

河北地质大学 毕业生就业质量年度报告

2021 REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

目 录

目 录.....	II
报告说明.....	I
第一部分 就业基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生学历、性别分布.....	1
（二）学科门类及其性别分布.....	1
（三）毕业生生源分布.....	2
二、毕业去向落实情况.....	5
（一）毕业生毕业去向落实率.....	5
（二）毕业生毕业去向.....	7
三、对社会贡献度.....	11
（一）毕业生就业地域流向.....	11
（二）毕业生就业行业流向.....	15
（三）毕业生就业单位性质流向.....	16
第二部分 毕业生调研评价.....	19
一、毕业生求职过程调研.....	19
（一）首选就业单位性质分布.....	19
（二）投递的简历数量.....	19
（三）获得面试邀请的数量.....	20
（四）求职花费.....	20
（五）求职渠道.....	21
（六）求职成功渠道.....	21
（七）影响毕业生选择工作的因素.....	22
（八）毕业生个人能力是否可以满足实际工作需要.....	22
二、毕业生就业状况调研.....	24
（一）工作与专业相关度.....	24
（二）工作能力匹配度.....	24

(三) 工作满意度.....	25
(四) 用人单位缴纳的社会保险种类.....	25
(五) 工作稳定性.....	26
第三部分 毕业生就业趋势分析.....	29
一、近五年就业流向趋势.....	29
二、用人单位未来三年人才需求.....	29
第四部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....	33
一、影响就业及职业发展的能力因素评价.....	33
二、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	34
三、毕业生对学校创业教育指导与服务的评价.....	35
四、毕业生对学校教育教学工作的综合评价.....	36
五、用人单位对学校人才培养工作的建议.....	37
第五部分 用人单位调研评价.....	39
一、用人单位对毕业生的评价.....	39
(一) 用人单位对毕业生总体满意度评价.....	39
(二) 用人单位对毕业生个人能力满意度评价.....	39
(三) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价.....	41
二、人才招聘过程调研评价.....	42
(一) 人才招聘渠道.....	42
(二) 用人单位在人才招聘过程中关注的个人品质.....	42
(三) 用人单位在人才招聘过程中关注的个人能力.....	43
(四) 用人单位在人才招聘过程中关注的专业知识与专业技能.....	43
(五) 用人单位在人才招聘过程中起决定作用的因素.....	44
(六) 用人单位在阅读简历过程中关注的内容.....	44
(七) 用人单位在面试过程中关注的内容.....	45
(八) 用人单位在人才招聘时对家庭地域的要求.....	45
(九) 用人单位在人才招聘过程中的难处.....	46
三、用人单位对学校就业工作的评价.....	46

第六部分 就业工作特点和举措.....	48
一、注重制度建设，就业工作开展有序有力.....	48
二、强化价值引领，引导毕业生到基层就业.....	48
三、加强职业指导，提高毕业生就业竞争力.....	49
四、优化精准推送，提升就业工作信息化水平.....	49
五、充分整合资源，不断拓宽校园招聘市场空间.....	50
六、加大帮扶力度，做好特殊群体就业帮扶工作.....	50
七、强化创业教育，探索创新创业人才培养新模式.....	51

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）、《河北省教育厅关于做好2021届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（冀教就创函〔2021〕15号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制发布2021届毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业情况，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

就业质量年度报告主要包括毕业生就业的基本情况、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈以及就业工作的主要特点等。

本报告数据来源包括两方面内容。一是《河北省高等学校毕业生就业信息库》。数据统计截止日期为2021年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。二是河北地质大学毕业生跟踪调查。自2021年10月20日至11月15日，向2021届毕业生发放电子问卷4034份，回收有效问卷3735份，回收率92.59%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等。向招聘过我校学生的影响力较大的575家用人单位发放《河北地质大学2021年用人单位调查表》。使用数据涉及对毕业生满意度及能力评价、用人单位对毕业生的需求、对学校就业创业工作评价和对教育教学的反馈等。

报告中的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

报告中的协议和合同就业率=[（协议就业+合同就业+应征义务兵+科研助理、管理助理+国家基层项目+地方基层项目）人数÷毕业生人数]×100%。

报告中的灵活就业率=[（其他录用形式就业+自由职业）人数÷毕业生人数]×100%。

报告中的升学率=[（升学+出国出境）人数÷毕业生人数]×100%。

第一部分

就业基本情况



第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生学历、性别分布

2021届本科毕业生共4004人,其中男生1586人,占毕业生总人数的39.61%;女生2418人,占毕业生总人数的60.39%;男女比例为0.66:1。硕士毕业生362人,其中男生129人,占毕业生总人数的35.64%;女生233人,占毕业生总人数的64.36%;男女比例为0.55:1。各学历层次中女性毕业生人数均高于男性毕业生人数。

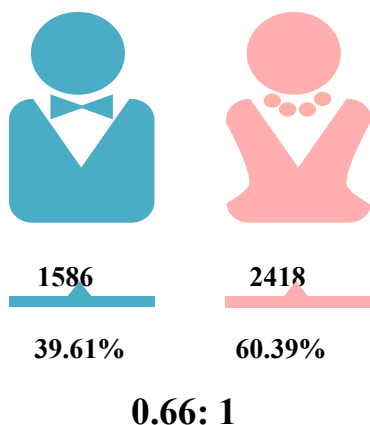


图 1-1 2021 届本科毕业生性别分布

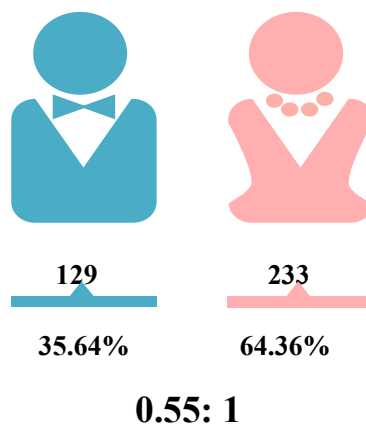


图 1-2 2021 届硕士毕业生性别分布

(二) 学科门类及其性别分布

学校 2021 届本科毕业生涵盖了管理学、工学、艺术学、理学、经济学、文学和法学 7 个学科门类;其中以管理学和工学为主,占比分别为 27.82%和 27.57%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学科门类及其性别分布

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
管理学	1114	27.82%	323	791	0.41:1
工学	1104	27.57%	676	428	1.58:1
艺术学	603	15.06%	205	398	0.52:1
理学	422	10.54%	183	239	0.77:1
经济学	375	9.37%	118	257	0.46:1
文学	230	5.74%	36	194	0.19:1
法学	156	3.90%	45	111	0.41:1

（三）毕业生生源分布

学校面向全国 31 个省、自治区、直辖市招生。本科生生源最多的是河北，占 52.80%；其他较多省份是湖南、安徽、新疆、山西等。硕士研究生生源最多的是河北，占 72.38%，其他较多省份是山东、河南等。省内外生源具体分布如图所示。

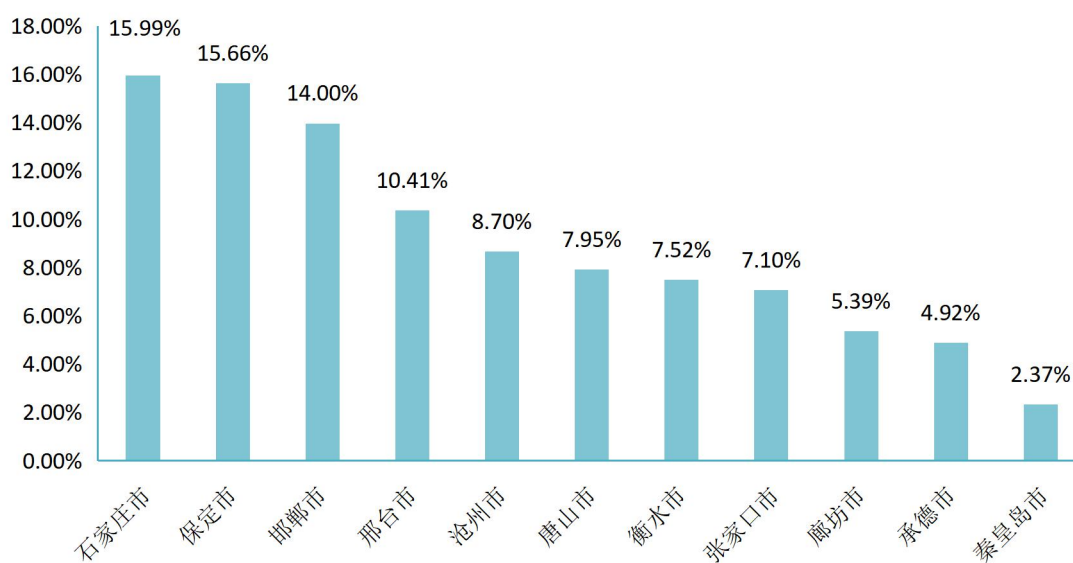


图 1-3 2021 届本科毕业生省内生源分布

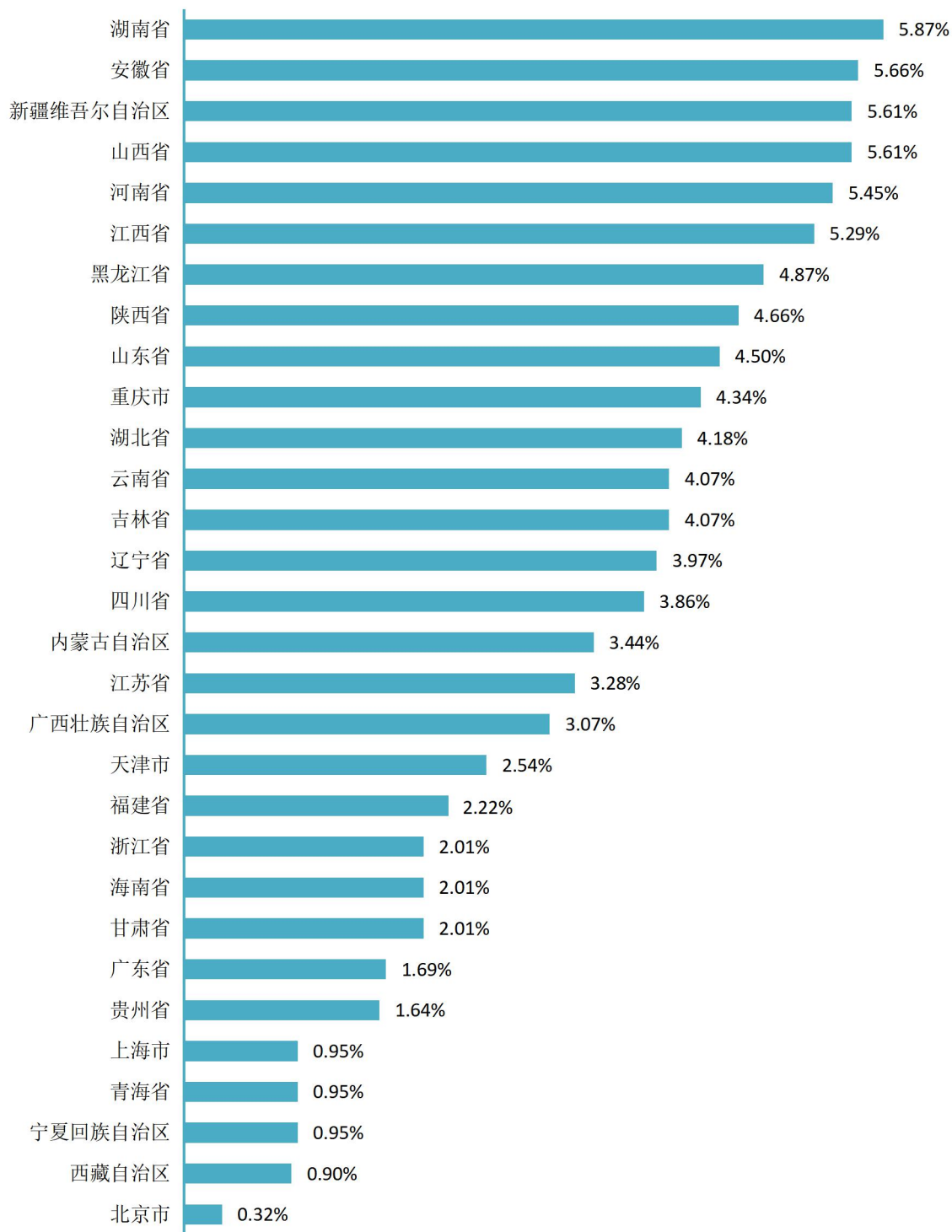


图 1-4 2021 届本科毕业生省外生源分布

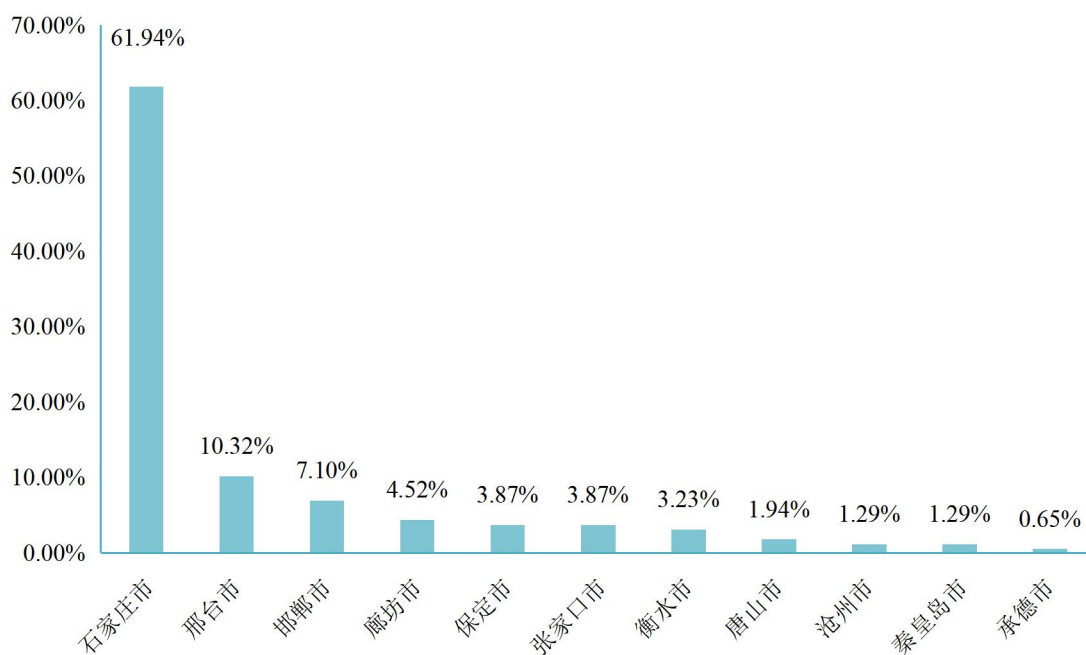


图 1-5 2021 届硕士生省内生源分布

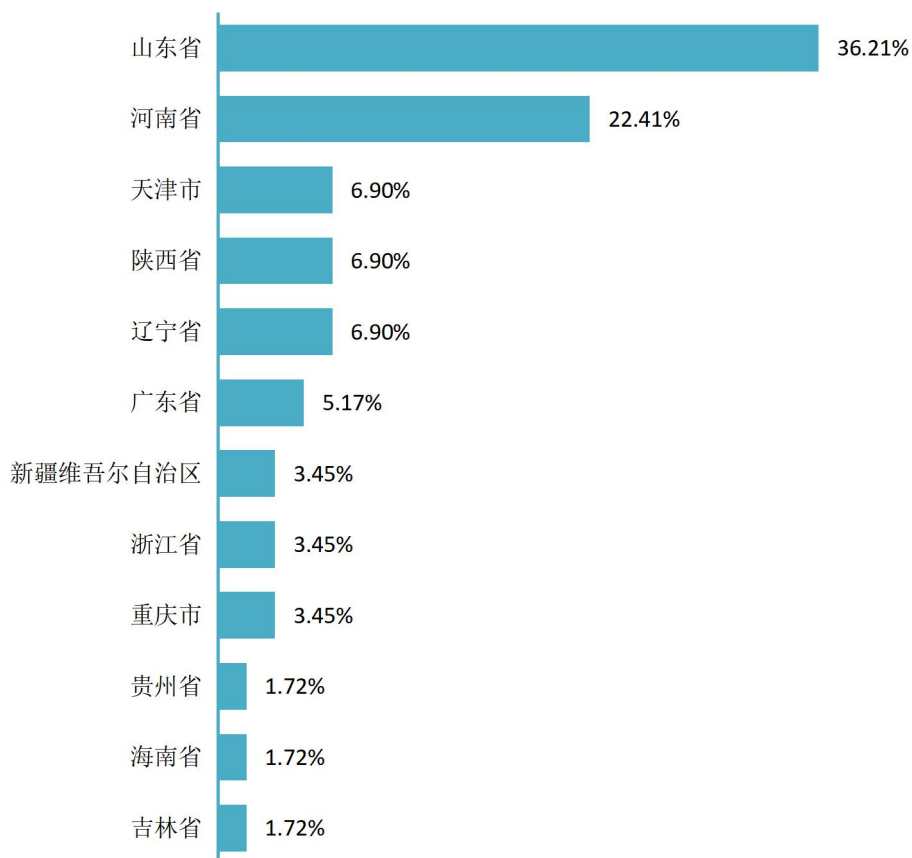


图 1-6 2021 届硕士生省外生源分布

二、毕业去向落实情况

(一) 毕业生毕业去向落实率

本科生总体及各学科门类毕业去向落实率。2021 届本科毕业生 4004 人，截至 2021 年 8 月 31 日，3443 人顺利就业，毕业去向落实率为 85.99%。从不同学科门类来看工学、文学、理学毕业生毕业去向落实率位居前三，其中工学学科门类毕业去向落实率最高，为 91.21%。

表 1-2 2021 届本科毕业生各学科门类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工学	1104	1006	91.21%
文学	230	207	90.00%
理学	422	357	84.60%
管理学	1114	939	84.29%
艺术学	603	502	83.25%
法学	156	129	82.05%
经济学	375	303	80.80%

本科生各专业毕业去向落实率。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 61.54%以上；其中地下水科学与工程、水文与水资源工程、测绘工程、城乡规划、地理信息科学和土地资源管理专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100%，实现了充分就业。

表 1-3 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
地下水科学与工程	100%
水文与水资源工程	100%
测绘工程	100%
城乡规划	100%
地理信息科学	100%
土地资源管理	100%
信息管理与信息系统	98.25%
环境工程	98.18%
工程造价	98.11%
物流管理	96.67%
土木工程	96.58%
广告学	96.39%
电子信息工程	93.85%
电子商务	92.73%
资源勘查工程	92.31%

专业	毕业去向落实率
矿物加工工程	91.67%
工程管理	91.67%
采购管理	90.91%
影视摄影与制作	90.60%
宝石及材料工艺学	89.86%
地质工程（地科学院）	89.80%
通信工程	89.80%
环境设计	88.78%
劳动与社会保障	88.37%
视觉传达设计	88.24%
软件工程	87.90%
英语	87.78%
应用统计学	87.50%
工商管理	85.33%
金融学	84.76%
数学与应用数学	84.51%
法语	84.21%
市场营销	83.87%
产品设计（宝石学院）	83.61%
勘查技术与工程	83.33%
信息与计算科学	83.33%
地质工程（城工学院）	82.76%
经济学	82.61%
审计学	82.26%
法学	82.05%
地质学	81.82%
旅游管理	81.82%
人力资源管理	81.63%
播音与主持艺术	81.25%
光电信息科学与工程	80.00%
计算机科学与技术	80.00%
产品设计（艺术学院）	79.17%
地球物理学	78.57%
行政管理	75.00%
国际经济与贸易	72.73%
经济统计学	72.62%
网络工程	72.58%
海洋资源与环境	69.39%
广播电视编导	68.00%
古生物学	66.67%
会计学	63.03%
财务管理	61.54%

硕士生总体及各专业毕业去向落实率。截至 2021 年 11 月 28 日，2021 届硕士生毕业生毕业去向落实率为 72.37%。各专业毕业去向落实率均在 50%以上；其中技术经济及管理、旅游管理、企业管理、计算机软件与理论和古生物学与地层学专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100%，实现了充分就业。

表 1-4 2021 届硕士生毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
技术经济及管理	100%
旅游管理	100%
企业管理	100%
计算机软件与理论	100%
古生物学与地层学	100%
会计	97.67%
矿物学、岩石学、矿床学	90.91%
计算机应用技术	90.00%
计算机系统结构	90.00%
会计学	75.00%
构造地质学	75.00%
第四纪地质学	75.00%
环境与自然资源保护法学	68.75%
金融	66.67%
矿产普查与勘探	66.67%
工商管理	64.75%
地质工程	62.50%
管理科学与工程	53.33%
地球探测与信息技术	50.00%
地球化学	50.00%

（二）毕业生毕业去向

本科毕业生总体毕业去向。截止到 2021 年 8 月 31 日，2021 届本科生毕业去向落实率为 85.99%，其中协议和合同就业率为 29.05%、升学率为 14.09%、灵活就业率为 42.73%。

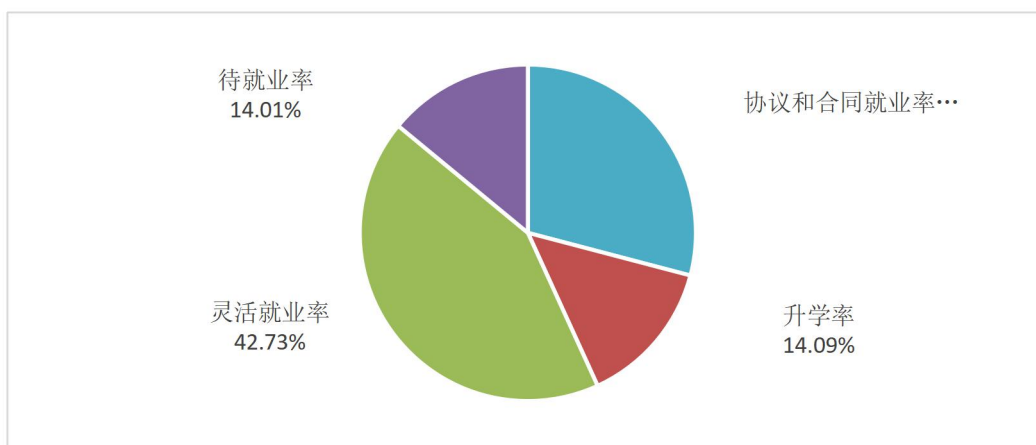


图 1-7 本科毕业生总体就业形式

硕士毕业生总体毕业去向。截至 2021 年 11 月 28 日，2021 届硕士毕业生毕业去向落实率为 72.37%，其中协议和合同就业率为 41.16%、升学率 5.52%、灵活就业率 25.69%。

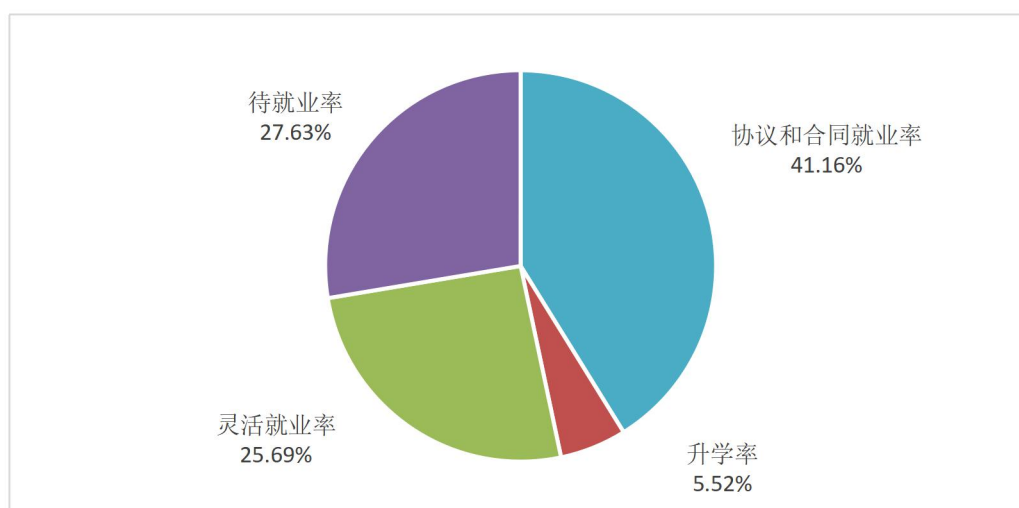


图 1-8 硕士毕业生总体就业形式

本科毕业生各专业毕业去向。如下表所示。

表 1-5 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业生人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率
地下水科学与工程	44	100%	43.18%	25.00%	31.82%
水文与水资源工程	68	100%	52.94%	22.06%	25.00%
测绘工程	60	100%	40.00%	35.00%	25.00%
城乡规划	80	100%	46.25%	13.75%	40.00%
地理信息科学	69	100%	44.93%	17.39%	37.68%
土地资源管理	90	100%	30.00%	16.67%	53.33%

专业	毕业生人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率
信息管理与信息系统	57	98.25%	31.58%	12.28%	54.39%
环境工程	55	98.18%	38.18%	29.09%	30.91%
工程造价	106	98.11%	49.06%	12.26%	36.79%
物流管理	60	96.67%	41.67%	6.67%	45.00%
土木工程	146	96.58%	48.63%	19.18%	28.77%
广告学	83	96.39%	26.51%	6.02%	63.86%
电子信息工程	65	93.85%	33.85%	16.92%	43.08%
电子商务	55	92.73%	49.09%	7.27%	36.36%
资源勘查工程	13	92.31%	15.38%	53.85%	23.08%
矿物加工工程	24	91.67%	33.33%	20.83%	37.50%
工程管理	48	91.67%	60.42%	4.17%	27.08%
采购管理	33	90.91%	42.42%	0.00%	48.48%
影视摄影与制作	149	90.60%	2.01%	0.00%	88.59%
宝石及材料工艺学	69	89.86%	23.19%	18.84%	47.83%
地质工程（地科学院）	49	89.80%	26.53%	46.94%	16.33%
通信工程	49	89.80%	22.45%	20.41%	46.94%
环境设计	98	88.78%	9.18%	3.06%	75.51%
劳动与社会保障	43	88.37%	46.51%	13.95%	27.91%
视觉传达设计	51	88.24%	15.69%	7.84%	64.71%
软件工程	124	87.90%	33.87%	18.55%	35.48%
英语	90	87.78%	32.22%	16.67%	38.89%
应用统计学	88	87.50%	29.55%	11.36%	46.59%
工商管理	75	85.33%	34.67%	4.00%	45.33%
金融学	210	84.76%	27.62%	26.67%	30.48%
数学与应用数学	71	84.51%	14.08%	15.49%	54.93%
法语	57	84.21%	22.81%	14.04%	47.37%
市场营销	62	83.87%	35.48%	3.23%	45.16%
产品设计（宝石学院）	61	83.61%	31.15%	3.28%	47.54%
勘查技术与工程	102	83.33%	40.20%	26.47%	16.67%
信息与计算科学	72	83.33%	26.39%	13.89%	43.06%
地质工程（城工学院）	29	82.76%	31.03%	10.34%	41.38%
经济学	46	82.61%	28.26%	2.17%	52.17%
审计学	62	82.26%	37.10%	6.45%	38.71%
法学	156	82.05%	10.90%	16.03%	55.13%
地质学	44	81.82%	18.18%	36.36%	27.27%
旅游管理	55	81.82%	41.82%	3.64%	36.36%
人力资源管理	98	81.63%	34.69%	17.35%	29.59%
播音与主持艺术	96	81.25%	4.17%	5.21%	71.88%
光电信息科学与工程	20	80.00%	30.00%	5.00%	45.00%
计算机科学与技术	45	80.00%	8.89%	26.67%	44.44%
产品设计（艺术学院）	48	79.17%	14.58%	0.00%	64.58%

专业	毕业生人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率
地球物理学	14	78.57%	7.14%	21.43%	50.00%
行政管理	60	75.00%	26.67%	10.00%	38.33%
国际经济与贸易	33	72.73%	27.27%	9.09%	36.36%
经济统计学	84	72.62%	21.43%	10.71%	40.48%
网络工程	62	72.58%	33.87%	4.84%	33.87%
海洋资源与环境	49	69.39%	26.53%	20.41%	22.45%
广播电视编导	100	68.00%	5.00%	10.00%	53.00%
古生物学	15	66.67%	13.33%	6.67%	46.67%
会计学	119	63.03%	31.93%	8.40%	22.69%
财务管理	91	61.54%	23.08%	10.99%	27.47%

硕士毕业生各专业毕业去向。全校 20 个研究生专业中有 9 个毕业去向落实率超过 90%。具体如下表所示。

表 1-6 硕士毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业生人数	毕业去向落实率	协议就业率
技术经济及管理	2	100%	50.00%
旅游管理	1	100%	100%
企业管理	4	100%	75.00%
计算机软件与理论	15	100%	33.33%
古生物学与地层学	2	100%	100%
会计	46	97.67%	48.84%
矿物学、岩石学、矿床学	22	90.91%	40.91%
计算机应用技术	10	90.00%	30.00%
计算机系统结构	10	90.00%	40.00%
会计学	8	75.00%	25.00%
构造地质学	8	75.00%	50.00%
第四纪地质学	8	75.00%	37.50%
环境与自然资源保护法学	16	68.75%	37.50%
金融	9	66.67%	33.33%
矿产普查与勘探	3	66.67%	33.33%
工商管理	139	64.75%	42.45%
地质工程	40	62.50%	35.00%
管理科学与工程	15	53.33%	13.33%
地球探测与信息技术	2	50.00%	50.00%
地球化学	2	50.00%	50.00%

三、对社会贡献度

(一) 毕业生就业地域流向

本科毕业生就业地区分布。2021 届毕业生就业地区涵盖了 31 个省、自治区、直辖市以及中国境外，其中以河北省内就业为主，所占比例为 47.36%，为地方经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（11.17%）、天津市（4.22%）、广东省（3.93%）这些产业改革较快、经济较为发达的地区。

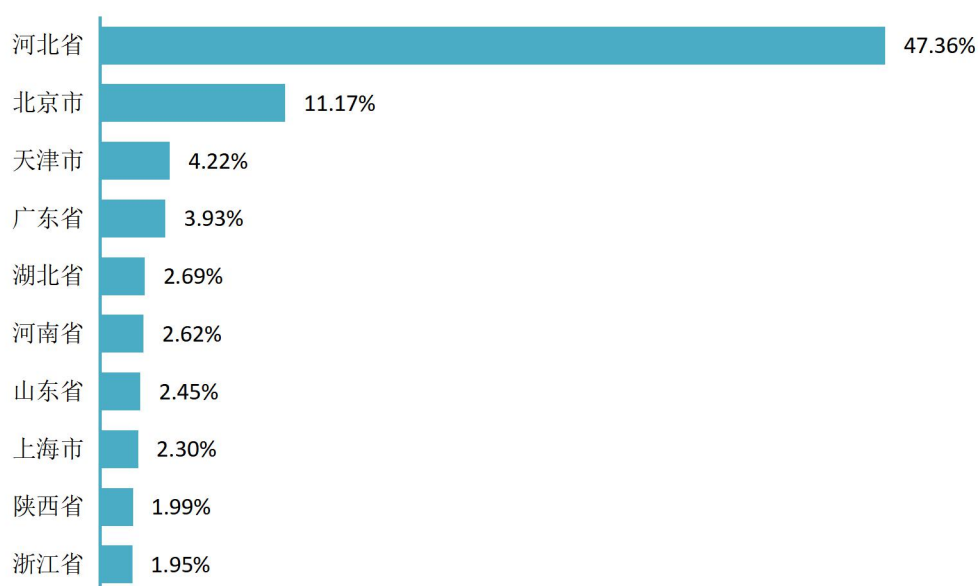


图 1-9 2021 届本科毕业生就业地域流向（前十）

本科毕业生省内就业城市分布。省内就业毕业生主要流向了石家庄市（57.11%）、保定市（8.31%）和邯郸市（5.84%）。

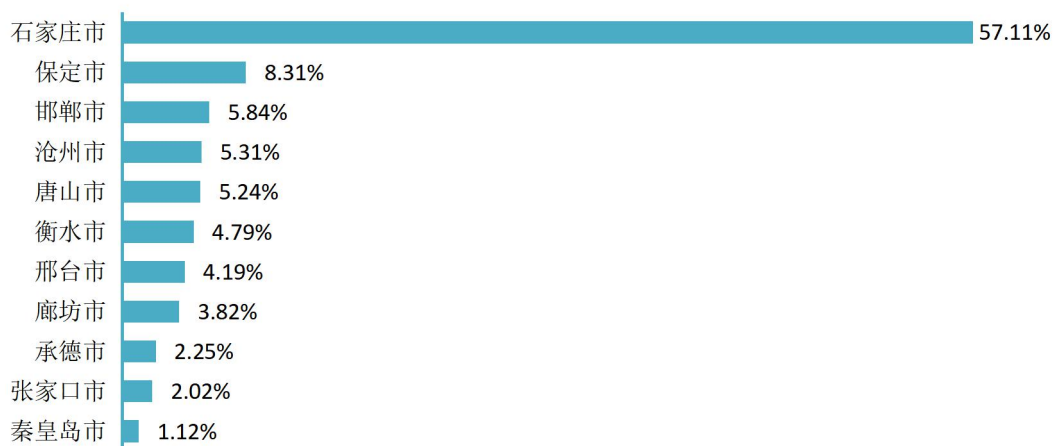


图 1-10 2021 届本科毕业生省内就业城市流向

硕士毕业生就业地域流向。2021 届已就业的 242 名硕士毕业生（不包含升学）就业地分布在全国 21 个省、自治区、直辖市以及中国境外，其中 64.46%的毕业生在河北就业、12.81%在京津沪就业。

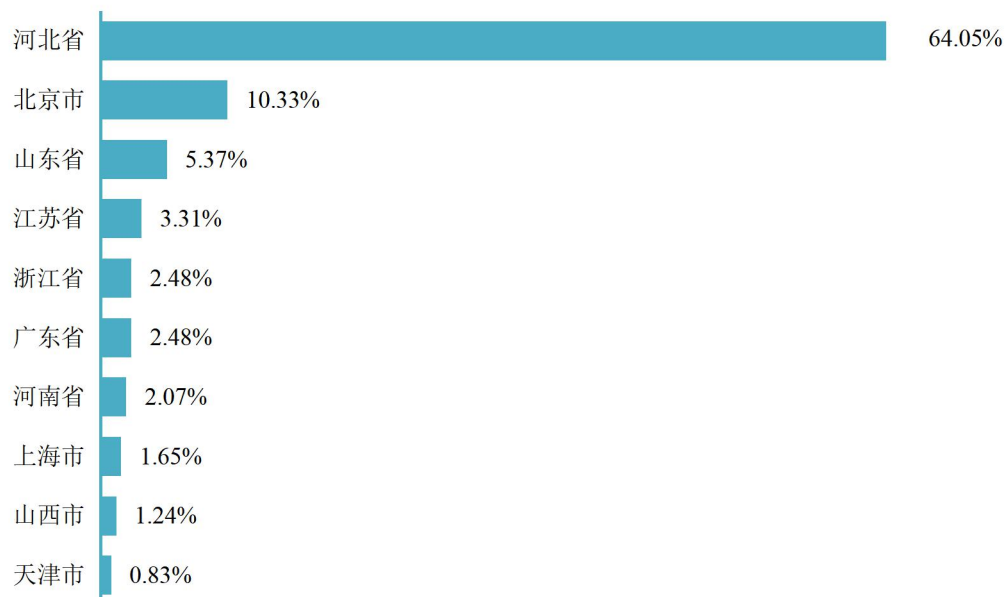


图 1-11 2021 届硕士毕业生就业地域流向（前十）

硕士毕业生省内就业城市分布。省内就业毕业生主要流向了石家庄市（57.11%）、邢台市（10.21%）和邯郸市（7.10%）。

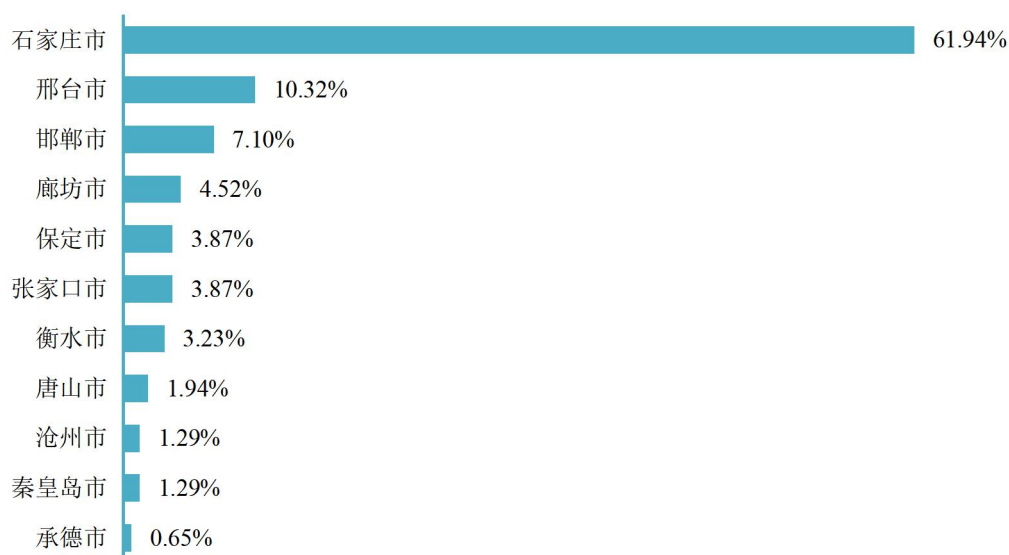


图 1-12 2021 届硕士毕业生省内就业城市流向

各就业地区就业流入与生源比。各省、自治区、直辖市就业流入与生源比较高的前三个省份依次为北京市（52.50）、上海市（3.61）和广东省（3.47）；江西省（0.18）、黑龙江省（0.20）和贵州省（0.23）等地区就业流入与生源比相对较低。

表 1-7 2021 届本科毕业生就业地区就业流入与生源比

就业省份	就业流入人数	毕业生生源人数	就业流入与生源比
北京市	315	6	52.50
上海市	65	18	3.61
广东省	111	32	3.47
天津市	119	48	2.48
浙江省	55	38	1.45
湖北省	76	79	0.96
江苏省	53	62	0.85
山东省	69	85	0.81
河南省	74	103	0.72
四川省	47	73	0.64
陕西省	56	88	0.64
河北省	1336	2114	0.63
甘肃省	23	38	0.61
福建省	23	42	0.55
海南省	19	38	0.50
辽宁省	35	75	0.47
重庆市	38	82	0.46
安徽省	47	107	0.44
内蒙古自治区	26	65	0.40
青海省	7	18	0.39
云南省	29	77	0.38
山西省	38	106	0.36
西藏自治区	6	17	0.35
吉林省	25	77	0.32
湖南省	35	111	0.32
广西壮族自治区	17	58	0.29
宁夏回族自治区	5	18	0.28
新疆维吾尔自治区	29	106	0.27
贵州省	7	31	0.23
黑龙江省	18	92	0.20
江西省	18	100	0.18

省内各城市就业流入与生源比。就业流入与生源比较高的依次为石家庄市（2.26）、廊坊市（0.45）和唐山市（0.42）；张家口市（0.18）、邢台市（0.25）和邯郸市（0.26）等城市就业流入与生源比相对较低。

表 1-8 2021 届本科毕业生河北省内就业流入与生源比

就业城市	就业流入人数	毕业生生源人数	就业流入与生源比
石家庄市	763	338	2.26
廊坊市	51	114	0.45
唐山市	70	168	0.42
衡水市	64	159	0.40
沧州市	71	184	0.39
保定市	111	331	0.34
秦皇岛市	15	50	0.30
承德市	30	104	0.29
邯郸市	78	296	0.26
邢台市	56	220	0.25
张家口市	27	150	0.18

各学科门类就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是我校各学科门类毕业生就业的集中区域。

表 1-9 2021 届本科毕业生各学科门类就业地域流向

就业省份	各学科门类就业人数							合计
	工学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学	
河北省	295	94	81	135	355	121	255	1336
北京市	89	22	6	43	91	14	50	315
天津市	51	5	0	11	41	5	6	119
广东省	32	5	0	8	36	8	22	111
湖北省	26	1	0	7	21	3	18	76
河南省	11	8	2	5	24	2	22	74
山东省	17	4	2	7	13	8	18	69
上海市	22	4	0	4	21	5	9	65
陕西省	20	1	0	3	15	4	13	56
浙江省	13	6	0	12	15	7	2	55
江苏省	22	2	0	5	14	8	2	53
四川省	18	2	0	1	12	5	9	47
安徽省	10	4	2	4	14	8	5	47
重庆市	5	3	1	9	9	2	9	38
山西省	16	0	2	3	11	4	2	38
辽宁省	11	0	0	4	8	2	10	35
湖南省	5	1	0	2	10	5	12	35
云南省	11	2	0	4	8	4	0	29
新疆维吾尔自治区	5	1	2	2	11	5	3	29
内蒙古自治区	9	1	3	1	10	1	1	26
吉林省	7	1	1	5	9	1	1	25

就业省份	各学科门类就业人数							合计
	工学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学	
福建省	6	1	0	2	10	3	1	23
甘肃省	17	4	0	1	1	0	0	23
海南省	8	2	0	1	5	2	1	19
江西省	2	1	1	1	8	1	4	18
黑龙江省	5	1	0	0	6	0	6	18
广西壮族自治区	7	2	0	4	4	0	0	17
青海省	5	0	0	0	2	0	0	7
贵州省	5	0	0	0	2	0	0	7
西藏自治区	2	0	0	0	3	1	0	6
宁夏回族自治区	3	0	0	0	2	0	0	5

（二）毕业生就业行业流向

本科毕业生就业行业分布。2021 届本科毕业生就业行业流向主要是建筑业、信息传输与软件和信息技术服务业、教育业，具体见下图。

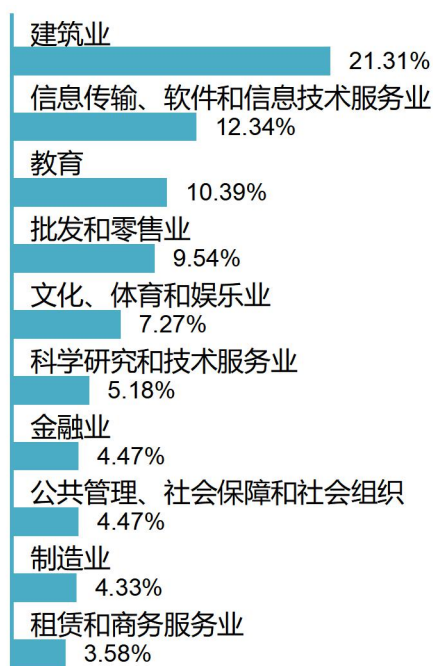


图 1-13 2021 届本科毕业生就业行业流向（前十）

硕士毕业生就业行业分布。2021 届硕士毕业生就业行业广泛，具体见下图。

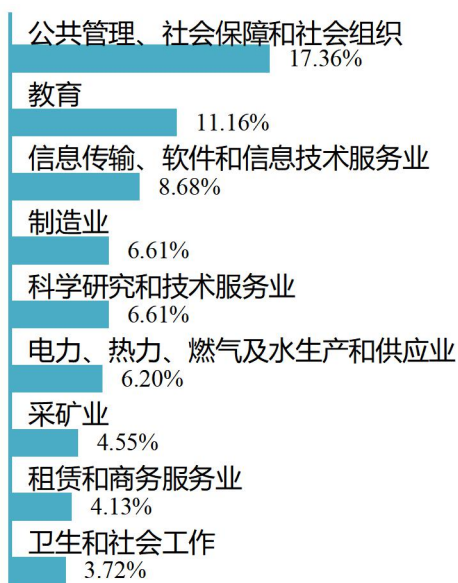


图 1-14 2021 届硕士毕业生就业行业流向（前十）

（三）毕业生就业单位性质流向

2021 届本科毕业生就业单位主要集中在“其他企业”，占比 69.21%；其次是“国有企业”，占比 16.78%。具体就业单位流向见下表。

表 1-10 2021 届本科毕业生就业单位性质流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	1947	69.21%
国有企业	472	16.78%
其他事业单位	122	4.34%
机关	102	3.63%
中初教育单位	95	3.38%
三资企业	22	0.78%
部队	20	0.71%
医疗卫生单位	10	0.36%
自由职业	7	0.25%
科研设计单位	6	0.21%
高等教育单位	4	0.14%
自主创业	3	0.11%
农村建制村	2	0.07%
城镇社区	1	0.04%

2021 届硕士毕业生就业单位主要集中在“其他企业”，占比 33.47%；其次是“国有企业”，占比 28.93%。具体就业单位流向见下表。

表 1-11 2021 届硕士毕业生就业单位性质流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	81	33.47%
国有企业	70	28.93%
机关	37	15.29%
其他	19	7.85%
高等教育单位	15	6.20%
其他事业单位	13	5.37%
医疗卫生单位	4	1.65%
中初教育单位	3	1.24%

第二部分

毕业生调研评价



第二部分 毕业生调研评价

一、毕业生求职过程调研

(一) 首选就业单位性质分布

求职初始，毕业生首选的就业单位性质为国有企业、机关，占比分别为21.49%和20.44%。

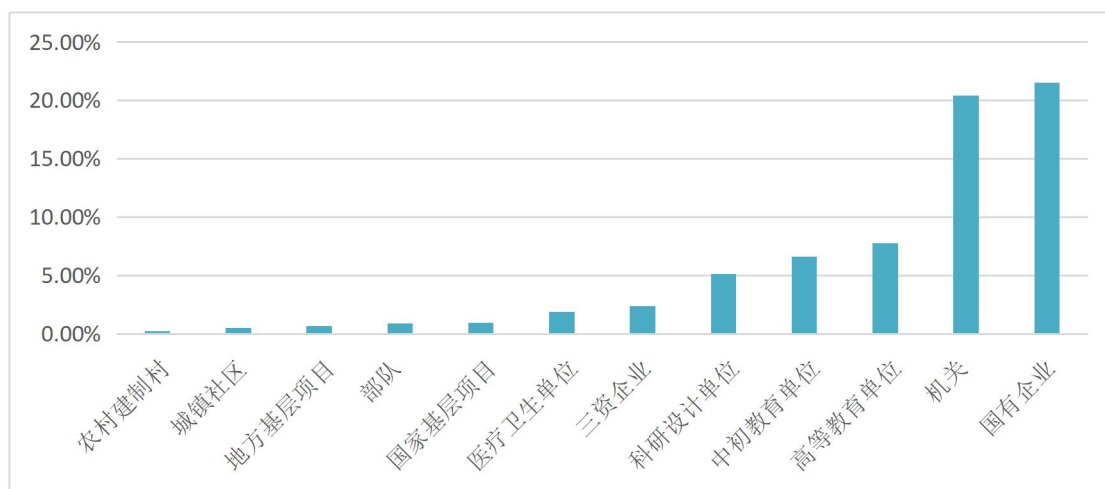


图 2-1 毕业生首选就业单位性质

(二) 投递的简历数量

毕业生求职过程中，在就业职位的选择上趋于理性，投递简历数量集中在10份及10份以下，占比为53.74%；其次为11-30份，占比为27.95%。

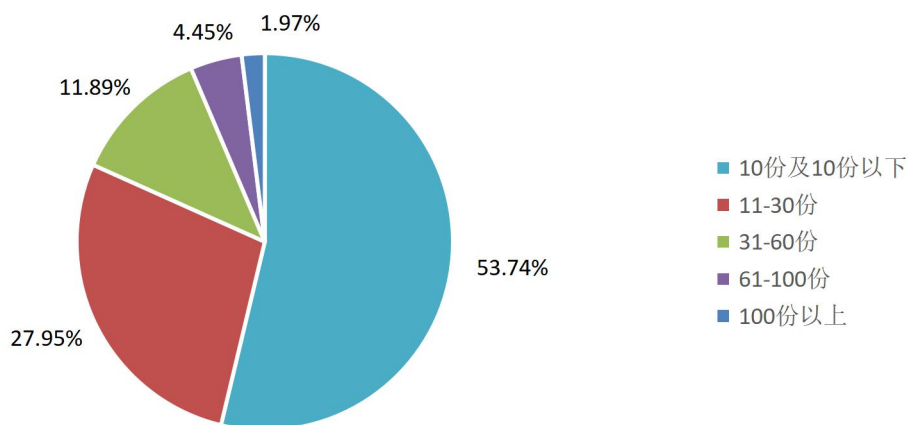


图 2-2 毕业生求职过程中投递简历数量

（三）获得面试邀请的数量

毕业生求职过程中，通过前期向用人单位投递简历，依托自身的专业能力 & 综合素质，能够获得用人单位的初步认可，获得面试的机会数量集中在 1-5 个，占比为 47.93%，其次是 6-10 个，占比 28.61%。

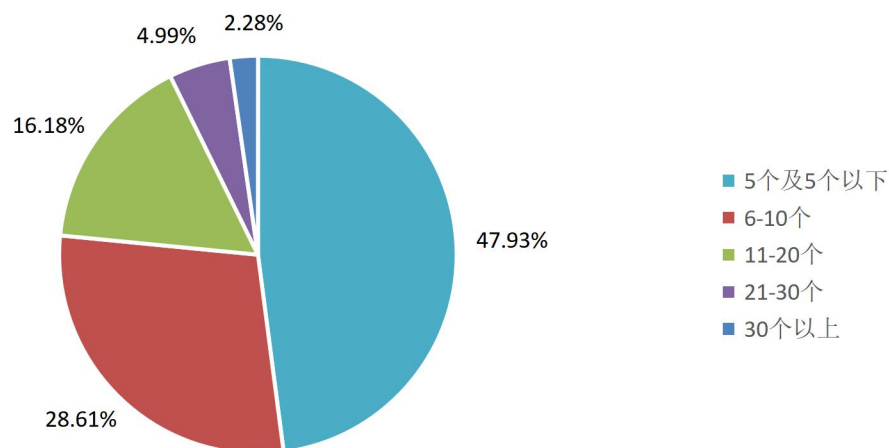


图 2-3 毕业生求职过程中获得面试邀请的数量

（四）求职花费

毕业生求职过程中，求职花费主要集中在 500 元以下，占比为 41.31%；其次为 501-1000 元和 1001-2000 元，占比分别为 23.00%和 20.29%。

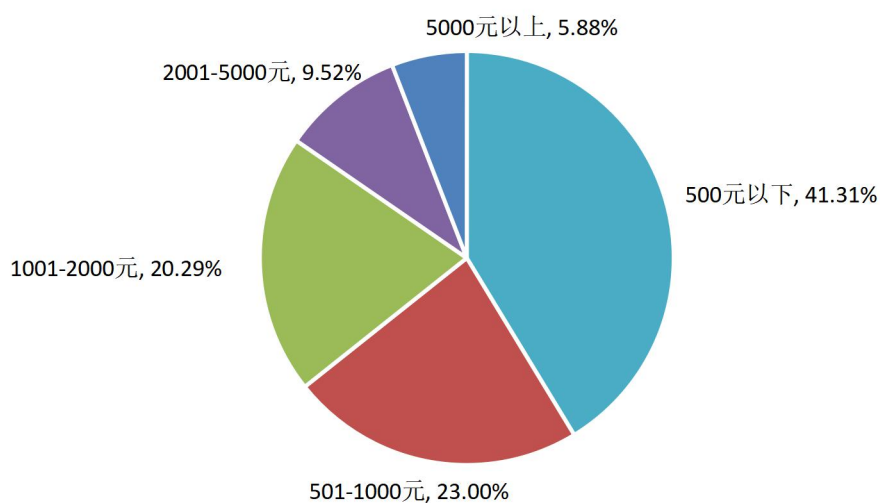


图 2-4 毕业生求职花费

（五）求职渠道

毕业生求职过程中主要使用的求职渠道是学校组织的招聘会，占比 44.44%；其次是学校发布的招聘信息，占比 38.25%。表明学校在促进毕业生就业过程中组织的招聘会及招聘信息的发布，对毕业生求职起着重要作用。

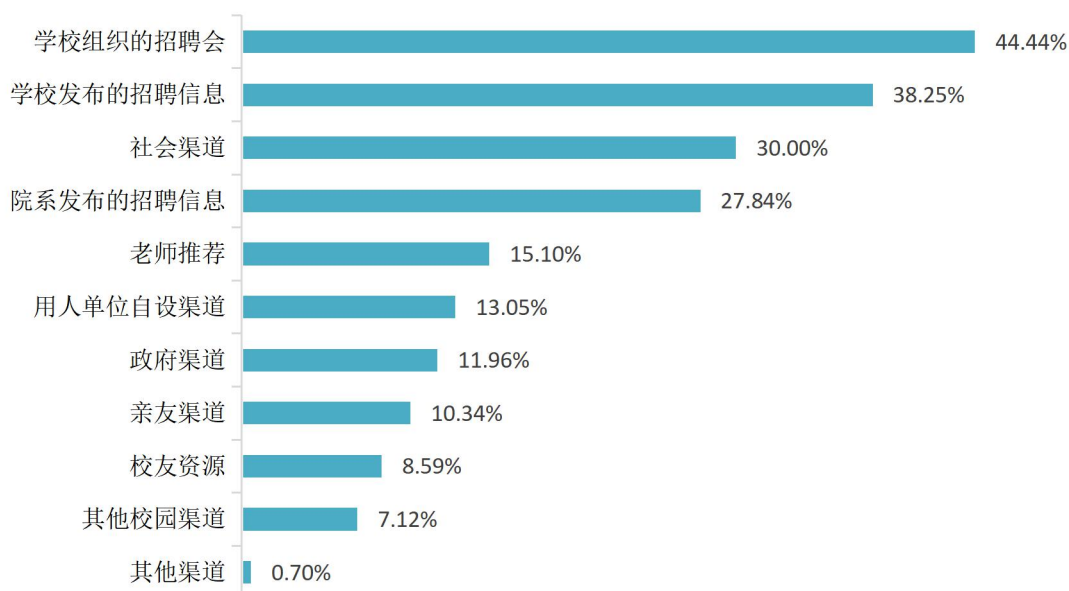


图 2-5 毕业生求职渠道

（六）求职成功渠道

调查数据显示，学校大型招聘会、学校就业信息网提供的就业信息、学校专场招聘会是毕业生求职成功的主要途径，占比 50.91%，表明学校每年组织的大型招聘会起到了助推毕业生就业的重要作用。

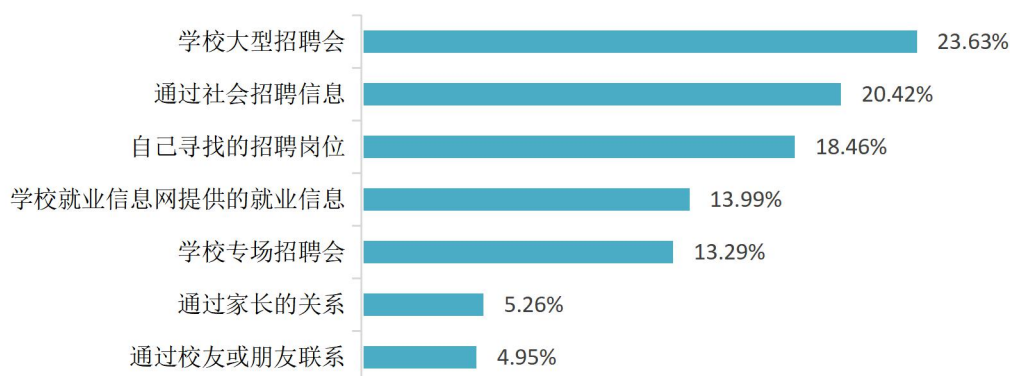


图 2-6 毕业生求职成功渠道

（七）影响毕业生选择工作的因素

根据《调查问卷》数据显示，被调查者在选择工作时考虑的因素排在前三位的是为社会发展创造价值、磨练个人能力、感到受重视。

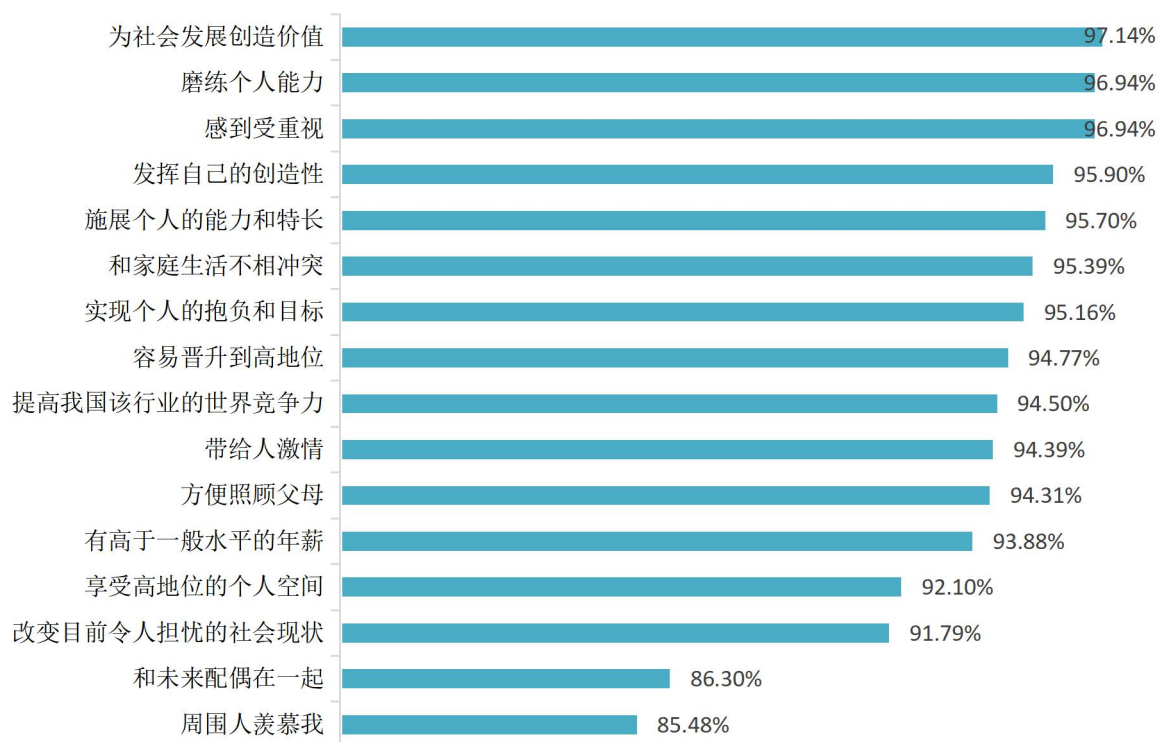


图 2-7 影响毕业生选择工作的因素

（八）毕业生个人能力是否可以满足实际工作需要

根据《调查问卷》数据显示，有 95% 以上的毕业生认为执行能力、职业规划能力、沟通与表达能力等可以满足实际工作需要。

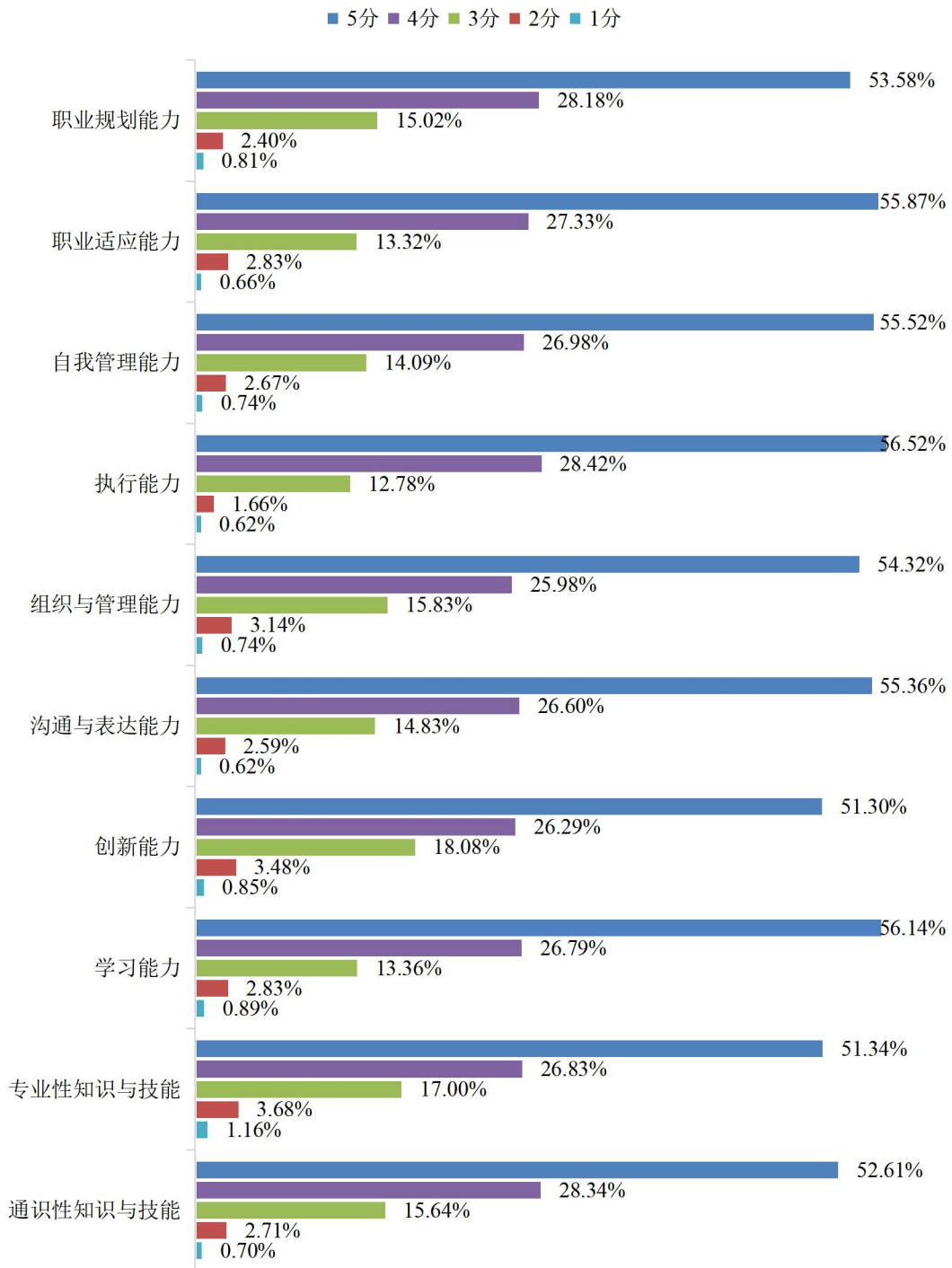


图 2-8 毕业生个人能力对实际工作需要的满足程度

二、毕业生就业状况调研

（一）工作与专业相关度

我校毕业生目前所从事的工作与所学专业之间相关度为 89.05%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

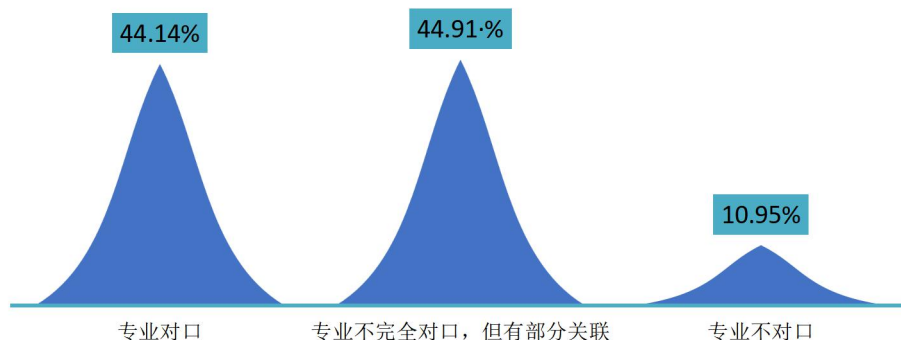


图 2-9 毕业生工作与专业相关度

（二）工作能力匹配度

毕业生的工作能力与目前工作岗位要求的匹配程度为 96.18%，可见毕业生的工作适应能力较强。

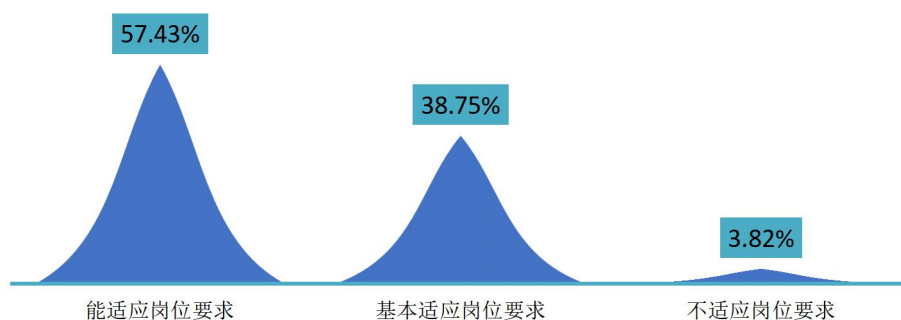


图 2-10 毕业生工作能力匹配度

（三）工作满意度

毕业生对目前工作的总体满意度是 95.40%，工作各方面的满意度评价均在 88.44%以上。具体来看，行业前景、社会认可度、工作的安全性是毕业生最满意的三方面内容。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

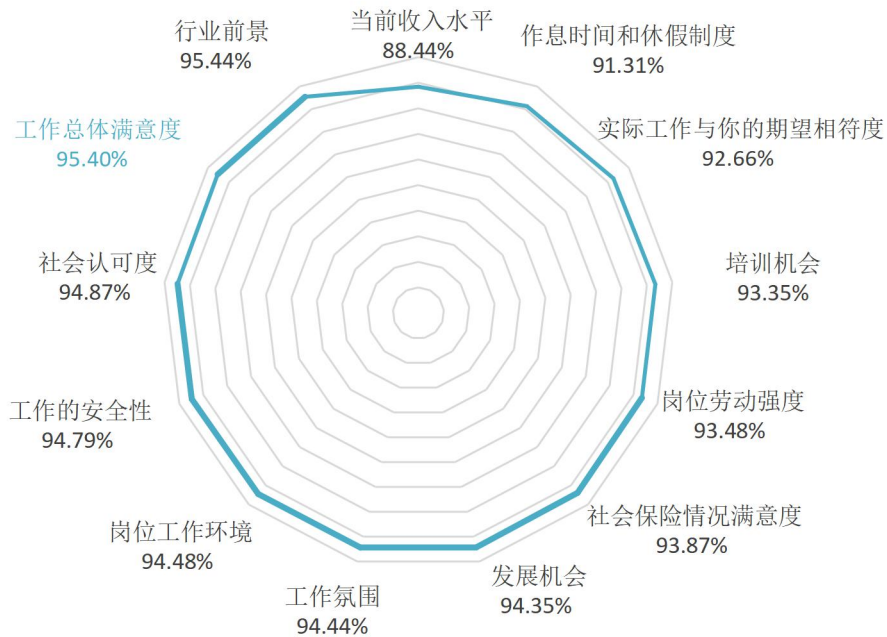


图 2-11 毕业生对工作满意度评价

（四）用人单位缴纳的社会保险种类

用人单位为毕业生缴纳社会保险的比例为 89.70%，其中选择缴纳五险一金及五险一金以上的比例较高，占比分别为 35.27%和 34.32%。

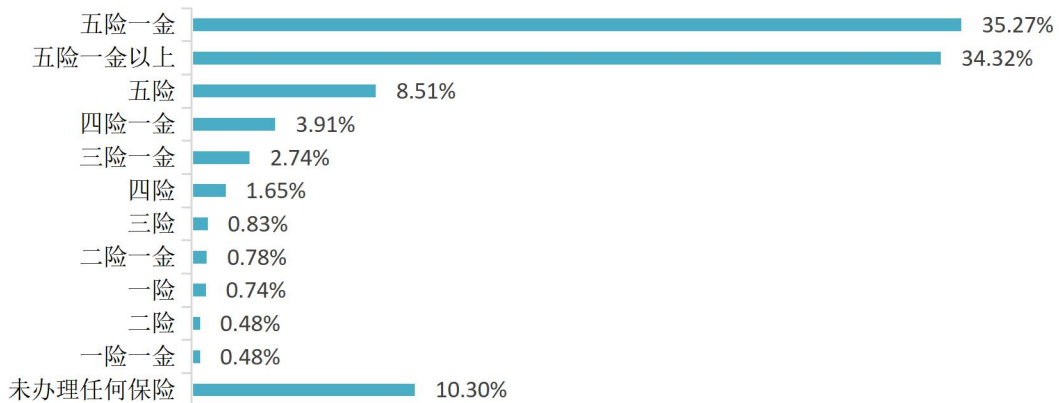


图 2-12 用人单位为毕业生缴纳社会保险情况

（五）工作稳定性

更换工作单位情况。毕业至今，74.28%的毕业生工作较为稳定，未更换过工作单位，较去年增长了4.18%，工作稳定性有所提高。有25.72%的毕业生更换过工作单位，更换工作单位次数为1-2次。

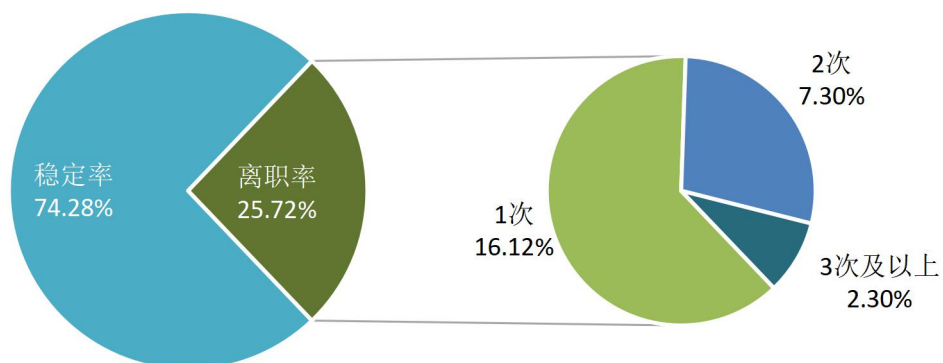


图 2-13 毕业生更换工作单位情况

离职方式。更换过工作单位的毕业生中，更换工作单位的方式以主动离职为主，占比为77.20%。

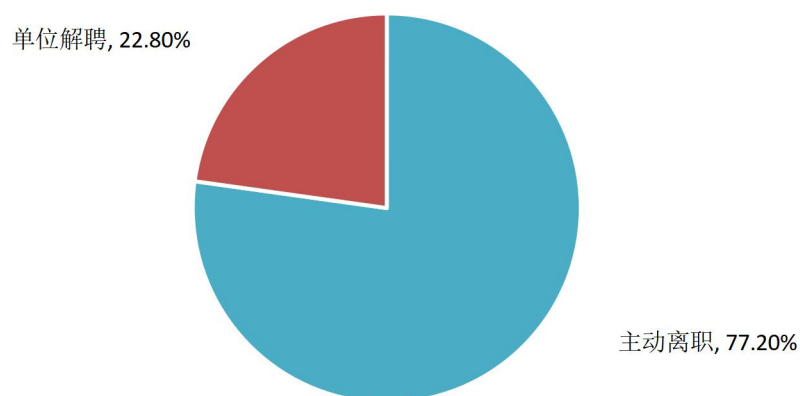


图 2-14 毕业生离职方式分布

主动离职的原因。选择主动离职的毕业生中，个人发展需要（41.22%）、薪资福利低（26.69%）和深造学习（26.52%）是最主要的三方面原因。

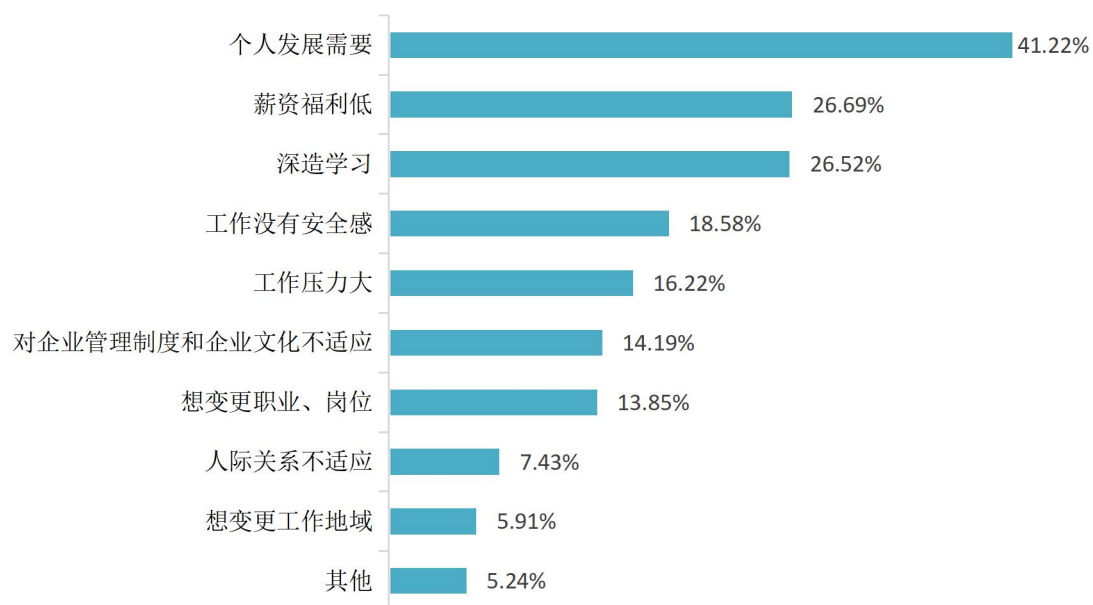


图 2-15 毕业生主动离职原因

第三部分

毕业生就业趋势分析

第三部分 毕业生就业趋势分析

一、近五年就业流向趋势

近五年毕业生就业流向均以华北地区为主，经过四年的连续下降，2021届毕业生在华北地区就业的比例小幅提升。

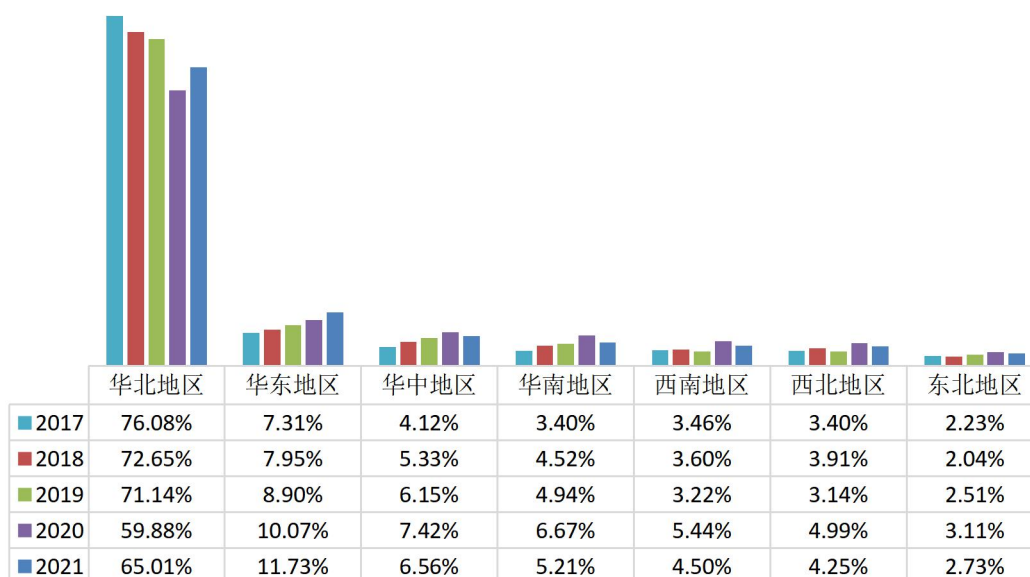


图 3-1 近五年就业流向趋势

二、用人单位未来三年人才需求

根据《调查问卷》数据显示，用人单位对人才学历层次需求最多的是本科，占比为 33.10%；其次是硕士，占比为 31.25%。

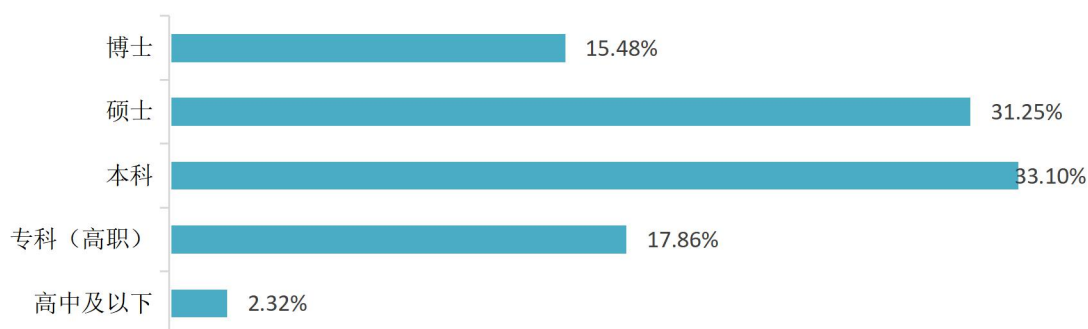


图 3-2 用人单位未来三年人才需求

专业需求情况。未来三年,用人单位对我校专业人才需求最多的是土木工程,占比为 4.97%;其次是市场营销和工程造价,占比分别为 4.67%和 3.83%。

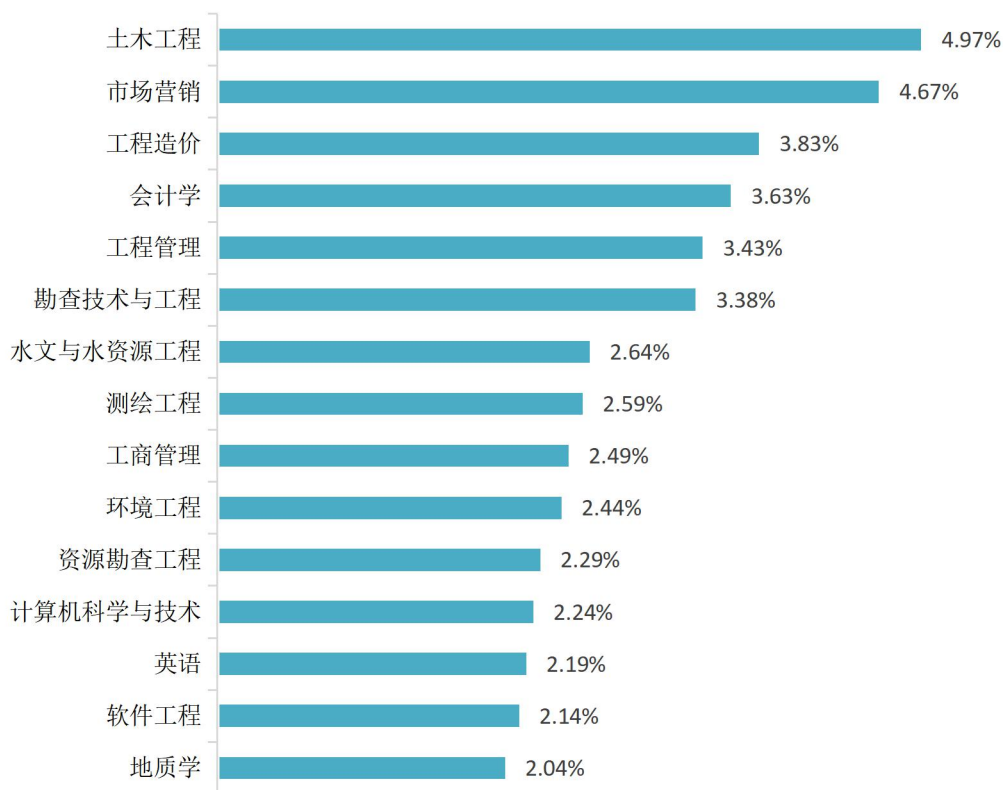


图 3-3 用人单位对我校专业人才的需求（前十五位）

招聘规模。用人单位每年的招聘规模主要集中在 10 人以下,占比为 29.91%;其次为 41 人以上,占比为 26.09%。

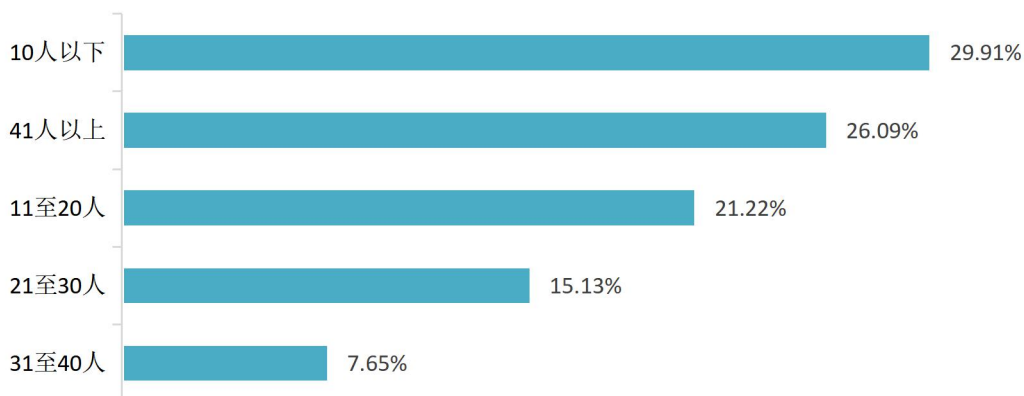


图 3-4 用人单位招聘规模

招聘规模趋势。近几年用人单位每年招聘人数变动不大，占比达到 40.70%；每年招聘人数逐年增加的比重也相对较高，占比达到 38.61%。

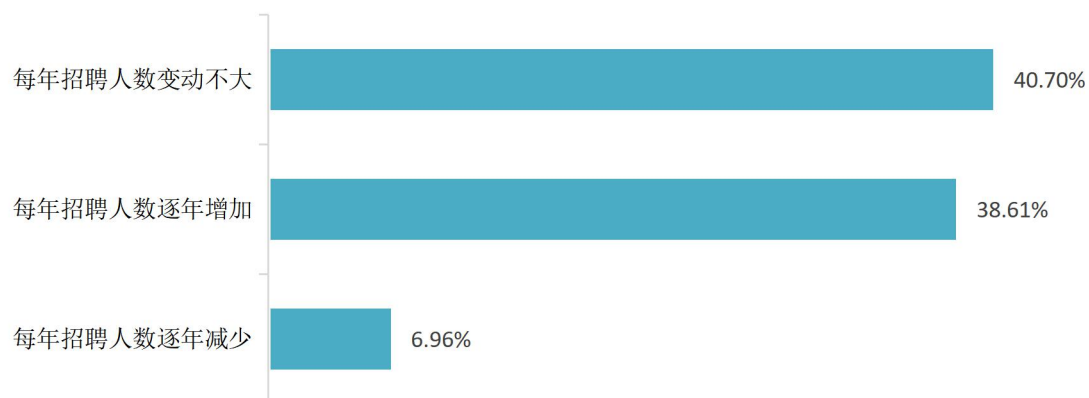


图 3-5 用人单位招聘人才规模趋势

第四部分

毕业生就业对教育教学的反馈



第四部分 毕业生就业对教育教学的反馈

一、影响就业及职业发展的能力因素评价

影响就业及职业发展的能力因素中，毕业生认为敬业精神、学习能力和诚实守信的重要度较高，分别为 98.26%、97.72%和 97.64%。

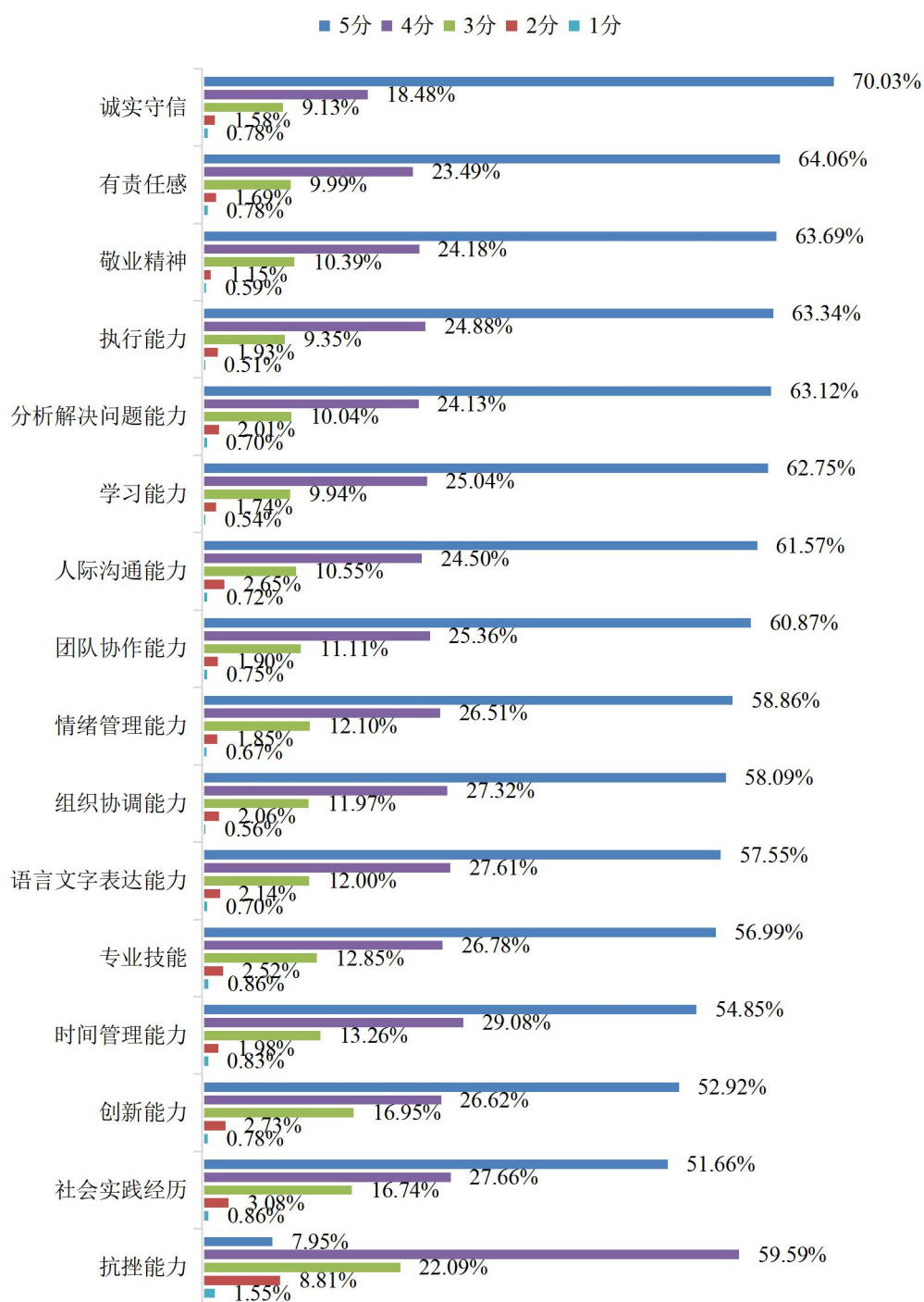


图 4-1 影响就业及职业发展的能力因素重要度评价

二、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对就业指导工作总体满意度达到 96.38%，对各项工作的满意度均在 95.00%以上。其中对就业手续办理情况、就业信息服务情况（信息网、公众号等）、求职择业指导开展情况的满意度较高，分别为 96.96%、96.49%和 96.28%。

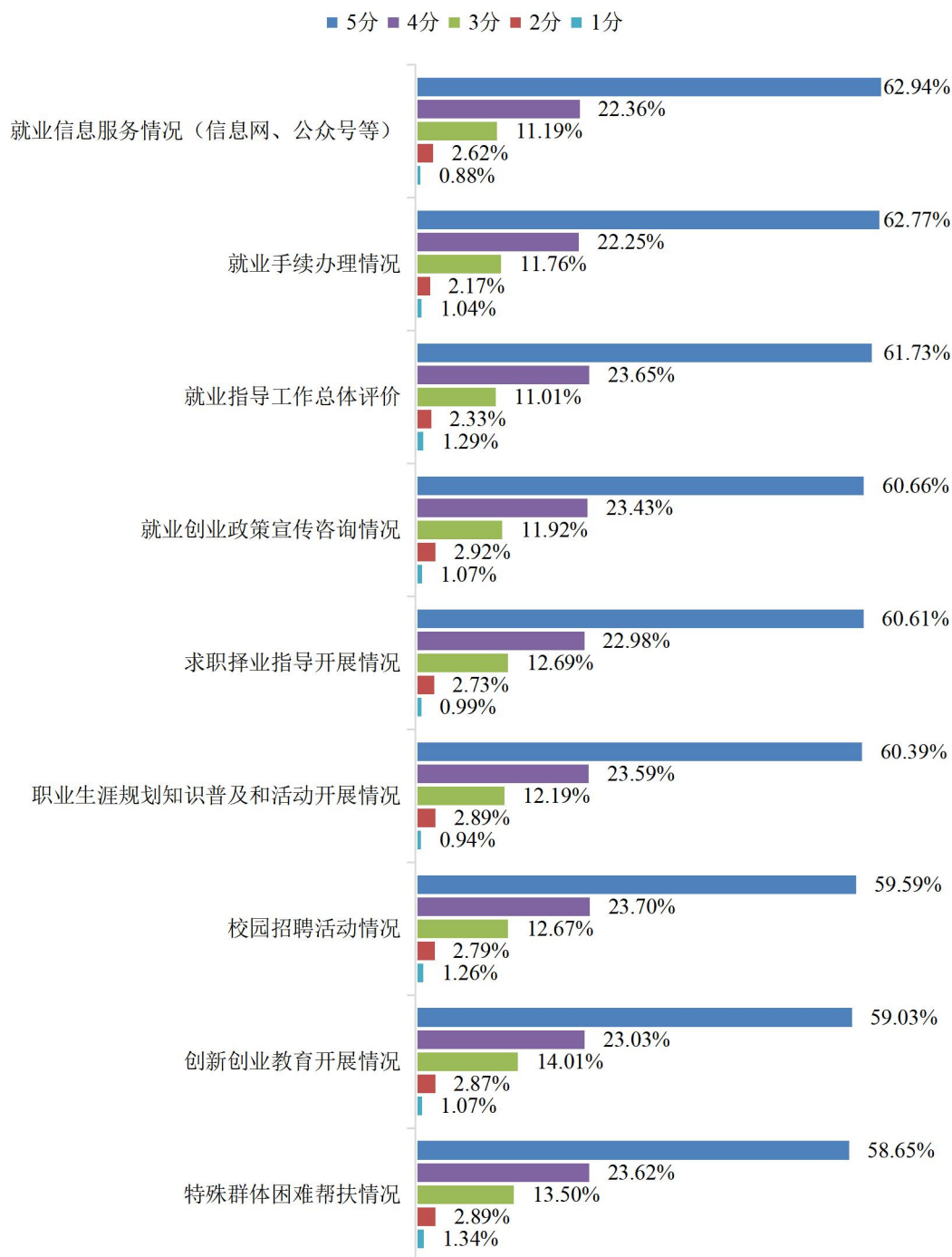


图 4-2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的满意度评价

三、毕业生对学校创业教育指导与服务的评价

毕业生对学校创业教育与服务满意度的各项评价均在 96.00%以上。

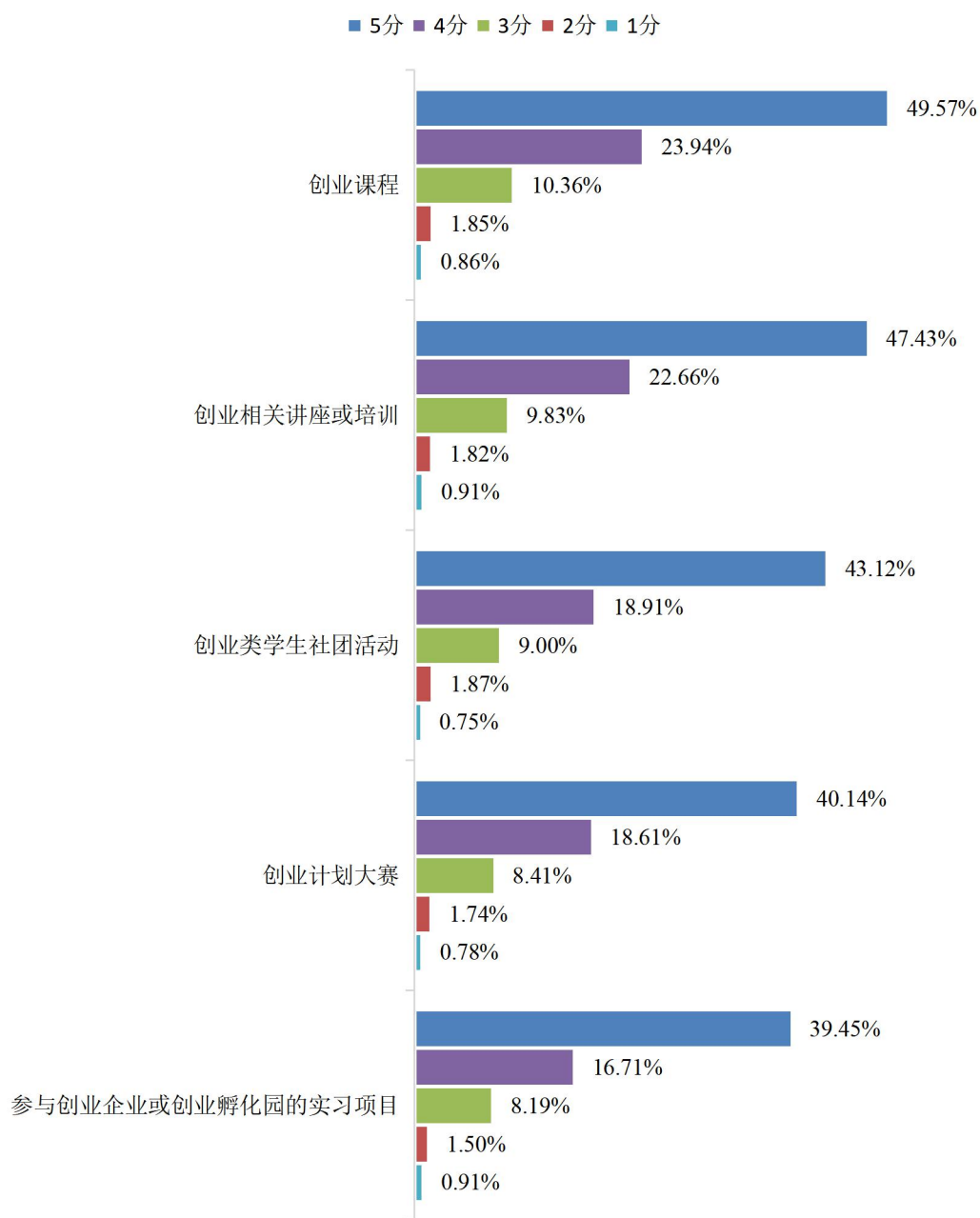


图 4-3 毕业生对学校创业教育指导与服务的满意度评价

四、毕业生对学校教育教学工作的综合评价

毕业生对整体人才培养工作的满意度达到 96.87%，对各项工作的满意度均在 95.00%以上。其中对校风学风、教师授课水平和专业课程结构设置的满意度较高，分别为 97.54%、96.95%和 96.28%。

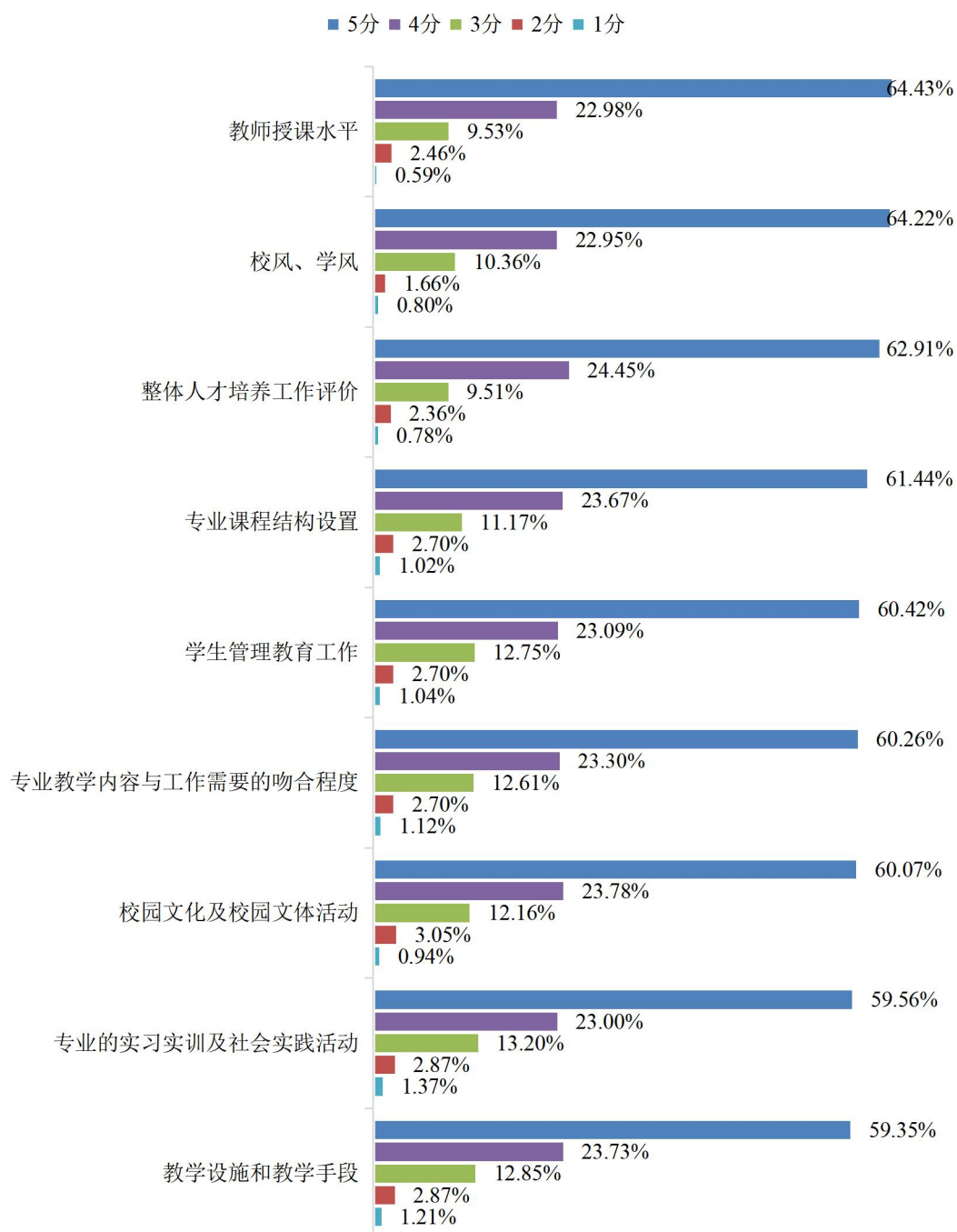


图 4-4 毕业生对学校教育教学工作的满意度评价

五、用人单位对学校人才培养工作的建议

根据《调查问卷》数据显示,用人单位认为学校应该重点在“强化专业实践环节,增强学生实践能力”、“加强基础知识的培养,拓宽学生的知识面”、“加强专业知识的培养”等方面进一步加强。

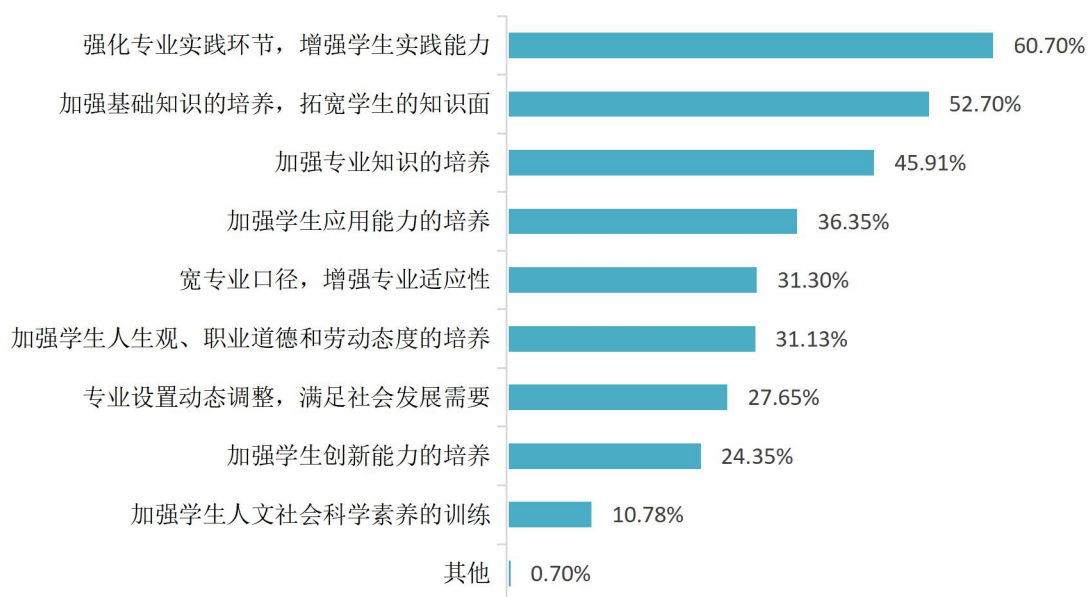


图 4-5 用人单位对学校人才培养工作的建议

第五部分

用人单位调研评价



第五部分 用人单位调研评价

一、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生总体满意度评价

用人单位对学校 2021 届毕业生总体满意度为 98.43%。

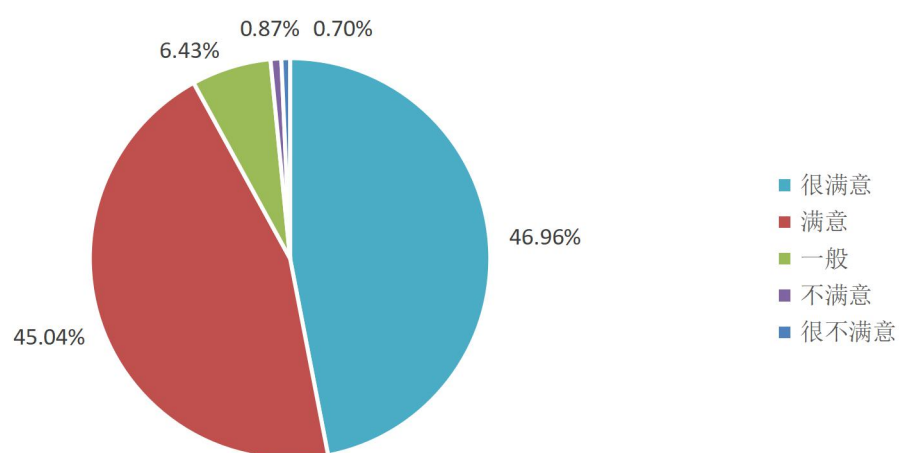


图 5-1 用人单位对毕业生总体满意度评价

（二）用人单位对毕业生个人能力满意度评价

用人单位对学校 2021 届毕业生各项能力的满意度较高，均在 97.00%以上。其中，对分析能力、人际沟通能力、团队协作能力、学习能力的满意度均达到 99.00%以上。

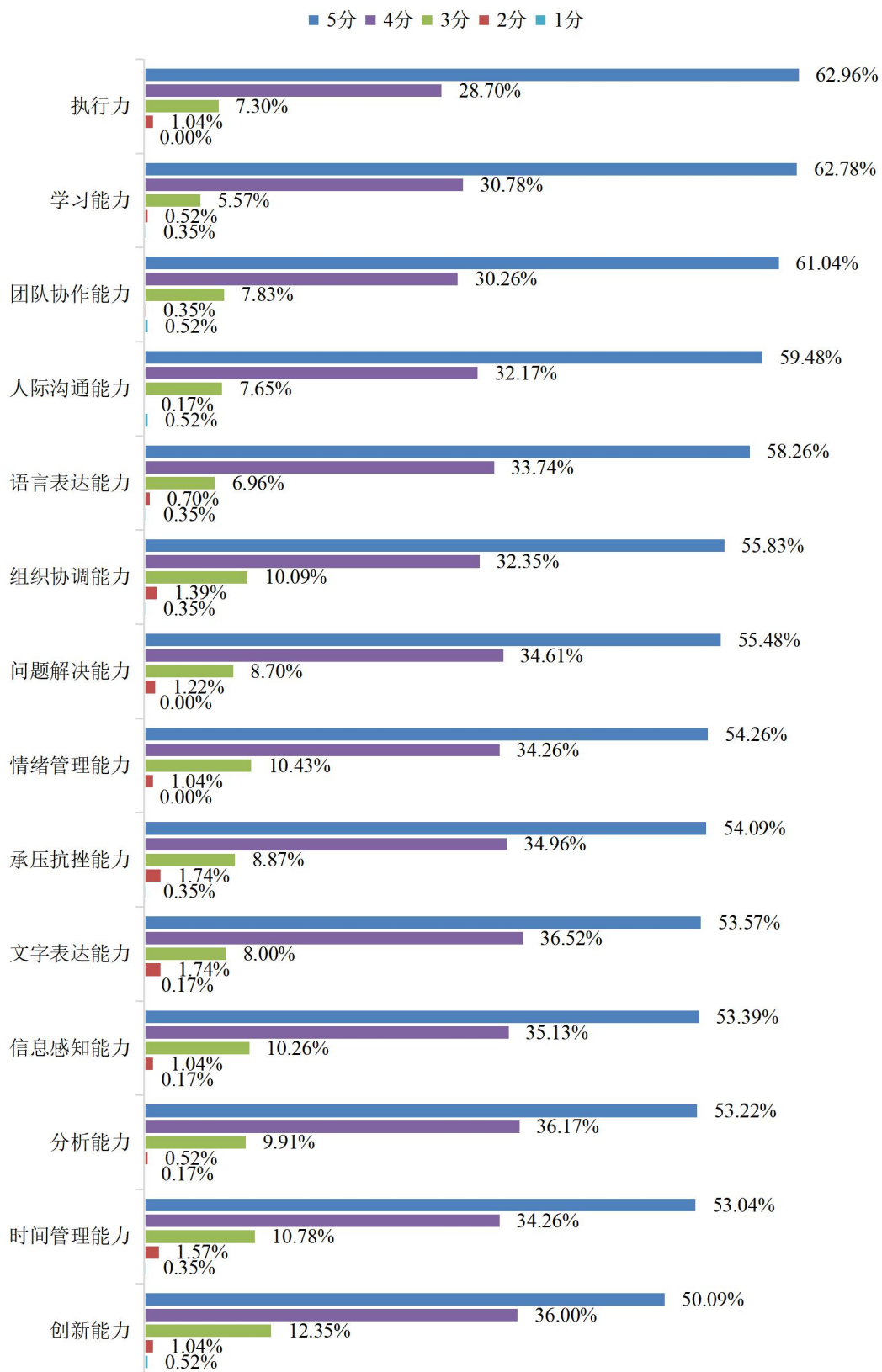


图 5-2 用人单位对毕业生个人能力满意度评价

（三）用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价

用人单位对学校 2021 届毕业生各项专业知识与专业技能的满意度较高，均在 96.00% 以上。其中，对专业理论基础、计算机应用能力的满意度较高，均在 99.00% 以上。

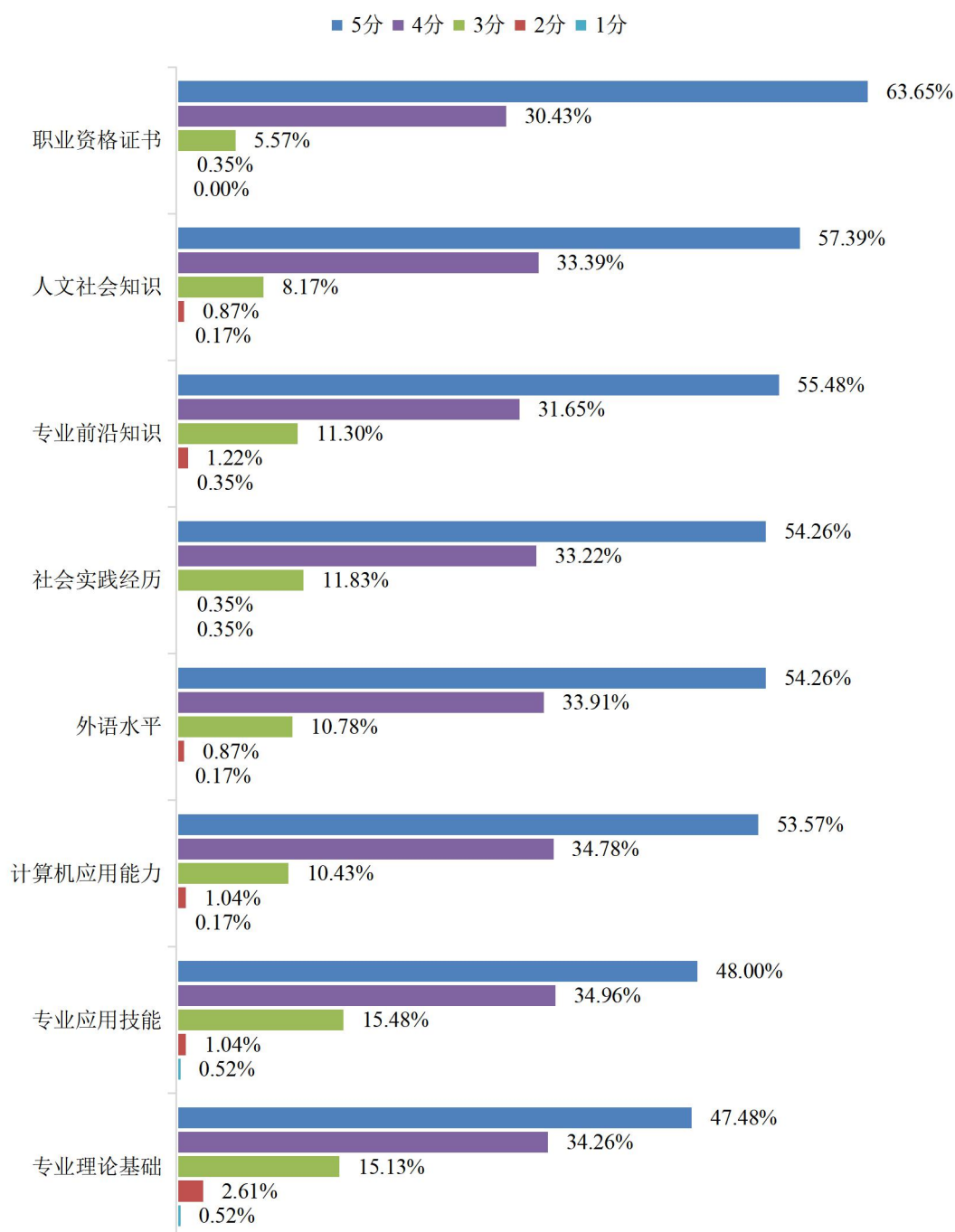


图 5-3 用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价

二、人才招聘过程调研评价

（一）人才招聘渠道

校园招聘是用人单位招聘高校毕业生的主要招聘渠道，占比达到 82.43%；其次是社会专门人才招聘会和依托专业招聘机构（网站），占比分别为 44.00% 和 43.83%。

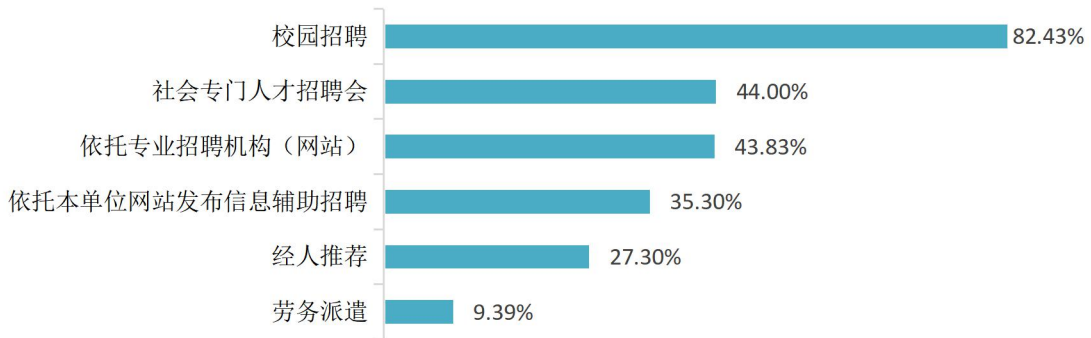


图 5-4 人才招聘渠道

（二）用人单位在人才招聘过程中关注的个人品质

用人单位招聘毕业生时较为看重的个人品质主要是有责任感、诚实守信和敬业精神。

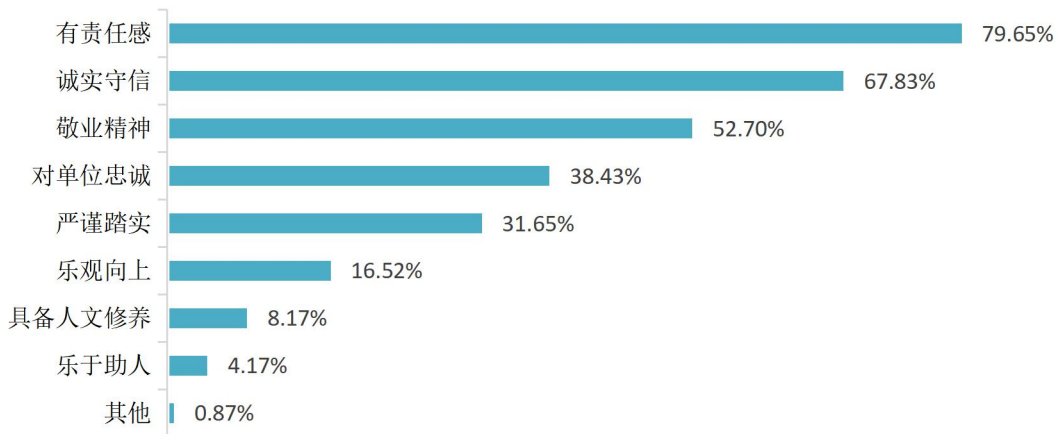


图 5-5 用人单位人才招聘中关注的个人品质

（三）用人单位在人才招聘过程中关注的个人能力

用人单位招聘毕业生时较为关注的个人能力主要是学习能力、人际沟通能力和团队协作能力。

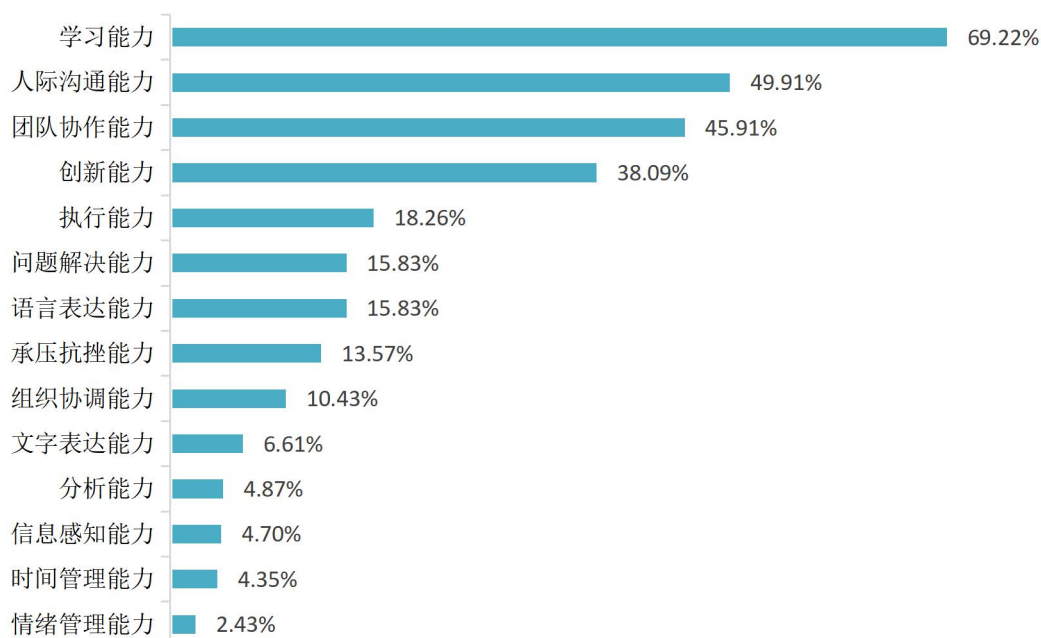


图 5-6 用人单位人才招聘中关注的个人能力

（四）用人单位在人才招聘过程中关注的专业知识与专业技能

用人单位招聘毕业生时较为关注的专业知识与专业技能主要是专业应用技能、专业理论基础和社会实践经历。

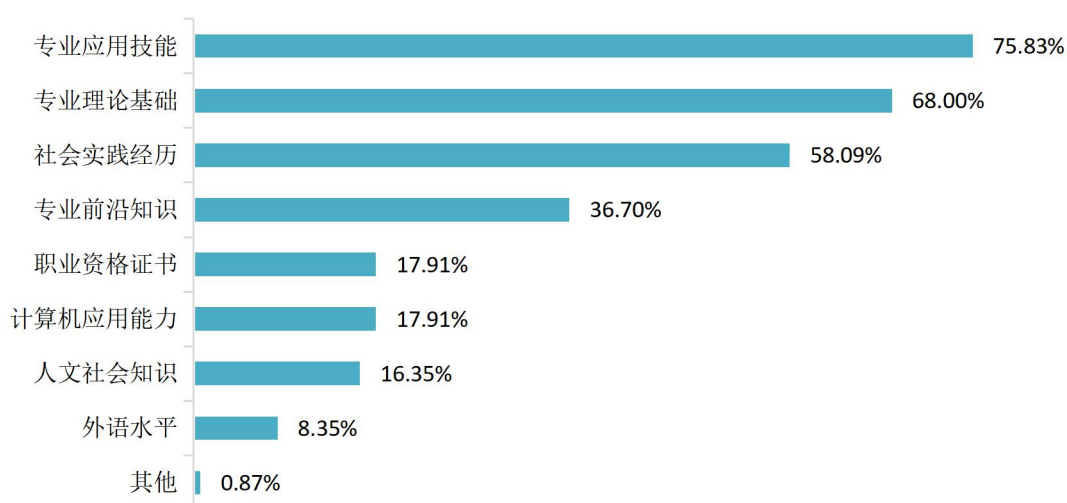


图 5-7 用人单位人才招聘中关注的专业知识与专业技能

（五）用人单位在人才招聘过程中起决定作用的因素

在招聘过程中，用人单位认为起决定作用的首因是面试过程中学生的人际沟通能力，占比为 65.39%；其次为学生的社会实践经历，占比为 48.87%。

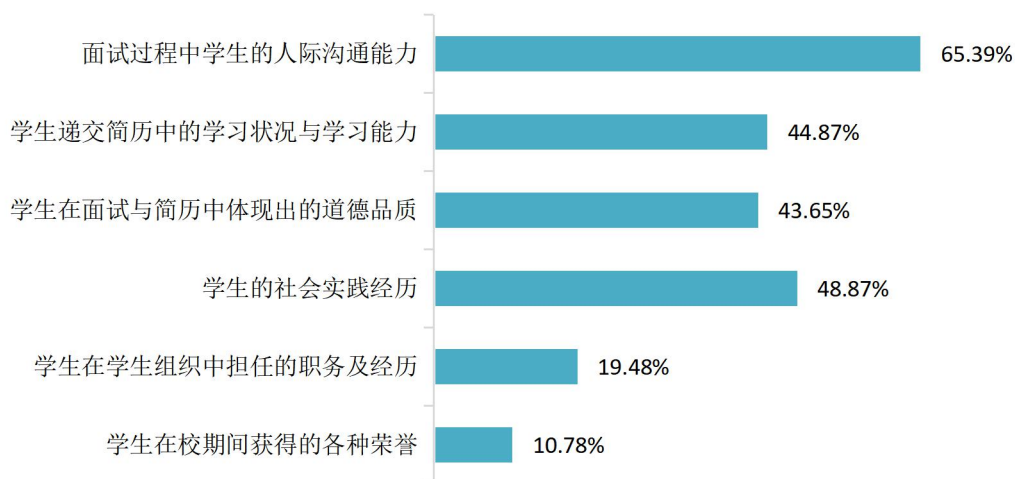


图 5-8 用人单位人才招聘中起决定作用的因素

（六）用人单位在阅读简历过程中关注的内容

用人单位阅读毕业生个人简历时，最为重视的三个方面是所学专业（73.39%）、相关实践经历及社会活动经历（58.43%）和毕业学校（39.83%）。

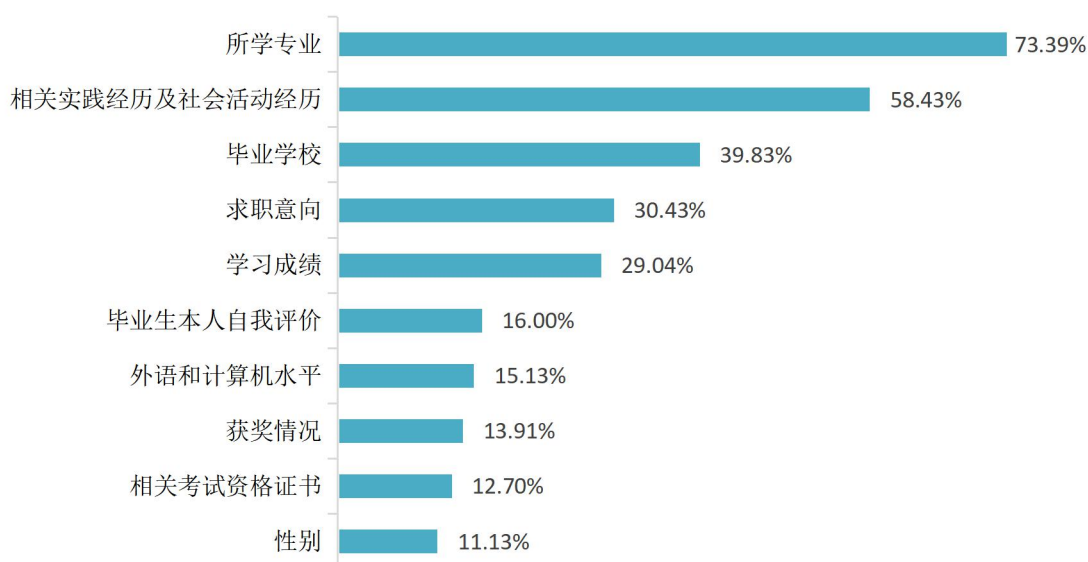


图 5-9 用人单位在阅读简历过程中关注的内容

（七）用人单位在面试过程中关注的内容

用人单位对毕业生进行面试时，最关注的三个方面是表达能力（66.43%）、专业水平（60.87%）和综合素质的体现（43.48%）。

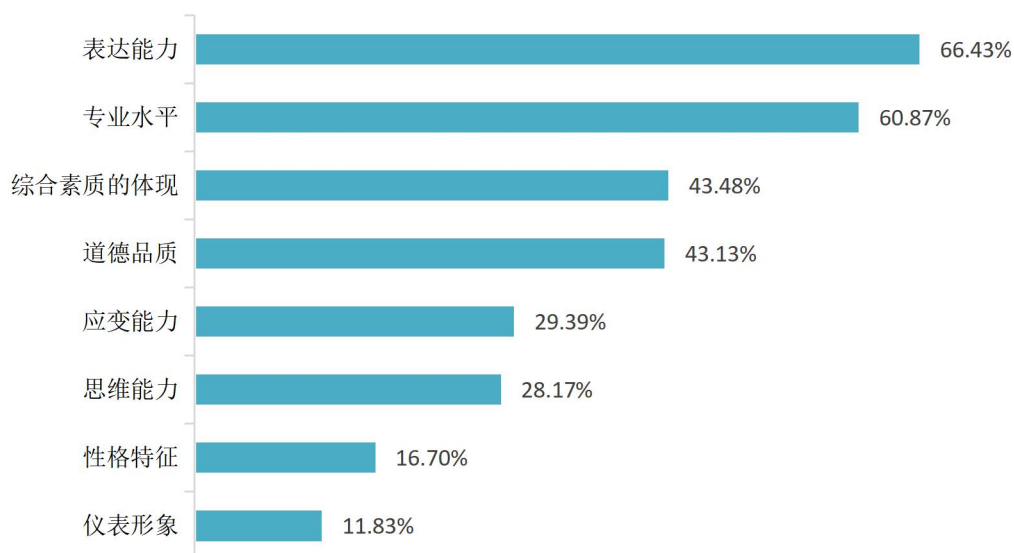


图 5-10 用人单位在面试过程中关注的内容

（八）用人单位在人才招聘时对家庭地域的要求

76.00%的用人单位在人才招聘时对毕业生的家庭地域无要求。

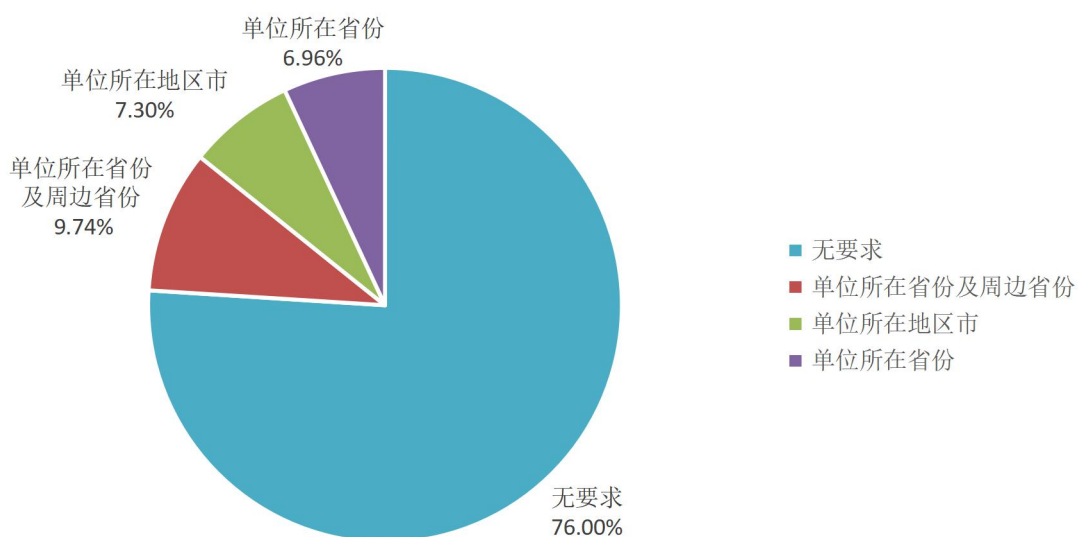


图 5-11 用人单位对毕业生家庭地域的要求

（九）用人单位在人才招聘过程中的难处

44.17%的用人单位认为人才招聘的难处在于企业与毕业生之间缺少一个相互了解认可的平台，缺少一个供需之间相互满足的有效途径；31.30%的用人单位认为毕业生期望值太高，企业的知名度等达不到毕业生的要求。

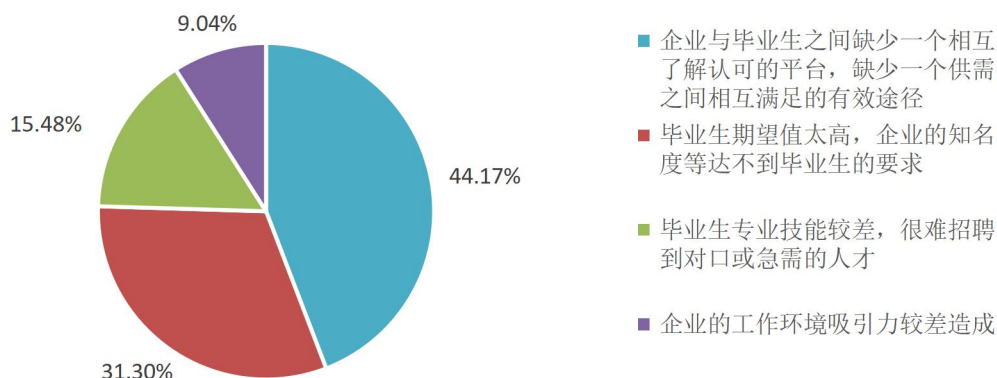


图 5-12 用人单位在人才招聘过程中的难处

三、用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对学校各项就业工作的满意度评价较高，均在 98% 以上。其中对就业手续的办理、招聘信息发布两个方面的满意度达到 99% 以上。

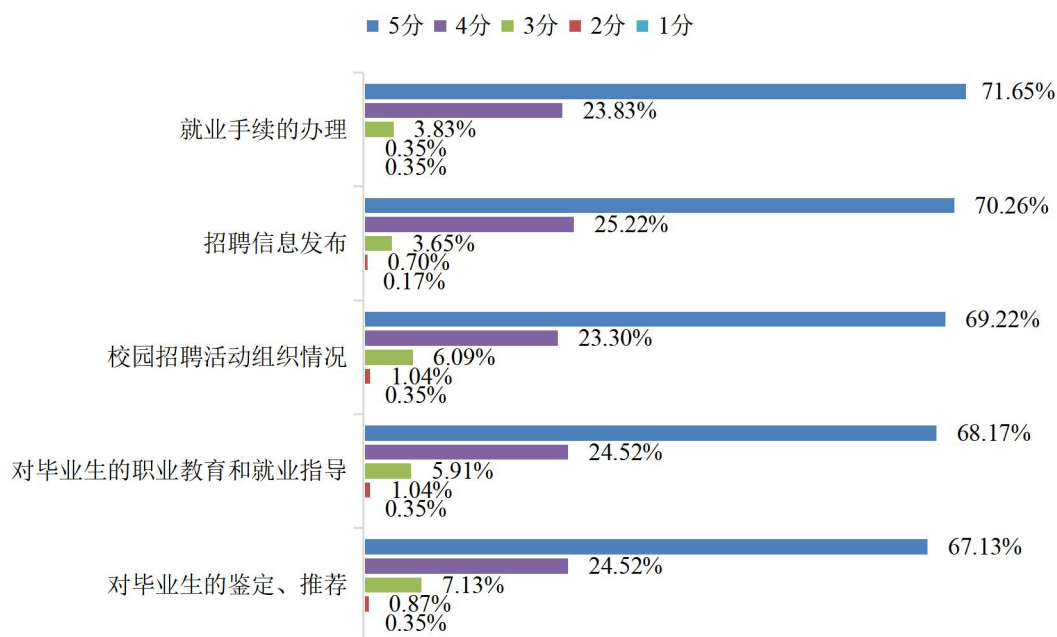


图 5-13 用人单位对学校就业工作的满意度评价

第六部分

就业工作特点和举措



第六部分 就业工作特点和举措

一、注重制度建设，就业工作开展有序有力

学校注重就业工作制度建设，制定了一系列制度规章。先后印发了《河北地质大学学生就业工作管理办法》（冀地大〔2016〕51号）、《河北地质大学关于特殊群体毕业生就业创业帮扶工作的实施意见》（冀地大〔2017〕59号）、《河北地质大学就业工作考核与奖励办法（修订）》（校发〔2021〕129号）等文件，有力促进了学校就业工作的提质增效。

认真落实“一把手工程”，强化信息反馈。学校定期召开专门会议研究就业工作，主要领导亲自部署谋划，分管领导持续推进。通过召开就业工作推进会、在重要节点开展就业工作走访督导、与师生代表座谈研讨、开展工作培训等，及时上传下达，发现问题、解决问题，强力推进我校就业工作深入展开。坚持就业信息反馈制度。紧密跟踪了解就业状况，实时播报就业动态，如实反馈供需期待。对各学院（部）和各专业的2021届毕业去向落实情况进行周报和月报，全年发布就业通报14期。通过建立长效机制，有力促进了就业工作科学化、规范化、制度化，毕业去向落实率稳中有升。

二、强化价值引领，引导毕业生到基层就业

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动，通过就业育人系列讲座、“就业促进周”活动、开设课程、媒体宣传等多种途径，强化价值引领，培养新时代大学生的创业干事成才观。引导学生到西部、到基层、到祖国最需要的地方、到国家战略规划城市建功立业。2021年有9名学生参加“大学生志愿服务西部计划”，3名学生参加“健康计划”，40名学生应征入伍，2人成功应聘西藏公务员。

三、加强职业指导，提高毕业生就业竞争力

通过开设职业生涯规划 and 择业指导课程，举办大学生职业规划节以及开展生涯咨询服务，着力提升毕业生的就业竞争力，力促毕业生高质量就业。在疫情防控常态化背景下，结合学生实际需要，举办河北地质大学第五届大学生职业生涯规划节。活动内容包括导师伴我行线上特训营、简历导航、面试体验等，参加学生 1000 余人次，邀请知名企业 HR 作为活动讲师和评委专家，活动评选学生优秀奖项 51 个、优秀组织单位 6 个。举办“毕业生应聘和就业中的劳动权益及救济专题讲座”、“简历面试实战讲座”、“银行招聘指南”、“部队文职进校园巡讲”等线上线下就业指导讲座 19 场，吸引了 3000 多名学生参与。通过网络、电话等形式，为近百名学生进行一对一的求职择业指导。为千余名学生进行职业定位、就业趋势分析、公务员与研究生报考解析等咨询与政策讲解活动。通过全方位立体化的职业指导活动，提升了在校生的职业生涯规划意识和求职就业能力，解决了毕业生求职的实际问题。

四、优化精准推送，提升就业工作信息化水平

加强信息化智慧就业平台建设，就业服务水平显著提高。就业信息网、就业微信和就业 APP 互联互通，极大地方便了学生和用人单位，实现了精准推送就业服务。学生可以通过平台实现实时填报生源信息和就业方案、接收招聘信息、预约活动等功能，用人单位可以通过平台实现预约宣讲和招聘会、发布招聘信息、查看毕业生生源信息等功能。截至年底，智慧就业平台注册企业 5198 家，较去年增加 850 家；发布各类招聘信息 16519 条，提供就业岗位 144101 个。“冀地大微就业”微信公众号关注人数 22584 人，学生绑定激活 14638 人。智慧就业平台 2021 年网页浏览量达 4957186 次，单日网页浏览量最高达 15 万次。通过问卷调查显示，2021 届毕业生通过学校组织的校园招聘会和发布的就业信息等渠道

找工作的人数比例已经达到 68.03%。

五、充分整合资源，不断拓宽校园招聘市场空间

全年举办“2021 届毕业生春季线下双选会”等大中小型校园招聘活动近百场，提供就业岗位 15800 个。组织学生参加 2021 年河北省夏季大型人力资源招聘会，参会单位 256 家，为学生提供岗位 11500 个。适时举办云端宣讲活动。开展线上宣讲会 75 场，转发校外线上宣讲会百余场，发布招聘信息 3371 条，提供就业岗位 70675 个。联合社会招聘平台举办云招聘活动。和石家庄市人才联合举办“2021 年驻石高校校园巡回招聘活动暨河北地质大学站”线上双选会，牵头联合省会 3 所高校共同举办大型网络招聘会 1 场，联系智联招聘、河北诺亚、集英才、才立方等网络招聘平台开展线上招聘会近 20 场，参会企业共计 3674 家，提供就业岗位 154734 个。与国内 10 大地质院校共同举办了全国自然资源领域专场网络招聘会。

六、加大帮扶力度，做好特殊群体就业帮扶工作

特殊群体就业帮扶是就业工作的另一项重点工作。学校坚持以生为本，加强特殊群体毕业生就业帮扶管理工作，明确帮扶对象，强化摸清底数、精准施策，保障帮扶有广度、有深度。明确专人负责为特殊群体毕业生建立就业台账，确定“一对一”帮扶责任人，制定帮扶方案及帮扶措施，做到点对点动态掌握就业进展状态，有针对性的开展就业帮扶。积极组织我校困难毕业生参与河北省求职补贴的申报工作，为 283 名毕业生申请发放求职补贴 56.6 万元；学校向 140 名家庭经济困难毕业生发放就业援助 2.8 万元，极大缓解了特殊群体毕业生求职经济压力。

七、强化创业教育，探索创新创业人才培养新模式

基本建成全方位、多层次、立体式创新创业实践平台，为师生创新创业工作开展提供有力保障。学校建有大学生创业孵化园(国家级、省级众创空间)、省级创业虚拟仿真中心、校内外创新创业实践平台，积极开展创客教育培训、创业沙龙、项目路演等形式多样的创新创业实践活动，为创新创业学生提供一站式服务。

为培养“具有创业精神和创业能力的创新型人才”，举办了第六期创业经理人班，采用“以学习者为中心”的项目式、混合式、启发式、实践式等方式，共培养学生 58 人。举办了“58 同城直播招聘官训练营”，共有 21 人获得了结业证书，其中有 9 人直接获得 58 同城直播招聘官的资格。组织学生参加第六届河北省大学生创新创业年会，获得特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项、优秀奖 2 项；同时获得“优秀创业项目”1 项、“我最喜爱的项目”2 项、“最佳创意项目”1 项；其中一项入围第十四届全国大学生创新创业年会。2021 年我校获批国家级大学生创新创业训练计划项目 18 项、省级大学生创新创业训练计划项目 36 项。