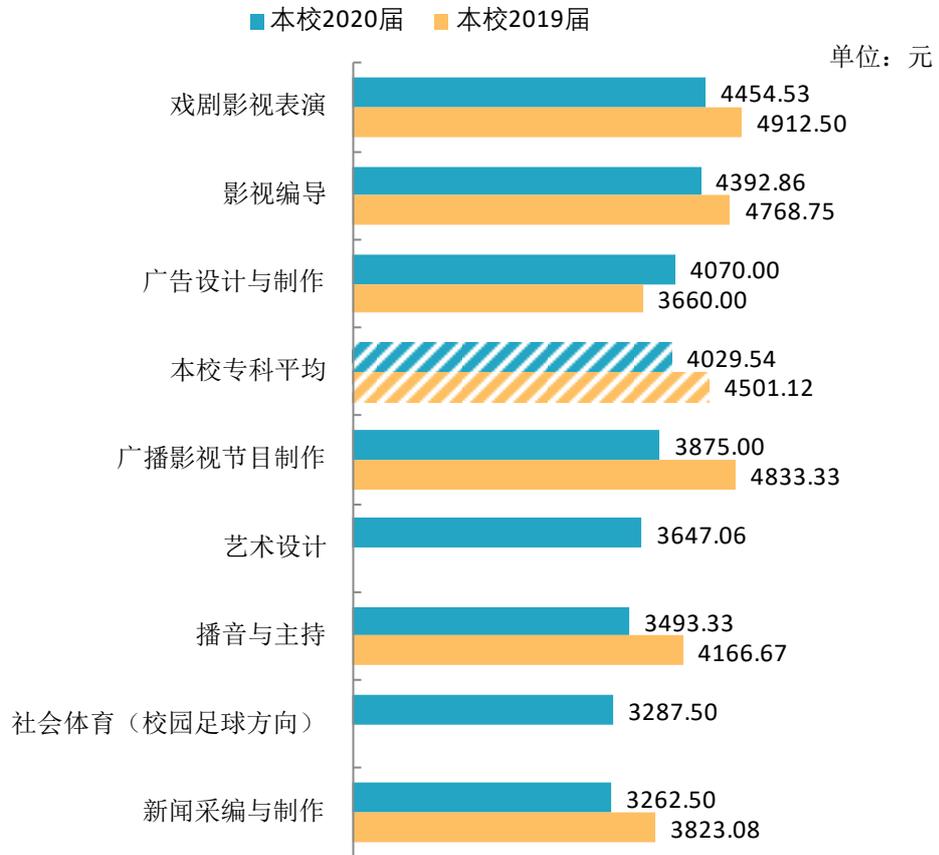


图 4-11 各专业毕业生的月收入(专科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 61.09%，与 2019 届（62.29%）基本持平。本校 2020 届专科毕业生的工作与专业相关度为 48.15%，比 2019 届（60.67%）有所下降。

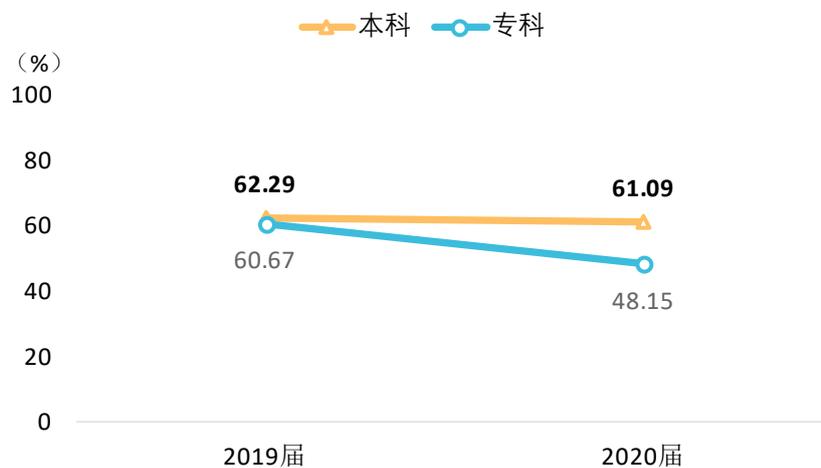


图 4-12 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是舞蹈艺术学院（77.42%）、国际传播学院（74.14%）；毕业生工作与专业相关度较低的学院是音乐学院（49.02%）、信息技术与文化传媒学院（49.11%）。

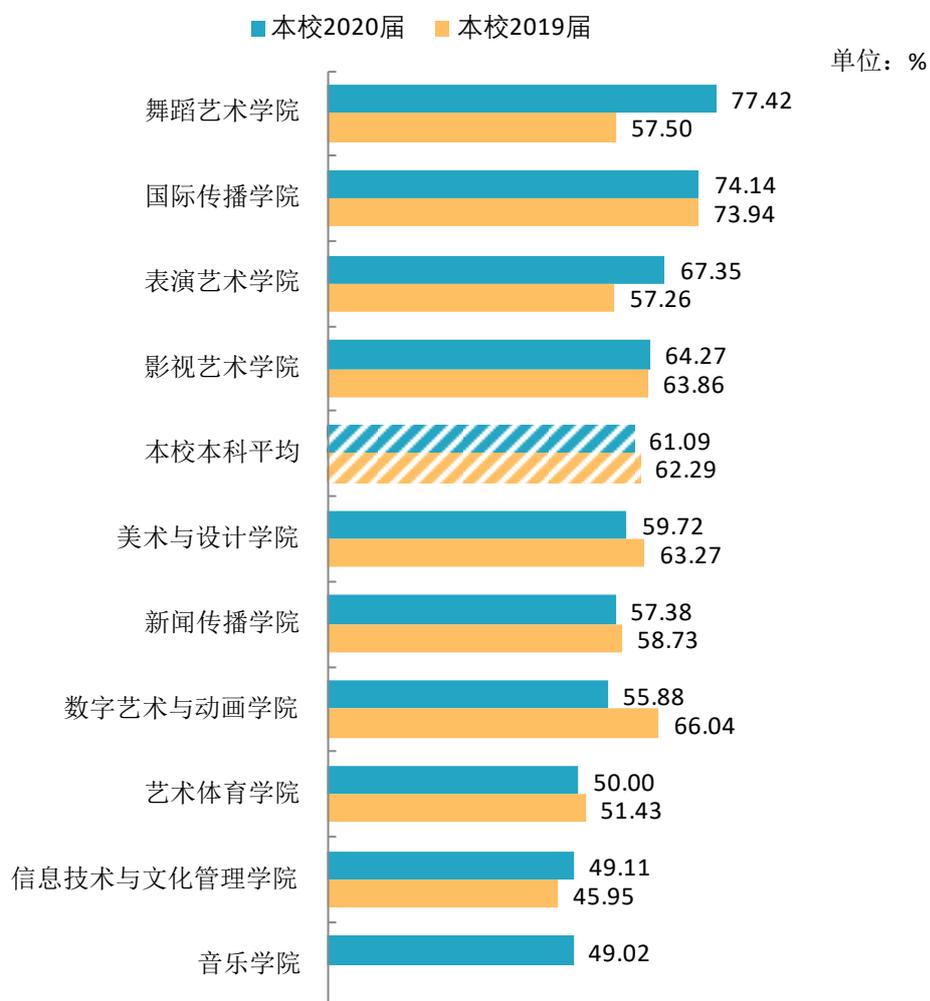


图 4-13 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是影视艺术学院（53.49%），毕业生工作与专业相关度较低的学院是美术与设计学院（44.44%）。

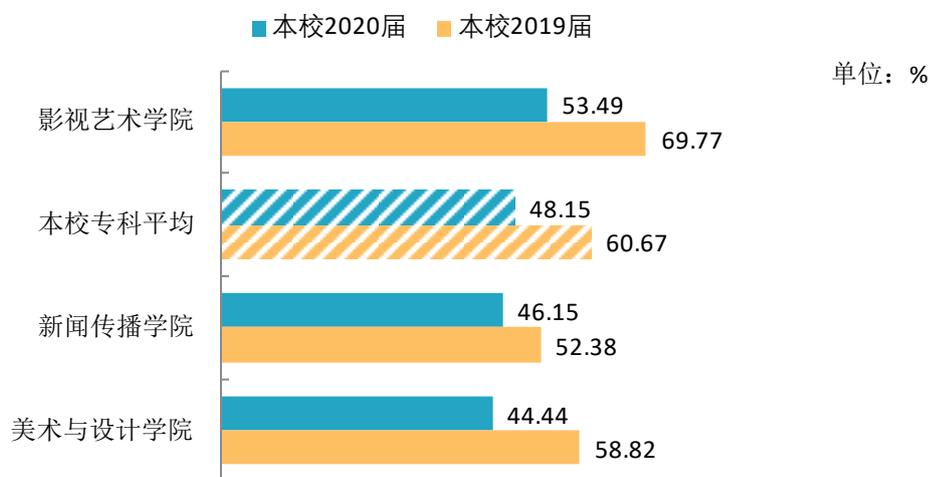


图 4-14 各学院毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生专业的工作与专业相关度较高的专业是汉语言文学（82.09%）、舞蹈编导（80.00%），毕业生专业的工作与专业相关度较低的专业是文化产业管理（44.44%）、电子商务（45.83%）。

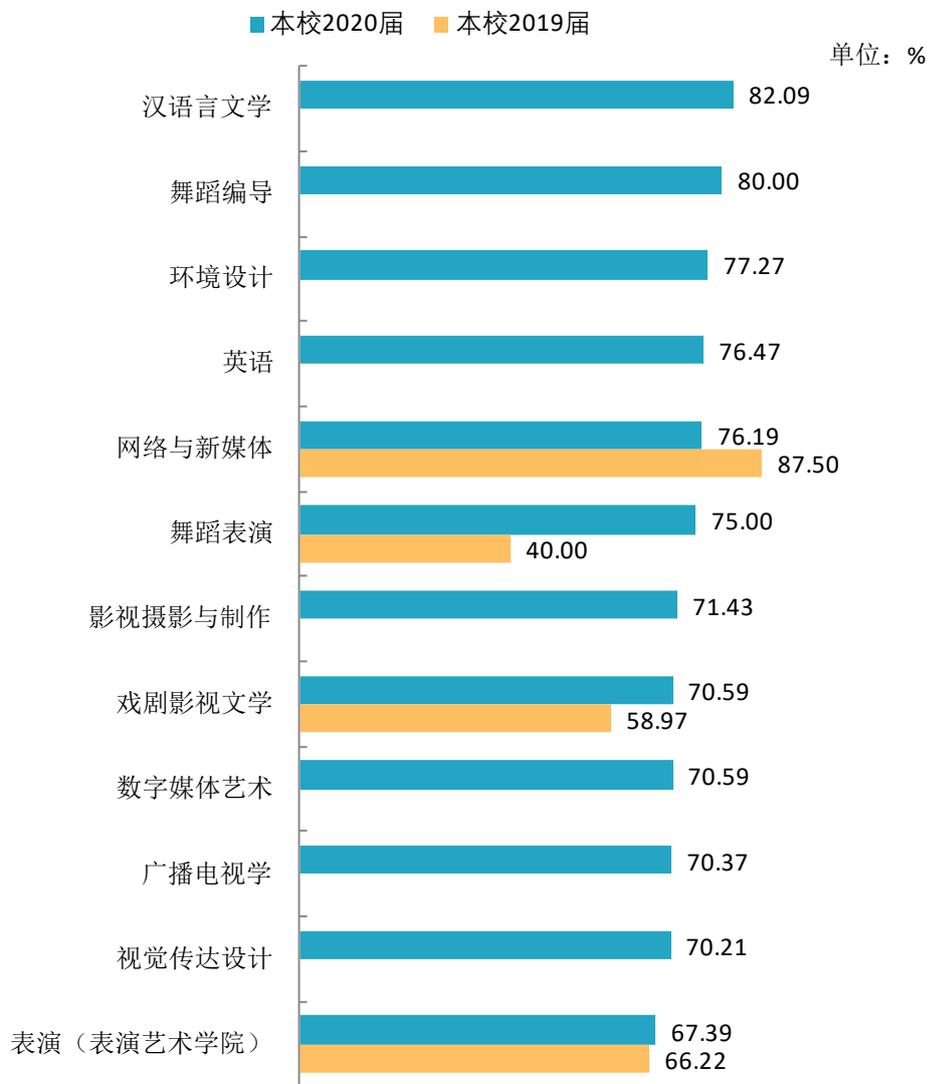
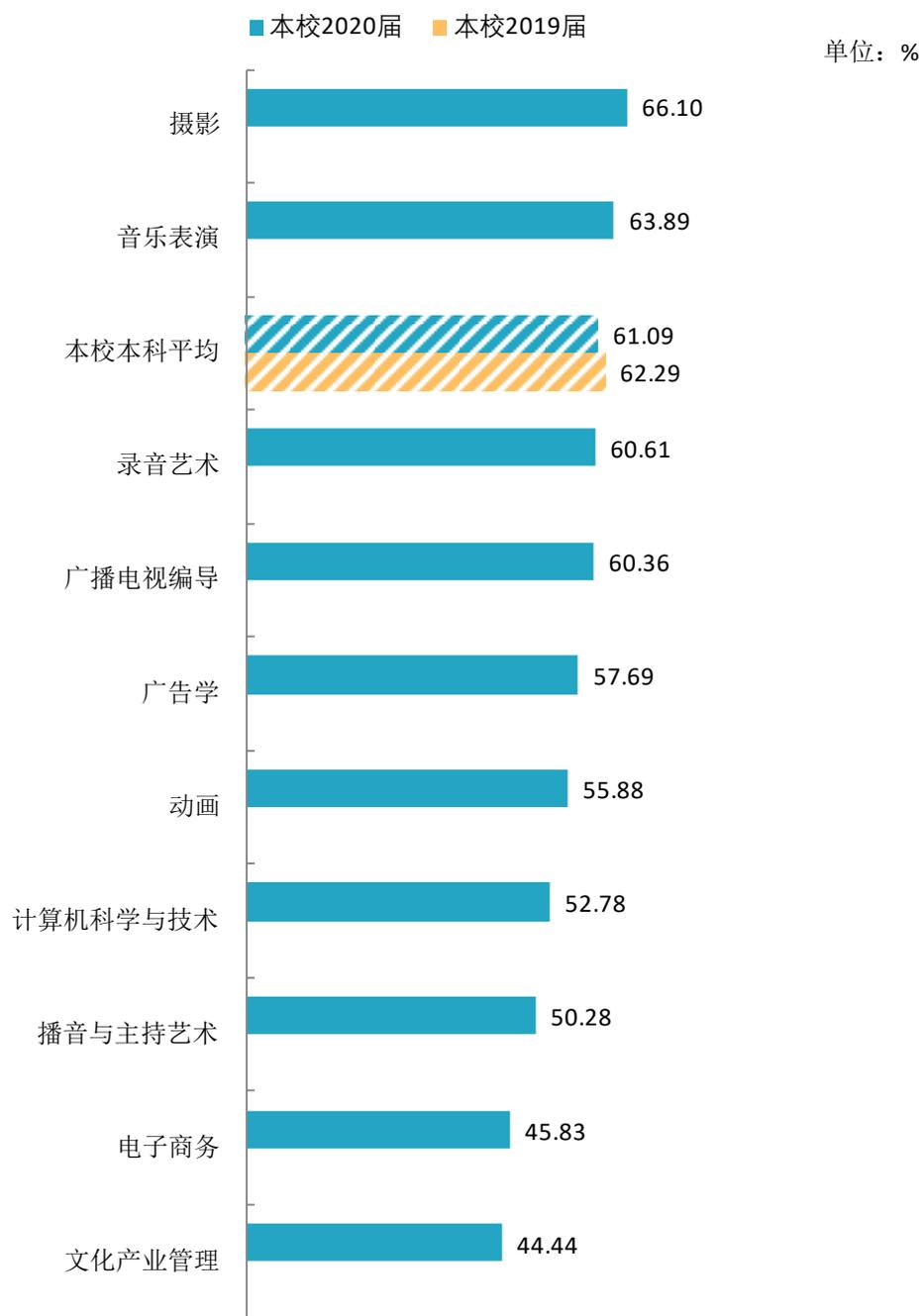


图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生的工作与专业相关度较高的专业是影视编导（53.33%），较低的专业是播音与主持（44.44%）。

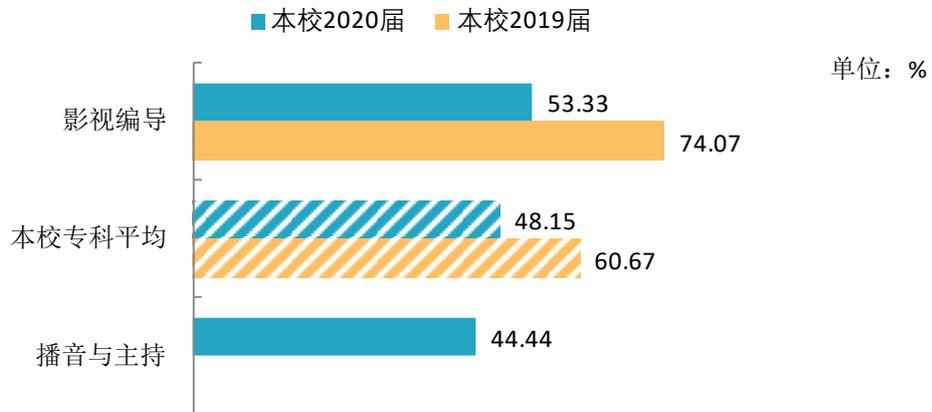


图 4-16 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的就业满意度为 80.05%，比 2019 届（70.74%）提高较多，本校本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。本校 2020 届专科毕业生的就业满意度为 71.05%，比 2019 届（59.83%）明显提高，本校专科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

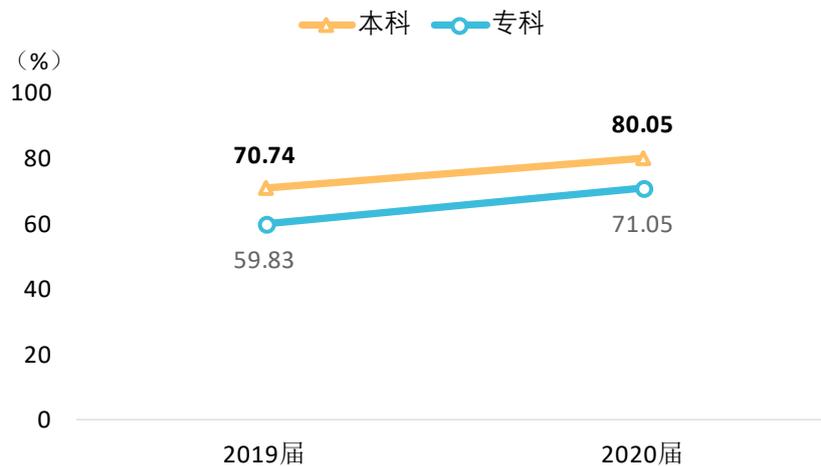


图 4-17 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生中，就业满意度较高的学院是舞蹈艺术学院（90.91%）、音乐学院（86.21%），就业满意度较低的学院是表演艺术学院（72.73%）、美术与设计学院（75.42%）。

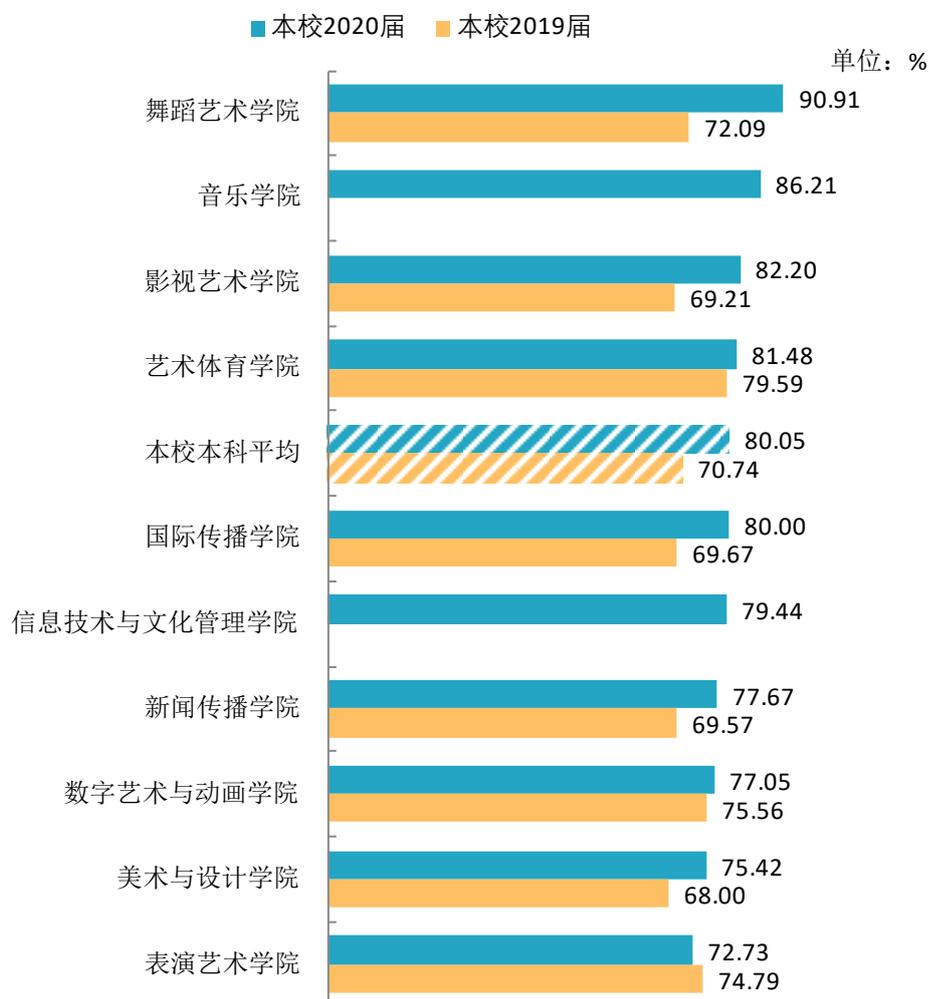


图 4-18 各学院毕业生的就业满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，影视艺术学院、美术与设计学院、新闻传播学院毕业生的就业满意度分别为 70.00%、68.18%、66.67%。

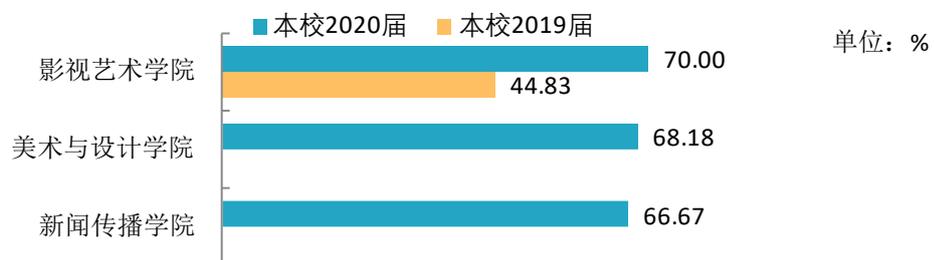


图 4-19 各学院毕业生的就业满意度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校本科毕业生就业满意度较高的专业是舞蹈表演（92.31%）、广告学（90.48%）、艺术与科技（88.89%）、舞蹈编导（88.89%），就业满意度较低的专业是环境设计（69.23%）、表演（表演艺术学院）（71.43%）、摄影（71.93%）。

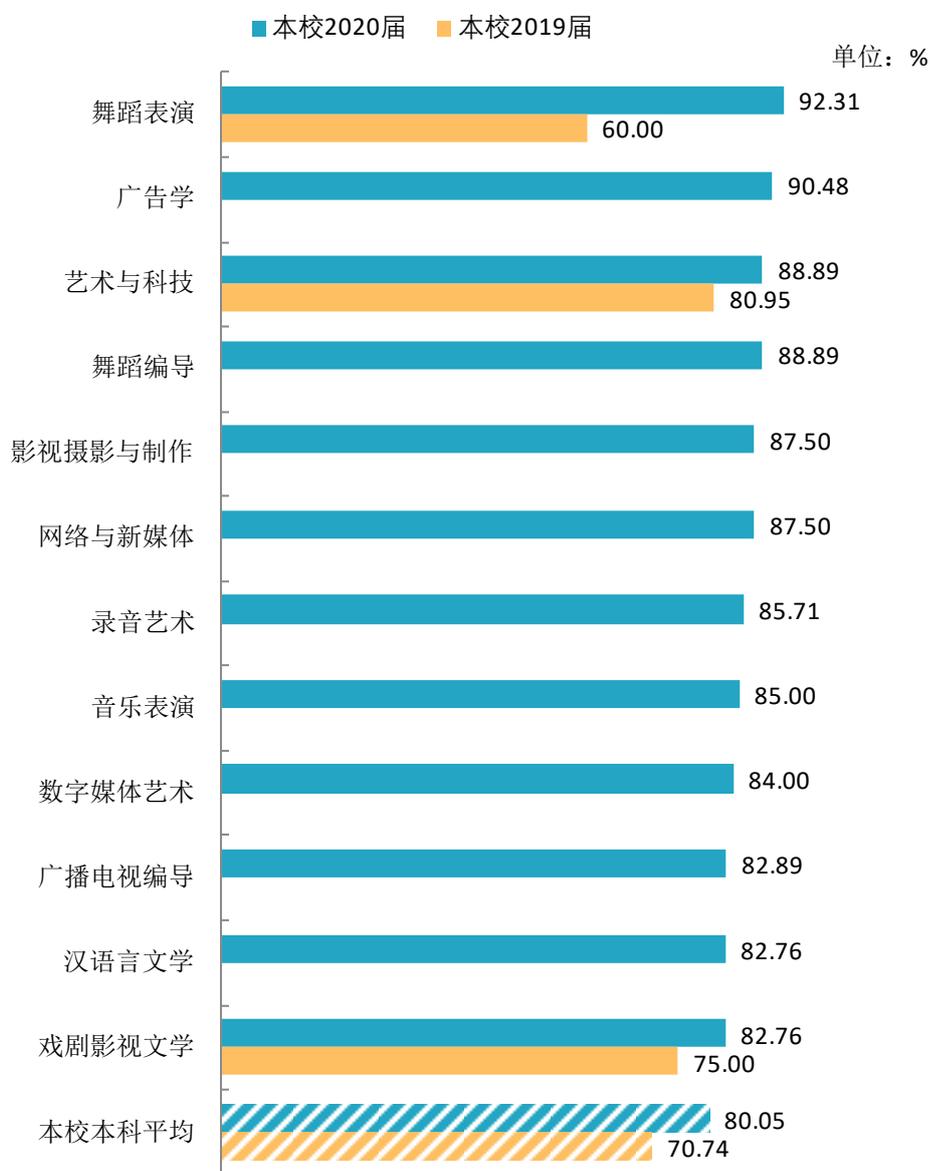
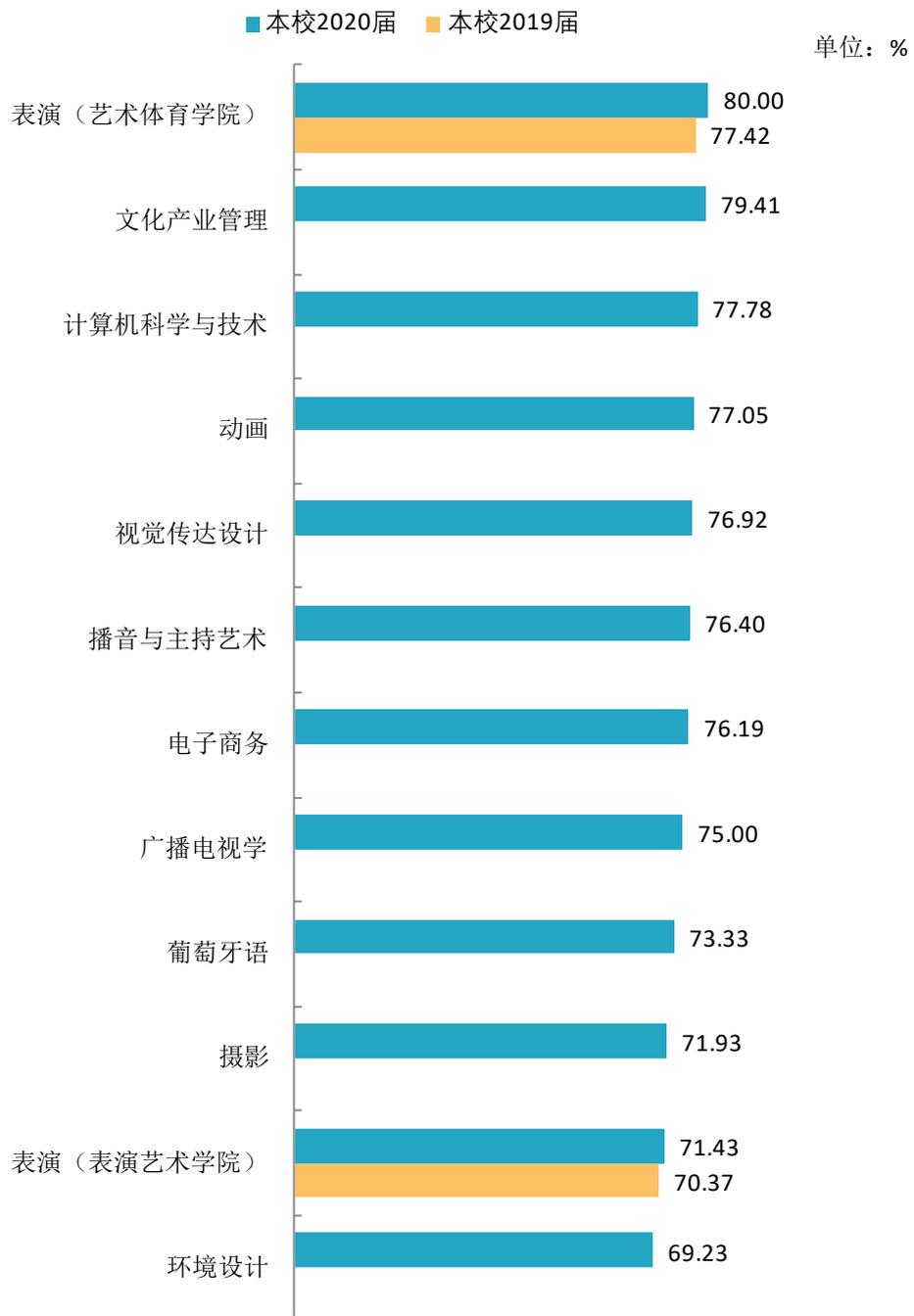


图 4-20 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-20 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的职业期待吻合度为 55.33%，比 2019 届（53.00%）有所提高。本校 2020 届专科毕业生的职业期待吻合度为 49.19%，比 2019 届（47.22%）有所提高。

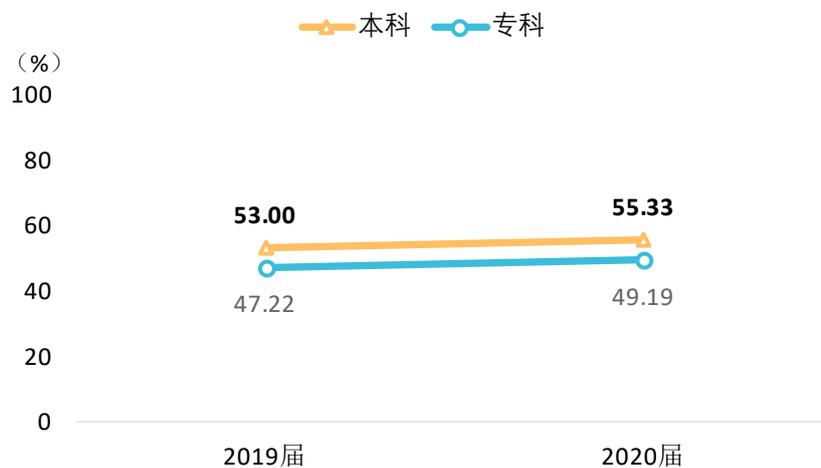


图 4-21 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是汉语言文学（71.64%）、舞蹈表演（68.00%）、艺术与科技（66.67%）、表演（表演艺术学院）（65.31%），职业期待吻合度较低的专业是表演（艺术体育学院）（40.00%）、计算机科学与技术（44.44%）。

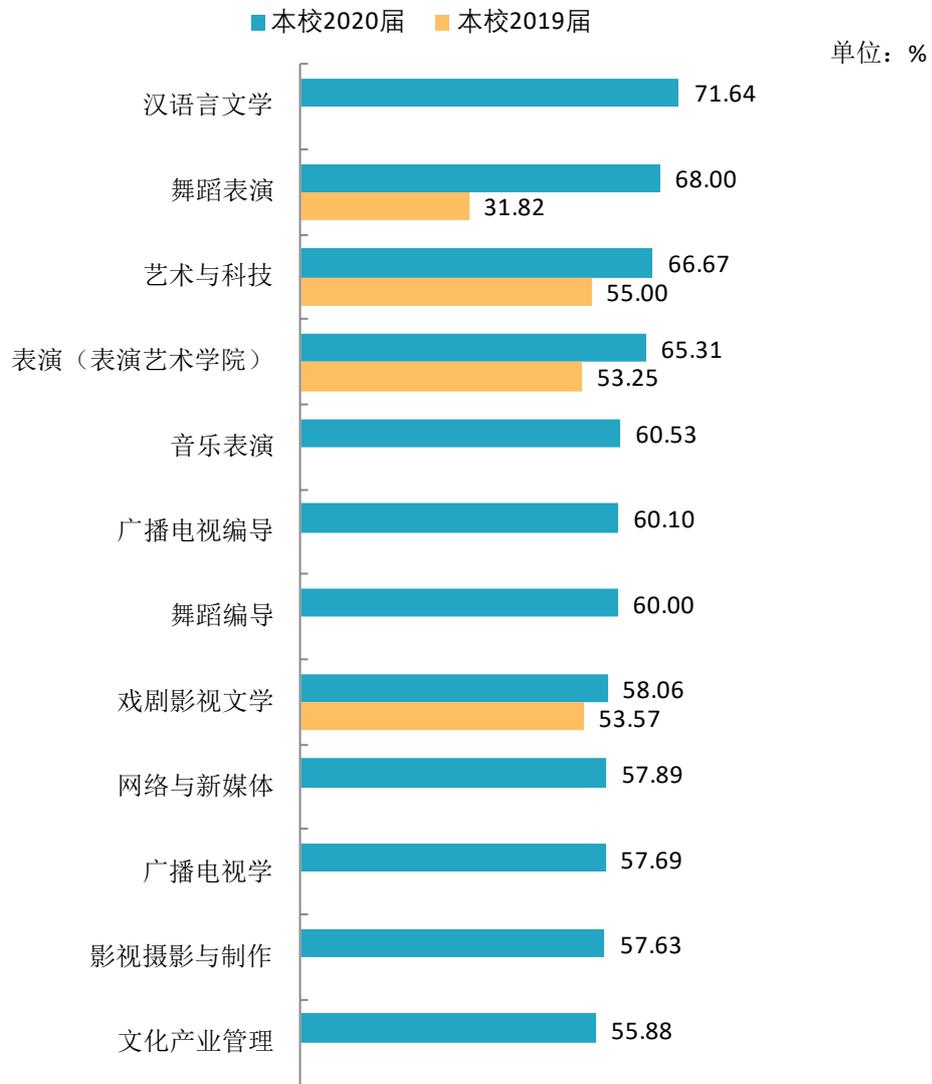
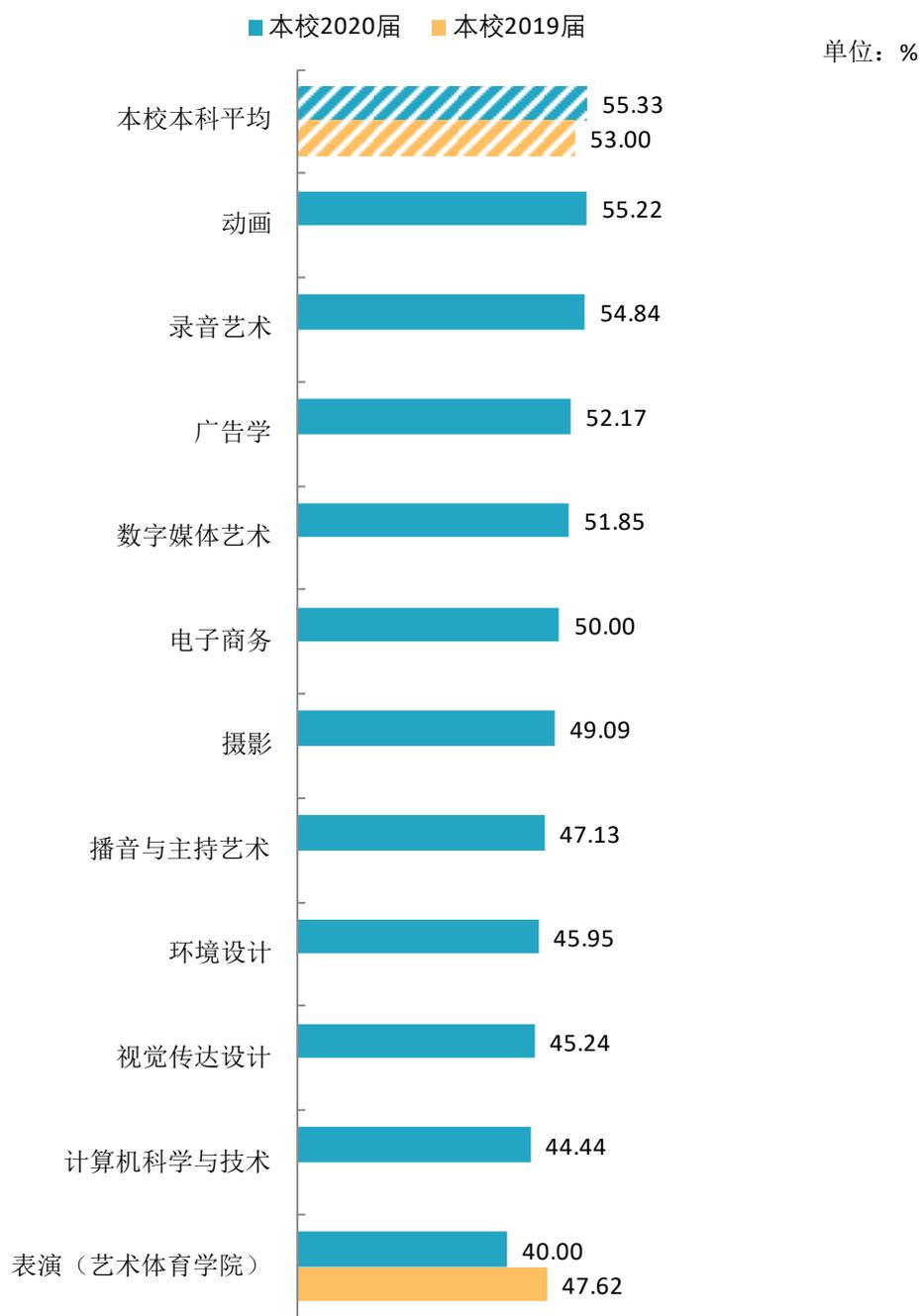


图 4-22 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-22 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2019 届~2020 届本科毕业生的离职率（41.23%）较 2019 届（40.04%）略有上升，专科毕业生的离职率（47.52%）较 2019 届（43.24%）有所上升。

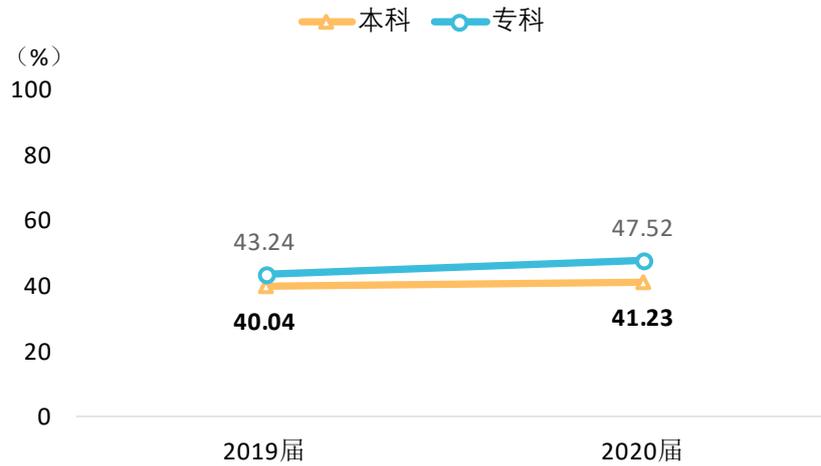


图 4-23 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生中，离职率较低的学院是舞蹈艺术学院（20.00%）、国际传播学院（33.61%），离职率较高的学院是影视艺术学院（45.55%）、数字艺术与动画学院（45.33%）。

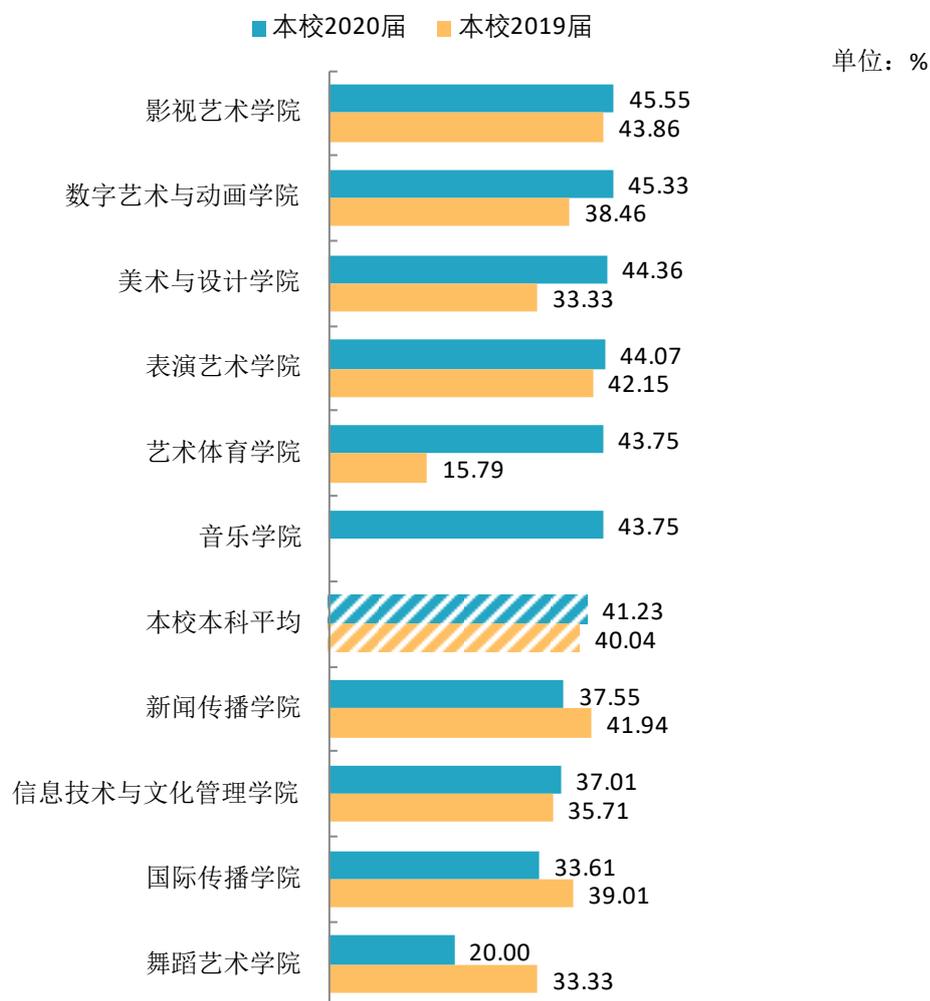


图 4-24 各学院毕业生的离职率（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，影视艺术学院、美术与设计学院、新闻传播学院的离职率分别是 56.25%、52.00%、50.00%。

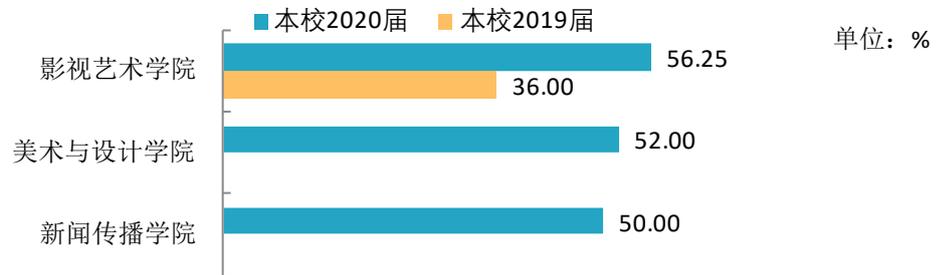


图 4-25 各学院毕业生的离职率（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生中，离职率较低的专业是舞蹈编导（6.67%）、汉语言文学（26.09%）、电子商务（28.00%）、舞蹈表演（28.00%），离职率较高的专业是英语（71.43%）、艺术与科技（56.25%）。

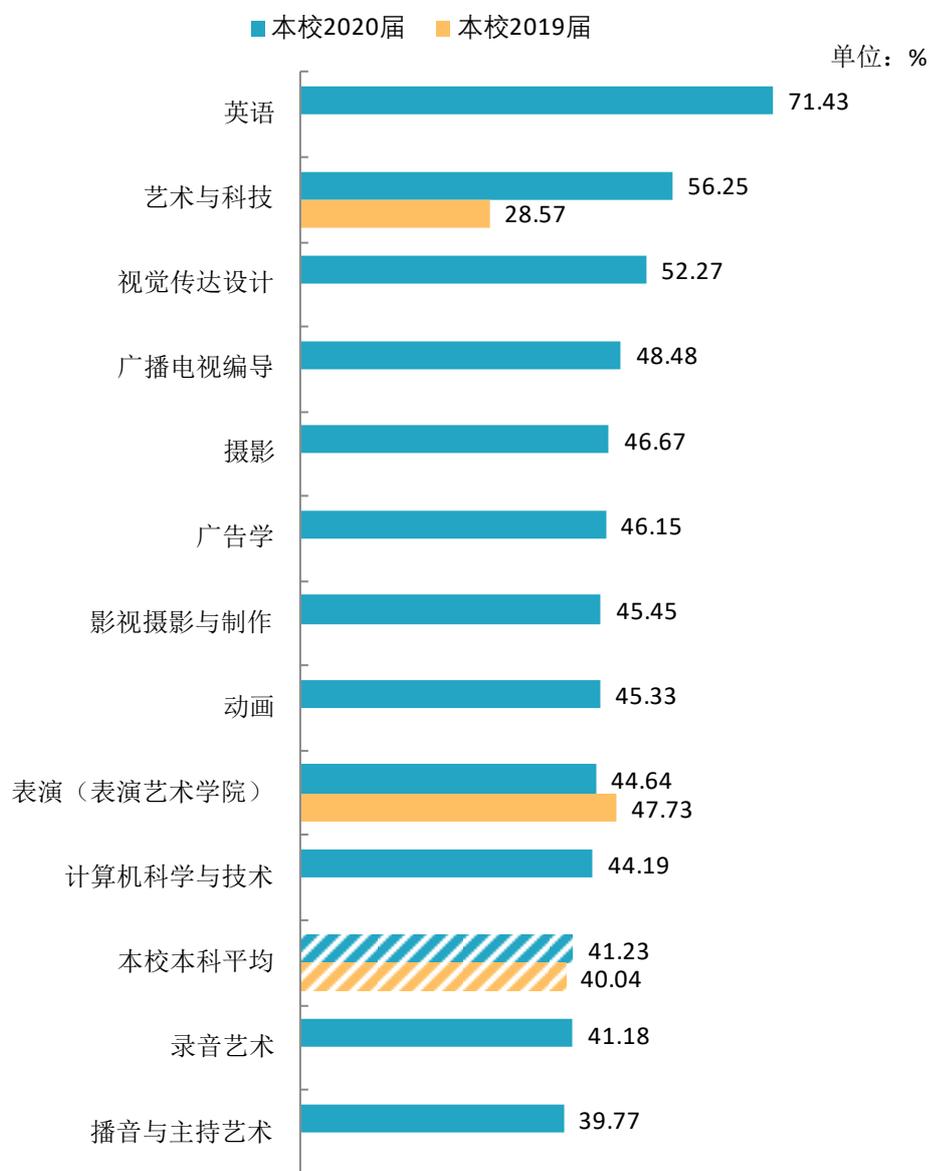
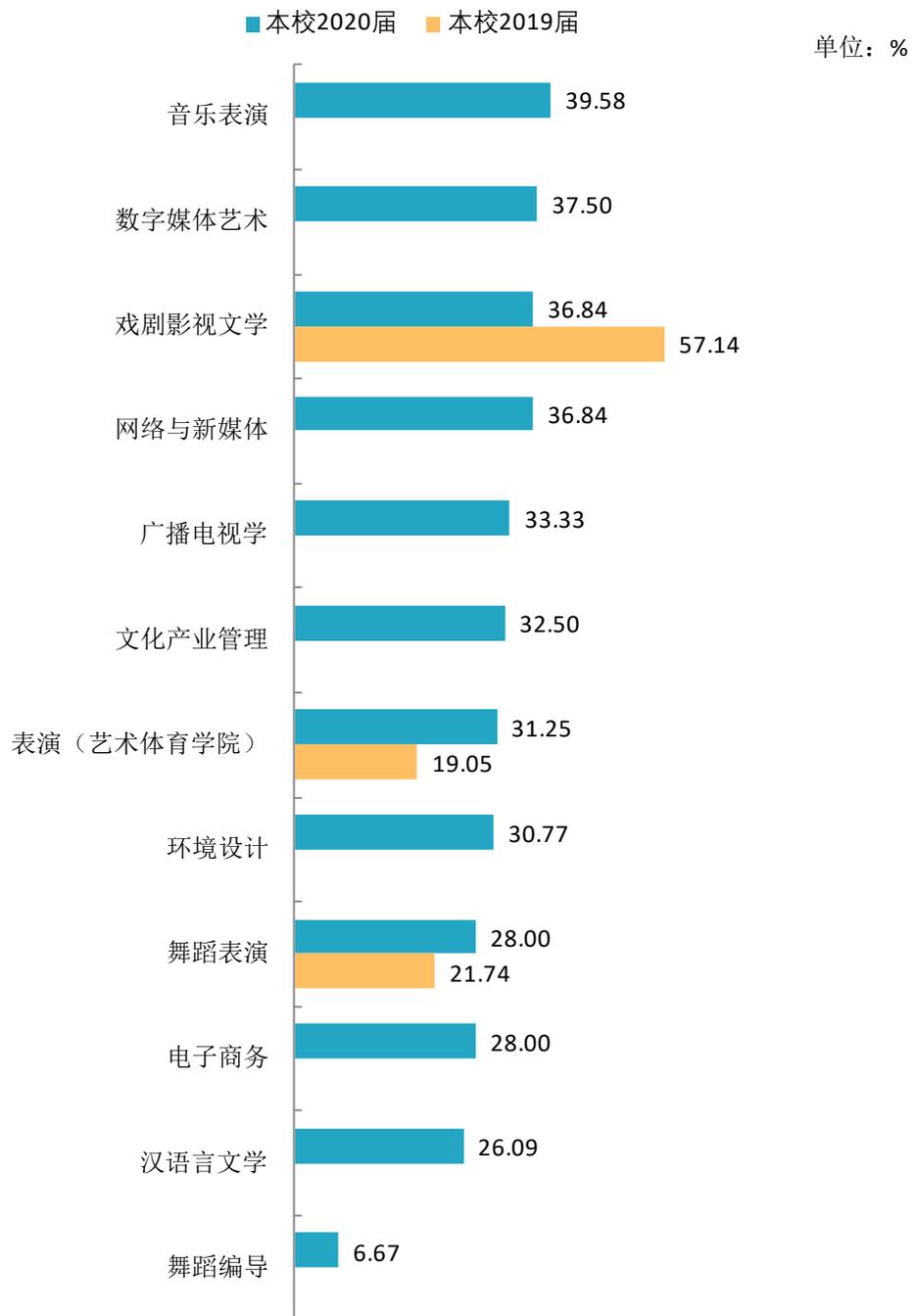


图 4-26 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-26 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，影视编导、播音与主持专业的离职率分别为 62.50%、43.75%。

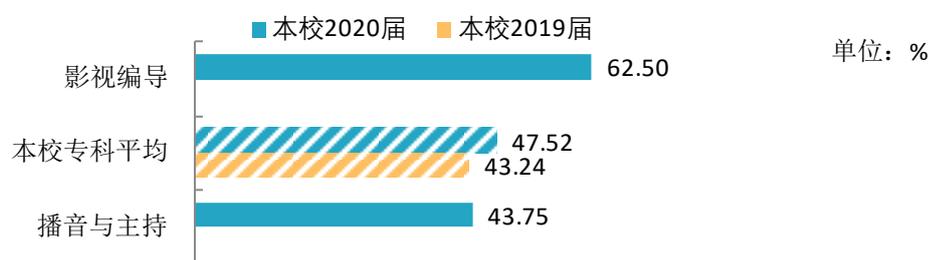


图 4-27 各专业毕业生的离职率（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位 评价



第五章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（61.67%），其后依次是“专业对口”（60.00%）、“符合本单位职场文化和价值观”（41.67%）等。

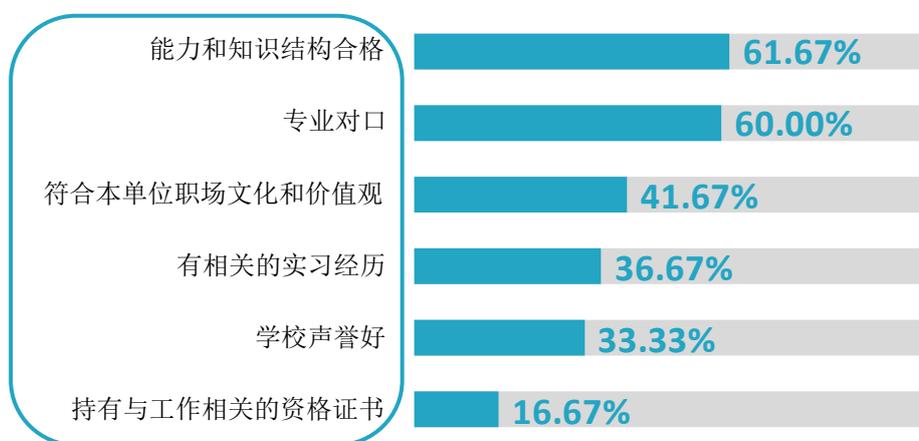


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（75.86%），其次是通过社交媒体进行招聘（12.07%）。

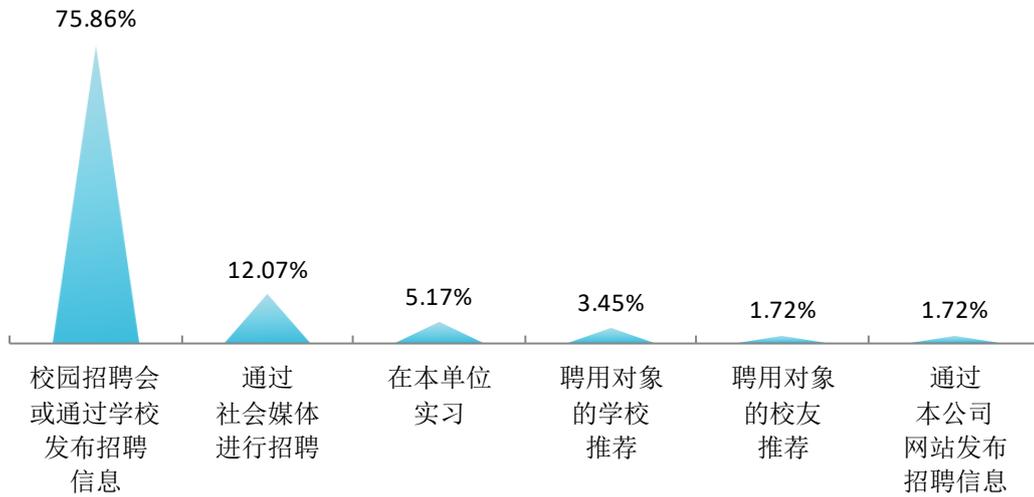


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-河北传媒学院用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.55%。其中很满意的占比为 53.45%，满意的占比为 43.10%。

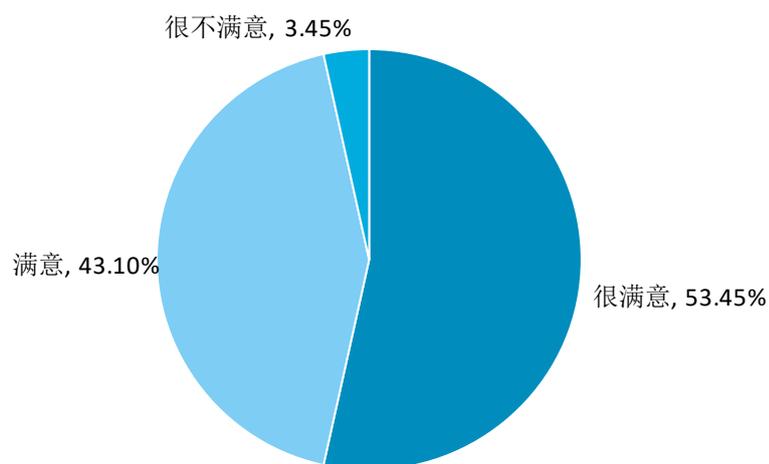


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 100.00%的人表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

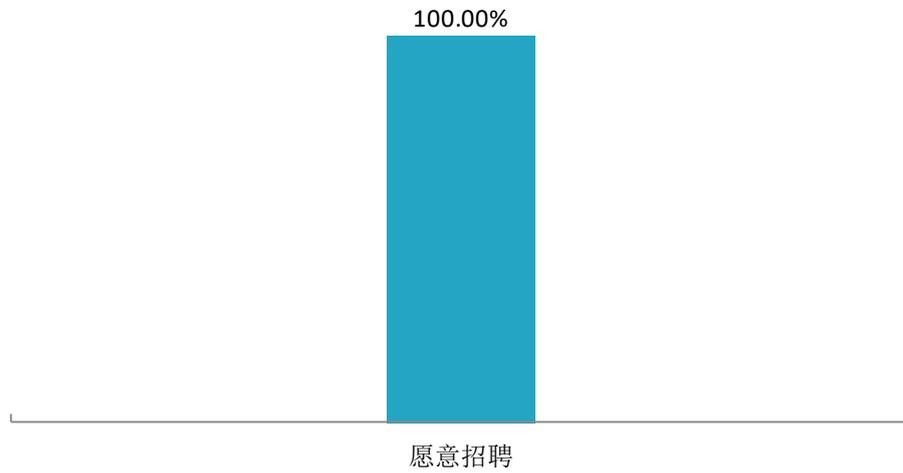


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-河北传媒学院用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”能力的需求程度（4.68分）最高，且对该项能力的满意程度也较高（98.33%）。

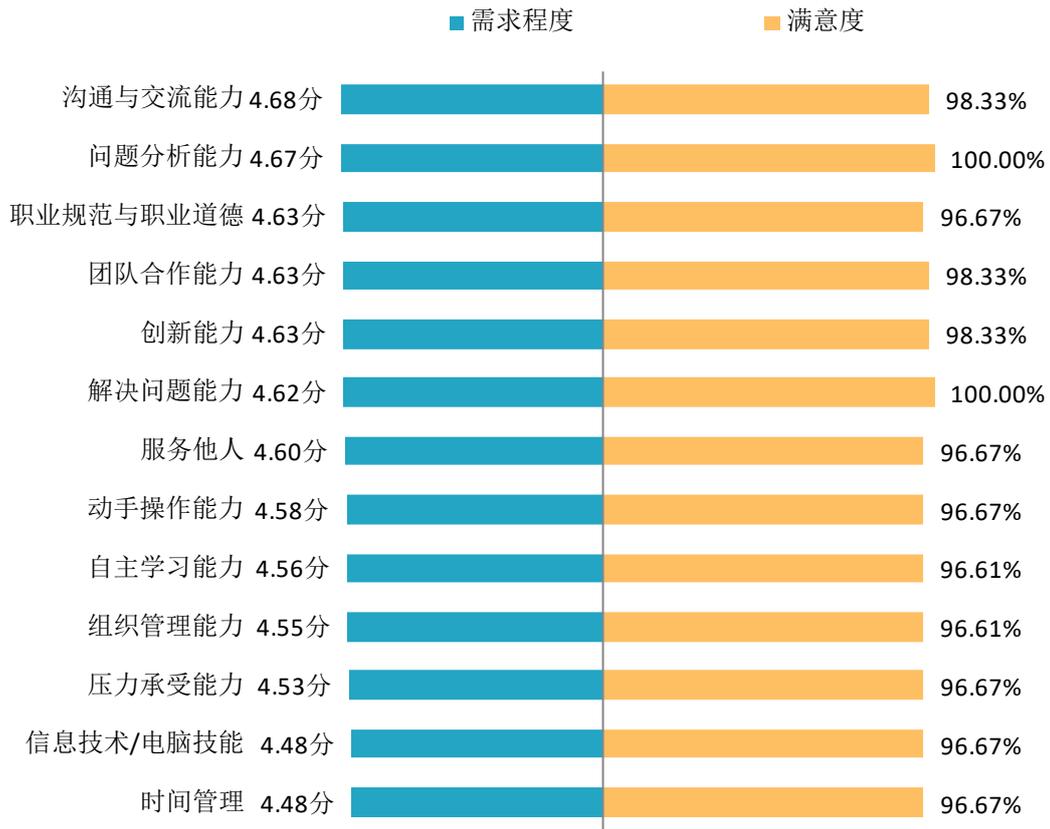


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”的需求程度（4.67分）相对较高，且对该项素质的满意程度也较高（98.33%），其次是“积极的工作态度”，需求程度为4.63分，满意程度为96.67%。

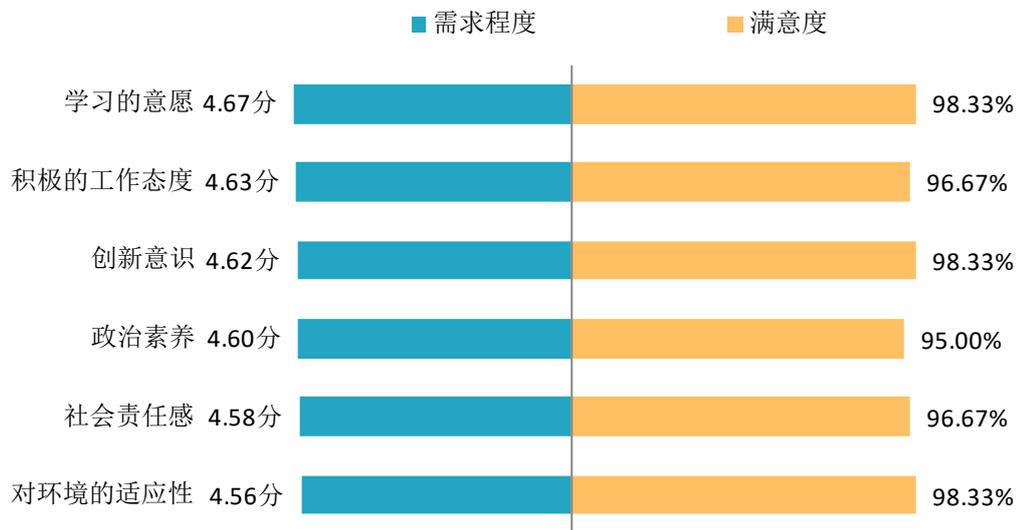


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.62分、4.58分、4.47分，满意度均为96.67%。

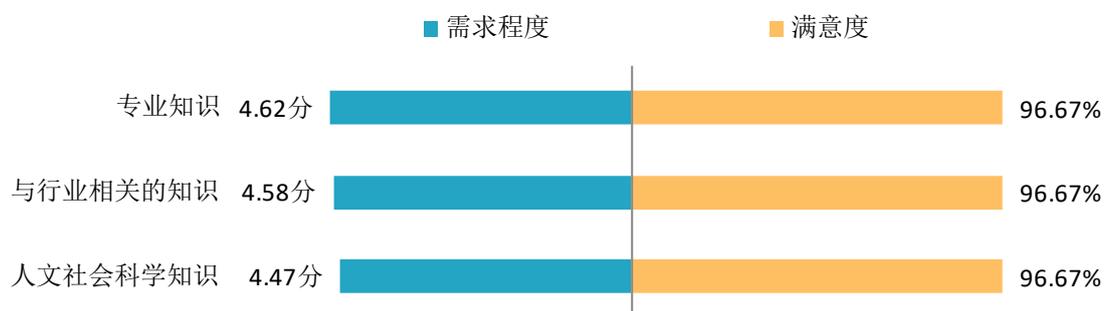


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的整体满意度为 95.10%。其中很满意的占比为 56.86%，满意的占比为 38.24%。

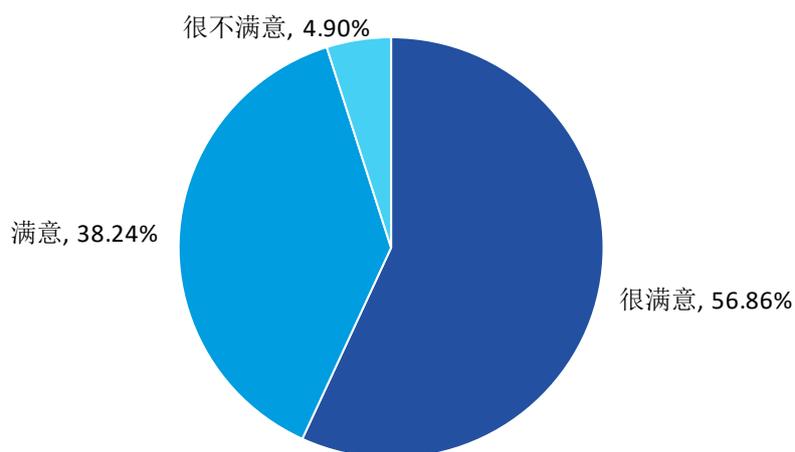


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（65.69%），其次是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（60.78%）。



图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院用人单位评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届本科毕业生、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 70.27%、73.46%。

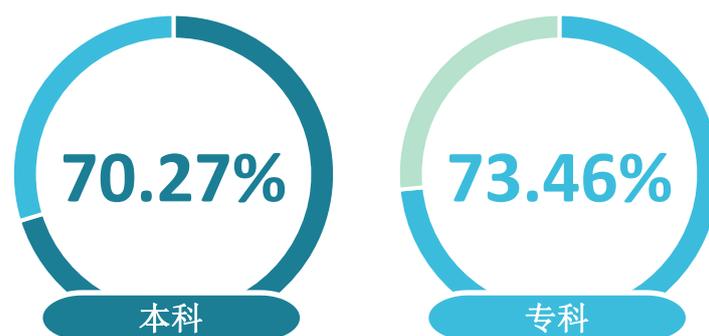


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是舞蹈艺术学院（83.64%）、国际传播学院（81.03%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术体育学院（59.09%）、数字艺术与动画学院（62.22%）。

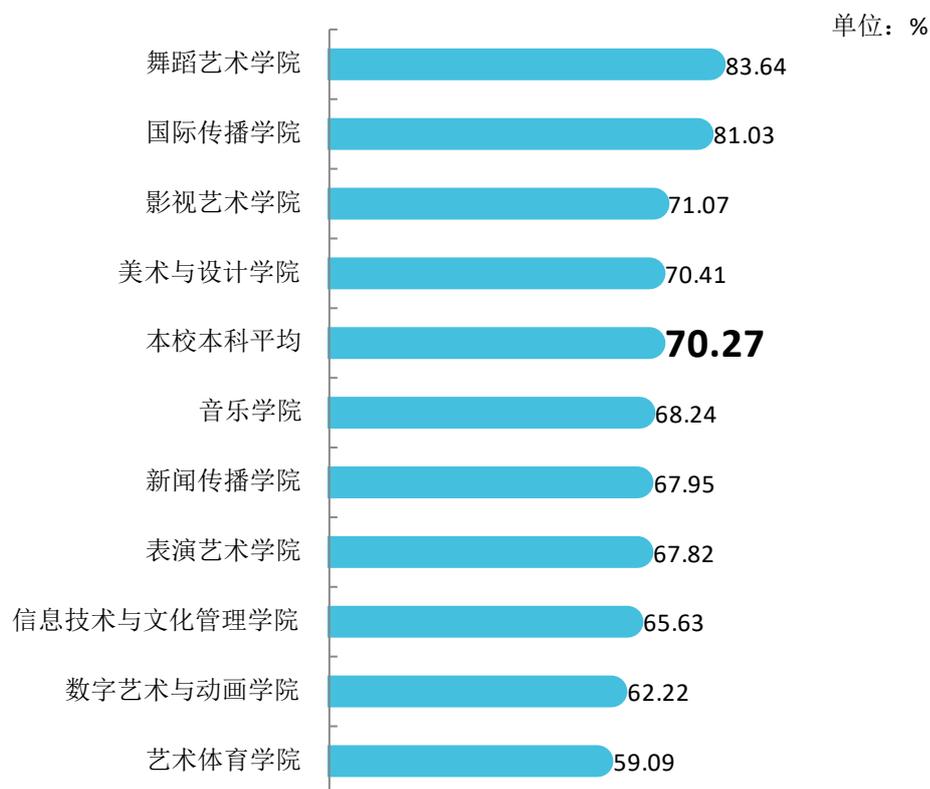


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是舞蹈艺术学院（84.00%）、新闻传播学院（81.32%），愿意推荐母校比例较低的学院是美术与设计学院（64.71%）、信息技术与
文化管理学院（66.67%）。

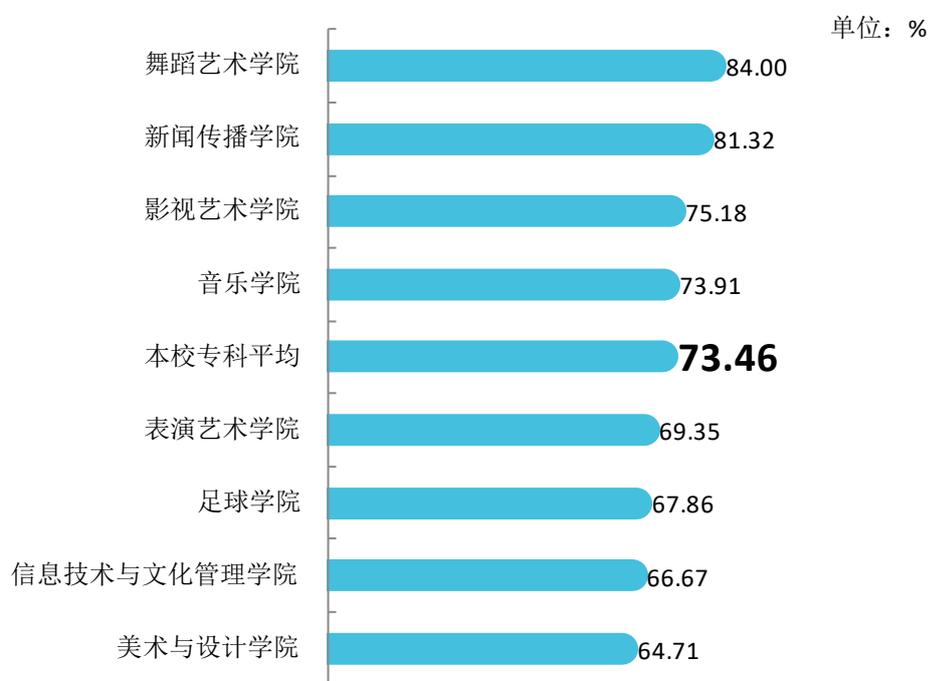


图 6-3 各学院毕业生对母校的推荐度（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是英语（88.89%）、舞蹈编导（88.46%）、汉语言文学（84.16%），愿意推荐母校比例较低的专业是计算机科学与技术（59.62%）、西班牙语（60.00%）、休闲体育（艺术体育学院）（60.00%）。

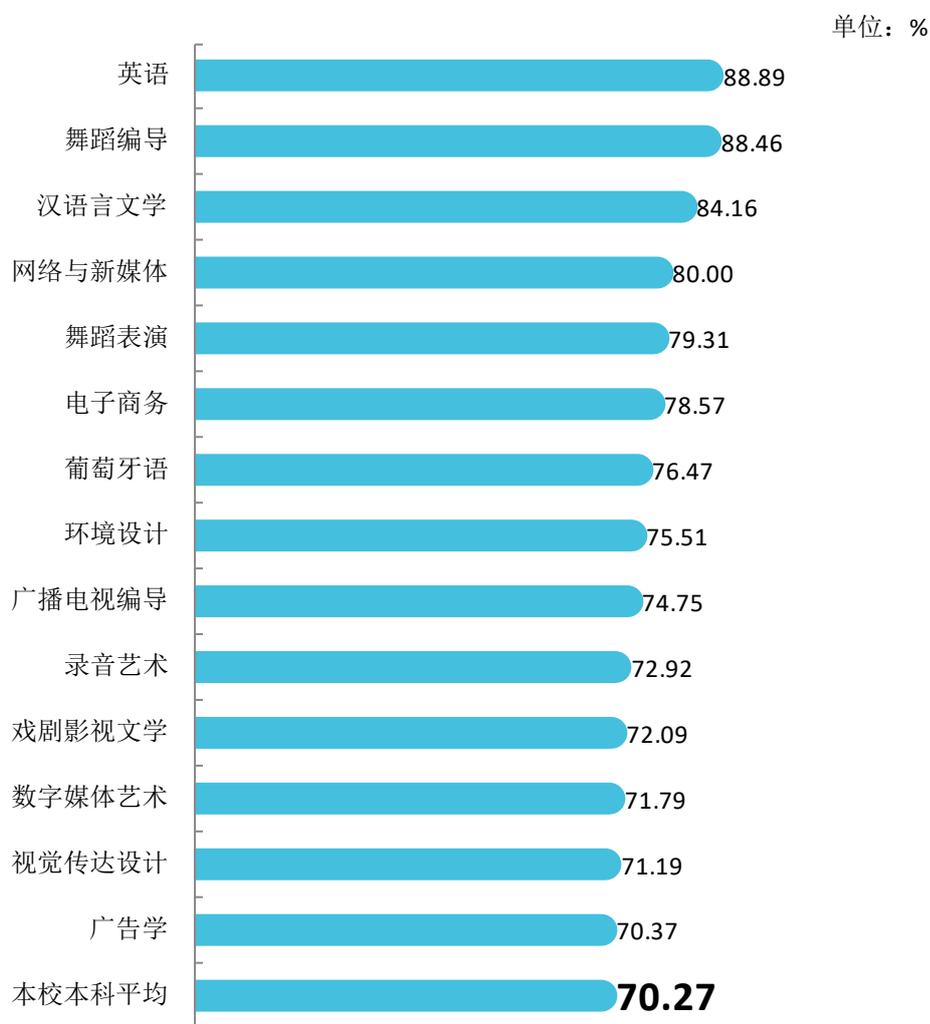


图 6-4 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-4 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是摄影摄像技术（88.89%）、新闻采编与制作（86.67%）、广播影视节目制作（84.38%），愿意推荐母校比例较低的专业是艺术设计（58.06%）、社会体育（校园足球方向）（66.67%）、戏剧影视表演（68.33%）。

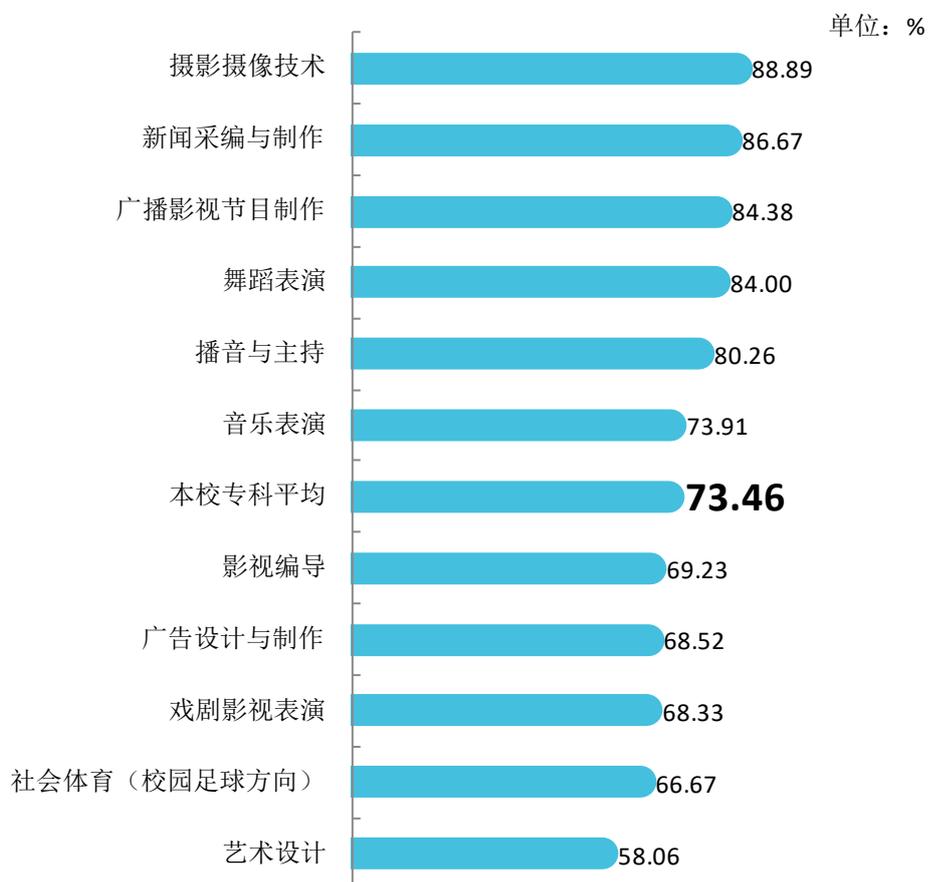


图 6-5 各专业毕业生对母校的推荐度（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届本科毕业生、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 95.72%、94.41%。

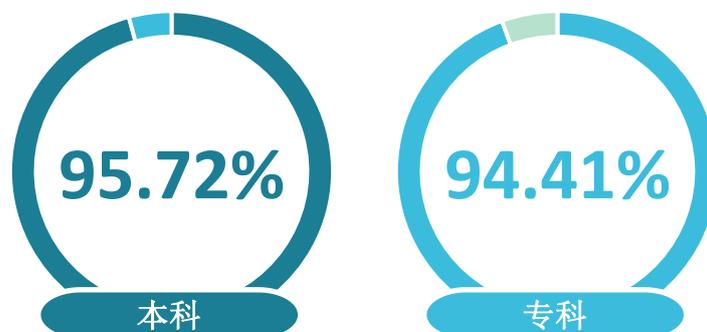


图 6-6 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是国际传播学院（98.22%）、信息技术与
文化管理学院（98.06%）、美术与设计学院（96.88%），对母校满意度较低的学院是表演艺术
学院（88.89%）。

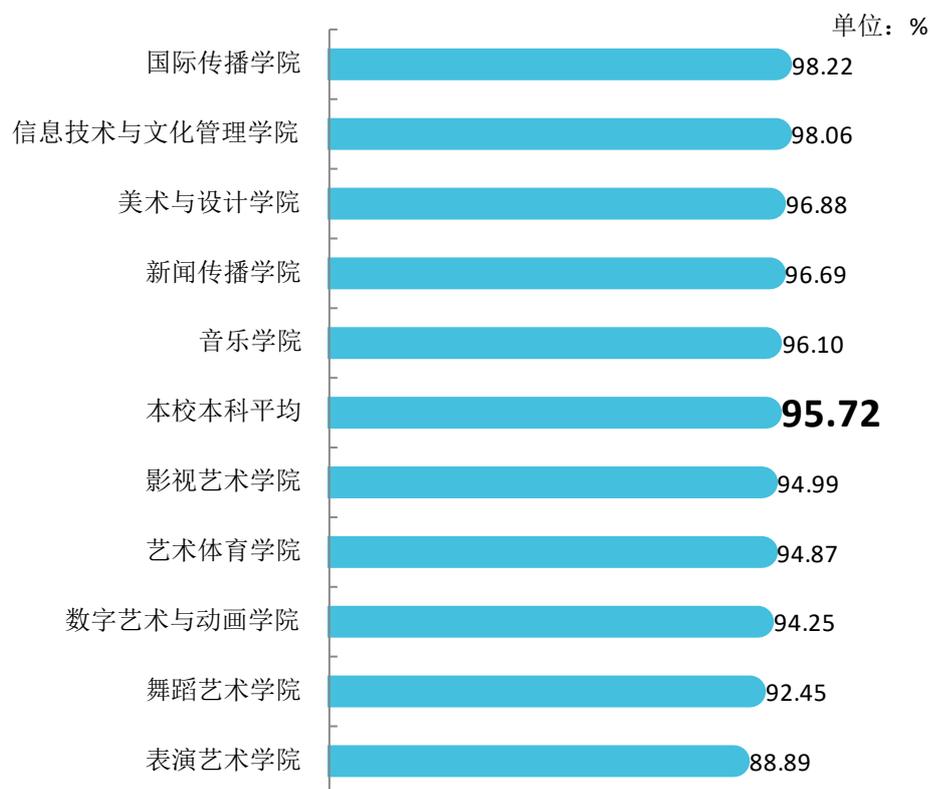


图 6-7 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是足球学院、音乐学院、信息技术与文化产业学院（均为 100.00%），对母校满意度较低的学院是舞蹈艺术学院（87.50%）、表演艺术学院（89.83%）。

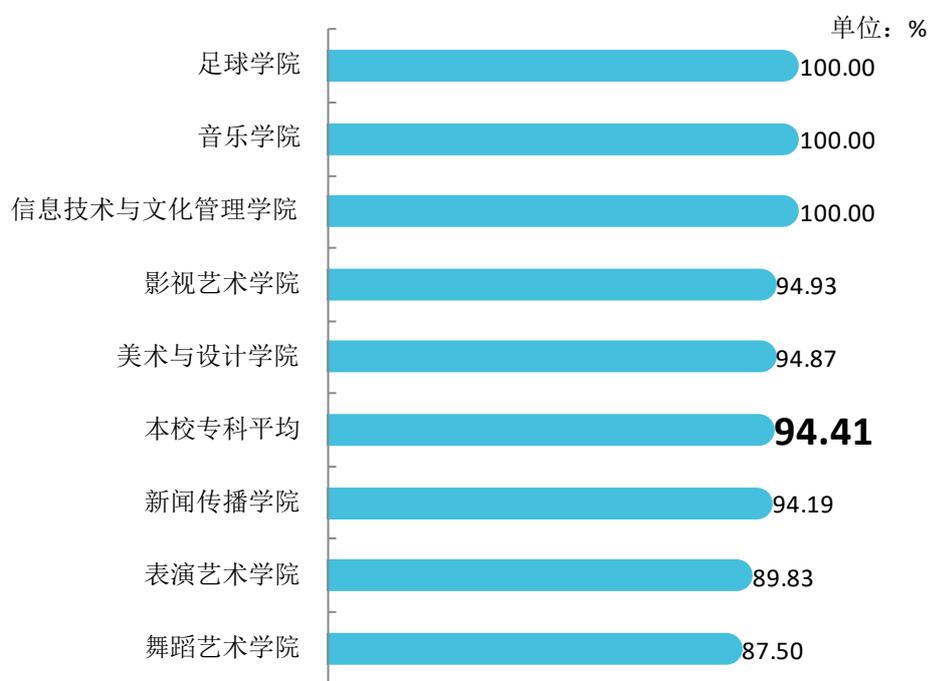


图 6-8 各学院毕业生对母校的满意度（专科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是文化产业管理、视觉传达设计、英语、休闲体育（艺术体育学院）、电子商务、表演（艺术体育学院）、广播电视学，占比均为 100.00%；对母校满意度较低的专业是表演（表演艺术学院）（88.16%）。

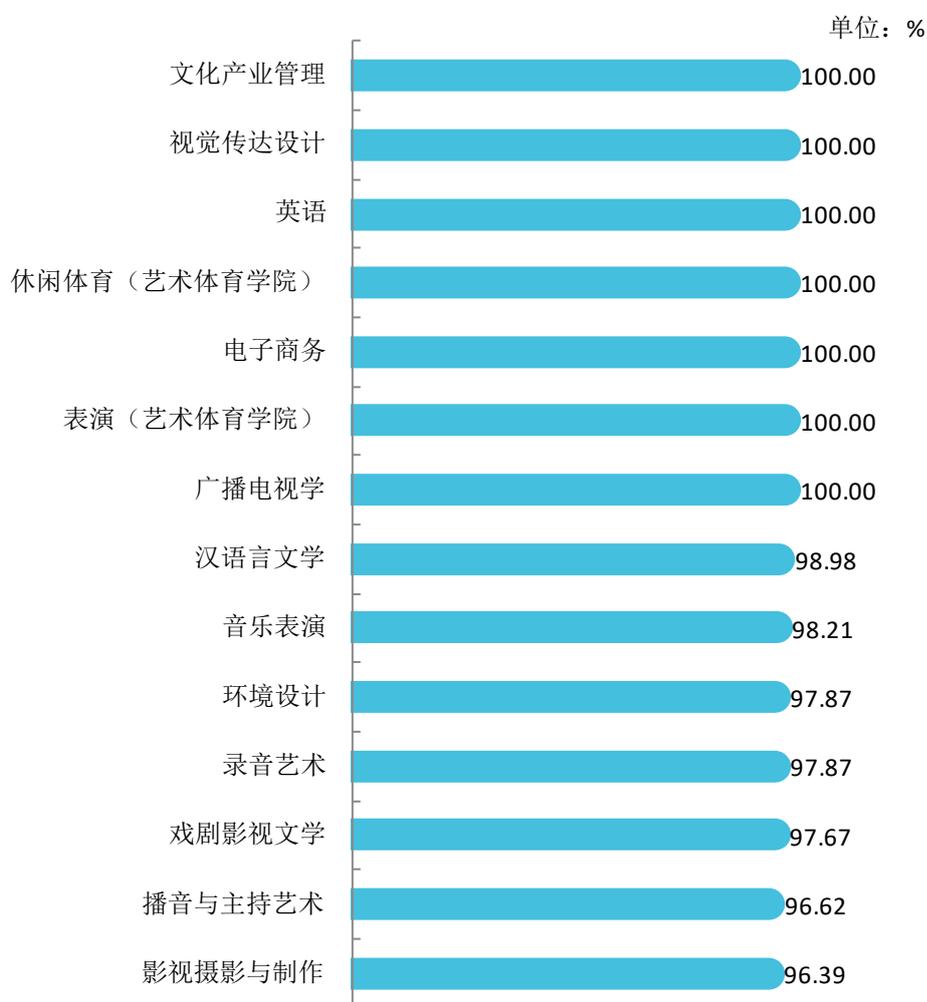
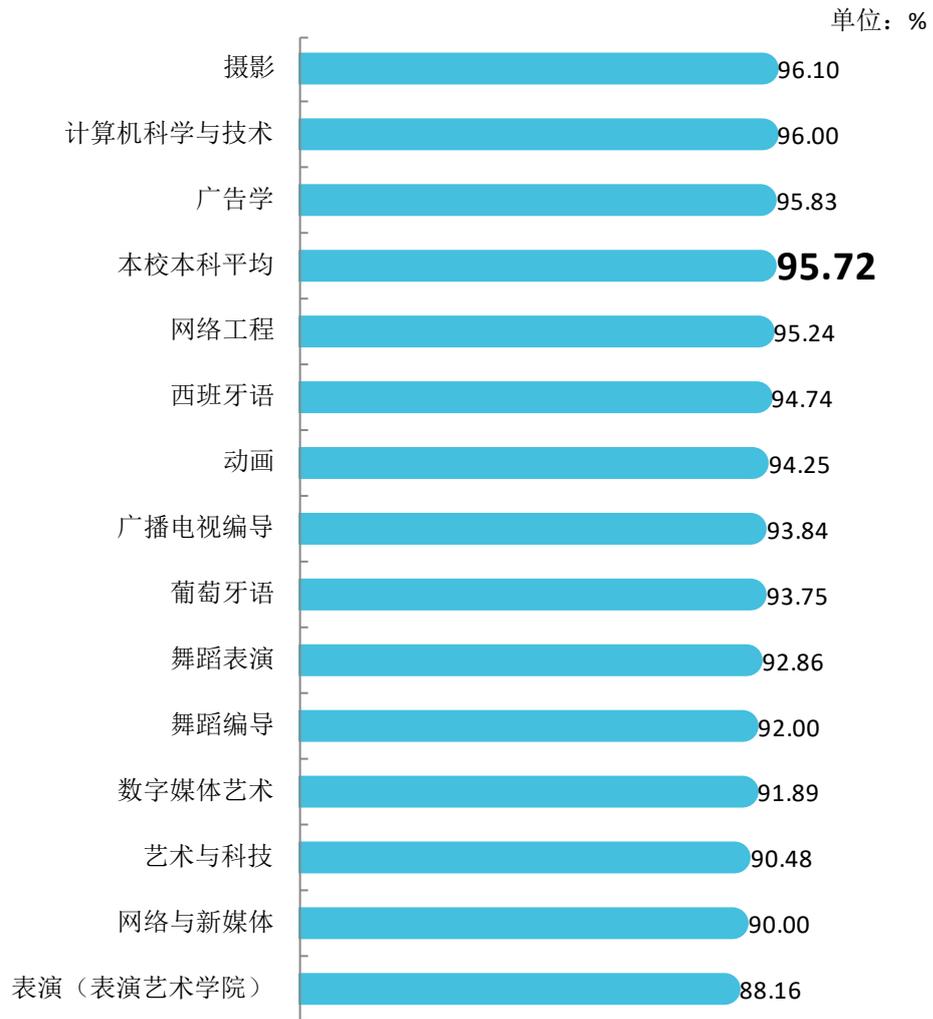


图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是摄影摄像技术、社会体育（校园足球方向）、音乐表演，占比均为 100.00%；对母校满意度较低的专业是舞蹈表演（87.50%）、艺术设计（89.29%）、戏剧影视表演（89.66%）。



图 6-10 各专业毕业生对母校的满意度（专科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届本科毕业生、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 92.95%、93.18%。

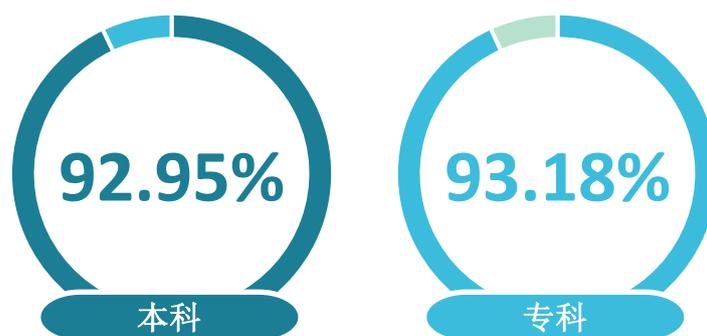


图 6-11 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2020 届本科毕业生教学满意度较高的学院是舞蹈艺术学院（96.00%）、新闻传播学院（94.58%）、音乐学院（94.44%），教学满意度较低的学院是表演艺术学院（86.75%）、艺术体育学院（88.57%）。

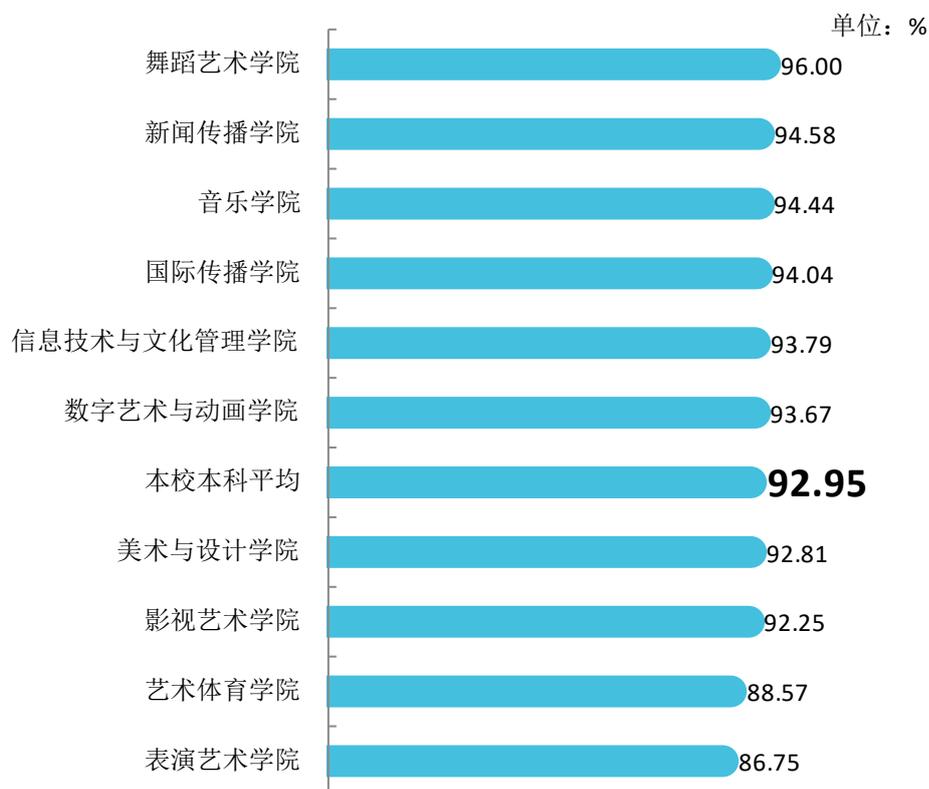


图 6-12 各学院毕业生的教学满意度（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生教学满意度较高的学院是舞蹈艺术学院、足球学院、信息技术与文
化管理学院，占比均为 100.00%；教学满意度较低的学院是美术与设计学院（89.04%）。

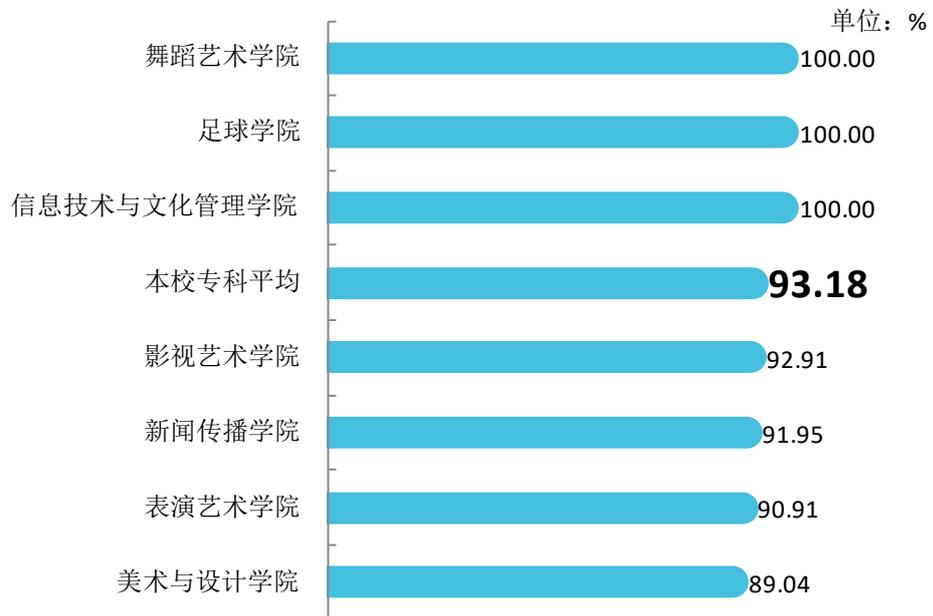


图 6-13 各学院毕业生的教学满意度（专科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生教学满意度较高的专业是广播电视学（100.00%）、电子商务（100.00%）、视觉传达设计（98.11%），教学满意度较低的专业是广告学（83.33%）、戏剧影视文学（83.33%）、表演（表演艺术学院）（85.53%）。

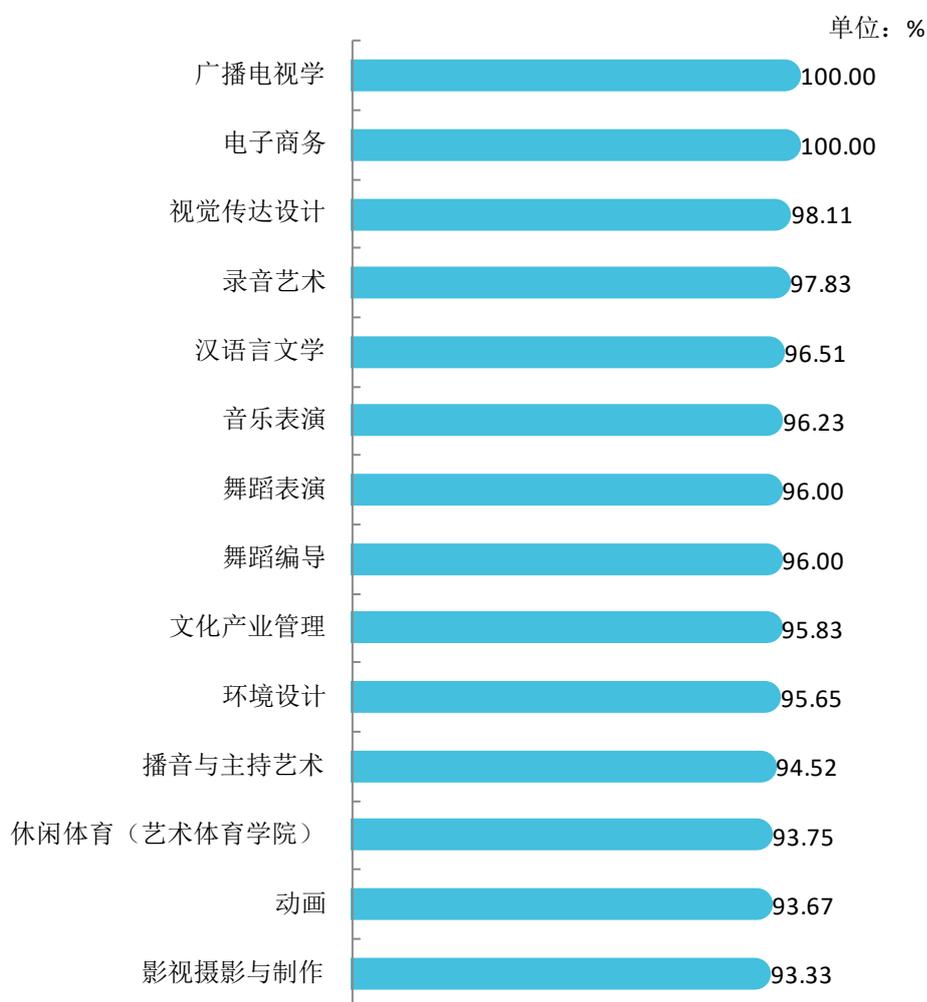
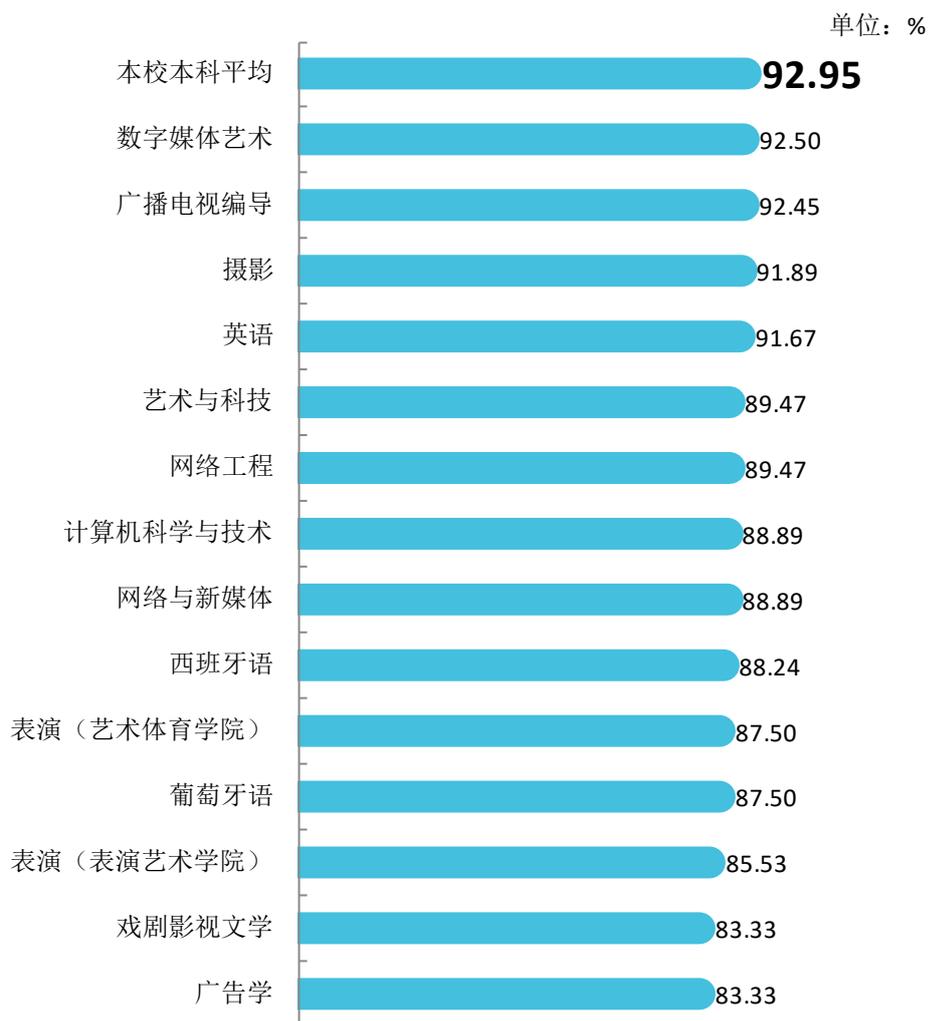


图 6-14 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-14 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生教学满意度较高的专业是广播影视节目制作、舞蹈表演、社会体育（校园足球方向）、音乐表演，占比均为 100.00%，教学满意度较低的专业是艺术设计（84.62%）。

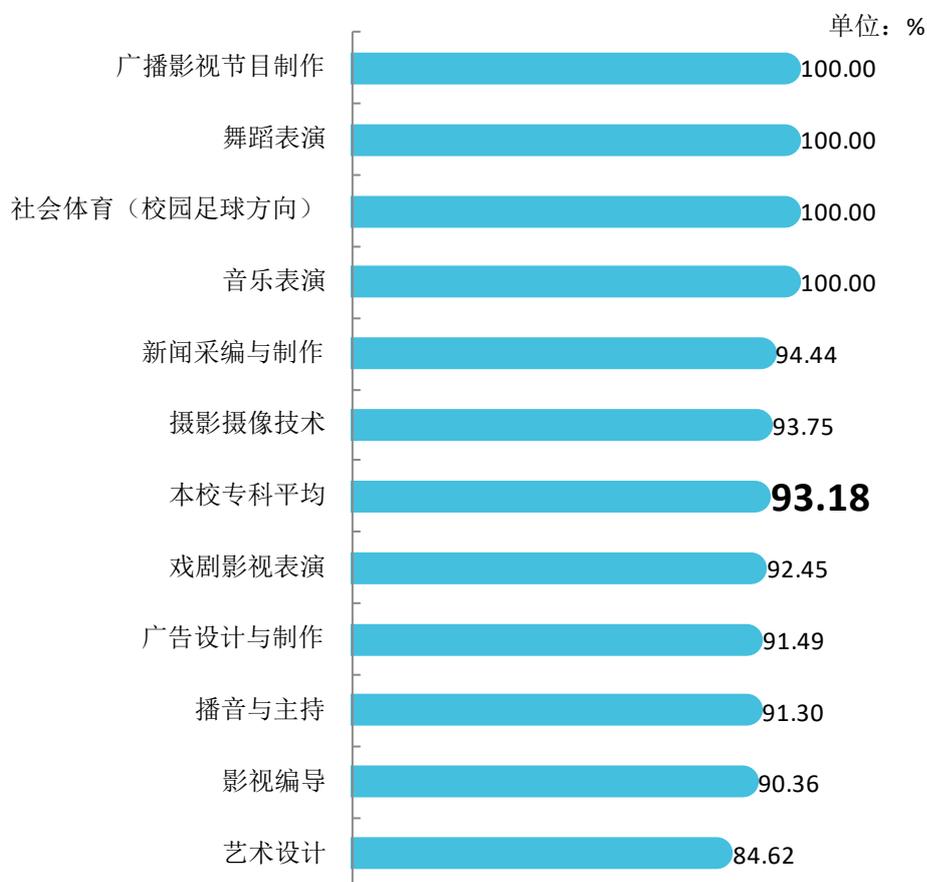


图 6-15 各专业毕业生的教学满意度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力主要是“团队合作能力”（87.32%）、“沟通交流能力”（84.51%）等；本校 2020 届专科毕业生认为工作中最重要的通用能力主要是“团队合作能力”（88.97%）、“沟通交流能力”（77.94%）等。

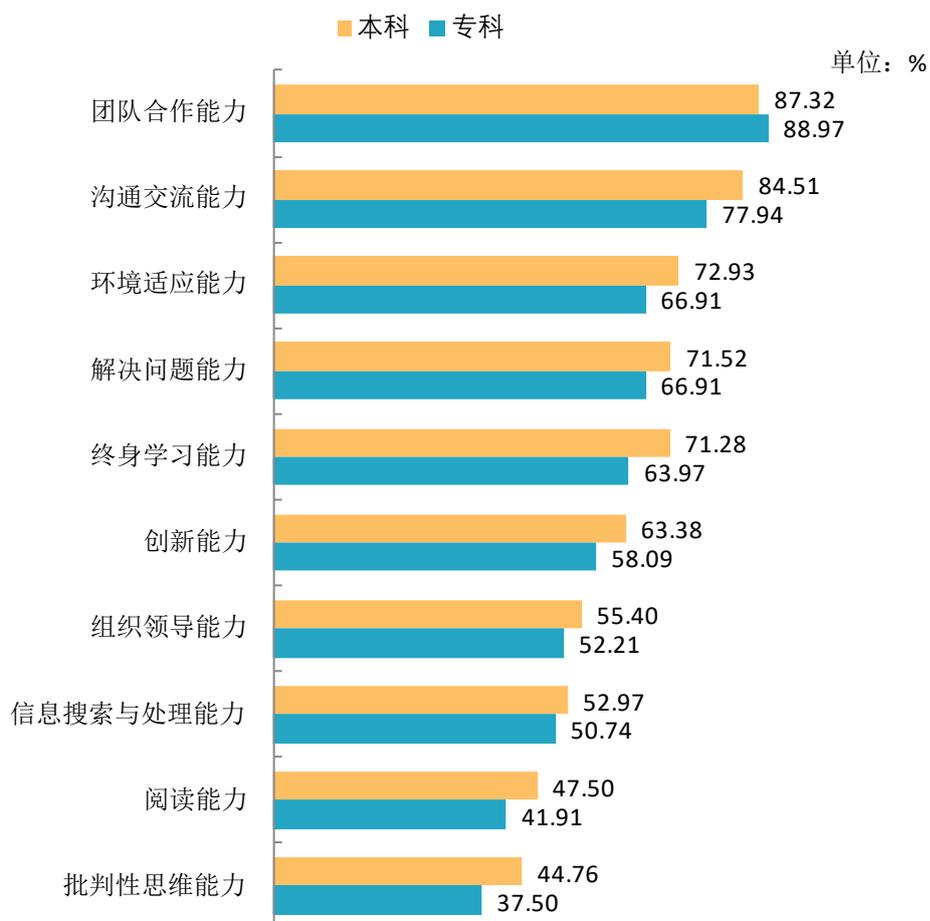


图 6-16 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应能力（93.40%），其次是沟通交流能力（91.67%）。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	47.96	45.44	5.35	1.26
沟通交流能力	44.03	47.64	7.47	0.86
解决问题能力	40.47	50.08	8.27	1.18
信息搜索与处理能力	38.54	50.86	8.79	1.81
终身学习能力	38.30	50.00	9.73	1.96
团队合作能力	42.31	45.60	10.20	1.88
阅读能力	36.85	50.94	9.92	2.28
创新能力	36.82	49.80	11.17	2.20
批判性思维能力	36.06	47.45	13.67	2.83
组织领导能力	36.98	43.67	15.18	4.17

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是解决问题能力（86.67%），其次是沟通交流能力（86.03%）。

表 6-2 母校学习经历对各项通用能力的影响（专科）

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
解决问题能力	40.00	46.67	11.11	2.22
沟通交流能力	44.12	41.91	11.03	2.94
环境适应能力	48.15	37.04	10.37	4.44
终身学习能力	40.00	45.19	11.85	2.96
信息搜索与处理能力	40.44	44.12	12.50	2.94
阅读能力	40.74	43.70	11.11	4.44
团队合作能力	46.32	37.50	12.50	3.68
创新能力	38.52	43.70	15.56	2.22
组织领导能力	38.24	43.38	12.50	5.88
批判性思维能力	37.78	40.00	16.30	5.93

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

教育部一流本科专业建设“双万计划”的实施为高校提升本科教育教学质量、培养一流人才创造了良好机遇。为更好地适应经济社会快速发展对人才的迫切要求，学校将以一流本科专业建设为契机，持续深化教育教学改革，不断提升人才培养质量，从而更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 对照相应标准完善实践教学环节

本科教育是大学的根本所在，坚持“以本为本”、持续提升本科教育教学质量是强化高校办学水平的重要基础。毕业生对培养过程的评价可以帮助学校了解日常教育教学工作中存在的不足，从而为提升本科教育教学质量提供改进方向。实践教学环节是人才培养的重要组成部分，当前本校本科毕业生对实践教学的改进需求较为突出，近六成认为实习和实践环节不够。学校后续将进一步对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及相关专业认证的标准，梳理和完善专业培养的各个环节，从而更好地促进人才培养质量的提升。

（二） 授人以渔，进一步强化职业规划辅导

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要“授人以鱼”，帮助毕业生顺利落实工作或升学，实现充分且高质量的就业，更需要“授人以渔”，帮助毕业生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。当前本科毕业生认为职业规划辅导对自己有效的比例为85.25%，相比其他辅导求职技能类就业服务仍有提升空间。学校将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职、求学以及中长期的职业发展。