



2023

毕业生就业质量年度报告

河北传媒学院

目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生去向落实情况	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	17
(三) 未就业情况分析	24
三 就业流向	25
(一) 行业流向	25
(二) 职业流向	27
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	33
四 毕业生的升学情况	36
五 毕业生的创业情况	38
第二章 就业主要特点	41
一 促进毕业生就业的政策措施	41
(一) 积极做实做细毕业生就业创业工作	41
(二) 加强组织机构建设, 优化服务职能	41
(三) 完善就业创业制度, 规范工作流程	41
(四) 创新工作方式, 加强就业市场建设	42
(五) 做好毕业生就业帮扶、求职补贴工作	42
(六) 关注就业困难群体, 持续开展“宏志助航”活动	42
(七) 加强就业教育和观念引导	43
(八) 积极实施创新创业教育改革, 各类竞赛再取佳绩	43
二 求职过程	44
(一) 毕业生的求职过程	44
(二) 求职困难	44
三 就业服务工作情况	46
四 创新创业教育情况	50
第三章 就业相关分析	52

一	专业相关度	52
二	就业满意度	56
三	职业期待吻合度	60
四	就业稳定性	63
五	职业发展和变化	67
第四章	就业发展趋势分析	71
一	就业工作成效显著，毕业去向落实率明显提升	71
二	就业领域以文化/体育和娱乐业、教育业为主	71
三	就业质量基本稳定，就业感受好	72
第五章	用人单位评价	74
一	聘用标准	74
二	使用评价	76
三	能力、素质、知识需求	77
四	对校方的建议	79
第六章	就业对教育教学的反馈	82
一	对人才培养的反馈	82
(一)	校友综合评价	82
(二)	教育教学评价	90
(三)	能力培养评价	96
二	工作展望	97
(一)	优化学科专业结构，为区域文化产业高质量发展提供人才支撑	97
(二)	深化人才培养和教学改革，提升学生就业竞争力	97
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	97

图表目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 各学院人数及专业人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	16
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	17
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	18
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	19
表 1-2 各学院毕业去向	20
表 1-3 各专业毕业去向	21
图 1-11 未就业人群分布	24
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	25
表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业	25
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业	26
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	27
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	28
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	28
图 1-13 不同类型用人单位分布	29
图 1-14 不同规模用人单位分布	30
表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布	30
表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	31
表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布	32
表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	32
表 1-13 在重点区域就业的比例	33
图 1-15 毕业生在河北就业的比例	34
表 1-14 主要就业省份分布	34

表 1-15	主要就业城市分布	35
图 1-16	毕业生的升学情况	36
表 1-16	各学院毕业生的升学情况	36
表 1-17	各专业毕业生的升学情况	37
图 1-17	毕业生的自主创业比例	38
图 1-18	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	38
图 1-19	毕业生自主创业的形式（多选）	39
表 1-18	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	39
第二章	就业主要特点	41
图 2-1	毕业生的求职过程	44
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	45
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	46
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	47
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	48
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	49
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	50
第三章	就业相关分析	52
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	52
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	53
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	54
图 3-4	毕业生的就业满意度	56
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度	57
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	58
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	60
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度	61
图 3-9	毕业生的离职率	63
图 3-10	各学院毕业生的离职率	64
图 3-11	各专业毕业生的离职率	65
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	67
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	67
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	68
第四章	就业发展趋势分析	71
图 4-1	毕业生的总体毕业去向落实率	71
图 4-2	主要行业类需求变化趋势	72
表 4-1	毕业生主要就业省份的变化趋势	72
表 4-2	毕业生就业质量指标变化趋势	72

第五章	用人单位评价	74
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	74
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	75
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	76
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	76
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	77
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	78
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	78
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	79
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	79
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	80
第六章	就业对教育教学的反馈	82
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	82
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度	83
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	84
图 6-4	毕业生对母校的满意度	86
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度	87
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	88
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	90
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度	91
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	92
图 6-10	教师指导满足度	94
图 6-11	教学设施满足度	95
图 6-12	工作中最重要的通用能力及增值情况	96

学校概况

河北传媒学院是一所以传媒艺术为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的民办全日制普通高等学校，经教育部备案，学校代码为 12784。

学校始建于 2000 年，由第十二届、第十四届全国人大代表、第八届国家督学、第十三届河北省人大常委、中国民办教育协会副会长、精英集团董事长兼总裁翟志海先生创办。2007 年升本，2011 年获得专业硕士研究生招生资格，2013 年开始与中国艺术研究院联合培养博士研究生。2015 年被河北省确定为“转型发展”试点高校，通过教育部本科教学合格评估。2020 年被河北省确定为“转型发展示范学校”，并通过教育部本科教学审核评估。2021 年，正式获批为硕士学位授予单位，戏剧与影视硕士、新闻与传播硕士增列为学位授权点。

学校位于河北省石家庄市，有兴安校区、警安校区和鹿泉校区 3 个校区。设有研究生院、影视艺术学院、新闻传播学院、表演艺术学院、美术与设计学院、数字艺术与动画学院、舞蹈艺术学院、音乐学院、国际传播学院、信息技术与文化管理学院、艺术体育学院、足球学院、继续教育学院等教学单位。普通全日制在校生 24000 余人。

设有 50 个本科专业、2 个专业硕士研究生专业。广播电视编导、录音艺术、播音与主持艺术为国家一流本科专业建设点，网络与新媒体、戏剧影视美术设计、休闲体育、摄影、表演、视觉传达设计、广播电视学、舞蹈编导、影视摄影与制作、网络工程、数字媒体艺术为河北省一流本科专业建设点。有多人获评“河北省教学名师”“河北省优秀教师”“省管专家”“河北省三育人标兵”“河北省师德标兵”等荣誉称号。另有 3 个“河北省优秀教学团队”。

拥有“媒介融合云实验教学示范中心”和“全媒体数字音乐实验教学示范中心”。建立了 240 多个校内外实践教学基地和专业学位研究生培养实践基地。4000 平米文化创意产业园每年可供 3000 名学生实习，1200 平米演播厅、400 平米融媒体演播厅、全景演播厅、虚拟演播厅、特种摄影实验室、混录棚、拟音棚、预混棚等达到国内和行业先进水平。

图书馆中外文纸质图书 193 万册，电子图书 239 万册，中外文纸质期刊和电子期刊 3.7 万种。购置万方数据知识服务平台、中国知网 CNKI 数据库、超星汇雅电子图书、畅想之星电子图书、方正阿帕比电子图书、e 博在线等数据库 24 小时供读者使用。自建特色资源数据库，引进超星移动图书馆 APP，并开通微信公众平台提供手机端使用电子资源、浏览图书馆各类服务信息、馆藏图书查询和网上续借等服务。安装了超星歌德电子图书借阅机、e 博在线触摸屏综合展示系统等固定电子资源阅读平台。校园信息化建设满足教学、科研和生活服务要求。

近五年来，承担《新媒体与高校思政课教育教学实践研究》《融合媒体视域下媒体经营管理研究》等国家及省厅级以上纵向课题 270 多项，横向课题 90 多项。发表学术论文 1600 多

篇，出版学术著作和教材 160 多部，播出作品 190 多部，获得外观设计专利 240 多项，获得各类教学科研成果奖励 670 多项。

摄制的电影《傍晚向日葵》入围西班牙马德里电影节、巴塞罗那环球国际电影节最受观众欢迎奖、哥伦比亚麦德林国际电影节主竞赛单元、法国尼斯国际电影节、东京推出电影节、戛纳世界电影节、智利南锥体国际电影节主竞赛单元、休斯顿国际电影节，是北京大学生电影节 30 周年的开幕影片。电影《旗》获第 24 届中国金鸡百花电影节最佳导演、最佳儿童片、最佳音乐三项提名奖，电影《绿色长城》获第 28 届中国金鸡百花电影节最佳科教片奖。原创舞蹈《中国梦·太行情》获中国舞蹈“荷花奖”，《乐婆婆的心事》获批国家艺术基金项目，动画片《郭守敬传奇》获国家广电总局立项。纪录片《美丽秦怡》获中国（威海）国际微电影盛典银贝最佳纪录短片奖。专题片《中国城轨》《维持原判》《今日横街镇》、动画片《天眼归来》《海底小纵队》等在中央电视台和大型门户网站播出。原创舞台剧《小兵张嘎》《幸福国际庄》等连续在国内外演出。承接了电影《建党大业》《建国大业》《突击再突击》《吕建江》和电视剧《在桃花盛开的地方》《区小队》音乐制作及后期剪辑。师生摄影作品、视频作品多次参加北京大学生电影节、中国大学生电视节和中国高校影视学会比赛并获奖，舞蹈、音乐等专业师生多次参加央视、湖南卫视春节联欢晚会、网络春晚、五一晚会等大型晚会的演出，播音与主持艺术专业学生多次参加国家和河北省重要活动或会展的解说，声音作品经常被主流媒体或文化项目所采用，艺术设计专业师生的公益海报设计、绘画、京绣及其他手工艺作品屡次获奖。“融媒体综艺节目制作”获评国家一流本科建设课程，“影视类专业项目制教学范式研究与实践”获河北省教学成果一等奖。

学校遵循“传媒是社会的良知，人类的道义”校训，把培养“有良知、守道义、重文化、强技艺、善创新”的应用型人才作为立足之本，坚持走特色发展之路；不断推进专业建设和学科建设的结合，理论教学与创作实践的结合，教育与产业的结合，按照“学—练—干—创”四个环节设计培养方案和教学模式，形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的办学特色。

学校先后获得“全国五一劳动奖状”，被授予“全国十大民办高校”“全国 5A 级社会组织”“河北省绿色学校”“河北省思想政治教育先进集体”“河北省高等学校党的建设工作先进集体”“河北省十佳高校团委”“河北省红色社会组织”“全国先进社会组织”等荣誉称号。获得“全国民办高校创新创业成果孵化奖”“创新创业教育改革省级示范学校”“河北省大学生创业孵化示范园”“河北省第二届大学生创业之星优秀组织奖”等多种奖项。“文化新零售电商双创实践基地建设”“物联网智慧舞台研发基地”等多个项目入选教育部产学研合作协同育人项目。

中央和国家重要媒体《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》、中央电视台及各大网站先后予以报道。连续多年被校友网和其他评审机构评为中国顶尖级民办大学、全国民办艺术类高校第一名、河北省民办高校第一名。

现任校长李锦云，教授，博士生导师。兼任教育部普通高校本科教育教学评估专家委员会委员、普通高等学校本科教育教学工作审核评估专家、全国艺术专业学位研究生教育指导委员会专业分委会专家、河北省文联副主席、河北省影视家协会副主席等。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北传媒学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



河北传媒学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 3193 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 53.9%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 89 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2023

毕业生就
业质量年度
报告

河北传媒学院

01 | 毕业生基本情况



毕业生性别结构



2084人
35.16%



3844人
64.84%



毕业生生源结构

2023届毕业生以河北生源为主，省外生源较多的省份是河南、山东、山西等地。



河北 65.91%



河南 6.75%



山东 6.55%

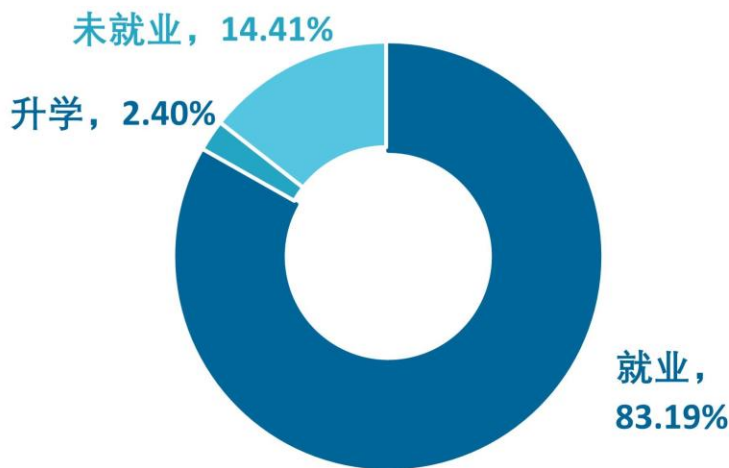


山西 4.84%



毕业去向落实率

- 毕业去向落实率85.59%
- 有2.40%毕业生升学



行业、职业流向

行业

文化、体育和娱乐业	25.75
教育业	24.42
信息传输、软件和信息技术服务业	8.14
政府及公共管理	7.81

职业

媒体/出版	18.09
表演艺术/影视	16.74
中小学教育	12.73
行政/后勤	7.15



地区流向

2

13.30%

北京

1

51.62%

河北

3

5.59%

山东

76.83%

就业
满意度

72.35%

专业
相关度

72.44%

就业
稳定性

毕业生反馈

+

94.97%

总体满意度

+

94.71%

教学满意度

+

89.88%

就业服务满意度



用人单位评价

+

97.62%

毕业生满意度

+

93.48%

就业指导满意度

+

97.62%

继续招聘本校
毕业生的意愿

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生本科总人数为 5928 人。性别结构方面，男女性别比为 1:1.84，女生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 65.91%，省外生源省份主要包括河南、山东、山西等地。

2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2084 人，占比为 35.16%；女生 3844 人，占比为 64.84%。男女比例为 1:1.84。

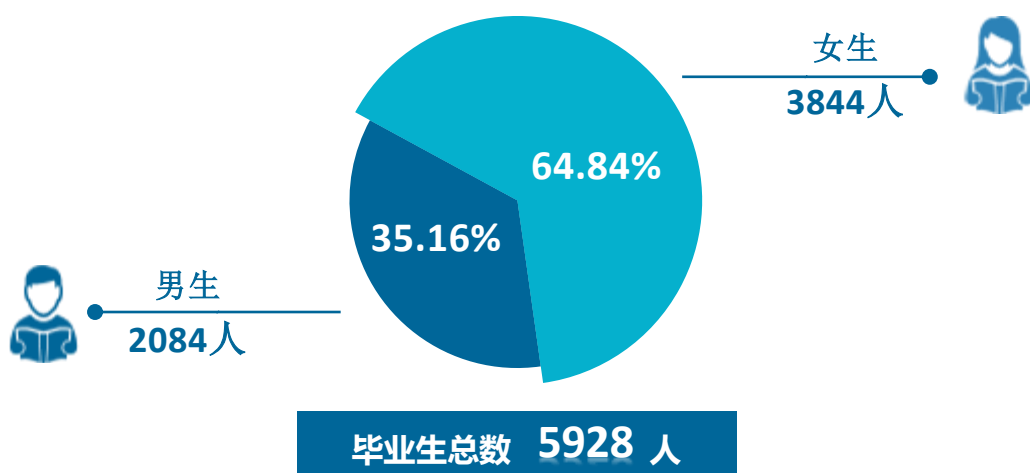


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：河北传媒学院数据。

3. 毕业生的生源结构

超过六成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以河北（3907 人，65.91%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、山东、山西等地。

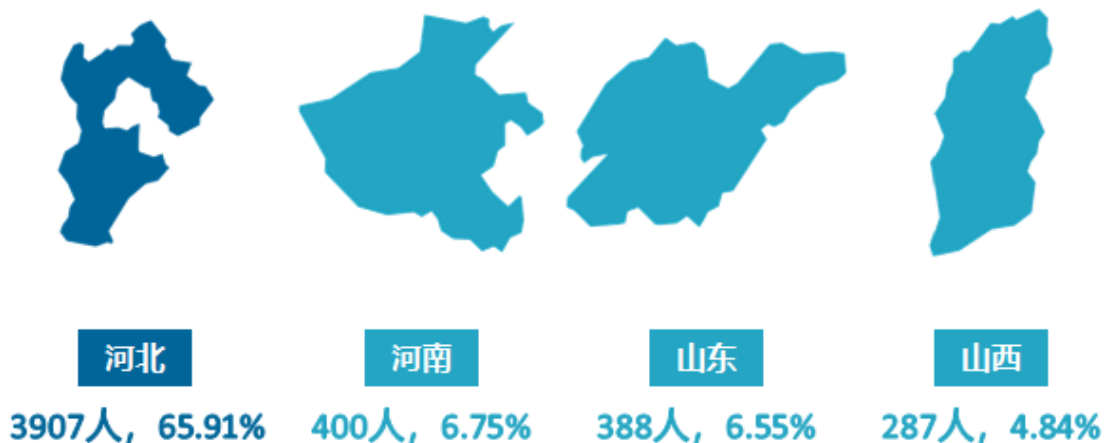


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：河北传媒学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

专业特色明显，专业布局以艺术学为主，在文学、工学均有分布，多学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是影视艺术学院、新闻传播学院。我校 2023 届毕业生分布在 46 个专业，其中规模较大的专业是播音与主持艺术、广播电视编导。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
影视艺术学院	总计	1460	24.63
	广播电视编导	613	10.34
	摄影	250	4.22
	影视摄影与制作	219	3.69
	戏剧影视文学	152	2.56
	录音艺术	144	2.43
	戏剧影视导演	82	1.38
新闻传播学院	总计	1198	20.21
	播音与主持艺术	656	11.07
	新闻学	133	2.24
	广播电视学	133	2.24
	广告学	104	1.75
	传播学	66	1.11
	网络与新媒体	59	1.00
	数字出版	30	0.51

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	编辑出版学	17	0.29
	总计	692	11.67
美术与设计学院	环境设计	192	3.24
	视觉传达设计	184	3.10
	美术学	105	1.77
	服装与服饰设计	71	1.20
	戏剧影视美术设计	55	0.93
	书法学	53	0.89
	雕塑	32	0.54
	总计	682	11.50
信息技术与文化管理学院	计算机科学与技术	186	3.14
	网络工程	161	2.72
	物联网工程	109	1.84
	电子商务	105	1.77
	文化产业管理	83	1.40
	数字媒体技术	38	0.64
		总计	562
数字艺术与动画学院	数字媒体艺术	331	5.58
	动画	166	2.80
	漫画	65	1.10
		总计	348
音乐学院	音乐表演	285	4.81
	艺术与科技	63	1.06
		总计	294
国际传播学院	汉语言文学	121	2.04
	英语	77	1.30
	汉语国际教育	54	0.91
	西班牙语	34	0.57
	葡萄牙语	8	0.13
		总计	235
艺术体育学院	休闲体育 (艺术体育学院)	185	3.12
	表演 (体育表演)	36	0.61
	表演 (艺术体育学院)	14	0.24
		总计	202
舞蹈艺术学院	舞蹈表演	135	2.28
	舞蹈编导	67	1.13
		总计	178
表演艺术学院	表演 (表演艺术学院)	118	1.99
	表演 (学前表演)	60	1.01

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
足球学院	总计	77	1.30
	休闲体育（足球学院）	60	1.01
	电子竞技运动与管理	17	0.29

数据来源：河北传媒学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

超八成毕业生落实去向。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 85.59%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

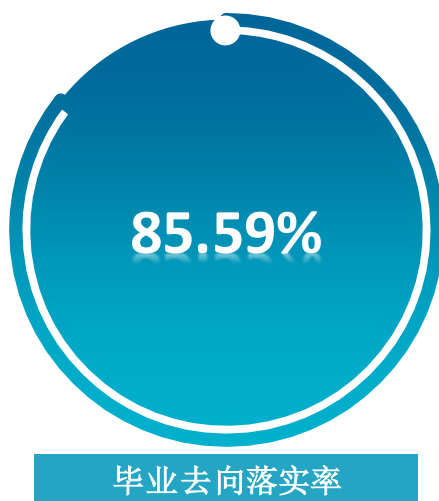


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 86.32%，女生的毕业去向落实率为 85.20%。

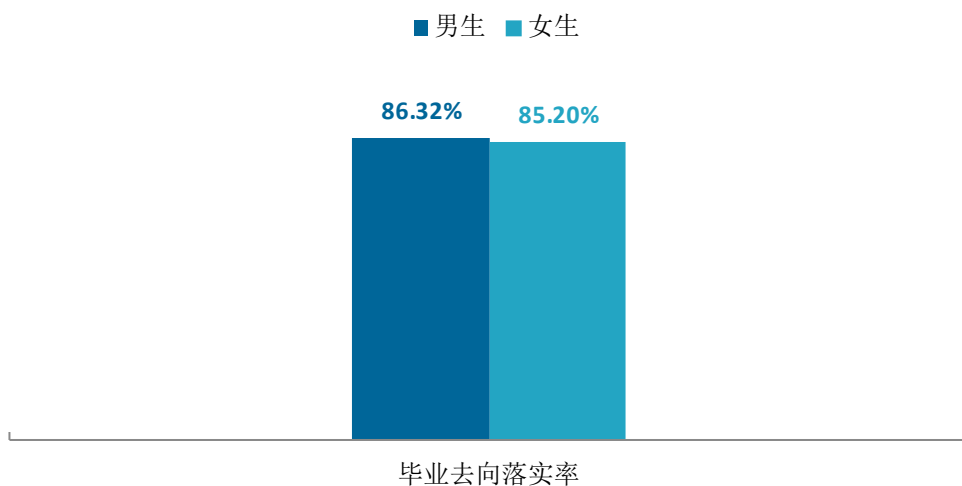


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 85.33%，省外生源的毕业去向落实率为 86.10%。

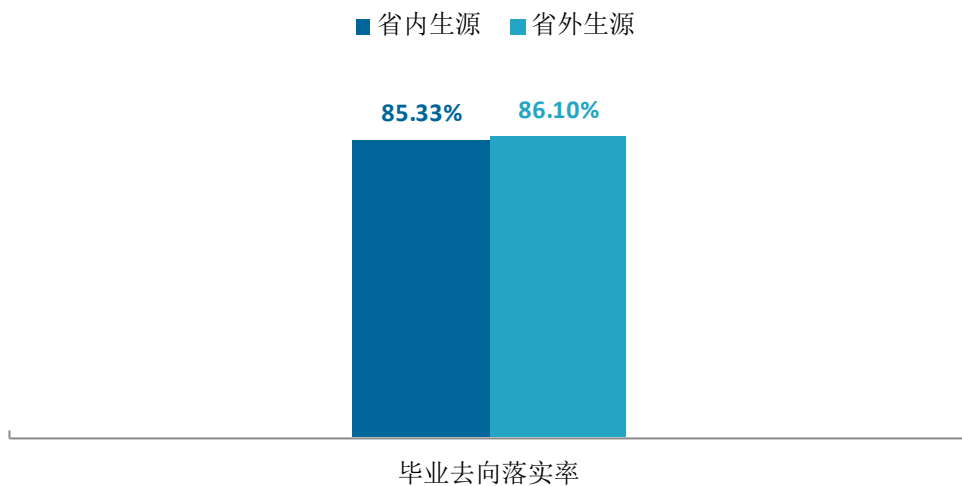


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是舞蹈艺术学院（95.54%）、表演艺术学院（95.51%），毕业去向落实率较低的学院是音乐学院（59.20%）、国际传播学院（69.05%）。

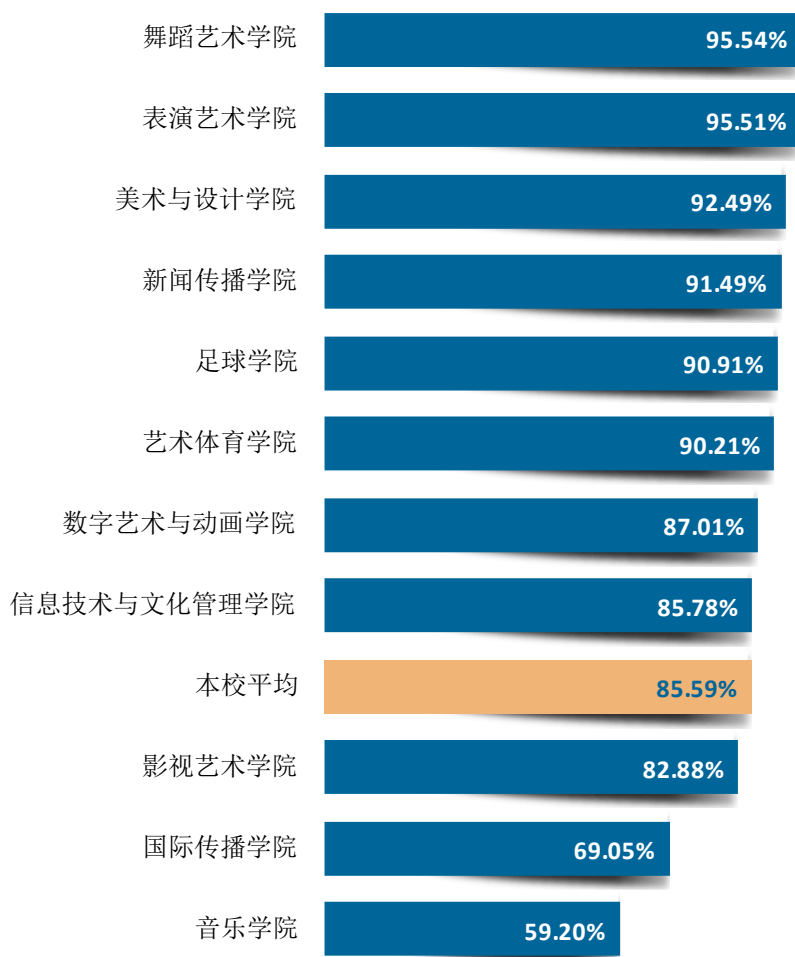


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

专业层面，有 24 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是雕塑、数字出版、表演（艺术体育学院）（均为 100.00%），毕业去向落实率较低的专业是艺术与科技（50.79%）、音乐表演（61.05%）、英语（64.94%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
雕塑	100.00	网络与新媒体	89.83
数字出版	100.00	广播电视学	89.47
表演（艺术体育学院）	100.00	戏剧影视美术设计	89.09
影视摄影与制作	97.72	环境设计	89.06
舞蹈编导	97.01	休闲体育（艺术体育学院）	88.65
表演（学前表演）	96.67	葡萄牙语	87.50
书法学	96.23	计算机科学与技术	86.56
美术学	96.19	漫画	86.15
休闲体育（足球学院）	95.00	本校平均	85.59
表演（表演艺术学院）	94.92	西班牙语	82.35
舞蹈表演	94.81	动画	80.72
表演（体育表演）	94.44	广播电视编导	79.61
广告学	94.23	网络工程	78.88
编辑出版学	94.12	戏剧影视文学	77.63
传播学	93.94	戏剧影视导演	76.83
视觉传达设计	93.48	电子竞技运动与管理	76.47
新闻学	93.23	数字媒体技术	71.05
摄影	92.40	汉语国际教育	68.52
物联网工程	91.74	汉语言文学	66.94
播音与主持艺术	90.55	录音艺术	66.67
电子商务	90.48	英语	64.94
文化产业管理	90.36	音乐表演	61.05
数字媒体艺术	90.33	艺术与科技	50.79
服装与服饰设计	90.14		

图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“其他录用形式就业”为主（51.60%），其次是“自由职业”（20.61%）。

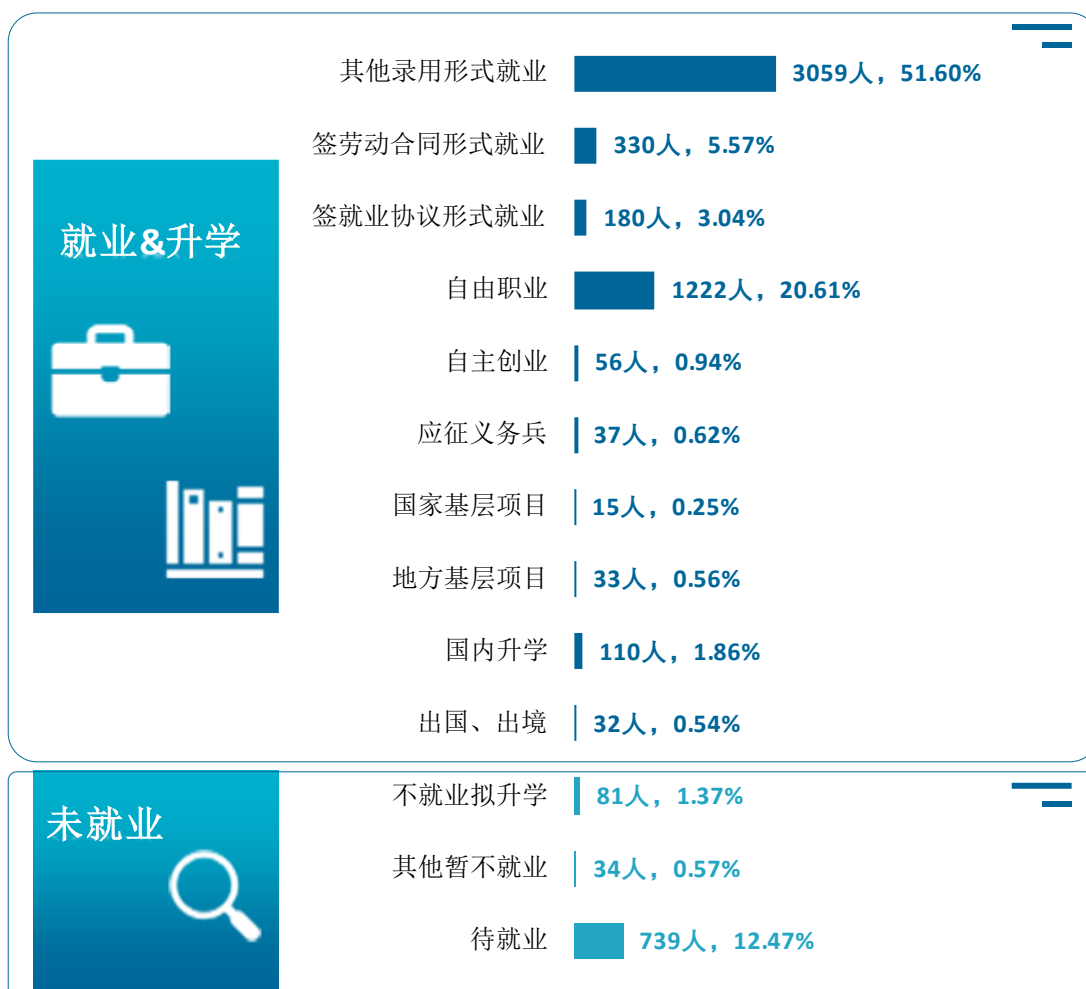


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2023 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“其他录用形式就业”为主（分别为 49.28%、52.86%），其次是“自由职业”（分别为 19.72%、21.10%）。

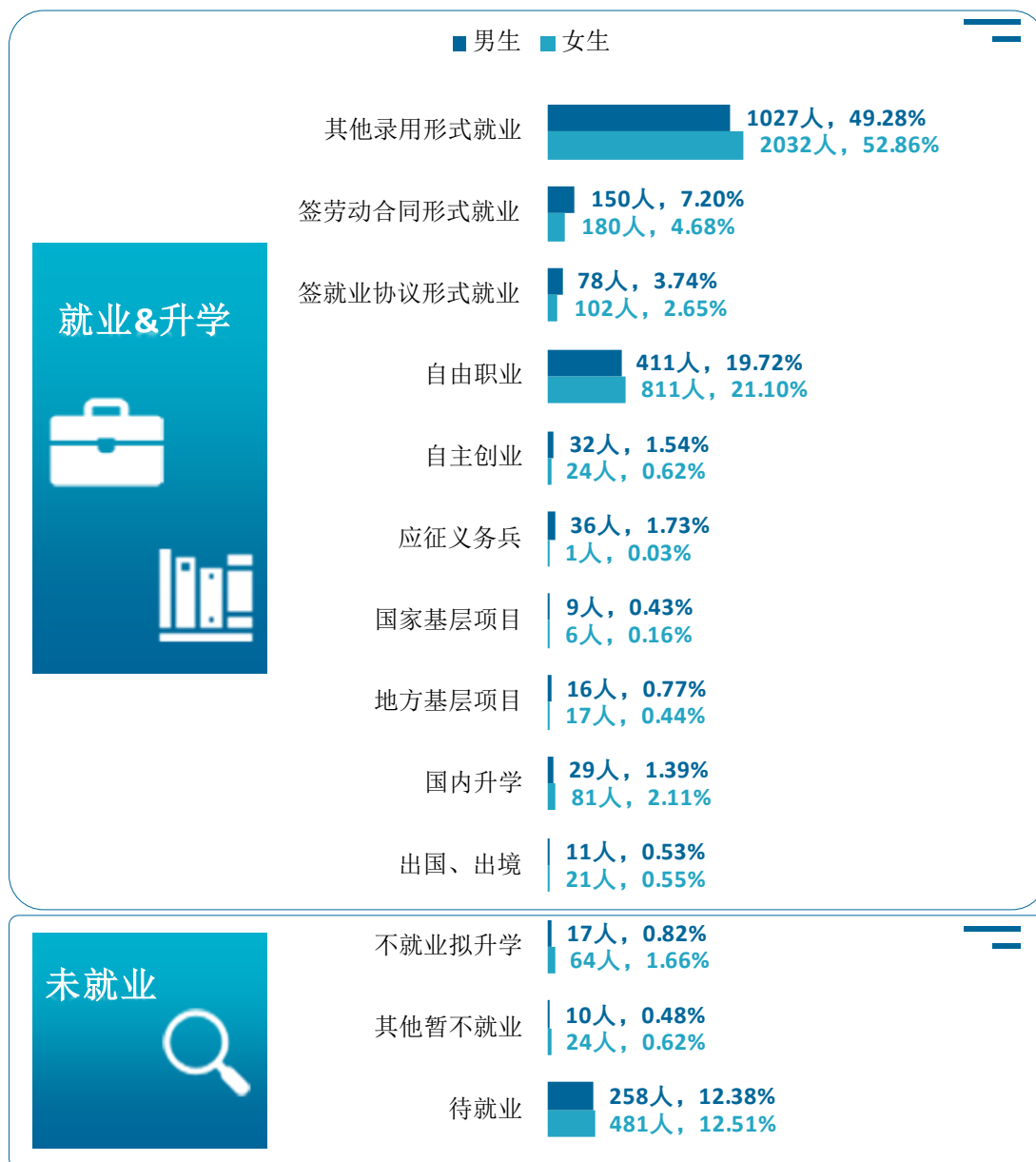


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2023 届毕业生中，省内、省外生源毕业后均以“其他录用形式就业”为主（53.54%、47.85%），其次是“自由职业”（19.86%、22.07%）。

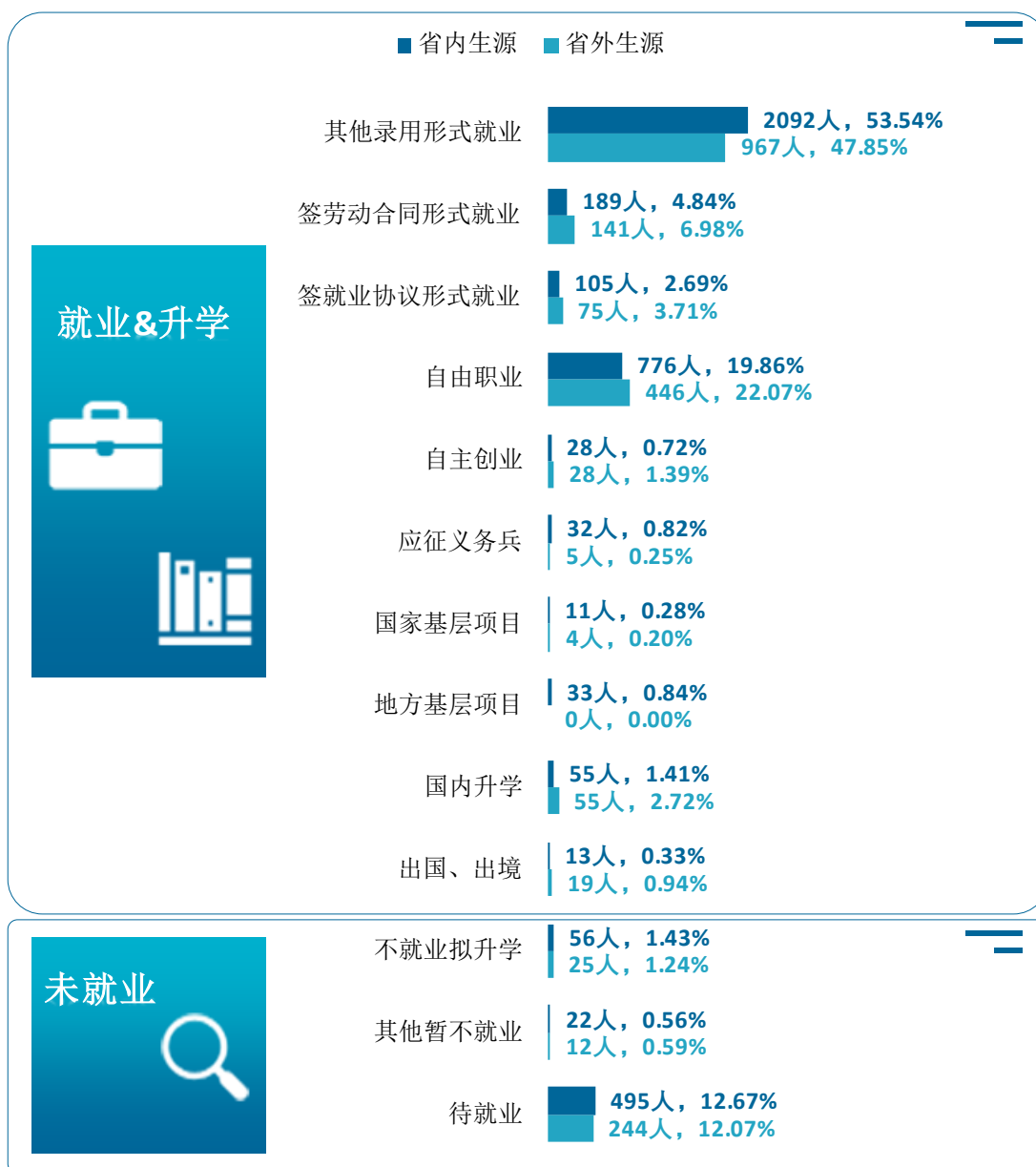


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届直接就业比例较高的学院是舞蹈艺术学院（95.04%）、表演艺术学院（93.81%），其中舞蹈艺术学院以“其他录用形式就业”为主（48.51%），而表演艺术学院以“自由职业”为主（36.52%）。

表 1-2 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
信息技术与文化管理学院	65.98	5.72	5.13	4.40	0.59	1.03	0.29	1.61	1.03	0.00	0.59	1.47	12.17
美术与设计学院	63.01	1.45	1.16	24.28	1.16	0.43	0.14	0.14	0.72	0.00	0.29	0.14	7.08
艺术体育学院	61.28	4.26	4.26	14.47	0.00	3.40	0.43	0.43	1.70	0.00	1.28	0.00	8.51
数字艺术与动画学院	58.90	4.45	6.41	13.35	1.25	0.71	0.36	0.36	0.53	0.71	2.67	1.42	8.90
新闻传播学院	57.35	4.26	2.50	21.79	0.92	0.25	0.42	0.67	2.09	1.25	1.34	0.67	6.51
舞蹈艺术学院	48.51	8.91	1.98	34.65	0.00	0.99	0.00	0.00	0.50	0.00	1.49	0.00	2.97
影视艺术学院	45.96	8.01	3.36	19.45	1.10	0.14	0.14	0.14	3.97	0.62	1.58	0.41	15.14
足球学院	42.86	1.30	0.00	31.17	0.00	7.79	0.00	7.79	0.00	0.00	0.00	1.30	7.79
表演艺术学院	35.39	15.73	1.12	36.52	3.93	1.12	0.00	0.00	1.12	0.56	0.00	0.00	4.49
音乐学院	24.14	4.89	0.57	27.59	0.86	0.00	0.00	0.29	0.57	0.29	1.72	0.00	39.08
国际传播学院	21.09	4.76	1.36	39.12	0.00	0.00	0.68	0.34	1.02	0.68	3.06	0.00	27.89

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2023 届毕业生编辑出版学、数字出版、视觉传达设计专业以其他录用形式落实毕业去向的比例较高，雕塑、书法学、戏剧影视美术设计专业自由职业的比例较高。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
编辑出版学	94.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88
数字出版	90.00	6.67	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
视觉传达设计	87.50	0.00	0.00	5.43	0.00	0.00	0.00	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00	6.52
电子商务	75.24	4.76	5.71	1.90	0.00	1.90	0.00	0.95	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52
表演（体育表演）	75.00	0.00	0.00	16.67	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56
文化产业管理	74.70	1.20	3.61	2.41	1.20	3.61	1.20	2.41	0.00	0.00	0.00	0.00	9.64
环境设计	71.88	1.56	1.56	10.42	1.04	1.56	0.00	0.00	1.04	0.00	0.52	0.52	9.90
美术学	71.43	0.95	0.00	22.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95	0.00	0.00	0.00	3.81
影视摄影与制作	69.41	4.11	0.46	12.33	5.02	0.00	0.46	0.00	5.94	0.00	0.00	0.00	2.28
数字媒体艺术	66.77	3.02	7.55	9.37	1.21	0.30	0.30	0.60	0.60	0.60	1.51	1.51	6.65
广播电视学	65.41	2.26	2.26	16.54	0.00	0.00	0.00	0.75	0.75	1.50	0.75	4.51	5.26
广告学	65.38	13.46	3.85	10.58	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.92	0.00	3.85
计算机科学与技术	64.52	6.45	3.76	4.84	0.00	0.54	0.00	3.76	2.69	0.00	1.08	0.00	12.37
物联网工程	64.22	9.17	12.84	0.92	1.83	0.92	0.92	0.00	0.92	0.00	0.00	0.00	8.26
网络工程	62.73	4.97	1.86	8.07	0.62	0.00	0.00	0.62	0.00	0.00	1.24	6.21	13.66
葡萄牙语	62.50	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	12.50
传播学	62.12	4.55	0.00	18.18	0.00	0.00	3.03	3.03	3.03	0.00	3.03	0.00	3.03

专业名称	就业								升学		未就业		
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
摄影	60.00	11.20	5.20	9.20	1.20	0.00	0.40	0.40	4.00	0.80	0.00	0.00	7.60
网络与新媒体	59.32	11.86	0.00	5.08	0.00	1.69	1.69	3.39	6.78	0.00	1.69	1.69	6.78
休闲体育（艺术体育学院）	58.92	5.41	4.32	13.51	0.00	3.78	0.54	0.54	1.62	0.00	1.62	0.00	9.73
表演（艺术体育学院）	57.14	0.00	14.29	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00
播音与主持艺术	55.03	2.74	3.35	22.87	1.52	0.30	0.30	0.15	2.29	1.98	1.07	0.15	8.23
舞蹈表演	51.11	8.89	2.96	29.63	0.00	1.48	0.00	0.00	0.74	0.00	2.22	0.00	2.96
漫画	47.69	7.69	6.15	21.54	1.54	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	1.54	1.54	10.77
动画	47.59	6.02	4.22	18.07	1.20	1.20	0.60	0.00	0.60	1.20	5.42	1.20	12.65
数字媒体技术	47.37	7.89	5.26	7.89	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	28.95
戏剧影视导演	46.34	6.10	1.22	18.29	1.22	0.00	0.00	0.00	3.66	0.00	0.00	0.00	23.17
西班牙语	44.12	11.76	0.00	26.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	14.71
休闲体育（足球学院）	43.33	1.67	0.00	33.33	0.00	8.33	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
舞蹈编导	43.28	8.96	0.00	44.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.99
电子竞技运动与管理	41.18	0.00	0.00	23.53	0.00	5.88	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	5.88	17.65
戏剧影视文学	39.47	7.89	1.97	22.37	0.66	0.66	0.00	0.66	2.63	1.32	5.26	1.97	15.13
新闻学	39.10	3.01	0.00	47.37	0.00	0.00	0.00	1.50	2.26	0.00	2.26	0.00	4.51
表演（学前表演）	38.33	20.00	1.67	30.00	1.67	3.33	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	3.33
广播电视编导	36.38	7.83	4.89	25.94	0.00	0.16	0.00	0.00	3.59	0.82	2.45	0.49	17.46
书法学	35.85	0.00	3.77	54.72	0.00	0.00	0.00	0.00	1.89	0.00	0.00	0.00	3.77
表演（表演艺术学院）	33.90	13.56	0.85	39.83	5.08	0.00	0.00	0.00	0.85	0.85	0.00	0.00	5.08
录音艺术	33.33	10.42	0.69	18.06	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	33.33

专业名称	就业								升学		未就业		
	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
戏剧影视美术设计	29.09	1.82	0.00	54.55	3.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82	0.00	9.09
服装与服饰设计	28.17	5.63	4.23	45.07	5.63	0.00	1.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.86
音乐表演	24.91	4.21	0.70	29.47	1.05	0.00	0.00	0.35	0.35	0.00	1.75	0.00	37.19
雕塑	21.88	3.13	0.00	71.88	0.00	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术与科技	20.63	7.94	0.00	19.05	0.00	0.00	0.00	0.00	1.59	1.59	1.59	0.00	47.62
汉语言文学	17.36	4.13	3.31	40.50	0.00	0.00	0.00	0.83	0.83	0.00	2.48	0.00	30.58
英语	16.88	3.90	0.00	41.56	0.00	0.00	0.00	0.00	2.60	0.00	6.49	0.00	28.57
汉语国际教育	14.81	3.70	0.00	44.44	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	31.48

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（三） 未就业情况分析

我校 2023 届未落实毕业去向的毕业生中，有 53.28%在求职中，有 30.80%拟参加公招考试。

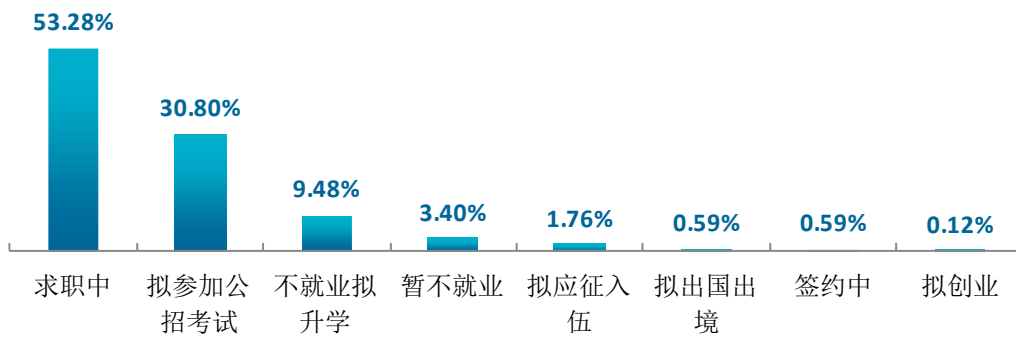


图 1-11 未就业人群分布

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域相对集中，以文化/体育和娱乐业、教育业为主。我校 2023 届毕业生以文化/体育和娱乐业（25.75%）、教育业（24.42%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（8.14%）、政府及公共管理（7.81%）等。

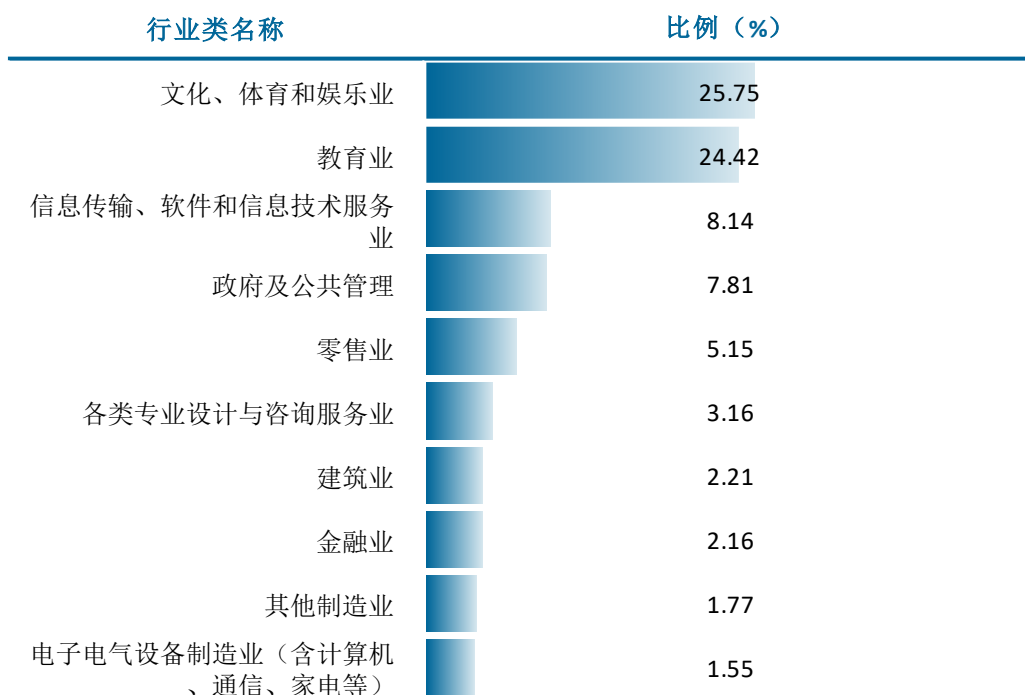


图 1-12 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，表演艺术学院学院毕业生主要服务于表演/体育活动的宣传/策划/保障服务机构、其他文体娱乐和休闲产业，国际传播学院学院毕业生主要服务于中小学教育机构、其他培训学校和机构、中等职业学校；汉语国际教育专业毕业生主要服务于中小学教育机构，环境设计专业毕业生主要就业于建筑装修业。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
表演艺术学院	表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构；其他文体娱乐和休闲产业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国际传播学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；中等职业学校
美术与设计学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；建筑装修业
数字艺术与动画学院	其他文体娱乐和休闲产业；广播电视节目制作、播放及相关服务业；电影与影视产业
舞蹈艺术学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构；游乐中心
新闻传播学院	其他培训学校和机构；其他文体娱乐和休闲产业；广播电视节目制作、播放及相关服务业；
信息技术与文化管理学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；软件开发业；教育辅助服务业；其他信息服务业
艺术体育学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
音乐学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；教育辅助服务业；文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
影视艺术学院	其他文体娱乐和休闲产业；广播电视节目制作、播放及相关服务业；电影与影视产业
足球学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
表演艺术学院	表演（表演艺术学院）	表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构
国际传播学院	汉语国际教育	中小学教育机构
国际传播学院	汉语言文学	中小学教育机构
国际传播学院	英语	中小学教育机构
美术与设计学院	环境设计	建筑装修业
美术与设计学院	美术学	中小学教育机构
美术与设计学院	视觉传达设计	中小学教育机构
数字艺术与动画学院	数字媒体艺术	广播电视节目制作、播放及相关服务业；其他文体娱乐和休闲产业
舞蹈艺术学院	舞蹈编导	游乐中心
舞蹈艺术学院	舞蹈表演	其他培训学校和机构
新闻传播学院	播音与主持艺术	其他培训学校和机构
新闻传播学院	广播电视学	其他文体娱乐和休闲产业
新闻传播学院	广告学	广告及相关服务业
新闻传播学院	网络与新媒体	其他文体娱乐和休闲产业
信息技术与文化管理学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
信息技术与文化管理学院	计算机科学与技术	软件开发业
信息技术与文化管理学院	物联网工程	通信设备制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
艺术体育学院	表演（体育表演）	其他培训学校和机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
艺术体育学院	休闲体育（艺术体育学院）	其他培训学校和机构
音乐学院	音乐表演	中小学教育机构
影视艺术学院	广播电视编导	其他文体娱乐和休闲产业
影视艺术学院	录音艺术	电影与影视产业
影视艺术学院	摄影	其他文体娱乐和休闲产业
影视艺术学院	戏剧影视文学	其他文体娱乐和休闲产业
影视艺术学院	影视摄影与制作	其他文体娱乐和休闲产业
足球学院	休闲体育（足球学院）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括媒体/出版、表演艺术/影视等。具体来看，比例最高的为媒体/出版（18.09%），其后依次是表演艺术/影视（16.74%）、中小学教育（12.73%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
媒体/出版	18.09
表演艺术/影视	16.74
中小学教育	12.73
行政/后勤	7.15
销售	6.34
职业培训/其他教育	5.69
互联网开发及应用	3.74
美术/设计/创意	3.41
文化/体育	2.44
计算机与数据处理	1.95

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，表演艺术学院学院毕业生主要为演员、其他演员/演奏者/运动员和相关职业工作人员；美术与设计学院学院毕业生主要为室内设计师、小学教师、文员等。表演（表演艺术学院）和表演（学前表演）专业毕业生主要为演员；环境设计专业毕业生主要为室内设计师。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	演员；其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人员
国际传播学院	小学教师；其他教育工作者；高中教师
美术与设计学院	室内设计师；小学教师；文员
数字艺术与动画学院	新媒体策划、编辑、运营人员；影视动画制作人员；文员；摄影师
舞蹈艺术学院	舞蹈演员；其他教育工作者；舞蹈编导
新闻传播学院	新媒体策划、编辑、运营人员；文员；其他教育工作者
信息技术与文化管理学院	电子商务专员；文员；其他计算机专业人员
艺术体育学院	体育教练；其他教育工作者；小学教师
音乐学院	小学教师；其他教师和讲员；其他教育工作者；初中教师
影视艺术学院	摄影师；新媒体策划、编辑、运营人员；影视工程技术人员
足球学院	体育教练；小学教师

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
表演艺术学院	表演（表演艺术学院）	演员
表演艺术学院	表演（学前表演）	演员
国际传播学院	汉语言文学	小学教师；其他教育工作者；高中教师
国际传播学院	英语	初中教师
美术与设计学院	环境设计	室内设计师
美术与设计学院	美术学	小学教师
美术与设计学院	视觉传达设计	平面设计人员
数字艺术与动画学院	数字媒体艺术	新媒体策划、编辑、运营人员
舞蹈艺术学院	舞蹈编导	舞蹈演员
舞蹈艺术学院	舞蹈表演	舞蹈演员
新闻传播学院	播音与主持艺术	其他教育工作者
新闻传播学院	传播学	新媒体策划、编辑、运营人员
新闻传播学院	广播电视学	新媒体策划、编辑、运营人员
新闻传播学院	广告学	新媒体策划、编辑、运营人员
新闻传播学院	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员
新闻传播学院	新闻学	新媒体策划、编辑、运营人员；文员
信息技术与文化管理学院	电子商务	电子商务专员
信息技术与文化管理学院	计算机科学与技术	其他计算机专业人员；互联网开发人员
艺术体育学院	休闲体育（艺术体育学院）	体育教练
音乐学院	音乐表演	小学教师
影视艺术学院	广播电视编导	新媒体策划、编辑、运营人员
影视艺术学院	录音艺术	影视工程技术人员
影视艺术学院	摄影	摄影师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
影视艺术学院	戏剧影视导演	新媒体策划、编辑、运营人员
影视艺术学院	戏剧影视文学	新媒体策划、编辑、运营人员
影视艺术学院	影视摄影与制作	摄影师
足球学院	休闲体育（足球学院）	体育教练

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，我校 2023 届毕业生七成以上在民营企业/个体就业（73.31%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 72.62%。

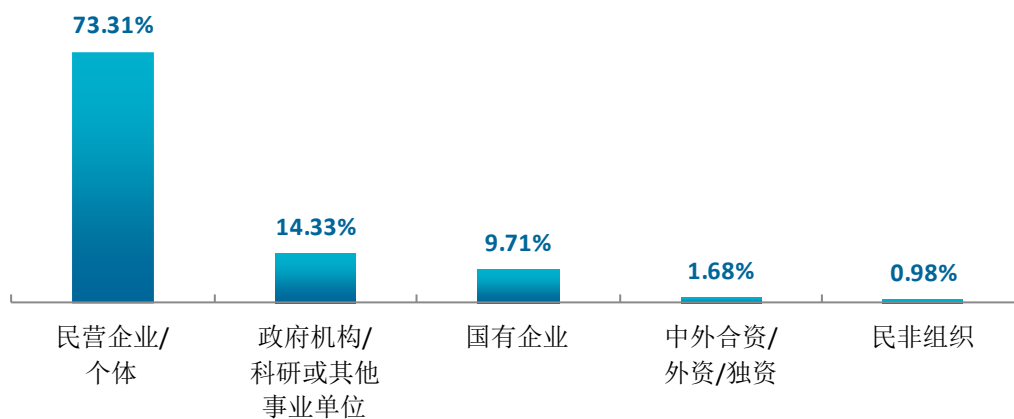


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

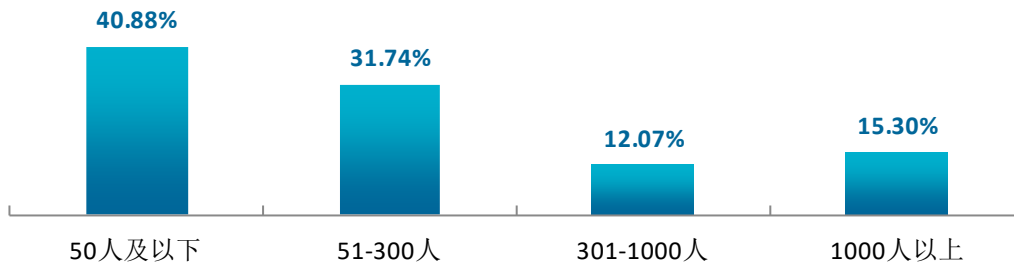


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届各学院毕业生均主要就业于民营企业/个体。

表 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	中外合资/外资/独资	民非组织
表演艺术学院	86.11	0.00	8.33	0.00	5.56
美术与设计学院	78.57	11.90	8.33	0.60	0.60
数字艺术与动画学院	77.27	10.00	10.00	1.82	0.91
影视艺术学院	77.19	9.94	9.36	1.95	1.56
舞蹈艺术学院	72.73	11.36	13.64	2.27	0.00
新闻传播学院	71.98	15.95	11.28	0.78	0.00
信息技术与文化传媒学院	70.83	17.19	8.33	3.65	0.00
音乐学院	68.97	22.99	6.90	1.15	0.00
艺术体育学院	67.19	21.09	10.16	0.78	0.78
足球学院	66.67	19.61	11.76	0.00	1.96
国际传播学院	59.41	24.75	9.90	2.97	2.97

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，各专业毕业生均主要就业于民营企业/个体，同时汉语言文学、汉语国际教育、传播学专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例也较高。

表 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民非组织
动画	93.33	0.00	6.67	0.00	0.00
艺术与科技	89.47	5.26	5.26	0.00	0.00
表演（表演艺术学院）	89.47	0.00	10.53	0.00	0.00
环境设计	85.88	7.06	5.88	0.00	1.18
广告学	84.00	8.00	8.00	0.00	0.00
表演（学前表演）	82.35	0.00	5.88	0.00	11.76
录音艺术	80.88	1.47	13.24	2.94	1.47
电子商务	79.55	11.36	0.00	9.09	0.00
摄影	79.51	9.84	7.38	2.46	0.82
广播电视学	79.31	6.90	13.79	0.00	0.00
广播电视编导	78.98	9.55	8.92	1.27	1.27
西班牙语	77.78	11.11	5.56	5.56	0.00
舞蹈表演	76.36	10.91	12.73	0.00	0.00
戏剧影视导演	75.00	13.89	11.11	0.00	0.00
影视摄影与制作	73.75	10.00	8.75	2.50	5.00
视觉传达设计	73.47	16.33	8.16	2.04	0.00
计算机科学与技术	73.21	17.86	8.93	0.00	0.00
数字媒体艺术	72.60	12.33	10.96	2.74	1.37
网络工程	72.22	11.11	5.56	11.11	0.00
物联网工程	70.91	18.18	10.91	0.00	0.00
网络与新媒体	70.59	17.65	11.76	0.00	0.00
播音与主持艺术	70.08	14.96	13.39	1.57	0.00
戏剧影视文学	68.00	20.00	10.00	2.00	0.00
休闲体育（艺术体育学院）	67.01	21.65	9.28	1.03	1.03
舞蹈编导	66.67	12.12	15.15	6.06	0.00
新闻学	65.38	26.92	7.69	0.00	0.00
美术学	65.00	25.00	10.00	0.00	0.00
传播学	65.00	30.00	5.00	0.00	0.00
休闲体育（足球学院）	64.44	22.22	11.11	0.00	2.22
音乐表演	63.24	27.94	7.35	1.47	0.00
英语	62.07	20.69	6.90	6.90	3.45
表演（体育表演）	61.90	19.05	19.05	0.00	0.00
汉语言文学	58.62	31.03	6.90	0.00	3.45

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民非组织
汉语国际教育	38.10	33.33	23.81	0.00	4.76

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院毕业生受雇用人单位的规模主要为 50 人及以下。其中，音乐学院毕业生就业于 50 人及以下的用人单位的比例最高（54.88%）。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
音乐学院	54.88	28.05	4.88	12.20
舞蹈艺术学院	53.66	29.27	7.32	9.76
美术与设计学院	46.67	32.73	7.88	12.73
艺术体育学院	42.74	28.23	14.52	14.52
足球学院	41.67	37.50	10.42	10.42
影视艺术学院	40.64	33.60	11.47	14.29
表演艺术学院	40.00	25.71	5.71	28.57
新闻传播学院	38.10	26.98	14.68	20.24
数字艺术与动画学院	37.38	28.04	21.50	13.08
国际传播学院	36.08	44.33	10.31	9.28
信息技术与文化管理学院	31.52	32.61	14.67	21.20

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生多数专业受雇用人单位的规模主要为 50 人及以下，同时汉语言文学、西班牙语专业主要就业于 51-300 人的用人单位。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
广播电视学	58.62	17.24	6.90	17.24
音乐表演	57.14	25.40	6.35	11.11
舞蹈表演	56.00	28.00	4.00	12.00
环境设计	50.00	32.14	7.14	10.71
舞蹈编导	50.00	31.25	12.50	6.25
动画	50.00	13.33	20.00	16.67
艺术与科技	47.37	36.84	0.00	15.79
戏剧影视文学	46.94	38.78	6.12	8.16
休闲体育（足球学院）	42.86	40.48	11.90	4.76

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
摄影	42.74	34.19	11.11	11.97
表演（表演艺术学院）	42.11	26.32	0.00	31.58
美术学	42.11	26.32	10.53	21.05
休闲体育（艺术体育学院）	41.67	29.17	14.58	14.58
戏剧影视导演	41.18	29.41	11.76	17.65
广播电视编导	40.00	36.00	10.67	13.33
视觉传达设计	39.58	39.58	10.42	10.42
录音艺术	38.81	25.37	14.93	20.90
物联网工程	38.18	32.73	12.73	16.36
汉语言文学	37.93	55.17	3.45	3.45
表演（学前表演）	37.50	25.00	12.50	25.00
英语	37.04	37.04	11.11	14.81
播音与主持艺术	36.29	25.81	13.71	24.19
影视摄影与制作	36.25	33.75	13.75	16.25
广告学	36.00	32.00	20.00	12.00
西班牙语	35.29	41.18	11.76	11.76
电子商务	33.33	40.48	9.52	16.67
汉语国际教育	33.33	38.10	19.05	9.52
表演（体育表演）	33.33	27.78	22.22	16.67
新闻学	32.00	28.00	28.00	12.00
传播学	31.58	31.58	21.05	15.79
计算机科学与技术	31.37	31.37	11.76	25.49
数字媒体艺术	30.00	34.29	24.29	11.43
网络与新媒体	29.41	29.41	0.00	41.18
网络工程	22.22	16.67	27.78	33.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

近七成毕业生服务于京津冀发展。学校大力推动毕业生服务京津冀、长江经济带、一带一路等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，67.32%的毕业生在京津冀沿线省市就业；赴长江经济带、一带一路、新一线城市就业的占比分别为 14.64%、13.89%、13.09%。

表 1-13 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	比例
京津冀	67.32
长江经济带	14.64

区域名称	比例
一带一路	13.89
新一线城市	13.09

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五成以上毕业生服务于本省经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 51.62%的人在河北就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以北京为主；毕业生就业量较大的城市为石家庄（18.68%）、北京（13.30%）、保定（9.31%）。

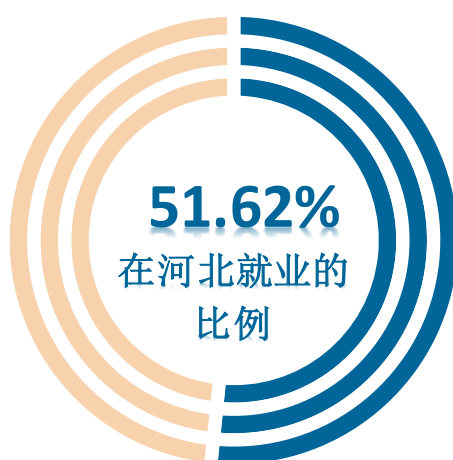


图 1-15 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
河北	51.62
北京	13.30
山东	5.59
浙江	5.22
河南	3.09

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
石家庄	18.68
北京	13.30
保定	9.31
唐山	5.27
杭州	4.42
廊坊	4.15

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 142 人选择升学，升学比例为 2.40%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 1.86%，在港澳台或国外升学的比例为 0.54%。

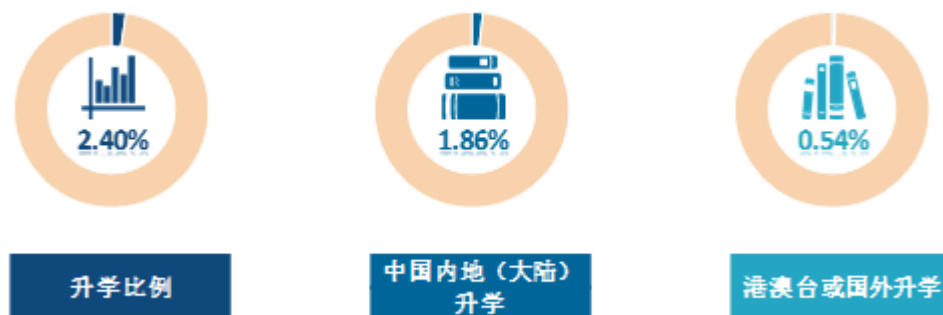


图 1-16 毕业生的升学情况

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 各学院及专业升学情况

我校 2023 届升学比例较高的学院是影视艺术学院（4.59%）、新闻传播学院（3.34%）。

表 1-16 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学
本校平均	2.40	1.86	0.54
影视艺术学院	4.59	3.97	0.62
新闻传播学院	3.34	2.09	1.25
艺术体育学院	1.70	1.70	0.00
国际传播学院	1.70	1.02	0.68
表演艺术学院	1.69	1.12	0.56
数字艺术与动画学院	1.25	0.53	0.71
信息技术与文化管理学院	1.03	1.03	0.00
音乐学院	0.86	0.57	0.29
美术与设计学院	0.72	0.72	0.00
舞蹈艺术学院	0.50	0.50	0.00

注：升学比例为 0% 的学院不展示。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2023 届升学比例较高的专业是葡萄牙语（12.50%）、表演（艺术体育学院）（7.14%）、网络与新媒体（6.78%）。

表 1-17 各专业毕业生的升学情况

单位：%

专业名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学
本校平均	2.40	1.86	0.54
葡萄牙语	12.50	0.00	12.50
表演（艺术体育学院）	7.14	7.14	0.00
网络与新媒体	6.78	6.78	0.00
影视摄影与制作	5.94	5.94	0.00
摄影	4.80	4.00	0.80
广播电视编导	4.40	3.59	0.82
播音与主持艺术	4.27	2.29	1.98
录音艺术	4.17	4.17	0.00
戏剧影视文学	3.95	2.63	1.32
戏剧影视导演	3.66	3.66	0.00
艺术与科技	3.17	1.59	1.59
雕塑	3.13	3.13	0.00
传播学	3.03	3.03	0.00
计算机科学与技术	2.69	2.69	0.00
数字媒体技术	2.63	2.63	0.00
英语	2.60	2.60	0.00
新闻学	2.26	2.26	0.00
广播电视学	2.26	0.75	1.50
书法学	1.89	1.89	0.00
汉语国际教育	1.85	0.00	1.85
动画	1.81	0.60	1.20
表演（表演艺术学院）	1.69	0.85	0.85
表演（学前表演）	1.67	1.67	0.00
休闲体育（艺术体育学院）	1.62	1.62	0.00
数字媒体艺术	1.21	0.60	0.60
环境设计	1.04	1.04	0.00
美术学	0.95	0.95	0.00
物联网工程	0.92	0.92	0.00
汉语言文学	0.83	0.83	0.00
舞蹈表演	0.74	0.74	0.00
音乐表演	0.35	0.35	0.00

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。



五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 56 人选择自主创业，占比为 0.94%。



图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2023 届毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好（31.33%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（90.97%）属于“机会型创业¹”，只有 9.04%属于“生存型创业²”。

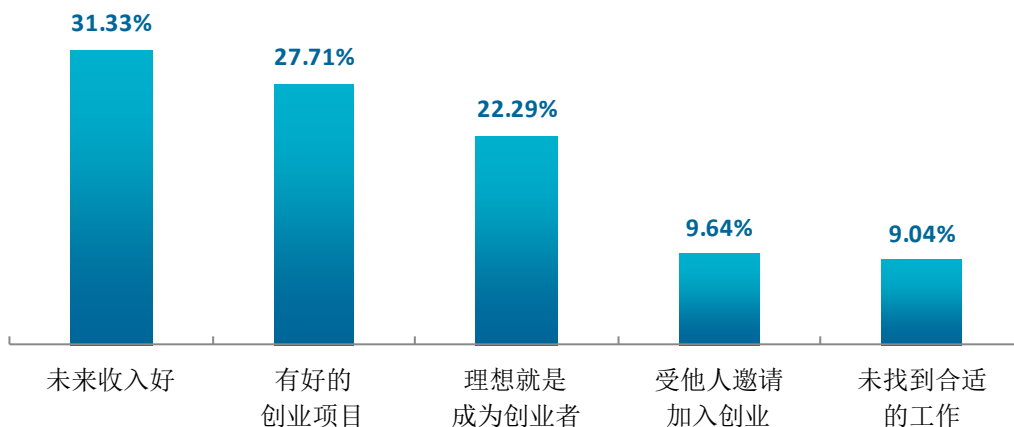


图 1-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（51.85%），其次是互联网创业（22.22%）。

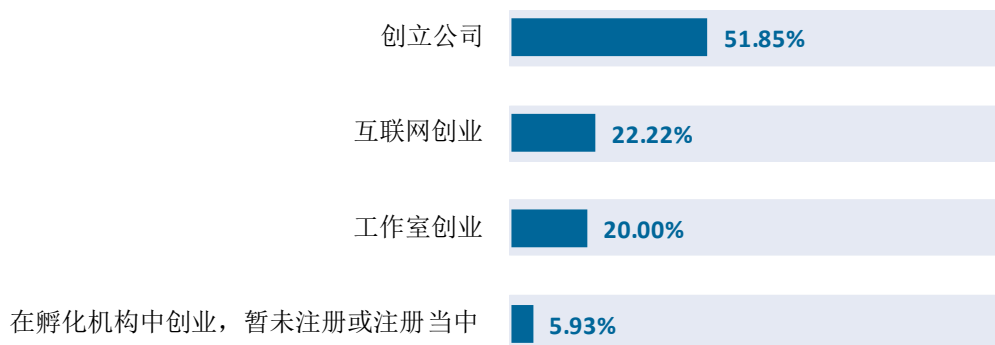


图 1-19 毕业生自主创业的形式（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域主要是文化/体育和娱乐业、教育业（分别为 33.04%、18.50%）。

表 1-18 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

单位：%

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
文化、体育和娱乐业	33.04
教育业	18.50
零售业	7.49
信息传输、软件和信息技术服务业	5.29

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业基本情况



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

“就业是最基本的民生”，为做好 2023 届毕业生就业创业工作，我校围绕组织领导、机构建设、开拓市场、教育引导、精准帮扶等方面积极开展就业创业工作，努力促进 2023 届毕业生高质量充分就业。

（一）积极做实做细毕业生就业创业工作

“就业是最基本的民生”，本年度，我校 2023 届毕业生共计 6242 人，其中研究生 245 人，本专科 5992 人。为积极做好毕业生的就业创业工作，结合自身情况，实施毕业生就业工作“1+1+N”工程，即一个毕业生填写一份调查问卷，建立一人一档，提供 N 次帮扶。自 5 月份以来，2023 届毕业生辅导员实施“日报”，学院进行“周报”，确保毕业生就业数据统计的及时性，督促做好毕业生的就业服务工作。截止 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届本专科毕业生的毕业去向落实率为 85.68%，较前两年有较大提升。

（二）加强组织机构建设，优化服务职能

2023 年度，针对教育部和人社部对高校毕业生就业创业服务职能的变化，对标新一轮本科教育教学审核评估的相关要求，结合我校实际，对本部门的科室设置和职能进行了调整，将就业创业指导中心调整为“三科一室”，即信息科、市场科、校友联络科和就业创业教研室，明确了各科室的职责和人员分工，提高了工作效率和就业创业的服务质量。

本学年，为提升就业服务水平，在我校创业孵化基地建设了“就业创业一体化服务平台”，将一站式服务理念融于工作，学生办理的所有就业创业事务性业务均可实现“一次办清”，为师生提供最大的便利。同时，为了将就业创业指导融入人才培养的全过程，设置了职业咨询室，学生通过小程序预约，老师通过后即可对学生进行面对面的职业指导。

（三）完善就业创业制度，规范工作流程

为进一步规范工作流程，完善就业创业相关制度，本学年在省教育厅相关部门指导基础上，走访了 37 所兄弟院校，结合我校实际情况，本学期讨论出台了《河北传媒学院就业专项资金管理办法》、《河北传媒学院就业督导组工作职责》、《河北传媒学院就业创业工作评价

标准体系（试行）》《河北传媒学院创新创业奖学金管理办法》等一系列文件，部分已经以红头文件的形式发送至相关部门，特别是我校就业创业工作的考核机制上，对工作表现突出的单位和个人进行了表彰。系统制度的出台规范了学校、学院、教师、辅导员在就业工作中的职责，促进了全员促就业的良好局面，为我校就业工作的下一步提升打下了坚实的基础。

（四） 创新工作方式，加强就业市场建设

为进一步做好就业市场建设，本学年我校在“线上+线下”招聘活动开展的基础上，积极扩大招聘活动的影响力，承办了河北省艺术类 2023 届高校毕业生招聘会，举办了“河北省艺术类 2023 届高校毕业生人才供需论坛”，河北省教育厅、河北省人社厅相关领导出席活动并对我校的工作创新给予高度肯定。学校为 2023 届毕业生举办各类招聘会 13 场，开展专场宣讲招聘会 36 场，共计 2729 家用人单位参与招聘宣讲活动，提供就业岗位 14.7 万多个。充分利用就业信息网，微信公众号等新媒体平台，及时发布招聘会信息，增加企业和同学们的认知度，同时广泛发动毕业生参加教育部“24365 校园招聘服务”活动，引导毕业生积极主动求职。此外，为贯彻落实教育部“访企拓岗促就业”专项行动，搭建校企合作新平台，助力毕业生高质量就业，我校领导班子及二级学院院长、书记、教师、辅导员队伍深入企业开展访企拓岗活动，深入用人单位走访调研，开拓就业市场，将企业请进来做宣讲。目前总共访企 140 余家，拓展就业岗位 800 多个。

（五） 做好毕业生就业帮扶、求职补贴工作

根据省教育厅的有关通知，今年上报少数民族、残疾学生、其他就业困难特殊群体学生并将相关数据在教育部“全国高校毕业生就业管理系统”中进行更新，积极实施就业帮扶。根据人社局的有关要求对毕业年度内求职创业的低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭和特困人员中的高校毕业生，本人系残疾、烈士子女及正在享受国家助学贷款的高校毕业生，给予一次性求职补贴。今年 10 月份，经过学生申请院系上报、就业审核公示、人社局终审我校共 688 人符合标准，拟发放补贴 137.6 万。为完善特殊群体毕业生的帮扶工作，完善修订了《河北传媒学院困难毕业生群体就业帮扶实施办法》。

（六） 关注就业困难群体，持续开展“宏志助航”活动

针对家庭困难毕业生，我校制定了长期帮扶制度。从学生入学开始，培养学生正确的就业观。利用就业创业课，实现就业全过程育人。加强兴趣专业培训，展开了以强技能促就业为目的的“宏志助航”培训，针对不同专业开展了《短视频拍剪》《公众号运营》《校招七步走》等专门培训，总计培训 1000 多人次。极大的坚定了困难学生的就业信心，为他们更好地踏入

社会走向职场铺平了道路。为家庭经济困难学生、残疾毕业生，建立一人一档一策分类开展实践引导就业指导、跟踪帮扶和就业援助，积极促进学生实现就业。

（七） 加强就业教育和观念引导

我校坚持将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，把就业教育与课程思政、专业思政深度融合，推进我校一系统品牌活动持续开展。举办就业创业沙龙活动 8 场，累计举办 21 场。省级创新创业课程立项 1 项、省级创新创业教改项目立项 6 项；优秀创新创业团队 1 个。改革创新创业教育公共必修课 1 门，开展了结合国家一流课程开展“线上+线下”混合课程建设的探索。就业育人成果初现，今年我校 2 名毕业生入选河北省就业创业典型案例；新闻传播学院毕业生李智荣获全国高校毕业生基层就业卓越奖，奖励奖金 30000 元。

（八） 积极实施创新创业教育改革，各类竞赛再取佳绩

2023 年，积极动员学生开展创新创竞赛、训练和讲座等活动，营造浓厚的校园创新创业氛围，让学生在实践中提升创新创业能力。鼓励学生积极参加“互联网+”、“创青春”、“挑战杯”“学创杯”等创新创业比赛，达到“以赛促教”、“以赛促学”、“以赛促创”的目的。学校组织学生参加第九届中国国际“互联网+”大赛实现省赛金奖的突破，我校荣获优秀组织奖；组织 2023 年“学创杯”大学生创业模拟大赛河北省赛，获得二等奖 3 项，三等奖 2 项；组织选派项目参加第三届河北省中华职业教育创新创业大赛，其中我校项目《CSC 滑板产品及培训》获得省赛一等奖并晋级国赛，《段炼短视频内容创作》获得省赛二等奖，另有两个项目获得优秀奖；组织 2022 年省级大学生创新创业训练计划项目立项工作，省级立项 7 项，校级立项 14 项，参加第七届河北省大学生创新创业年会作品选拔，其中 1 项获省三等奖，2 项获优秀奖。

二 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 7.27 次，平均收到录用通知数为 3.96 份，平均求职时间为 2.03 个月，平均求职所花费用为 699.32 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（54.75%）、缺乏求职技巧（37.38%）。

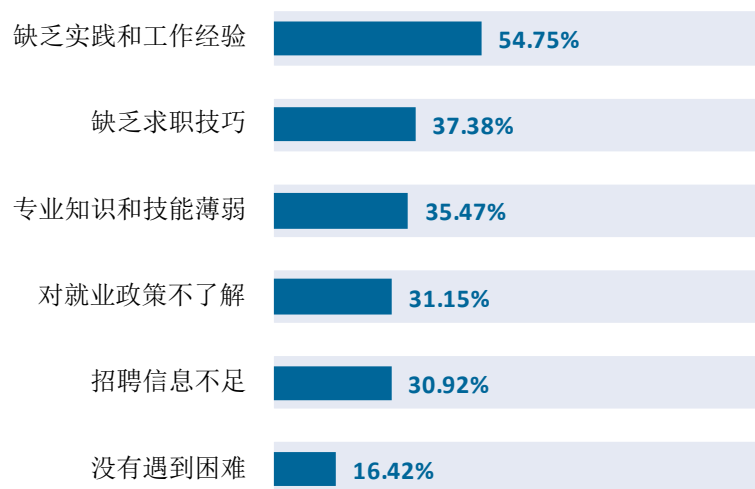


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

近九成毕业生对就业服务工作满意。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89.88%，就业服务工作取得成效。

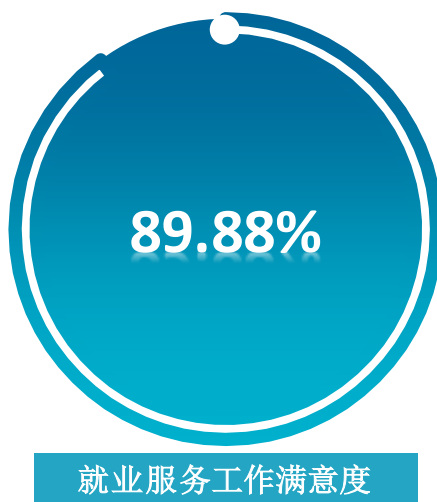


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，一对一就业帮扶、辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 76.60% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会 / 宣讲会”求职服务的比例（47.98%）最高，其有效性为 82.22%；接受“一对一就业帮扶”求职服务的比例为 7.59%，其有效性（93.90%）较高。

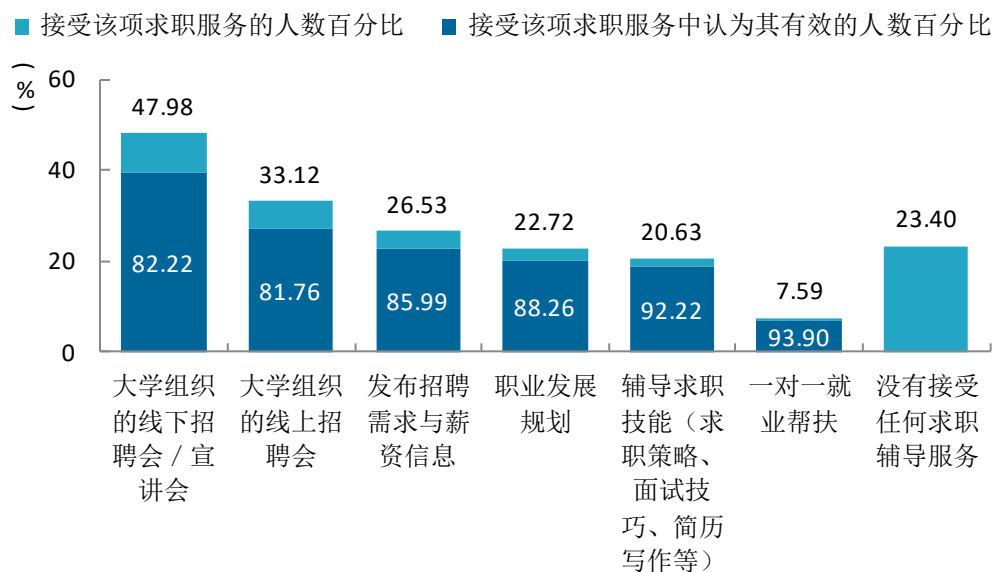


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是国际传播学院（92.09%）、影视艺术学院（91.93%）。

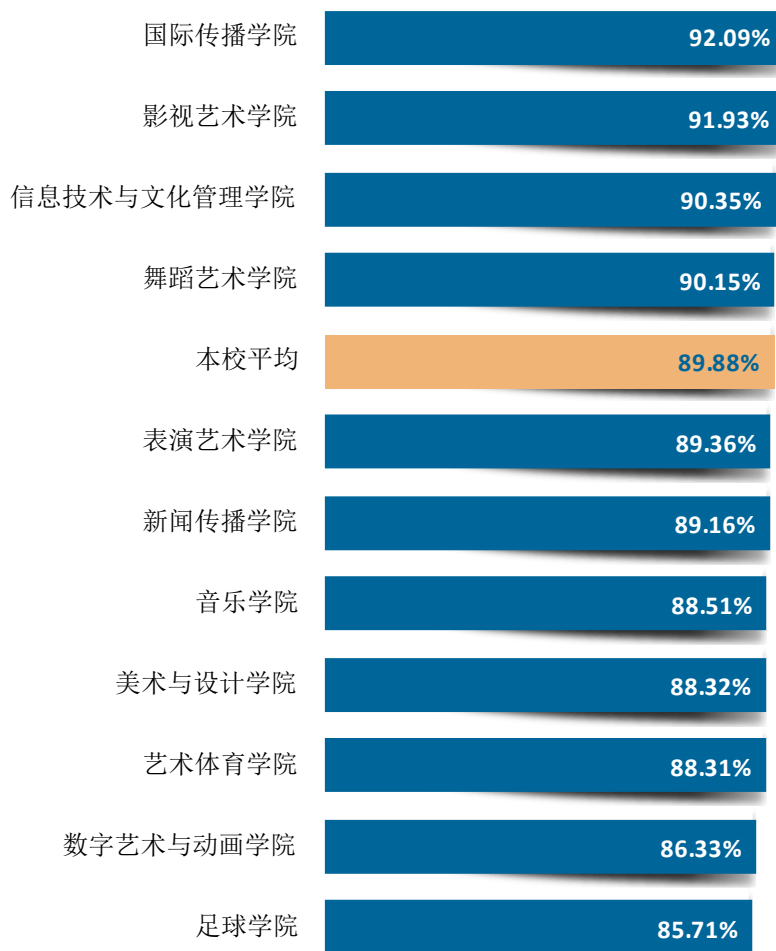


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过社会渠道获得第一份工作。我校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（42.08%）相对较高，其次是“实习”（16.30%）。

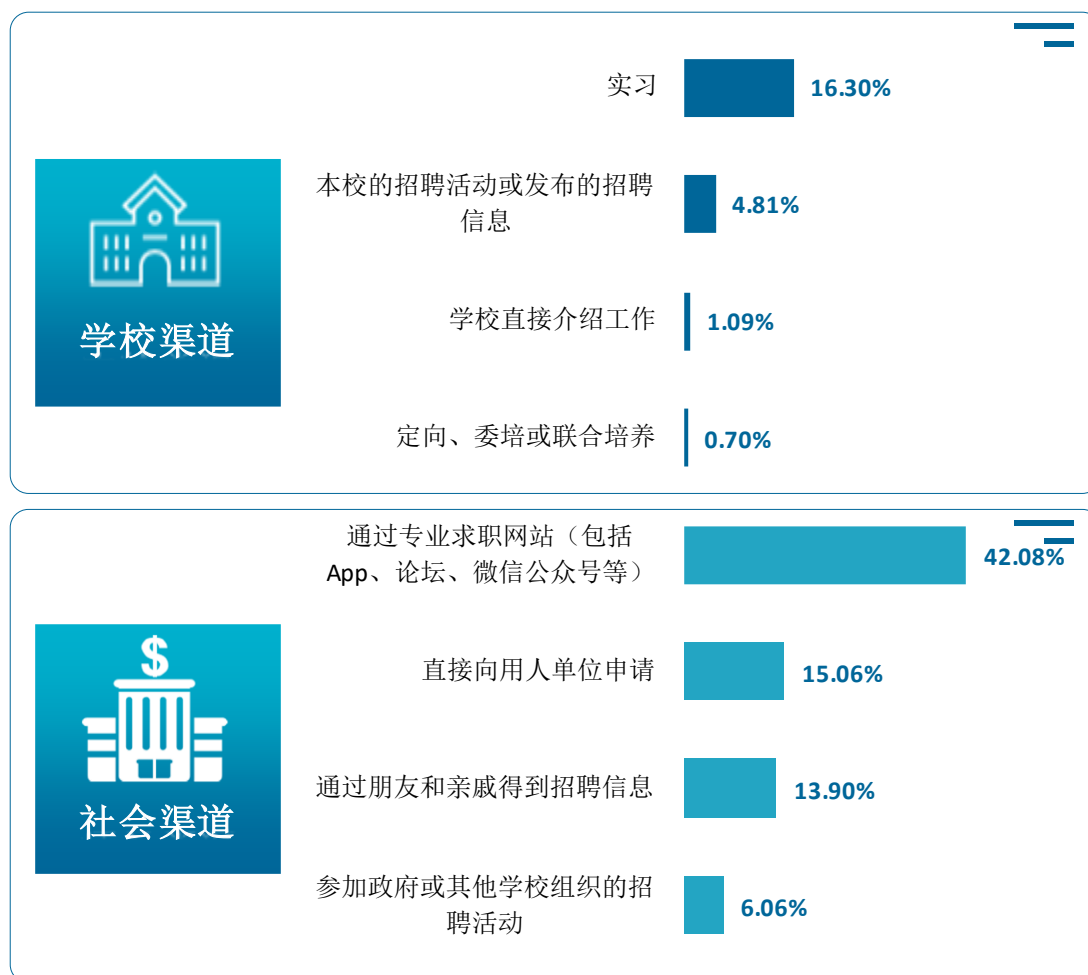


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（80.02%），其有效性为 76.27%。

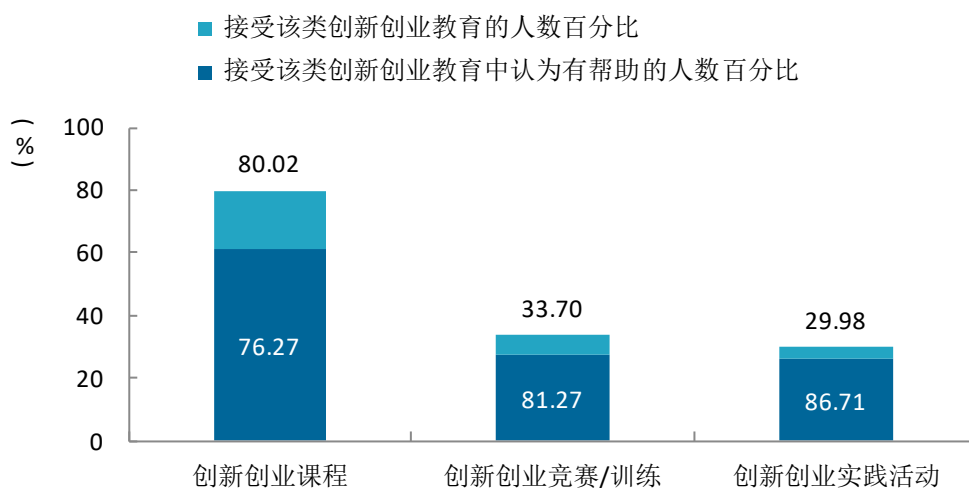


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超六成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的行职业与专业相关度为 72.35%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（29.31%）、专业工作不符合自己的职业期待（22.57%）。

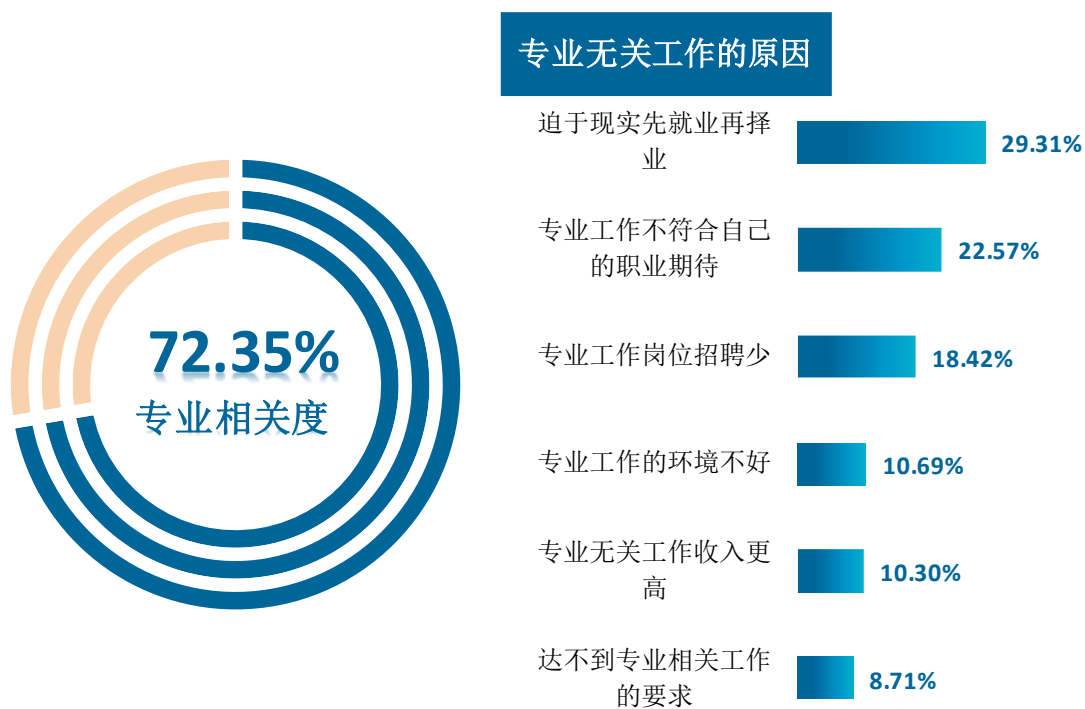


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生行职业与专业相关度较高的学院是国际传播学院（81.82%）、舞蹈艺术学院（80.88%）。

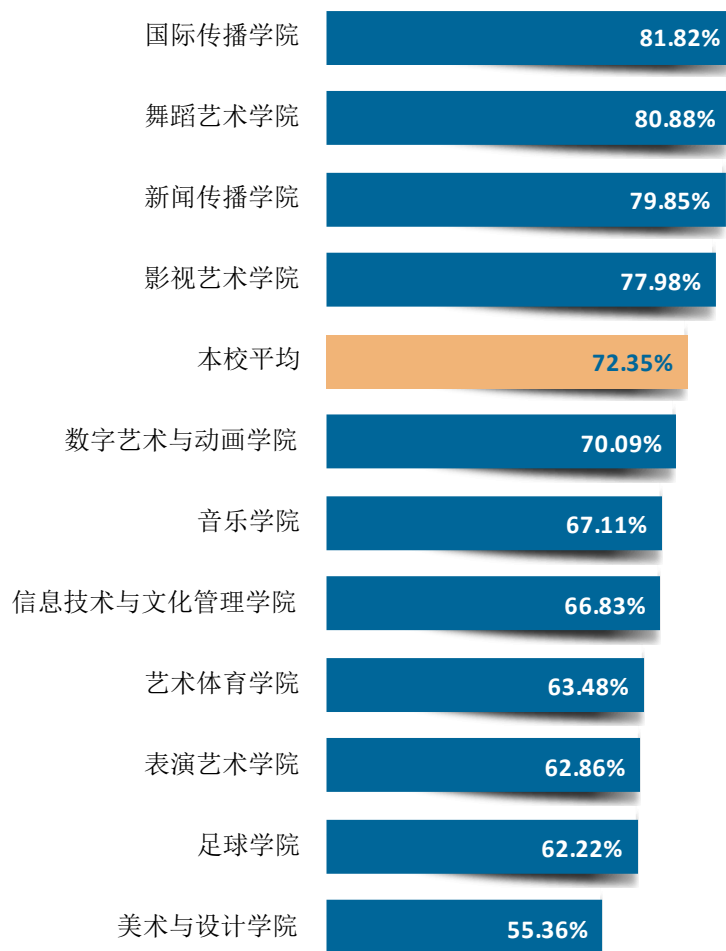


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生行职业与专业相关度较高的专业是西班牙语（90.00%）、汉语言文学（86.11%）、传播学（85.71%）、广播电视学（85.71%）。

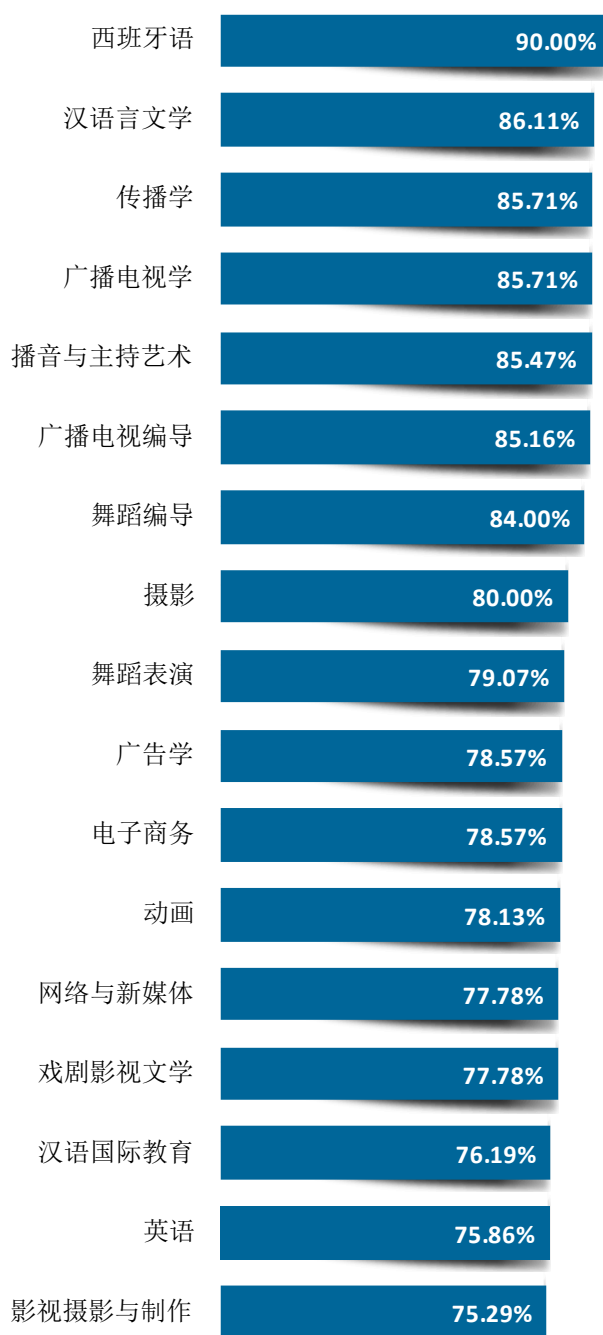
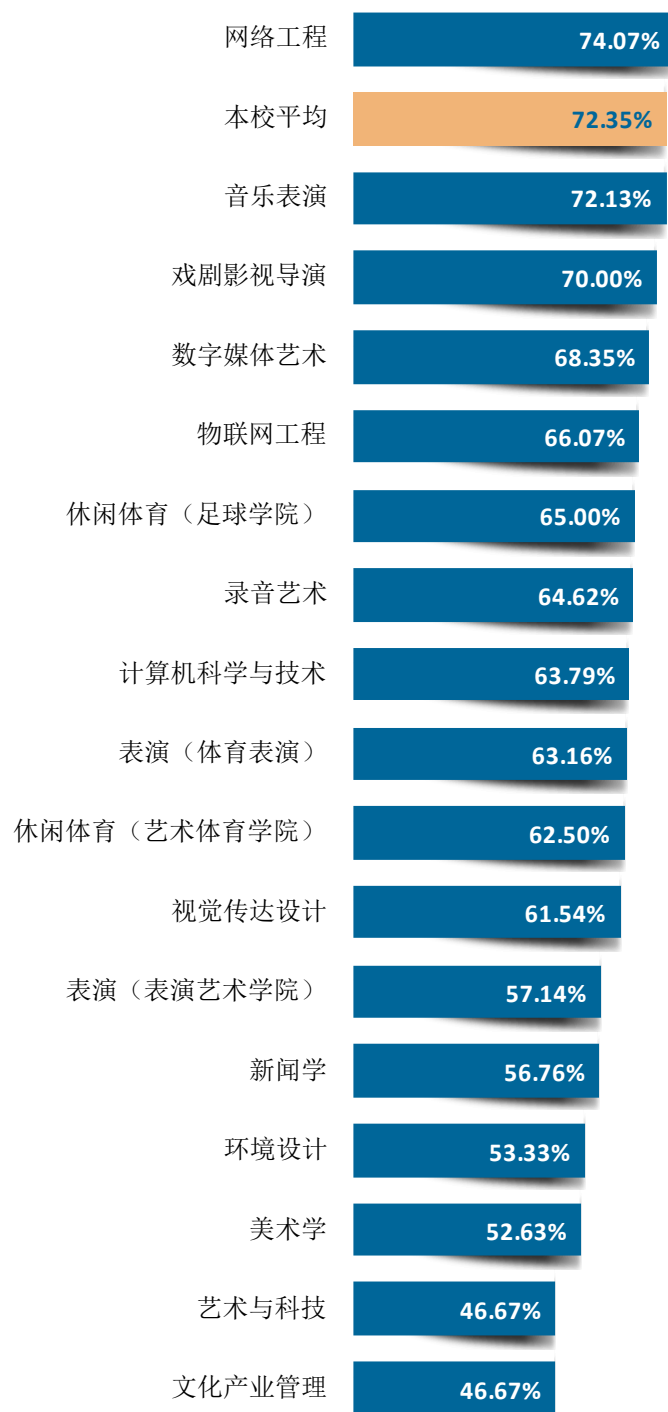


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 76.83%，毕业生对工作氛围（90.33%）、工作内容（84.30%）、职业发展空间（71.08%）、薪酬福利（63.77%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的工作氛围和工作内容等方面均比较认同。

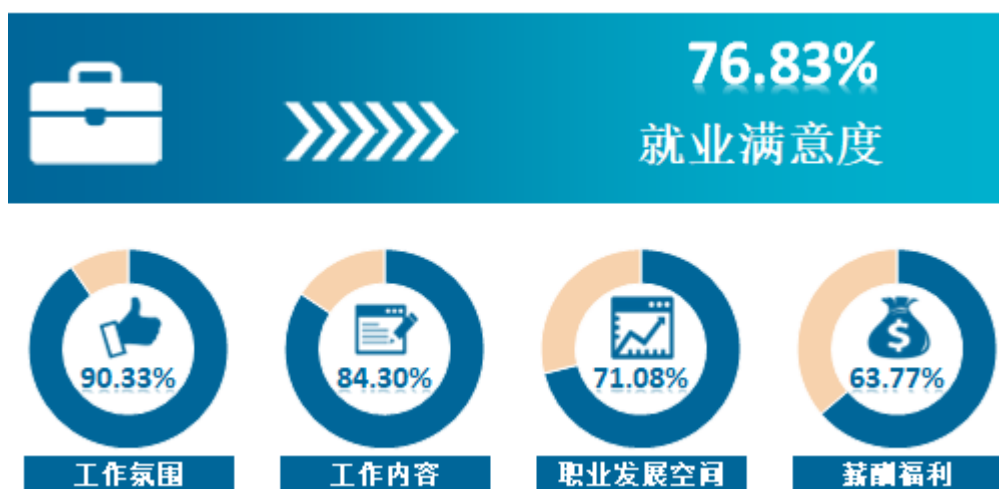


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是舞蹈艺术学院（90.24%）、足球学院（85.71%）。

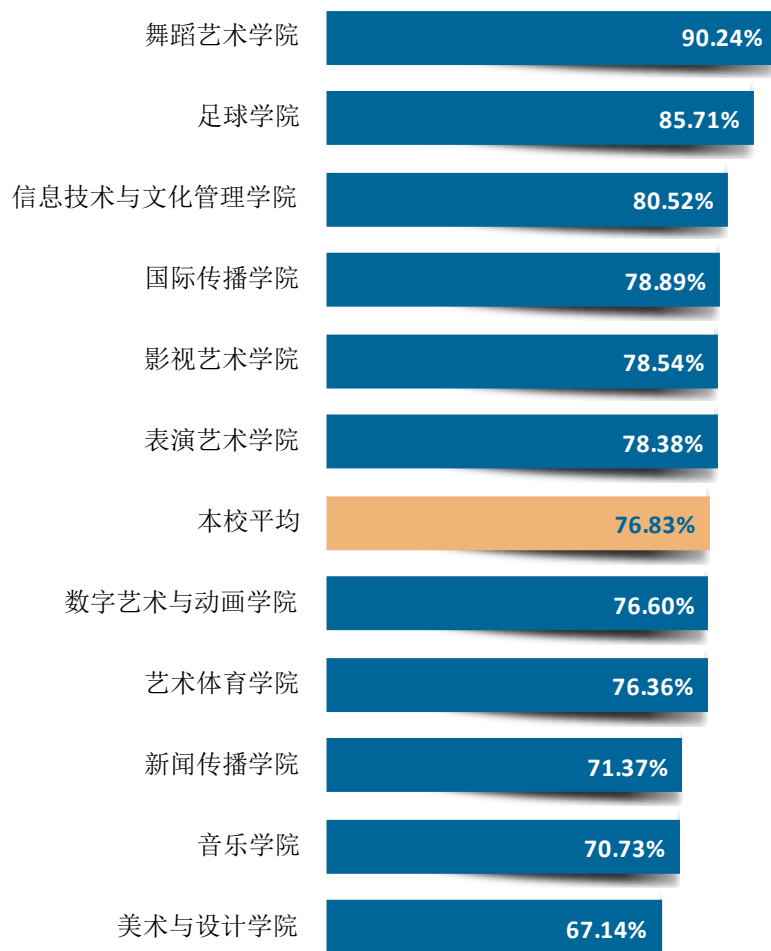


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度较高的专业是戏剧影视导演（91.18%）、舞蹈编导（90.63%）、舞蹈表演（90.00%）。

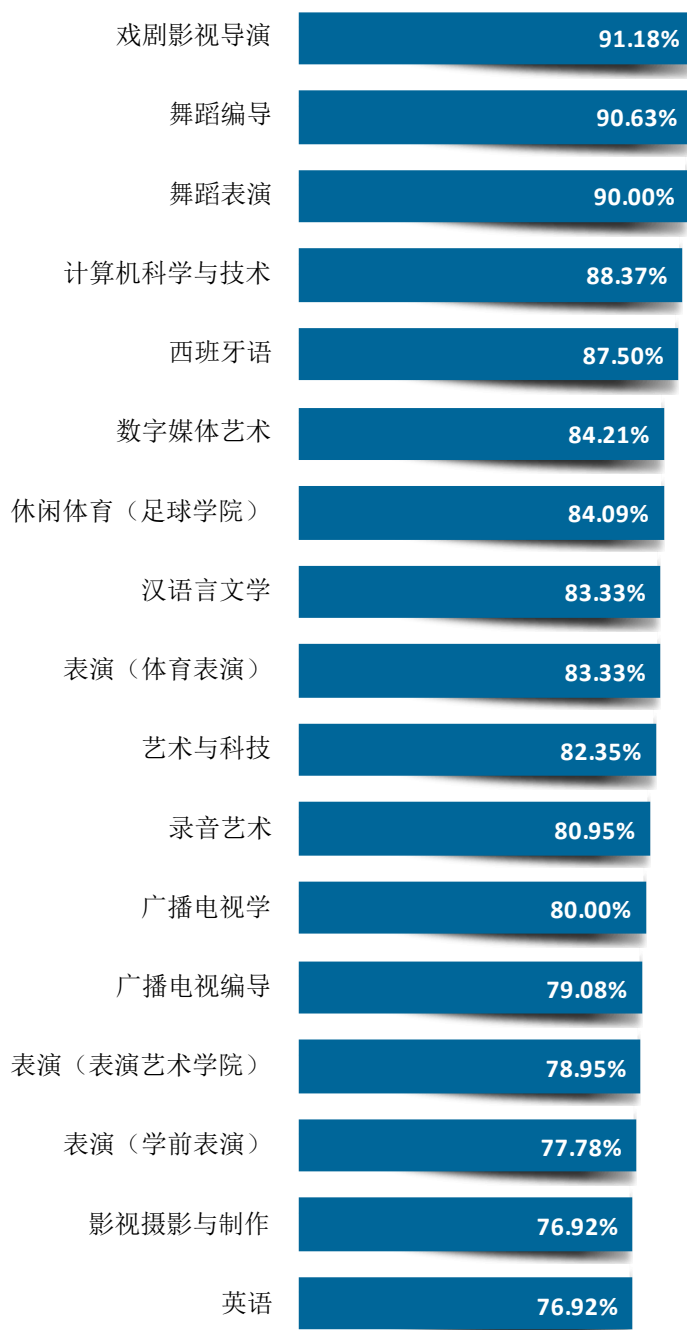
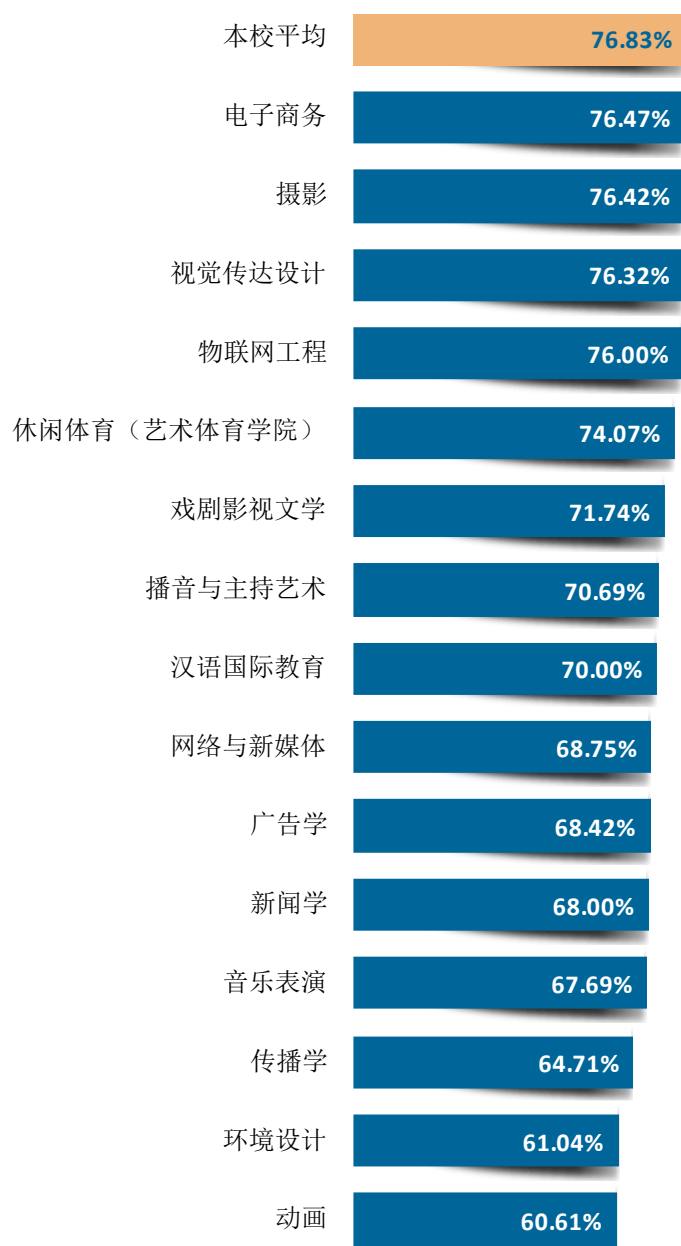


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

近六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 57.04%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合其职业发展规划、不符合其兴趣爱好。

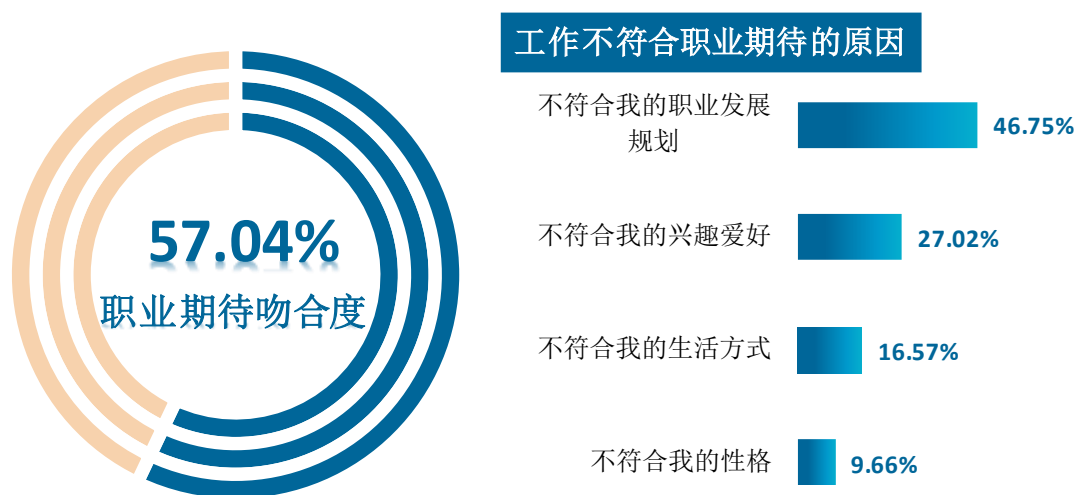


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是休闲体育（足球学院）（75.56%）、戏剧影视导演（72.73%）、舞蹈编导（68.75%）。

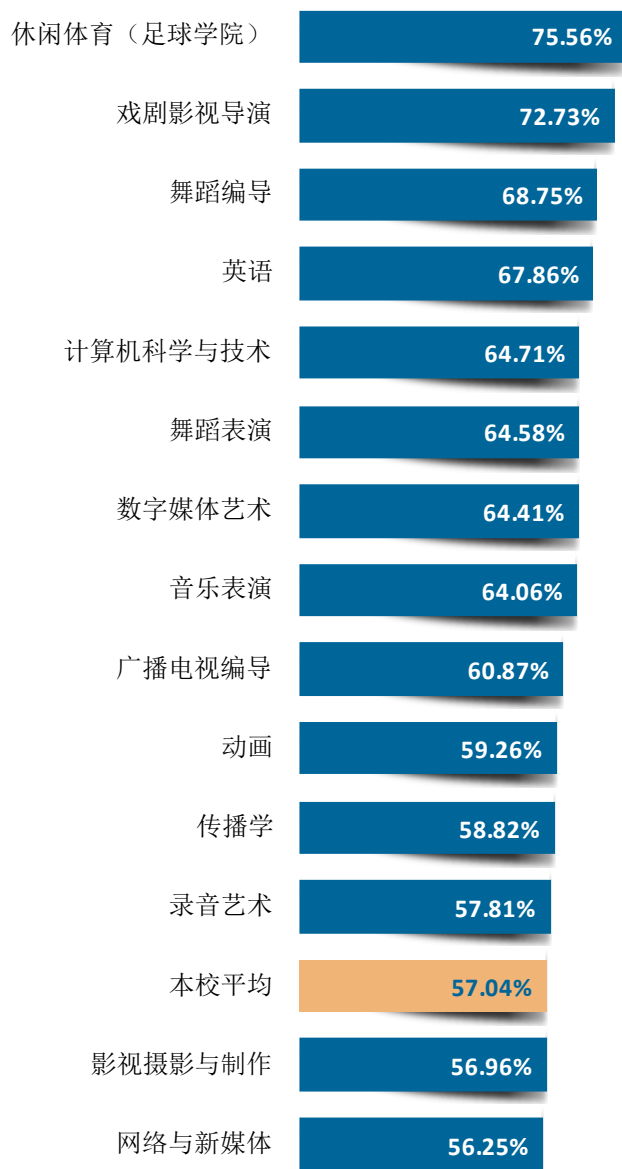
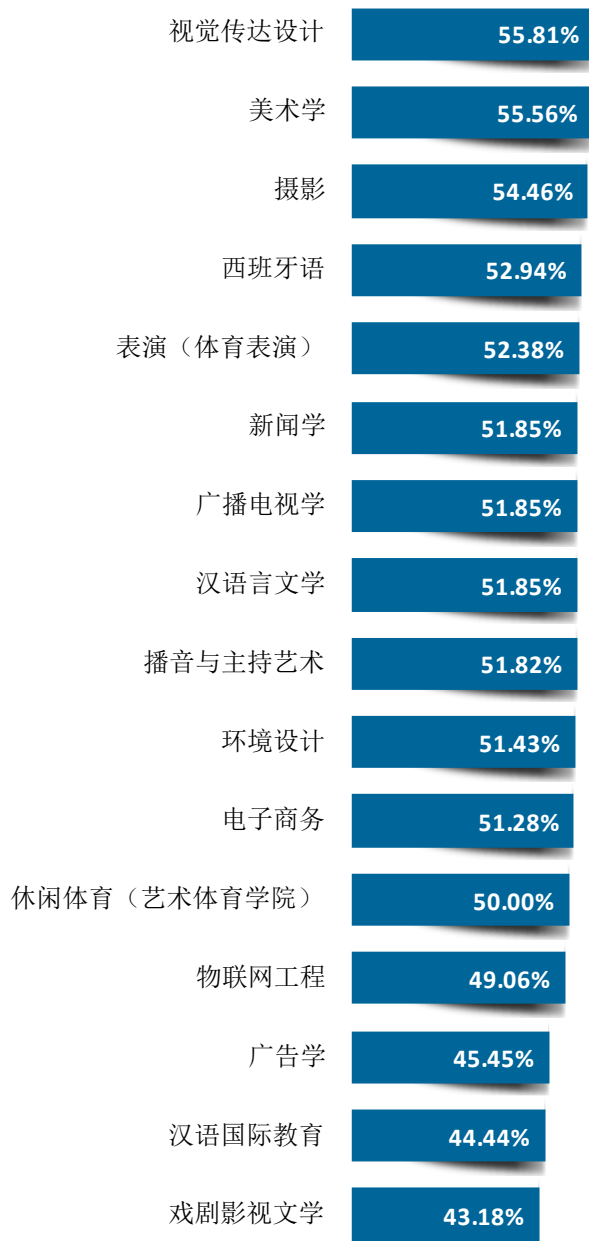


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届目前已就业毕业生的离职率为 27.56%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（42.90%）、个人发展空间不够（32.91%）。

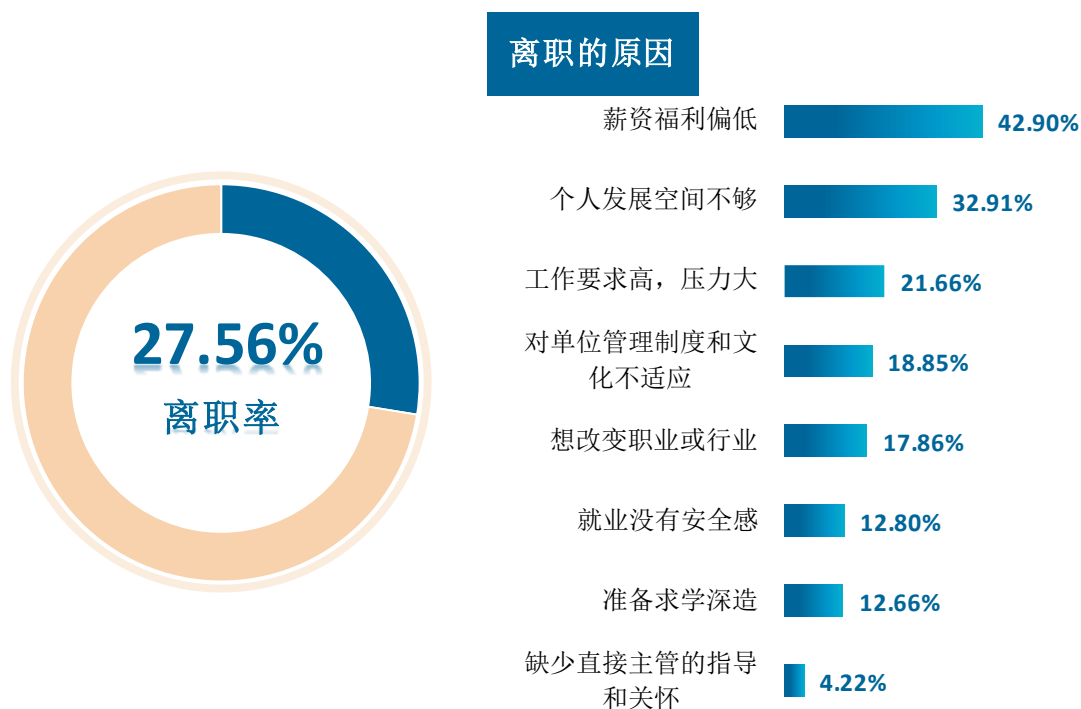


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届目前已就业毕业生离职率较低的学院是足球学院（15.69%）、音乐学院（18.18%）。

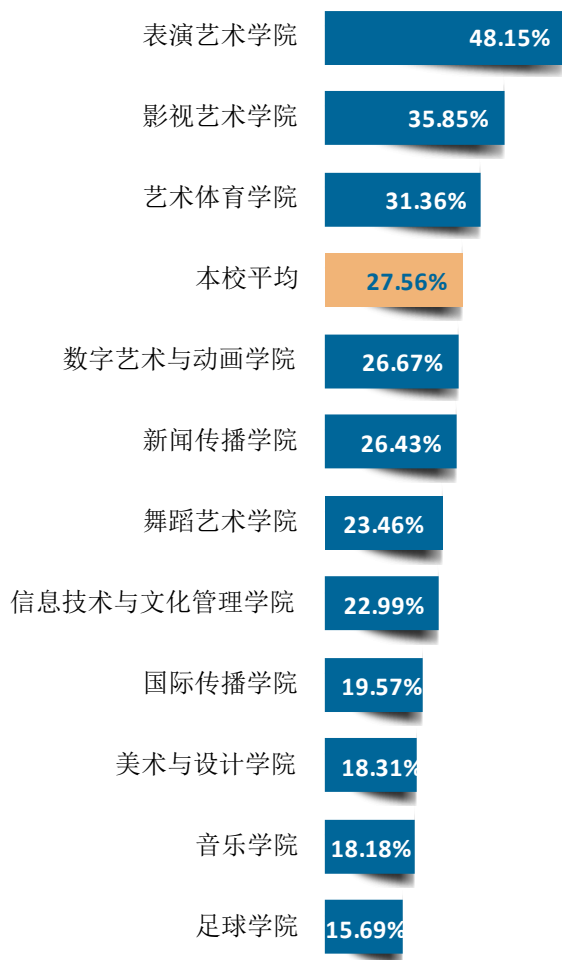


图 3-10 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届目前已就业毕业生离职率较低的专业是汉语言文学（7.69%）、汉语国际教育（11.11%）、计算机科学与技术（11.76%）。

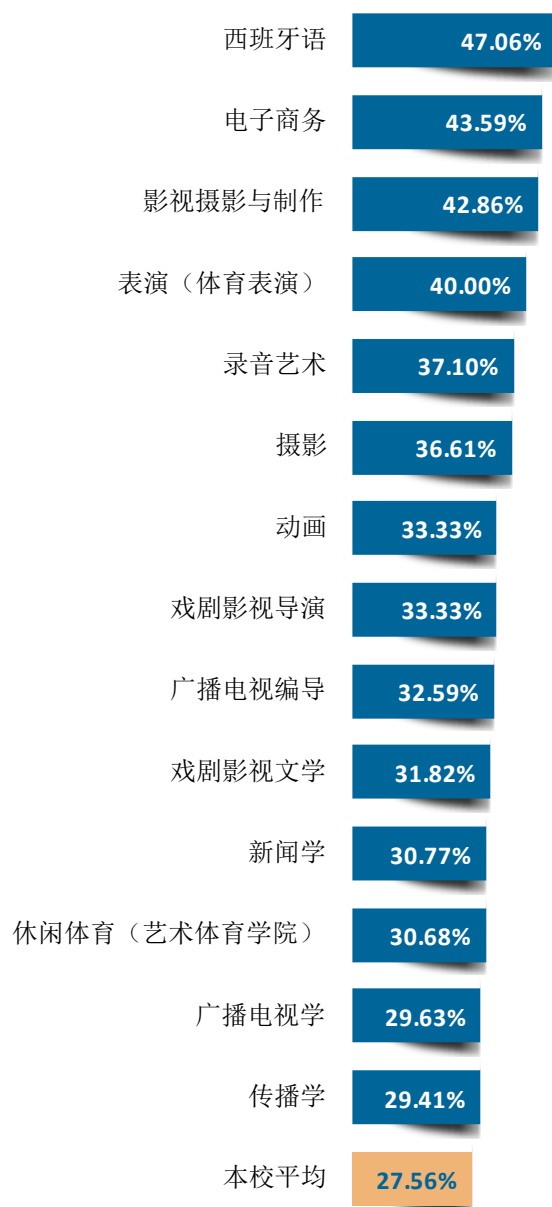
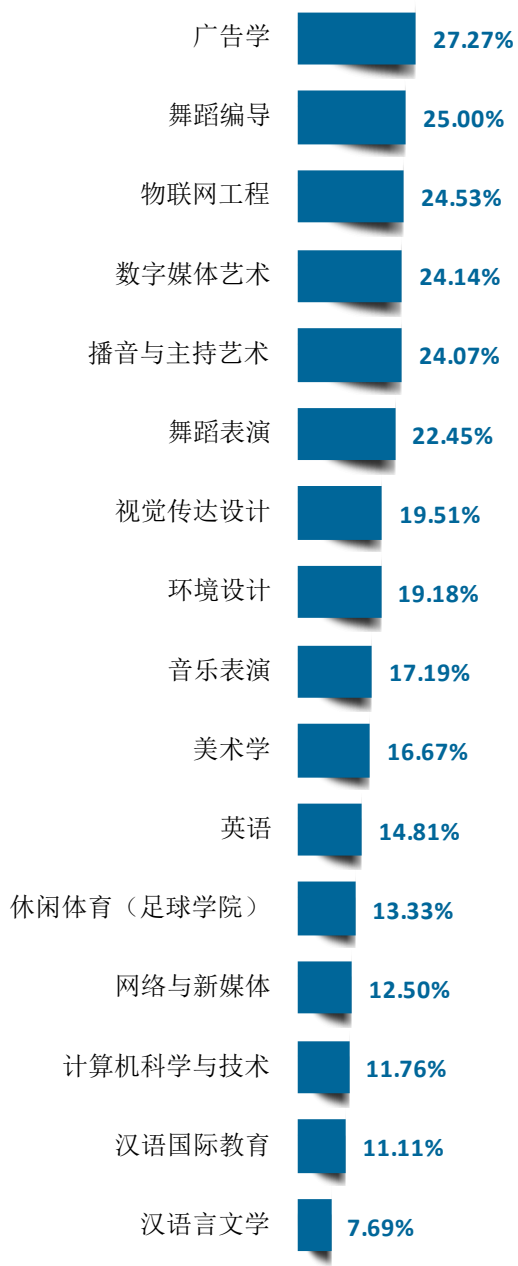


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前为止有 31.12%在薪资或职位上有过提升，14.17%有过转岗经历。

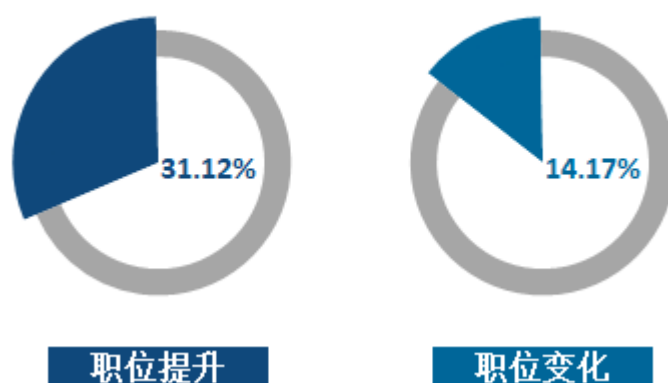


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是表演艺术学院（48.00%）、影视艺术学院（36.76%）、足球学院（36.36%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是舞蹈艺术学院（7.58%）、音乐学院（8.57%）、国际传播学院（9.09%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	31.12	14.17
表演艺术学院	48.00	36.00
影视艺术学院	36.76	15.75
足球学院	36.36	13.64
艺术体育学院	35.45	16.36
新闻传播学院	32.56	13.49
数字艺术与动画学院	30.34	12.36
舞蹈艺术学院	30.30	7.58

学院名称	职位提升	职位变化
国际传播学院	27.27	9.09
信息技术与文化管理学院	23.53	12.94
美术与设计学院	21.97	16.67
音乐学院	17.39	8.57

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是西班牙语（58.82%）、戏剧影视导演（55.17%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是传播学（0.00%）、舞蹈表演（2.44%）、汉语国际教育（5.88%）、西班牙语（5.88%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	31.12	14.17
西班牙语	58.82	5.88
戏剧影视导演	55.17	20.69
播音与主持艺术	39.18	12.37
舞蹈表演	39.02	2.44
新闻学	38.46	15.38
休闲体育（足球学院）	38.46	15.38
影视摄影与制作	38.36	13.70
录音艺术	36.84	21.05
广播电视编导	35.88	13.74
休闲体育（艺术体育学院）	35.71	15.48
动画	34.62	11.54
戏剧影视文学	34.15	19.51
表演（体育表演）	33.33	22.22
摄影	32.71	14.02
英语	32.00	12.00
数字媒体艺术	31.03	13.79
环境设计	29.41	16.18
物联网工程	28.30	13.21
广播电视学	25.93	14.81
传播学	25.00	0.00
电子商务	24.32	13.51
汉语言文学	24.00	12.00
广告学	22.73	27.27
音乐表演	16.07	8.93

专业名称	职位提升	职位变化
舞蹈编导	16.00	16.00
视觉传达设计	15.00	22.50
计算机科学与技术	14.00	8.00
美术学	0.00	6.67
网络与新媒体	0.00	6.25
汉语国际教育	0.00	5.88

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业工作成效显著，毕业去向落实率明显提升

我校 2023 届毕业生去向落实率达到 85.59%，相比 2022 届（73.18%）有明显提升。2023 届毕业生中，有近八成接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，我校积极贯彻落实国家、教育部以及河北省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。

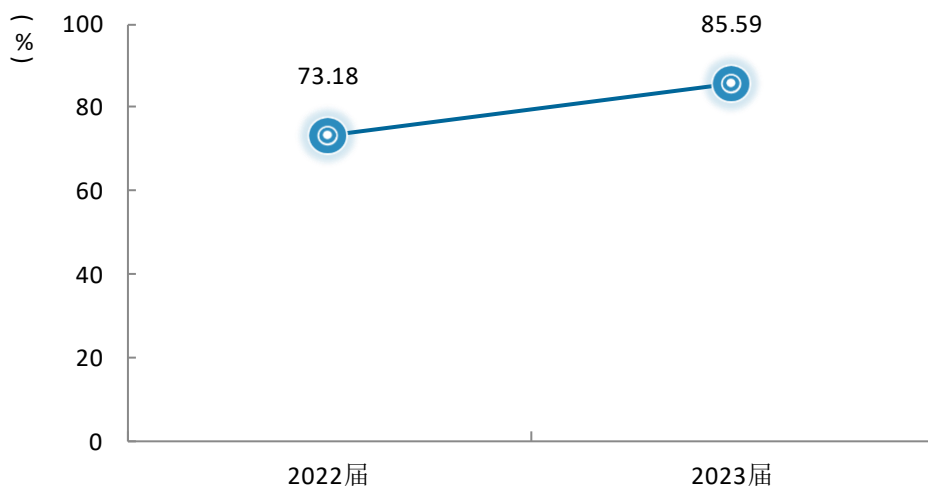


图 4-1 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。



二 就业领域以文化/体育和娱乐业、教育业为主

我校毕业生就业领域主要以文化/体育和娱乐业、教育业为主，就业比例均在两成以上。其他就业领域包括信息传输/软件和信息技术服务业、政府及公共管理等。另外，我校毕业生就业立足本省，面向京津冀。近三届在河北就业的比例分别为 39.32%、46.59%、51.62%，呈上升趋势，持续助力河北省文化传媒产业发展。与此同时，我校积极响应国家重点战略，服务于京津冀的毕业生接近七成。

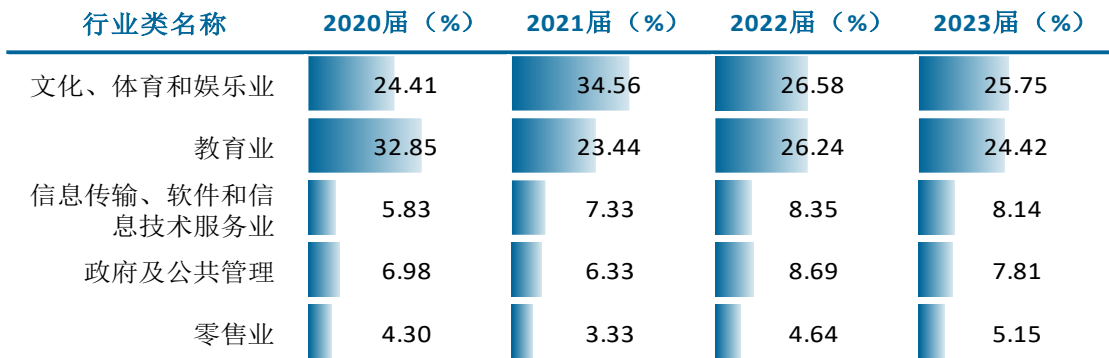


图 4-2 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
河北	51.16	39.32	46.59	51.62
北京	16.83	22.05	16.16	13.30
山东	3.46	4.49	4.24	5.59
浙江	4.28	5.66	4.71	5.22
河南	3.31	3.41	2.12	3.09
山西	3.08	1.85	3.84	2.61
广东	1.95	2.63	2.04	2.61
安徽	2.55	2.93	4.00	2.55
天津	1.73	2.73	1.80	2.39
江苏	2.70	2.93	3.69	2.02

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量基本稳定，就业感受好

毕业生就业质量近两届维持在稳定态势。具体来看，七成以上毕业生行职业与专业相关，近六成毕业生从事的工作与期待吻合，同时近八成毕业生就业满意，毕业生就业主观感受较好。我校后续将继续高度重视毕业生的就业状况，加强职业指导和就业服务，完善就业跟踪和反馈机制，为毕业生高质量就业保驾护航。

表 4-2 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
专业相关度 (%)	61.09	67.10	61.13	70.25
就业满意度 (%)	80.05	79.80	77.25	76.83
职业期待吻合度 (%)	55.33	60.25	55.37	57.04

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（70.59%），其次是“专业对口”（60.78%）。

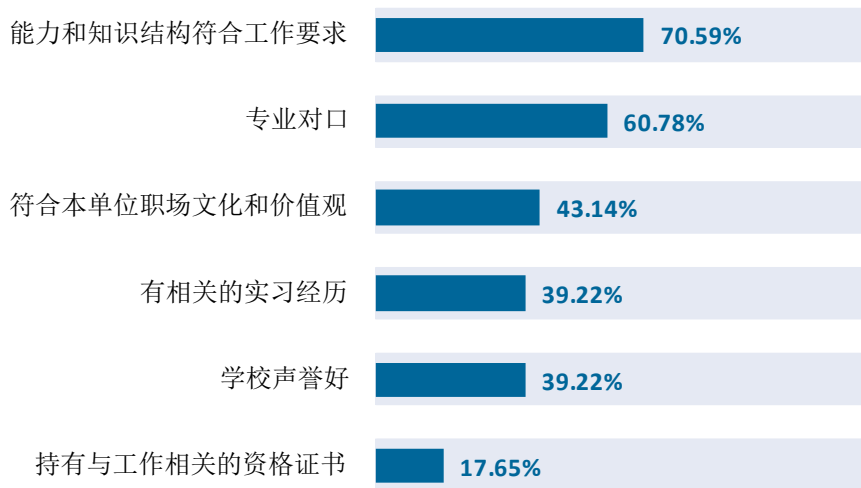


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（47.06%），其后依次是“通过专业招聘网站”（29.41%）、“参加学校招聘会”（23.53%）等。

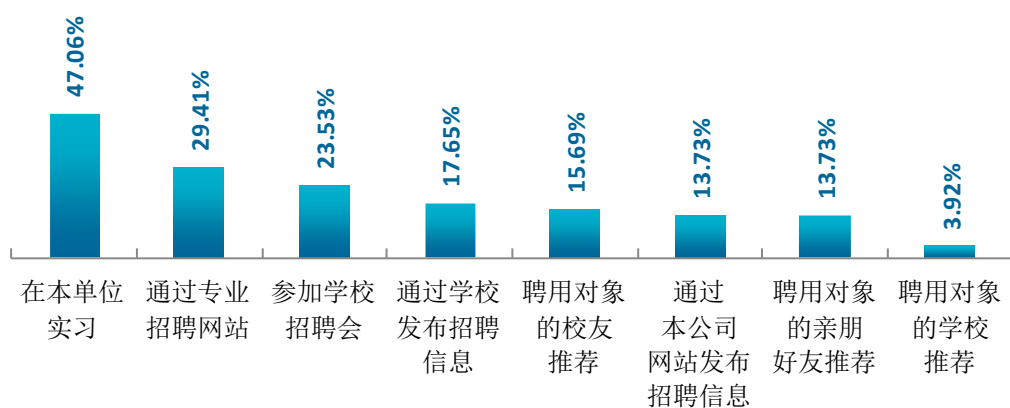


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97.62%，其中很满意的比例为 73.81%。

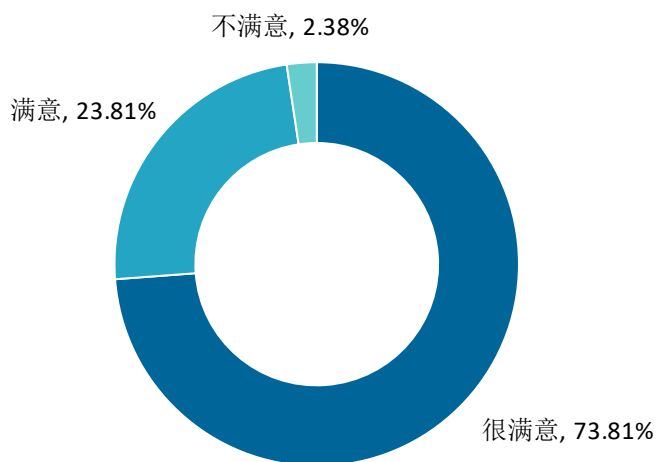


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 97.62% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.67 分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（92.86%）也较高。

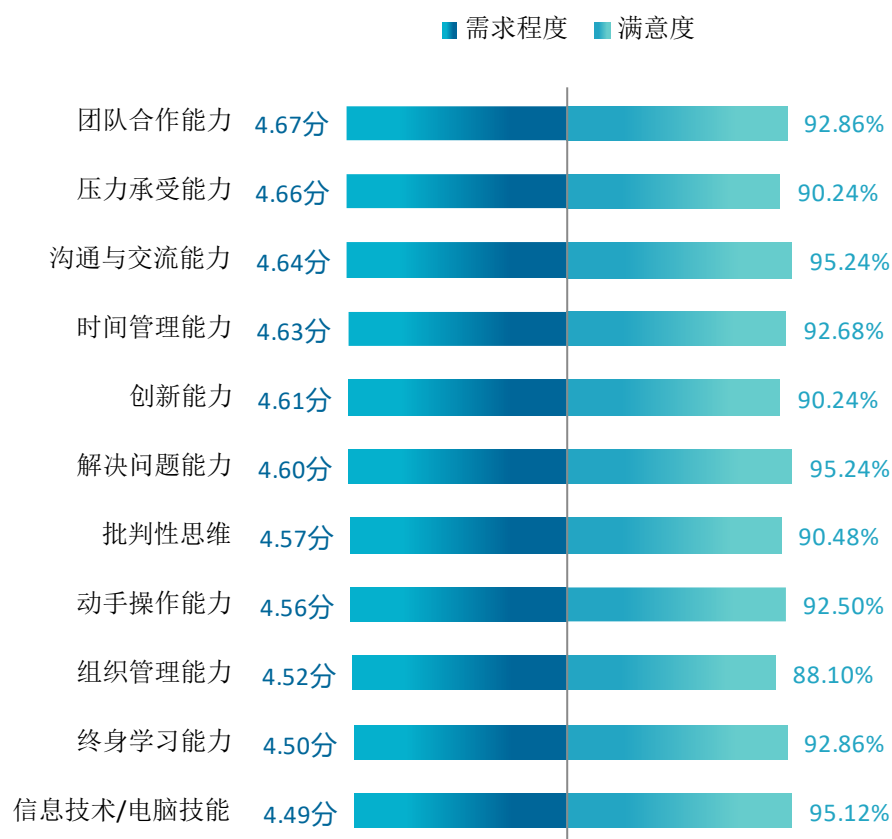


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.74 分、4.67 分、4.60 分）相对较高，其满意度分别为 92.86%、92.86%、92.86%。

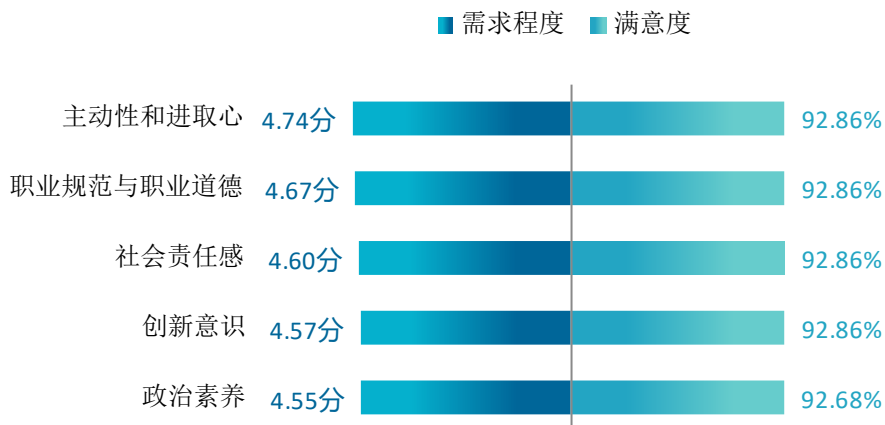


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.78 分、4.54 分、4.51 分，满意度分别为 95.12%、92.69%、92.68%。

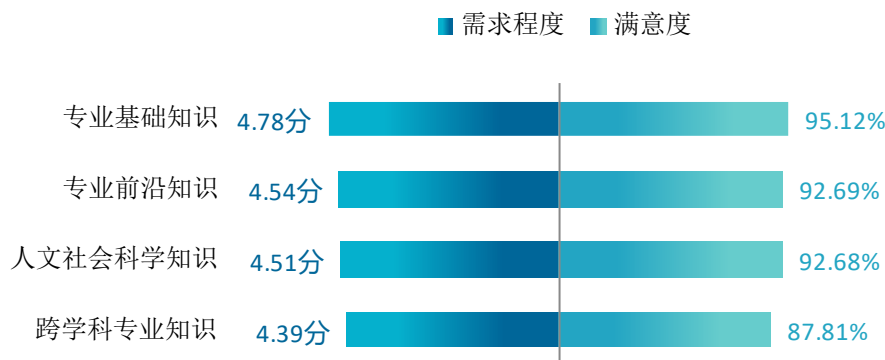


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 93.48%、90.91%。

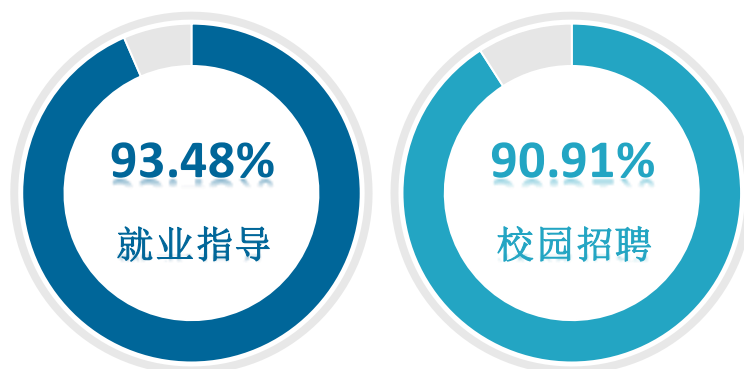


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（79.31%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（70.69%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（62.07%）等。

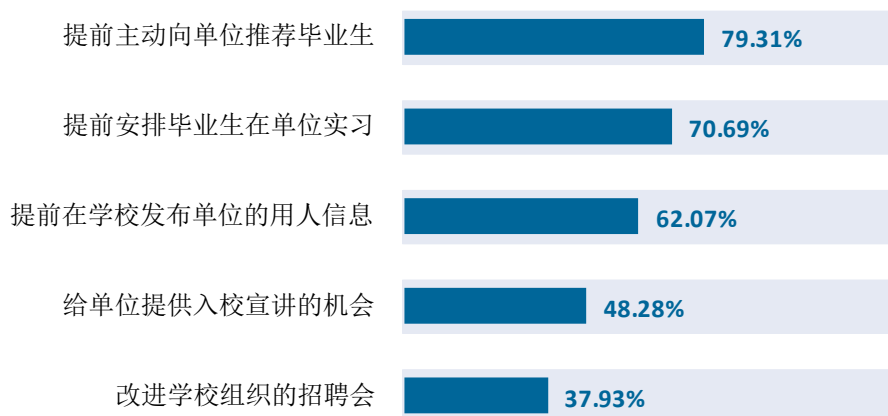


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（77.42%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（56.45%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（54.84%）等。

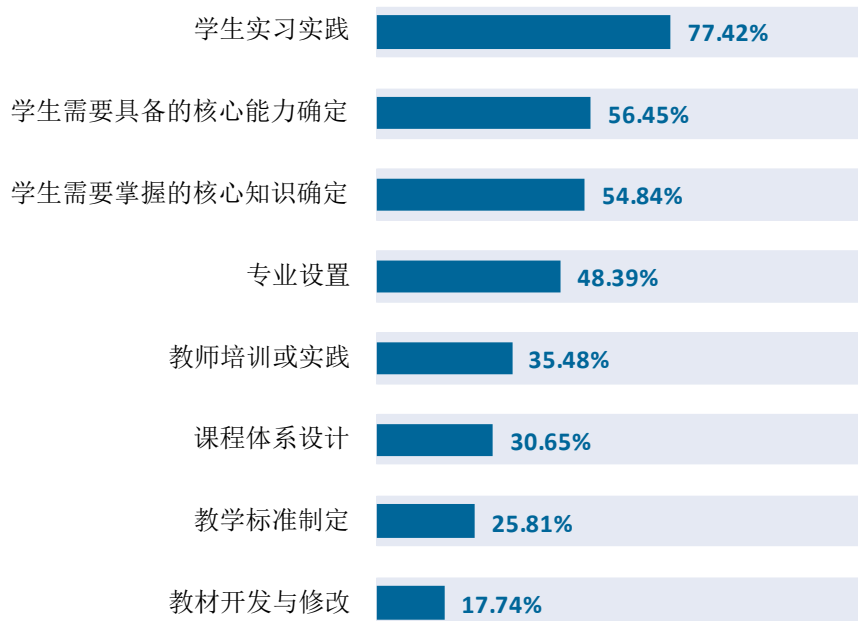


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

七成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70.95%。



图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是足球学院（81.08%）、舞蹈艺术学院（77.46%）。

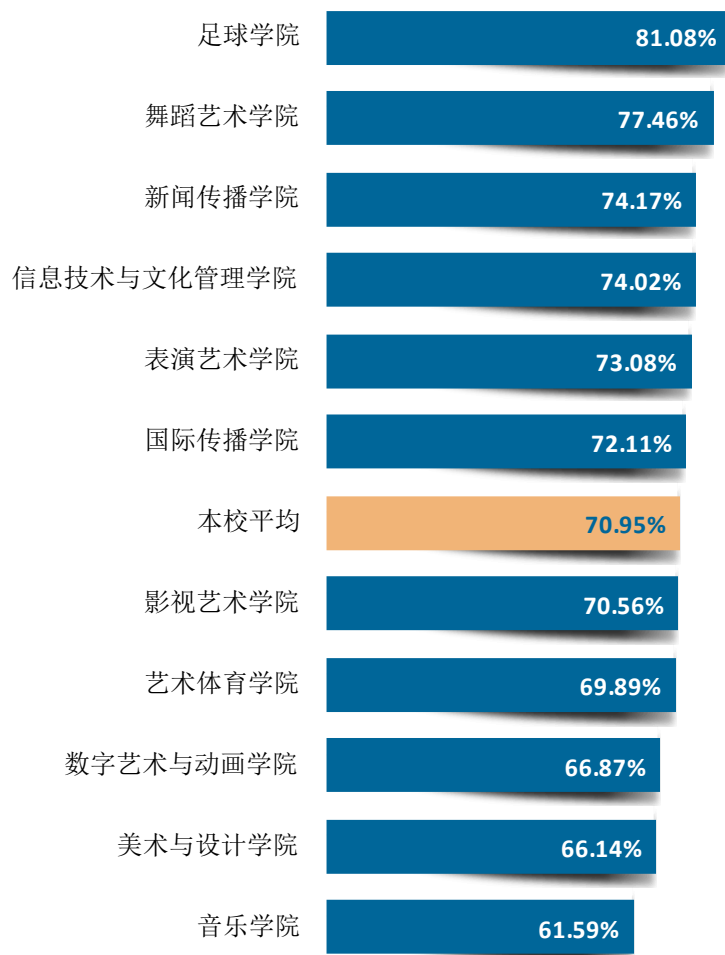


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是舞蹈编导（84.91%）、戏剧影视导演（84.44%）、广告学（84.38%）。

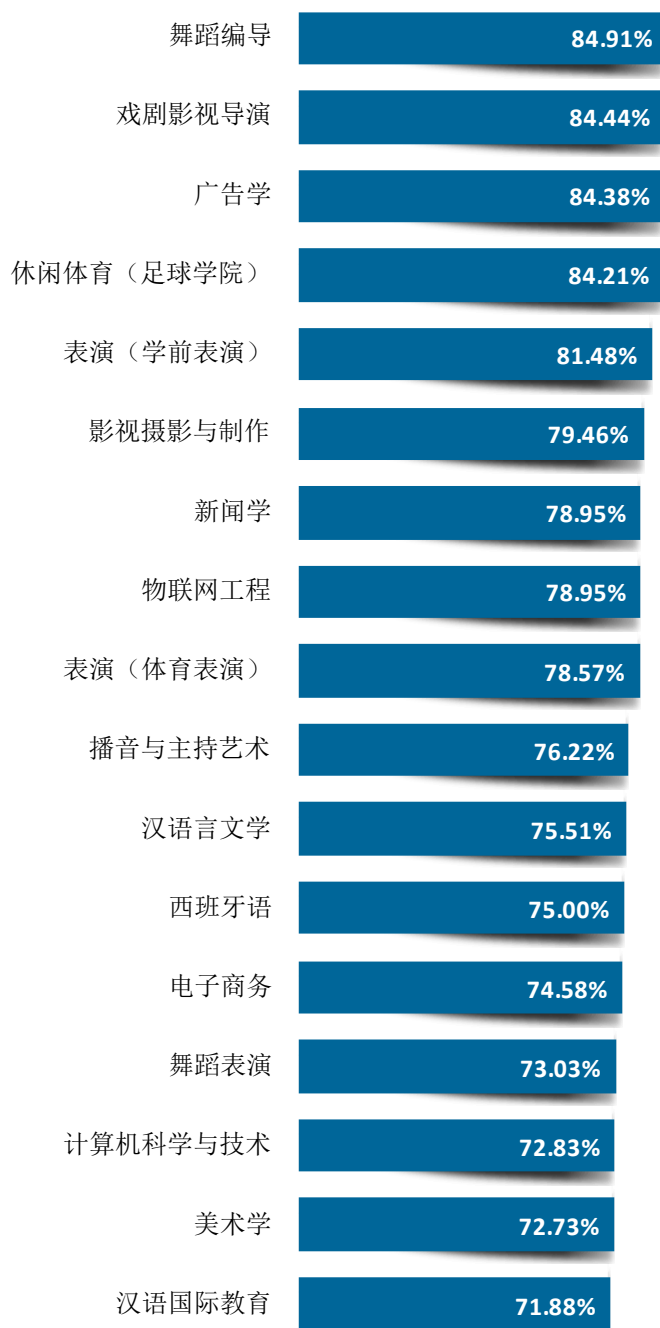
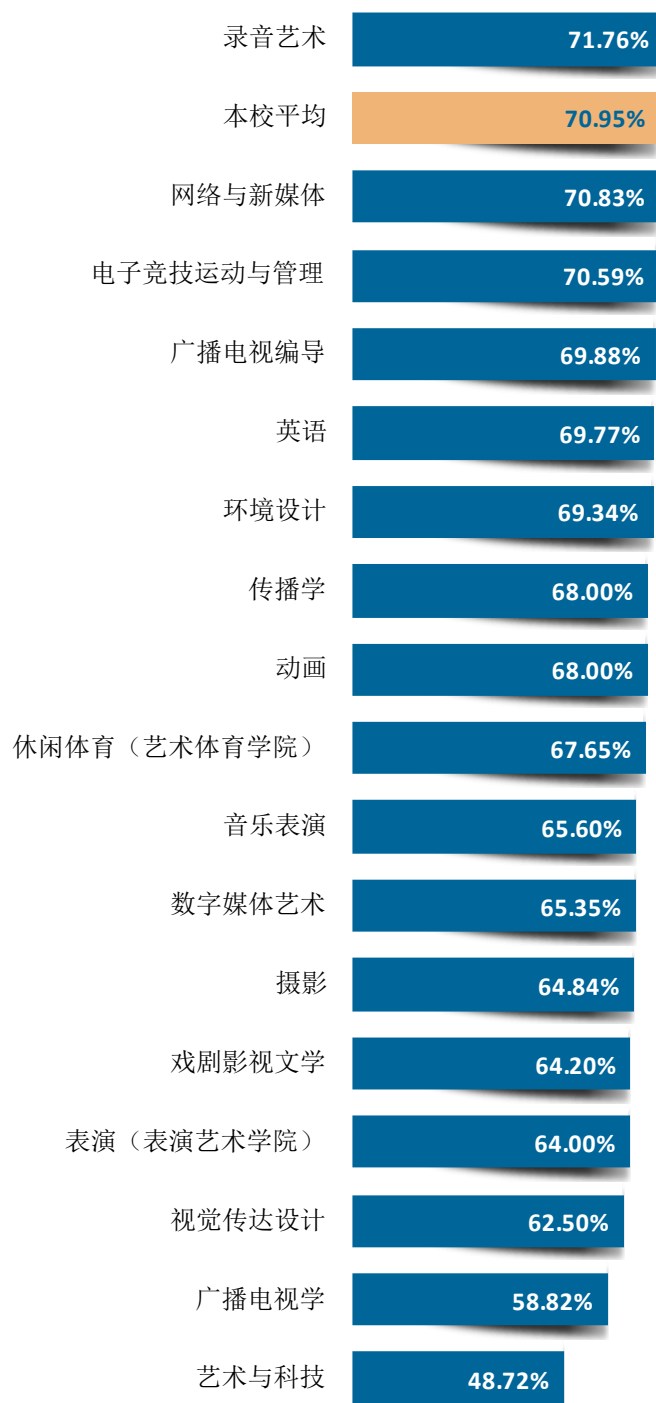


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

超九成毕业生对母校整体满意。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 94.97%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

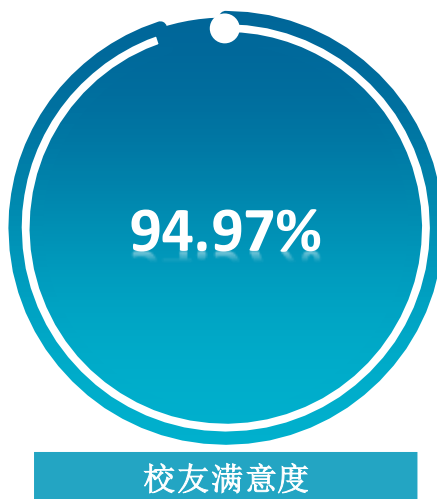


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是国际传播学院（97.20%）、信息技术与
文化管理学院（96.55%）。

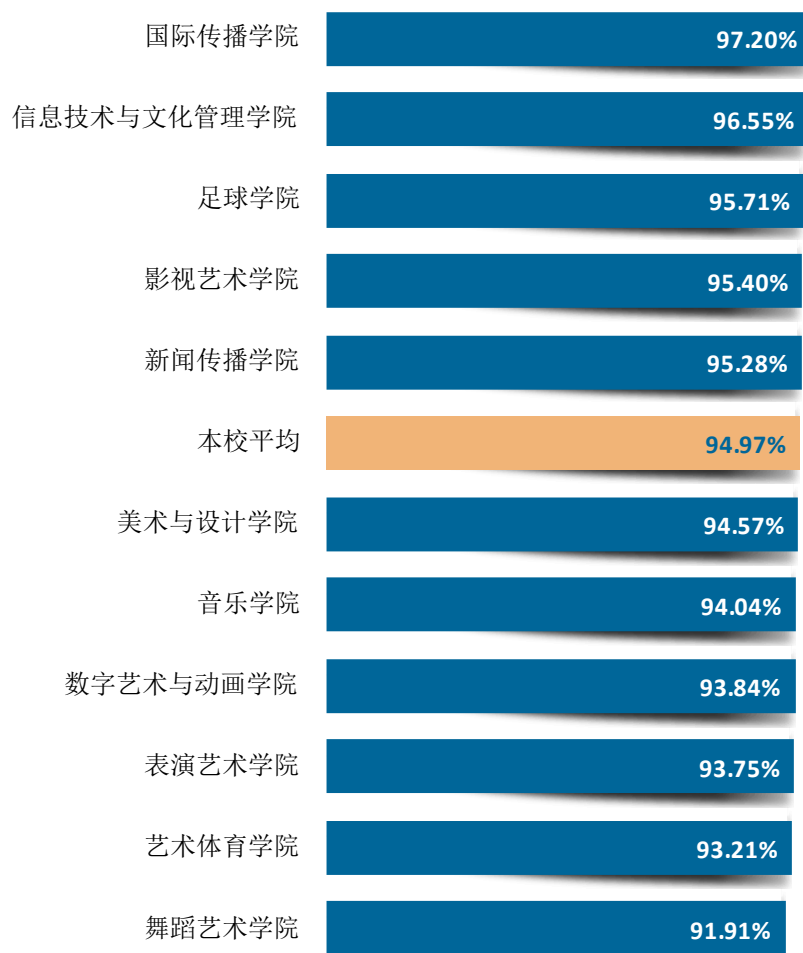


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是西班牙语、美术学、汉语国际教育、英语（均为 100.00%）。

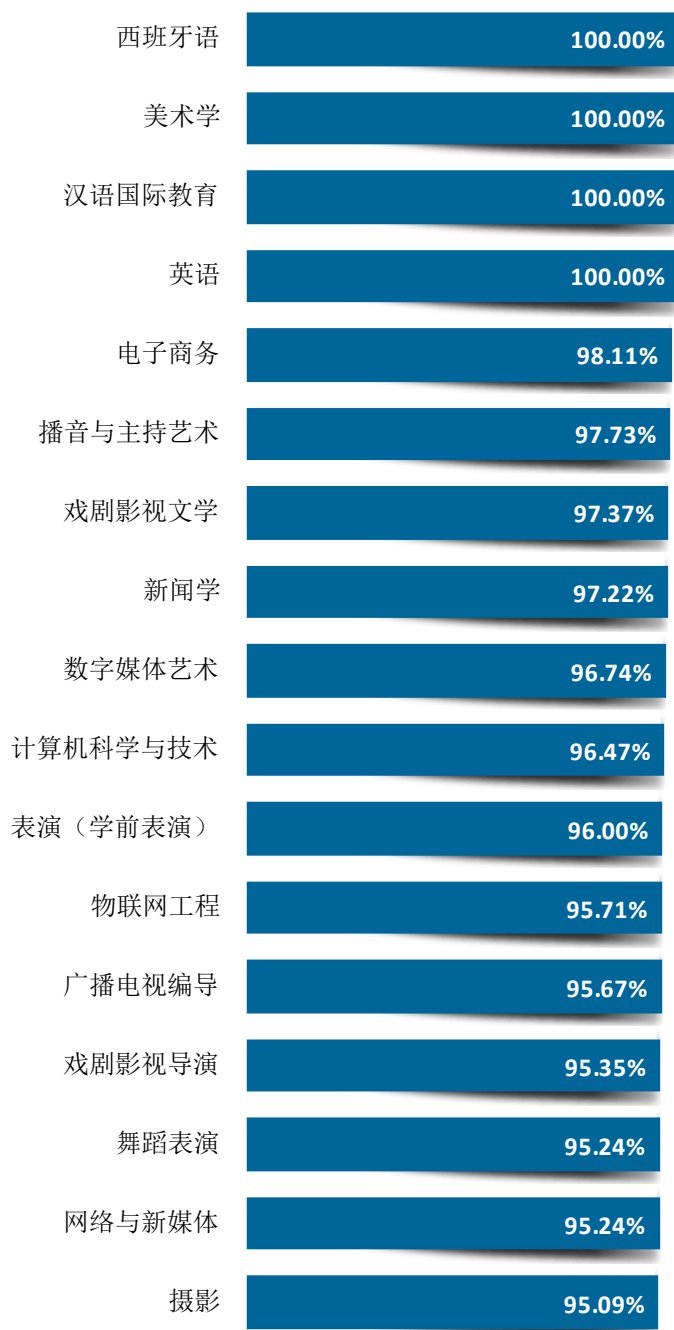
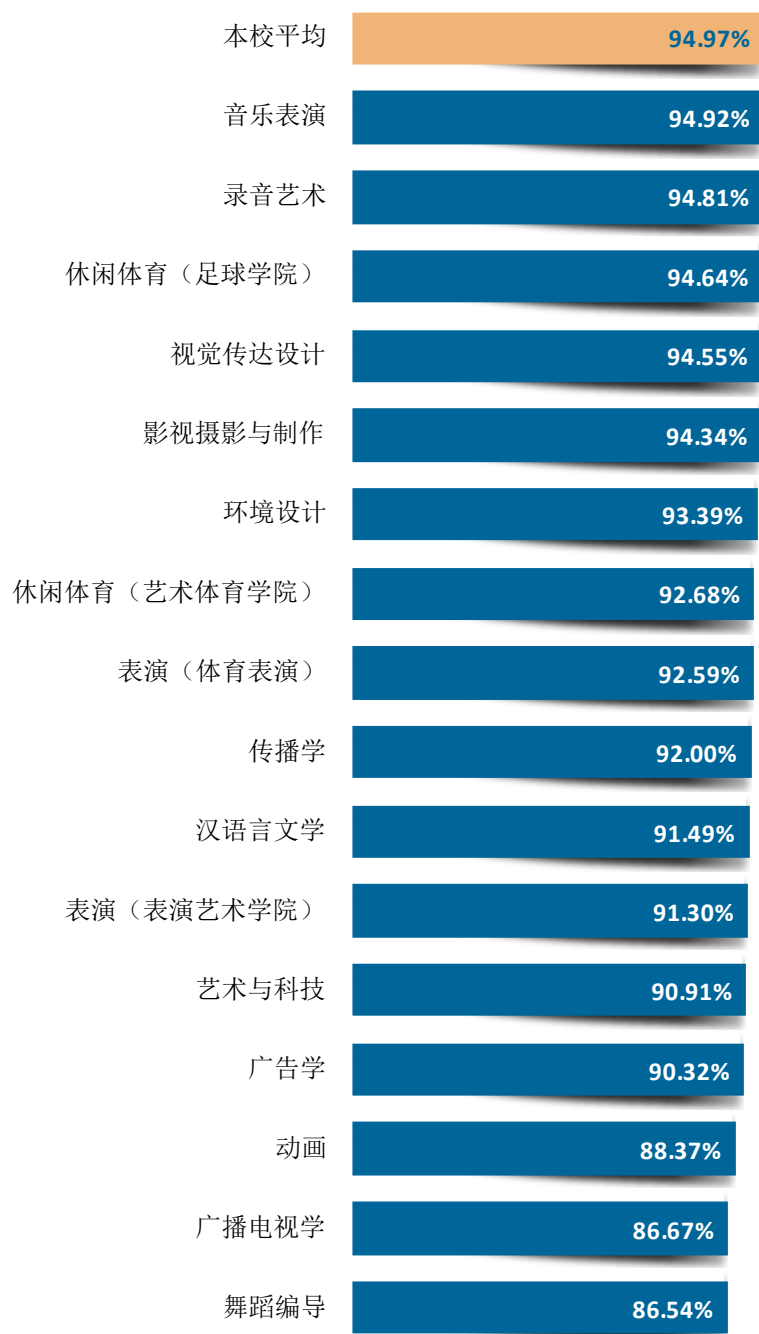


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

超九成毕业生认可母校教学工作。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 94.71%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价。

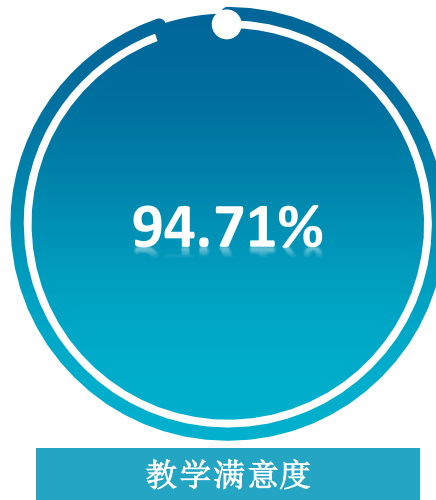


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是舞蹈艺术学院（97.16%）、国际传播学院（96.12%）、表演艺术学院（96.08%）。

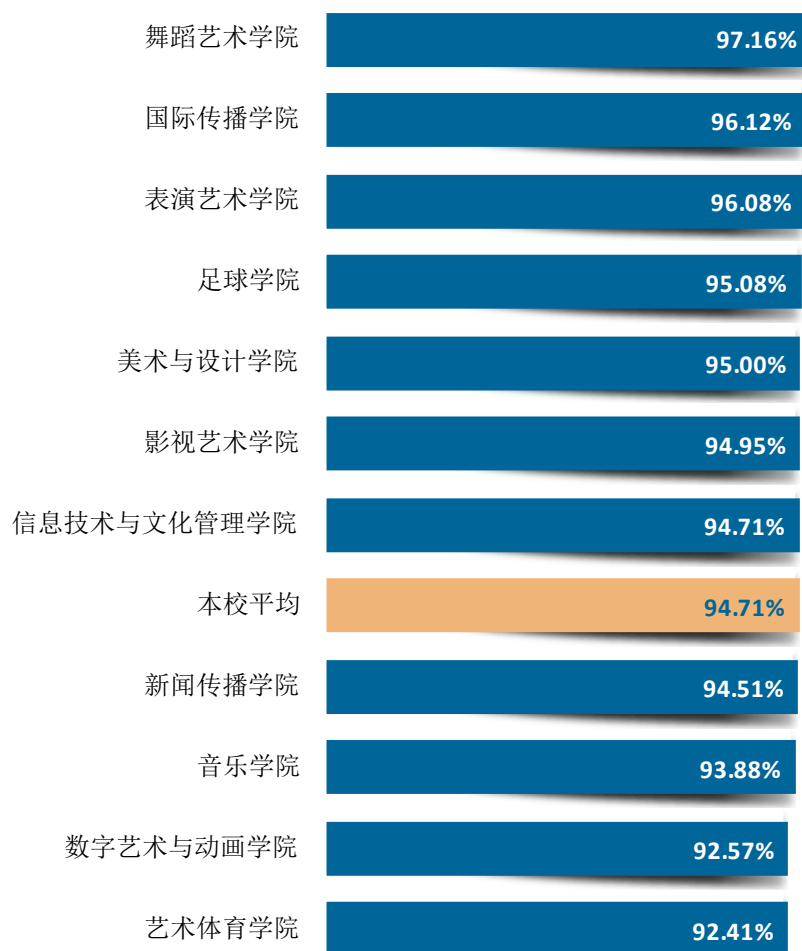


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是电子竞技运动与管理、新闻学、舞蹈编导、汉语国际教育（均为 100.00%）。

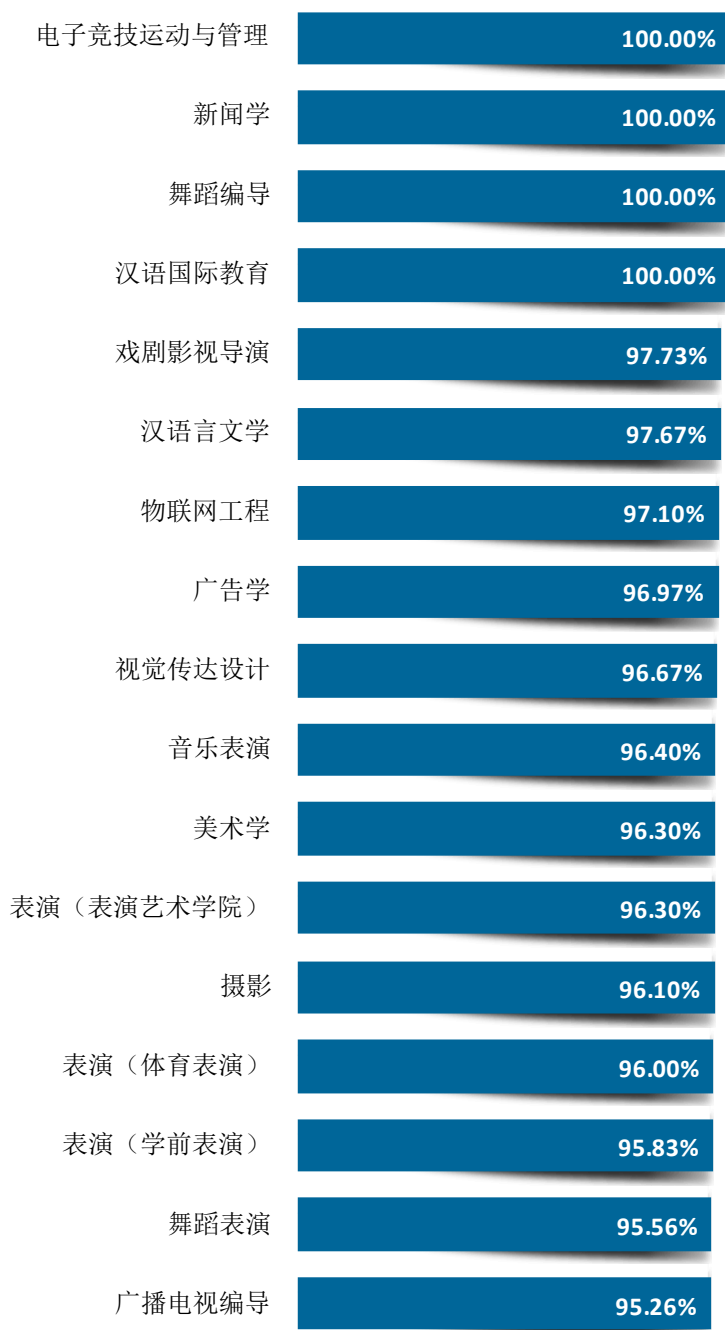
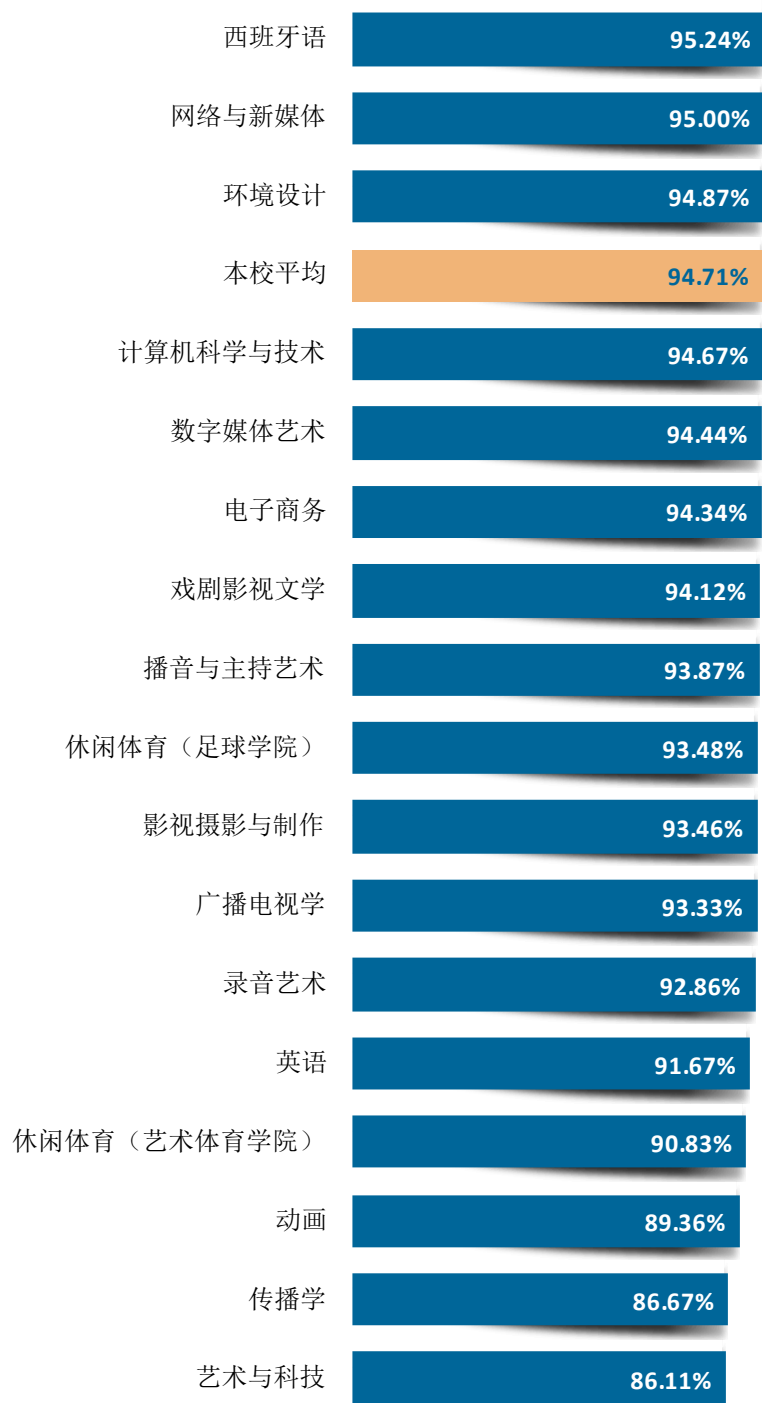


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好，超九成毕业生认可教师指导效果。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 93.93%、82.33%、80.89%。

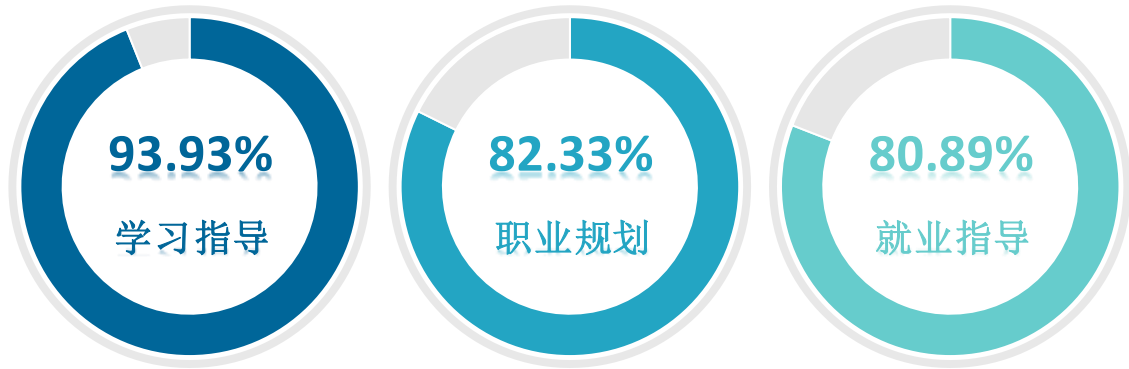


图 6-10 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

教室及教学设备、图书馆与图书资料、体育设施等满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 91.46%、88.47%、87.40%）较高。

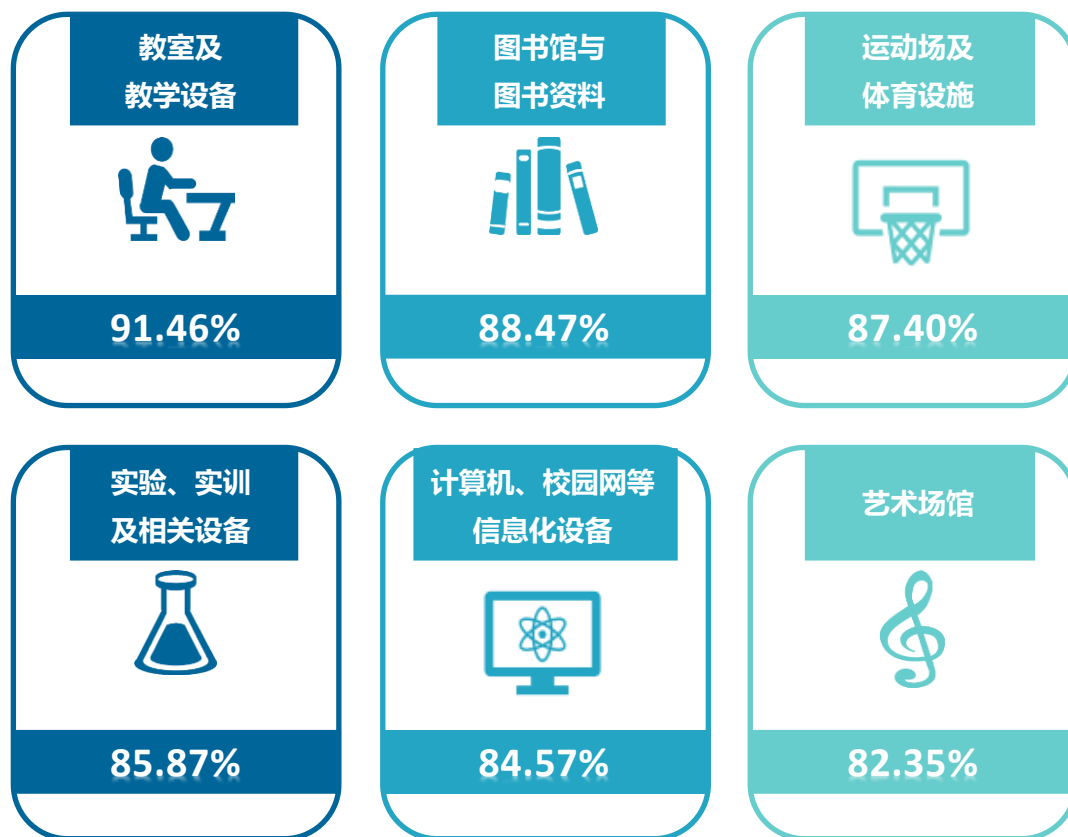


图 6-11 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 91.02%、92.69%。

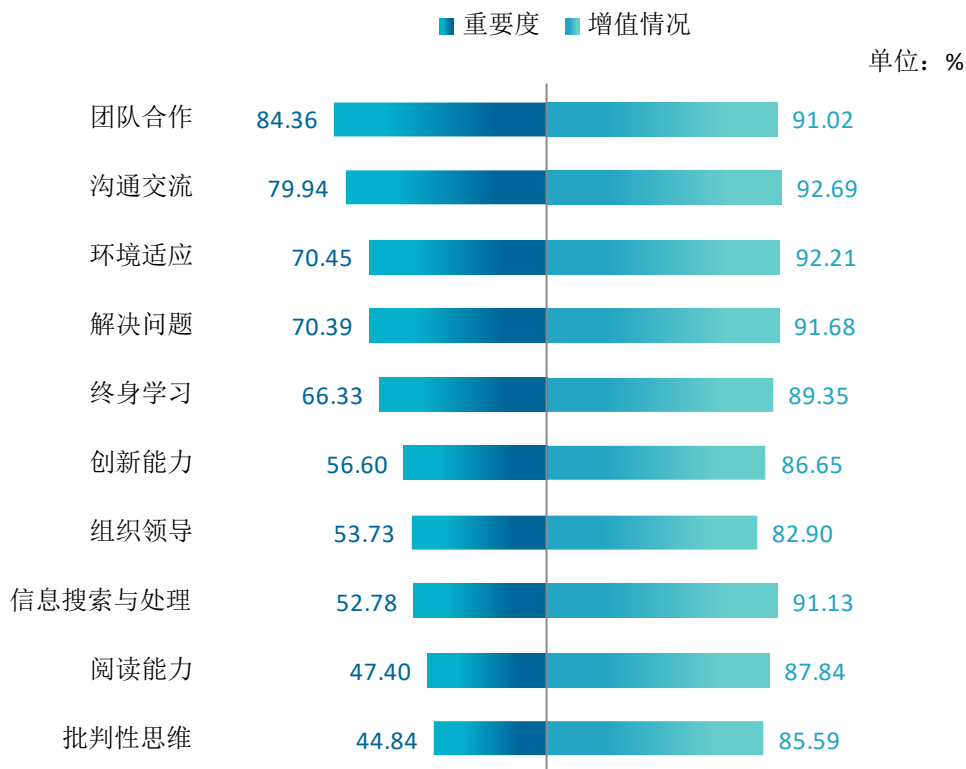


图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为区域文化产业高质量发展提供人才支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为以传媒艺术为主，多学科兼容的院校，我校不断推进专业建设和学科建设的结合，理论教学与创作实践的結合，教育与产业的结合，按照“学—练—干—创”四个环节设计培养方案和教学模式，形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的办学特色。

（二） 深化人才培养和教学改革，提升学生就业竞争力

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 94.71%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，进一步聚焦河北省产业优化升级与社会发展需求，突出人才培养的“高素质应用型”特征；在课程方面，加强建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合，从各方面提升学生的专业竞争力。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度为 89.88%。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

河北传媒学院

传媒是社会的良知，人类的道义！