



石家莊鐵道大學四方學院

2023 屆畢業生就業質量報告

招生就業處

2023 年 12 月

目 录

第一部分 2023 届毕业生就业基本情况

| | |
|--|----|
| 一、毕业生规模..... | 1 |
| 1、毕业生性别分布..... | 1 |
| 2、毕业生分专业分布..... | 1 |
| 3、毕业生省内生源分布..... | 2 |
| 4、毕业生省外生源分布..... | 3 |
| 5、毕业生分专业生源分布..... | 4 |
| 6、特殊身份（学生党员、学生干部、少数民族学生、困难生）毕业生分布..... | 5 |
| 7、毕业生分专业、性别分布..... | 6 |
| 二、毕业生毕业去向..... | 7 |
| 1、毕业生毕业去向分布..... | 7 |
| 2、毕业生分专业毕业去向分布..... | 7 |
| 3、毕业生分专业升研率统计表..... | 8 |
| 4、毕业生整体就业去向类型分布图..... | 9 |
| 5、毕业生分专业就业去向落实率统计表..... | 10 |
| 三、毕业生就业流向..... | 11 |
| 1、毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生源数对比）..... | 11 |
| 2、毕业生省外就业地域流向分布..... | 12 |
| 3、毕业生就业行业分布..... | 13 |
| 4、毕业生就业单位性质情况..... | 14 |
| 5、特殊身份毕业生就业情况..... | 14 |

第二部分 就业主要特点及举措

| | |
|--------------------|----|
| 一、促进毕业生就业创业举措..... | 15 |
|--------------------|----|

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1、加强毕业生思想教育和就业指导工作..... | 15 |
| 2、树立正确就业观..... | 15 |
| 3、积极开辟毕业生就业新渠道，鼓励毕业生到各类企业就业..... | 16 |
| 4、培养学生创业意识..... | 16 |
| 5、完善困难毕业生就业帮扶机制..... | 16 |
| 6、加强毕业生就业信息服务工作..... | 16 |
| 7、强化实践育人，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作” | 17 |
| 二、就业指导服务情况..... | 17 |
| 1、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价..... | 17 |
| 2、毕业生对学院（系）职业指导与就业服务工作的评价..... | 18 |
| 3、用人单位对学校就业工作评价..... | 19 |

第三部分 就业相关分析

| | |
|-----------------------|----|
| 一、月收入分析..... | 20 |
| 1、毕业后月收入..... | 20 |
| 2、月收入区间分布..... | 20 |
| 3、各专业毕业半年后的月收入..... | 21 |
| 二、专业相关度分析..... | 22 |
| 1、毕业生工作与专业相关度..... | 22 |
| 2、各专业毕业生工作与专业相关度..... | 23 |
| 三、毕业生工作所在地分析..... | 24 |
| 四、毕业生享受社会保障分析..... | 25 |
| 五、离职分析..... | 25 |
| 1、毕业后离职率..... | 25 |
| 2、毕业后离职方式分布..... | 26 |
| 3、毕业后主动离职的原因..... | 26 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 六、毕业生就业现状满意度..... | 26 |
| 七、用人单位对毕业生的评价..... | 27 |
| 1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度..... | 27 |
| 2、主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度..... | 28 |
| 3、主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度..... | 28 |
| 4、不同规模用人单位（按在职员工计）对本校应届毕业生的满意度..... | 29 |
| 5、不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度..... | 29 |
| 6、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价..... | 30 |
| 7、用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价..... | 30 |
| 8、大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价..... | 31 |

第四部分 发展趋势分析

| | |
|-----------------------|----|
| 一、毕业生就业去向落实率变化趋势..... | 32 |
| 1、就业去向落实率总体变化趋势..... | 32 |
| 2、各专业就业去向落实率变化趋势..... | 32 |
| 二、毕业生月收入变化趋势..... | 32 |
| 1、月收入总体变化趋势..... | 33 |
| 2、各专业月收入变化趋势..... | 33 |
| 三、毕业生工作专业相关度变化趋势..... | 34 |
| 1、专业相关度总体变化趋势..... | 34 |
| 2、各专业的专业相关度变化趋势..... | 34 |
| 四、毕业生就业现状满意度变化趋势..... | 35 |
| 1、就业现状满意度总体变化趋势..... | 35 |
| 2、各专业就业现状满意度变化趋势..... | 35 |
| 五、用人单位需求预测..... | 36 |
| 1、招聘毕业的月起薪..... | 36 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2、不同行业招聘毕业生的月起薪..... | 36 |
| 3、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪..... | 36 |
| 4、不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪..... | 36 |
| 5、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪..... | 36 |
| 6、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道..... | 37 |
| 7、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道..... | 37 |
| 8、不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道..... | 37 |
| 9、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道..... | 37 |
| 10、用人单位招聘时注重的毕业生品质..... | 38 |
| 11、用人单位招聘时注重的毕业生能力..... | 38 |
| 12、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能..... | 39 |
| 13、用人单位在未来3年所需人才学历层次..... | 39 |
| 14、用人单位在未来3年所需毕业生专业类别..... | 40 |

第五部分 就业对教育教学的反馈

| | |
|-----------------------------|----|
| 一、毕业生对学校教育工作的满意度与反馈..... | 41 |
| 1、毕业生对学校教育工作的满意度..... | 41 |
| 2、学校教育教学改进举措..... | 42 |
| 二、毕业生对职业发展要素的反馈..... | 42 |
| 1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈..... | 42 |
| 2、学校加强职业教育的改进举措..... | 41 |
| 三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈..... | 43 |
| 1、用人单位对毕业生个人能力的反馈..... | 43 |
| 2、用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈..... | 44 |
| 3、用人单位对学校人才培养的建议..... | 44 |
| 四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈..... | 45 |

| | |
|-----------------------|----|
| 1、毕业生未就业的主要原因..... | 45 |
| 2、毕业生没有接收单位的主要原因..... | 45 |
| 3、学校应加强的工作举措..... | 46 |

(数据来源于全国高校毕业生就业管理系统,统计截止日期 2023 年 12 月)

第一部分 2023 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

1. 毕业生性别分布

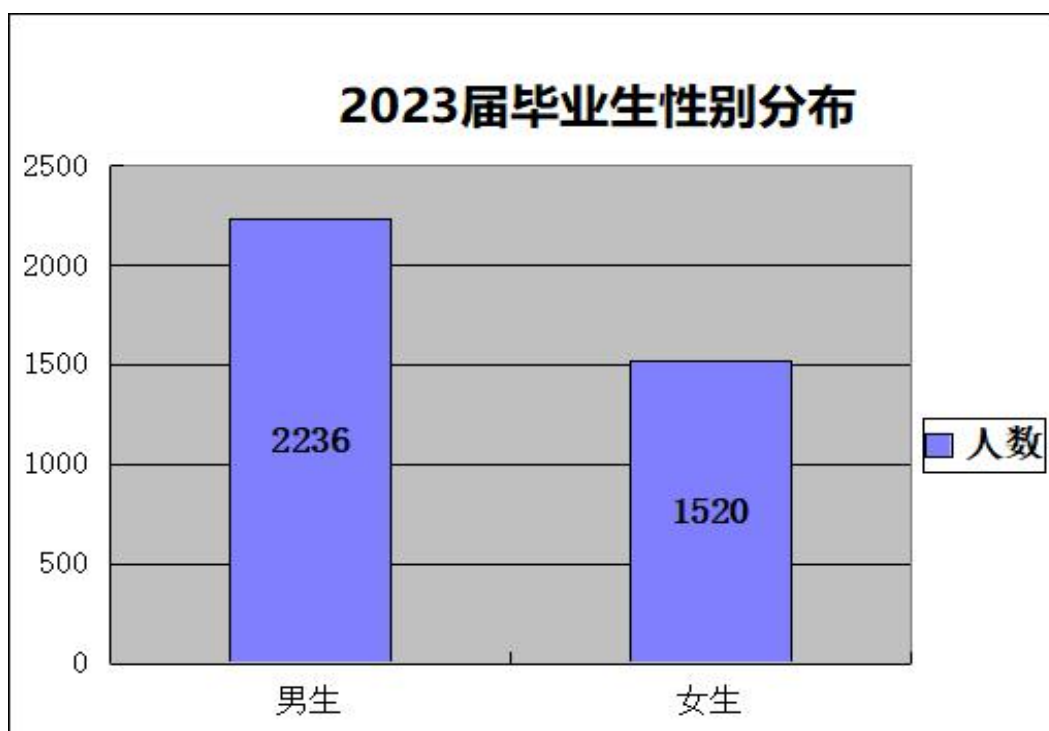


图 1-1 毕业生性别分布

如图 1-1 所示, 我院为本科院校独立学院, 毕业生学历均为大学本科, 2023 届本科毕业生共计 3756 人, 其中男生 2236 人, 女生 1520 人。

2. 毕业生分专业分布

| 专业名称 | 人数 | 专业名称 | 人数 |
|-------------|-----|----------|-----|
| 土木工程 | 416 | 英语 | 126 |
| 交通工程 | 361 | 视觉传达设计 | 126 |
| 电气工程及其自动化 | 359 | 计算机科学与技术 | 116 |
| 会计学 | 263 | 金融学 | 103 |
| 工程管理 | 251 | 国际经济与贸易 | 101 |
| 工程造价 | 236 | 测绘工程 | 92 |
| 机械设计制造及其自动化 | 187 | 市场营销 | 87 |

| | | | |
|-----------|-----|-------------|-------------|
| 财务管理 | 172 | 产品设计 | 71 |
| 轨道交通信号与控制 | 140 | 无机非金属材料工程 | 43 |
| 电子信息工程 | 139 | 法学 | 42 |
| 自动化 | 137 | 建筑环境与能源应用工程 | 33 |
| 环境设计 | 129 | 信息管理与信息系统 | 26 |
| 合计 | | | 3756 |

表 1-1 毕业生分专业分布

如表 1-1 所示，我院 2023 届毕业生人数排名前五的专业依次为土木工程、交通工程、电气工程及其自动化、会计学和工程管理。

3. 毕业生省内生源分布

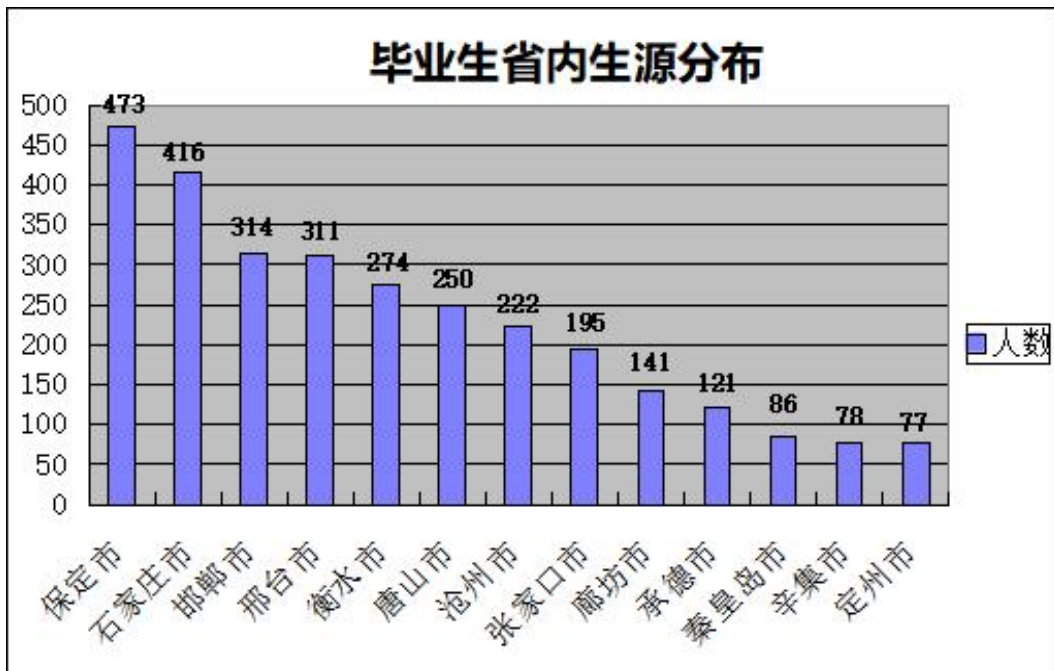


图 1-2 毕业生省内生源分布

如图 1-2 所示，河北省 13 个(包括辛集和定州)地市为我院主要生源地，共计 2598 名毕业生。生源数量最多的为保定市 473 人，占省内毕业生总数的 15.99%;其次为石家庄市 416 人，占省内毕业生总数的 14.06%;第三为邯郸市 314 人，占省内毕业生总数的 10.62%;第四为邢台市 311 人，占省内毕业生总数的 10.62%;第五为衡水市 274 人，占省内毕业生总数的 9.26%。

4. 毕业生省外生源分布

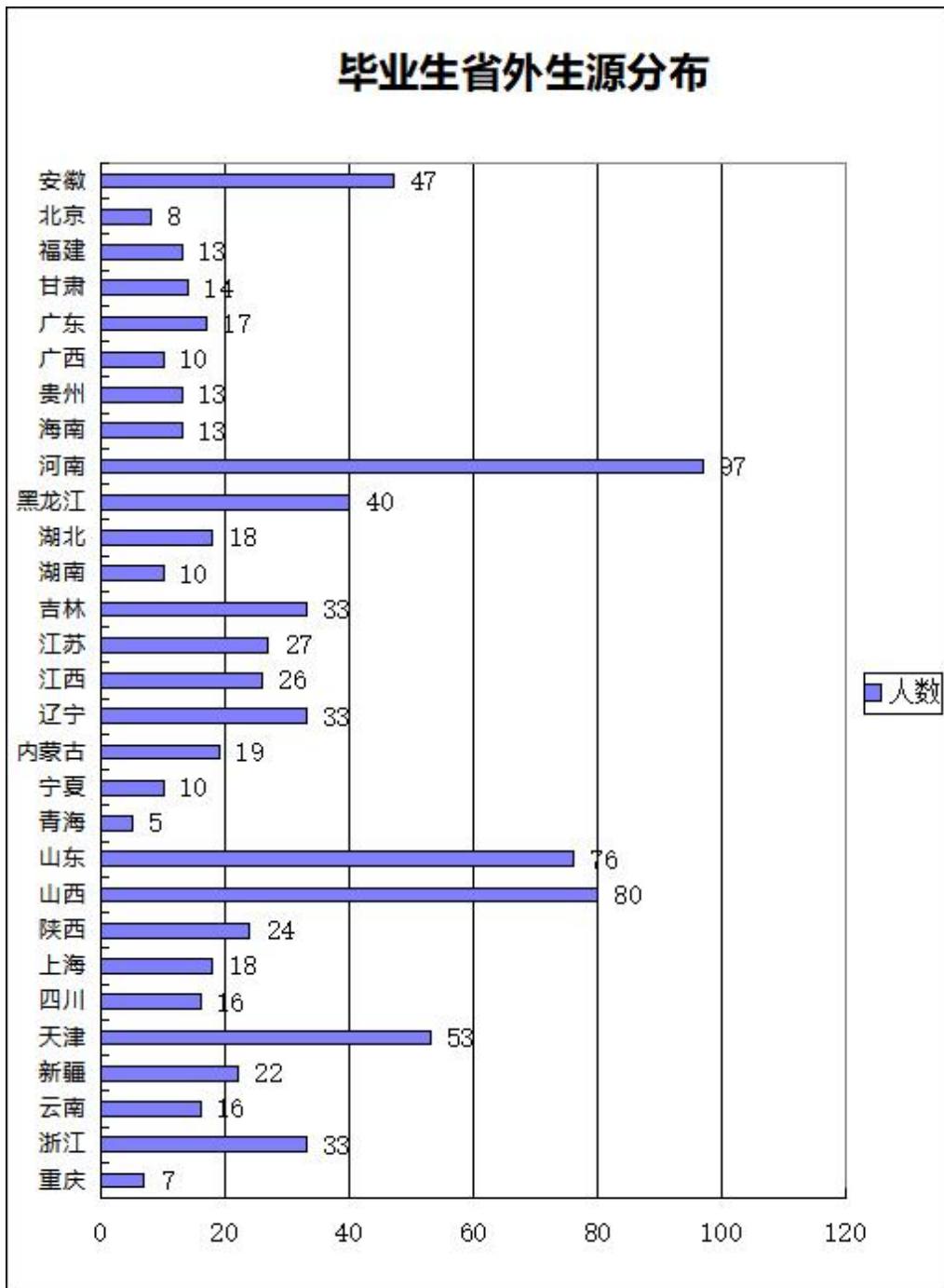


图 1-3 毕业生省外生源分布

如图 1-3 所示，石家庄铁道大学四方学院毕业生中省外生源共计 798 人，来自全国 29 个省、市、自治区。如图 1-3 所示，省外生源数量最多的为河南省 97 人，其次是为山西省生源人数 80 人，再次为山东省生源人数 76 人。

5. 毕业生分专业生源分布

| 专业名称 | 省内人数 | 省外人数 | 总人数 |
|-------------|-------------|------------|-------------|
| 财务管理 | 149 | 23 | 172 |
| 测绘工程 | 79 | 13 | 92 |
| 产品设计 | 67 | 4 | 71 |
| 电气工程及其自动化 | 209 | 150 | 359 |
| 电子信息工程 | 120 | 19 | 139 |
| 法学 | 42 | 0 | 42 |
| 工程管理 | 160 | 91 | 251 |
| 工程造价 | 210 | 26 | 236 |
| 轨道交通信号与控制 | 124 | 16 | 140 |
| 国际经济与贸易 | 96 | 5 | 101 |
| 环境设计 | 108 | 21 | 129 |
| 会计学 | 197 | 66 | 263 |
| 机械设计制造及其自动化 | 141 | 46 | 187 |
| 计算机科学与技术 | 111 | 5 | 116 |
| 建筑环境与能源应用工程 | 33 | 0 | 33 |
| 交通工程 | 286 | 75 | 361 |
| 金融学 | 94 | 9 | 103 |
| 市场营销 | 84 | 3 | 87 |
| 视觉传达设计 | 112 | 14 | 126 |
| 土木工程 | 264 | 152 | 416 |
| 无机非金属材料工程 | 42 | 1 | 43 |
| 信息管理与信息系统 | 26 | 0 | 26 |
| 英语 | 119 | 7 | 126 |
| 自动化 | 85 | 52 | 137 |
| 合计 | 2958 | 798 | 3756 |

表 1-2 毕业生分专业生源分布

6. 特殊身份（学生党员、少数民族学生、学生干部、困难生）毕业生分布

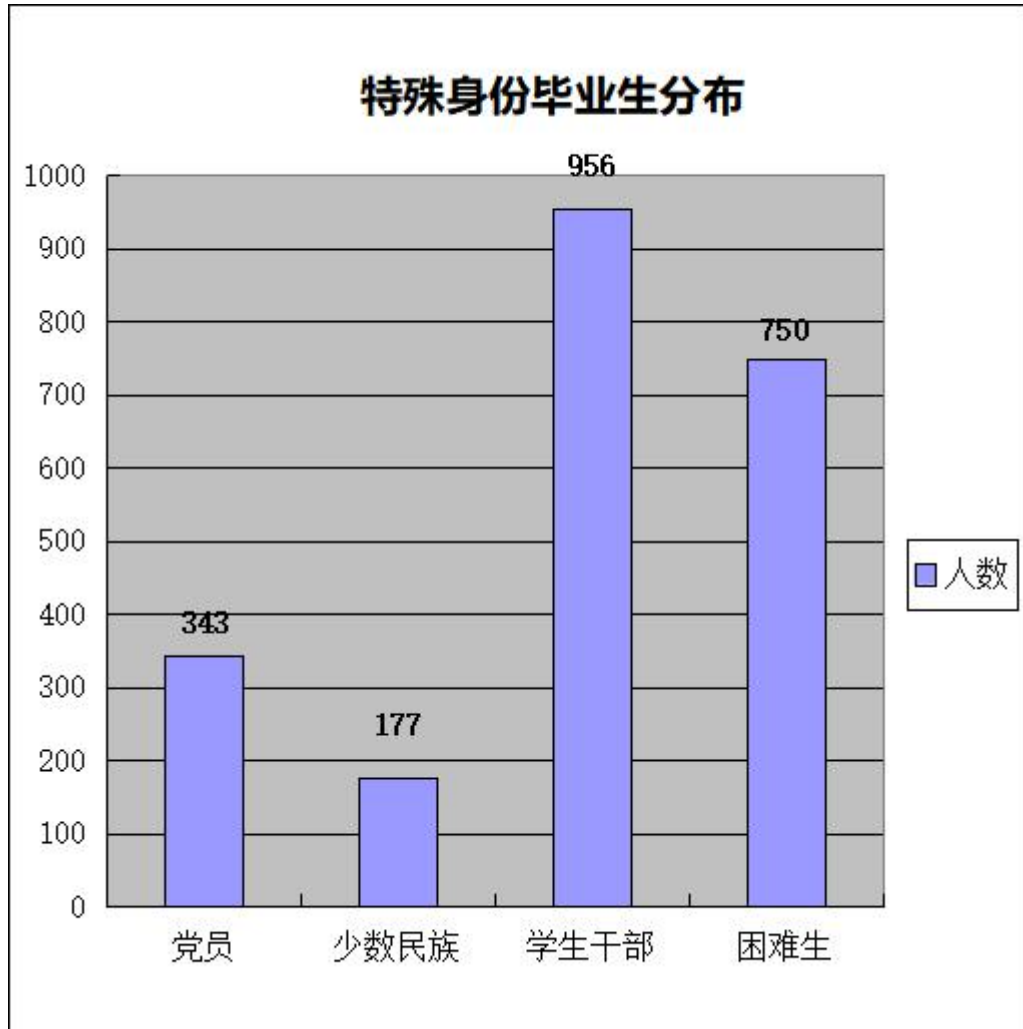


图 1-4 特殊身份毕业生分布

如图 1-4 所示，我院毕业生总数为 3756 人，其中党员有 343 人，少数民族毕业生有 177 人，另外毕业生在石家庄铁道大学四方学院就读期间担任过学生干部、学生助理、社团干部的毕业生有 956 人，困难生（包括：就业困难、家庭困难、就业困难和家庭困难、残疾、就业困难和残疾、家庭困难和残疾、就业困难、家庭困难和残疾 7 种困难情况）有 750 人。

7. 毕业生分专业、性别分布

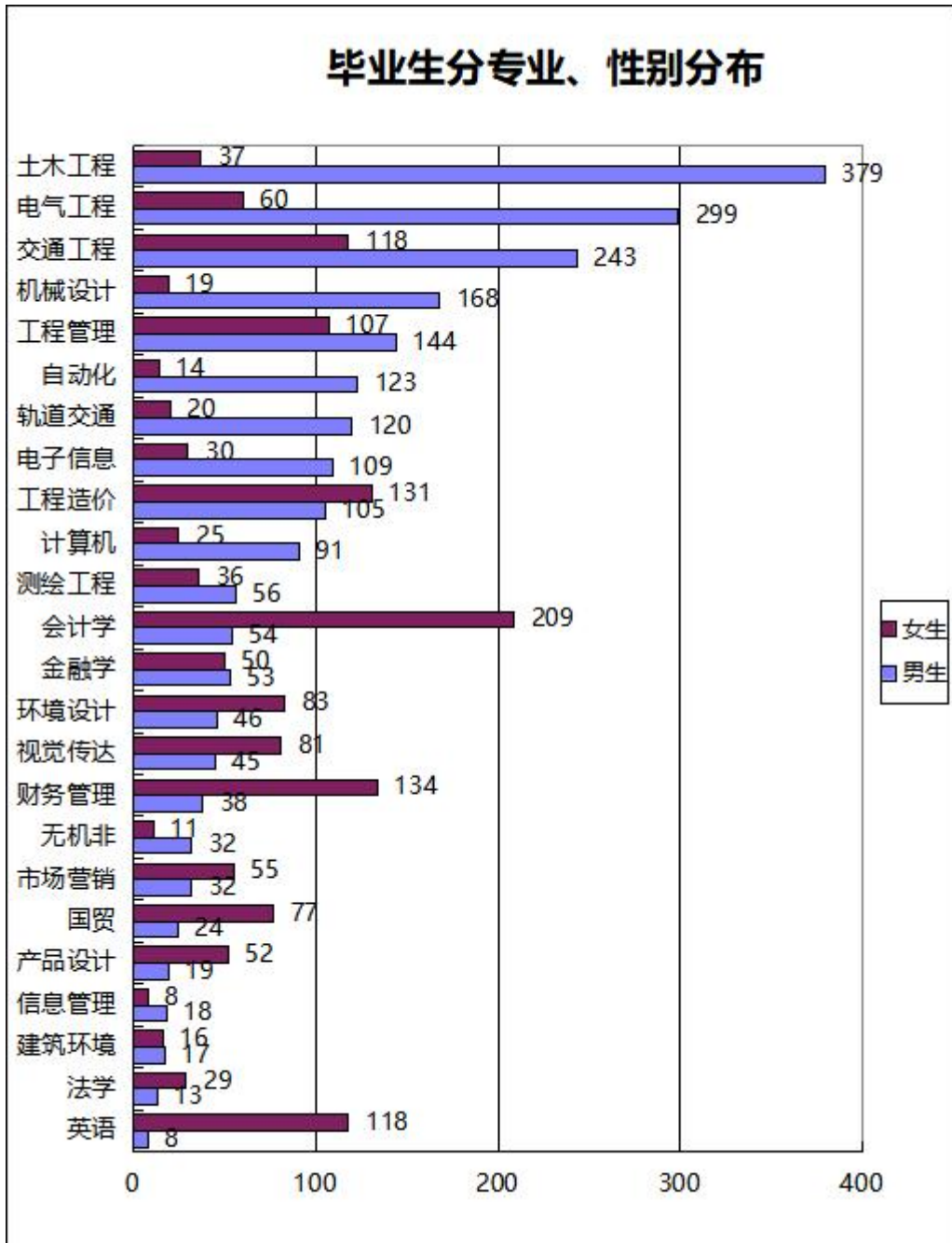


图 1-5 毕业生分专业、性别分布

如图 1-5 所示，由于我院主要专业为工程类，如土木工程、电气工程及其自动化、交通工程、机械设计制造及自动化、测绘工程等，以上专业呈现男女比例反差较大的态势；而文学、管理学和艺术类专业如：英语、会计学、国际经贸与贸易、财务管理、产品设计等女生所占人数比例较大。

二、毕业生毕业去向

1. 毕业生毕业去向分布

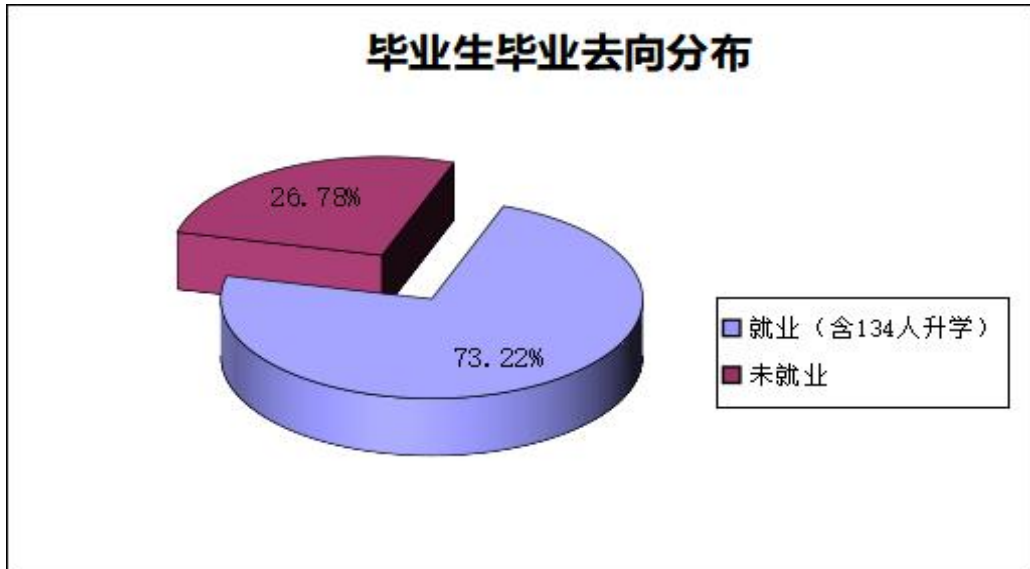


图 1-6 毕业生毕业去向分布

如图 1-6 所示，2023 届毕业生就业落实率为 73.22%，其中升学 134 人（升研 133 人，二学位 1 人），未就业 1006 人，占毕业生生总人数的 26.78%。

2. 毕业生分专业毕业去向分布

| 序号 | 专业名称 | 就业(含升学) | 升研 | 未就业 |
|----|-----------|---------|----|-----|
| 1 | 财务管理 | 101 | 4 | 71 |
| 2 | 测绘工程 | 56 | 12 | 36 |
| 3 | 产品设计 | 51 | 0 | 20 |
| 4 | 电气工程及其自动化 | 302 | 11 | 57 |
| 5 | 电子信息工程 | 118 | 2 | 21 |
| 6 | 法学 | 27 | 1 | 15 |
| 7 | 工程管理 | 179 | 9 | 72 |
| 8 | 工程造价 | 194 | 7 | 42 |
| 9 | 轨道交通信号与控制 | 96 | 4 | 44 |
| 10 | 国际经济与贸易 | 55 | 1 | 46 |
| 11 | 环境设计 | 93 | 1 | 36 |

| | | | | |
|----|-------------|------|-----|------|
| 12 | 会计学 | 112 | 2 | 151 |
| 13 | 机械设计制造及其自动化 | 145 | 2 | 42 |
| 14 | 计算机科学与技术 | 99 | 2 | 17 |
| 15 | 建筑环境与能源应用工程 | 32 | 4 | 1 |
| 16 | 交通工程 | 295 | 33 | 66 |
| 17 | 金融学 | 67 | 1 | 36 |
| 18 | 市场营销 | 59 | 0 | 28 |
| 19 | 视觉传达设计 | 81 | 0 | 45 |
| 20 | 土木工程 | 346 | 29 | 70 |
| 21 | 无机非金属材料工程 | 38 | 4 | 5 |
| 22 | 信息管理与信息系统 | 14 | 0 | 12 |
| 23 | 英语 | 75 | 1 | 51 |
| 24 | 自动化 | 115 | 3 | 22 |
| 合计 | | 2750 | 133 | 1006 |

表 1-3 毕业生分专业毕业去向分布

3. 毕业生分专业升研率统计表

| 序号 | 专业名称 | 毕业生数 | 升研 | 升研率 |
|----|-----------|------|----|--------|
| 1 | 财务管理 | 172 | 4 | 2.33% |
| 2 | 测绘工程 | 92 | 12 | 13.04% |
| 3 | 产品设计 | 71 | 0 | 0.00% |
| 4 | 电气工程及其自动化 | 359 | 11 | 3.06% |
| 5 | 电子信息工程 | 139 | 2 | 1.44% |
| 6 | 法学 | 42 | 1 | 2.38% |
| 7 | 工程管理 | 251 | 9 | 3.59% |
| 8 | 工程造价 | 236 | 7 | 2.97% |
| 9 | 轨道交通信号与控制 | 140 | 4 | 2.86% |
| 10 | 国际经济与贸易 | 101 | 1 | 0.99% |
| 11 | 环境设计 | 129 | 1 | 0.78% |
| 12 | 会计学 | 263 | 2 | 0.76% |

| | | | | |
|----|-------------|------|-----|--------|
| 13 | 机械设计制造及其自动化 | 187 | 2 | 1.07% |
| 14 | 计算机科学与技术 | 116 | 2 | 1.72% |
| 15 | 建筑环境与能源应用工程 | 33 | 4 | 12.12% |
| 16 | 交通工程 | 361 | 33 | 9.14% |
| 17 | 金融学 | 103 | 1 | 0.97% |
| 18 | 市场营销 | 87 | 0 | 0.00% |
| 19 | 视觉传达设计 | 126 | 0 | 0.00% |
| 20 | 土木工程 | 416 | 29 | 6.97% |
| 21 | 无机非金属材料工程 | 43 | 4 | 9.30% |
| 22 | 信息管理与信息系统 | 26 | 0 | 0.00% |
| 23 | 英语 | 126 | 1 | 0.79% |
| 24 | 自动化 | 137 | 3 | 2.19% |
| 合计 | | 3756 | 133 | 3.54% |

表 1-4 毕业生分专业升研率统计表

4. 毕业生整体就业去向类型分布图

毕业生整体就业去向类型分布图

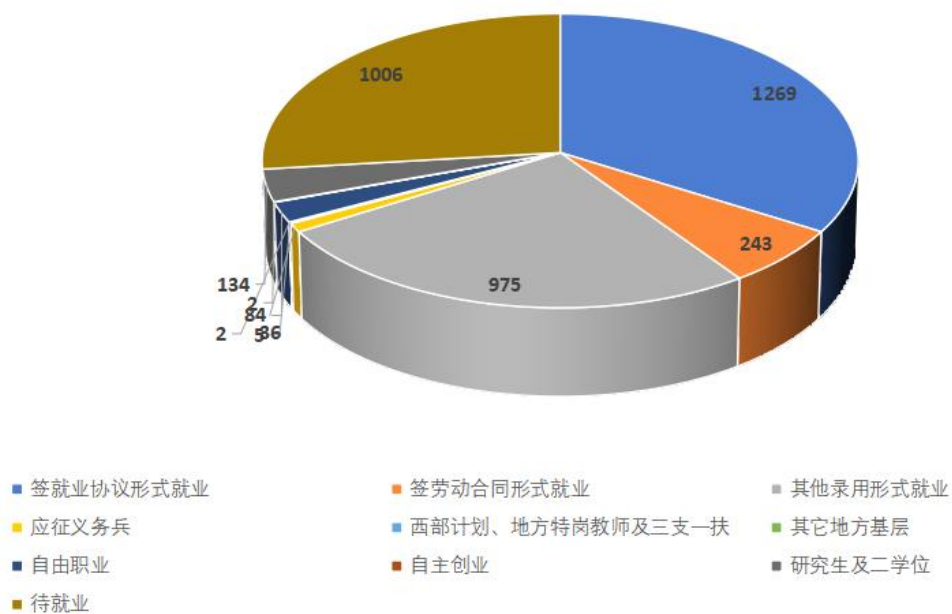


图 1-7 毕业生整体就业去向类型分布图

5. 毕业生分专业就业去向落实率统计表

| 序号 | 专业名称 | 就业去向落实率 |
|----|-------------|---------------|
| 1 | 财务管理 | 58.72% |
| 2 | 测绘工程 | 60.87% |
| 3 | 产品设计 | 71.83% |
| 4 | 电气工程及其自动化 | 84.12% |
| 5 | 电子信息工程 | 84.89% |
| 6 | 法学 | 64.29% |
| 7 | 工程管理 | 71.31% |
| 8 | 工程造价 | 82.20% |
| 9 | 轨道交通信号与控制 | 68.57% |
| 10 | 国际经济与贸易 | 54.46% |
| 11 | 环境设计 | 72.09% |
| 12 | 会计学 | 42.59% |
| 13 | 机械设计制造及其自动化 | 77.54% |
| 14 | 计算机科学与技术 | 85.34% |
| 15 | 建筑环境与能源应用工程 | 96.97% |
| 16 | 交通工程 | 81.72% |
| 17 | 金融学 | 65.05% |
| 18 | 市场营销 | 67.82% |
| 19 | 视觉传达设计 | 64.29% |
| 20 | 土木工程 | 83.17% |
| 21 | 无机非金属材料工程 | 88.37% |
| 22 | 信息管理与信息系统 | 53.85% |
| 23 | 英语 | 59.52% |
| 24 | 自动化 | 83.94% |
| 合计 | | 73.22% |

表 1-5 毕业生分专业就业去向落实率统计表

如表 1-5 所示，我院 2023 届初步就业去向落实率达到了 73.22%。

三、毕业生就业流向

1. 毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生源数对比）

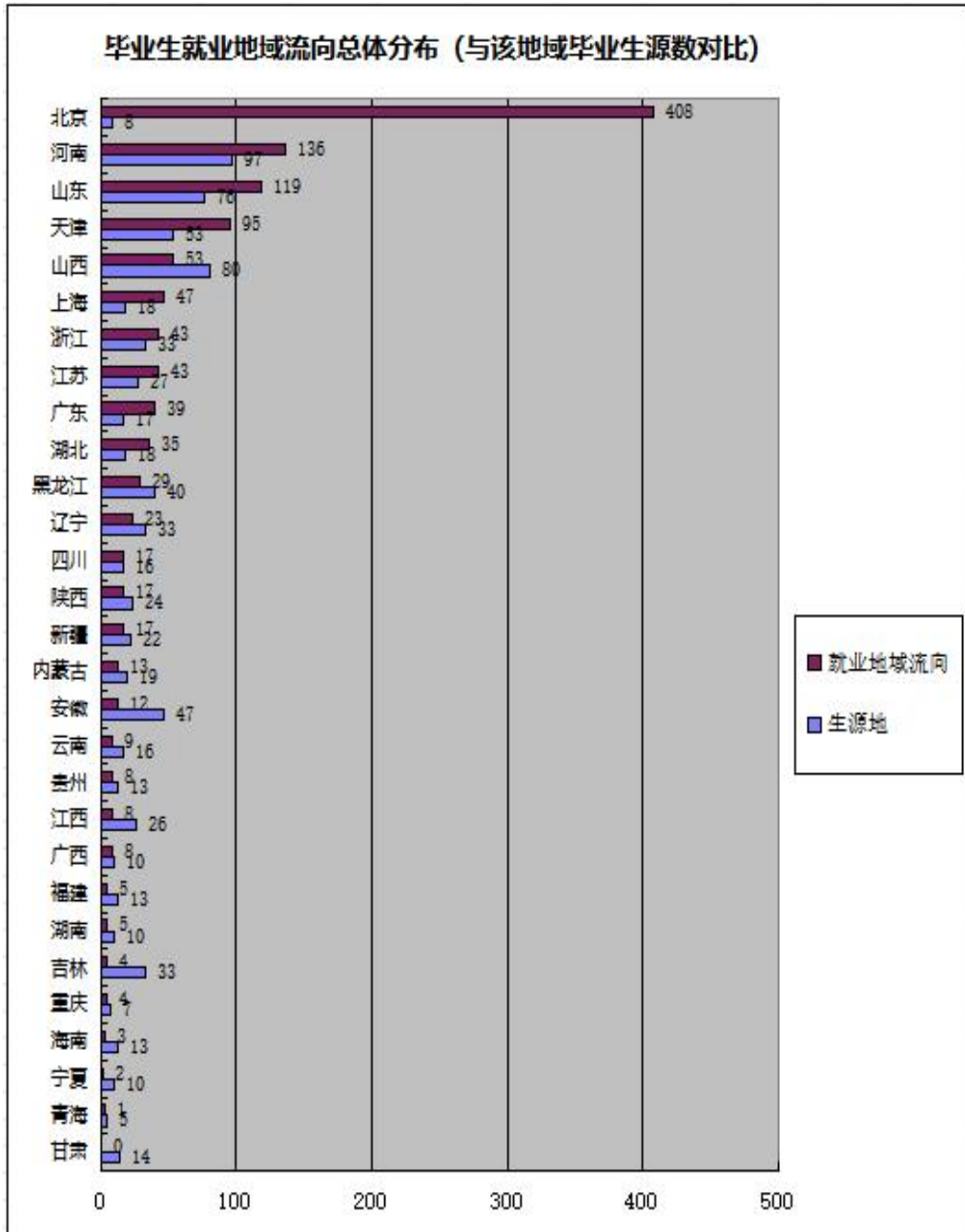


图 1-8 毕业生就业地域流向总体分布

如图 1-8 所示，我院 2023 届毕业生就业地域主要流向河北省、北京市、河南省、山东省、天津市、山西省以及上海市。其中河北省生源人数为 2958 人，在河北省就业的人数为 1377 人（就业地域流向不包括升学、二学位和应征入伍人数，河北省毕业生源数据大故条形图不显示）。

2. 毕业生省外就业地域流向分布

| 省份 | 人数 | 省份 | 人数 |
|-----|-----|-----|------|
| 北京 | 408 | 内蒙古 | 13 |
| 河南 | 136 | 安徽 | 12 |
| 山东 | 119 | 云南 | 9 |
| 天津 | 95 | 广西 | 8 |
| 山西 | 53 | 贵州 | 8 |
| 上海 | 47 | 江西 | 8 |
| 江苏 | 43 | 福建 | 5 |
| 浙江 | 43 | 湖南 | 5 |
| 广东 | 39 | 吉林 | 4 |
| 湖北 | 35 | 重庆 | 4 |
| 黑龙江 | 29 | 海南 | 3 |
| 辽宁 | 23 | 宁夏 | 2 |
| 陕西 | 17 | 青海 | 1 |
| 四川 | 17 | 甘肃 | 0 |
| 新疆 | 17 | 合计 | 1203 |

表 1-6 毕业生省外就业地域流向分布

3. 毕业生就业行业分布

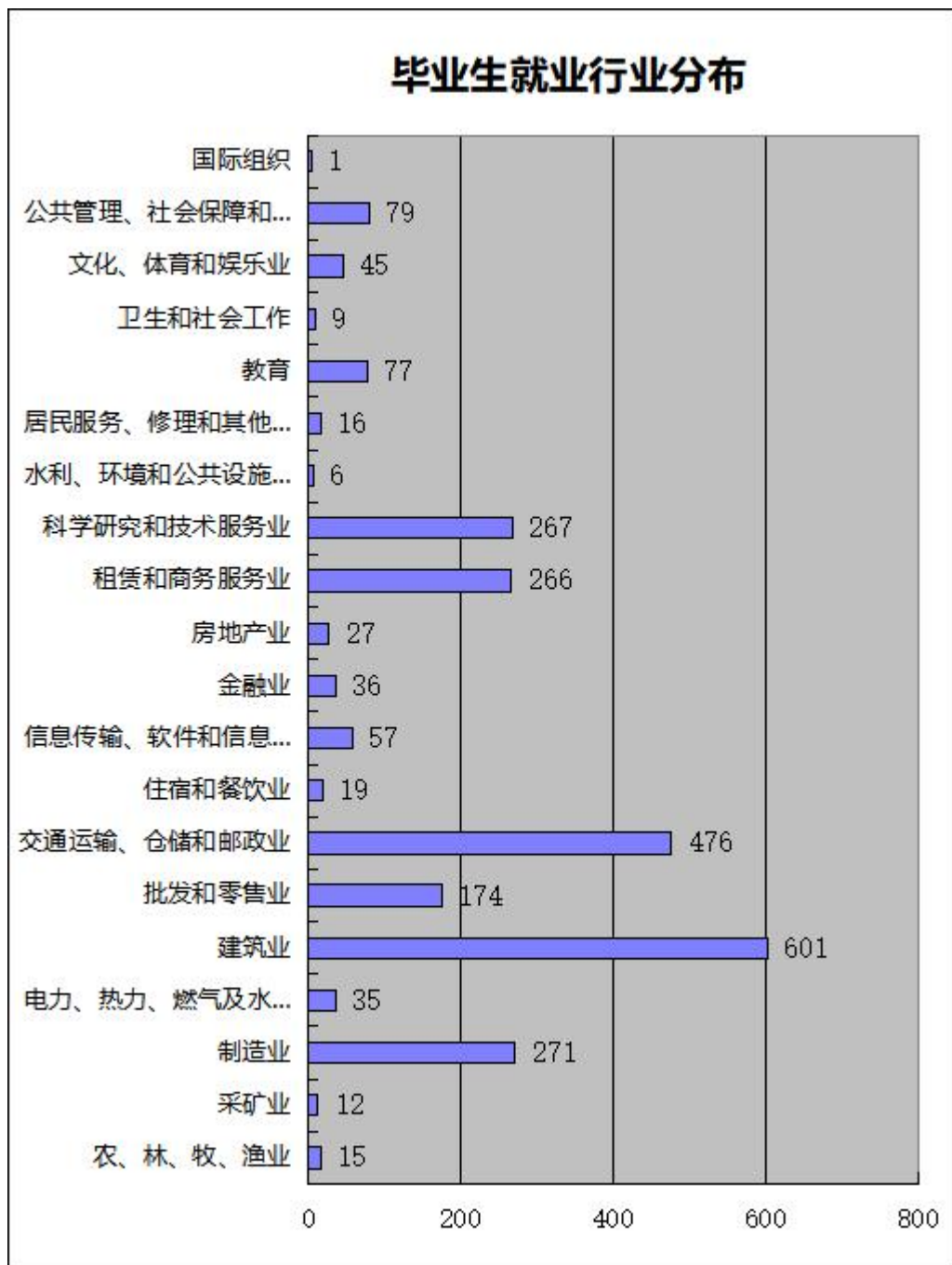


图 1-9 毕业生就业行业分布

如图 1-9 所示，石家庄铁道大学四方学院 2023 届毕业生到建筑行业就业的人数最多达 601 人，其次毕业生到交通运输、仓储和邮政业（主要是中国铁路总公司各铁路局集团公司）就业的人数达 476 人，再次毕业生到制造业 271 人。

4. 毕业生就业单位性质情况

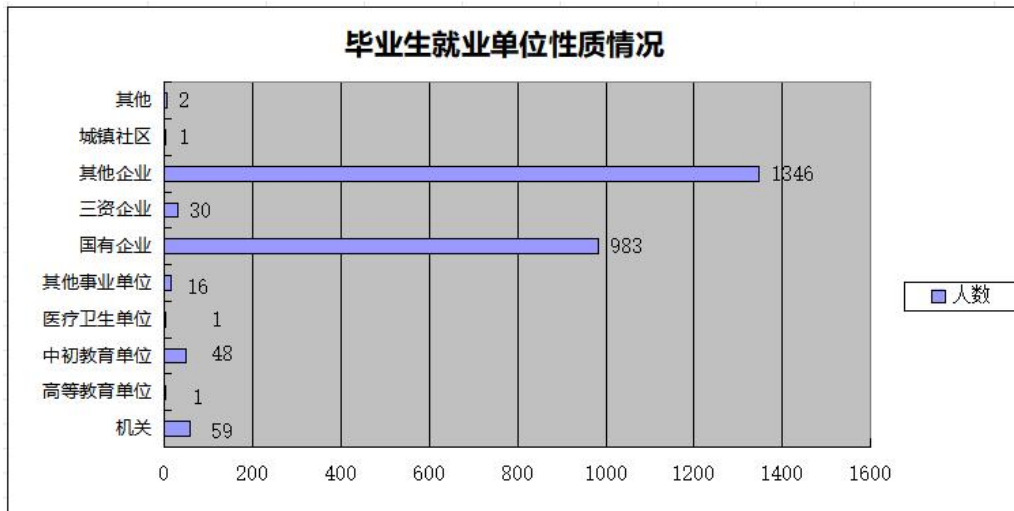


图 1-10 毕业生就业单位性质情况

如图 1-10 所示，我院 2023 届毕业生就业人数最多的单位为其他企业和国企，分别为 1346 人和 983 人。

5. 特殊身份毕业生就业情况

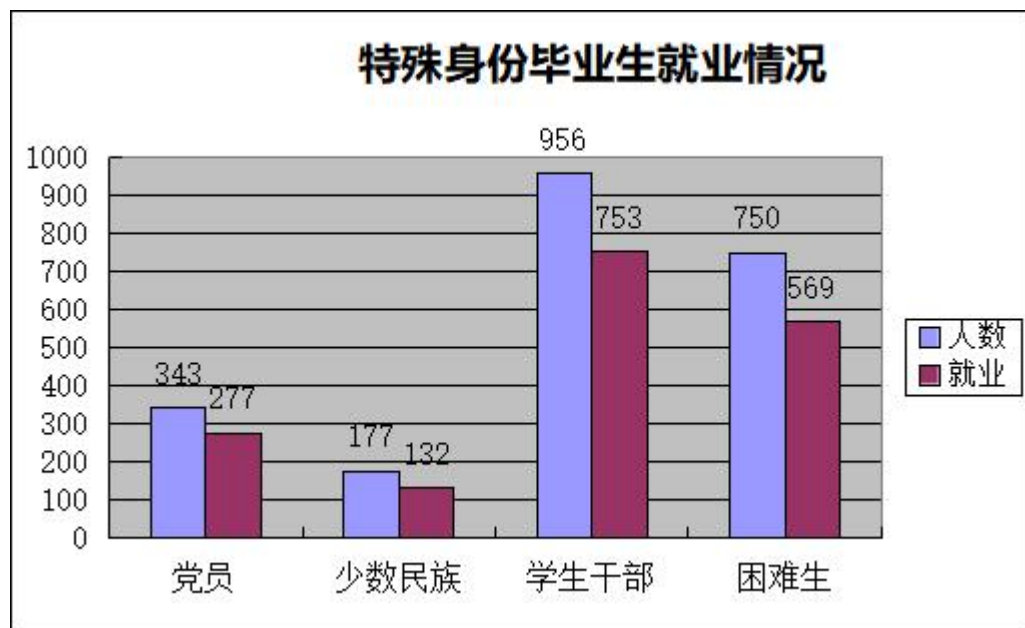


图 1-11 特殊身份毕业生就业情况

如图 1-11 所示，我院毕业生总数为 3756 人，党员有 343 人，就业 277 人，就业去向落实率 80.76%；少数民族毕业生有 177 人，就业 132 人，就业去向落实率 74.58%；学生干部有 956 人，就业 753 人，就业去向落实率 78.77%；困难生有 750 人，就业 569 人，就业去向落实率 75.87%。

第二部分 就业主要特点及举措

我院毕业生就业流向主要为中国铁路总公司，中国铁建股份有限公司、中国中铁股份有限公司等大型国企，其他大中小型企业也有所涉及。近三年大学生就业形势逐渐严峻，就业压力也随之逐渐增大，我院毕业生具有专业性强、行业内就业特点显著的特性，因此我校学生就业情况并未受其过大影响。但我院毕业生就业情况具有较大的两极分化特点，例如部分学生与大中型企业签约，如中国铁路总公司，中国铁建股份有限公司，中国中铁股份有限公司等企业，就业质量较高，与其他就业及未就业毕业生情况有较大分化，并且我院女生就业问题较为困难，用人单位选择应聘者时多倾向于招聘土木工程、电气工程及其自动化、交通工程等专业的男生。就此，我院制定了以下就业工作举措：

一、促进毕业生就业创业举措

1. 加强毕业生的思想教育和就业指导工作

首先要帮助毕业生认清就业形势，树立正确择业观，调整自身对工作的期望值。鼓励毕业生自主创业，培养大学生为国家服务的自觉意识，引导他们到祖国最需要的岗位去奉献服务。其次将大学生创新创业课程和大学生就业指导课程列为必修课纳入课堂，学校应构建核心为职业生涯规划设计的创新就业指导课程的完整体系，并构建全程化就业创业指导体系，将就业、创业指导贯穿大学教育的始终。

2. 树立正确的就业观

近年来大学生就业形势非常严峻，供需关系已逐渐发生逆转。用人单位逐渐节省用人成本，同时大幅减少招聘指标，大学生应当适时调整就业观念，充分了解基层工作的重要性 and 积极作用。大型国有企业和事业单位已经不再是传统观念中“稳定”的代名词，任何岗位都需要付出辛勤劳动，才能有所收获。如此对比之下，中小企业和非公有制企业更锻炼人，这些企业在发展过程中，更需要个人能力的体现，有助于大学生快速成长并能够独当一面，从而成为优秀人才。在基层经历过锻炼，有助于成为社会有用之才。学校应当加大此方面的宣传力度并增强促进政策，鼓励学生积极到基层接受锻炼，并为之做好辅助工作，使其成为不断线的风筝，同时

提醒学生在就业过程中要善于判断，敢于决断，不能过度依赖家长和学校的就业辅助，要积极寻求工作，主动展现自己，争取就业机会。

3. 积极开辟毕业生就业新渠道，鼓励毕业生到各类企业就业

充分挖掘中国水利水电集团公司所属单位、中国交通集团公司所属单位、中国建设集团公司所属单位、河北省第二建筑工程有限公司、河北省第四建筑工程有限公司、邢台市政建设集团股份有限公司、北京京港地铁有限公司等非铁路企业资源吸纳我院毕业生，组织毕业生参加校本部举办的大型国企、中小企业招聘会专场，借助我院本部丰富的就业资源和信息为毕业生提供就业咨询服务。

4. 培养学生创业意识

创业教育可以让学生正确了解企业和认识自己，了解当前社会供需关系和劳动力市场现状，树立正确的择业观和职业观，培养其创业意识和敬业精神，做好就业创业的准备。我院自 2018 年 9 月起开设一门新的必修课：大学生创新就业教育课程，该课程有利于提升学生各方面的综合技能，提高大学生的创新就业素质，培养大学生的企业家精神、敬业精神、开拓精神、创新精神等，成功的创业教育能够改变大学生的就业观念，在就业形势如此严峻的当下，有效提升大学生就业竞争力，培养大学生创业意识和发展其创造性，锻炼动手能力、提高独立性，使高校毕业生不仅只能是一名求职者，还有可能成为工作岗位的创造者，这样一来不但能解决个人就业问题，还能带动一批人就业，从而促进就业，提升就业质量。

5. 完善困难毕业生就业帮扶机制

困难毕业生的就业帮扶工作，一直是学院完成就业工作的重要内容之一。为进一步增强困难毕业生群体的就业服务力度，提升就业服务质量，学院特别重视就业过程中家庭经济困难和就业困难等困难群体学生的就业帮扶和就业援助工作，通过建立就业帮扶制度，加强就业指导服务力度，积极组织困难经济援助等多种形式，力促困难毕业生充分就业，帮助他们满意就业。

6. 加强毕业生就业信息服务工作

随着信息技术尤其是互联网技术的普及应用，信息化已成为推动高校毕业生就业工作管理创新、制度创新和体制机制创新的重要手段，学院对于就业信息化建设也给予高度重视，建立并完善就业信息网络系统，尽力为毕业生和用人单位提供方便、快捷、准确的信息服务。

7. 强化实践育人，积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”

我院结合自身办学定位和方向，因材施教，继续优化人才培养模式，构建招生—培养—就业良性互动链。

我院组织学生深入中铁电气化铁路运营管理公司、中铁三局、中铁五局、中铁十三局、中国铁路北京局石家庄供电段、河北省地勘局石家庄综合地质大队等企业施工一线进行实习，亲身参与企业生产和经营活动，丰富了学生对艰苦工作环境的感受与认知，有助于学生接受基层艰苦锻炼，能更好的适应工作岗位。

搭建学院与企业的合作平台，积极开发就业市场。我院采用“走出去，请进来”的就业工作方式，根据教育部、河北省教育厅要求，陆续开展访企拓岗工作，根据本院学科和专业安排，通过电话、网络主动联系、拜访中铁三局集团公司、中铁十六局集团公司、中国铁路济南局集团有限公司、中国铁路呼、中国铁路上海局集团有限公司和浩特局集团有限公司等用人单位，邀请中国铁路哈尔滨局集团有限公司、中国铁路广州局集团有限公司、河北省第二建筑工程公司、君乐宝集团公司等 61 家企业到校园举行宣讲会 and 招聘会，加深对彼此需求的了解，加强合作关系。此外，我院还将优秀毕业生推荐到重点合作用人单位，通过社会对我院毕业生的评价来提升学院的办学声誉，也通过对用人单位的回访调整就业指导方向和人才培养方案。此外，我院还注重加强同周边人才市场和兄弟院校的联系，共享就业信息，联手举办招聘会，从而加强高校间、人才市场间的就业共赢合作。

二. 就业指导服务情况

1. 毕业生对学院就业指导与就业服务工作评价

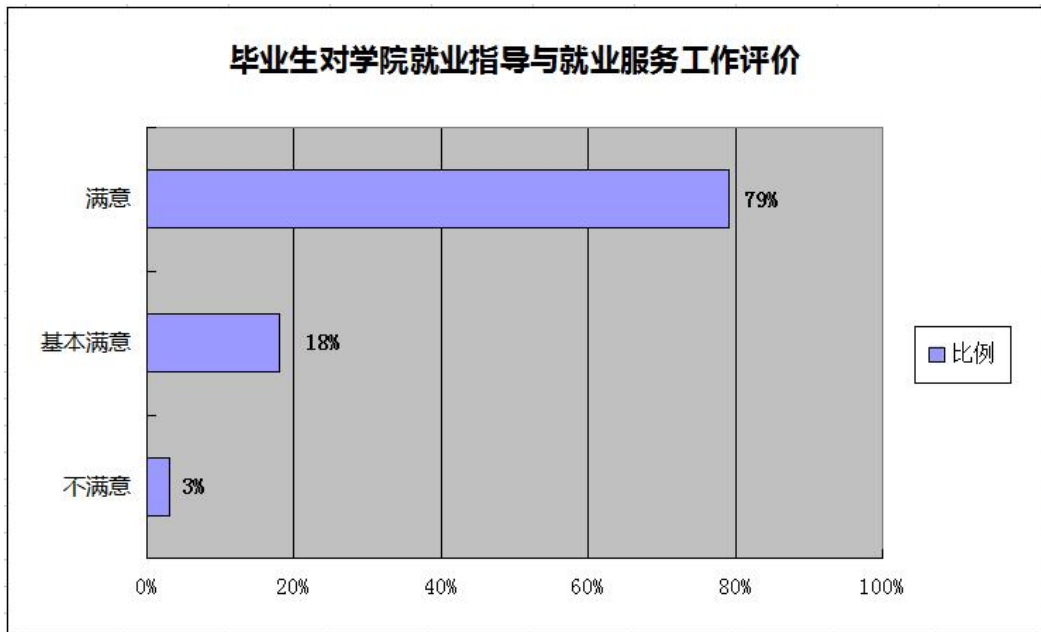


图 2-1 毕业生对学院就业指导与就业服务工作评价

如图 2-1 所示，通过对 3756 位毕业生进行随机问卷调查，显示毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价满意度较高。

2. 就业生对学院职业指导与就业服务工作评价

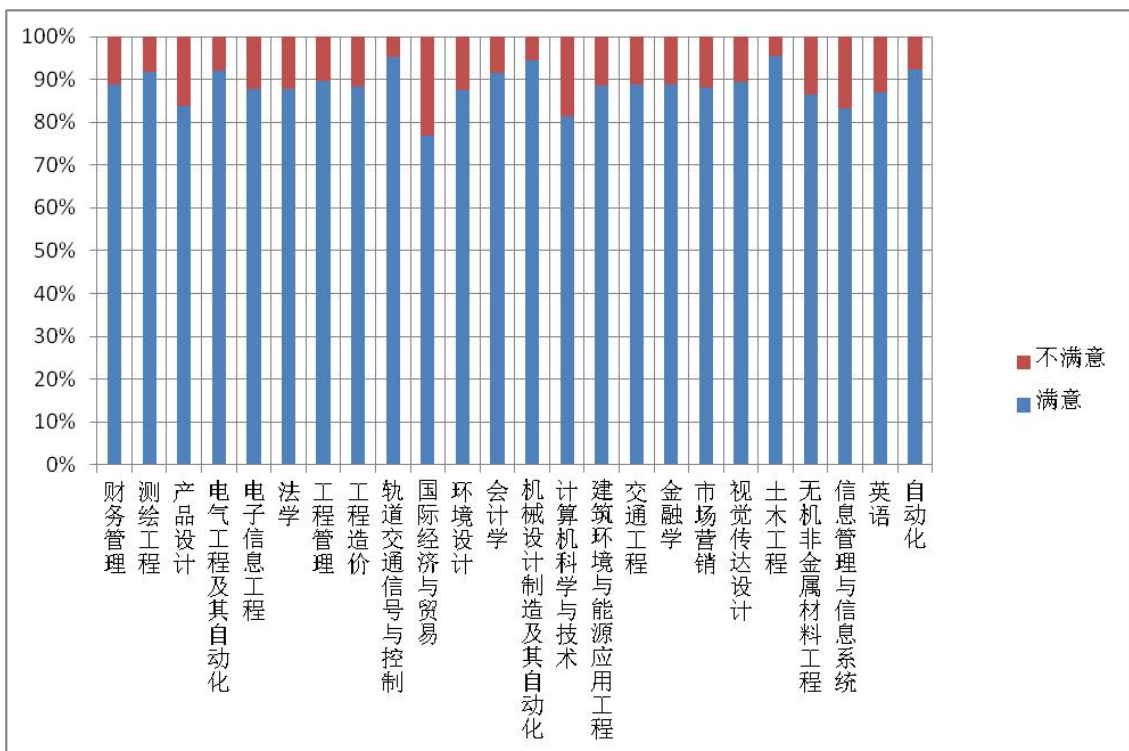


图 2-2 就业生对学院职业指导与就业服务工作评价

3. 用人单位对学院就业工作评价

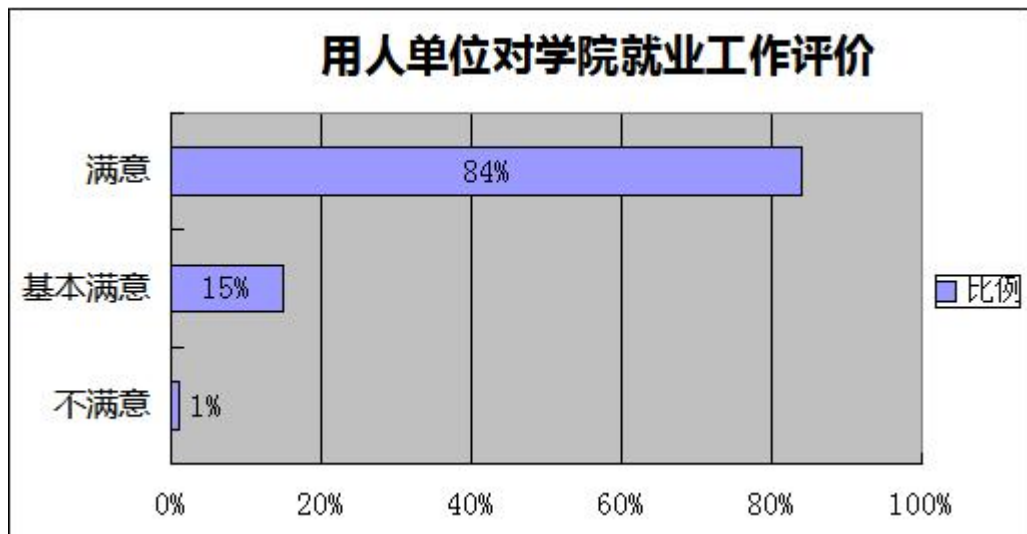


图 2-3 用人单位对学院就业工作评价

如图 2-3 所示，通过对部分用人单位进行电话访问进行满意度调查，结果显示用人单位对学院就业工作评价满意度约为 84%。

第三部分 就业相关分析

一、月收入分析

1. 毕业后月收入

毕业后月收入与期待薪资比较

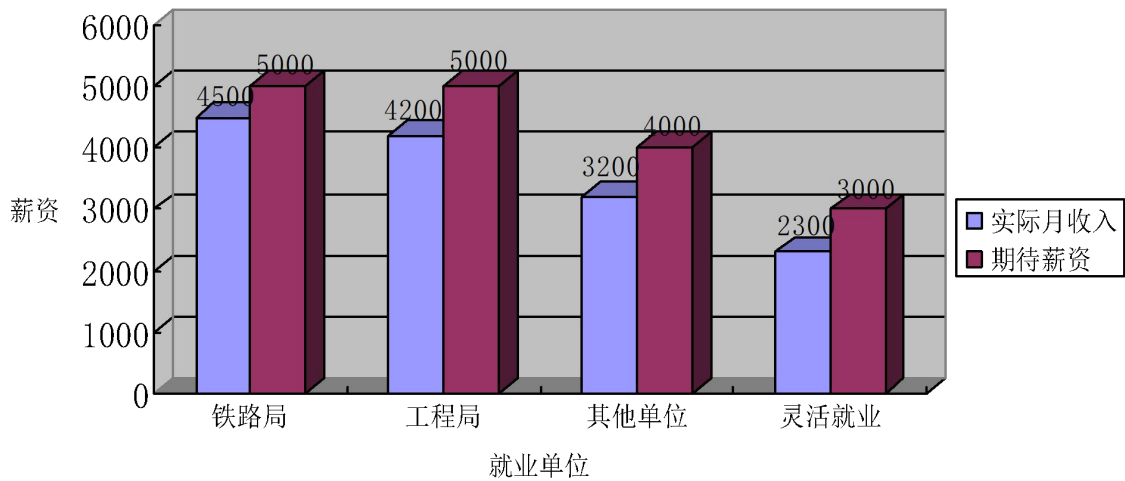


图 3-1 毕业后月收入

如图 3-1 所示，毕业生期待薪资要高于实际收入，各类单位中铁路局薪资相对较高，工程局员工薪资较不稳定，自由职业的毕业生实际薪资最低。（注：由于部分毕业生毕业后与学院失去联系，导致数据难以全面统计，图表数值为参考值。）

2. 月收入区间分布

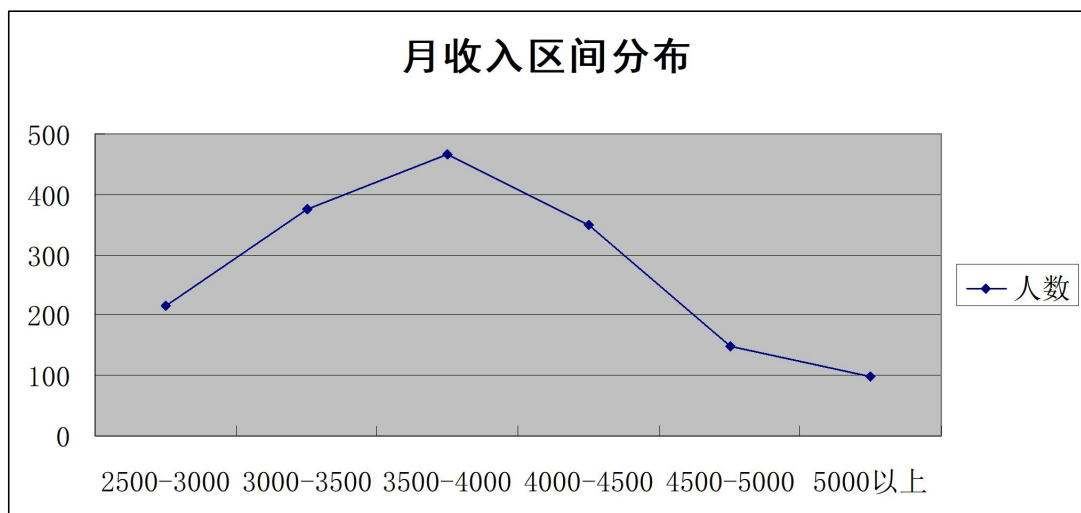


图 3-2 月收入区间分布

如图 3-2 所示，通过抽样调查的学生收入主要集中在 3000-4500 区间内，月薪达 5000 以上的应届毕业生不足百人。

3. 各专业毕业半年后的月收入

毕业半年后月收入与期待薪资比较

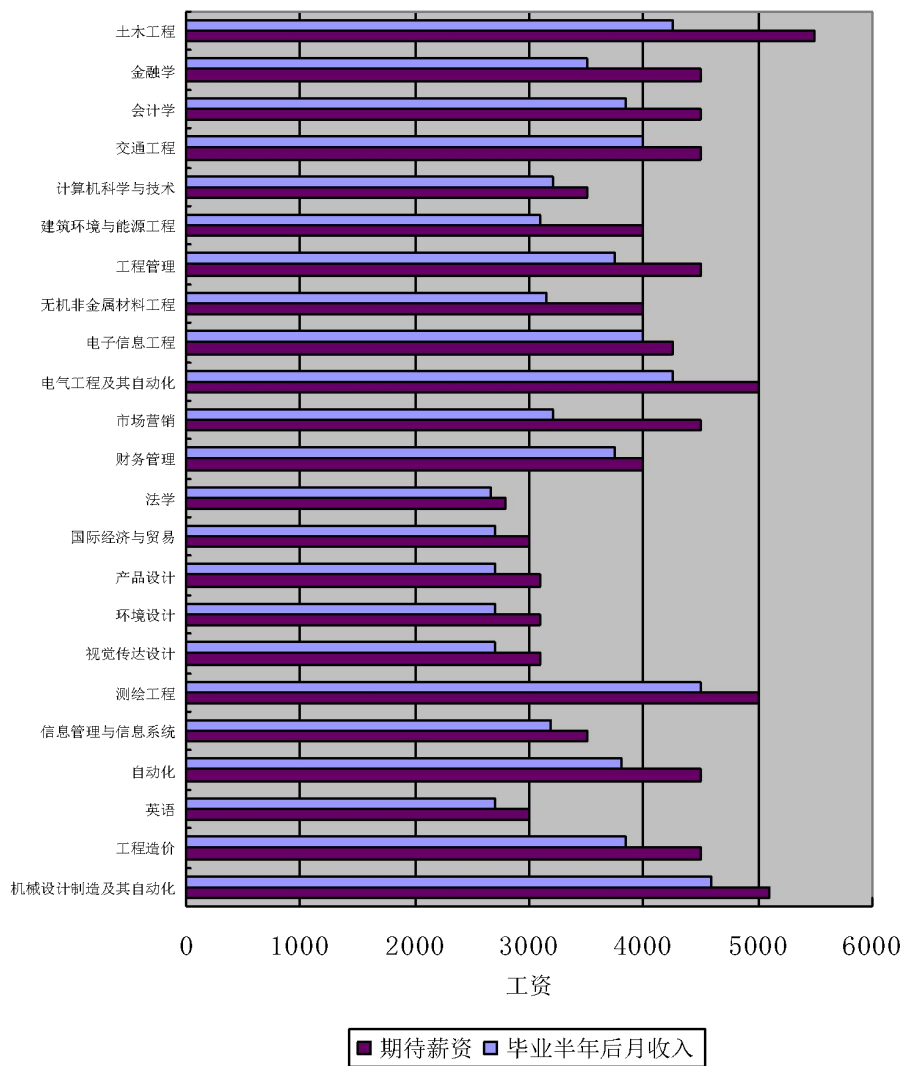


图 3-3 各专业毕业半年后的月收入

如图 3-3 所示，虽毕业半年后毕业生薪资整体都有提升，但依然低于期待薪资，其中土木专业的毕业生半年后薪资最高，大致为 5200 元左右，其次电气工程及其自动化专业、机械设计制造及其自动化、测绘工程、自

动化的毕业生半年后薪资较高，能达到 4000 元及以上。较这两种专业相比，其他专业的毕业生半年后的薪资大致都在 3000-4000 元区间。

二、专业相关度分析

1. 毕业生工作与专业相关度

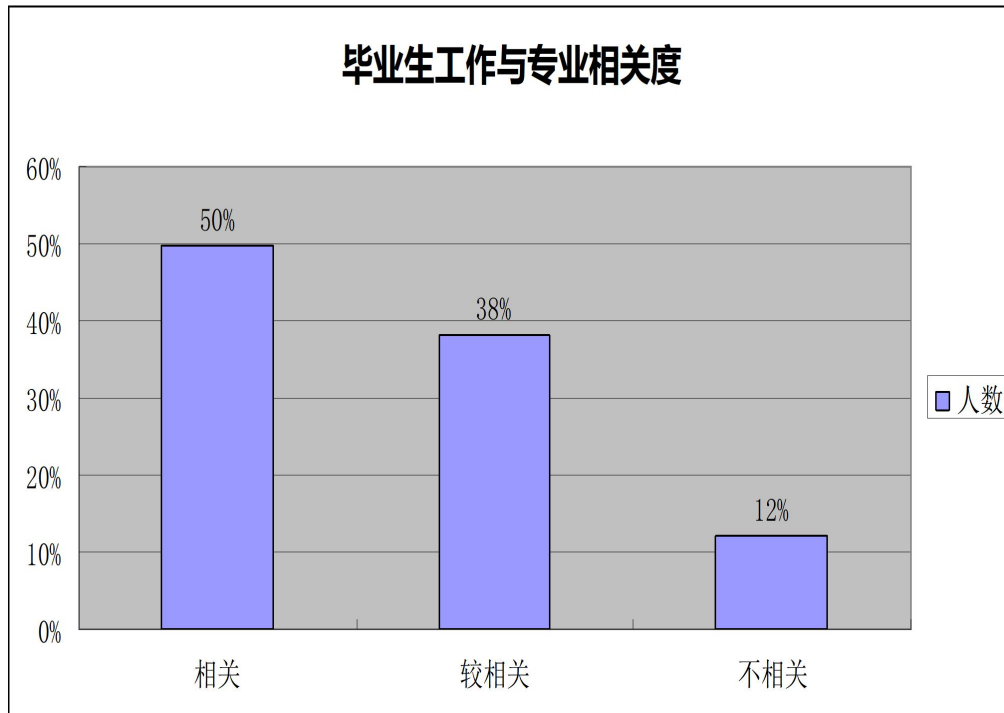


图 3-4 毕业生工作与专业相关度

据不完全统计，毕业生就业过程中大多会选择与专业相关的工作。如图 3-4 所示，毕业生所从事的工作大部分与专业对口，占毕业生总人数的 50%；38%的毕业生所从事的工作与所学专业有关联度；仅有 12%毕业生所从事的工作与专业不对口。

2. 各专业毕业生工作与专业相关度

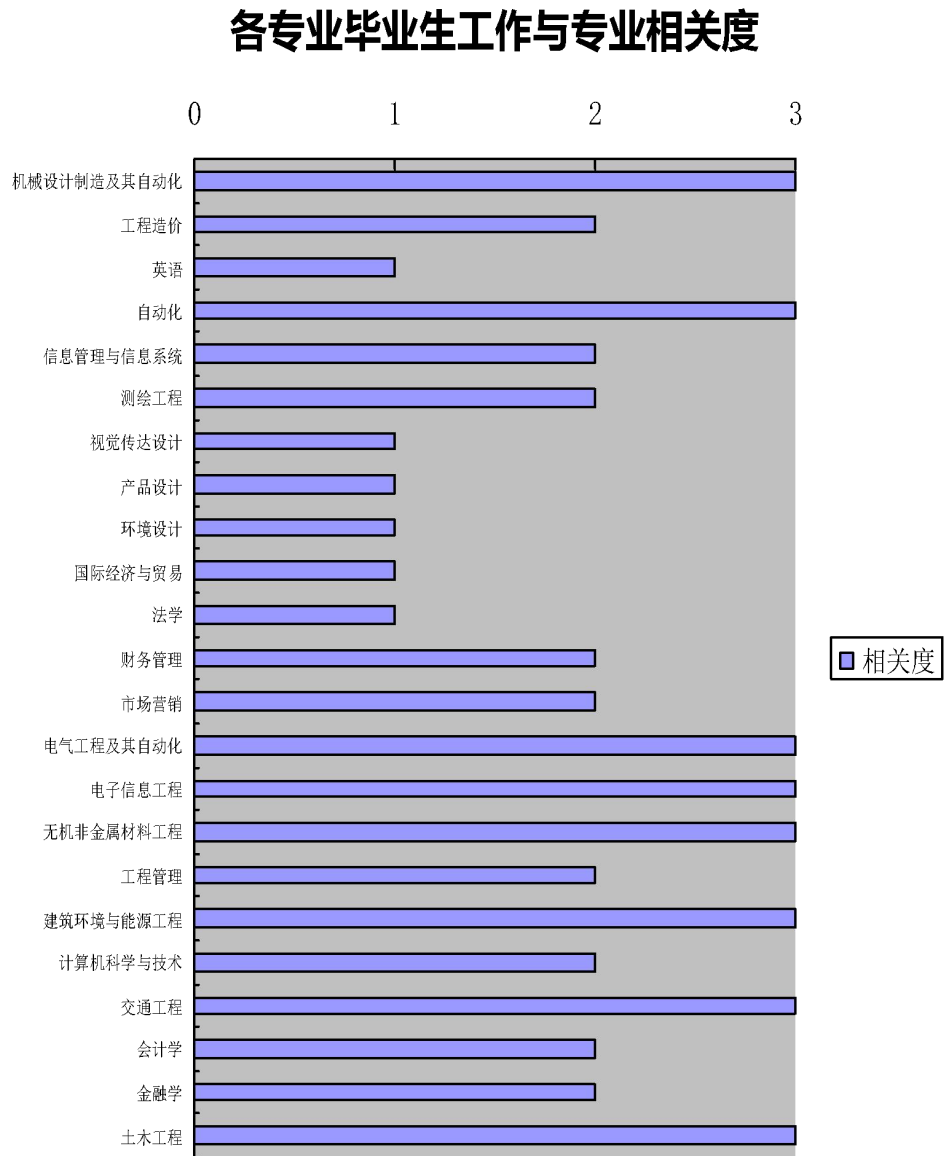


图 3-5 各专业毕业生工作与专业相关度

如图 3-5 所示，横坐标显示：1 为不相关，2 为较相关，3 为相关，大部分偏文科的毕业生就业与专业相关度不甚紧密，如英语、艺术设计、国际经济与贸易、法学专业。而机械设计制造及其自动化、自动化、电气工程及其自动化、无机非金属材料工程、建筑环境与能源应用工程、交通工程、土木工程等专业毕业生就业与专业相关度较高。

三、毕业生工作所在地分析

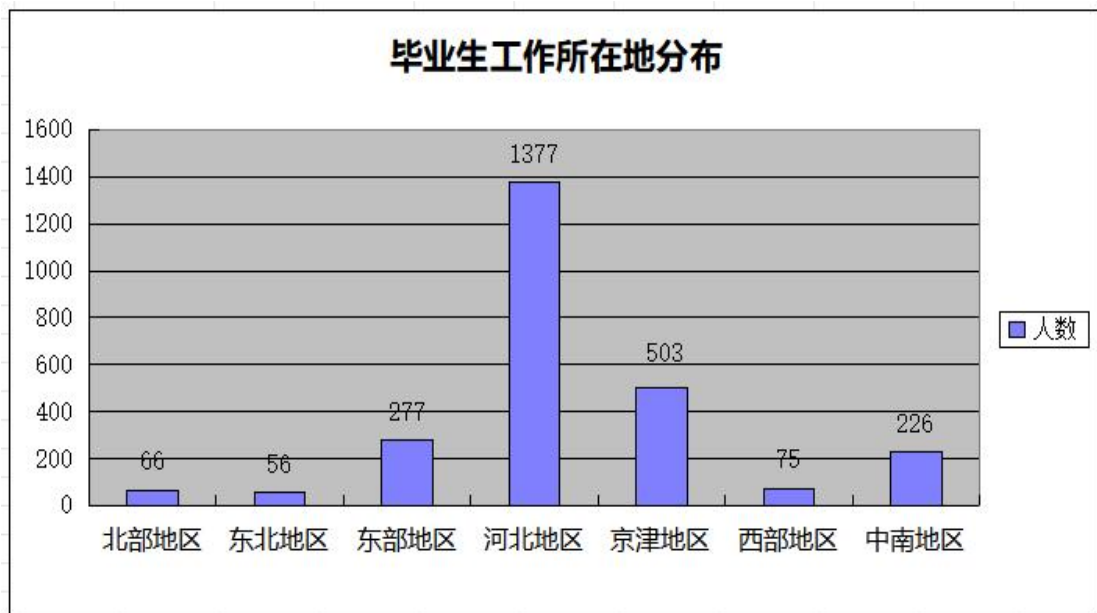


图 3-6 毕业生工作所在地分析

由图 3-6 可知，毕业生工作所在地集中在河北地区和京津地区，两地接收毕业生人数分别为 1377 人和 503 人；其次为东部地区和中南地区，接收毕业生人数分别为 277 人和 226 人；西部地区、北部地区和东北地区接收毕业生人数分别为 75 人、66 人和 56 人。

说明：以上地区划分根据研究分析需要而定，与国家行政区域划分略有差异。

河北地区：河北省；

东北地区：吉林省、辽宁省、黑龙江省；

京津地区：北京市、天津市；

北部地区：山西省、内蒙古；

东部地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省；

中南地区：河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西省、海南省；

西部地区：四川省、重庆市、贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏、新疆、西藏。

四、毕业生享受社会保障分析

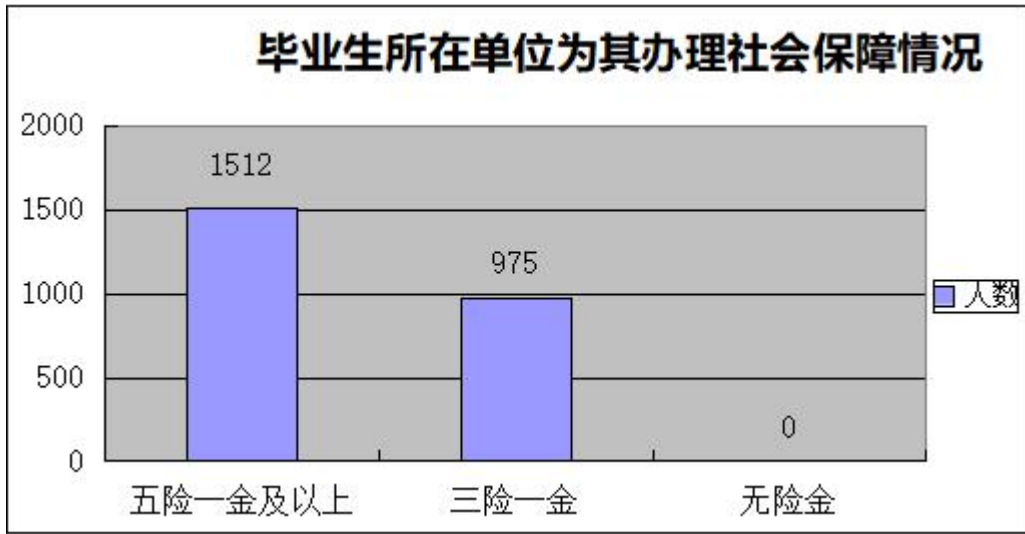


图 3-7 毕业生享受社会保障分析

由图 3-7 可知，已就业毕业生所在单位都能为其办理社会保险，其中办理五险一金及以上 1512 人，三险一金 975 人。

五、离职分析

1. 毕业后的离职率

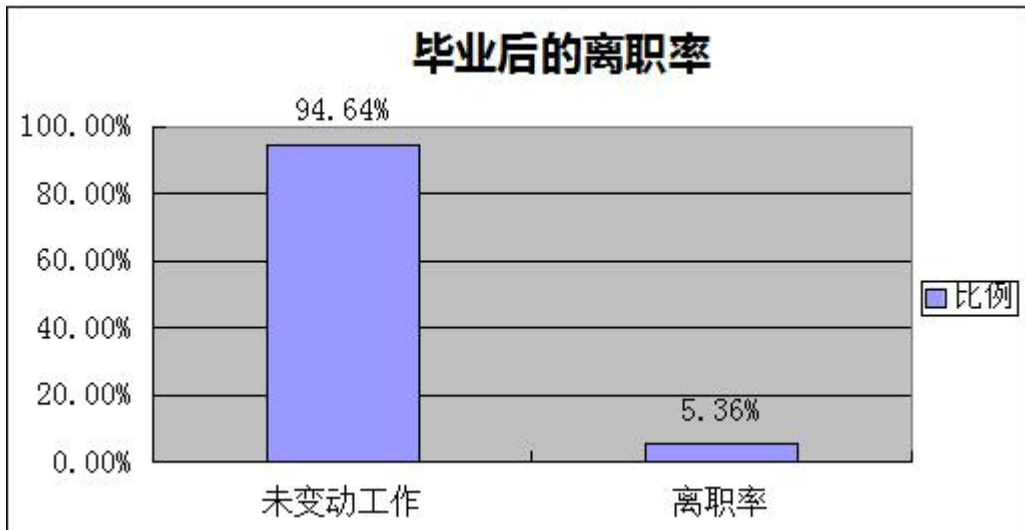


图 3-8 毕业后的离职率

2. 毕业后离职方式分布

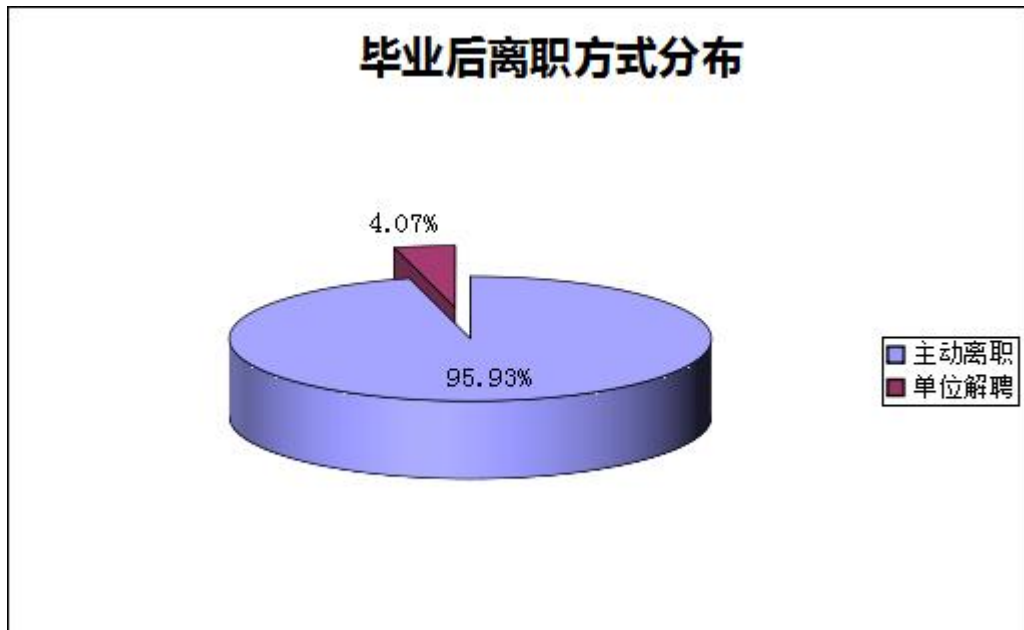


图 3-9 毕业后离职方式分布

如图 3-9 所示，在毕业生的离职方式中，95.93%的人选择主动离职，4.07%的人由于单位解聘离职（基本是身体原因）。

3. 毕业后主动离职原因

工作单位方面，因工作单位要求发生变动、工作环境发生变化、薪资问题等出现主动离职；

个人方面，单位对工作要求提高，工作强度超出个人承受范围，跳槽进入其他工作单位，意愿自谋职业等原因；

家庭方面，考虑到工作后要结婚生子生活要固定下来，或应父母意愿，在离家较近的地方工作等原因。

六、毕业生就业现状满意度

针对毕业生对于就业状况的满意度，在指标构成方面：当前收入、发展前景、工作环境、技能培训、行业前景、福利和社会保障情况、社会认可程度。满意程度所占百分比越高，意味着毕业生对工作越满意。

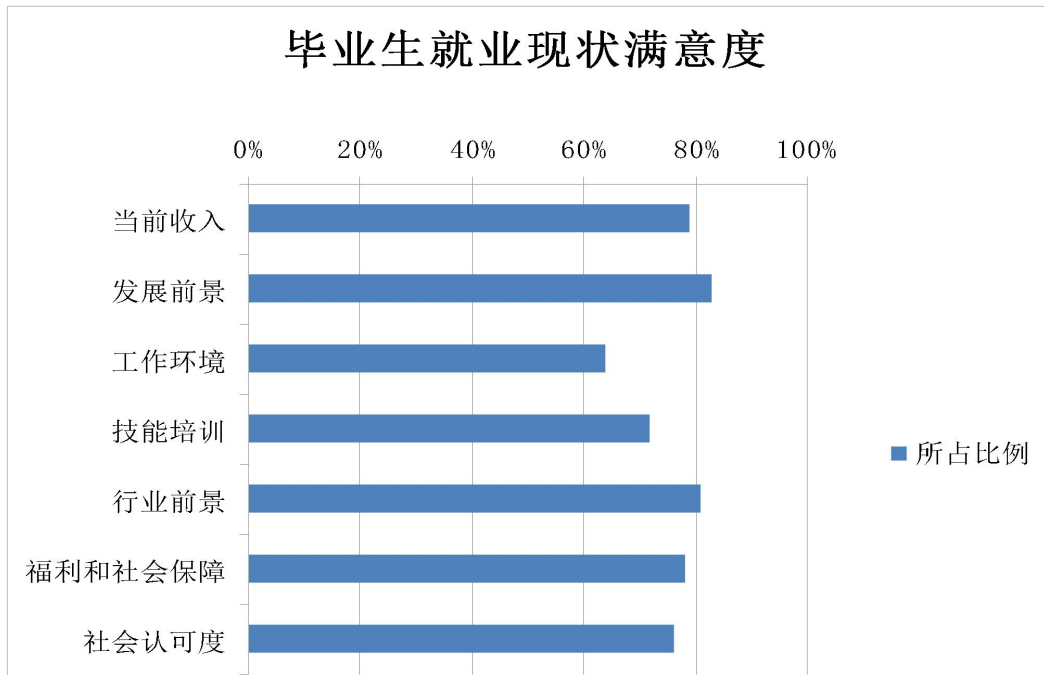


图 3-10 毕业生就业现状满意度

由图 3-10 可知，毕业生对工作发展前景、行业前景和当前收入以及福利和社会保障的满意度较高，对于工作环和技能培训满意度相对低一些。

七、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对本院应届毕业生的总体满意度

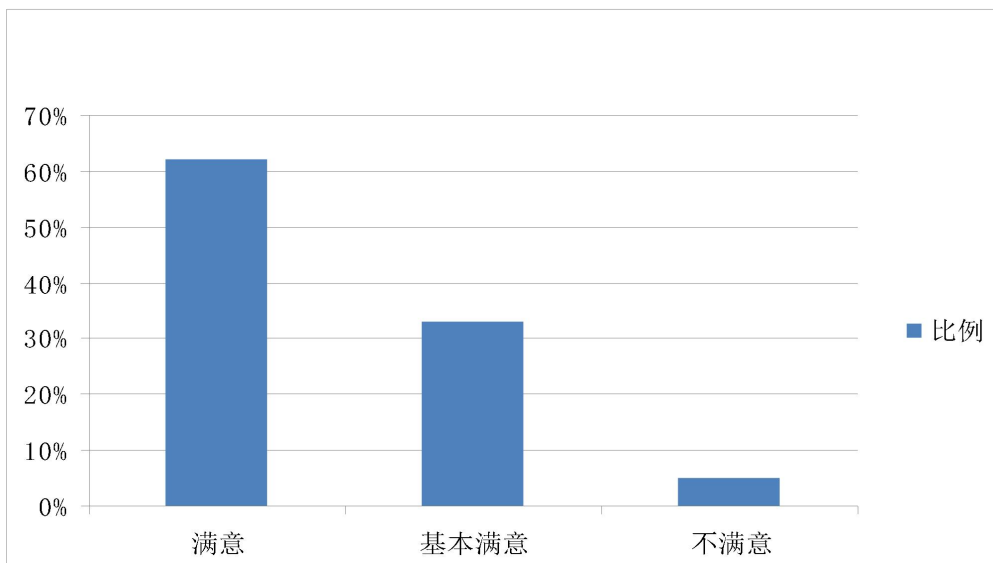


图 3-11 用人单位对本院应届毕业生的总体满意度

据抽样统计，由图 3-11 可知用人单位对我院毕业生总体较满意，个别原因导致不满意如违约、遇到压力跳槽、动手能力差等。

2. 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

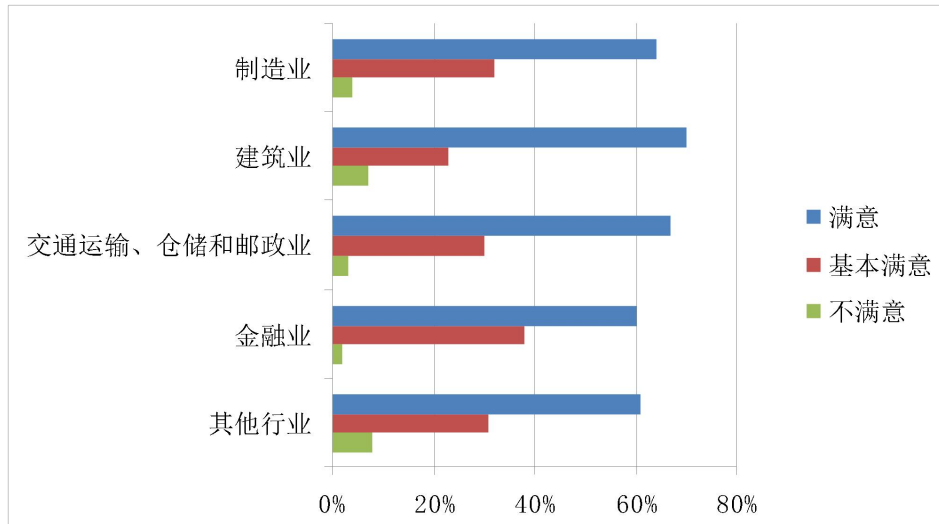


图 3-12 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

如图 3-12 所示，建筑行业和交通运输、仓储和邮政业等用人单位对我院毕业生总体满意。

3. 主要单位性质类别用人单位对本院应届毕业生的满意度

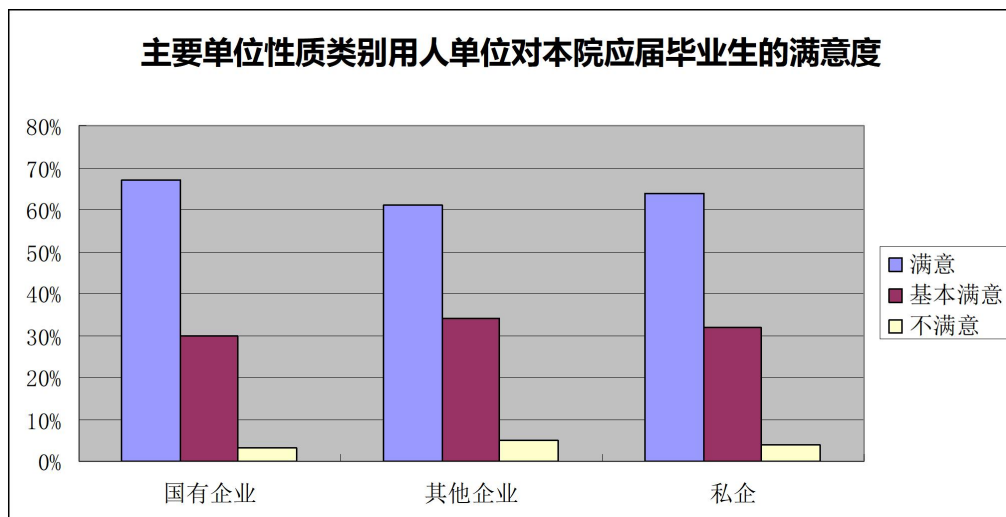


图 3-13 主要单位性质类别用人单位对本院应届毕业生的满意度

如图 3-13 所示，我院毕业生大部分选择在国企就业，且国企对我院毕业生总体较满意。

4. 不同规模用人单位（按在职员工计）对本院应届毕业生的满意度

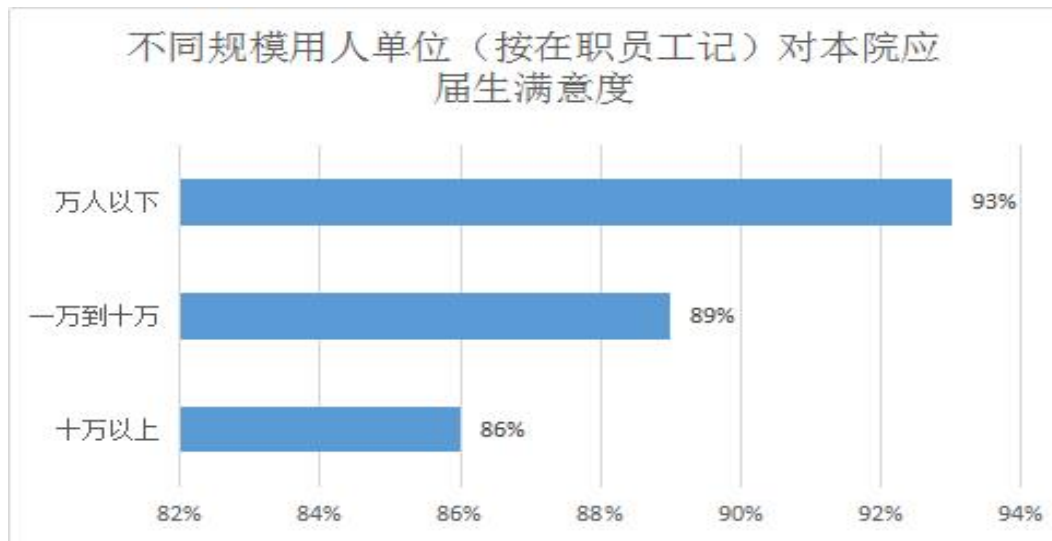


图 3-14 不同规模用人单位对本院应届毕业生的满意度

如图 3-14 所示，随着用人单位规模越大，对毕业生满意度越低，但总体满意度在 85% 以上。

5. 不同规模用人单位（按注册资金计）对本院应届毕业生的满意度

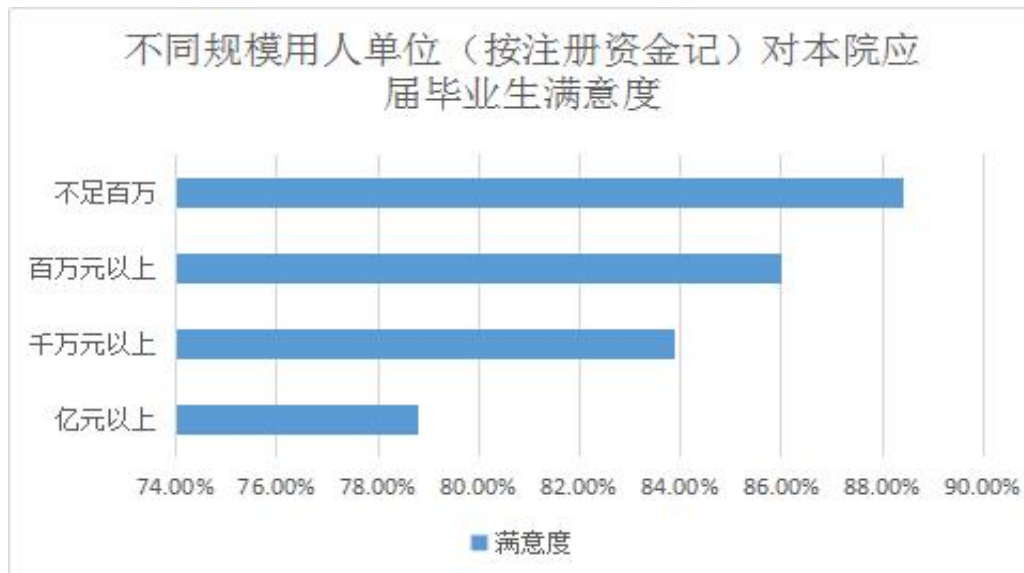


图 3-15 不同规模用人单位对本院应届毕业生的满意度

如图 3-15 所示，大规模用人单位对毕业生要求相对较高，满意度随之降低。

6. 用人单位对本院应届毕业生的个人能力的表现评价

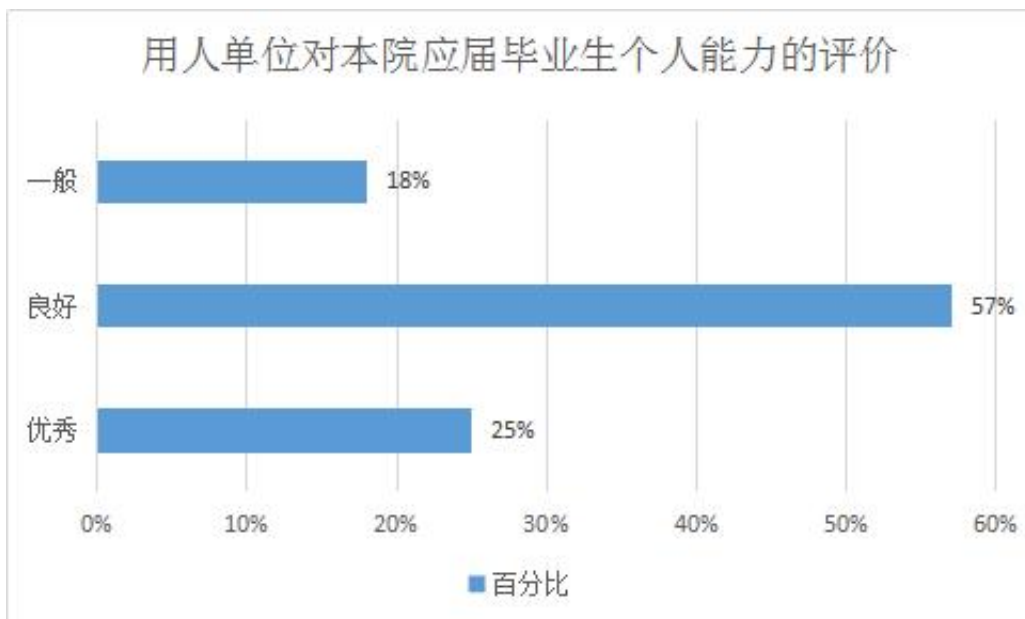


图 3-16 用人单位对本院应届毕业生的个人能力的表现评价

用人单位对本院应届毕业生的个人能力评价为良好，部分优秀，我院将加强对毕业生个人能力的培养以更好的适应用人单位的需求。

7. 用人单位对本院应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

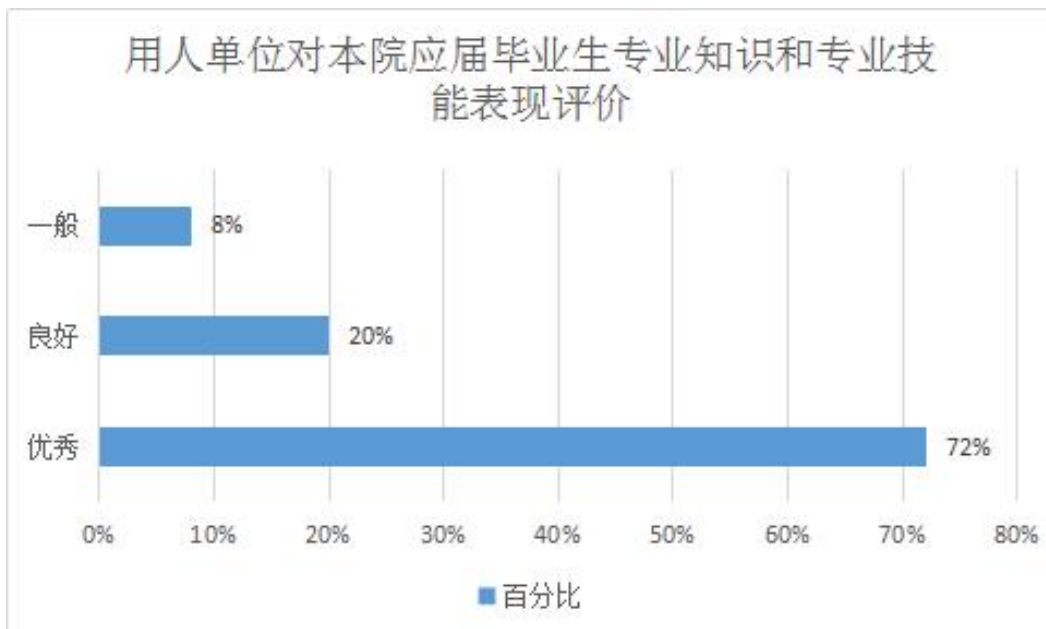


图 3-17 用人单位对本院应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

8. 大“客户”对本院应届毕业生的整体表现评价

中国铁路总公司、中国中铁股份公司、中国铁建股份有限公司等为我院毕业生主要招聘单位，通过抽样调查，普遍反映我院毕业生专业知识扎实，动手能力相对偏弱，团队协作能力及环境适应能力较强，考核评价整体优良。

第四部分 发展趋势分析

一、毕业生就业去向落实率变化趋势

1. 就业去向落实率总体变化趋势（2020年—2023年）



图 4-1 就业去向落实率总体变化趋势

如图 4-1，2020 年-2023 年我院初次就业去向落实率反映出毕业生就业趋势。我院 2020 届 2227 人，2021 届 2259 人，2022 届 3283 人，2023 届 3756 人。由于就业人数大幅增多，近几年又受疫情影响，就业形势严峻，就业压力骤增。

2. 各专业就业去向落实率变化趋势（2020年—2023年）

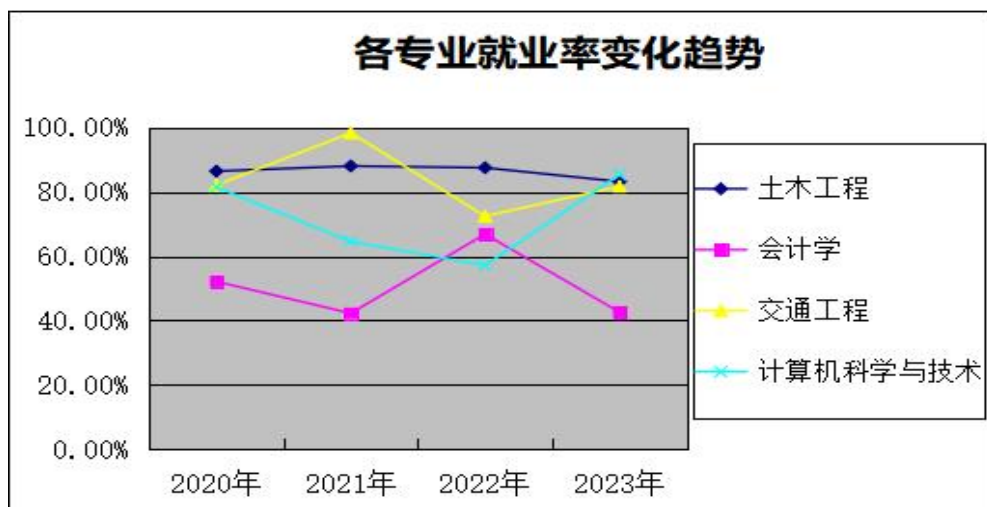


图 4-2 各专业就业去向落实率变化趋势

如图 4-2 所示，我院四个专业毕业生近四年的初次就业去向落实率的变化趋势，其中计算机科学与技术 and 会计学专业就业去向落实率有大幅度变化，土木工程和交通专业就业去向落实率基本保持在平稳范围。

二、毕业生月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势（2020—2023）

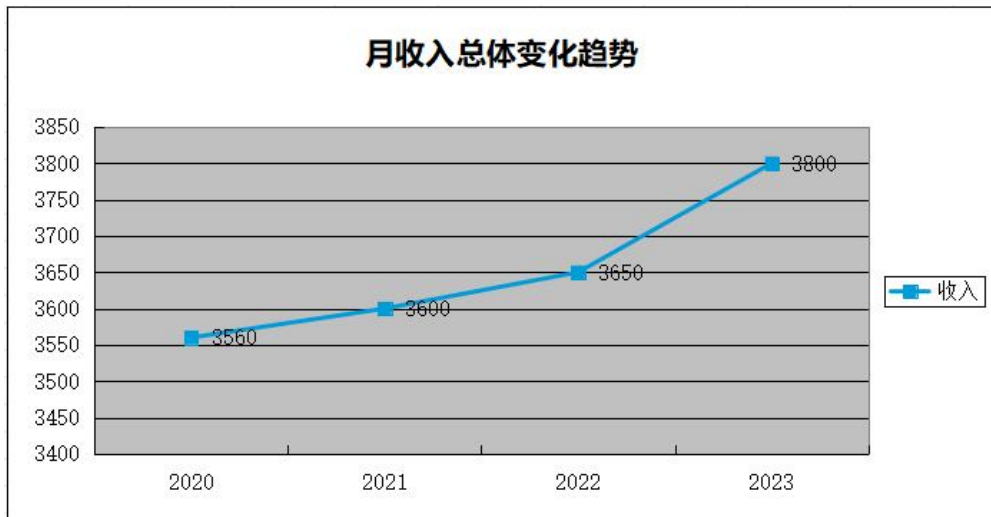


图 4-3 月收入总体变化趋势

据抽样调查，我院 2020-2023 近四年应届毕业生月收入大部分都在 3700 元左右。

2. 各专业月收入变化趋势（2020 年—2023 年）

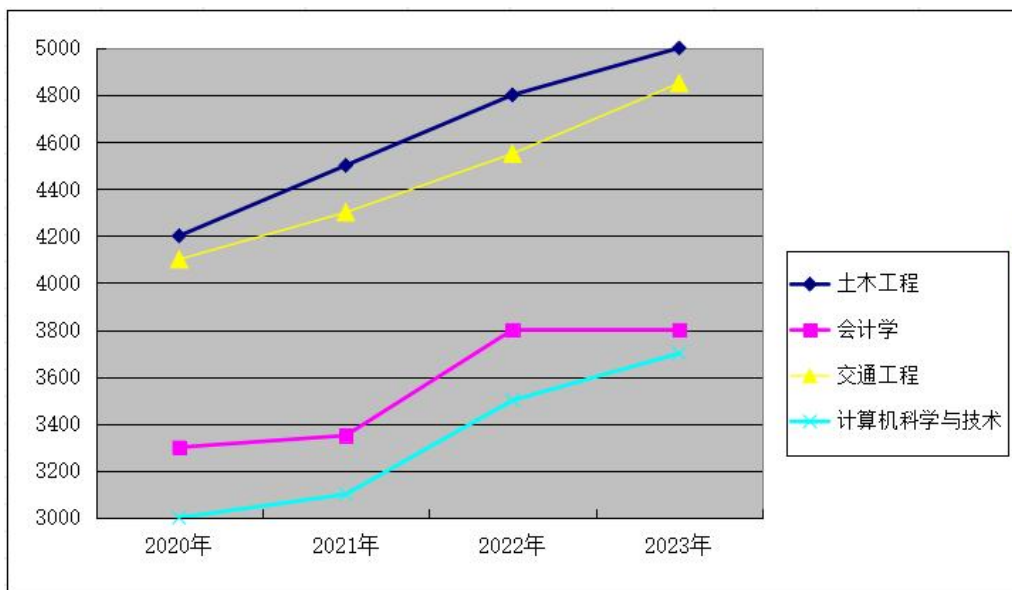


图 4-4 各专业月收入变化趋势

我院统计了几个有代表性的专业：土木工程、交通工程、会计学、计算机科学与技术专业毕业生月收入变化趋势总体呈现上升，基于用人单位人员需求的降低，对毕业生要求相应提高，但相应待遇也有所提高。

三、毕业生工作专业相关度变化趋势

1. 专业相关度总体变化趋势（2020年—2023年）

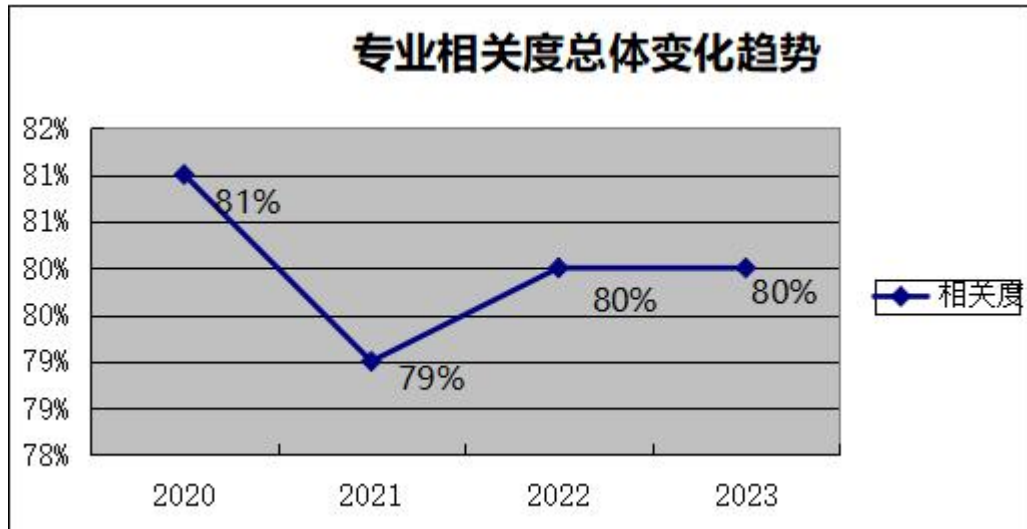


图 4-5 专业相关度总体变化趋势

根据图 4-5 显示，毕业生工作专业相关度近几年总体呈平稳趋势，随着学校就业工作的完善，毕业生在专业内逐渐拓宽了就业选择的范围。

2. 各专业相关变化趋势（2020年—2023年）

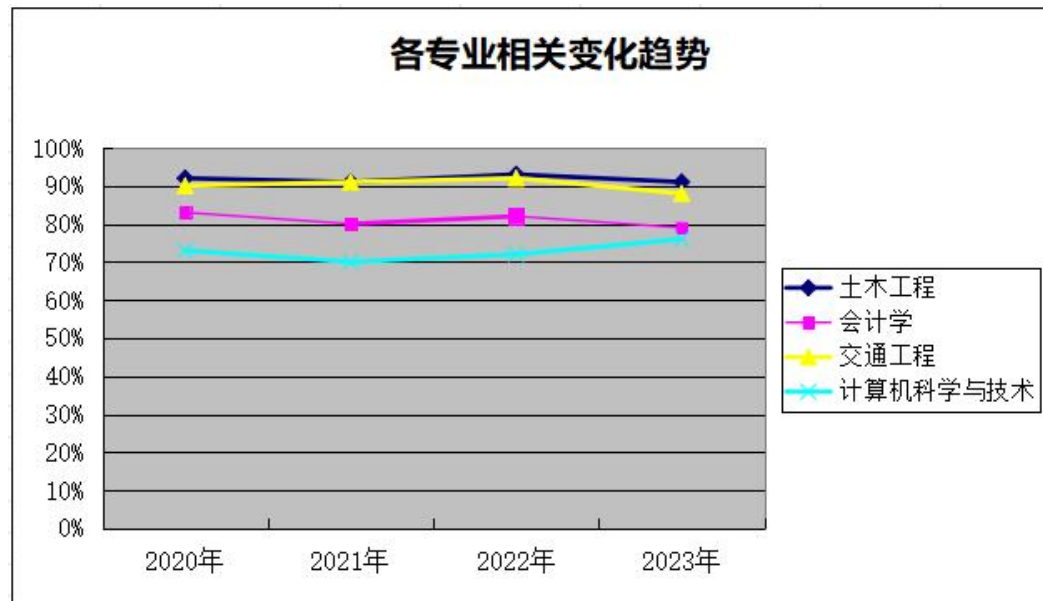


图 4-6 各专业相关变化趋势

如图 4-6 所示，我院选择了部分专业毕业生工作相关度进行统计，其变化趋势总体平稳，其中土木工程专业的毕业生工作相关度最高。

四、毕业生就业现状满意度变化趋势

1. 就业现状满意度总体变化趋势（2020 年—2023 年）

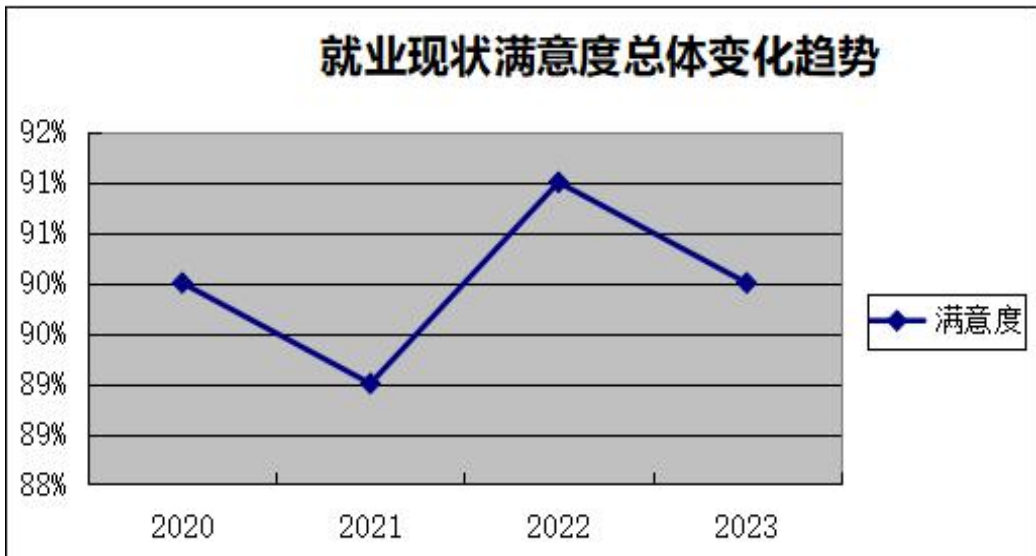


图 4-7 就业现状满意度总体变化趋势

如图 4-7 所示，2020-2023 四年毕业生就业现状满意度都在 85% 以上。

2. 各专业就业状况满意度变化趋势（2020 年—2023 年）

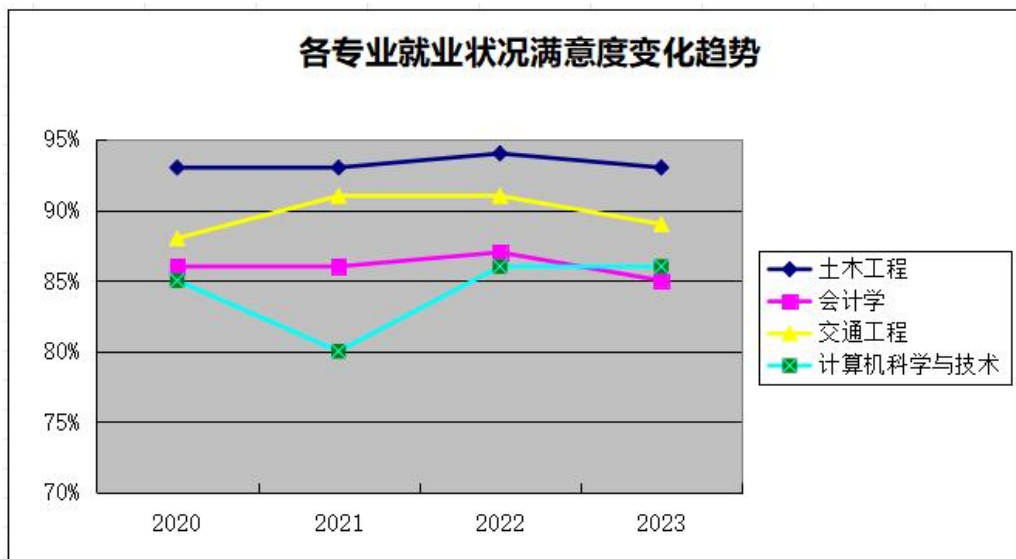


图 4-8 各专业就业状况满意度变化趋势

如图 4-8 所示，通过对以上四个专业的抽样调查，毕业生对就业现状满意度总体趋势平稳，其中土木工程专业的毕业生满意度最高。

五、用人单位需求预测

1. 招聘毕业生的月起薪

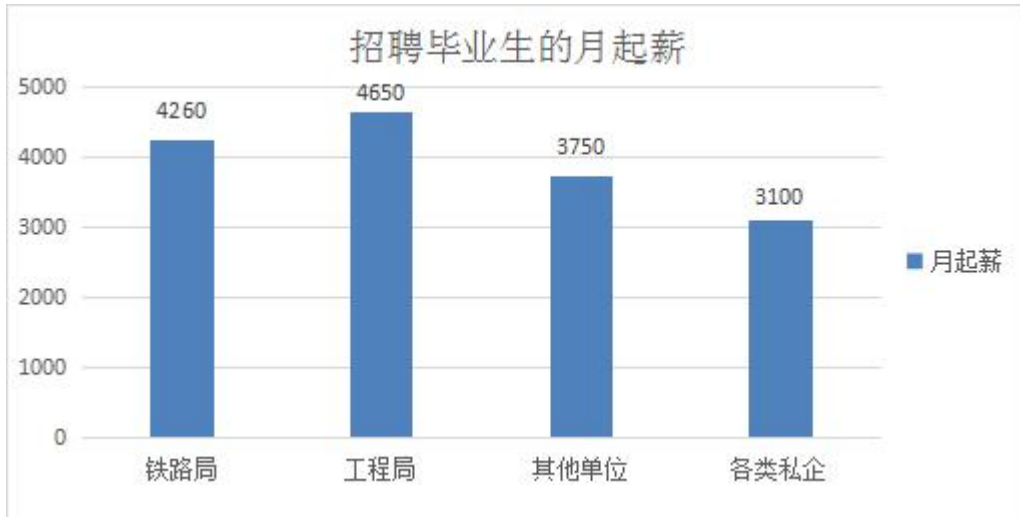


图 4-9 招聘毕业生的月起薪

我院毕业生大多选择在铁路局、工程局及各类私企工作。其中铁路局的月起薪较高，且收入相对稳定（此处月起薪为毕业生月起薪的平均数）。

2. 不同行业招聘毕业生的月起薪

| 行业 | 铁路局 | 各类私企 | 工程局 | 其他单位 |
|-----|--------|--------|--------|--------|
| 月底薪 | 4260 元 | 3100 元 | 4650 元 | 3750 元 |

3. 不同单位性质招聘毕业生的月起薪

| | 国企 | 私企 |
|-----|-------------|-------------|
| 月起薪 | 4200-5000 元 | 3000-4000 元 |

4. 不同规模用人单位（按在职员工计算）招聘毕业生的月起薪

| | 万人以下 | 十万及以上 |
|-----|--------|--------|
| 月起薪 | 3100 元 | 3500 元 |

5. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生月起薪

| 注册资金 | 不足百万 | 百万元以上 | 千万以上 | 亿元以上 |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 月起薪 | 3100 元 | 3500 元 | 4000 元 | 4200 元 |

6. 用人单位招聘毕业生的主要渠道

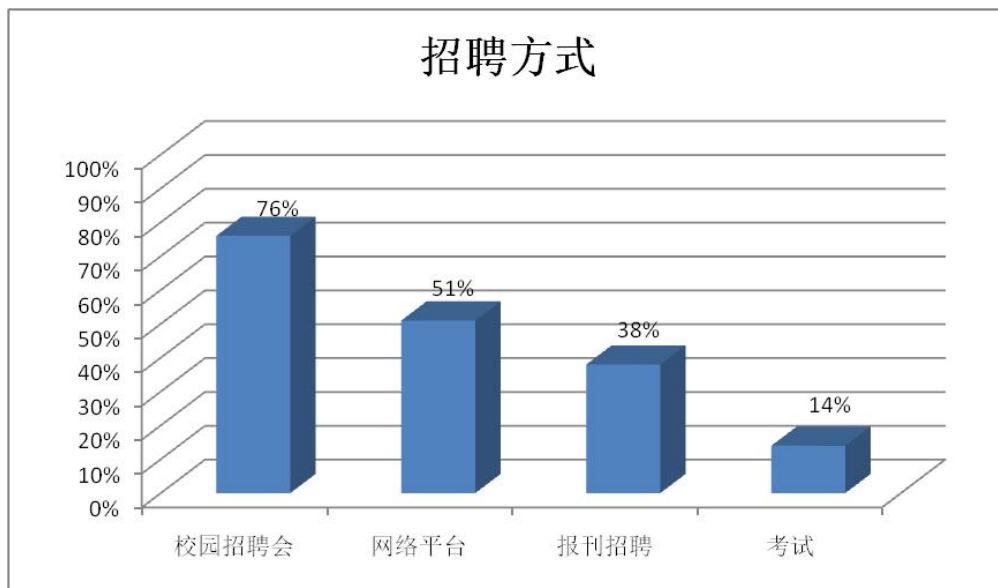


图 4-10 用人单位招聘毕业生的主要渠道

如图 4-10 所示，我院毕业生的用人单位招聘毕业生的主要渠道有校园招聘、考试、网络平台以及报刊。其中最主要的渠道是校园招聘。

7. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

| | 国企 | 私企 |
|----|-----------|------------|
| 渠道 | 校园招聘、网络招聘 | 校园招聘、网络、其他 |

8. 不同规模用人单位（按在职员工计算）招聘毕业生的主要渠道

| | 万人以下 | 十万以上 |
|----|------|------|
| 渠道 | 校园招聘 | 校园招聘 |

9. 不同规模用人单位（按注册资金计算）招聘毕业生的主要渠道

| 注册资金 | 不足百万 | 百万元以上 | 千万以上 | 亿元以上 |
|------|---------|---------|------|------|
| 渠道 | 校园招聘、网络 | 校园招聘、网络 | 校园招聘 | 校园招聘 |

10. 用人单位招聘时注重毕业生的品质

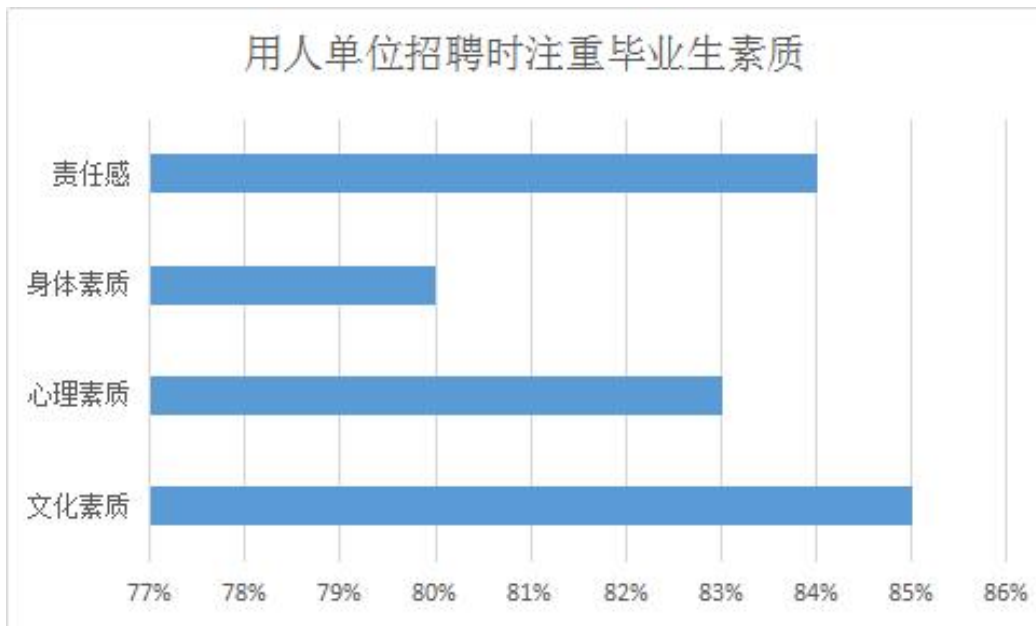


图 4-11 用人单位招聘时注重毕业生的品质

如图 4-11 所示，用人单位在招聘时注重毕业生心理素质、文化素质、身体素质以及责任感。其中对心理素质的要求较高。

11. 用人单位招聘时注重的毕业生能力

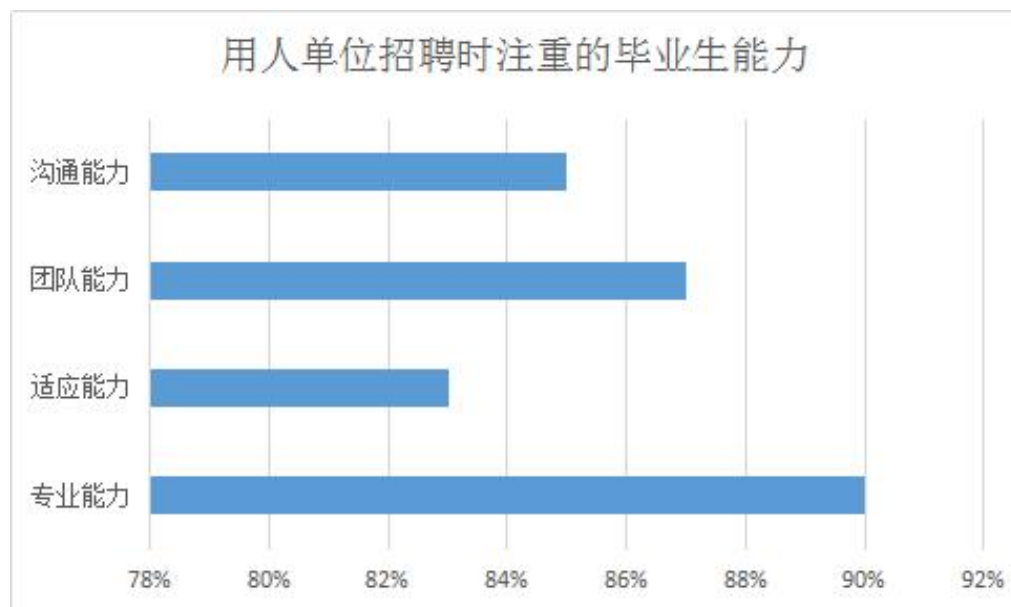


图 4-12 用人单位招聘时注重的毕业生能力

如图 4-12 所示，用人单位招聘毕业生较为注重沟通能力、适应能力、团队能力以及专业能力，其中用人单位最为注重学生的专业能力。

12. 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

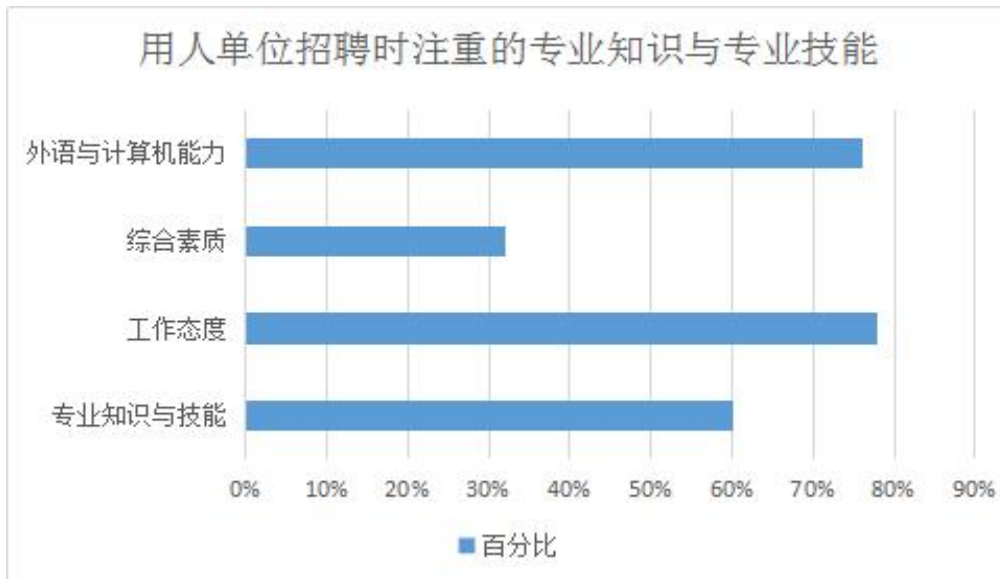


图 4-13 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

如图 4-13 所示，用人单位对专业知识和技能的要求最高，其次为外语及计算机能力，工作态度，综合素质。

13. 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

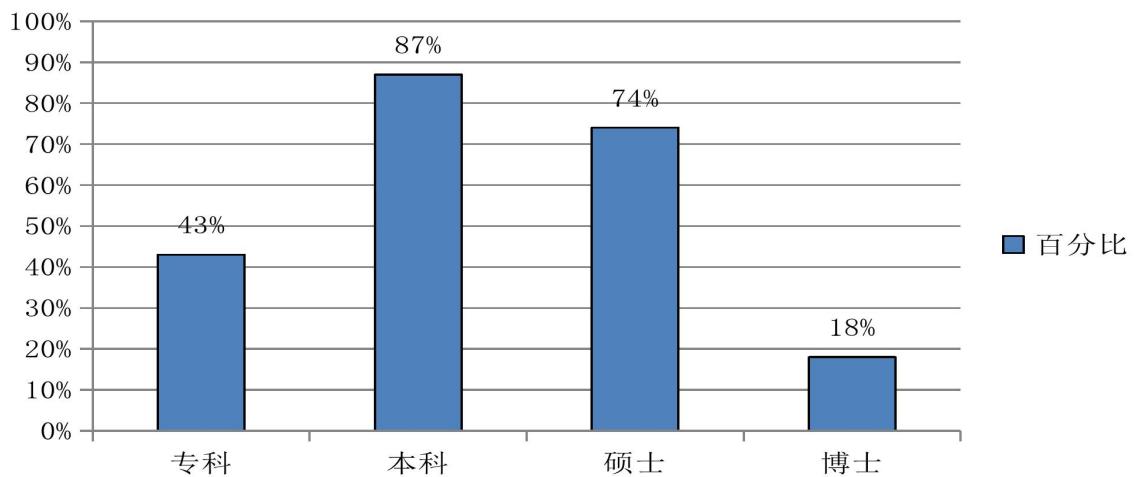


图 4-14 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

如图 4-14 所示，根据抽样调查，用人单位在未来 3 年所需人才学历集中在本科和硕士，分别占 87%、74%、专科学历占 43%、博士占 18%。可以看出，用人单位未来对本科及以上学历需求较大。

14.用人单位在未来三年所需毕业生专业类别

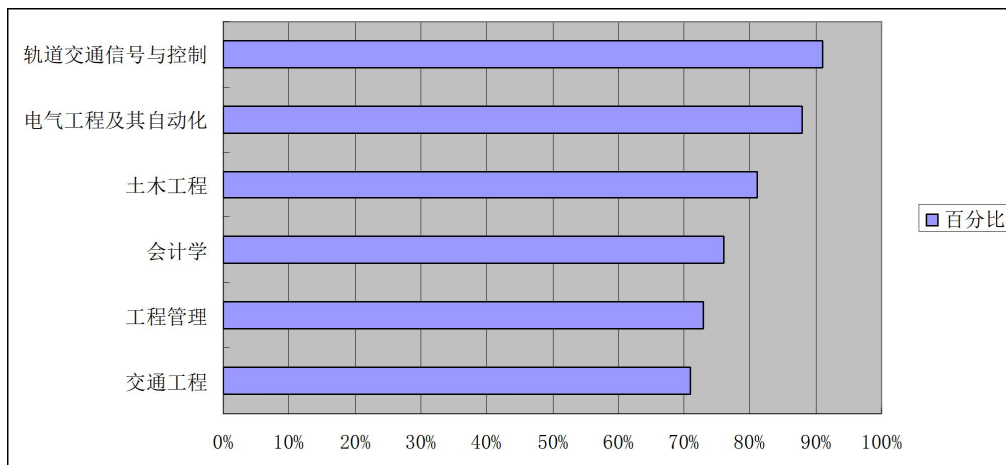


图 4-15 用人单位在未来三年所需毕业生专业类别

如图 4-15 所示，据抽样调查及预测，用人单位在未来三年所需专业有轨道交通信号与控制、电气工程及其自动化、土木工程、会计学、工程管理以及交通工程专业。其中轨道交通信号与控制专业毕业生需求量仍然居高，会计学、工程管理、交通工程专业毕业生需求有缩减。

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学院教育教学工作的满意度与反馈

1. 毕业生对学院教育教学工作的满意度

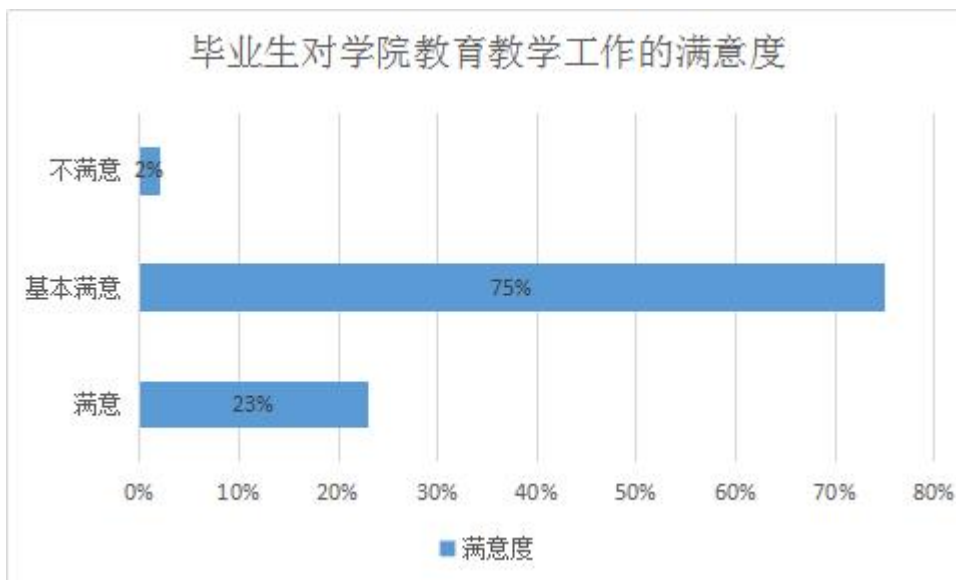


图 5-1 毕业生对学院教育教学工作的满意度

此数据来源为对 2023 届毕业生进行的随机调查。

2. 学院教育教学改进举措

我院主动迎合国家的方针政策，根据国家宏观调控，产业结构调整，市场整合需求，及时调整在校学生其定位，为其打造成适应时代，适应社会的高校学生。

(1) 优化课程设置，提高教学质量

为了设置合理的课程体系，首先要明确我院的培养目标，根据高等教育的教育为目标，以及社会对人才的需求为核心，改变教学方向。由注重知识的系统性向注重知识的综合性转变。首先从知识的形成和发展的过程看，必须要经历系统化过程，系统化的结果形成了高度分化的学科，学科在高度分化的基础上又出现了高度综合，各学科之间相互交叉，相互渗透，联系越来越紧密，科学趋于技术化，技术趋于集成化。

(2) 加强大学生文化素质教育

我院从高等教育教学规律出发，注重从全方位多角度培养学生素质：以思想道德素质为根本、文化素质做基础、强化业务素质、同时保障身体

心理素质，将素质教育的思想渗透到专业教育之中，从大学一年级就贯穿于人才培养的全过程，全面推进素质教育课程与教学改革。积极组织学生社会实践活动，并对有实践意愿的学生进行重点指导。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

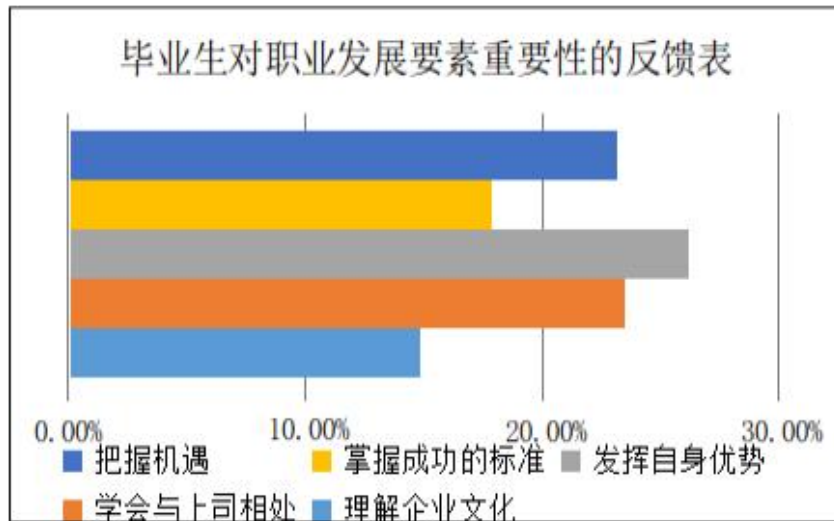


图 5-2 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

据抽样调查的毕业生对职业发展要素重要性的反馈，有超过四成的毕业生认为，能够在职业发展中充分发挥自身优势很重要。把握机遇、学会与上司相处同样是职业发展要素的重点。相对弱化的是理解企业文化和掌握成功的标准，毕业生不再看重成功学说。

2. 学院加强职业教育的改进举措

学院招生就业处下设专门的就业指导中心，将就业指导课作为必修课向各年级学生开设。就业指导内容包括职业生涯规划、职业认知、自我认知、创新创业教育、就业面试求职技巧与礼仪提升等几个方面，根据教育部要求和大学生成长规律，制定培养计划，将就业指导课程阶段化，涵盖大一到大三 3 个年级，大四年级主要采取举办座谈会、开设讲座的形式进行专题教育。采取多元化和个性化相结合的方式，帮助学生在职业规划和职业选择上做出更符合自身特点的决策，同时帮助学生树立创新创业意识，掌握基本的创业技能和方法，了解创业过程中涉及到的各类创业优惠政策。

积极开展见习工作，全面提升就业技能。以企业（中铁电气化铁路运营公司、中铁三局、中铁五局、中铁十三局、中国铁路北京局石家庄供电段、河北省地勘局石家庄综合地质大队等企业施工一线进行实习）为主体建立并拓展一批见习基地，大力开发就业见习岗位。通过辅导员途径发布就业见习岗位信息，组织开展见习供需见面活动。规范见习管理，加强见习期间的跟踪指导、考核监督、安全管理，提高见习质量。

三、用人单位对毕业生素养、能力知识培养的反馈

1. 用人单位对毕业生个人能力的反馈

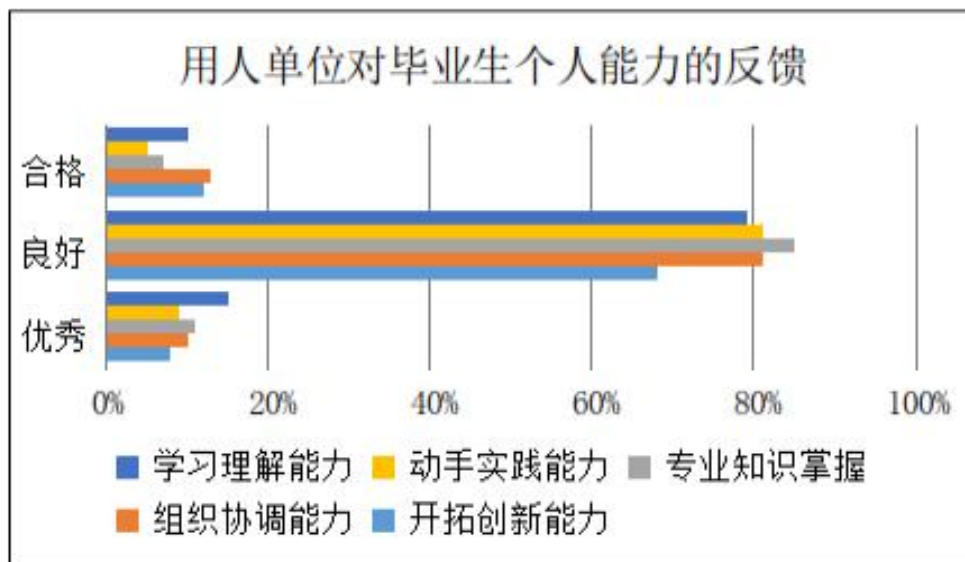


图 5-3 用人单位对毕业生个人能力的反馈

在对用人单位进行电话采访形式的问卷调查中，用人单位对毕业生个人能力的反馈主要集中在普遍具备敬业精神和专业技术能力，团队精神和协作能力和沟通能力强有待加强。

2. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

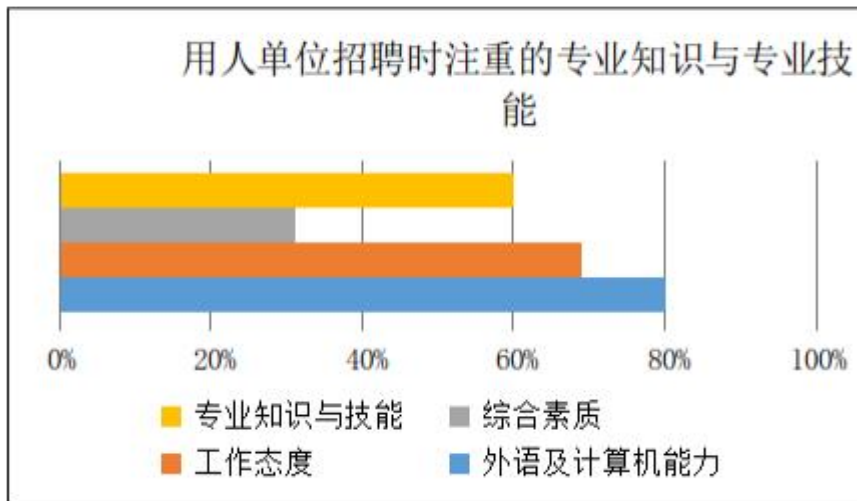


图 5-4 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

用人单位对专业知识和专业技能反馈中，主要集中在学习理解能力、动手实践能力、专业知识掌握、组织协调能力、开拓创新能力等几个方面。反馈结果良好率在 80%左右。

3. 用人单位对学院人才培养的建议

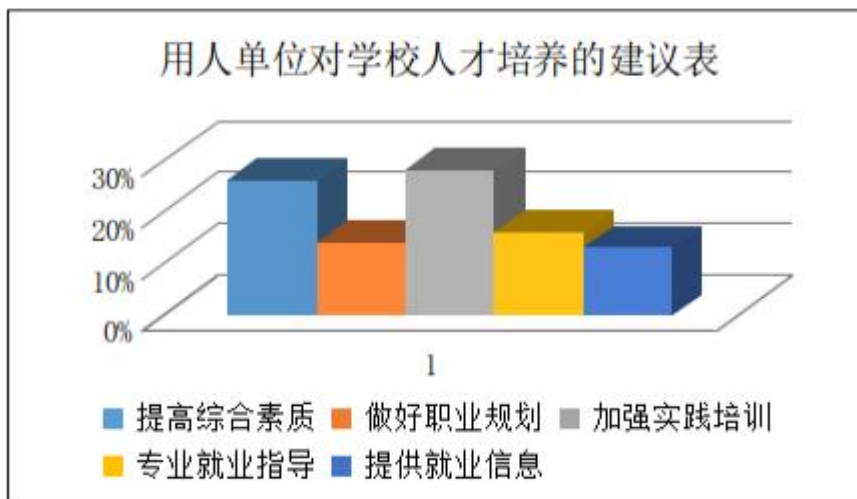


图 5-5 用人单位对学院人才培养的建议

在用人单位对学校人才培养的建议方面，大部分用人单位希望学院能够一方面提高毕业生的综合素质，另一方面加强学生的实践培训，为今后取得优异的工作成绩做好铺垫。其他方面，学院应帮助毕业生做好职业规划，提供相对应的就业指导，并且在就业时及时提供就业信息。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

1. 毕业生未就业的主要原因

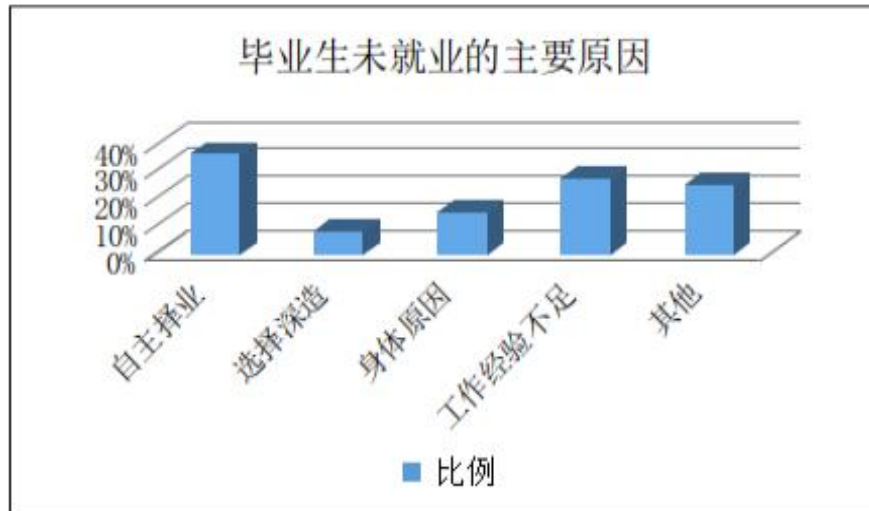


图 5-6 毕业生未就业的主要原因

通过多方了解，我院 2023 届毕业生未就业的原因大多数集中在几个方面：选择自主择业、继续深造、身体原因不就业、工作经验不足等。另外还有其他各种原因导致毕业生未就业。

2. 毕业生没有接收单位的主要原因

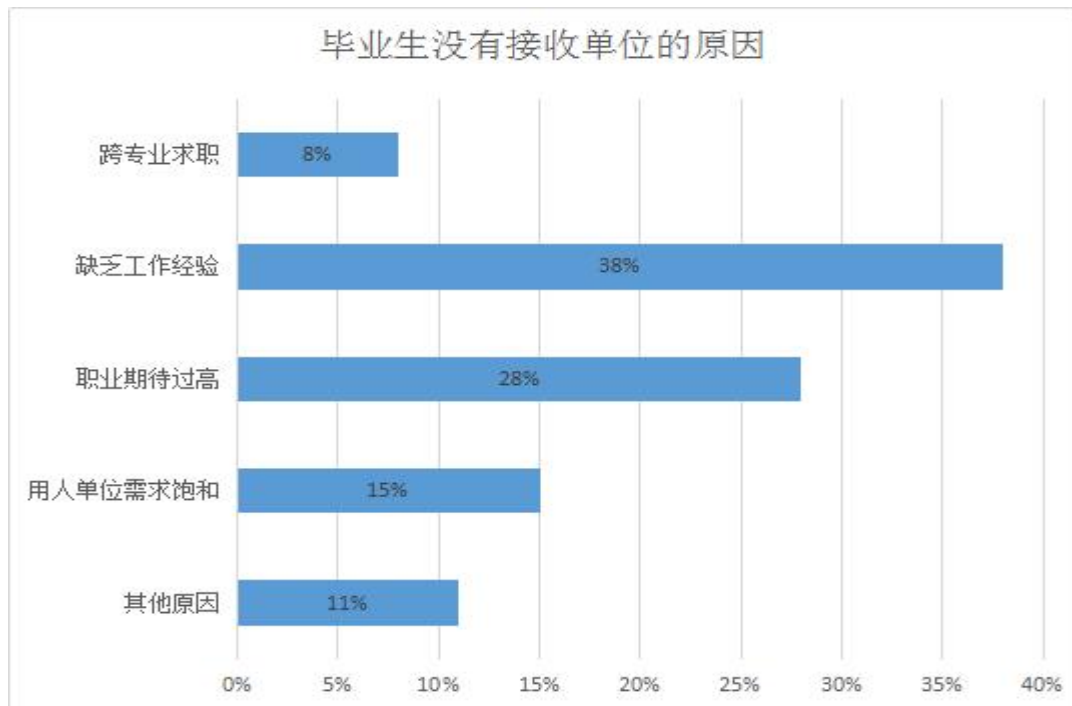


图 5-7 毕业生没有接收单位的主要原因

据用人单位和未就业毕业生的多方面反馈，毕业生没有接收单位的原因主要集中在职业期待过高和缺乏工作经验两方面。

3. 学院应加强的工作举措

加强就业指导，广开就业渠道，为毕业生创造良好的择业平台。高校要采取安排就业指导课，开展就业咨询讲座或者座谈会等多种形式，加强毕业生求职职业指导服务，为学生进行职业发展规划设计，帮助他们改善就业观念，确立合理的择业目标。同时，广开渠道，主动加强用人单位的广泛联系，充分发挥自身既了解学生特点，又熟悉用人单位的优势，积极主动地为他们牵线搭桥，为毕业生提供更广阔的就业空间。

首先，要从新生入学教育开始，针对各专业特点，向学生详细介绍专业性质、专业能力要求、就业范围、职业发展趋势等，培养学生对专业的兴趣，了解就业环境，确立大学期间的学习目标，激发学习动力。

引导学生确立合理目标、规划美好未来。大学生应从自身实际和社会需要两方面出发，确定职业发展的方向，明确达到职业目标需要具备的素质和优劣势。制定大学生学习生活的总体目标和阶段性目标及实施措施，提高学习自觉性和积极性。

培养实践能力，提高综合素质。较强的综合能力是现代社会对大学生的基本素质要求，同时也是用人单位择用人才的依据。