



燕山大学
YANSHAN UNIVERSITY

传承奋斗基因
发扬工匠精神
追求卓越品质
熔铸家国情怀

2022届毕业生 就业质量年度报告

燕山大学招生就业处

2022年12月

毕业生就业工作掠影

2022届

BI YE SHENG JIU YE
GONG ZUO LUE YING

毕业生就业质量年度报告



▲赵险峰书记带队赴沧州开展校地企融合对接活动



▲赵险峰书记在第二届校友企业招聘会上致辞



▲赵丁选校长向企业专家颁发聘书



▲赵丁选校长出席校企人才招聘合作协议签约仪式



▲赵险峰书记到双选会指挥中心视察调研



▲河北省教育厅副厅长孙富强来校调研就业工作
并参观学校就业工作展览



▲河北省教育厅学生就业创业事务中心主任王士平参加
燕山大学“宏志助航计划”开班典礼



▲河北省教育厅学生工作处副处长周锋
来校调研就业工作



▲河北省人社厅人力资源流动管理处三级调研员杨帆
来校调研就业工作

目 录

学校概况	1
报告说明	5
2022 届毕业生就业部分重要数据	6
第一部分 就业基本情况	9
一、毕业生规模和结构	9
（一）毕业生总体规模	9
（二）毕业生结构	9
二、就业统计	15
（一）学校毕业去向落实率及毕业去向	15
（二）学院和专业毕业去向落实率统计	17
三、就业流向	24
（一）就业单位地区分布	24
（二）就业单位性质分布	26
（三）就业单位行业分布	27
（四）重点用人单位录用情况	28
四、继续深造	29
（一）国内升学	30
（二）出国、出境	32
第二部分 就业工作总结	35
一、特色亮点工作	35
（一）就业整体工作	35
（二）就业市场工作	36
（三）就业指导服务工作	37
（四）毕业生毕业去向落实情况（截至 12 月 30 日）	37
（五）毕业生就业质量情况（截至 12 月 30 日）	38
二、主要工作举措	38
（一）强化思想政治建设，增强大局观念	38

(二) 强化就业组织领导, 完善工作机制	39
(三) 强化就业过程管控, 确保安全稳定	39
(四) 强化市场资源建设, 拓宽就业渠道	40
(五) 强化基础条件保障, 提高工作合力	40
(六) 强化重点群体帮扶, 传递关怀温暖	41
(七) 强化就业价值引领, 树立育人理念	41
(八) 强化精准就业服务, 打通对接堵点	42
(九) 强化就业课程教学, 提高指导水平	42
(十) 强化就业数据统计, 确保真实准确	43
第三部分 毕业生就业反馈和社会评价	44
一、燕山大学 2021 届毕业生就业(职业)发展情况调查报告	44
(一) 择业行为研究	45
(二) 择业待遇分析	48
(三) 职业适应性	53
(四) 工作稳定性	58
(五) 创业情况	60
(六) 对母校的满意度与反馈	61
二、燕山大学 2022 届毕业生求职情况调查报告	64
(一) 求职意向	64
(二) 求职认识	68
(三) 自主创业	73
三、燕山大学用人单位需求情况及满意度调查报告	75
(一) 用人单位基本情况	75
(二) 用人单位招聘要求	78
(三) 用人单位对我校毕业生及就业服务工作的总体评价	83
(四) 用人单位对我校毕业生任职情况的总体评价	86
(五) 用人单位对我校人才培养工作的建议	88
附表 2. 2022 就业年度智慧就业平台发布招聘信息情况(按性质分类)	90
附表 3. 2022 就业年度智慧就业平台发布招聘信息情况(按行业分类)	91
附表 4. 校友企业专场招聘会(2021.09.11)(按地区分类)	92

附表 5. 校友企业专场招聘会（2021.09.11）（按单位性质分类）	92
附表 6. 校友企业专场招聘会（2021.09.11）（按单位行业分类）	92
附表 7. 人社部秋季巡回招聘会（2021.10.24-10.25）（按地区分类）	93
附表 8. 人社部秋季巡回招聘会（2021.10.24-10.25）（按单位性质分类）	94
附表 9. 人社部秋季巡回招聘会（2021.10.24-10.25）（按单位行业分类）	94
附表 10. 校内平台主办其他双选会（按地区分类）	94
附表 11. 校内平台主办其他双选会（按单位性质分类）	95
附表 12. 校内平台主办其他双选会（按单位行业分类）	95
附表 13. 人社部春季巡回招聘会（2022.4.17-4.18）（按地区分类）	96
附表 14. 人社部春季巡回招聘会（2022.4.17-4.18）（按单位性质分类）	96
附表 15. 人社部春季巡回招聘会（2022.4.17-4.18）（按单位行业分类）	97
附表 16. 留秦就业招聘会（2022.5.14）(按地区分类).....	97
附表 17. 留秦就业招聘会（2022.5.14）(按单位性质分类).....	97
附表 18. 留秦就业招聘会（2022.5.14）(按单位行业分类).....	98

学校概况

燕山大学是河北省人民政府、教育部、工业和信息化部、国家国防科技工业局四方共建的全国重点大学，河北省重点支持的国家一流大学 and 世界一流学科建设高校，北京高科大学联盟成员。

学校源于哈尔滨工业大学，始建于1920年。1958年，哈尔滨工业大学响应国家号召，将重型机械及相关专业迁至工业重镇齐齐哈尔市富拉尔基区，组建了哈尔滨工业大学富拉尔基分校，分校先是定名为哈尔滨工业大学富拉尔基重型机械学院、后改名为哈尔滨工业大学重型机械学院。1960年独立办学，定名为东北重型机械学院，成为原机械工业部直属高校。1978年被确定为全国重点高等院校。1985年至1997年学校整体南迁秦皇岛市。1997年经原国家教委批准，更名为燕山大学。1998年，由原机械工业部划转到河北省，实行中央与地方共建，以河北省管理为主。2000年，河北轻工业管理学校并入燕山大学。

学校有34个专业入选国家级一流本科专业建设点。2016年，作为教育部选定的两所高校之一，学校的工程专业国家认证接受了《华盛顿协议》国际专家的观摩考察，支撑我国正式加入《华盛顿协议》国际工程教育组织。学校现有18个工科专业通过工程教育专业认证（评估），标志着这些专业的人才培养质量得到国际认同，进入全球工程教育的“第一方阵”。

学校占地面积4000亩，建筑面积106万平方米。现有普通高等教育在校生38000人。现有教职工3200人，包含专职教师2200人，其中，

教授 509 人，副教授 678 人。教师中含博士生导师 376 人。有中国科学院院士 3 人，国务院学科评议组成员 1 人，国家“万人计划”入选者 6 人，“长江学者奖励计划”特聘教授、“长江学者奖励计划”讲席教授、“长江学者奖励计划”青年学者人选 15 人，国家杰出青年、优秀青年科学基金获得者 26 人。

学校设有 11 个博士后流动站，14 个博士学位一级学科，2 个专业博士学位类别，30 个硕士学位一级学科，18 个专业硕士学位类别，68 个本科专业，已形成以工学为主，文学、理学、经济学、管理学、法学、艺术学、教育学等 8 个学科门类共同发展的学科格局；拥有 5 个国家重点学科、5 个国防特色学科和 16 个省级重点学科，工程学、材料科学、化学、计算机科学 4 个学科进入 ESI 排名全球前 1%。在全国第四轮学科评估中，8 个学科获得 B 类以上评估结果，其中机械工程为 A-，全国排名前 10%，材料科学与工程为 B+，全国排名前 20%。

学校设有研究生院和 18 个直属学院，即机械工程学院、材料科学与工程学院、电气工程学院、信息科学与工程学院（软件学院）、经济管理学院、外国语学院、建筑工程与力学学院、文法学院（公共管理学院）、马克思主义学院、理学院、环境与化学工程学院、艺术与 design 学院、车辆与能源学院、体育学院、里仁学院、继续教育学院、国际教育学院和西里西亚智能科学与工程学院。

学校建有亚稳材料制备技术与科学国家重点实验室、冷轧板带装备及工艺国家工程技术研究中心、先进制造成形技术及装备国家地方联合工程研究中心、极端条件下机械结构和材料科学国防重点学科实验室、

国家创新人才培养示范基地、国际科技合作基地、智能控制系统与智能装备教育部工程研究中心、省部共建协同创新中心、国家技术转移示范机构、3个河北省协同创新中心以及43个省部级重点实验室、工程技术研究中心和社会科学研究基地；设有国家大学科技园和燕山大学出版社。

学校在重型机械成套设备、亚稳材料科学与技术、并联机器人理论与技术、流体传动与电液伺服控制技术、工业自动化控制理论与技术、精密塑性成型技术、大型锻件锻造工艺与热处理技术、极端条件下机械结构与材料科学等研究领域具有国际先进水平。2000年以来，学校连续获得国家科技奖励20项，其中国家科技进步一等奖2项、二等奖9项、国家技术发明二等奖5项、国家自然科学基金二等奖4项，承担“973”、“863”、国家重点研发计划、国家自然科学基金和国家社会科学基金项目970项。2013年和2014年，学校连续有2项科研成果入选“中国科学十大进展”和“中国高校十大科技进展”。

学校主动顺应新时代、新科技、新经济发展的需要，积极促进科学研究的交叉融合和协调发展，布局新兴研究领域和研究方向，以全面提高科技创新能力，产出一流科研成果为目标，重点布局建设“三个研究院、三个中心”，即人工智能与机器人研究院、海洋科学与工程研究院、康养产业技术研究院，高压科学研究中心、纳米能源材料研究中心、特种运载装备研究中心。这些新科研机构的建设将对打造学科高峰、培养顶尖人才、引领科技创新、促进产业发展起到重要推动作用。

燕山大学积极推进教育对外开放，构建全球国际交流与合作网络，

与 30 个国家和地区的 95 所国（境）外高水平大学和科研机构建立了友好合作关系，在学生联合培养、教师学术交流、科学研究项目等方面开展长期、广泛的合作。学校积极响应国家“一带一路”倡议，全面实施国际化发展战略，致力于培养具有全球竞争力的和全球视野的高素质对外开放人才，不断提升学校的国际影响力和教育对外开放水平。

以服务国家装备制造业、战略性新兴产业、国防科技工业和区域经济社会发展为己任，燕山大学 4 万余名师生员工意气风发，解放思想，锐意进取，科学发展，为把学校建设成为“特色鲜明、国内一流、世界知名的研究型大学”而不懈奋斗。

（学校办公室于 2022 年 6 月更新）

报告说明

为全面反映我校毕业生的就业状况，学校根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，编制和正式发布《燕山大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于：

1、燕山大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年12月。使用数据涉及毕业生的规模、结构、毕业去向落实率、毕业去向和就业流向等。

2、燕山大学就业跟踪调查系统数据和用人单位调研数据。调研对象面向全校2021届毕业生、2022届毕业生和用人单位，使用数据涉及就业相关分析和对教育教学的反馈。

2022 届毕业生就业部分重要数据

1. **毕业生基础数据。**我校2022届毕业生共8843人，较2021届增加228人。其中本科生6232人，较2021届增加72人；硕士生2441人，较2021届增加107人；博士生170人，较2021届增加49人。

2. **就业市场开发取得新进展。**我校正式入选中国航空工业集团有限公司招聘院校目录。积极开展访企拓岗促就业活动，签署校企合作协议30余项，新开发珠海市人社局、青岛市委组织部、中石油渤海装备公司、唐山市能源集团等重点单位80余家。我校发布各类党政机关、企事业单位、军队文职、国际组织、基层就业等政策性和市场化岗位招考招聘信息1.3万条，提供就业岗位30余万个。全年参加校招的校友企业数量180余家次，提供岗位数5000余个，学校服务对接校友企业400余家次。学校就业平台共招录毕业生4000余人次。

3. **毕业生毕业去向落实率保持良好水平。**截至2022年12月30日，燕山大学2022届毕业生毕业去向落实率为78.20%，其中本科生为71.37%，硕士生为94.35%，博士生为96.47%。燕山大学2022届毕业生有就业意愿毕业去向落实率为93.40%，其中本科生为92.42%，硕士生为95.13%，博士生为96.47%。

4. **毕业生升学率显著提高。**本科毕业生升学率为36.89%，较2021届毕业生增加2.13%。

5. **毕业生就业层次保持较高水平。**毕业生到机关、事业单

位、国有企业、军队等就业占比53.98%。到国家电网有限公司、中国航天科技集团有限公司、中国铁路工程集团有限公司等中央管理的涉及国家安全和国民经济命脉的战略性核心骨干企业就业占国企就业达60%以上。

6. 毕业生和用人单位满意度较高。毕业生对就业工作总体满意度为97.16%，用人单位对毕业生总体满意度为97.95%。

7. 进一步稳固服务区域和地方经济社会发展趋势保持稳定。毕业生扎根燕赵大地，服务现代化经济强省、美丽河北的人数达1329人，在秦就业人数423人。在京津冀地区就业人数2441人，毕业生到京津冀就业占比近55%。

8. 进一步稳固行业院校就业工作品牌优势。学校积极教育引导“传承奋斗基因、发扬工匠精神、追求卓越品质、熔铸家国情怀”，毕业生到“四个重点”就业总体占比达82.55%，在行业院校中始终具有卓越品牌优势。

9. 进一步稳固省内和全国高校就业工作主阵营位置。我校再次获批人社部全国大中城市联合招聘高校毕业生巡回招聘站点。我校职业指导教研室编写的教材获批教育部就业特色教材课题立项。我校25个项目获批教育部第一期供需对接就业育人项目立项。我校毕业生就业质量和落实率稳步推进，教育部和河北省领导对我校就业工作给予肯定。

10. 年度毕业生就业工作影响进一步扩大，荣获多项表彰奖励。我校电气工程学院2021届电气工程及其自动化专业本

科毕业生晁孝正就业案例入选教育部大学生就业创业典型事迹，经济管理学院2022届旅游管理专业本科毕业生陆川等5名毕业生就业创业案例入选河北省高校毕业生就业创业典型案例。我校在河北省首届大学生简历设计大赛中获得优秀奖2项和高校优秀组织奖，在河北省首届大学生文化创意设计大赛中获得金奖1项、银奖5项。我校获得第四届吉利控股集团校企合作大会杰出贡献奖，获得第十届京东方校企合作伙伴大会最佳人才贡献奖，获得石家庄市鹿泉区“最佳合作院校”称号。新华社、人民日报、光明网、河北日报、河北省人民政府门户网站等主流媒体对我校就业工作进行报道，我校典型做法得到社会各界普遍认同，产生良好社会反响，树立了特色品牌。

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总体规模

我校 2022 届毕业生共有 8843 人，其中本科毕业生 6232 人，占毕业生总人数的 70.47%；硕士毕业生 2441 人，占毕业生总人数的 27.60%；博士毕业生 170 人，占毕业生总人数的 1.92%。毕业生总人数较 2021 届增加 228 人。

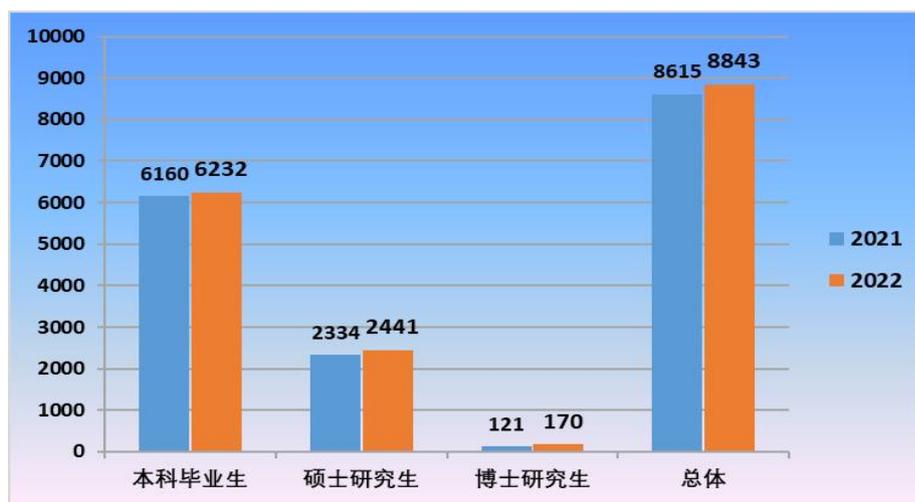


图 1-1 2022 届毕业生总体规模（单位：人）

（二）毕业生结构

1、学院结构

我校 2022 届本科毕业生共分布在 13 个学院，其中电气工程学院、信息科学与工程学院、机械工程学院、经济管理学院人数最多，占比分别为 15.00%、14.78%、12.87%、11.04%；硕士毕业生分布在 14 个学院，其中机械工程学院、电气工程学院、信息科学与工程学院、经济管理学

院人数最多，占比分别为 21.71%、16.47%、11.88%、11.72%；博士毕业生分布在 9 个学院，其中机械工程学院、材料科学与工程学院、电气工程学院、信息科学与工程学院人数最多，占比分别为 28.24%、24.71%、15.29%、8.82%。

表 1-1 2022 届毕业生学院分布情况

序号	学院	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	机械工程学院	802	12.87%	530	21.71%	48	28.24%	1380	15.61%
2	电气工程学院	935	15.00%	402	16.47%	26	15.29%	1363	15.41%
3	信息科学与工程学院	921	14.78%	290	11.88%	15	8.82%	1226	13.86%
4	经济管理学院	688	11.04%	286	11.72%	10	5.88%	984	11.13%
5	文法学院	480	7.70%	215	8.81%	0	0.00%	695	7.86%
6	环境与化学工程学院	460	7.38%	138	5.65%	12	7.06%	610	6.90%
7	建筑工程与力学学院	366	5.87%	95	3.89%	5	2.94%	466	5.27%
8	艺术与设计学院	384	6.16%	59	2.42%	0	0.00%	443	5.01%
9	理学院	325	5.22%	78	3.19%	11	6.47%	414	4.68%
10	材料科学与工程学院	200	3.21%	167	6.84%	42	24.71%	409	4.63%
11	车辆与能源学院	331	5.31%	70	2.87%	1	0.59%	402	4.55%
12	外国语学院	280	4.50%	60	2.46%	0	0.00%	340	3.84%
13	体育学院	60	0.96%	19	0.78%	0	0.00%	79	0.89%
14	马克思主义学院	0	0.00%	32	1.31%	0	0.00%	32	0.36%
总计		6232	100.00%	2441	100.00%	170	100.00%	8843	100.00%

2、性别结构

我校 2022 届毕业生中，男生 5426 人，女生 3417 人，男生人数较多，男女比例为 1.59:1，从各学历层次来看，男生人数均多于女生。

表 1-2 2022 届毕业生性别分布情况

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科生毕业	3868	71.29%	2364	69.18%	1.64: 1
硕士生毕业	1441	26.55%	1000	29.27%	1.44: 1
博士生毕业	117	2.16%	53	1.55%	2.21: 1
总计	5426	100.00%	3417	100.00%	1.59: 1

3、生源地结构

我校 2022 届毕业生来自全国 30 个省份，其中以河北生源为主，占比为 52.04%；省外生源主要来自黑龙江 5.94%、山东 5.64%、山西 4.71% 等省份。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布情况

序号	生源地	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	河北省	3342	53.63%	1166	47.77%	94	55.29%	4602	52.04%
2	黑龙江省	422	6.77%	95	3.89%	8	4.70%	525	5.94%
3	山东省	239	3.84%	245	10.04%	15	8.82%	499	5.64%
4	山西省	260	4.17%	151	6.19%	6	3.53%	417	4.71%
5	河南省	171	2.74%	198	8.11%	14	8.24%	383	4.33%
6	吉林省	231	3.71%	48	1.97%	2	1.18%	281	3.18%
7	辽宁省	169	2.71%	98	4.02%	6	3.53%	273	3.09%
8	天津市	190	3.05%	27	1.11%	3	1.76%	220	2.49%
9	安徽省	134	2.15%	73	2.99%	4	2.35%	211	2.39%
10	湖北省	99	1.60%	46	1.88%	2	1.18%	147	1.66%
11	陕西省	88	1.41%	40	1.64%	5	2.94%	133	1.50%
12	江苏省	77	1.24%	36	1.47%	2	1.18%	115	1.30%
13	湖南省	103	1.65%	22	0.90%	0	0.00%	125	1.41%
14	浙江省	89	1.43%	14	0.57%	1	0.59%	104	1.18%
15	江西省	75	1.20%	27	1.11%	0	0.00%	102	1.15%
16	四川省	99	1.59%	29	1.19%	1	0.59%	129	1.46%
17	重庆市	67	1.08%	16	0.66%	1	0.59%	84	0.95%
18	内蒙古自治区	53	0.85%	34	1.39%	3	1.76%	90	1.02%
19	云南省	62	0.99%	5	0.20%	0	0.00%	67	0.76%
20	甘肃省	24	0.39%	24	0.98%	0	0.00%	48	0.54%
21	广东省	47	0.75%	14	0.57%	0	0.00%	61	0.69%
22	广西壮族自治区	48	0.77%	3	0.12%	1	0.59%	52	0.59%
23	福建省	32	0.51%	7	0.29%	1	0.59%	40	0.45%
24	新疆维吾尔自治区	28	0.45%	6	0.25%	0	0.00%	34	0.38%
25	贵州省	29	0.46%	7	0.29%	0	0.00%	36	0.41%
26	海南省	23	0.37%	2	0.08%	0	0.00%	25	0.28%
27	北京市	13	0.21%	3	0.12%	0	0.00%	16	0.18%
28	青海省	4	0.06%	3	0.12%	0	0.00%	7	0.08%
29	宁夏回族自治区	10	0.16%	2	0.08%	0	0.00%	12	0.14%
30	上海市	4	0.06%	0	0.00%	1	0.59%	5	0.06%
总计		6232	100.00%	2441	100.00%	170	100.00%	8843	100.00%

4、民族结构

我校 2022 届毕业生共来自 26 个民族，其中汉族人数最多，占比为 93.71%。

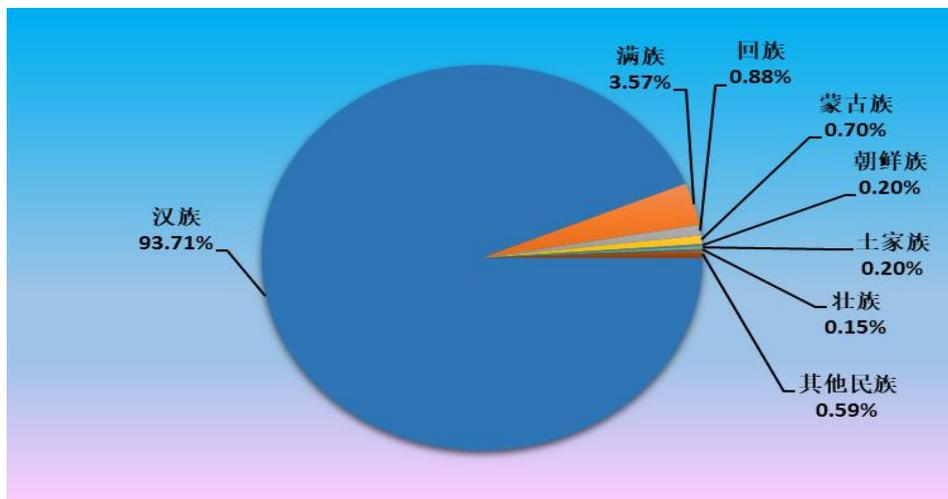


图 1-2 2022 届毕业生民族分布情况

5、政治面貌结构

我校 2022 届毕业生政治面貌共有 7 类，其中共青团员和中共党员（含中共预备党员）人数最多，分别占比为 71.33%，23.13%。

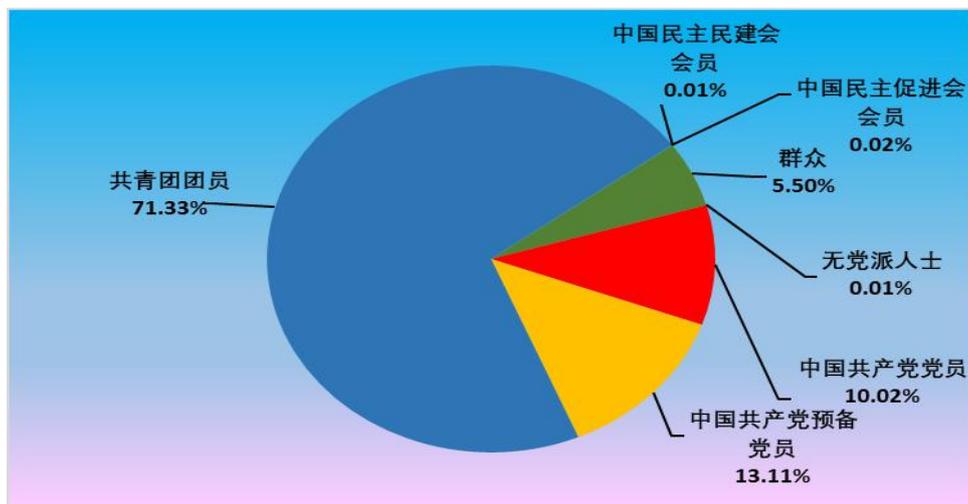


图 1-3 2022 届毕业生政治面貌分布情况

6、城乡生源结构

我校 2022 届毕业生农村生源人数较多，约占毕业生人数的六成。

表 1-4 2022 届毕业生城乡生源分布情况

城乡生源	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农村	3650	58.57%	1432	58.66%	78	45.88%	5145	58.35%
城镇	2582	41.43%	1009	41.34%	92	54.12%	3470	41.65%
总计	6232	100.00%	2441	100.00%	170	100.00%	8843	100.00%

7、特殊群体结构

我校 2022 届毕业生特殊群体类别主要是少数民族，占比为 6.29%。

表 1-5 2022 届毕业生特殊群体分布情况

特殊群体类别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
少数民族	403	6.47%	148	6.06%	5	2.94%	556	6.29%
建档立卡	148	2.37%	70	2.87%	0	0.00%	248	2.80%
就业困难	155	2.49%	89	3.65%	4	2.35%	248	2.80%
残疾	2	0.03%	2	0.08%	0	0.00%	4	0.05%
合计	708	11.36%	309	12.66%	9	5.29%	1056	11.94%

8、年龄结构

我校 2022 届本科毕业生最小年龄 18 岁，最大年龄 28 岁，人数多集中在 21-24 岁之间。

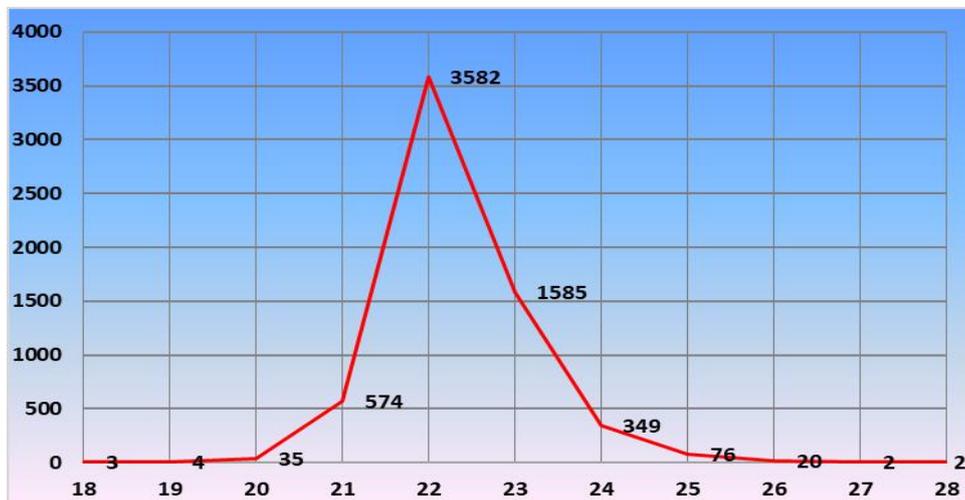


图 1-4 2022 届本科毕业生年龄分布情况

我校 2022 届硕士毕业生最小年龄 23 岁，最大年龄 46 岁，人数多集中在 24-28 岁之间。

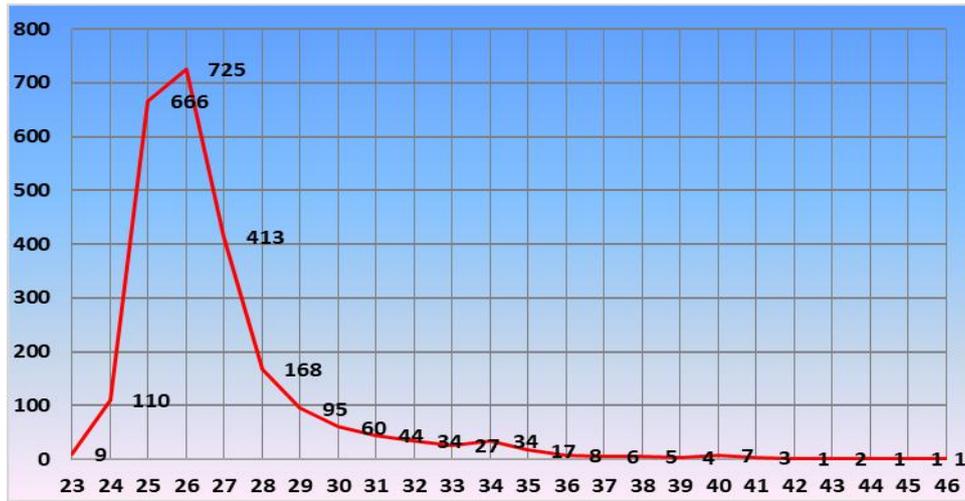


图 1-5 2022 届硕士生年龄分布情况

我校 2022 届博士毕业生最小年龄 27 岁，最大年龄 46 岁，博士毕业生年龄分布比较分散。

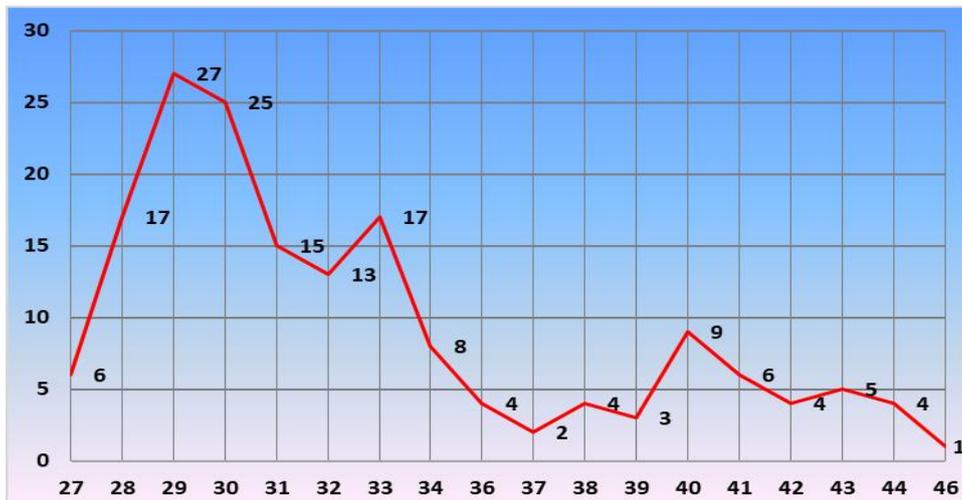


图 1-6 2022 届博士生年龄分布情况

二、就业统计

（一）学校毕业去向落实率及毕业去向

1、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。

截至2022年8月31日,我校毕业生毕业去向初次落实率为75.68%,其中本科生为68.79%,硕士生为92.13%,博士生为91.76%。我校毕业生有就业意愿毕业去向初次落实率为90.83%,其中本科生为89.70%,硕士生为92.97%,博士生为91.76%。

截至2022年12月30日,我校毕业生毕业去向年终落实率为78.20%,其中本科生为71.37%,硕士生为94.35%,博士生为96.47%。我校毕业生有就业意愿毕业去向年终落实率为93.40%,其中本科生为92.42%,硕士生为95.13%,博士生为96.47%。

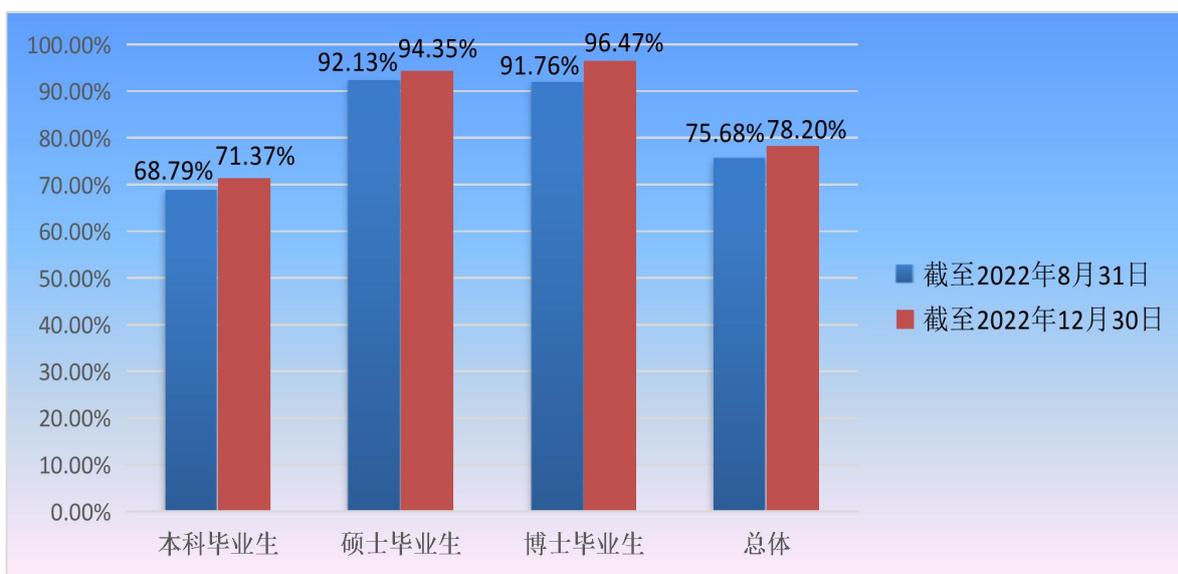
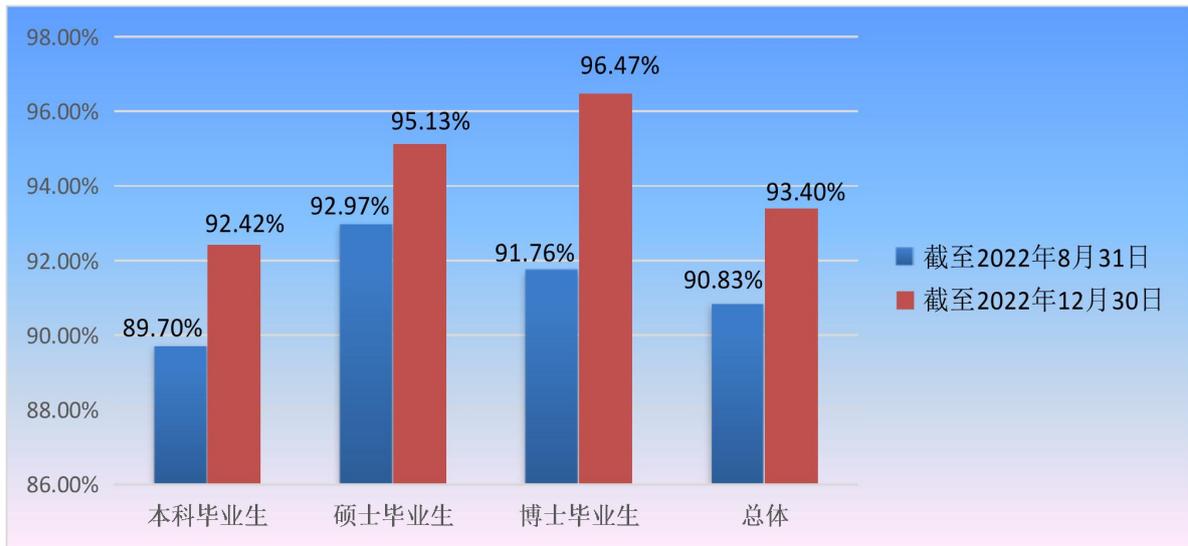


图 1-7 2022 届毕业生毕业去向落实率分布



根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），计算公式：毕业生毕业去向落实率=已就业毕业生人数÷毕业生总人数×100.00%。其中，已就业人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+其他录用形式就业+自由职业+自主创业+国内升学+出国、出境。

图 1-8 2022 届毕业生有就业意愿毕业去向落实率分布

2、毕业去向

2022 届毕业生落实去向的以协议就业、升学和合同就业为主。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向情况

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1118	17.94%	1396	57.19%	125	73.53%	2639	29.84%
签劳动合同形式就业	783	12.56%	703	28.80%	12	7.06%	1498	16.94%
地方基层项目	22	0.35%	22	0.90%	0	0.00%	44	0.50%
国家基层项目	14	0.22%	1	0.04%	0	0.00%	15	0.17%
科研助理	0	0.00%	2	0.08%	22	12.94%	24	0.27%
应征义务兵	36	0.58%	0	0.00%	0	0.00%	36	0.41%
自主创业	6	0.10%	1	0.04%	0	0.00%	7	0.08%
其他录用形式就业	74	1.19%	16	0.66%	0	0.00%	90	1.02%
自由职业	96	1.54%	34	1.39%	2	1.18%	132	1.49%
升学	2211	35.48%	118	4.83%	0	0.00%	2329	26.34%
出国、出境	88	1.41%	10	0.41%	3	1.76%	101	1.14%

待就业	365	5.86%	118	4.83%	6	3.53%	489	5.53%
不就业拟升学	1317	21.13%	14	0.57%	0	0.00%	1331	15.05%
其他暂不就业	102	1.64%	6	0.25%	0	0.00%	108	1.22%
总计	6232	100.00%	2441	100.00%	170	100.00%	8843	100.00%

（二）学院和专业毕业去向落实率统计

1、学院毕业去向落实率

总体毕业生：我校 2022 届毕业生共分布在 14 个学院，总体毕业去向落实率为 78.20%。机械工程学院（85.00%）、材料科学与工程学院（84.84%）、马克思主义学院（84.38%）毕业去向落实率居前三。

表 1-7 2022 届总体毕业生学院毕业去向落实率统计表

序号	学院	毕业生人数	毕业去向落实率
1	机械工程学院	1380	85.00%
2	材料科学与工程学院	409	84.84%
3	马克思主义学院	32	84.38%
4	电气工程学院	1363	82.47%
5	体育学院	79	82.28%
6	环境与化学工程学院	610	82.13%
7	车辆与能源学院	402	78.36%
8	信息科学与工程学院	1226	77.24%
9	建筑工程与力学学院	466	77.04%
10	艺术与设计学院	443	75.62%
11	外国语学院	340	75.29%
12	经济管理学院	984	73.58%
13	理学院	414	71.98%
14	文法学院	695	63.88%
总计		8843	78.20%

本科毕业生：我校 2022 届本科毕业生共分布在 13 个学院，本科生毕业去向落实率为 71.37%。体育学院（81.67%）、环境与化学工程学院（77.39%）、机械工程学院（75.31%）毕业去向落实率居前三。

表 1-8 2022 届本科毕业生学院毕业去向落实率统计表

序号	学院	毕业生人数	毕业去向落实率
----	----	-------	---------

1	体育学院	60	81.67%
2	环境与化学工程学院	460	77.39%
3	机械工程学院	802	75.31%
4	电气工程学院	935	74.97%
5	艺术与设计学院	384	74.74%
6	车辆与能源学院	331	74.62%
7	建筑工程与力学学院	366	73.22%
8	材料科学与工程学院	200	73.00%
9	外国语学院	280	72.86%
10	信息科学与工程学院	921	71.01%
11	经济管理学院	688	66.72%
12	理学院	325	65.54%
13	文法学院	480	54.17%
总计		6232	71.37%

硕士毕业生：我校 2022 届硕士毕业生分布在 14 个学院，硕士研究生毕业去向落实率为 94.35%。电气工程学院（98.76%）、机械工程学院（98.68%）、环境与化学工程学院（97.10%）毕业去向落实率居前三。

表 1-9 2022 届硕士毕业生学院毕业去向落实率统计表

序号	学院	毕业生人数	毕业去向落实率
1	电气工程学院	397	98.76%
2	机械工程学院	523	98.68%
3	环境与化学工程学院	134	97.10%
4	材料科学与工程学院	162	97.01%
5	信息科学与工程学院	278	95.86%
6	车辆与能源学院	67	95.71%
7	理学院	74	94.87%
8	建筑工程与力学学院	86	90.53%
9	经济管理学院	255	89.16%
10	外国语学院	52	86.67%
11	文法学院	184	85.58%
12	马克思主义学院	27	84.38%
13	体育学院	16	84.21%
14	艺术与设计学院	48	81.36%
总计		2303	94.35%

博士毕业生：我校 2022 届博士毕业生分布在 9 个学院，博士研究生毕业去向落实率为 96.47%。车辆工程学院（100.00%）、电气工程学院（100%）、建筑工程与力学学院（100%）、经济管理学院（100%）、理学院（100%）、信息科学与工程学院（100%）毕业去向落实率居前六。

表 1-10 2022 届博士毕业生学院毕业去向落实率统计表

序号	学院	毕业生人数	毕业去向落实率
1	车辆与能源学院	1	100.00%
2	电气工程学院	26	100.00%
3	建筑工程与力学学院	5	100.00%
4	经济管理学院	10	100.00%
5	理学院	11	100.00%
6	信息科学与工程学院	15	100.00%
7	机械工程学院	48	95.83%
8	材料科学与工程学院	42	92.86%
9	环境与化学工程学院	12	91.67%
总计		170	96.47%

2、专业毕业去向落实率

本科毕业生：我校 2022 届本科毕业生共分布在 62 个专业，有 9 个专业毕业去向落实率达到 80%以上。

表 1-11 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

序号	学院	专业	毕业生人数	落实人数	落实率
1	艺术与设计学院	舞蹈表演	24	21	87.50%
2	环境与化学工程学院	化学工程与工艺	100	87	87.00%
3	车辆与能源学院	车辆工程(卓越计划)	56	48	85.71%
4	艺术与设计学院	产品设计	83	70	84.34%
5	外国语学院	法语	24	20	83.33%
6	艺术与设计学院	音乐表演	65	54	83.08%
7	体育学院	社会体育指导与管理	60	49	81.67%
8	外国语学院	英语	76	62	81.58%
9	建筑工程与力学学院	建筑环境与能源应用工程	92	74	80.43%

序号	学院	专业	毕业生人数	落实人数	落实率
10	信息科学与工程学院	电子科学与技术	112	89	79.46%
11	艺术与 design 学院	工业设计	53	42	79.25%
12	环境与化学工程学院	应用化学	77	61	79.22%
13	电气工程学院	电气工程及其自动化	327	257	78.59%
14	建筑工程与力学学院	工程力学	60	47	78.33%
15	环境与化学工程学院	环境工程	105	81	77.14%
16	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	655	504	76.95%
17	材料科学与工程学院	金属材料工程	86	66	76.74%
18	经济管理学院	电子商务	50	38	76.00%
19	外国语学院	德语	25	19	76.00%
20	材料科学与工程学院	无机非金属材料工程	57	43	75.44%
21	信息科学与工程学院	计算机科学与技术	199	150	75.38%
22	电气工程学院	自动化	303	227	74.92%
23	车辆与能源学院	车辆工程	142	106	74.65%
24	经济管理学院	工商管理	122	91	74.59%
25	环境与化学工程学院	过程装备与控制工程	70	52	74.29%
26	信息科学与工程学院	电子信息工程	138	102	73.91%
27	理学院	信息与计算科学	85	62	72.94%
28	电气工程学院	测控技术与仪器	273	198	72.53%
29	经济管理学院	旅游管理	94	68	72.34%
30	车辆与能源学院	能源与动力工程	93	67	72.04%
31	机械工程学院	材料成型及控制工程	115	81	70.43%
32	建筑工程与力学学院	土木工程	179	126	70.39%
33	环境与化学工程学院	能源化学工程	53	37	69.81%
34	环境与化学工程学院	生物工程	55	38	69.09%
35	材料科学与工程学院	高分子材料与工程	29	20	68.97%
36	信息科学与工程学院	电子信息工程(卓越计划)	29	20	68.97%
37	外国语学院	翻译	45	31	68.89%
38	外国语学院	俄语	22	15	68.18%
39	信息科学与工程学院	软件工程	263	176	66.92%
40	经济管理学院	会计学	129	86	66.67%
41	艺术与 design 学院	环境设计	51	34	66.67%
42	信息科学与工程学院	通信工程	124	82	66.13%
43	经济管理学院	工业工程	44	29	65.91%
44	经济管理学院	工业工程类(中外合作办学)(工业工程)	93	61	65.59%
45	车辆与能源学院	石油工程	40	26	65.00%
46	外国语学院	日语	88	57	64.77%
47	理学院	应用物理学	176	113	64.20%
48	艺术与 design 学院	公共艺术	39	25	64.10%
49	信息科学与工程学院	光电信息科学与工程	56	35	62.50%
50	文法学院	行政管理	162	101	62.35%

序号	学院	专业	毕业生人数	落实人数	落实率
51	艺术与设计学院	视觉传达设计	49	30	61.22%
52	材料科学与工程学院	材料物理	28	17	60.71%
53	文法学院	公共事业管理	48	29	60.42%
54	建筑工程与力学学院	建筑学	35	21	60.00%
55	经济管理学院	经济学	60	36	60.00%
56	电气工程学院	自动化(卓越计划)	32	19	59.38%
57	机械工程学院	机械设计制造及其自动化(卓越计划)	32	19	59.38%
58	理学院	统计学	64	38	59.38%
59	艺术与设计学院	雕塑	20	11	55.00%
60	经济管理学院	国际经济与贸易	96	50	52.08%
61	文法学院	汉语言文学	146	72	49.32%
62	文法学院	法学	124	58	46.77%
总计			6232	4448	71.37%

硕士毕业生：我校 2022 届硕士毕业生共分布在 78 个专业，有 31 个专业毕业去向落实率达到 100%。

表 1-12 2022 届硕士毕业生各专业毕业去向落实率统计表

序号	学院	专业	毕业生人数	落实人数	落实率
1	材料科学与工程学院	材料物理与化学	1	1	100.00%
2	车辆与能源学院	动力机械及工程	2	2	100.00%
3	车辆与能源学院	热能工程	3	3	100.00%
4	车辆与能源学院	油气井工程	1	1	100.00%
5	车辆与能源学院	油气田开发工程	1	1	100.00%
6	电气工程学院	电力电子与电力传动	2	2	100.00%
7	电气工程学院	检测技术与自动化装置	21	21	100.00%
8	电气工程学院	仪器科学与技术	34	34	100.00%
9	电气工程学院	仪器仪表工程	62	62	100.00%
10	环境与化学工程学院	化学	11	11	100.00%
11	环境与化学工程学院	化学工程	43	43	100.00%
12	环境与化学工程学院	化学工程与技术	64	64	100.00%
13	机械工程学院	机械工程	252	252	100.00%
14	机械工程学院	机械制造及其自动化	33	33	100.00%
15	机械工程学院	流体传动与控制	1	1	100.00%
16	机械工程学院	流体机械及工程	1	1	100.00%
17	机械工程学院	冶金机械	2	2	100.00%
18	经济管理学院	技术经济及管理	3	3	100.00%
19	经济管理学院	金融	9	9	100.00%
20	经济管理学院	旅游管理硕士	1	1	100.00%

21	理学院	数学	22	22	100.00%
22	理学院	统计学	4	4	100.00%
23	理学院	运筹学与控制论	1	1	100.00%
24	外国语学院	日语笔译	4	4	100.00%
25	外国语学院	日语语言文学	1	1	100.00%
26	外国语学院	外国语言学及应用语言学	5	5	100.00%
27	文法学院	公共管理硕士	120	120	100.00%
28	文法学院	汉语言文字学	1	1	100.00%
29	信息科学与工程学院	软件工程	3	3	100.00%
30	艺术与设计的学院	设计艺术学	1	1	100.00%
31	艺术与设计的学院	音乐与舞蹈学	15	15	100.00%
32	电气工程学院	电气工程	131	130	99.24%
33	电气工程学院	控制工程	83	82	98.80%
34	车辆与能源学院	车辆工程	51	50	98.04%
35	机械工程学院	机械设计及理论	97	95	97.94%
36	机械工程学院	材料加工工程	45	44	97.78%
37	机械工程学院	机械电子工程	76	74	97.37%
38	经济管理学院	工商管理硕士	128	124	96.88%
39	信息科学与工程学院	计算机技术	91	88	96.70%
40	信息科学与工程学院	光学工程	29	28	96.55%
41	材料科学与工程学院	材料学	126	121	96.03%
42	信息科学与工程学院	计算机科学与技术	73	70	95.89%
43	信息科学与工程学院	电子科学与技术	24	23	95.83%
44	电气工程学院	控制科学与工程	69	66	95.65%
45	信息科学与工程学院	电子与通信工程	42	40	95.24%
46	理学院	应用统计硕士	20	19	95.00%
47	建筑工程与力学学院	土木工程	17	16	94.12%
48	经济管理学院	企业管理	15	14	93.33%
49	信息科学与工程学院	信息与通信工程	28	26	92.86%
50	经济管理学院	工业工程	12	11	91.67%
51	机械工程学院	材料工程	23	21	91.30%
52	建筑工程与力学学院	力学	21	19	90.48%
53	理学院	物理学	31	28	90.32%
54	建筑工程与力学学院	建筑与土木工程	49	44	89.80%
55	体育学院	社会体育指导	9	8	88.89%
56	建筑工程与力学学院	供热、供燃气、通风及空调工程	8	7	87.50%
57	外国语学院	英语笔译	36	31	86.11%
58	经济管理学院	会计学	21	18	85.71%
59	艺术与设计的学院	工业设计工程	20	17	85.00%
60	马克思主义学院	马克思主义理论	32	27	84.38%
61	经济管理学院	管理科学与工程	31	26	83.87%
62	车辆与能源学院	石油与天然气工程	12	10	83.33%
63	经济管理学院	应用经济学	23	19	82.61%

64	环境与化学工程学院	环境科学与工程	16	13	81.25%
65	文法学院	公共管理	32	26	81.25%
66	体育学院	运动训练	10	8	80.00%
67	文法学院	中国现当代文学	5	4	80.00%
68	外国语学院	英语语言文学	14	11	78.57%
69	环境与化学工程学院	化工过程机械	4	3	75.00%
70	经济管理学院	物流工程	15	11	73.33%
71	经济管理学院	会计	18	13	72.22%
72	艺术与设计学院	设计学	23	15	65.22%
73	文法学院	法律(非法学)	11	7	63.64%
74	文法学院	诉讼法学	13	8	61.54%
75	经济管理学院	旅游管理	10	6	60.00%
76	文法学院	汉语国际教育	17	10	58.82%
77	文法学院	法律(法学)	12	7	58.33%
78	文法学院	中国古代文学	4	1	25.00%
总计			2441	2303	94.35%

博士毕业生：我校 2022 届博士毕业生共分布在 18 个专业。其中材料加工工程、机械制造及其自动化、机械电子工程等 17 个专业毕业去向落实率达到了 100.00%。

表 1-13 2022 届博士毕业生各专业毕业去向落实率统计表

序号	学院	专业	毕业生人数	落实人数	落实率
1	材料科学与工程学院	材料物理与化学	7	7	100.00%
2	车辆与能源学院	车辆工程	1	1	100.00%
3	电气工程学院	电力电子与电力传动	1	1	100.00%
4	电气工程学院	电力系统及其自动化	3	3	100.00%
5	电气工程学院	控制科学与工程	15	15	100.00%
6	电气工程学院	仪器科学与技术	7	7	100.00%
7	机械工程学院	材料加工工程	9	9	100.00%
8	机械工程学院	机械电子工程	11	11	100.00%
9	机械工程学院	流体传动与控制	4	4	100.00%
10	机械工程学院	先进制造	1	1	100.00%
11	建筑工程与力学学院	工程力学	5	5	100.00%
12	经济管理学院	工商管理	1	1	100.00%
13	经济管理学院	管理科学与工程	9	9	100.00%
14	理学院	凝聚态物理	11	11	100.00%
15	信息科学与工程学院	电子科学与技术	3	3	100.00%
16	信息科学与工程学院	光学工程	2	2	100.00%
17	信息科学与工程学院	计算机科学与技术	10	10	100.00%
18	机械工程学院	机械设计及理论	17	16	94.12%

序号	学院	专业	毕业生人数	落实人数	落实率
19	环境与化学工程学院	化学工程与技术	12	11	91.67%
20	材料科学与工程学院	材料学	35	32	91.43%
21	机械工程学院	机械制造及其自动化	6	5	83.33%
总计			170	164	96.47%

三、就业流向

(一) 就业单位地区分布

就业区域分布: 我校 2022 届毕业生就业单位地区以河北省内为主, 占比为 29.63%; 省外就业人数较多省份为北京、江苏和山东, 占比分别为 17.44%、8.61%、8.07%。

表 1-14 2022 届毕业生就业省份分布

序号	就业省份	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	河北	659	30.67%	599	27.54%	71	44.10%	1329	29.63%
2	北京	367	17.08%	400	18.39%	15	9.32%	782	17.44%
3	江苏	185	8.61%	190	8.74%	11	6.83%	386	8.61%
4	山东	131	6.10%	219	10.07%	12	7.45%	362	8.07%
5	天津	175	8.14%	152	6.99%	3	1.86%	330	7.36%
6	浙江	130	6.05%	129	5.93%	8	4.97%	267	5.95%
7	广东	116	5.40%	72	3.31%	7	4.35%	195	4.35%
8	上海	43	2.00%	68	3.13%	5	3.11%	116	2.59%
9	河南	16	0.74%	63	2.90%	11	6.83%	90	2.01%
10	安徽	45	2.09%	40	1.84%	2	1.24%	87	1.94%
11	湖北	43	2.00%	23	1.06%	3	1.86%	69	1.54%
12	辽宁	27	1.26%	35	1.61%	3	1.86%	65	1.45%
13	陕西	15	0.70%	39	1.79%	4	2.48%	58	1.29%
14	四川	28	1.30%	28	1.29%	0	0.00%	56	1.25%
15	山西	24	1.12%	26	1.20%	3	1.86%	53	1.18%
16	黑龙	35	1.63%	14	0.64%	2	1.24%	51	1.14%
17	湖南	23	1.07%	13	0.60%	0	0.00%	36	0.80%
18	重庆	13	0.60%	12	0.55%	0	0.00%	25	0.56%
19	福建	12	0.56%	8	0.37%	0	0.00%	20	0.45%
20	内蒙	6	0.28%	11	0.51%	1	0.62%	18	0.40%
21	新疆	11	0.51%	6	0.28%	0	0.00%	17	0.38%

序号	就业省份	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
22	吉林	8	0.37%	5	0.23%	0	0.00%	13	0.29%
23	广西	9	0.42%	3	0.14%	0	0.00%	12	0.27%
24	云南	7	0.33%	4	0.18%	0	0.00%	11	0.25%
25	贵州	6	0.28%	4	0.18%	0	0.00%	10	0.22%
26	江西	5	0.23%	5	0.23%	0	0.00%	10	0.22%
27	甘肃	4	0.19%	5	0.23%	0	0.00%	9	0.20%
28	海南	4	0.19%	1	0.05%	0	0.00%	5	0.11%
29	宁夏	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.02%
30	青海	0	0.00%	1	0.05%	0	0.00%	1	0.02%
31	西藏	1	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.02%
总计		2149	100.00%	2175	100.00%	161	100.00%	4485	100.00%

河北省内就业城市：省内就业毕业生主要城市流向为秦皇岛33.48%和石家庄19.11%；其中，本科毕业生主要流向城市为石家庄25.34%，硕士毕业生主要流向城市为秦皇岛47.41%，博士毕业生主要流向城市为秦皇岛49.30%。

表 1-15 2022 届毕业生省内就业城市分布

序号	就业城市	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	秦皇岛	126	19.12%	284	47.41%	35	49.30%	445	33.48%
2	石家庄	167	25.34%	76	12.69%	11	15.49%	254	19.11%
3	保定	131	19.88%	54	9.02%	4	5.63%	189	14.22%
4	唐山	46	6.98%	93	15.53%	7	9.86%	146	10.99%
5	廊坊	50	7.59%	25	4.17%	0	0.00%	75	5.64%
6	邯郸	24	3.64%	15	2.50%	3	4.23%	42	3.16%
7	沧州	25	3.79%	10	1.67%	3	4.23%	38	2.86%
8	衡水	23	3.49%	6	1.00%	3	4.23%	32	2.41%
9	雄安	21	3.19%	8	1.34%	0	0.00%	29	2.18%
10	承德	12	1.82%	14	2.34%	2	2.82%	28	2.11%
11	邢台	23	3.49%	3	0.50%	1	1.41%	27	2.03%
12	张家口	11	1.67%	11	1.84%	2	2.82%	24	1.81%
总计		659	100.00%	599	100.00%	71	100.00%	1329	100.00%

生源地与就业地区交叉分析：省内生源毕业生中，48.41%选择留在河北省内工作；省外生源毕业生中，65.96%到其他省份就业，23.66%选择回生源地就业，10.38%在河北省就业。

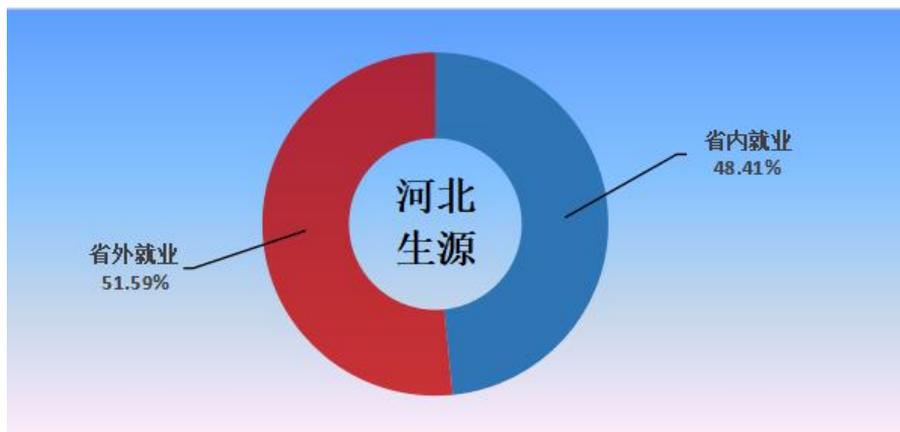


图 1-9 省内生源毕业生就业地区分布

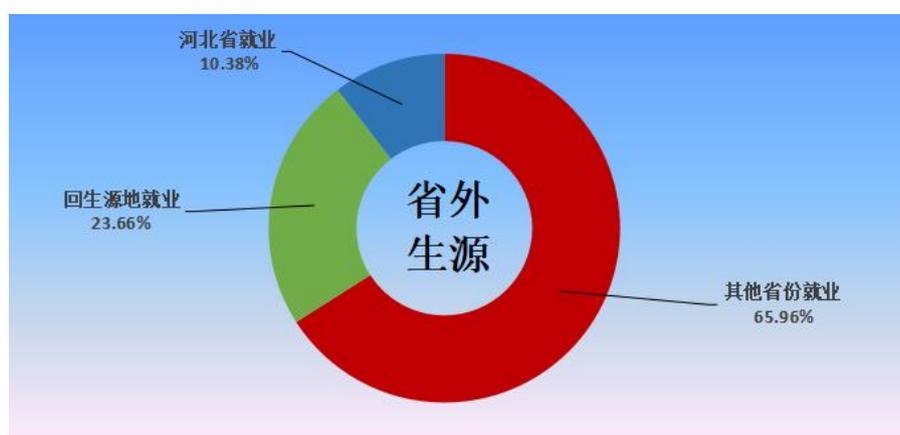


图 1-10 省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业单位性质分布

我校 2022 届毕业生主要流向为其他企业 50.23%和国有企业 34.65%，其中本科毕业生就业流向主要为其他企业 59.00%，硕士毕业生就业流向主要为其他企业 44.87%，博士毕业生就业流向主要为事业单位 83.23%。

表 1-16 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	1268	59.00%	976	44.87%	9	5.59%	2253	50.23%
国有企业	683	31.78%	854	39.26%	17	10.56%	1554	34.65%
事业单位	77	3.58%	174	8.00%	134	83.23%	385	8.58%

机关	85	3.96%	168	7.72%	0	0.00%	253	5.64%
部队	36	1.68%	3	0.14%	1	0.62%	40	0.89%
总计	2149	100.00%	2175	100.00%	161	100.00%	4485	100.00%

（三）就业单位行业分布

我校 2022 届毕业生中本科毕业生和硕士毕业生就业行业集中在制造业，博士毕业生集中在教育行业，占比分别为 38.02%、39.77%、75.16%，这一行业流向与我校专业设置及办学定位相符合。

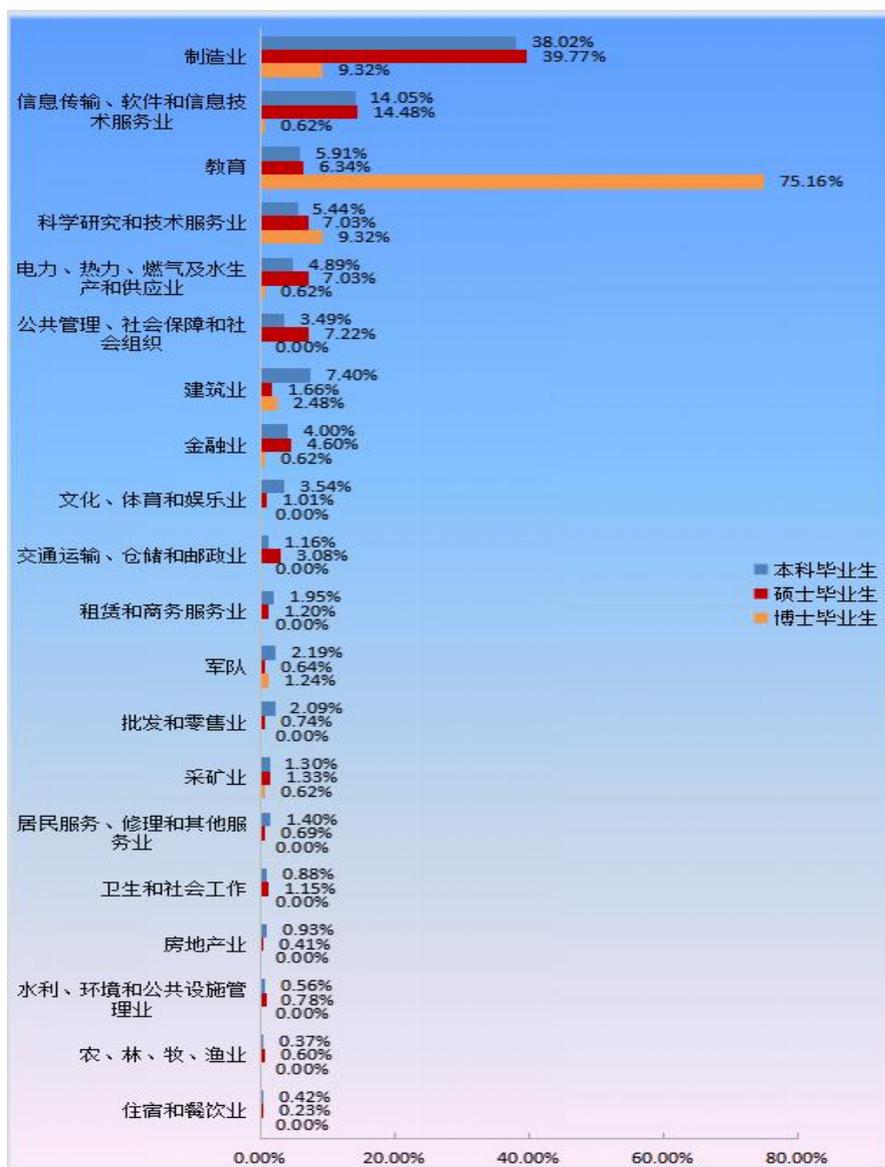


图 1-11 2022 届毕业生就业行业分布

（四）重点用人单位录用情况

2022 届毕业生就业人数为 4485 人，其中签约大型央企共 1085 人，主要用人单位（录用人人数在 10 人以上）分布如下表所示：

表 1-17 2022 届主要用人单位统计表

序号	单位名称	接收人数	序号	单位名称	接收人数
1	长城汽车股份有限公司	111	32	中国联合网络通信集团有限公司	19
2	国家电网有限公司	89	33	广州市新豪精密科技有限公司	17
3	徐州工程机械集团有限公司	87	34	豪迈集团股份有限公司	17
4	中国重型汽车集团有限公司	69	35	中国石油化工集团有限公司	17
5	中国电子科技集团有限公司	56	36	北京遥感设备研究所	16
6	中国铁路工程集团有限公司	55	37	歌尔股份有限公司	16
7	中国建筑集团有限公司	52	38	海天塑机集团有限公司	16
8	潍柴动力股份有限公司	40	39	中国航空工业集团有限公司	16
9	吉利汽车研究院（宁波）有限公司	39	40	杭州海康威视数字技术股份有限公司	15
10	苏州汇川技术有限公司	35	41	哈尔滨电气集团有限公司	15
11	中国中信有限公司	34	42	海信集团控股股份有限公司	14
12	中国兵器工业集团有限公司	31	43	三河同飞制冷股份有限公司	14
13	河北港口集团有限公司	30	44	曙光信息产业股份有限公司	14
14	中国电信集团有限公司	30	45	中国电子信息产业集团有限公司	14
15	首钢集团有限公司	28	46	比亚迪股份有限公司	13
16	北京经纬恒润科技股份有限公司	26	47	烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司	13
17	石家庄科林电气股份有限公司	26	48	浙江晶盛机电股份有限公司	13
18	中国航天科技集团有限公司	25	49	华润（集团）有限公司	13
19	中国中车集团有限公司	25	50	中国航天科工集团有限公司	12
20	康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司	24	51	中国兵器装备集团有限公司	12

21	中国移动通信集团有限公司	24	52	中国铁道建筑集团有限公司	12
22	蜂巢能源科技有限公司	23	53	中国建设科技有限公司	12
23	京东方科技集团股份有限公司	23	54	奇瑞汽车股份有限公司	11
24	中国石油天然气集团有限公司	23	55	天津药明康德新药开发有限公司	11
25	中国航空集团有限公司	23	56	北京山石网科信息技术有限公司	10
26	力神电池（苏州）有限公司	21	57	秦皇岛银行股份有限公司	10
27	小米通讯技术有限公司	21	58	天地伟业技术有限公司	10
28	台达电子企业管理（上海）有限公司	20	59	中国二十二冶集团有限公司	10
29	燕山大学	20	60	中国船舶集团有限公司	10
30	阳光电源股份有限公司	20	61	中国航空发动机集团有限公司	10
31	中国诚通控股集团有限公司	20	62	中国一重集团有限公司	10
合计					1537

四、继续深造

升学包括国内升学和出国、出境。升学率计算公式：

$$\text{升学率} = [\text{国内升学数} + \text{出国、出境数}] \div \text{毕业生总数} \times 100.00\%$$

我校 2022 届本科毕业生升学总人数 2299 人，升学率 36.89%；硕士毕业生升学总人数 128 人，升学率 5.24%；博士毕业生升学总人数 3 人，升学率 1.76%。

表 1-18 2022 届各学院毕业生升学情况

学院	本科			硕士			博士			总体		
	国内 升学 人数	出国 出境 人数	升学率	国内 升学 人数	出国 出境 人数	升学率	国内 升学 人数	出国 出境 人数	升学率	国内 升学 人数	出国 出境 人数	升学率
材料科学与工程学院	106	4	55.00%	9	0	5.39%	0	2	4.76%	115	6	29.58%
车辆与能源学院	132	5	41.39%	3	0	4.29%	0	0	0.00%	135	5	34.83%
电气工程学院	344	4	37.22%	21	3	5.97%	0	1	3.85%	365	8	27.37%

环境与化学工程学院	224	1	48.91%	23	0	16.67%	0	0	0.00%	247	1	40.66%
机械工程学院	330	1	41.27%	28	1	5.47%	0	0	0.00%	358	2	26.09%
建筑工程与力学学院	154	1	42.35%	3	0	3.16%	0	0	0.00%	157	1	33.91%
经济管理学院	183	35	31.69%	6	0	2.10%	0	0	0.00%	189	35	22.76%
理学院	122	1	37.85%	9	2	14.10%	0	0	0.00%	131	3	32.37%
马克思主义学院	-	-	-	1	0	3.13%	-	-	-	1	0	3.13%
体育学院	6	0	10.00%	0	0	0.00%	-	-	-	6	0	7.59%
外国语学院	77	12	31.79%	0	0	0.00%	-	-	-	77	12	26.18%
文法学院	145	4	31.04%	4	1	2.33%	-	-	-	149	5	22.16%
信息科学与工程学院	308	3	33.77%	11	1	4.14%	0	0	0.00%	319	4	26.35%
艺术与设计学院	80	17	25.26%	0	2	3.39%	-	-	-	80	19	22.35%
总计	2211	88	36.89%	118	10	5.24%	0	3	1.76%	2329	101	27.48%

（一）国内升学

升学人数：我校 2022 届毕业生共有 2329 人落实国内深造，其中本科毕业生升学人数为 2211 人，国内升学率为 35.48%；硕士毕业生升学人数为 118 人，国内升学率为 4.83%。

升学院校分布：2022 届共有 209 个研究生招考单位录取我校本科毕业生，其中录取人数在 20 人以上的“双一流”院校为 18 个，哈尔滨工业大学、天津大学、北京工业大学录取我校本科毕业生人数最多；共有 56 个研究生招考单位录取我校硕士毕业生，其中录取人数在 2 人以上的“双一流”院校为 23 个，北京科技大学、哈尔滨工业大学、东北大学录取我校硕士毕业生人数最多。

表 1-19 2022 届本科毕业生主要升学院校分布

序号	招考单位	硕士录取人数
1	燕山大学	835
2	哈尔滨工业大学	86
3	天津大学	77

序号	招考单位	硕士录取人数
4	北京工业大学	62
5	东北大学	57
6	大连理工大学	54
7	北京邮电大学	45
8	华北电力大学	45
9	北京交通大学	44
10	吉林大学	41
11	西安电子科技大学	40
12	北京科技大学	32
13	重庆大学	32
14	西安交通大学	29
15	西北工业大学	24
16	电子科技大学	22
17	中国科学院大学	22
18	北京化工大学	20
19	北京理工大学	20
总计		1587

表 1-20 2022 届硕士毕业生主要升学院校分布

序号	招考单位	博士录取人数
1	北京科技大学	10
2	燕山大学	9
3	哈尔滨工业大学	8
4	东北大学	7
5	北京工业大学	4
6	北京交通大学	4
7	天津大学	4
8	浙江大学	4
9	北京理工大学	3
10	河北工业大学	3
11	南京理工大学	3
12	中南大学	3
13	北京航空航天大学	2
14	大连理工大学	2
15	吉林大学	2
16	江苏大学	2
17	南京邮电大学	2

序号	招考单位	博士录取人数
18	厦门大学	2
19	上海大学	2
20	西安交通大学	2
21	中国科学院大学	2
22	中国科学院	2
23	中国矿业大学	2
24	中山大学	2
总计		86

（二）出国、出境

出国、出境人数：我校 2022 届毕业生选择出国、出境共有 101 人，出国、出境率 1.14%；其中本科为 88 人，出国、出境率 1.41%；硕士为 10 人，出国、出境率 0.41%，博士为 3 人，出国、出境率 1.76%。

出国、出境院校分布：国家地区主要为英国、澳大利亚和日本。

表 1-21 2022 届毕业生留学院校分布

序号	国家或地区	院校	本科	硕士	博士	总体	合计
1	英国	曼彻斯特大学	3			3	23
		伯明翰大学	3			3	
		利兹大学	2			2	
		谢菲尔德大学	2			2	
		华威大学	1			1	
		巴斯全大学	1			1	
		格拉斯哥大学	4			4	
		卡迪夫大学	1			1	
		利物浦大学	1			1	
		伦敦大学	4			4	
2	澳大利亚	南安普顿大学	1			1	21
		新南威尔士大学	6			6	
		悉尼大学	12			12	
		科廷大学	1		1	2	
3	日本	麦考瑞大学			1	1	15
		横滨国立大学	1			1	
		安日本语学校	1			1	

		北海道大学	1			1	
		大阪大学	1			1	
		东京农工大学	1			1	
		东京艺术大学	1			1	
		关西语言学校	1			1	
		广岛大学	1		1	2	
		金沢大学	1			1	
		九州外国语学院	1			1	
		名古屋大学	1			1	
		千驮谷日本語学校	1			1	
		东京大学	1			1	
		早稻田大学	1			1	
4	香港	岭南大学	1			1	
		香港都会大学	1			1	
		香港理工大学	3	2		5	
		香港浸会大学	1			1	
5	俄罗斯	阿尔泰国立大学	1			1	
		俄罗斯国立大学	1			1	
		俄罗斯别尔哥罗德文化艺术大学	2			2	
		莫斯科罗蒙诺索夫国立大学	1			1	
		乌拉尔国立音乐学院	1			1	
6	美国	德克萨斯大学达拉斯分校	1			1	
		波士顿大学	1			1	
		佛罗里达州立大学			1	1	
		福特汉姆大学	1			1	
		匹兹堡大学	1			1	
		深圳海派艇国际仓储服务有限公司	1			1	
7	韩国	韩国大邱加图立大学			1	1	
		韩国国立庆北大学			1	1	
		汉阳大学	1			1	
		国立首尔大学	2			2	
8	法国	北方高等商学院	1			1	
		巴黎文理研究大学	1			1	
		勃艮第-弗朗什孔泰大学			1	1	
		卢瓦尔河谷国立应用科学学院			1	1	
9	意大利	米兰理工大学	1			1	
		博洛尼亚音乐学院	1			1	
		意大利米兰	1			1	
10	丹麦	奥尔堡大学			1	1	
		丹麦奥尔堡大学		1		1	
11	德国	德国亚琛工业大学	1			1	1
12	加拿大	温莎大学	1			1	1
13	老挝	老芳纶公司	1			1	1

14	马来西亚	马来亚大学	1			1	1
15	白俄罗斯	白俄罗斯国立大学	1			1	1
16	泰国	泰国朱拉隆功大学			1	1	1
17	英属维尔京群岛	格拉斯哥大学	1			1	1
18	新加坡	维纳加姆新加坡私人有限公司	1			1	1
	总计		88	3	10	101	101

第二部分 就业工作总结

坚持“十个强化”推动就业工作高质量发展

——燕山大学 2022 年就业工作总结

燕山大学深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，在学校党委的坚强领导下，统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，坚持“十个强化”，全面推动毕业生就业工作高质量发展。

一、特色亮点工作

（一）就业整体工作

1. 学校再次获批人社部全国大中城市联合招聘高校毕业生巡回招聘站点。
2. 学校职业指导教研室编写的教材获批教育部就业特色教材课题立项。
3. 学校 25 个项目获批教育部第一期供需对接就业育人项目立项。
4. 学校毕业生晁孝正就业案例入选教育部大学生就业创业典型事迹。

5. 学校正式入选中国航空工业集团有限公司招聘院校目录。

6. 新华社、人民日报、光明网、河北日报、河北省人民政府门户网站等主流媒体对我校就业工作进行报道，我校典型做法得到社会各界普遍认同，产生良好社会反响，树立了特色品牌。

7. 教育部、人社部、河北省教育厅、人社厅等上级主管部门领导到校指导就业工作并给予高度评价。

8. 学校升级打造的“燕山大学智慧就业信息服务平台”，实现岗位精准匹配、供需精准对接、数据精准统计、信息精准互联，得到省厅有关领导充分肯定。

（二）就业市场工作

1. 学校积极开展访企拓岗促就业活动，签署校企合作协议书30余项。

2. 学校获得第四届吉利控股集团校企合作大会杰出贡献奖，获得第十届京东方校企合作伙伴大会最佳人才贡献奖。

3. 学校荣获石家庄市鹿泉区“最佳合作院校”称号。

4. 学校受邀参加河北省2022年高校智能制造人才培养与高质量就业研讨会，并作就业工作经验专题报告。

5. 学校新开发珠海市人社局、青岛市委组织部、中石油渤海装备公司、唐山市能源集团等重点单位80余家。

（三）就业指导服务工作

1. 中国有色金属工业人才中心、中共石家庄市鹿泉区委组织部、杭州市富阳区人力资源和社会保障局、新乡航空工业集团有限公司等单位来信致谢我校就业服务工作。

2. 经济管理学院 2022 届旅游管理专业本科毕业生陆川等 5 名毕业生就业创业案例入选河北省高校毕业生就业创业典型案例。

3. 学校在河北省首届大学生文化创意设计大赛中获得金奖 1 项、银奖 5 项。

4. 学校在河北省首届大学生简历设计大赛中获得优秀奖 2 项和高校优秀组织奖。

（四）毕业生毕业去向落实情况（截至 12 月 30 日）

1. 我校 2022 届毕业生毕业去向落实率达 78.20%，其中本科毕业生毕业去向落实率达 71.37%；硕士研究生毕业去向落实率达 94.35%；博士研究生毕业去向落实率达 96.47%。

2. 我校 2022 届有就业意愿毕业生毕业去向落实率达 93.40%，其中本科毕业生毕业去向落实率达 92.42%；硕士研究生毕业去向落实率达 95.13%；博士研究生毕业去向落实率达 96.47%。

（五）毕业生就业质量情况（截至 12 月 30 日）

1. 我校 2022 届本科毕业生升学率达 36.89%，高于去年同期 2.13 个百分点。

2. 我校 2022 届毕业生到党政机关、事业、军队、国企等重点单位就业占比一半以上，达 53.98%。

3. 我校 2022 届毕业生服务国家重大工程、重大项目、重点地区和重要领域就业占比 82.55%，高于去年同期 0.42 个百分点。

二、主要工作举措

（一）强化思想政治建设，增强大局观念

学校不断强化政治引领，切实加强党建和政治思想理论学习制度化建设，持续学习党的创新理论，认真学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，认真落实党中央、国务院和教育部、人社部、河北省的重要会议文件通知要求，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决在思想政治行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。2022 全年共组织学习《中国共产党第二十次全国代表大会报告》等学习活动 20 余次，学习各类文件通知 60 余个，处室党员干部交流心得体会 100 余人次。

（二）强化就业组织领导，完善工作机制

学校始终高度重视毕业生就业工作，深入贯彻落实“一把手工程”，成立了由党政主要负责同志任组长的毕业生就业工作领导小组，将就业创业工作作为全校重点工作之一，列入年度工作要点。制定全流程、多维度优化就业工作制度，建立完善的考核体系，将毕业生就业工作作为二级学院主要领导干部年度考核和学院工作考核的重要内容，通过校院两级就业工作领导小组的统筹协调，不断强化各职能部门和学院协同推进、全员参与的工作机制。

（三）强化就业过程管控，确保安全稳定

学校主要领导组织召开党委常委会、党委理论学习中心组学习会、校长办公会分析研究和部署推进2022届毕业生就业工作。学校制定了《2022届毕业生就业工作实施方案》、《毕业生校园招聘活动疫情防控工作方案》《毕业生校园招聘活动疫情防控应急预案》《日常服务规范》等系列就业工作文件，实施“三三三”工作法，锚定“安全、高效、满意”三个目标，抓实“安全、制度、就业”三项教育，筑牢“审核、场地、管控”三道防线，严格做到“科学有效防控、安全有序招聘、精准高效对接”。同时严格审核用人单位资质和招聘信息，确保信息真实有效，签约条款合理，确保毕业生就业安全。

（四）强化市场资源建设，拓宽就业渠道

学校切实加强重点领域就业市场开发力度，积极开展“访企拓岗”促就业专项行动，新开发中电信雄安公司、青岛市委组织部等重点单位 80 余家，通过线上线下多种渠道联系对接各地区、各行业、各种性质与学校学科专业契合度较高的重点招聘单位 4000 余家。全年共举办人社部巡回招聘会、强校系列招聘会、“宏志助航计划”招聘会等“聚力增效促就业”系列招聘活动 974 场，参会单位 2988 家。发布各类党政机关、企事业单位、军队文职、国际组织、基层就业等政策性和市场化岗位招考招聘信息 1.3 万条，提供就业岗位 30 余万个。全年参加校招的校友企业数量 180 余家，提供岗位数 5000 余个，学校服务对接校友企业 400 余家。

（五）强化基础条件保障，提高工作合力

学校不断完善就业队伍建设，组织就业战线全体工作人员开展就业政策学习、业务培训、交流研讨活动 30 余次，切实提高就业工作队伍分析判断力、理解感悟力、执行落实力，形成强大工作合力。在学校东西校区设立校园招聘宣讲专用场地、招聘洽谈面试室、就业指导咨询室等就业活动专属场地，同时为回应用人单位和毕业生对线上远程面试的迫切需要，学校统一搭建了标准化远程面试间 15 间，确保招聘工作有序进行。根据毕业生就业工作实际需要，专项划拨就业工作经费，

并列入年度财务预算，保障经费充足。

（六）强化重点群体帮扶，传递关怀温暖

学校制定实施了《特殊群体毕业生就业帮扶工作方案》《全国高校毕业生就业能力培训燕山大学基地培训工作方案》等文件，认真做好特殊群体毕业生就业帮扶工作，建立“一人一档”、“一人一策”就业帮扶工作台账和电子帮扶联系卡。通过就业推荐QQ群、微信群、线下简历收集箱、电子信箱等多种渠道征集毕业生简历，向重点用人单位推荐毕业生4000余人次，签约及达成意向800余人次。为748名家庭经济困难毕业生发放求职补贴149.6万元。通过系列重点帮扶举措的持续推进，让各类就业困难毕业生感受到党和政府在就业工作领域的关怀和温暖。

（七）强化就业价值引领，树立育人理念

学校不断健全“就业育人”工作体系，一方面主动邀请重点单位来校招聘或联合开展就业育人项目合作，通过举办就业纪实展、服务重点领域招聘会等系列活动，着力引导学生主动服务地方经济社会发展。另一方面不断构建和完善就业宣传引导机制，持续开展专题就业培训、指导讲座、校友分享会、报告会、典型事迹宣传等活动，通过校内外各类媒体渠道积极宣传扩大影响，积极宣介就业创业政策、树立就业创业典型，鼓

励毕业生面向基层和西部就业，引导毕业生参军入伍，营造全社会支持毕业生就业的良好舆论氛围。

（八）强化精准就业服务，打通对接堵点

学校持续升级完善“燕山大学智慧就业信息服务平台”，同国家大学生就业服务平台、重点省市级就业平台、重点企业、兄弟高校进行嵌入互联，建立立体化求职信息网络。毕业生在个人简历中输入求职意向地、期望职位、薪资水平等信息，平台将自动为毕业生进行岗位精准匹配，用人单位可根据平台提供的检索功能，实现人才精准匹配。平台还提供在线互动交流、参会数据实时统计、远程面试邀约、网上签约等“一站式”就业服务。同时，校院两级通过QQ群、微信群等渠道同招聘单位进行精准对接，着力打通对接堵点，切实提高招聘求职效率。

（九）强化就业课程教学，提高指导水平

学校深入推进实施“专就结合”“专兼结合”“内外结合”“理论实践结合”的就业指导课程教学改革。制定实施了《职业指导教研室教师教学质量考核方案》，调整《职业生涯规划与就业指导》的教学课程至48学时，进行大学四年一贯制授课。在校园招聘活动现场设置简历指导、政策解答等功能展位，常态化举办专业认知交流、就业实践等活动。全年开展教研室集体备课会、专家示范课程学习会等活动20余次，在全校范围

内遴选优秀教师，在校外聘请知名专家、导师壮大教学师资力量，不断提高就业指导师资队伍业务能力和专业水平。

（十）强化就业数据统计，确保真实准确

学校构建了完善的毕业生毕业去向登记工作机制，校院两级明确专人开展登记审核工作，定期培训指导毕业生按时、准确的完成就业去向登记，及时汇总统计毕业生就业进展。同时建立全面细致的数据核查制度，通过学院自查、学院间互查、校级核查等方式定期开展就业数据自查工作，严格落实国家“四不准”、“三不得”要求，严格落实毕业生就业统计工作责任制，坚决遵守执行就业统计工作纪律要求，确保就业统计数据真实准确。

燕山大学将深入贯彻落实党的二十大精神，不断创新工作举措，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，全力促进毕业生高质量充分就业，为服务国家重大战略发展和加快建设现代化经济强省、美丽河北提供了强有力的人才支撑，努力发挥好领头雁、排头兵的表率作用，推动毕业生就业工作高质量发展。

第三部分 毕业生就业反馈和社会评价

为了分析学生求职的行为规律以及就业现状，了解他们对求职、对用人单位以及自身发展的看法，及时掌握用人单位招聘大学生的要求，寻找影响大学生就业和用人单位选才的因素，招生就业处分别对 2021 届毕业生毕业一年后就业情况、2022 届毕业生在校期间求职情况和用人单位需求情况进行调查分析。在一定程度上帮助学生更真实地了解自己，明确就业时需要努力的方向，坚持以社会需求为导向，推动就业与招生、教学联动发展，促进毕业生顺利就业。

一、燕山大学 2021 届毕业生就业（职业）发展情况调查报告

毕业生择业行为、职业适应与对母校满意度调查报告

表 3-1 2021 届毕业生就业问卷调查回收统计表

编号	学院	本科	研究生	小计
1	机械工程学院	36	80	116
2	信息科学与工程学院	124	38	162
3	建筑工程与力学学院	36	33	69
4	电气工程学院	45	31	76
5	车辆与能源学院	27	2	29
6	经济管理学院	123	5	128
7	理学院	10	2	12
8	文法学院	78	48	126
9	材料科学与工程学院	29	39	68
10	环境与化学工程学院	22	52	74
11	艺术与设计学院	15	3	18
12	马克思主义学院	-	6	6
13	外国语学院	8	1	9
14	体育学院	10	7	17
合计		563	347	910

注：统计数据截止到 2022 年 12 月

（一）择业行为研究

1、政治面貌

我校 2021 届毕业生在择业时拥有的政治面貌如下图所示，共青团员（59.54%）和党员（28.51%）占总人数最大，此外还有群众（10.20%）和预备党员（1.75%）。

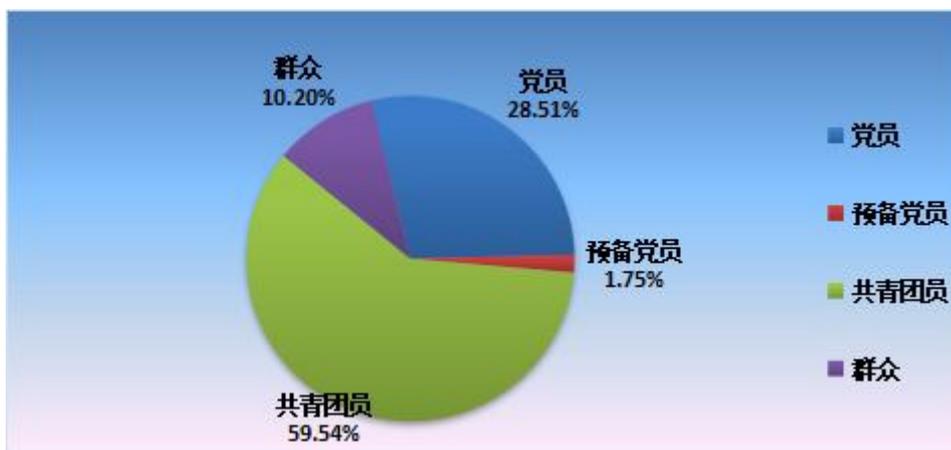


图 3-1 2021 届毕业生政治面貌

2、择业因素

毕业生在选择就业时，大部分会考虑到薪资福利（71.16%）、工作地点（60.53%）和个人成长空间（56.36%）等因素，只有较小一部分会考虑到单位知名度（6.80%）。



图 3-2 2021 届毕业生择业因素

3、求职途径

我校 2021 届毕业生的求职途径如下图所示，由于疫情原因，校园招聘会、社会其他招聘网站和学校就业网成为我校毕业生最重要的求职途径（65.35%）。

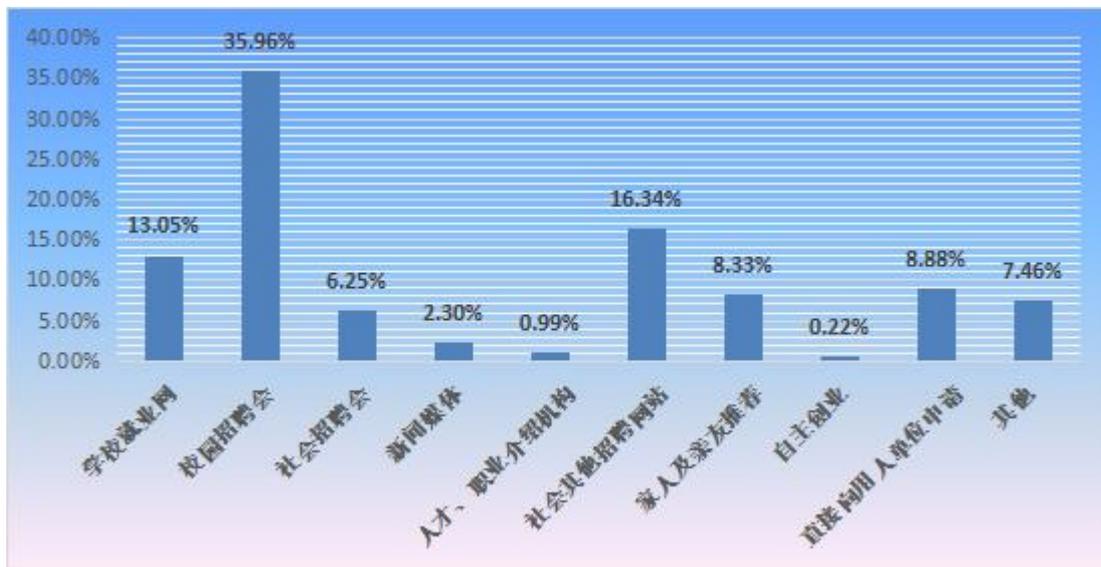


图 3-3 2021 届毕业生求职途径

4、求职期间收到录用通知数量

在求职期间收到录用通知数量中，收到 3-5 份录用通知（34.65%）的人数最多，此外还有 2 份录用通知（29.93%）、1 份录用通知（22.48%）、6-10 份录用通知（5.59%）、10 份以上录用通知（2.96%）。

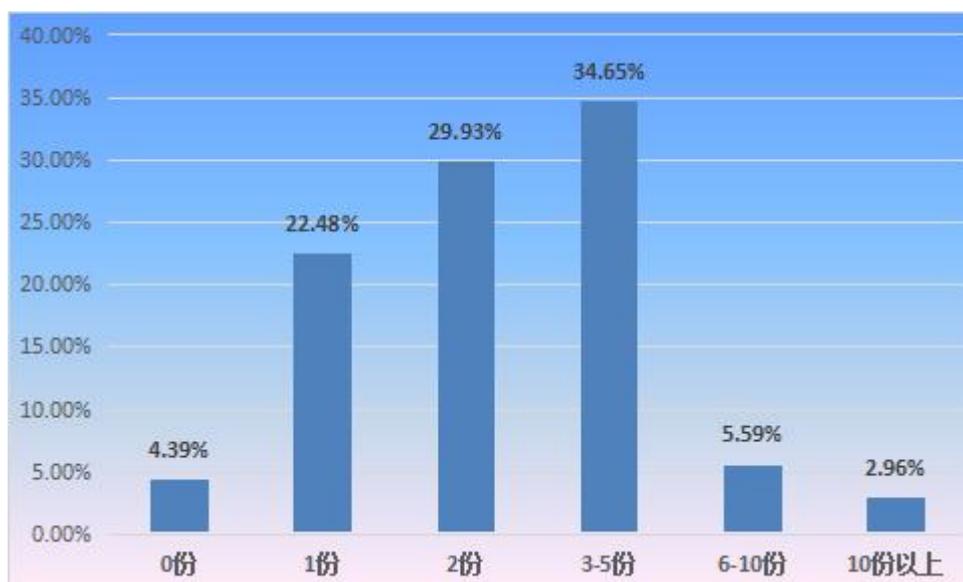


图 3-4 2021 届毕业生求职期间收到录取通知数量

5、求职活动总支出

我校 2021 届毕业生在求职活动中的总支出整体情况较为合理，85.20%以上的同学支出在 2000 元及以下，如图 3-5 所示，其中 300 元以内(36.51%)占比最多，余下则分别为 300-500 元(14.36%)、501-1000 元(17.87%)、1001-2000 元(16.23%)、2001-5000 元(11.18%)、5000 元以上(3.85%)。

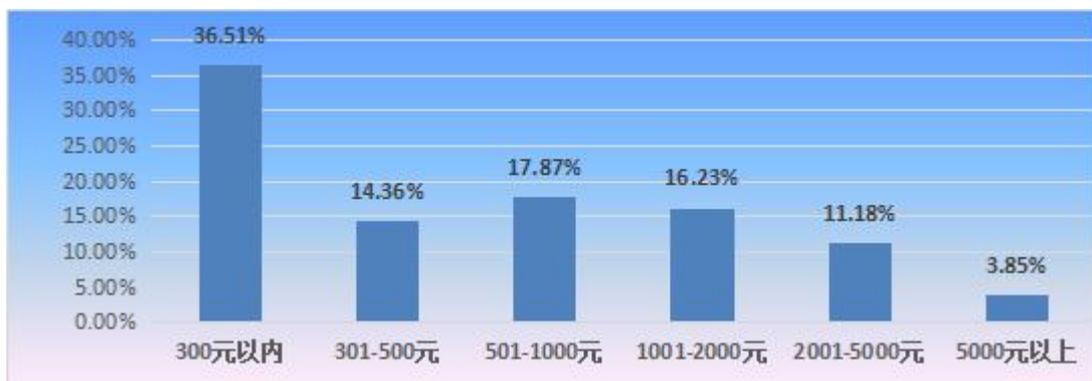


图 3-5 2021 届毕业生大学毕业求职活动总支出

6、影响收到录用通知的因素

在影响毕业生收到录用通知的因素中，实习实践经历占比 57.79%、个人简历占比 55.81%、参加创新创业等竞赛或获奖占比 31.80%、获得计算机和外语等相关证书占比 30.15%、担任学生干部占比 26.75%、获得奖学金占比 13.60%。

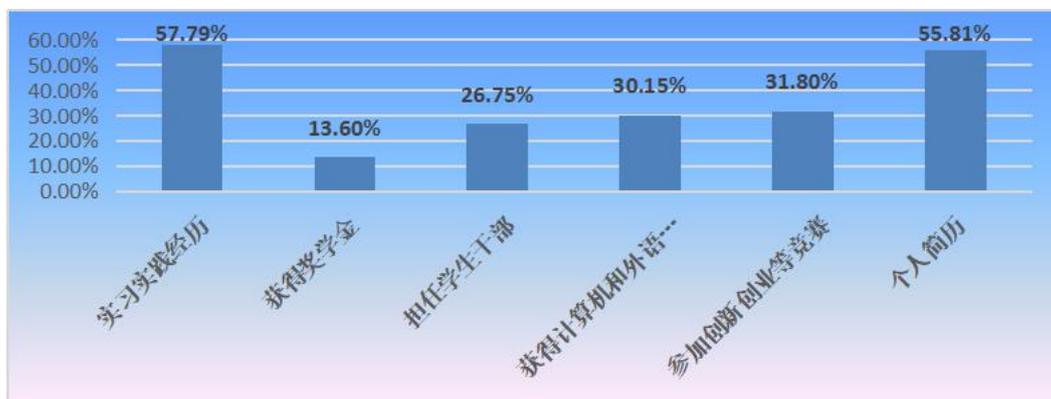


图 3-6 影响 2021 届毕业生收到录用通知的因素

（二）择业待遇分析

1、影响待遇的因素

在影响毕业生薪酬的因素中，学历、实习实践经验和所学专业的影响较大分别占比 57.79%、53.29%和 50.11%。参加创新创业等竞赛或获奖、获得计算机和外语等相关证书、获得奖学金、担任学生干部等因素，也对毕业生的薪酬有一定程度的影响，分别占比 20.72%、20.18%、16.87%、15.24%。

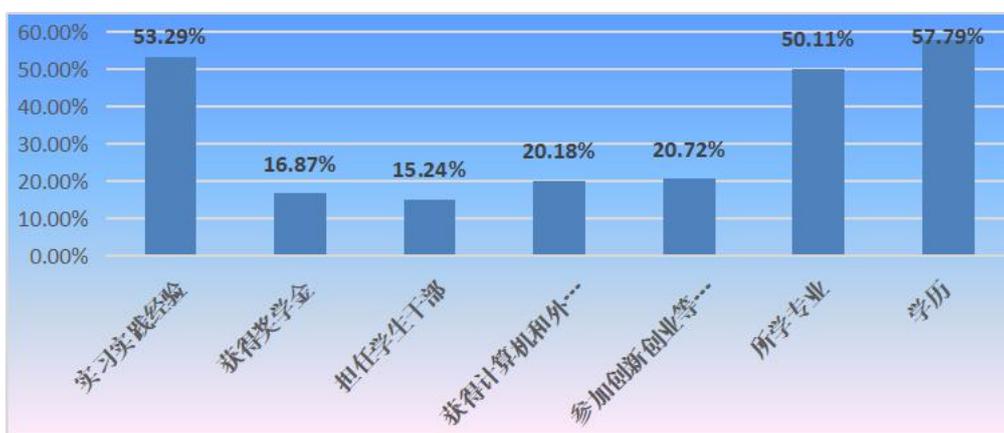


图 3-7 影响 2021 届毕业生薪酬的因素

2、月生活成本

2021 届毕业生，每月日常消费具体分布为 1000-2000 元的占 42.54%，3000 元以上的占 30.49%，2001-3000 元的占 24.56%，1000 元以下的占 2.41%。

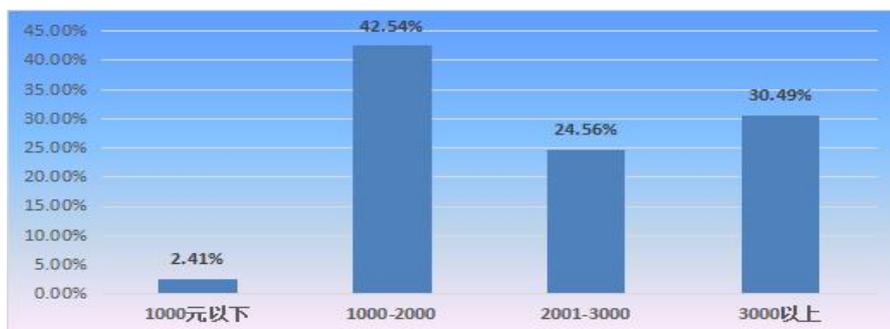


图 3-8 2021 届毕业生每月生活成本

3、岗位类型

2021 届毕业生对岗位类型的选择如下图显示，调查对象中选择专业技术的占 65.46%，行政管理的占 15.57%，技术辅助的占 7.35%，服务工作的占 6.80%，企业管理的占 4.82%。

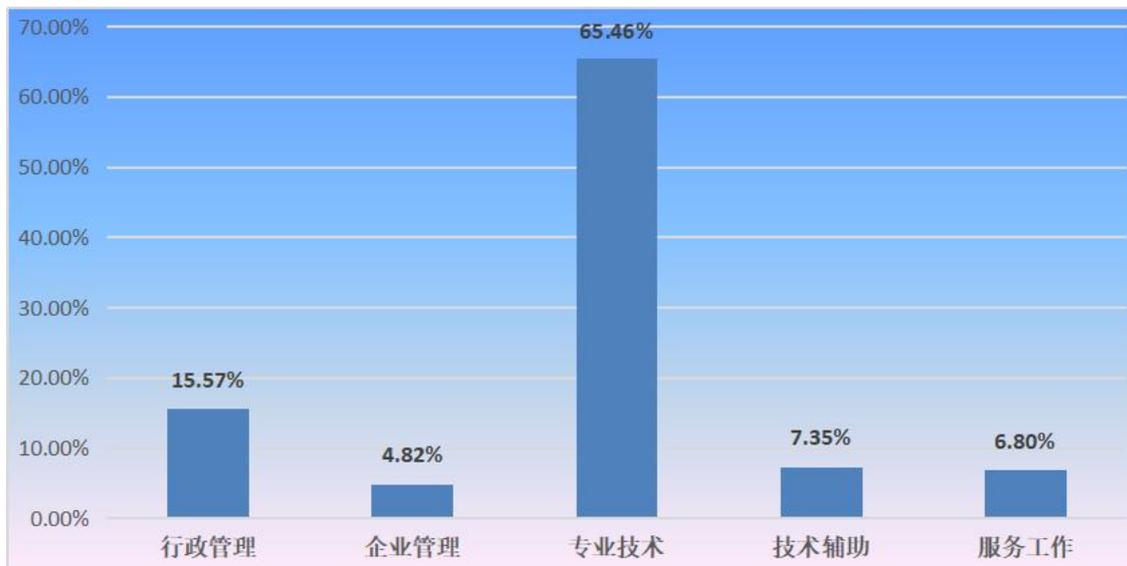


图 3-9 2021 届毕业生岗位类型

4、单位行业类型

我校 2021 届毕业生的单位行业类型分布情况为：制造业 30.92%，信息传输、软件和信息技术服务业占 17.65%，教育占 10.64%，公共管理、社会保障和社会组织占 7.89%，建筑业占 6.69%，科学研究和技术服务业占 5.15%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占 5.04%，金融业占 4.06%，交通运输、仓储和邮政业占 1.75%，卫生和社会工作占 1.64%，采矿业占 1.54%，批发和零售业占 1.54%，农、林、牧、渔业占 1.54%，水利、环境和公共设施管理业占 0.99%，文化、体育和娱乐业占 0.99%，租赁和商务服务业占 0.55%，住宿和餐饮业占 0.55%，军队占 0.44%，居民服务、修理和其他服务业占 0.33%，房地产业占 0.11%。

制造业，教育，信息传输、软件和信息技术服务业三个行业占比之和达到 59.21%。

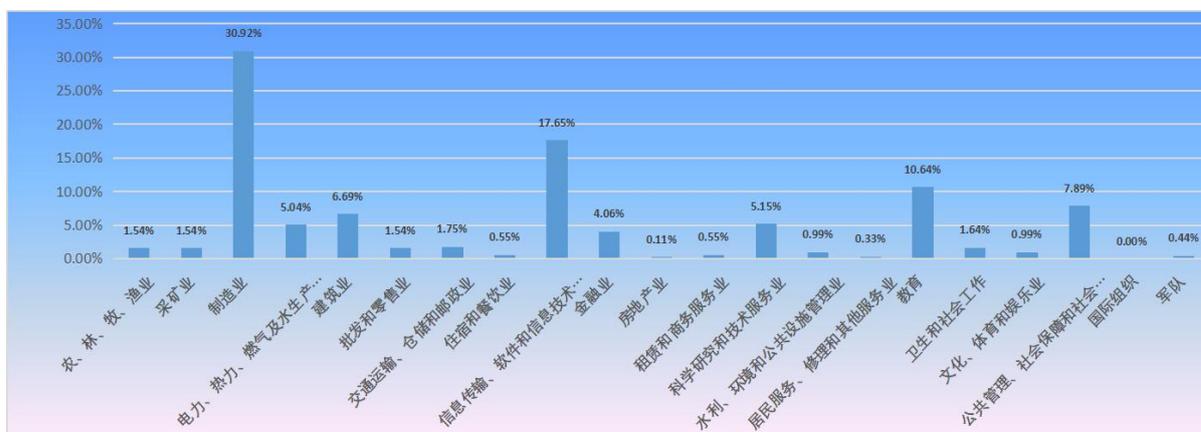


图 3-10 2021 届毕业生单位行业类型

5、单位性质

我校 2021 届毕业生主要去向是企业，调查对象中到国有企业工作的占 32.68%，其他企业占 27.85%，机关单位的占 8.55%，高等教育单位的占 7.68%，三资企业的占 6.25%，其他的占 5.26%，科研设计单位工作的占 4.71%，中初教育单位的占 3.07%，其他事业单位的占 2.41%，医疗卫生单位的占 0.66%。

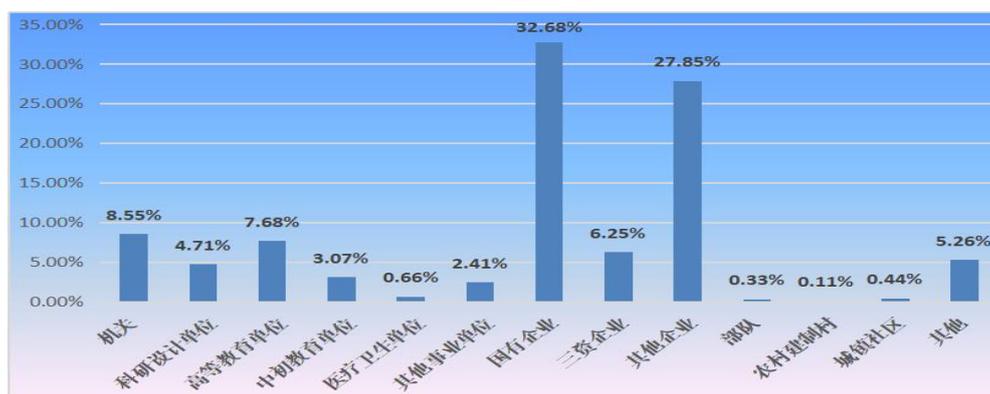


图 3-11 2021 届毕业生所在单位性质

6、单位办理社会保障的种类

2021 届毕业生所在单位办理的社会保障种类如下图所示，可以看

出给予五险一金及以上的占到了 87.61%，但同时也有 3.07%的毕业生所在单位未办理任何保险。

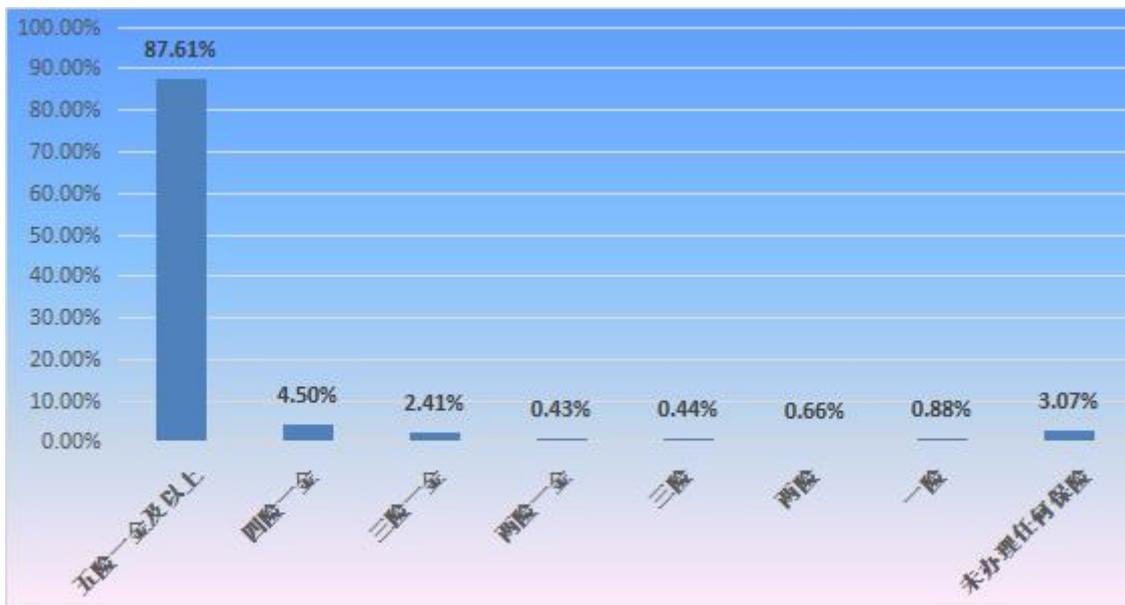


图 3-12 单位办理社会保障的种类

7、从事工作与所学专业相关情况

我校 2021 届毕业生从事工作与所学专业基本相关的占 57.13%，从事工作与所学专业完全相关的占 26.53%，从事工作与所学专业毫不相关的占 16.34%。



图 3-13 2021 届毕业生从事工作与所学专业相关情况

8、目前工作所在地

我校 2021 届毕业生目前工作所在地在直辖市的占 30.48%，在地级市的占 35.74%，在省会城市的占 19.74%，在县级市或县城的占 14.04%。

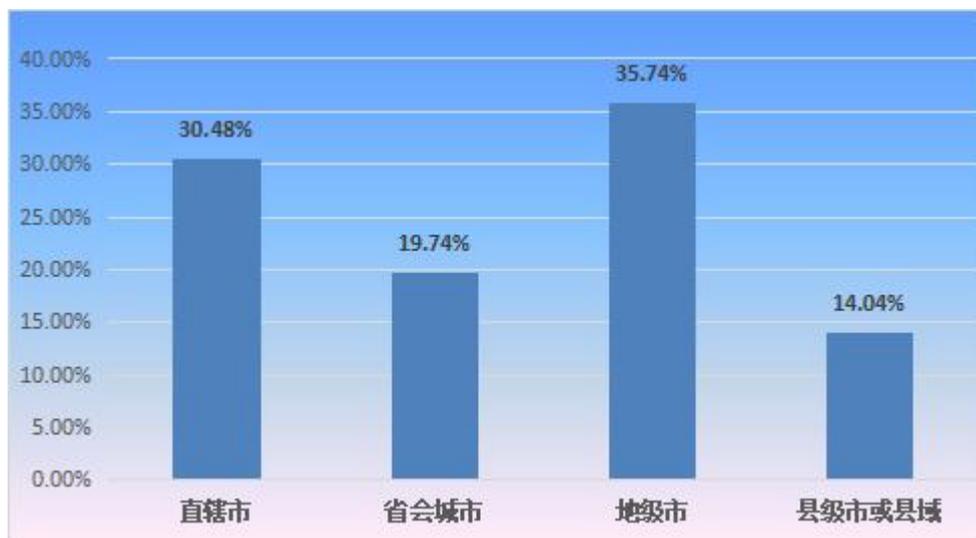


图 3-14 2021 届毕业生目前工作所在地

9、工作单位规模

2021 届毕业生的工作单位规模如下图所示，调查对象的工作单位规模在 1000 人以上的占 33.33%，在 51-200 人的占 26.54%，在 201-500 人的占 18.86%，在 501-1000 人的占 11.62%，在 50 人以下的占 9.65%。

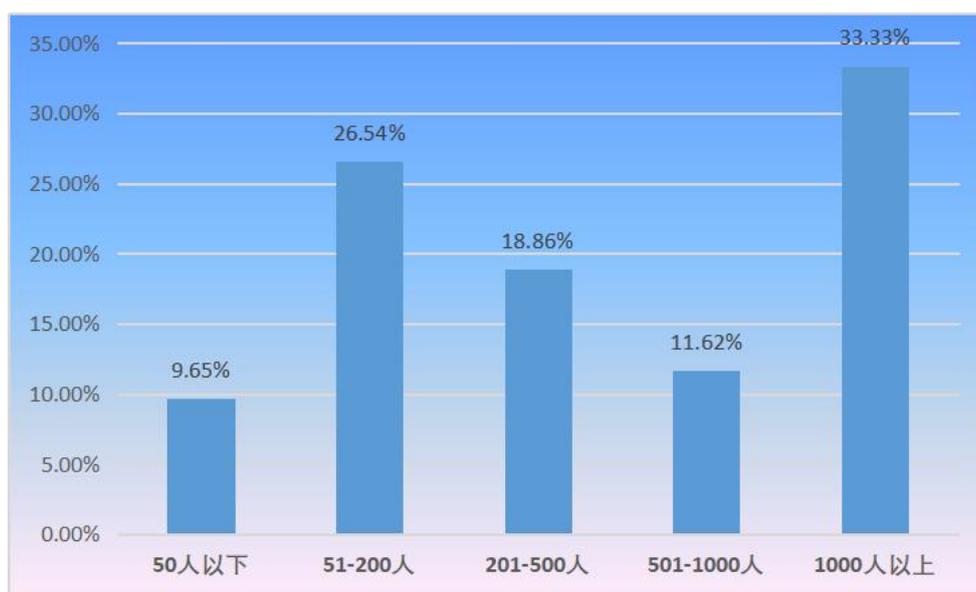


图 3-15 2021 届毕业生所在单位规模

（三）职业适应性

1、岗位胜任时间

我校 90.96%以上的毕业生在半年内可以胜任岗位，岗位胜任时间分布情况为：三个月左右的毕业生占 38.93%，一个月左右的毕业生占 23.25%，六个月左右的毕业生占 15.46%，上岗即可的毕业生占 14.91%，可能会更长时间的毕业生占 7.46%。

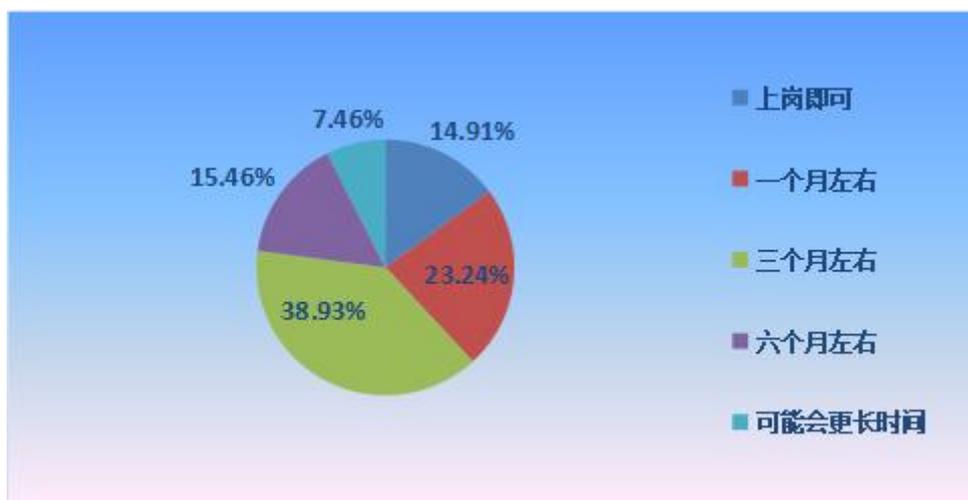


图 3-16 2021 届毕业生岗位胜任时间

2、工作满意度

工作满意度是衡量毕业生对职业适应与否的一个重要指标，毕业生对当前工作满意，意味着他对当前工作的适应情况较好。因此，为了解 2021 届毕业生的职业适应情况，我们做了工作满意度调查，满意度均在 95%以上。

2.1 业务发展及培训机会的满意度

我校 2021 届毕业生对业务发展及培训机会的满意度如下图所示，毕业生对业务发展及培训机会的满意度为 97.71%。

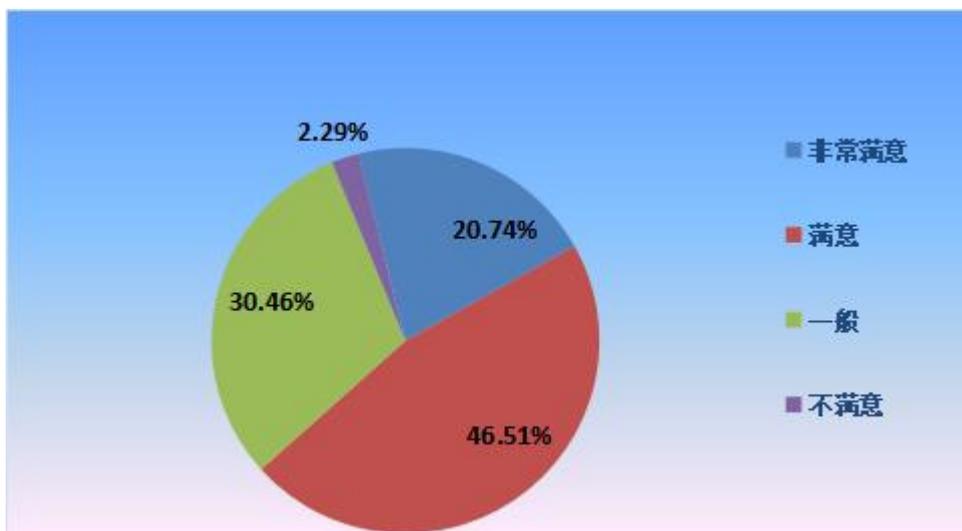


图 3-17 2021 届毕业生对业务发展及培训机会的满意度

2.2 行业发展前景的满意度

2021 届毕业生对行业发展前景的满意度如下图所示，毕业生对行业发展前景的满意度为 95.96%。

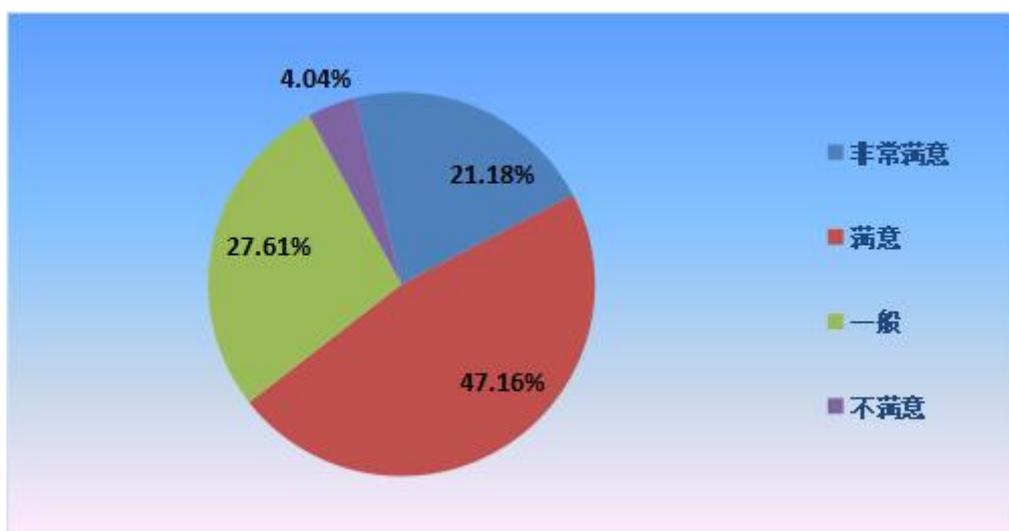


图 3-18 2021 届毕业生对行业发展前景的满意度

2.3 工作成就感的满意度

我校 2021 届毕业生对工作成就感的满意度如下图所示，毕业生对工作成绩的满意度 96.62%。

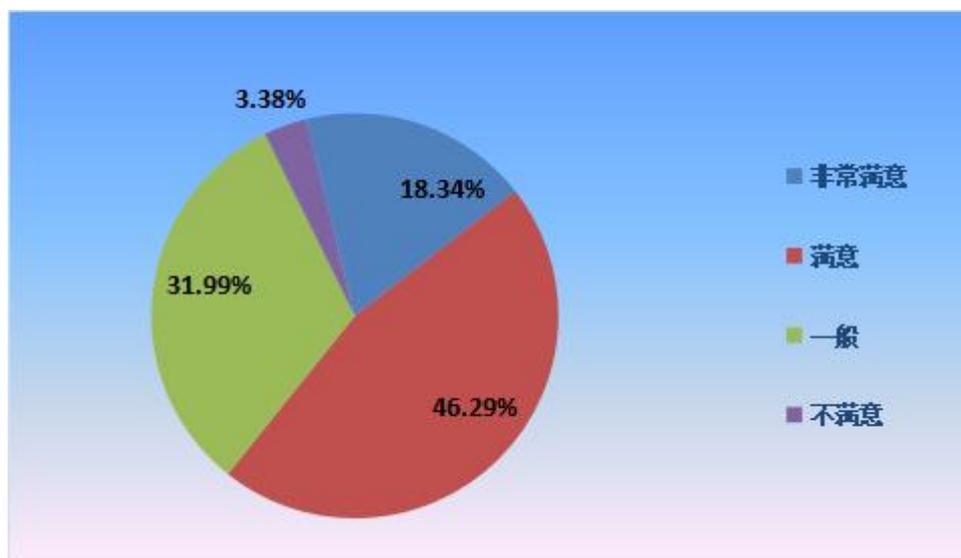


图 3-19 2021 届毕业生对工作成就感的满意度

2.4 从事工作内容的满意度

2021 届毕业生对从事工作内容的满意度如下图所示，毕业生对从事工作内容的满意度 96.72%。

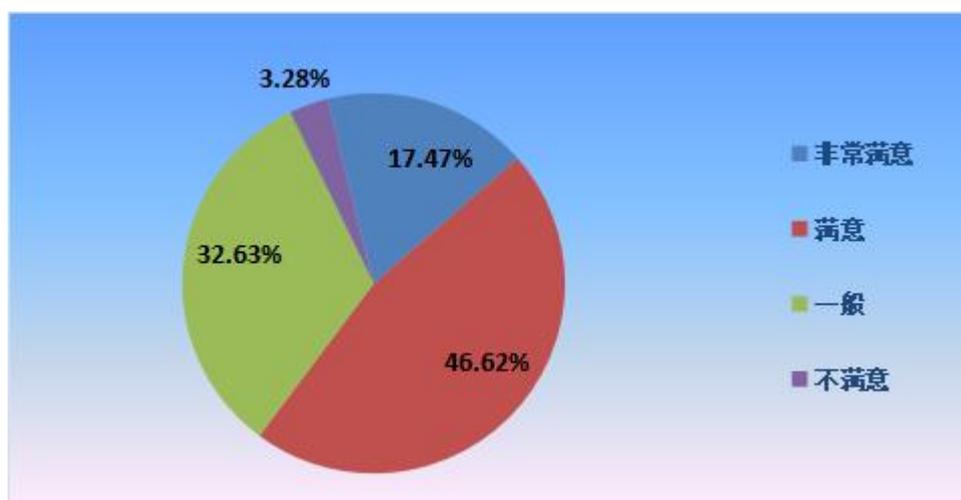


图 3-20 2021 届毕业生对从事工作内容的满意度

2.5 从事工作薪酬福利的满意度

我校 2021 届毕业生对从事工作薪酬福利的满意度如下图所示，毕业生对从事工作薪酬福利的满意度 93.67%。

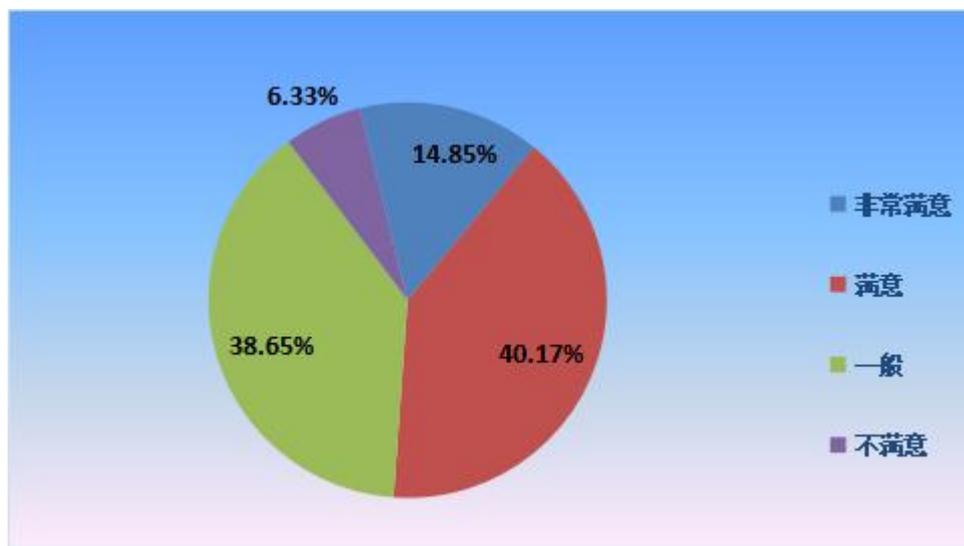


图 3-21 2021 届毕业生对从事工作薪酬福利的满意度

2.6 工作中与领导相处的满意度

2021 届毕业生在工作中与领导相处的满意度如下图所示，毕业生在工作中与领导相处的满意度 97.49%

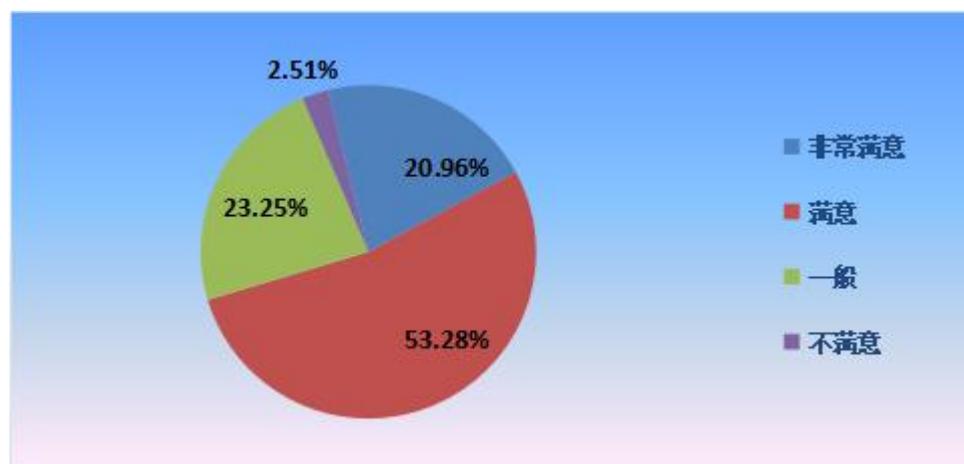


图 3-22 2021 届毕业生工作中与领导相处的满意度

2.7 工作中与同事交往的满意度

我校 2021 届毕业生在工作中与同事交往的满意度如下图所示，毕业生在工作中与同事交往的满意度 98.14%。

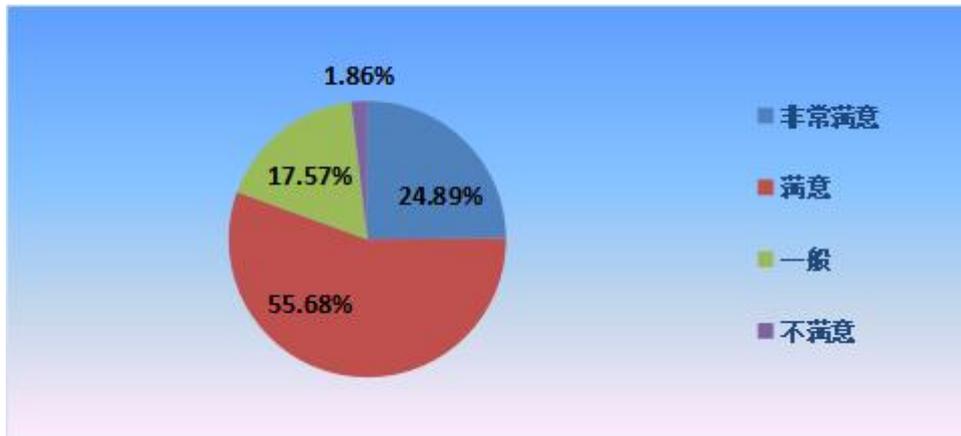


图 3-23 2021 届毕业生对工作中与同事交往的满意度

2.8 对工作单位文化氛围的满意度

2021 届毕业生对工作单位文化氛围的满意度如下图所示，毕业生对单位企业文化的满意度 95.52%。

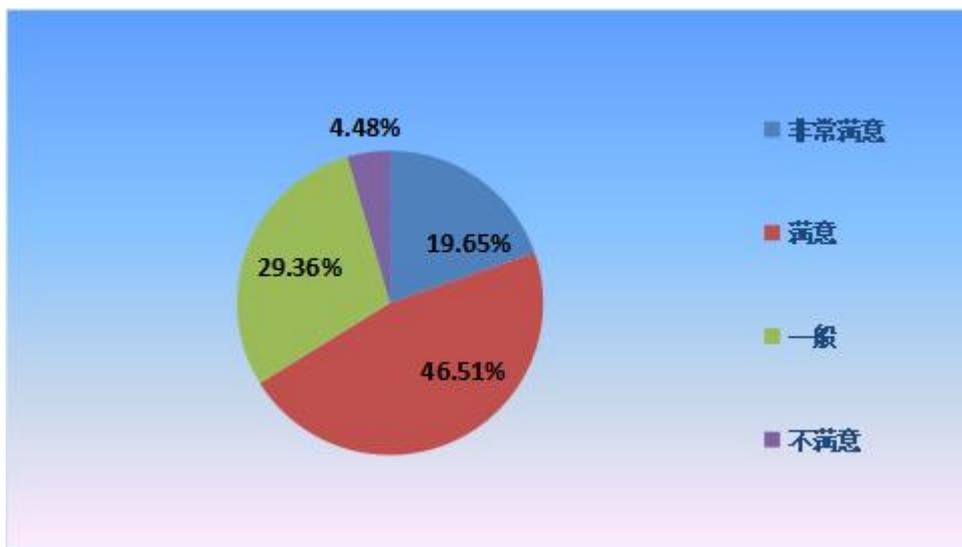


图 3-24 2021 届毕业生对工作单位文化氛围的满意度

2.9 当前工作的整体满意度

我校 2021 届毕业生对当前工作的整体满意度如下图所示，毕业生对当前工作的整体满意度 97.16%。

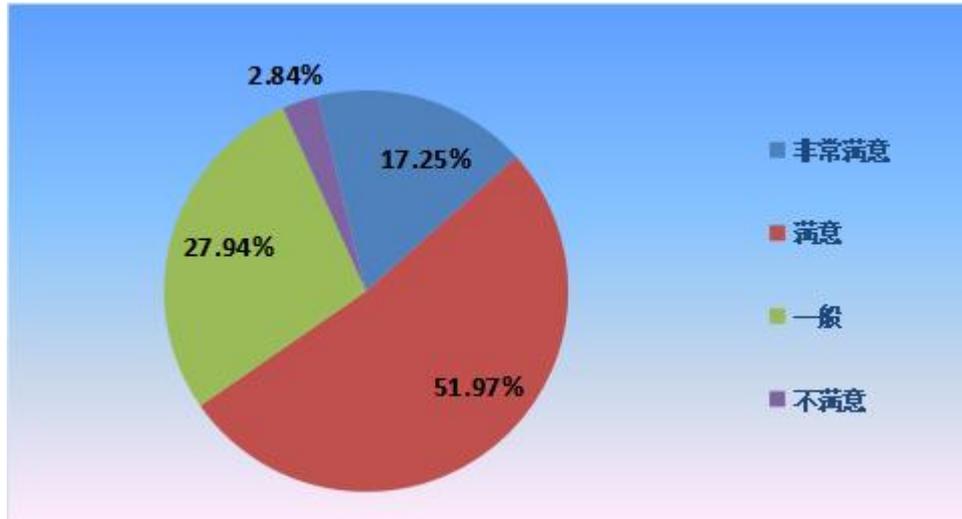


图 3-25 2021 届毕业生当前工作的整体满意度

3、工作压力

我校 2021 届毕业生对工作压力的感受程度如下图所示，很大的占 12.34%，大的占 31.44%，一般的占 51.31%，很小的占 4.91%。

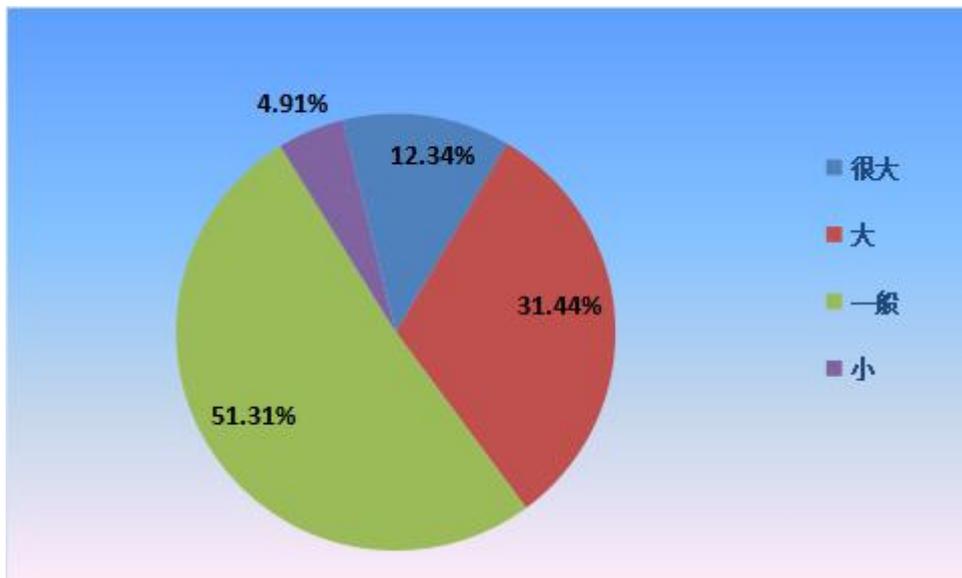


图 3-26 2021 届毕业生工作压力的感受程度

（四）工作稳定性

1、毕业后工作变动情况

2021 届毕业生的毕业后工作变动情况如下图所示，没有变过工作的占 76.09%，有过一次工作变动的占 19.10%，有过两次工作变动的占

3.60%，有过三次工作变动的占 1.21%。

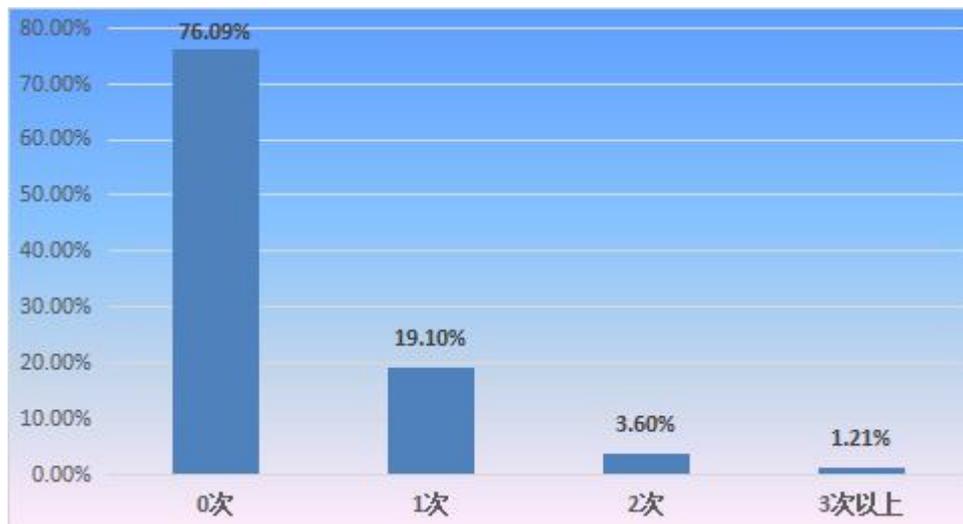


图 3-27 毕业后工作变动情况

2、工作变动的离职方式

2021 届毕业生工作变动的离职方式如下图所示，主动离职的占 32.10%，单位解聘的占 3.38%。

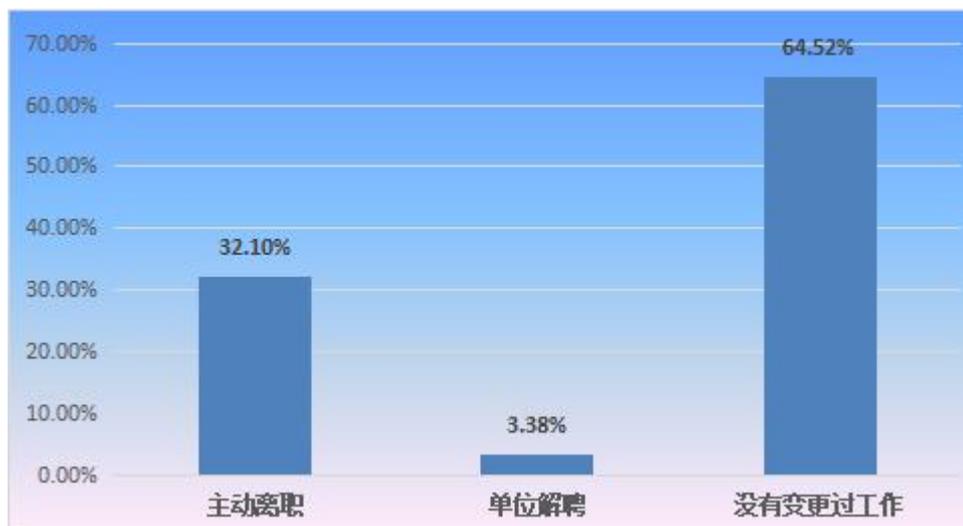


图 3-28 工作变动的离职方式

3、离职原因

表 3-2 2021 届毕业生离职原因分析

离职原因	百分比
个人发展需要	56.44%
薪资福利低	51.42%
深造学习	27.07%
想变更工作地域	24.78%
工作压力大	21.62%
想变更职业、岗位	17.25%
对企业管理制度和企业文化不适应	13.97%
工作没有安全感	10.59%
其他	10.37%
人际关系不适应	4.91%

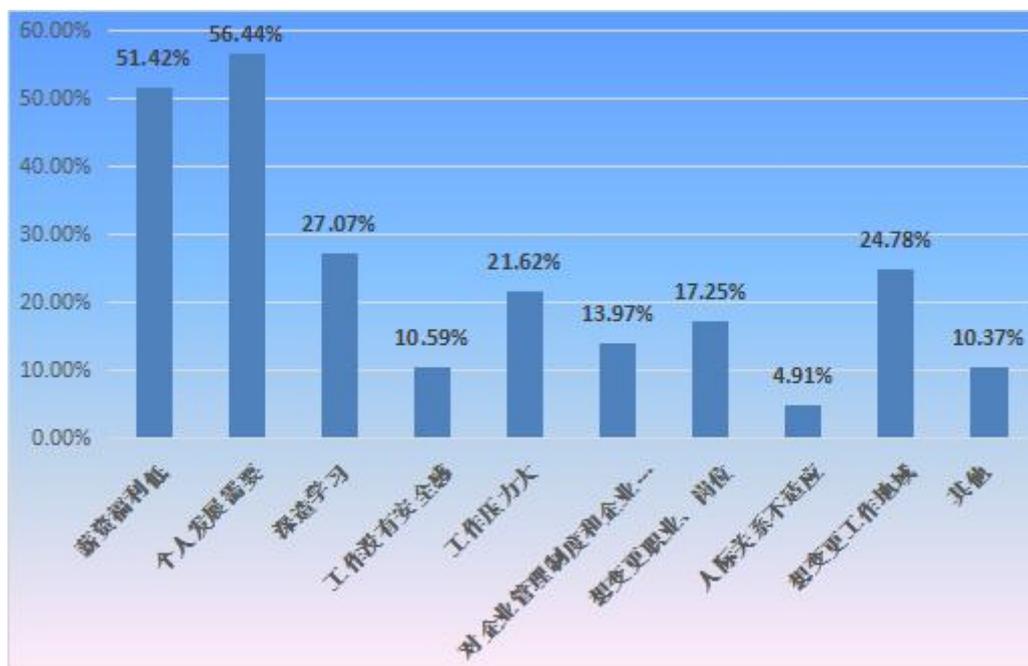


图 3-29 2021 届毕业生离职原因

（五）创业情况

在对毕业生自主创业情况调查中发现，调查对象中目前有 1.42% 的调查对象已经在创业，有 3.93% 的调查对象正在策划过程中，有 22.60% 的调查对象表示考虑过但目前时机未成熟，这也代表了绝大多数毕业生的想法。还有 13.86% 的调查对象对创业不感兴趣，41.27% 表示未考虑

过创业。

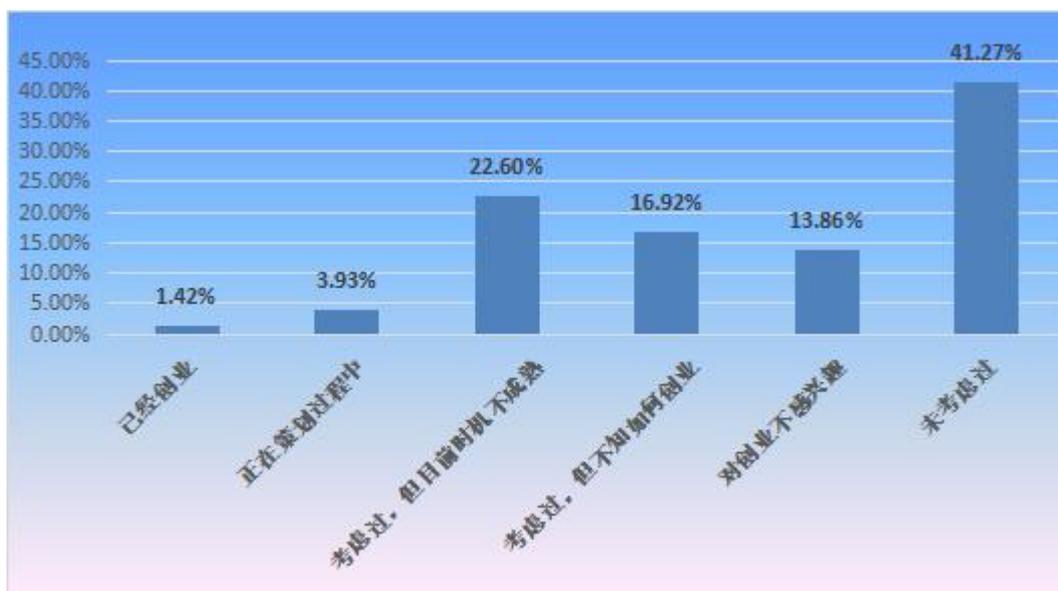


图 3-30 2021 届毕业生对自主创业的考虑

(六) 对母校的满意度与反馈

1、对母校总体教学水平的评价

教育教学工作评价是反应毕业生对母校满意度的一个重要指标, 毕业生对教育教学工作评价越高, 意味着对母校满意度越高。因此, 为了解毕业生对母校满意度情况, 我们做了教育教学工作评价调查, 对母校总体教学水平满意度 99.01%。

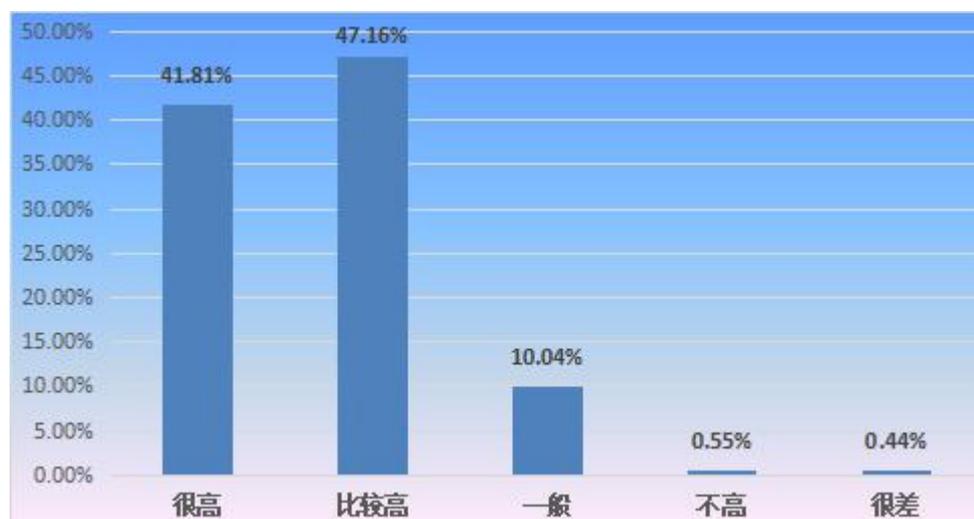


图 3-31 2021 届毕业生对母校总体教学的评价

2、母校设置专业课程与行业需求的吻合程度

毕业生中认为母校设置的专业课程贴近行业需求的占 42.79%；认为母校设置的专业课程与行业需求基本吻合的占 34.72%；认为不清楚，未从事与所学专业相关的工作的占 12.34%；认为母校设置的专业课程与行业需求不符合，需要调整专业课程的占 10.12%。

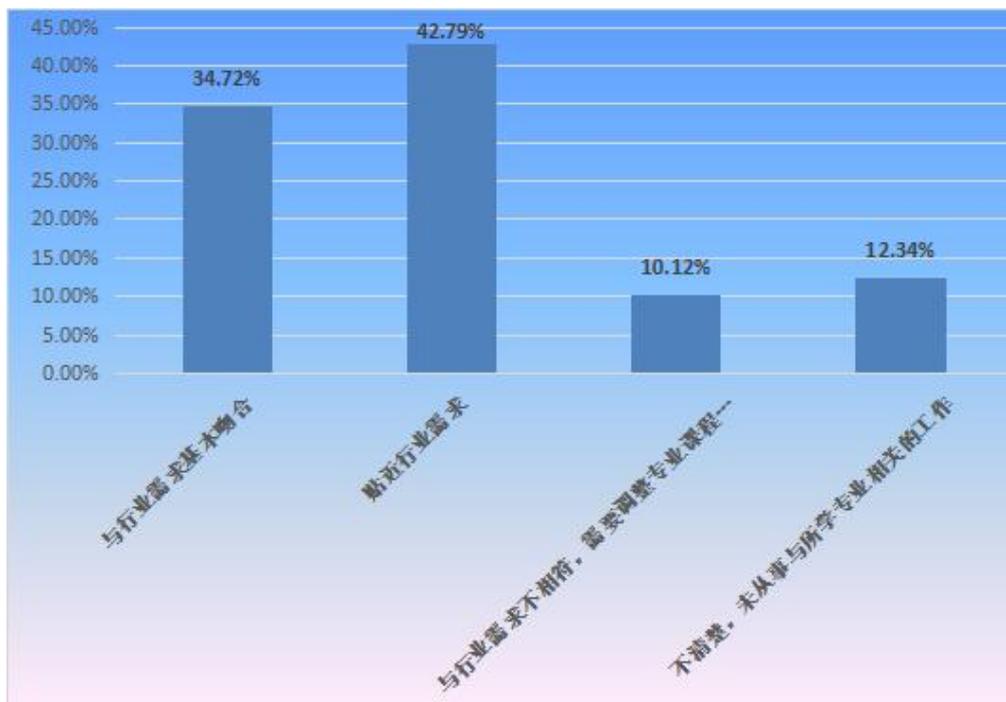


图 3-32 2021 届毕业生认为母校设置专业课程与行业需求的吻合程度

3、在校实习对就业的促进作用

调查对象中 61.46%的毕业生认为在校实习作用很大，有利于就业；22.27%的毕业生认为在校实习作用一般，其余毕业生并未参与实习或认为无作用。

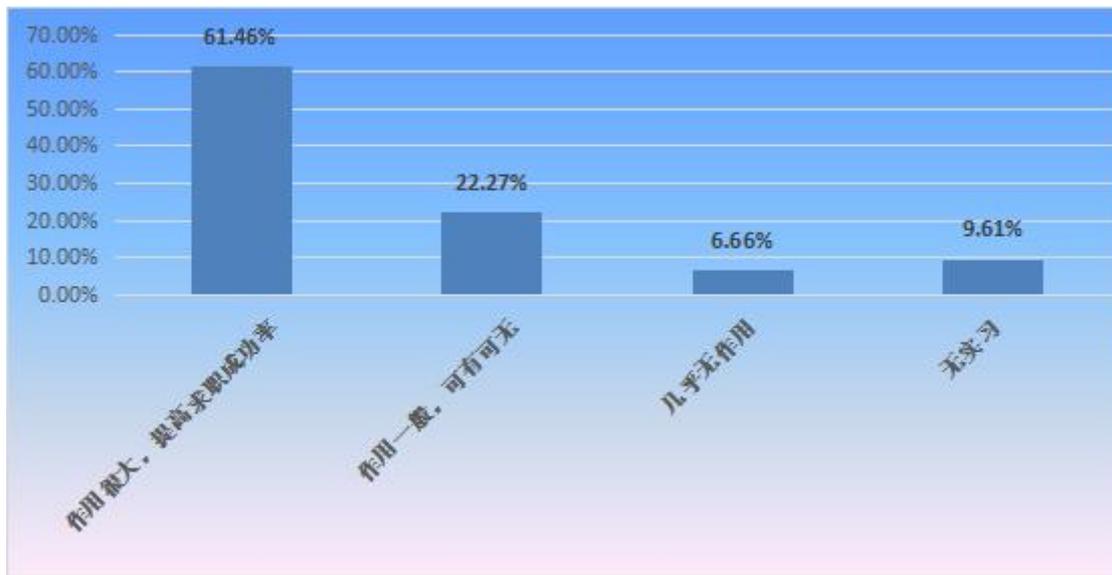


图 3-33 2021 届毕业生对在校实习对就业的促进作用评价

4、推荐亲戚朋友报考母校

调查对象中共有 90.07%的毕业生愿意推荐母校给亲朋好友就读，从一定程度上说明毕业生对母校的热爱程度。

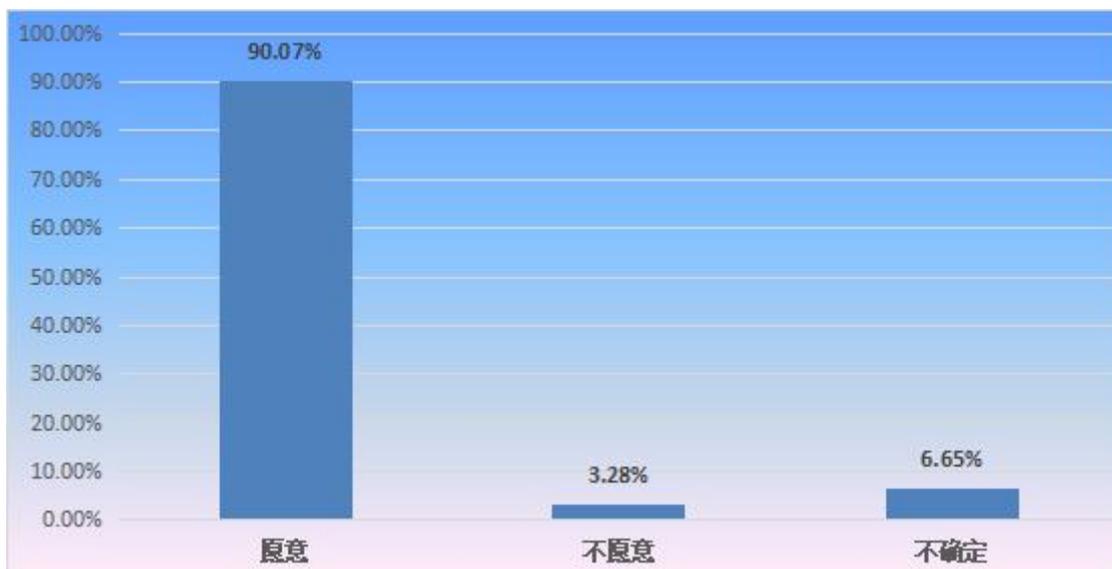


图 3-34 2021 届毕业生推荐亲戚朋友报考母校意见

二、燕山大学 2022 届毕业生求职情况调查报告

2022 届毕业生求职意向、求职认识与求职途径、高考志愿填报调查报告

表 3-3 2022 届毕业生就业问卷调查回收统计表

序号	学院	回收			
		本科	硕士	博士	小计
1	电气工程学院	73	63	3	139
2	信息科学与工程学院	85	43	4	132
3	机械工程学院	73	45	3	121
4	经济管理学院	67	32	2	101
5	文法学院	53	36		89
6	环境与化学工程学院	41	36	4	81
7	车辆与能源学院	33	46	1	80
8	建筑工程与力学学院	44	29	2	75
9	理学院	23	27	3	53
10	材料科学与工程学院	15	33	4	52
11	艺术与设计学院	22	25		47
12	外国语学院	18	21		39
13	体育学院	17	11		28
14	马克思主义学院		8		8
小计		564	455	26	1045

表 3-4 2022 届毕业生样本分布情况

基本情况		人数	百分比
学历	本科	564	53.97%
	硕士	455	43.54%
	博士	26	2.49%

注：统计数据截止到 2022 年 12 月

（一）求职意向

1、毕业去向选择

我校 2022 届毕业生的毕业去向如下图所示，可以看出毕业后 43.83%的人选择读研继续深造，45.36%的人选择就业，7.56%的人打算出

国留学，还有 3.25%的人选择自主创业。

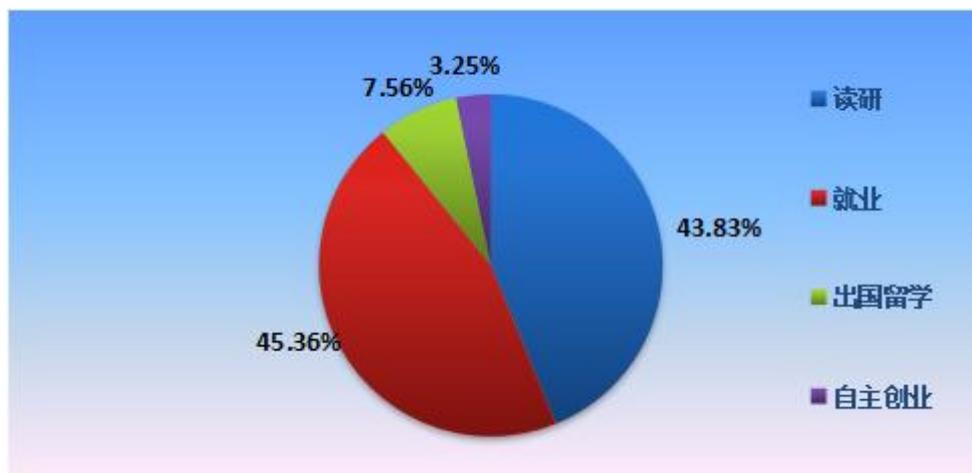


图 3-35 在允许的情况下 2022 届毕业生的毕业去向首选

2、选择用人单位标准

毕业生在选择用人单位时首先考虑的是自己将来的发展机会（39.23%），其次是月薪（23.35%），单位发展前景（11.96%）和地理位置（11.29%），而对专业对口、工作环境及个人兴趣爱好几个方面考虑的相对少一些，所占比例分别为 7.18%、4.02%、2.97%。



图 3-36 2022 届毕业生认为用人单位哪方面最具吸引力

3、就业岗位调查

根据调查显示，2022 届毕业生希望就业的岗位主要为专业技术岗，占比为 60.67%，行政管理岗占比为 20.67%，还有 11.20%的同学选择做企业管理，此外还有 5.55%和 1.91%的同学选择做技术辅助和服务工作。

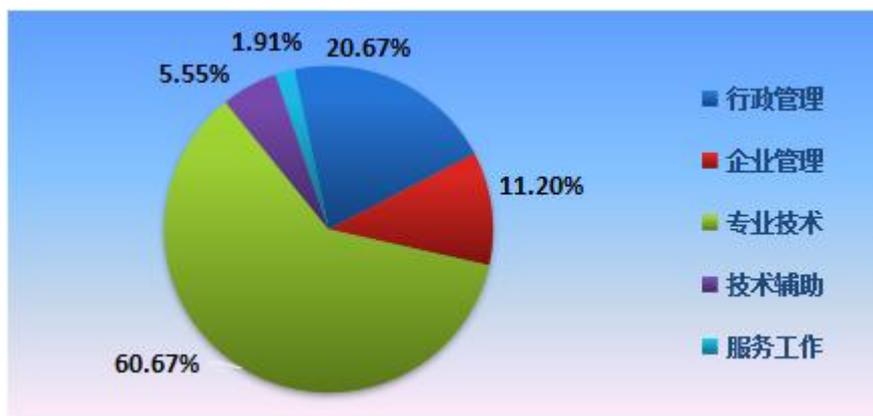


图 3-37 2022 届毕业生希望就业的岗位

4、理想的就业城市

我校 2022 届毕业生希望在二线城市就业的占 44.60%，希望在一线城市就业的占 32.34%，对此表示无所谓的占 15.98%，希望在三线城市就业的占 7.08%。

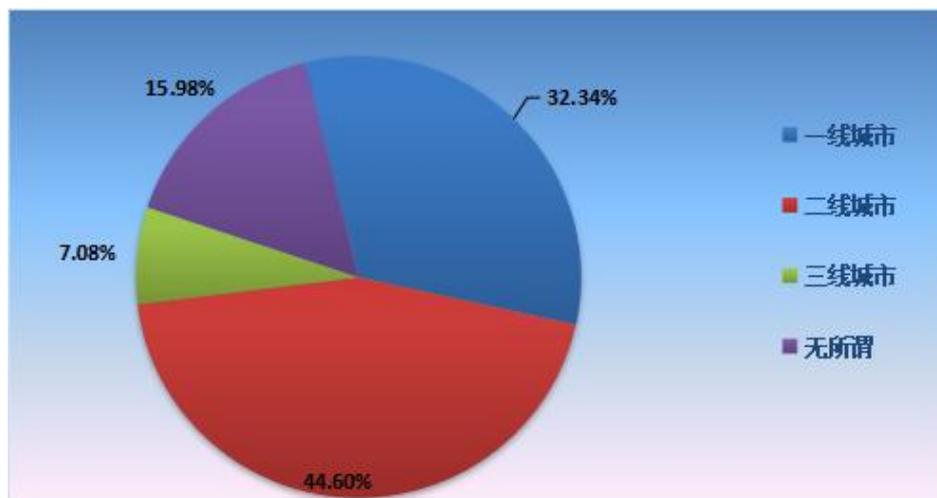


图 3-38 2022 届毕业生理想的就业城市

5、理想薪酬

毕业生理想月薪为 1 万以下占比 63.06%，月薪 1-2 万的占比

32.63%，月薪 2-3 万的占比 2.49%，月薪 3 万以上占比 1.82%。

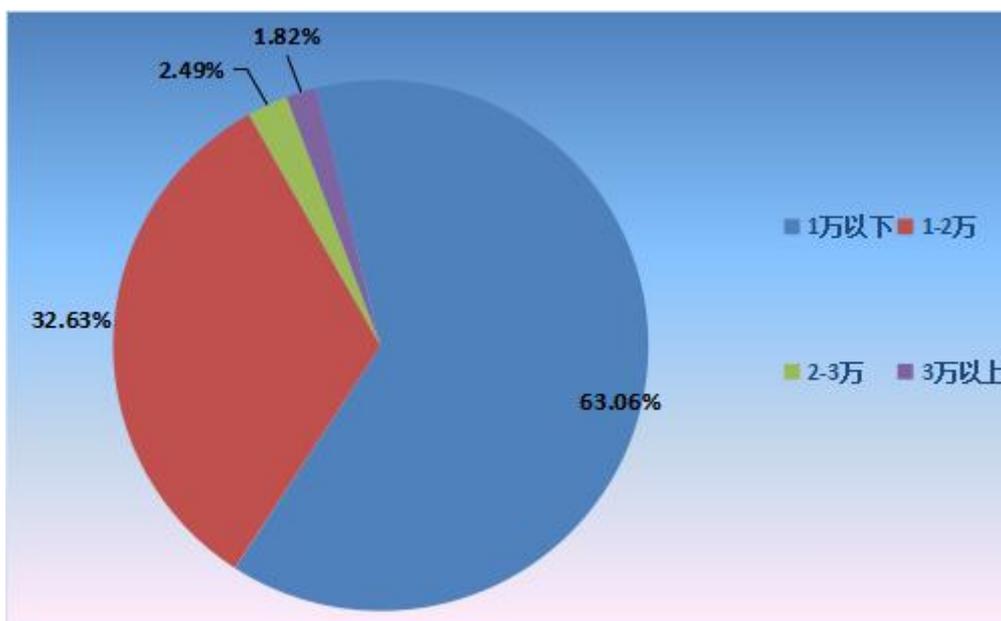


图 3-39 2022 届毕业生毕业后的理想年薪

6、理想的单位类型

51.77%的人希望在国有企业就业，事业单位占比 17.32%，选择去科研设计单位和选择去其他企业的分别为 13.68%和 9.77%，7.46%的人希望在三资企业工作。

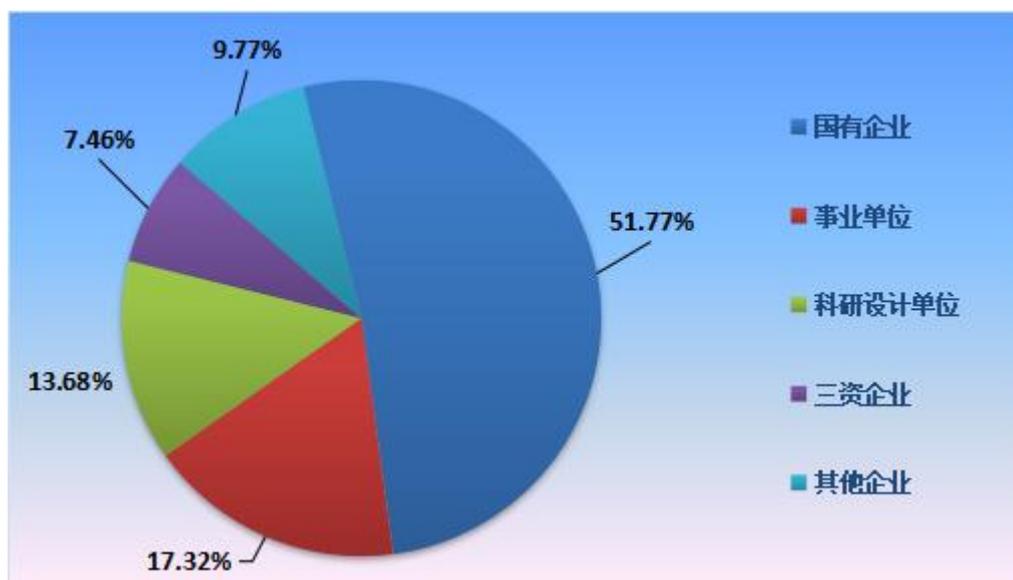


图 3-40 2022 届毕业生理想的就业单位类型

（二）求职认识

1、择业过程中遇到的主要问题

根据图中的数据显示，缺乏社会经验和工作经历（34.83%）是影响大学生择业的主要问题之一，其次符合学生自我期望的岗位信息相对较少（25.27%），再者是专业不对口或专业面太窄（24.50%）。缺乏社会关系、性别歧视和没有人脉关系难以找到工作分别占 7.94%、3.25%、4.21%。

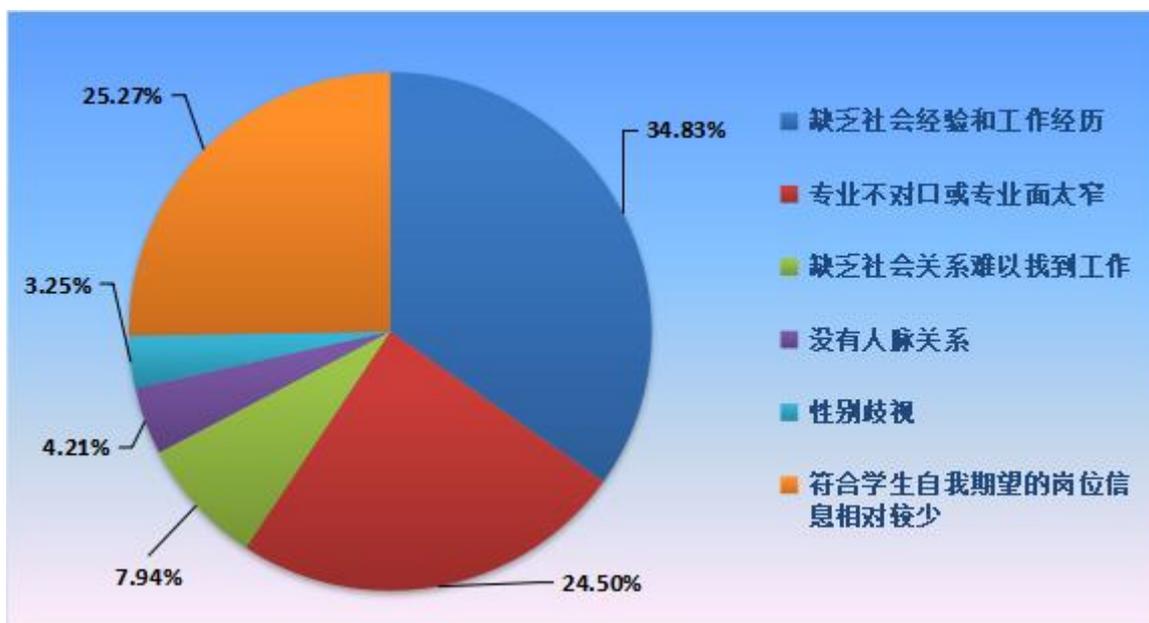


图 3-41 2022 届毕业生在择业过程中遇到的主要问题

2、影响成功就业的主要因素

从图中可以看出专业尤为重要（27.89%），22.50%的人认为能力在成功就业中比较重要，然后是学历、成绩、特长、家庭背景在成功就业中也起到一定作用，占比分别为 19.83%、16.20%、10.84%、1.37%。

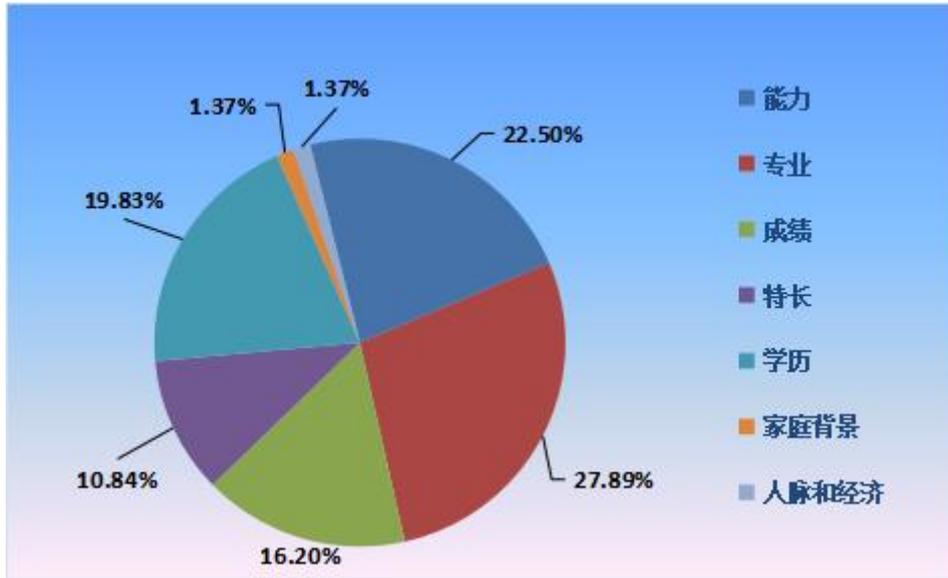


图 3-42 2022 届毕业生认为影响成功就业的重要因素

3、专业课程设置与就业关系的看法

我校 2022 届毕业生对专业课程设置与就业关系的看法如下图所示，认为需要调整的占 53.97%，认为不需要调整的占 46.03%。

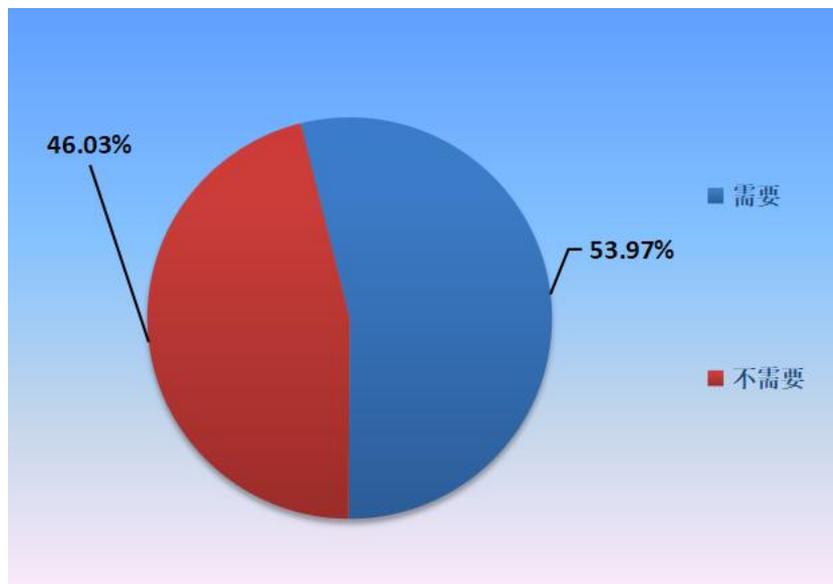


图 3-43 2022 届毕业生对专业课设置与就业关系的看法

4、毕业生对自己想从事职业的了解程度

从图中可以看出 54.45%对自己未来所从事的职业基本了解，28.80%不太了解自己未来所从事的职业，13.40%的人能够非常清楚了

解自己未来所从事的职业，3.35%的人一点也不了解自己未来所从事的职业。

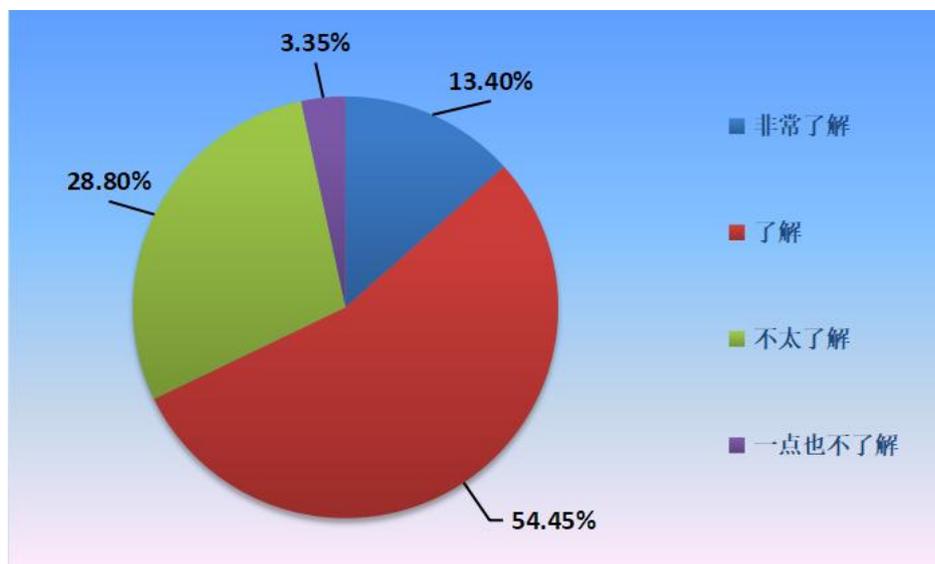


图 3-44 2022 届毕业生对自己从事职业的了解程度

5、毕业生是否喜欢自己的专业

从图中可以看出多数人（50.62%）喜欢自己的专业，43.64%的人对自己专业的喜好程度一般，4.50%的人不太喜欢自己的专业，1.24%的人完全不喜欢自己所学的专业。

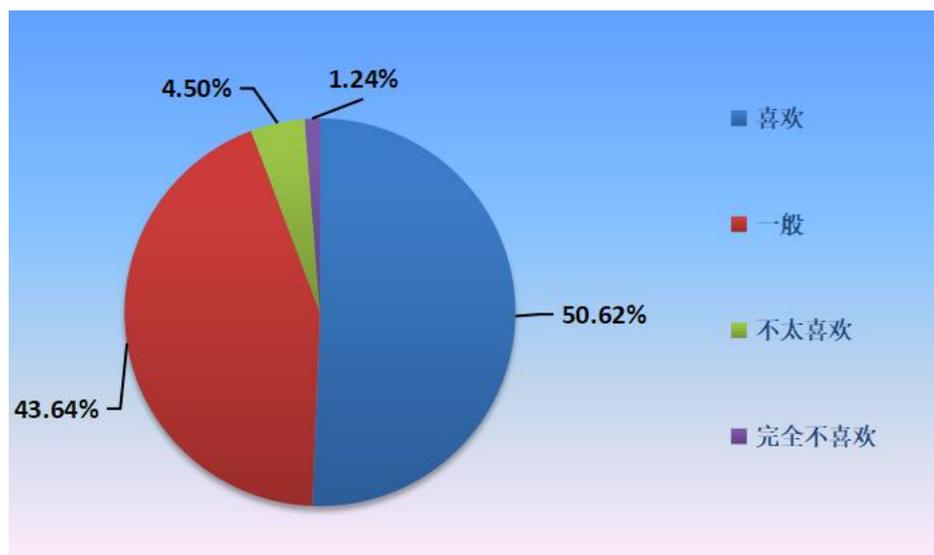


图 3-45 2022 届毕业生是否喜欢自己的专业

6、毕业生自我评价最欠缺的能力

据图来看，大部分毕业生自我评价最欠缺的是社会活动能力（24.02%），还有比较多的是创新能力（23.54%）和专业知识和技能（19.34%），其余的人认为最欠缺的是竞争能力（13.68%）、职业能力（12.82%）、与人合作能力（6.60%）。

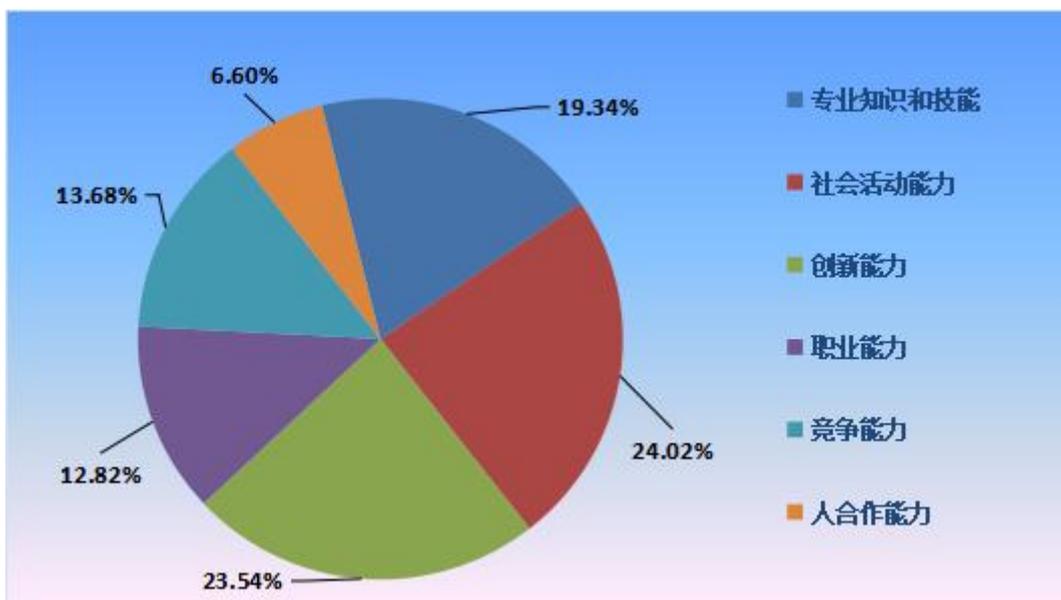


图 3-46 2022 届毕业生认为自己在哪些方面有所欠缺

7、谁最适合讲授就业指导课

据图分析，学生大多希望学校专门的职业指导老师、成功校友和社会人士来上就业指导课，分别占 26.99%、24.88%和 20.67%，选择高年级同学和辅导员的占比 13.40%、12.54%，还有 1.52%的人选择了其他。

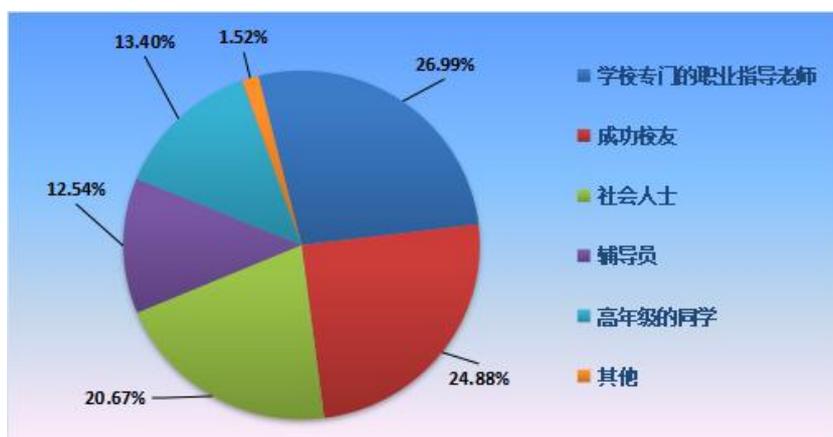


图 3-47 2022 届毕业生认为讲授就业指导课谁最合适

8、就业信息发布最容易接受的方式

大部分毕业生认为通过学校传达是最容易接受的占 37.99%。还有部分学生选择校园网发布和网络信息平台的方式，分别占 30.33%和 19.43%，另外还有 6.89%的学生喜欢手机短信的方式，5.36%的学生喜欢信息栏张贴。

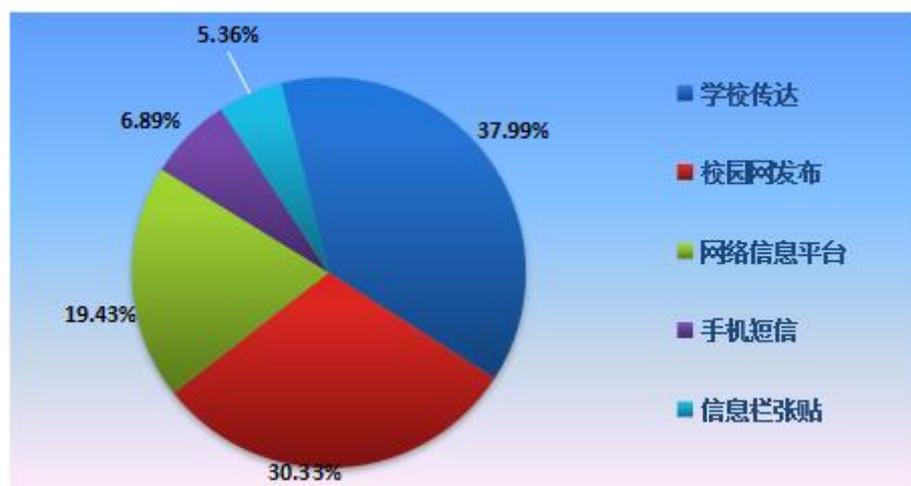


图 3- 48 2022 届毕业生认为哪种就业信息发布方式最容易接受

9、毕业生对我校就业网站的关注程度

由图可以看出，2022 届 43.54%的学生对就业网站是一般关注，经常上网查看的学生占到 30.33%，对我校就业网站非常关注的毕业生占 19.43%。

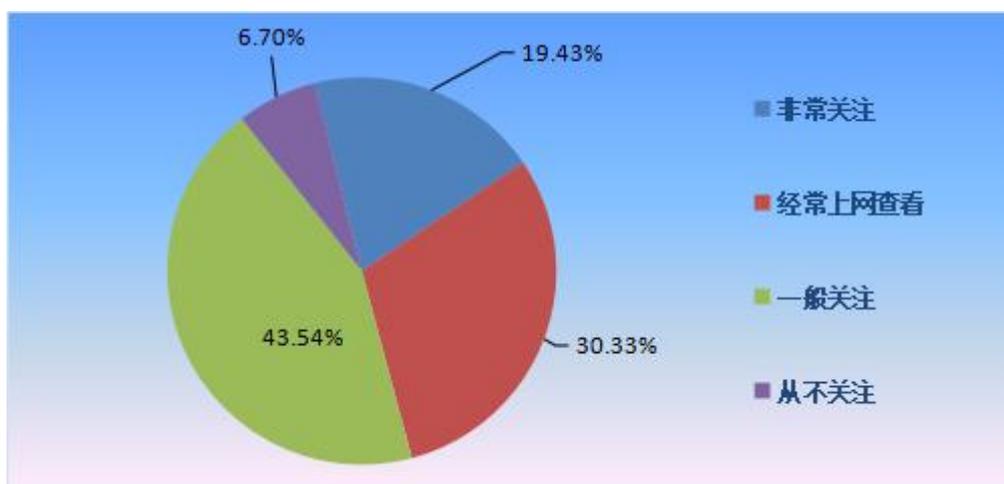


图 3-49 2022 届毕业生关注我校就业网站的程度

10、我校就业网站还需完善的内容

由图可以看出，2022届毕业生有39.43%的学生认为信息发布最有必要完善，求职指导、毕业生个人信息填报、政策法规部分学生认为需要完善，占比分别为37.99%、11.87%、10.71%。

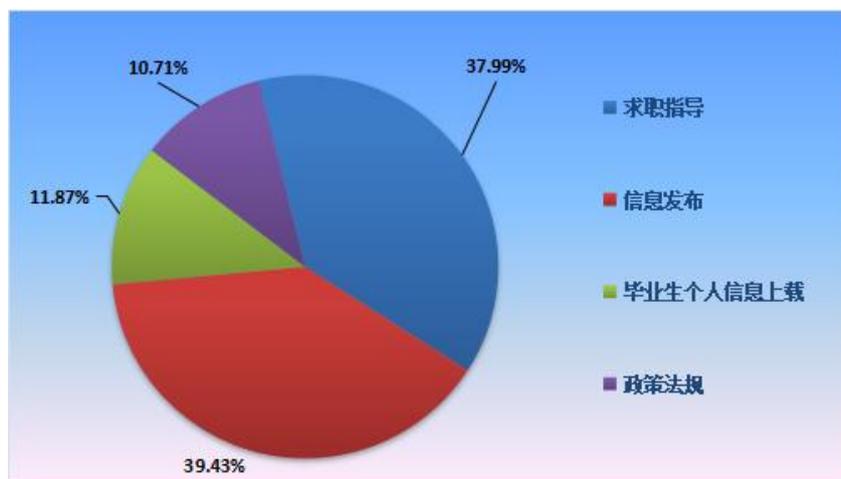


图 3-50 2022 届毕业生认为我校就业网站还需完善的内容

11、毕业生认为就业指导应大力加强的内容

表 3-5 就业指导应大力加强的内容

2022 届毕业生就业指导工作要加强哪些方面内容	百分比
宣传和解读国家有关毕业生就业的方针政策	43.83%
收集和整理社会上有关人才需求的信息	36.56%
制定毕业生就业的总体安排规划	35.41%
向学生提供人才需求信息	33.97%
为用人单位和毕业生之间的双向选择搭桥	30.05%
毕业生就业市场的开拓和分析	16.46%
帮助毕业生推荐工作单位	15.36%
向社会发布有关毕业生的人才信息	10.24%
毕业生就业情况（数量和去向）统计分析	9.76%
学生就业意向调查	9.19%
开展就业指导课程或进行就业教育、讲座等	6.22%
接待毕业生个人的就业咨询谈话	5.65%
其他	2.78%

（三）自主创业

1、在校期间对自主创业的考虑

2022 届毕业生在校期间对自主创业的考虑，对创业不感兴趣的占 38.85%，考虑过但目前时机不成熟的占 30.81%，学校创业教育少，不知如何创业的占 17.80%，未考虑过的占 7.85%，正在策划中的占 3.73%，已经创业的占 0.96%。

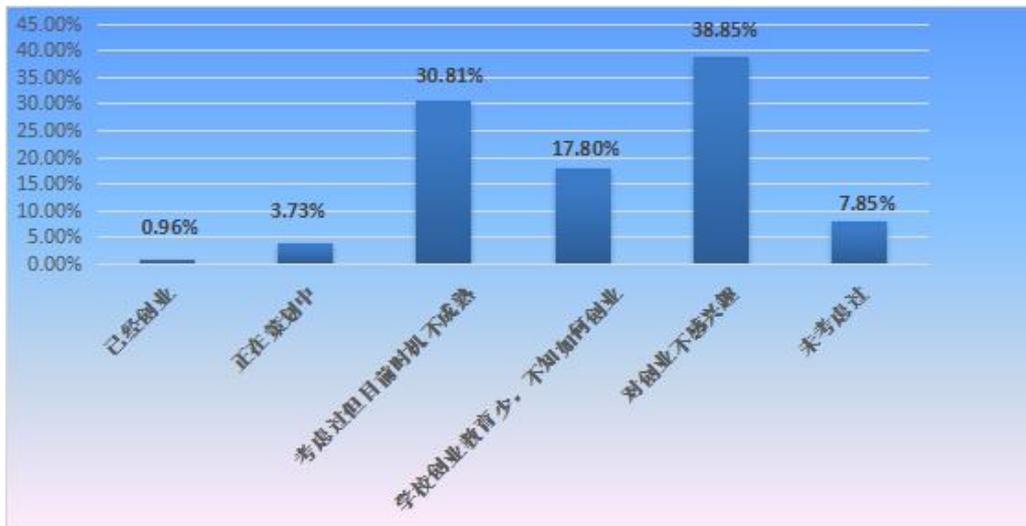


图 3-51 2022 届毕业生在校期间对自主创业的考虑

2、参与创业类活动的原因

我校 2022 届毕业生参与创业活动的原因有：只要喜欢就会参加的占 42.20%，因为学校引导的占 26.79%，一般不关注的占 25.93%，因为物质奖励的占 5.08%。

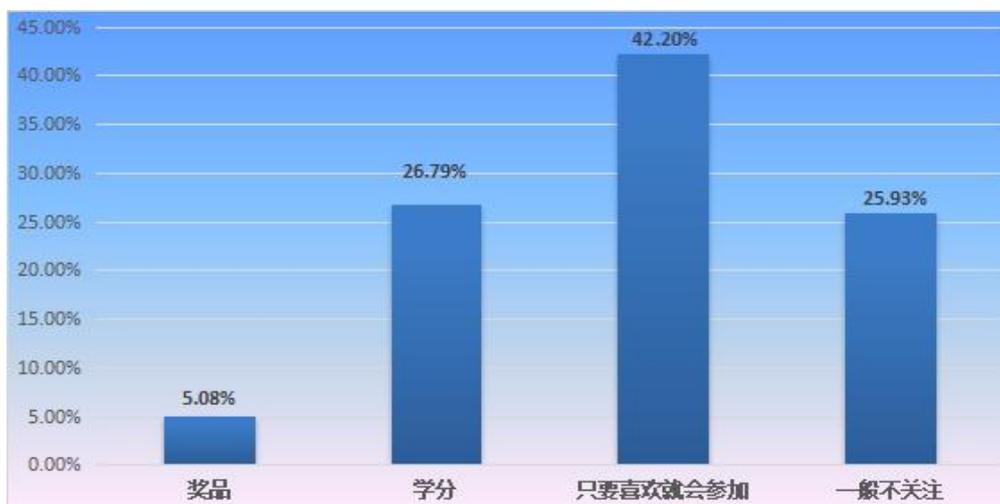


图 3-52 2022 届毕业生参与创业类活动的原因

三、燕山大学用人单位需求情况及满意度调查报告

★反馈数据来源：1、招生就业处和各学院联系对接用人单位过程中调研获取的数据；2、日常校园专场招聘会期间调查获取的数据；3、大型就业洽谈会期间调查获取的数据。

★样本情况：2021年9月-2022年8月期间，共通过上述途径向670家重点用人单位发放了调查问卷，共回收有效问卷487份。

调查报告主要涉及以下五方面内容：

- 1、用人单位基本情况，包括单位隶属、单位性质、行业类型等；
- 2、用人单位需求情况，包括对招聘学校和毕业生要求等；
- 3、用人单位对我校毕业生的综合满意度评价，包括思想道德、专业知识、职业能力等；
- 4、用人单位对我校毕业生任职情况的总体评价，包括入职后工作情况、人才培养水平等；
- 5、用人单位对我校人才培养工作的意见和建议。

通过对用人单位需求情况调查，可以客观了解我校毕业生的就业现状和用人单位招聘要求，为进一步提升就业指导服务水平提供努力方向，不断提高人才培养质量，树立社会需求导向，促进就业与招生、教学联动发展，推动我校毕业生顺利就业。

（一）用人单位基本情况

1.单位隶属中，其他占比35.89%，央属单位占比为31.01%，市属

和省属占比分别为 17.77%和 15.33%。

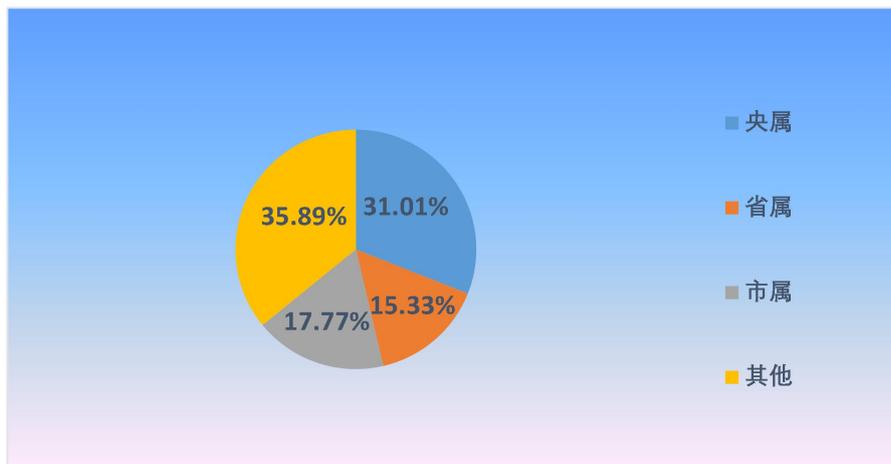


图 3-53 用人单位隶属情况

2.单位性质方面，民营企业占比最高为 43.21%，国有企业和三资企业占比分列二、三位，分别为 42.16%和 6.97%，其他单位占比为 6.61%，机关和事业单位分别占 0.70%和 0.35%。

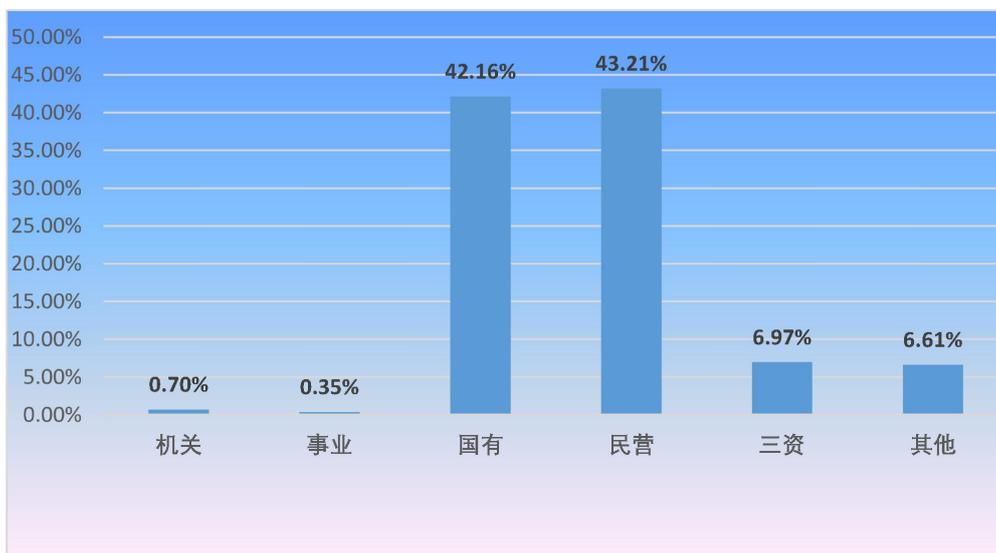


图 3-54 用人单位性质分布

3.按行业类别占比划分，制造业占比最高为 49.13%，建筑业占比为 20.91%，信息传输、软件和信息技术服务业占比为 9.06%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占比为 9.06%，水利、环境和公共设施管理业为占比为 1.74%，房地产业占比为 1.39%，教育占比为 1.05%，科

学研究和技术服务业占比为 0.70%，批发和零售业占比为 0.70%，采矿业占比为 0.70%，金融业占比为 0.35%，住宿和餐饮业占比为 0.35%，文化、体育和娱乐业占比为 0.35%，公共管理、社会保障和社会组织占比 0.35%。

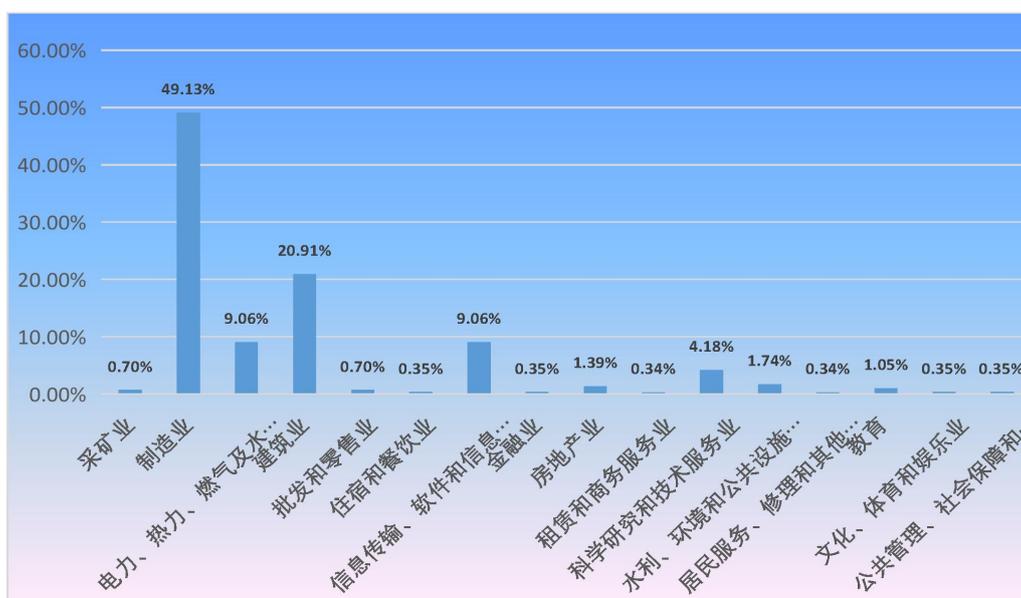


图 3-55 行业类别分布

4.单位影响力方面，世界 500 强占比为 31.01%，其他占比为 19.51%。上市公司占比为 18.12%，中国 500 强占比为 17.77%，行业 500 强占比为 13.59%。

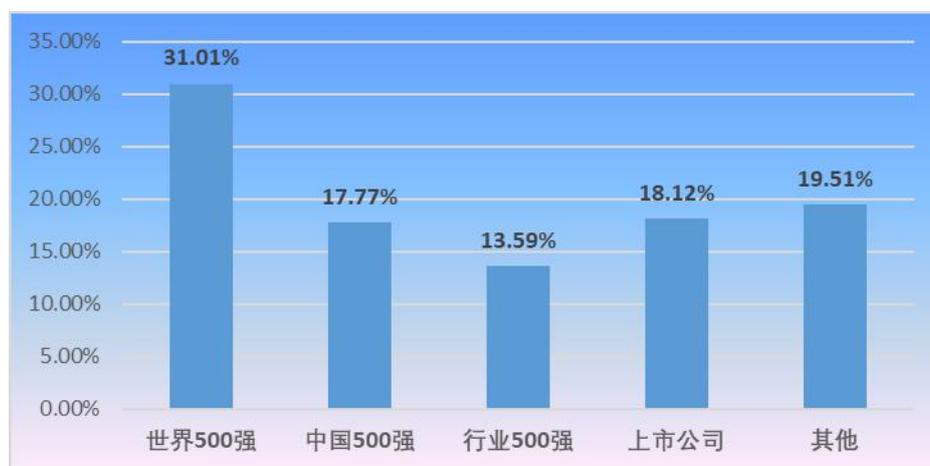


图 3-56 单位影响力分布

5.单位人员规模方面，大部分为50人以下规模单位，占比为77.00%，201-500人以下单位占比为7.76%，51-200人以下单位占比为12.54%，500人以上单位占比仅为2.79%。

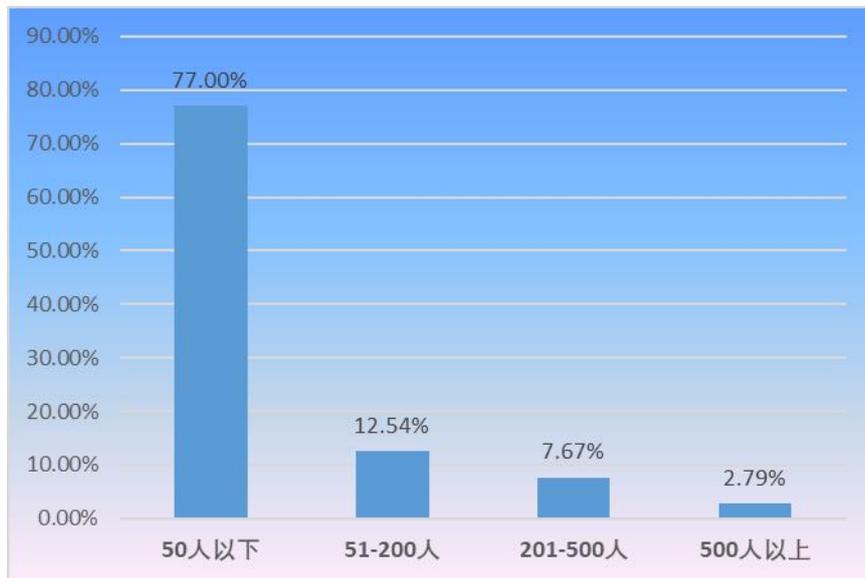


图 3-57 单位人员规模分布

（二）用人单位招聘要求

1.学历要求方面，问卷调查显示，用人单位以本科、硕士为主，分别占91.64%和86.41%；博士需求相对较低，占比为40.07%；而用人单位的部分岗位设置对学历要求较低，本科以下需求占比为4.88%。



图 3-58 单位学历要求分布

2.专业需求方面，用人单位对我校毕业生的专业需求如下图所示，

以机械、电气、材料较多，占比超过 50%，分别为 67.94%、69.69%、54.01%；其次是信息、经管、车辆能源，分别为 35.89%、31.36%和 25.44%；建筑力学 23.00%；文法 18.47%；环境化学占比为 16.03%；理学 11.50%；马哲 4.18%；外语 14.98%；艺术 2.09%；体育 1.05%；专业不限为 5.23%。

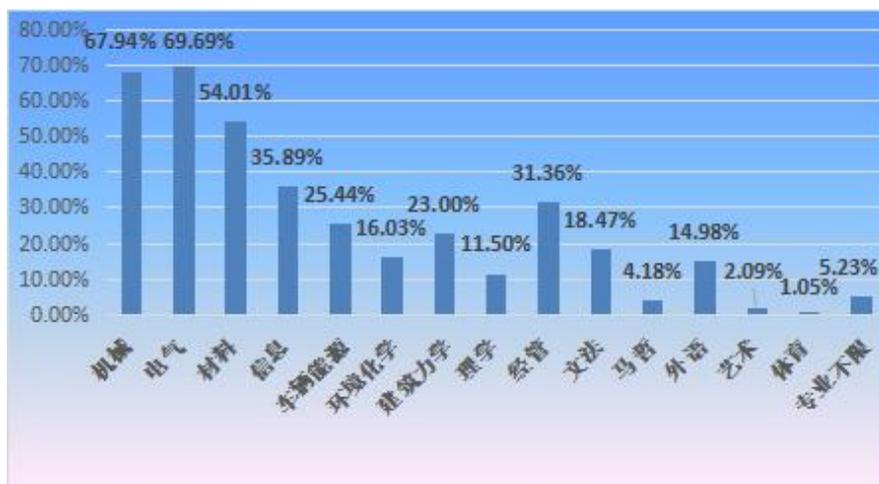


图 3-59 单位专业要求分布

3.学校层次方面，用人单位对招聘的学校层次要求明确，要求一流学科和一流大学占比分别为 82.58%和 76.31%，普通院校 54.01%，高职专科即可单位仅占比 5.92%。这与我校在就业市场开发方面的努力相契合，单独设置“双一流”大学门槛的用人单位越来越多的开始接收我校毕业生。

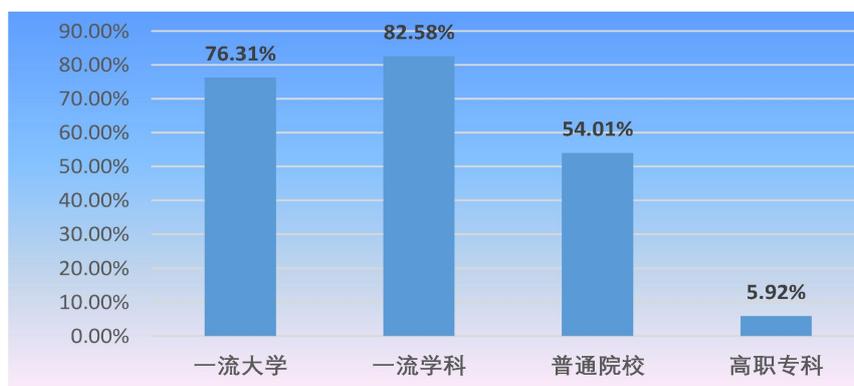


图 3-60 用人单位学校层次要求分布

4.学习成绩方面，用人单位对毕业生要求明显，其中要求学习成绩优秀占 74.91%、良好占 68.99%，另外有 22.30%的用人单位单独提出要求专业课成绩较好。

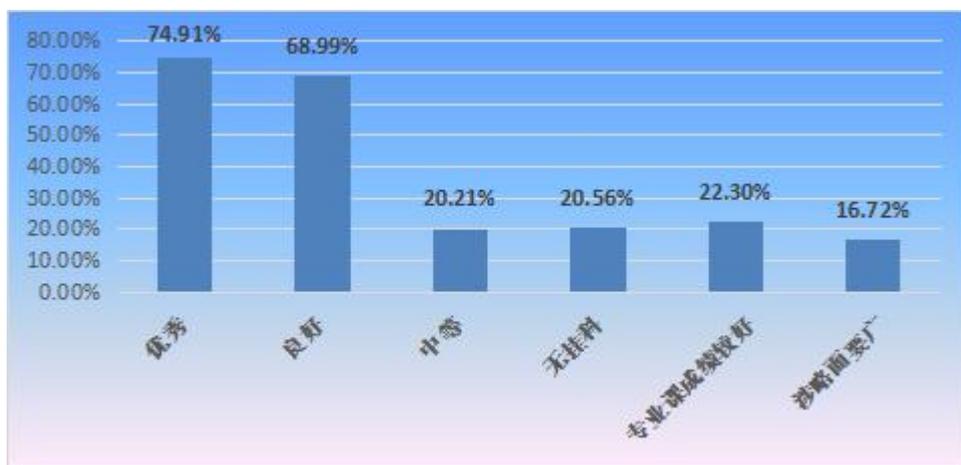


图 3-61 用人单位对学习成绩要求分布

5.在能力方面，沟通交流、团队协作、创新能力、执行能力、自学能力被用人单位更为看重，占比分别为 83.97%、75.26%、65.85%、53.66%、50.87%。建议学生提升沟通表达能力，注重团队合作精神培养，不断加强开拓创新精神和行动执行力，养成终身学习的好习惯。

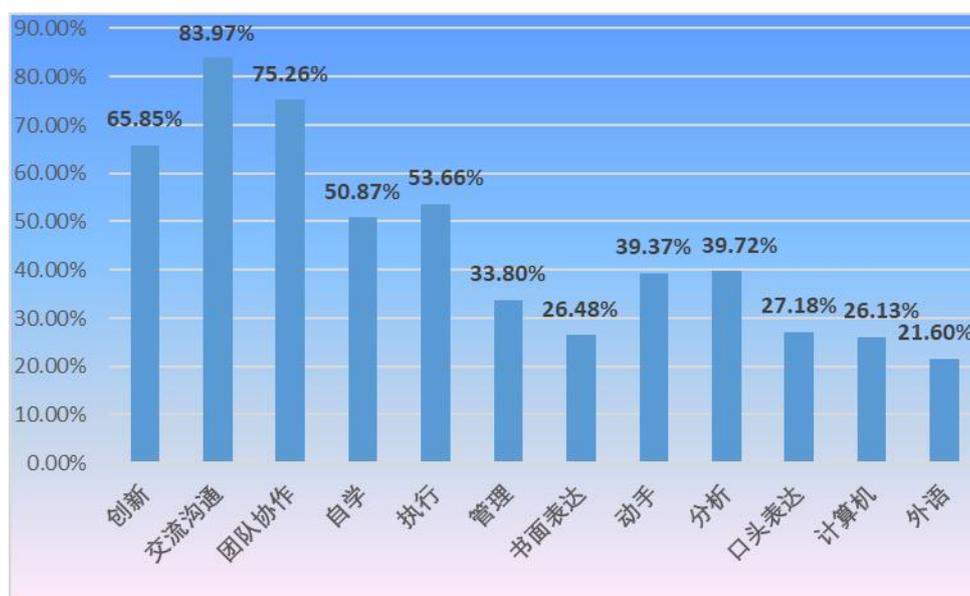


图 3-62 用人单位对学生能力要求分布

6.在校经历方面，用人单位对毕业生在校期间经历的要求中，62.37%的单位不作任何要求，32.40%的单位要求为班团学生会干部，25.78%的单位要求有社团协会干部经历，25.09%的用人单位要求毕业生为中共党员。



图 3-63 用人单位对学生在校经历要求分布

7.在获奖要求方面，针对毕业生在校期间的获奖情况，58.89%的单位不作任何要求，31.71%的单位要求具有学习奖励，27.53%的单位要求具有科研竞赛奖励，23.00%的单位要求有活动奖励，14.63%的单位要求具有其他奖励。



图 3-64 用人单位对学生获奖经历要求分布

8.在招录学生渠道方面，用人单位招聘毕业生主要渠道为校园专场、网投、就业洽谈会，比例分别为 87.11%、65.51%、56.10%，从中不难看出，大部分用人单位通过校园专场选聘毕业生，今后应持续提高毕业生对校园专场招聘会的关注度和参与度。



图 3-65 用人单位招聘渠道分布

9.在招聘过程中最看重学生要素方面，83.62%和 62.72%的用人单位都选择了在招录过程中更为看重毕业生的综合素质和专业能力，今后学校和毕业生应加强自身综合素质和专业能力的培养和提升。



图 3-66 用人单位最看重毕业生素质分布

(三) 用人单位对我校毕业生及就业服务工作的总体评价

1.对我校毕业生的总体满意度方面，用人单位给予了很高评价，97.95%的单位对我校毕业生满意，2.25%的单位对我校毕业生比较满意。

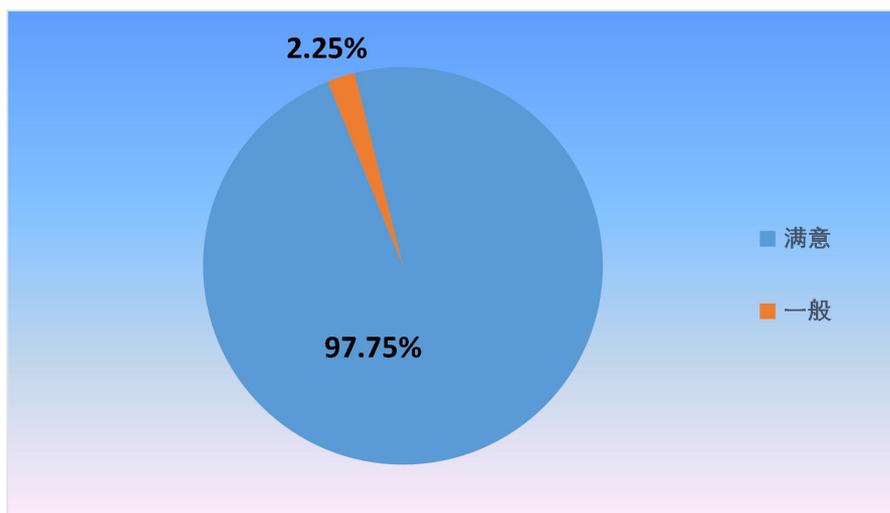


图 3-67 用人单位对我校毕业生总体满意度

2.对我校毕业生的思想道德满意度方面，对毕业生思想道德满意的单位占比为 99.59%，0.41%的单位对我校毕业生思想道德比较满意。

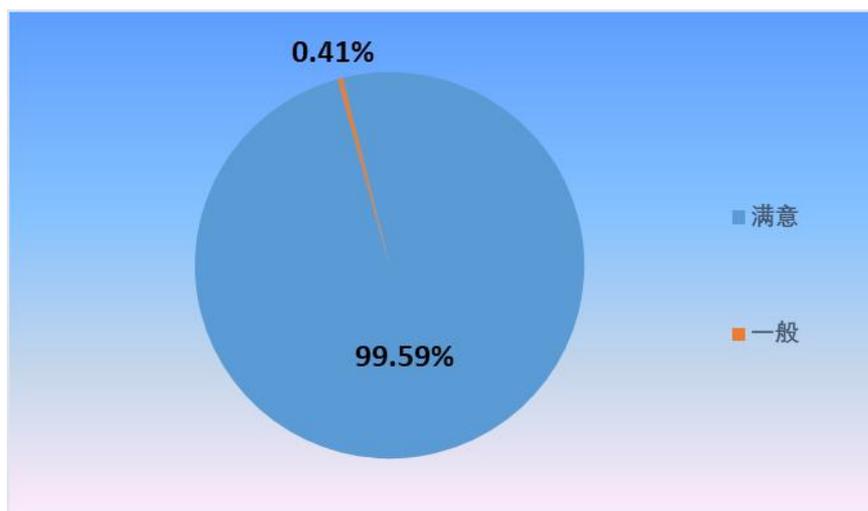


图 3-68 用人单位对我校毕业生思想道德满意度

3.对我校毕业生的专业知识满意度方面，用人单位对我校毕业生专业知识满意的占比 99.30%，对我校毕业生专业知识满意度为比较满意

的占比 0.70%。

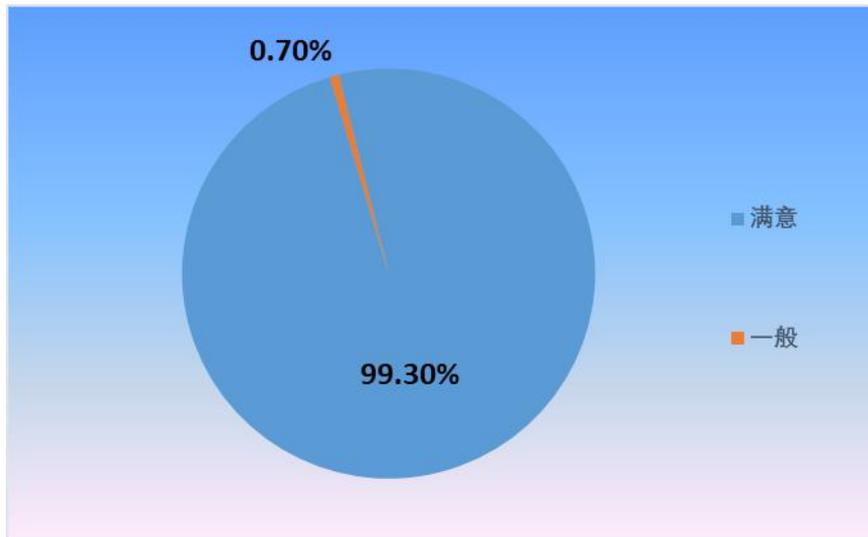


图 3-69 用人单位对我校毕业生专业知识满意度

4.对我校毕业生的职业能力总体满意度方面，用人单位对我校毕业生职业能力满意的占比 98.95%，对我校毕业生职业能力总体满意度为比较满意的占比 1.05%。

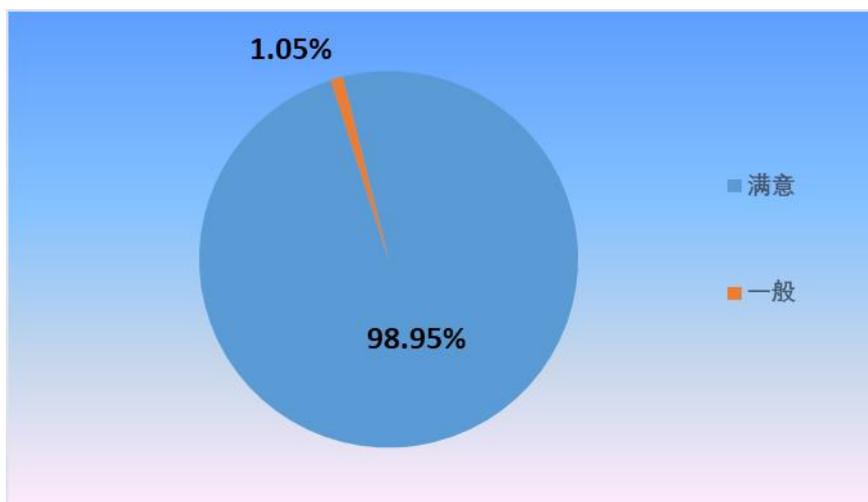


图 3-70 用人单位对我校毕业生职业能力总体满意度

5.对我校毕业生的职业素养总体满意度方面，用人单位对我校毕业生专业知识满意的占比 99.65%，对我校毕业生专业知识满意度为比较满意的占比 0.35%。

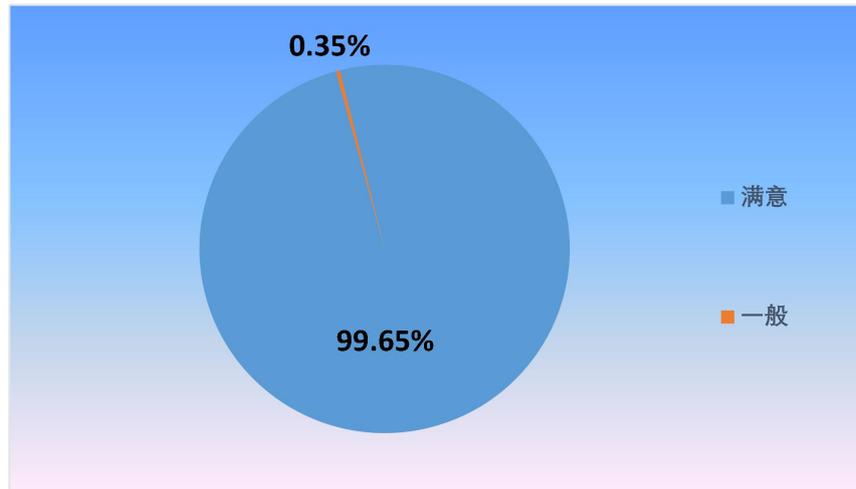


图 3-71 用人单位对我校毕业生职业素养总体满意度

6.对我校就业服务工作总体满意度方面, 99.30%的单位对我校就业服务工作满意, 未来学校将继续努力做好就业工作。

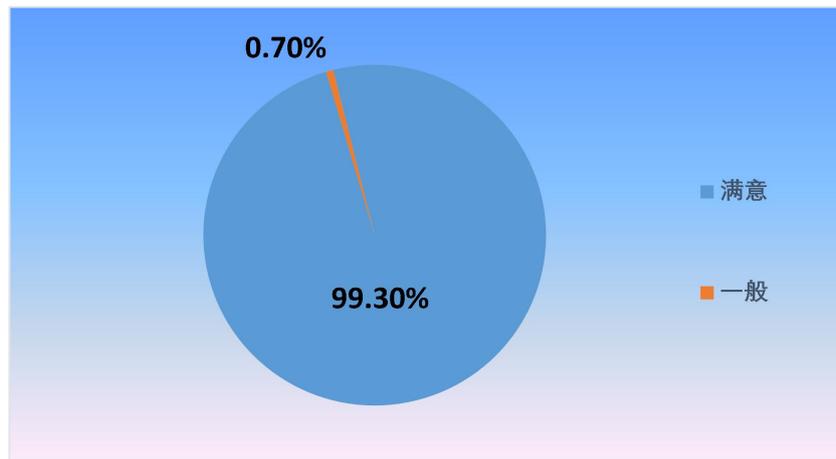


图 3-72 用人单位对我校就业服务工作总体满意度

7.在未来与我校深化校企合作方面, 用人单位表示愿意继续深化校企合作的占 93.96%。

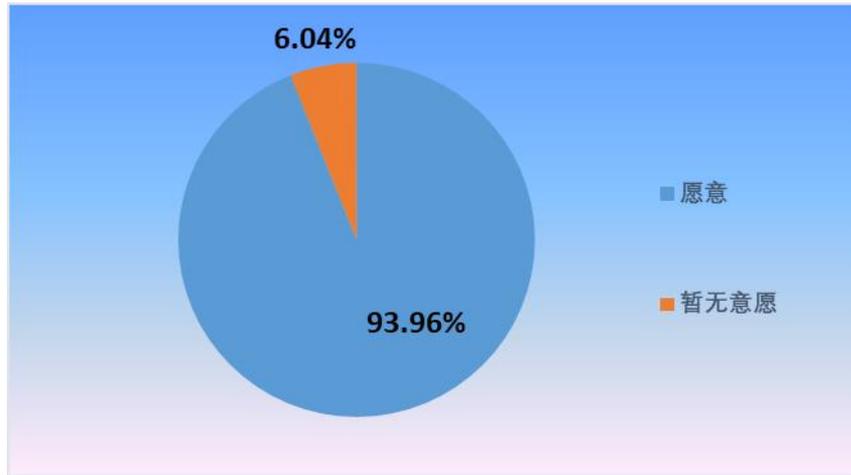


图 3-73 用人单位与我校深化校企合作意愿

（四）用人单位对我校毕业生任职情况的总体评价

1.在入职 1-3 年间评价方面，大多数毕业生继续从事本专业工作，占比 98.61%，1.05%的毕业生改行，0.34%的毕业生有其他去向。

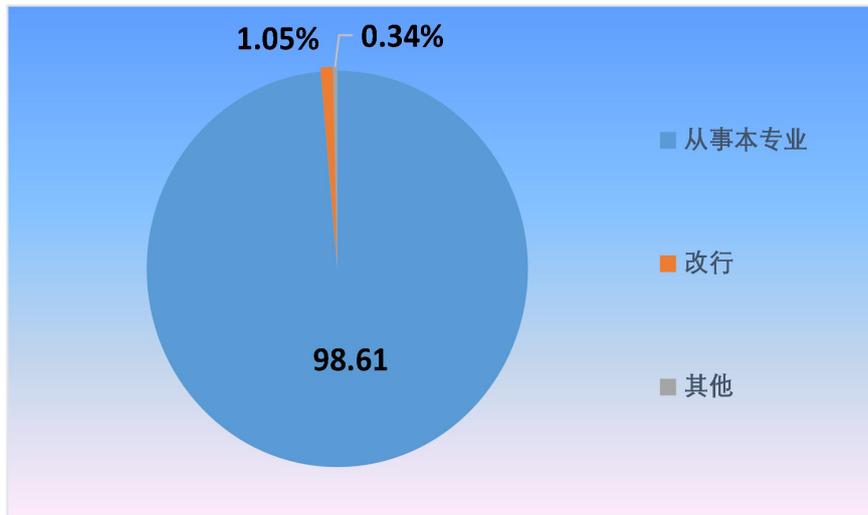


图 3-74 我校毕业生入职 1-3 年情况分布

2.在入职 3-5 年职业发展方面，用人单位中我校毕业生入职 3-5 年后得到了提拔重用的比例较高，占比为 96.52%，3.48%的单位认为一般。由此不难看出，我校毕业生有着长期的良好发展势头。

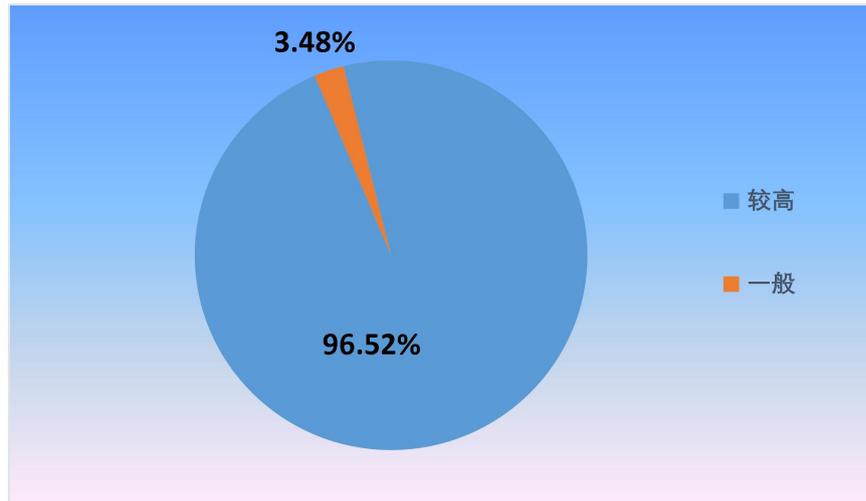


图 3-75 我校毕业生入职-3-5 年后提拔重用比例

3.在人才培养水平、质量与社会需求吻合程度方面，认为我校人才培养水平贴近社会需求度的单位占比为 93.73%，其余 6.27%的单位认为与社会需求基本吻合。

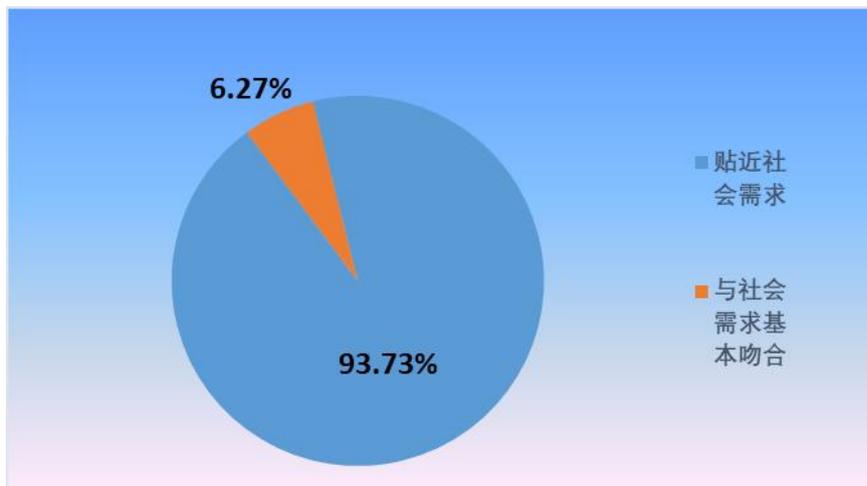


图 3-76 我校人才培养水平、质量与社会需求吻合程度

4.在学生实习实践方面，用人单位表示愿意接收的占 98.61%。

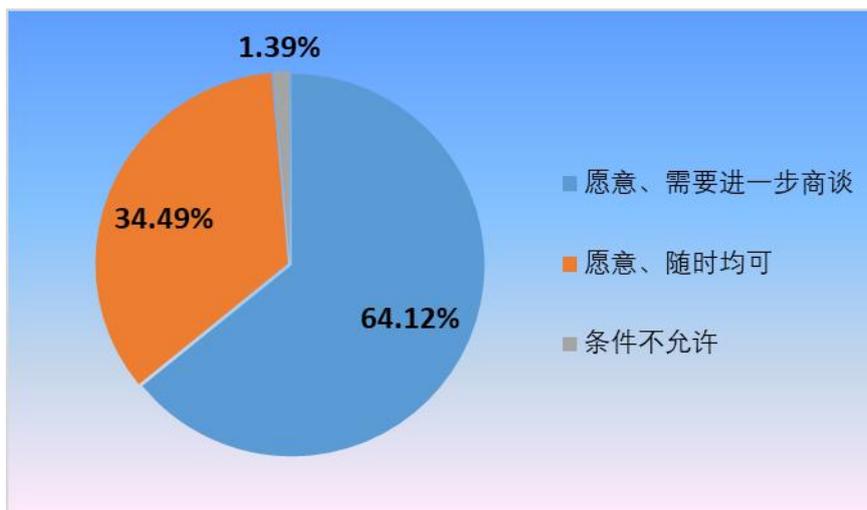


图 3-77 用人单位是否愿意接受我校学生进行实习任务

5.在毕业生年薪方面，大部分用人单位可以给到本科生的年薪是6-8万，占比52.40%，最低年薪为4万，最高年薪为15-20万；大部分用人单位可以给到硕士生的年薪是8-10万，占比51.63%，最低年薪为6万，最高年薪为25-35万；大部分用人单位可以给到博士生的年薪是15-20万，占比46.97%，最低年薪为7万，最高年薪为30-50万。

（五）用人单位对我校人才培养工作的建议

用人单位对我校就业服务工作给予高度评价，针对人才培养和就业指导提出了多项宝贵建议，整体分类汇总为以下五方面：

一是建议校方继续加强校企合作，注重将知识体系与生产实际、行业需求相结合来开展教学培养，侧重学生项目实践能力的培养。

二是建议校方加强对学生沟通表达能力、团队协作能力、外语能力、文字表达能力以及开拓创新精神和行动执行力的培养。

三是建议校方针对行业需求较多的专业，扩大招生规模。

四是建议校方利用好企业资源，强化就业指导，帮助学生做好职业

规划，提高行业认知。

五是建议校方继续加强价值引领和就业宣传力度，引导学生树立远大理想，提高毕业生就业积极性。

附表 1. 2022 就业年度智慧就业平台发布招聘信息情况(按地区分类)

序号	地区	单位	岗位
1	河北省	689	29180
2	北京市	701	80960
3	江苏省	170	28684
4	天津市	174	22947
5	山东省	128	36419
6	浙江省	147	35011
7	广东省	153	36020
8	上海市	110	18759
9	辽宁省	51	3076
10	河南省	39	2581
11	安徽省	70	8534
12	陕西省	29	3683
13	福建省	21	2052
14	湖北省	32	2768
15	四川省	29	3208
16	湖南省	31	4229
17	黑龙江省	16	856
18	山西省	17	592
19	重庆市	18	831
20	江西省	13	2050
21	广西壮族自治区	15	1346
22	吉林省	11	3715
23	海南省	2	1250
24	贵州省	6	641
25	内蒙古自治区	11	4202
26	云南省	4	840
27	新疆维吾尔自治区	9	1144
28	宁夏回族自治区	2	240
29	甘肃省	2	250
合计		2700	336068

附表 2. 2022 就业年度智慧就业平台发布招聘信息情况(按性质分类)

序号	性质	单位	岗位
----	----	----	----

1	民营企业	1544	149576
2	国有企业	785	120157
3	三资企业	244	47609
4	医疗卫生单位	2	80
5	高等教育单位	37	2281
6	事业单位	22	1857
7	中初教育单位	30	2289
8	机关	8	9505
9	科研设计单位	28	2714
合计		2700	336068

附表 3. 2022 就业年度智慧就业平台发布招聘信息情况
(按行业分类)

序号	行业	单位	岗位
1	制造业	1262	150176
2	科学研究和技术服务业	262	21875
3	信息传输、软件和信息技术服务业	351	70036
4	建筑业	239	20318
5	批发和零售业	91	11564
6	租赁和商务服务业	45	6250
7	教育	96	15097
8	金融业	79	14694
9	电力、热力、燃气及水生产和供应业	67	6249
10	水利、环境和公共设施管理业	36	1278
11	公共管理、社会保障和社会组织	12	4292
12	房地产业	39	2975
13	交通运输、仓储和邮政业	29	2150
14	农、林、牧、渔业	24	3375
15	文化、体育和娱乐业	15	500
16	居民服务、修理和其他服务业	12	2603
17	卫生和社会工作	12	991
18	采矿业	23	1408
19	住宿和餐饮业	6	237
合计		2700	336068

附表 4. 校友企业专场招聘会（2021.09.11）（按地区分类）

序号	地区	单位	岗位
1	河北省	23	1000
2	北京市	2	173
3	江苏省	3	105
4	天津市	1	34
5	山东省	2	340
6	浙江省	5	210
7	辽宁省	1	150
8	广东省	2	174
9	四川省	1	12
合计		40	2198

附表 5. 校友企业专场招聘会（2021.09.11）（按单位性质分类）

序号	性质	单位	岗位数
1	民营企业	31	1632
2	国有企业	7	511
3	中外合资	2	55
合计		40	2198

附表 6. 校友企业专场招聘会（2021.09.11）（按单位行业分类）

序号	行业	单位	岗位
1	制造业	21	1332
2	建筑业	1	73
3	科学研究和技术服务业	4	184
4	租赁和商务服务业	1	132
5	信息传输、软件和信息技术服务业	7	229
6	文化、体育和娱乐业	1	20

序号	行业	单位	岗位
7	采矿业	1	13
8	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	10
9	居民服务、修理和其他服务业	1	5
10	农、林、牧、渔业	1	150
11	水利、环境和公共设施管理业	1	50
合计		40	2198

附表 7.人社部秋季巡回招聘会（2021.10.24-10.25）（按地区分类）

序号	地区	单位	岗位
1	安徽省	19	728
2	北京市	141	14531
3	广东省	9	4427
4	河北省	242	10784
5	河南省	3	160
6	黑龙江省	4	93
7	湖北省	3	57
8	湖南省	2	92
9	吉林省	1	3
10	江苏省	29	2339
11	江西省	1	15
12	辽宁省	10	459
13	山东省	25	4322
14	山西省	3	107
15	陕西省	4	390
16	上海市	7	370
17	四川省	5	176
18	天津市	52	3272
19	新疆维吾尔自治区	1	200
20	浙江省	18	2355
21	重庆市	5	132
	甘肃省	1	40
合计		585	45052

附表 8.人社部秋季巡回招聘会（2021.10.24-10.25）（按单位性质分类）

序号	性质	单位	岗位
1	民营企业	295	22415
2	国有企业	222	14748
3	事业单位	4	232
4	高等教育单位	5	104
5	三资企业	43	6300
6	科研设计单位	3	227
7	中初教育单位	13	1026
合计		585	45052

附表 9.人社部秋季巡回招聘会（2021.10.24-10.25）（按单位行业分类）

序号	行业	单位	岗位
1	采矿业	5	198
2	电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	878
3	房地产业	7	213
4	建筑业	60	4569
5	教育	19	1206
6	金融业	3	82
7	居民服务、修理和其他服务业	2	840
8	科学研究和技术服务业	85	6173
9	农、林、牧、渔业	3	125
10	批发和零售业	21	1895
11	水利、环境和公共设施管理业	3	219
12	信息传输、软件和信息技术服务业	62	6326
13	制造业	296	21706
14	租赁和商务服务业	12	622
合计		585	45052

附表 10.校内平台主办其他双选会（按地区分类）

序号	地区	单位	岗位
1	河北省	80	2661
2	北京市	7	184

序号	地区	单位	岗位
3	山东省	1	29
4	安徽省	1	29
5	上海市	2	58
6	天津市	1	29
7	浙江省	1	29
8	山西省	1	30
合计		94	3049

附表 11.校内平台主办其他双选会（按单位性质分类）

序号	性质	单位	岗位
1	民营企业	65	2241
2	国有企业	20	520
3	中初教育单位	1	7
4	三资企业	7	279
5	事业单位	1	2
合计		94	3049

附表 12.校内平台主办其他双选会（按单位行业分类）

序号	行业	单位	岗位
1	制造业	33	783
2	建筑业	9	198
3	信息传输、软件和信息技术服务业	9	170
4	科学研究和技术服务业	7	178
5	教育	1	23
6	批发和零售业	3	97
7	电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	1368
8	水利、环境和公共设施管理业	2	30
9	房地产业	2	20
10	金融业	3	31
11	租赁和商务服务业	1	137
12	公共管理、社会保障和社会组织	1	2
13	卫生和社会工作	2	8
14	居民服务、修理和其他服务业	1	4
合计		94	3049

附表 13.人社部春季巡回招聘会（2022.4.17-4.18）（按地区分类）

序号	地区	单位	岗位
1	河北省	259	9333
2	北京市	178	15853
3	江苏省	47	2652
4	天津市	43	1824
5	山东省	47	5817
6	浙江省	35	2223
7	广东省	17	1405
8	上海市	10	1112
9	辽宁省	15	476
10	河南省	8	399
11	安徽省	14	878
12	陕西省	5	521
13	福建省	6	201
14	湖北省	7	150
15	四川省	7	265
16	湖南省	6	135
17	黑龙江省	10	309
18	山西省	4	193
19	重庆市	4	8
20	江西省	3	165
21	广西壮族自治区	1	90
22	吉林省	4	332
23	海南省	1	63
24	内蒙古自治区	3	34
25	云南省	1	30
合计		735	44468

附表 14.人社部春季巡回招聘会（2022.4.17-4.18）（按单位性质分类）

序号	性质	单位	岗位
1	民营企业	416	23381
2	国有企业	215	12086
3	三资企业	68	6782

4	科研设计单位	9	367
5	高等教育单位	6	411
6	事业单位	3	223
7	中初教育单位	18	1218
合计		735	44468

附表 15.人社部春季巡回招聘会（2022.4.17-4.18）（按单位行业分类）

序号	行业	单位	岗位
1	制造业	372	20661
2	建筑业	49	2491
3	信息传输、软件和信息技术服务业	74	4732
4	科学研究和技术服务业	105	5242
5	教育	32	2032
6	批发和零售业	29	3856
7	电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	597
8	水利、环境和公共设施管理业	8	171
9	房地产业	6	130
10	采矿业	4	418
11	交通运输、仓储和邮政业	5	108
12	文化、体育和娱乐业	2	59
13	金融业	3	655
14	农、林、牧、渔业	4	730
15	租赁和商务服务业	17	1606
17	卫生和社会工作	3	45
18	居民服务、修理和其他服务业	5	935
合计		735	44468

附表 16.留秦就业招聘会（2022.5.14）（按地区分类）

序号	地区	单位	岗位
1	河北省	42	1079
合计		42	1079

附表 17.留秦就业招聘会（2022.5.14）（按单位性质分类）

序号	性质	单位	岗位
1	民营企业	21	603

2	国有企业	9	207
3	中外合资	9	250
4	事业单位	1	3
5	科研设计单位	1	4
	中初教育单位	1	12
	合计	42	1079

附表 18.留秦就业招聘会（2022.5.14）(按单位行业分类)

序号	行业	单位	岗位
1	制造业	18	602
2	信息传输、软件和信息技术服务业	8	123
3	教育	1	12
4	科学研究和技术服务业	6	100
5	房地产业	1	50
6	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	13
7	租赁和商务服务业	1	137
8	居民服务、修理和其他服务业	1	3
9	批发和零售业	3	25
10	水利、环境和公共设施管理业	1	9
11	交通运输、仓储和邮政业	1	5
	合计	42	1079

毕业生就业工作掠影

BI YE SHENG JIU YE GONG ZUO LUE YING

2022届

毕业生就业质量年度报告



▲校领导参观就业纪实展览



▲校领导参观校友企业专题展览



▲赵险峰书记、赵丁选校长参加秦皇岛市政府银企对接会暨民营企业座谈会



▲赵丁选校长带队赴中联重科股份有限公司考察调研



▲王德松副校长代表学校与企业签署合作协议



▲王宝诚副校长向毕业生优质就业基地用人单位授牌



▲王宝诚副校长出席“宏志助航计划”开班典礼

2022年中大城市联合招聘高校毕业生线上巡回招聘会(燕山大学站)成功举办

新华社客户端河北频道4月16日电(杨世尧 陈树堂 牛鑫宇)4月17日至18日,由人社部全国人才流动中心主办,燕山大学承办,秦皇岛市人才中心协办的2022年中大城市联合招聘高校毕业生线上巡回招聘会(燕山大学站)在燕山大学智慧就业信息平台成功举办。招聘会设置燕山大学主会场和2个分会场同步进行,参会单位1000余家,提供就业岗位5万余个。

新华社报道我校2022年中大城市联合招聘高校毕业生线上巡回招聘会(燕山大学站)成功举办

服务国家战略,提供人才支撑,燕山大学助力毕业生高质量就业

长城网·冀云客户端(记者 李梦颖)近年来,燕山大学坚持把就业工作摆在突出位置,统筹推进疫情防控和毕业生就业工作,坚决打好“就业硬仗”,促进毕业生更充分更高质量就业。学校毕业生面向重大工程、重大项目、重点地区、重点领域就业,留省就业人数和比例均持续提升,为服务国家重大战略和河北经济社会发展提供了强有力人才支撑。

长城网报道我校就业工作成效



燕山大学毕业生就业创业事迹入选2022年河北省高校毕业生就业创业典型案例



我校获批25项教育部供需对接就业育人项目立项



我校毕业生在河北省首届大学生简历设计大赛暨大型线上模拟招聘活动中荣获佳绩



我校获得河北省首届大学生文化创意设计大赛金奖1项、银奖5项

策 划：任家东

统 稿：张红兵 陈树冬

撰 稿：纪晶伟 王 鑫

数据分析：魏冬明 赵俊明 牛金学 翁建华



燕山大学
YANSHAN UNIVERSITY

厚德 博学 求是

地址：秦皇岛市河北大街西段438号

电话：0335-8057038、8045505

传真：0335-8074040

邮编：066004

网址：<http://job.yzu.edu.cn>

E-mail：jygd@yzu.edu.cn



燕山大学智慧就业信息
服务平台



燕山大学就业指导服务中心
微信公众平台

内部材料
如需引用请与招生就业处联系