



天津财经大学

Tianjin University of Finance and Economics



2023届毕业生

就业质量 年度报告

二〇二三年十二月

目录 CONTENTS

第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生去向落实情况.....	7
（一）毕业去向落实率.....	7
（二）学院及专业毕业去向落实率.....	7
第二章 毕业生深造情况.....	12
一、本科生总体深造情况.....	12
二、本科生国（境）内升学情况.....	14
（一）升学院校类型.....	14
（二）国（境）内升学院校.....	15
三、本科生出国（境）深造情况.....	15
（一）出国（境）深造国家/地区.....	15
（二）出国（境）深造高校 QS 排名.....	15
（三）出国（境）深造部分高校名单.....	16
第三章 毕业生就业情况.....	18
一、单位就业流向.....	18
（一）就业单位性质.....	18
（二）单位行业分布.....	18
（三）主要就业单位.....	20
（四）就业省份分布.....	21
（五）主要就业城市.....	22
二、天津市内就业情况.....	23
（一）各省生源留津就业分布.....	23
（二）天津市内就业地区.....	23
（三）天津市内就业行业.....	24

三、回生源地就业情况.....	24
第四章 服务重点区域和领域就业情况.....	27
一、就业地理大区.....	27
二、国家重点战略地区就业情况.....	27
三、就业经济区流向.....	28
四、国家地方基层就业情况.....	29
五、重点企业就业情况.....	30
六、战略新兴产业就业情况.....	31
第五章 就业创业工作举措.....	33
一、精心打造“微专业”，强化人才培养的就业导向.....	33
二、持续访企拓岗，开拓市场化就业渠道.....	33
三、深化供需对接，搭建毕业生与用人单位线上线下沟通桥梁.....	33
四、开展“全链条”生涯教育，确保就业指导服务不断线.....	34
五、重点推介在津企业资源，促进学生知津爱津留津.....	34
第六章 毕业生就业反馈.....	36
一、母校总体评价.....	36
（一）母校满意度.....	36
（二）母校推荐度.....	36
二、就业服务评价.....	37
（一）就业服务满意度.....	37
（二）就业创业服务评价.....	37
三、就业满意度.....	38
四、就业适配性.....	38
（一）就业专业相关度.....	38
（二）职业期待匹配度.....	39
（三）人职匹配度.....	39
五、社会保障满意度.....	39
六、职业发展.....	40
（一）对用人单位综合满意度.....	40
（二）对用人单位分项评价.....	40

(三) 发展前景预期.....	41
七、就业稳定性.....	41
(一) 稳定性.....	41
(二) 离职原因.....	42
第七章 社会评价.....	44
一、用人单位对毕业生评价.....	44
(一) 聘用评价.....	44
(二) 能力和素质评价.....	45
二、就业服务评价.....	45
(一) 就业服务工作整体满意度.....	45
(二) 各项就业服务工作满意度.....	46
第八章 校园招聘分析.....	48
一、招聘用人单位情况.....	48
(一) 单位地域.....	48
(二) 单位行业.....	48
(三) 单位性质.....	49
二、校招行为分析.....	50
(一) 在校经历关注度及获得度.....	50
(二) 热门招聘需求.....	50
(三) 用人单位对专业对口关注度.....	51
(四) 毕业生求职过程.....	51
结束语.....	52

学校简介

天津财经大学始建于 1958 年，是新中国最早建立的财经大学之一。以南开大学经济管理类专业为基础组建，并汇聚了一批华北、东北高校经济管理领域享有盛誉的专家学者。校园占地近 1400 亩，全日制在校生 16000 余人，是以经济学和管理学科为主干，兼有文学、法学、理学、工学、艺术学等多学科门类交叉渗透、协调发展的多科性大学，也是天津市属重点大学和我国北方培养高级经济管理人才的重要基地。

学校为天津市高水平特色大学建设单位。拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程 3 个一级学科博士点和博士后流动站，9 个一级学科硕士点，15 个专业硕士学位点，具备培养学士、硕士和博士的完整教育体系，形成包括普通高等教育、成人教育、留学生教育以及从业资格培训等在内的层次齐全、形式多样的人才培养序列。现有国家级一流本科专业建设点 19 个，国家级特色专业 5 个。坚持把教师队伍建设作为基础工作，着力培养造就政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质专家型教师队伍。坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，持续深化科技创新体制改革，加强有组织科研。努力发挥智库作用，主动对接国家和京津冀协同发展战略，积极服务地方经济发展，与一批高校、企业、科研院所、政府部门开展密切合作。

学校不断深化国际合作办学，是我国最早拥有与国外合作举办学历教育并授予美国 MBA 学位资格的院校之一，MBA 项目、EMBA 项目通过 AMBA 认证。先后十一次获得英国特许公认会计师公会总部 ACCA 白金级教育机构认证。与美国西弗吉尼亚大学合作举办金融学（能源金融）专业本科教育项目。

多年来，学校教育教学质量和育人品牌得到社会广泛认可，被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号。在多年的办学实践中，学校秉承“以学生成长为中心”的理念，弘扬“不息为体、尚勤致精、日新为道、经世济民”的天财精神，踔厉奋发，作育英才，积极发挥学科和人才优势，形成了鲜明的办学特色、优良的文化传统和严谨的校风学风，建校以来为国家和天津经济社会发展培养了十余万名毕业生，涌现出了一大批财经类优秀高等人才。

学校坚持社会主义办学方向，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。按照学校第二次党代会确定的目标，坚持提高质量、突出特色、创新驱动的发展原则，

落实秉持发展新理念、打造育人新格局、聚焦学科新方向、构建培养新体系、提升治理新效能五大发展任务，全面推进“新财经”建设，着力建设特色鲜明的高水平财经大学。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校编制《天津财经大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

●毕业生就业数据

就业数据来源于全国高校毕业生就业管理系统 2023 届毕业生数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 4888 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

●毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“天津财经大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向天津财经大学 4888 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 10 月 30 日，回收有效问卷 3392 份，有效问卷回收率 69.39%，抽样方法为分层抽样。

●用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“天津财经大学 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向天津财经大学的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 10 月 30 日，回收有效问卷 1936 份，抽样方法为两阶段抽样。

●校园招聘数据

校园招聘数据来源于天津财经大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

天津财经大学

Analysis of Graduates' Structure

毕业生 基本情况

THE FIRST PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 毕业生规模与结构
- 2 毕业生去向落实情况

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

天津财经大学 2023 届毕业生总人数为 4888 人。其中，本科生 3206 人，占毕业生总人数的 65.59%；研究生 1682 人，占毕业生总人数的 34.41%。男生 1508 人，占毕业生总人数的 30.85%；女生 3380 人，占毕业生总人数的 69.15%，男女比例为 1：2.24。

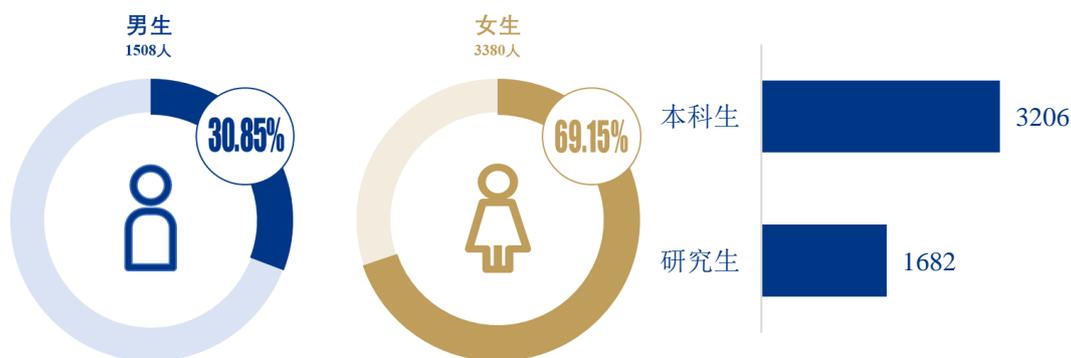


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科生		研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
商学院	418	13.04%	120	7.13%	538	11.01%
经济学院	212	6.61%	118	7.02%	330	6.75%
人文学院	230	7.17%	87	5.17%	317	6.49%
理工学院	238	7.42%	20	1.19%	258	5.28%
法学院	146	4.55%	99	5.89%	245	5.01%
艺术学院	197	6.14%	-	-	197	4.03%
管理科学与工程学院	252	7.86%	41	2.44%	293	5.99%
马克思主义学院	-	-	33	1.96%	33	0.68%
会计学院	400	12.48%	337	20.04%	737	15.08%
金融学院	434	13.54%	166	9.87%	600	12.27%
统计学院	207	6.46%	157	9.33%	364	7.45%
财税与公共管理学院	184	5.74%	279	16.59%	463	9.47%

学院	本科生		研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
国际工商学院	276	8.61%	-	-	276	5.65%
竞技运动管理中心	12	0.37%	-	-	12	0.25%
MBA 教育中心	-	-	225	13.38%	225	4.60%
总计	3206	100.00%	1682	100.00%	4888	100.00%

2.专业结构

表 1-2 本科生专业分布

学院	专业	人数	比例
商学院	人力资源管理	73	2.28%
	物流管理	73	2.28%
	工商管理	70	2.18%
	市场营销	67	2.09%
	旅游管理	62	1.93%
	广告学	41	1.28%
	会展经济与管理	32	1.00%
商学院 汇总		418	13.04%
经济学院	国际经济与贸易	73	2.28%
	经济学	71	2.21%
	国际商务	68	2.12%
经济学院 汇总		212	6.61%
人文学院	商务英语	81	2.53%
	广播电视学	73	2.28%
	日语	46	1.43%
	英语	30	0.94%
人文学院 汇总		230	7.17%
理工学院	软件工程	79	2.46%
	计算机科学与技术	44	1.37%
	信息工程	42	1.31%
	数学与应用数学	39	1.22%
	信息与计算科学	34	1.06%
理工学院 汇总		238	7.42%
法学院	法学	146	4.55%
法学院 汇总		146	4.55%
艺术学院	环境设计	68	2.12%
	视觉传达设计	65	2.03%
	产品设计	42	1.31%
	美术学	22	0.69%
艺术学院 汇总		197	6.14%
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	71	2.21%
	金融数学	41	1.28%
	信息资源管理	37	1.15%
	管理科学	36	1.12%

学院	专业	人数	比例
	电子商务	34	1.06%
	工程管理	33	1.03%
管理科学与工程学院	汇总	252	7.86%
	会计学	284	8.86%
会计学院	财务管理	75	2.34%
	审计学	41	1.28%
会计学院	汇总	400	12.48%
	金融学	298	9.30%
	信用管理	35	1.09%
金融学院	投资学	35	1.09%
	金融工程	34	1.06%
	保险学	32	1.00%
金融学院	汇总	434	13.54%
	经济统计学	120	3.74%
统计学院	数据科学与大数据技术	44	1.37%
	应用统计学	43	1.34%
统计学院	汇总	207	6.46%
	税收学	72	2.25%
财税与公共管理学院	行政管理	38	1.19%
	财政学	38	1.19%
	劳动与社会保障	36	1.12%
财税与公共管理学院	汇总	184	5.74%
	会计学	178	5.55%
国际工商学院	金融学	71	2.21%
	经济统计学	27	0.84%
国际工商学院	汇总	276	8.61%
竞技运动管理中心	金融学	12	0.37%
竞技运动管理中心	汇总	12	0.37%
总计		3206	100.00%

表 1-3 研究生专业分布

学院	专业	人数	比例
	企业管理	40	2.38%
	产业经济学	27	1.61%
商学院	区域经济学	21	1.25%
	旅游管理	19	1.13%
	技术经济及管理	7	0.42%
	公司治理	6	0.36%
商学院	汇总	120	7.13%
	国际商务	39	2.32%
	国际贸易学	38	2.26%
经济学院	西方经济学	20	1.19%
	劳动经济学	7	0.42%
	世界经济	5	0.30%
	人口、资源与环境经济学	5	0.30%

学院	专业	人数	比例
	政治经济学	4	0.24%
经济学院	汇总	118	7.02%
	英语笔译	40	2.38%
	英语口语译	23	1.37%
人文学院	英语语言文学	11	0.65%
	外国语言学及应用语言学	9	0.54%
	日语语言文学	4	0.24%
人文学院	汇总	87	5.17%
	计算机应用技术	13	0.77%
理工学院	应用数学	4	0.24%
	计算机软件与理论	3	0.18%
理工学院	汇总	20	1.19%
	法律(非法学)	26	1.55%
	法律(法学)	25	1.49%
	经济法学	12	0.71%
法学院	民商法学	10	0.59%
	法律经济学	9	0.54%
	刑法学	6	0.36%
	国际法学	6	0.36%
	法律史	5	0.30%
法学院	汇总	99	5.89%
管理科学与工程学院	管理科学与工程	41	2.44%
管理科学与工程学院	汇总	41	2.44%
	马克思主义中国化研究	16	0.95%
马克思主义学院	思想政治教育	10	0.59%
	马克思主义基本原理	7	0.42%
马克思主义学院	汇总	33	1.96%
	会计	229	13.61%
会计学院	会计学	60	3.57%
	审计	30	1.78%
	资产评估	18	1.07%
会计学院	汇总	337	20.04%
	金融	86	5.11%
金融学院	金融学	63	3.75%
	保险	17	1.01%
金融学院	汇总	166	9.87%
	应用统计	86	5.11%
统计学院	统计学	49	2.91%
	数量经济学	12	0.71%
	国民经济学	10	0.59%
统计学院	汇总	157	9.33%
	公共管理	193	11.47%
财税与公共管理学院	税务	29	1.72%
	财政学	29	1.72%
	行政管理	18	1.07%

学院	专业	人数	比例
	社会保障	10	0.59%
财税与公共管理学院	汇总	279	16.59%
MBA 教育中心	工商管理	225	13.38%
	MBA 教育中心 汇总	225	13.38%
总计		1682	100.00%

3. 生源地结构

2023 届毕业生中天津市生源人数最多，共有 1631 人（占比 33.37%），非天津市生源人数 3257 人（占比 66.63%），其中生源人数位列前三的地区分别为河北省（533 人，占比 10.90%）、山东省（267 人，占比 5.46%）、河南省（256 人，占比 5.24%）。

表 1-4 毕业生生源地地区分布

生源地地区	人数	占比
天津市	1631	33.37%
河北省	533	10.90%
山东省	267	5.46%
河南省	256	5.24%
贵州省	218	4.46%
山西省	214	4.38%
安徽省	146	2.99%
广西壮族自治区	130	2.66%
新疆维吾尔自治区	129	2.64%
四川省	106	2.17%
云南省	99	2.03%
黑龙江省	98	2.00%
辽宁省	90	1.84%
内蒙古自治区	87	1.78%
甘肃省	78	1.60%
吉林省	70	1.43%
福建省	67	1.37%
湖南省	66	1.35%
湖北省	66	1.35%
北京市	62	1.27%
江西省	62	1.27%
江苏省	61	1.25%
陕西省	60	1.23%
广东省	58	1.19%
宁夏回族自治区	53	1.08%
浙江省	49	1.00%
重庆市	49	1.00%
海南省	37	0.76%
西藏自治区	18	0.37%
青海省	15	0.31%

生源地区	人数	占比
上海市	13	0.27%
总计	4888	100.00%

4.民族结构

2023 届毕业生中共有少数民族学生 515 人（占比 10.54%）。少数民族学生中位列前三的分别为：满族（91 人，占比 1.86%）、回族（87 人，占比 1.78%）、壮族（46 人，占比 0.94%）、土家族（46 人，占比 0.94%）。

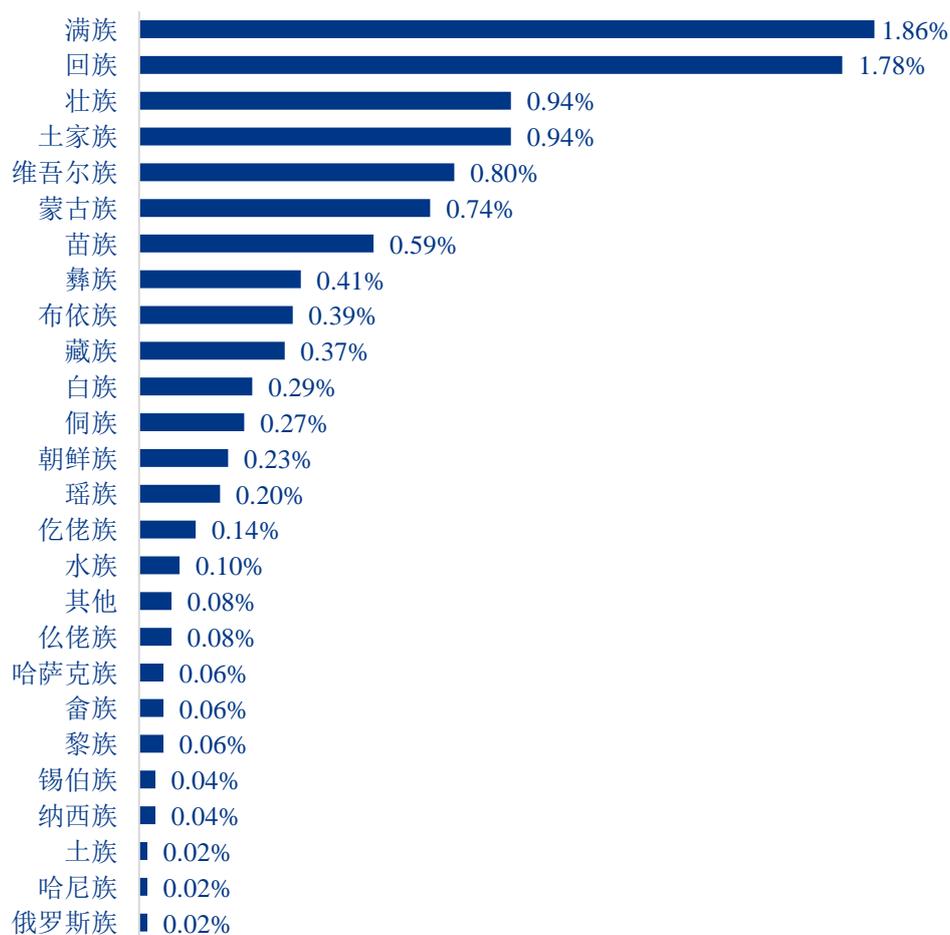


图 1-2 毕业生少数民族结构分布

二、毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，全体毕业生的初次毕业去向落实率¹为 85.35%。其中，本科生毕业去向落实率 83.72%；研究生毕业去向落实率 88.47%。

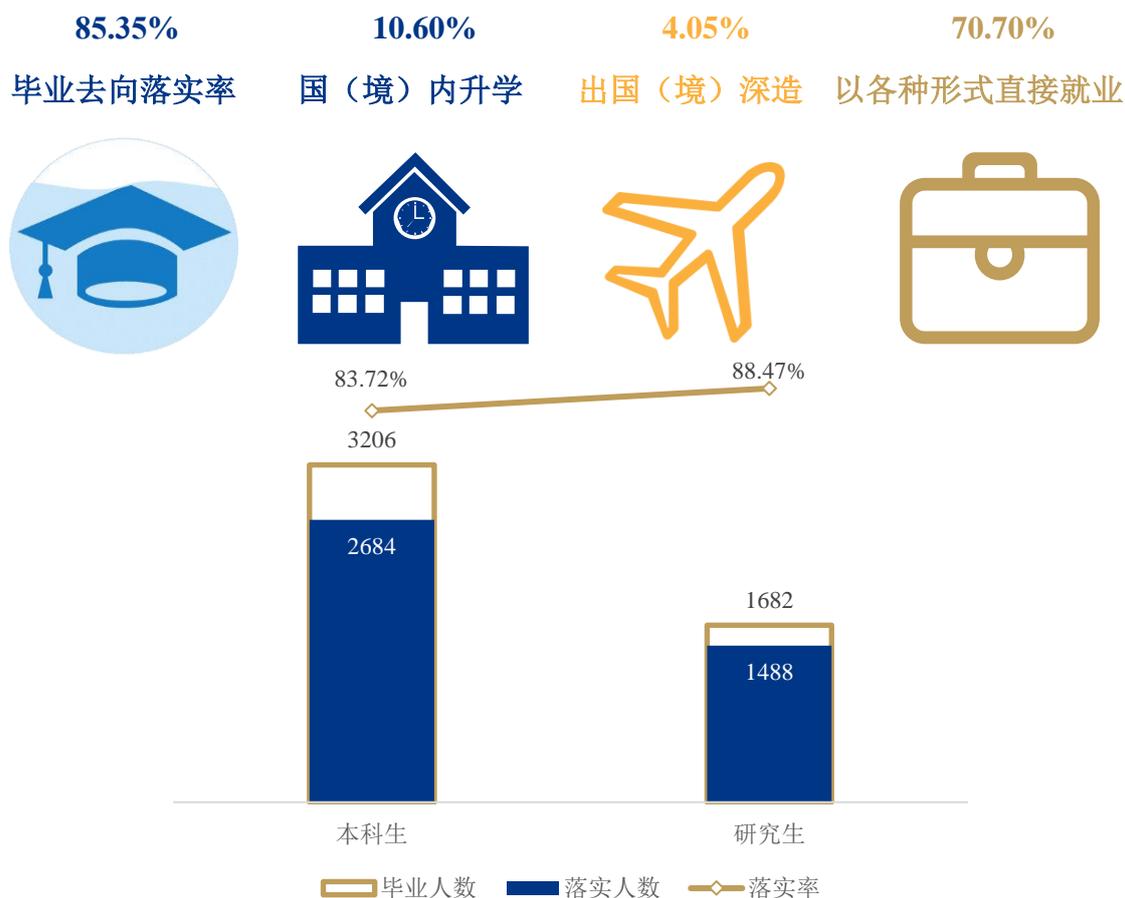


图 1-3 毕业去向落实率和去向分布情况

(二) 学院及专业毕业去向落实率

表 1-5 本科生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
商学院	人力资源管理	87.67%
	物流管理	82.19%
	工商管理	90.00%

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、灵活就业、自主创业、继续深造这几类毕业去向，下同。

学院	专业	毕业去向落实率
	市场营销	91.04%
	旅游管理	91.94%
	广告学	85.37%
	会展经济与管理	87.50%
商学院 汇总		88.04%
经济学院	国际经济与贸易	86.30%
	经济学	81.69%
	国际商务	89.71%
经济学院 汇总		85.85%
人文学院	商务英语	80.25%
	广播电视学	58.90%
	日语	58.70%
	英语	70.00%
人文学院 汇总		67.83%
理工学院	软件工程	87.34%
	计算机科学与技术	95.45%
	信息工程	92.86%
	数学与应用数学	89.74%
	信息与计算科学	85.29%
理工学院 汇总		89.92%
法学院	法学	60.27%
法学院 汇总		60.27%
艺术学院	环境设计	94.12%
	视觉传达设计	96.92%
	产品设计	90.48%
	美术学	95.45%
艺术学院 汇总		94.42%
管理科学与工程学院	信息管理与信息系统	61.97%
	金融数学	65.85%
	信息资源管理	59.46%
	管理科学	66.67%
	电子商务	85.29%
	工程管理	75.76%
管理科学与工程学院 汇总		67.86%
会计学院	会计学	86.97%
	财务管理	76.00%
	审计学	63.41%
会计学院 汇总		82.50%
金融学院	金融学	90.94%
	信用管理	80.00%
	投资学	91.43%
	金融工程	94.12%
	保险学	100.00%
金融学院 汇总		91.01%
统计学院	经济统计学	92.50%

学院	专业	毕业去向落实率
	数据科学与大数据技术	95.45%
	应用统计学	88.37%
统计学院	汇总	92.27%
	税收学	88.89%
财税与公共管理学院	行政管理	73.68%
	财政学	94.74%
	劳动与社会保障	77.78%
财税与公共管理学院	汇总	84.78%
	会计学	85.39%
国际工商学院	金融学	85.92%
	经济统计学	92.59%
国际工商学院	汇总	86.23%
竞技运动管理中心	金融学	75.00%
竞技运动管理中心	汇总	75.00%
	总计	83.72%

表 1-6 研究生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
	企业管理	97.50%
	产业经济学	88.89%
商学院	区域经济学	85.71%
	旅游管理	100.00%
	技术经济及管理	85.71%
	公司治理	66.67%
商学院	汇总	91.67%
	国际商务	100.00%
	国际贸易学	92.11%
经济学院	西方经济学	95.00%
	劳动经济学	100.00%
	世界经济	100.00%
	人口、资源与环境经济学	100.00%
	政治经济学	100.00%
经济学院	汇总	96.61%
	英语笔译	72.50%
	英语口语译	56.52%
人文学院	英语语言文学	63.64%
	外国语言学及应用语言学	55.56%
	日语语言文学	75.00%
人文学院	汇总	65.52%
	计算机应用技术	84.62%
理工学院	应用数学	100.00%
	计算机软件与理论	100.00%
理工学院	汇总	90.00%
	法律(非法学)	73.08%
法学院	法律(法学)	80.00%

学院	专业	毕业去向落实率
	经济法学	66.67%
	民商法学	70.00%
	法律经济学	88.89%
	刑法学	66.67%
	国际法学	50.00%
	法律史	60.00%
	法学院 汇总	72.73%
管理科学与工程学院	管理科学与工程	97.56%
	管理科学与工程学院 汇总	97.56%
	马克思主义中国化研究	75.00%
马克思主义学院	思想政治教育	100.00%
	马克思主义基本原理	100.00%
	马克思主义学院 汇总	87.88%
	会计	79.48%
	会计学	91.67%
会计学院	审计	76.67%
	资产评估	88.89%
	会计学院 汇总	81.90%
	金融	98.84%
	金融学	88.89%
金融学院	保险	82.35%
	金融学院 汇总	93.37%
	应用统计	91.86%
	统计学	89.80%
统计学院	数量经济学	100.00%
	国民经济学	90.00%
	统计学院 汇总	91.72%
	公共管理	100.00%
	税务	86.21%
	财政学	93.10%
财税与公共管理学院	行政管理	83.33%
	社会保障	100.00%
	财税与公共管理学院 汇总	96.77%
MBA 教育中心	工商管理	90.22%
	MBA 教育中心 汇总	90.22%
	总计	88.47%

Graduates' Further Education

毕业生 深造情况

THE SECOND PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 本科生总体深造情况
- 2 本科生国（境）内升学情况
- 3 本科生出国（境）深造情况

第二章 毕业生深造情况

一、本科生总体深造情况

2023 届本科毕业生继续深造人数占全体本科生的 21.49%；其中国（境）内升学率为 15.35%，出国（境）深造率为 6.14%。

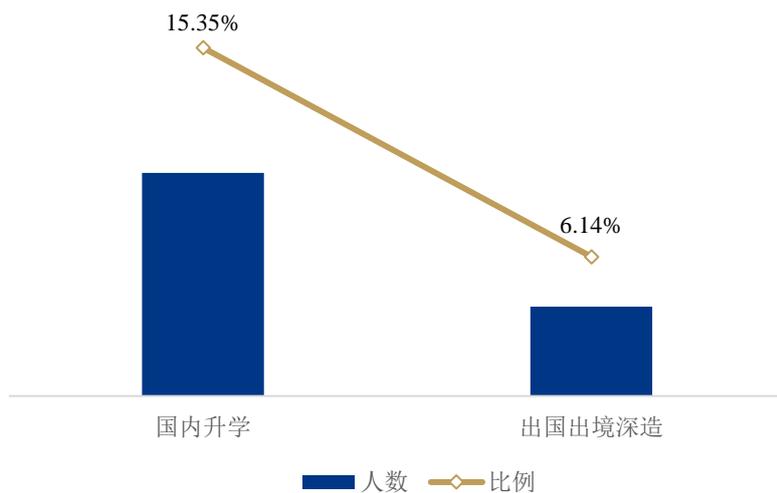


图 2-1 本科毕业生升学情况

表 2-1 学院及专业深造情况

学院	专业	升学率
商学院	人力资源管理	13.70%
	物流管理	17.81%
	工商管理	35.71%
	市场营销	11.94%
	旅游管理	11.11%
	广告学	17.07%
	会展经济与管理	9.38%
商学院 汇总		17.46%
经济学院	国际经济与贸易	20.55%
	经济学	28.17%
	国际商务	27.94%
经济学院 汇总		25.47%
人文学院	商务英语	29.63%
	广播电视学	13.70%
	日语	13.04%
人文学院 汇总	英语	20.00%
	人文学院 汇总	
理工学院	软件工程	12.66%

学院	专业	升学率
	计算机科学与技术	6.82%
	信息工程	21.43%
	数学与应用数学	17.95%
	信息与计算科学	29.41%
理工学院 汇总		16.39%
法学院	法学	21.23%
法学院 汇总		21.23%
	环境设计	13.24%
	视觉传达设计	9.23%
艺术学院	产品设计	7.14%
	美术学	4.55%
艺术学院 汇总		9.64%
	信息管理与信息系统	16.90%
	金融数学	21.95%
	信息资源管理	16.22%
管理科学与工程学院	管理科学	8.33%
	电子商务	14.71%
	工程管理	6.06%
管理科学与工程学院 汇总		14.68%
	会计学	21.83%
	财务管理	20.00%
会计学院	审计学	17.07%
会计学院 汇总		21.00%
	金融学	31.54%
	信用管理	14.29%
	投资学	17.14%
金融学院	金融工程	35.29%
	保险学	21.88%
金融学院 汇总		28.57%
	经济统计学	26.67%
	数据科学与大数据技术	18.18%
统计学院	应用统计学	23.26%
统计学院 汇总		24.15%
	税收学	18.06%
	行政管理	10.53%
	财政学	21.05%
财税与公共管理学院	劳动与社会保障	25.00%
财税与公共管理学院 汇总		18.48%
	会计学	30.90%
	金融学	42.25%
国际工商学院	经济统计学	44.44%
国际工商学院 汇总		35.14%
竞技运动管理中心	金融学	8.33%
竞技运动管理中心 汇总		8.33%
总计		21.49%

二、本科生国（境）内升学情况

（一）升学院校类型

2023 届本科毕业生升入“双一流”建设高校²的占全体本科生国（境）内升学总人数的 53.05%。升学院校类型主要为：财经类院校，占比 46.34%；综合类院校，占比 27.24%；理工类院校，占比 12.20%。

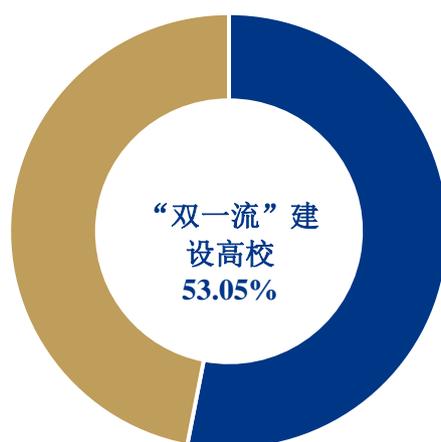


图 2-2 国内升学院校层次

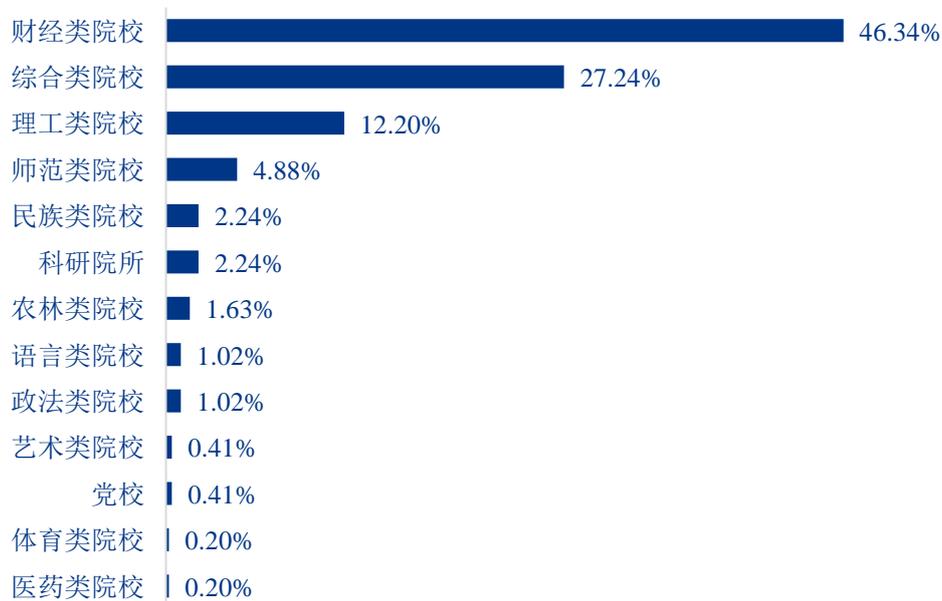


图 2-3 国内升学院校类型

² 世界一流大学和世界一流学科（First-class universities and disciplines of the world），简称“双一流”。2023 年 2 月 14 日，教育部、财政部、国家发展改革委公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》，共有建设高校 147 所。

（二）国（境）内升学院校

表 2-2 本科生升学高校部分名单（10 人以上）

高校名称	人数
天津财经大学	131
西南财经大学	32
中南财经政法大学	16
中央财经大学	11
中央民族大学	10

三、本科生出国（境）深造情况

（一）出国（境）深造国家/地区

2023 届本科毕业生出国（境）深造主要分布在英国、澳大利亚和美国，占比 87.82%。

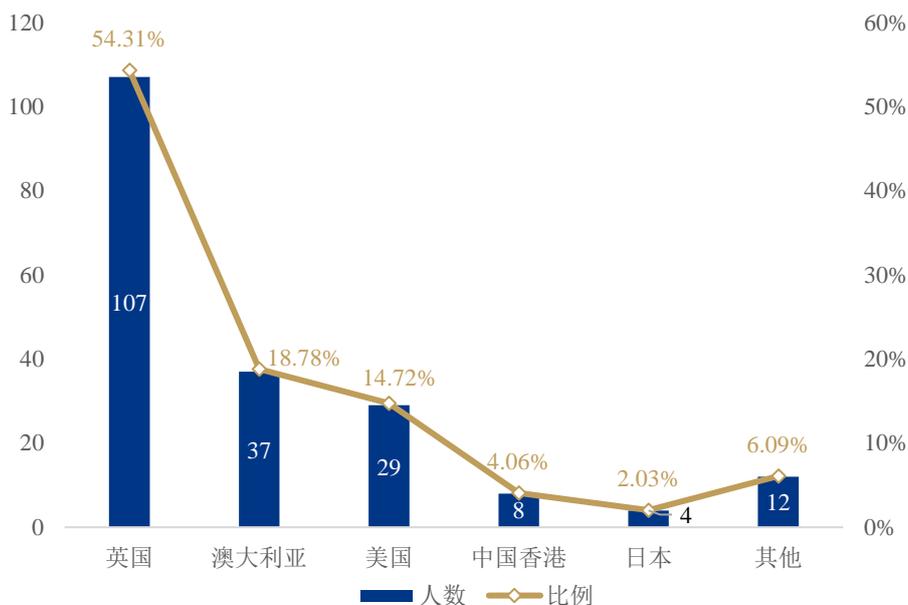


图 2-4 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）深造高校 QS 排名

2023 届本科毕业生升入“QS³前 100 强”高校的占出国（境）总人数的 77.66%。

³ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2023 年 QS 世界大学排名。

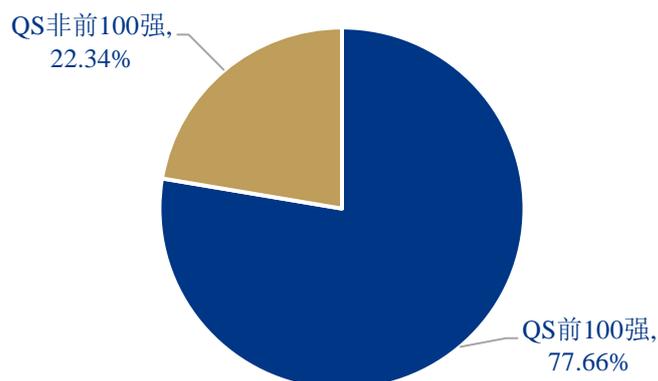


图 2-5 出国（境）高校 QS 排名

（三）出国（境）深造部分高校名单

表 2-3 主要出国（境）高校名单

学校名称	QS 排名	国家或地区	人数
新加坡国立大学	8	新加坡	1
伦敦大学学院	9	英国	3
芝加哥大学	11	美国	1
宾夕法尼亚大学	12	美国	1
悉尼大学	19	澳大利亚	14
新南威尔士大学	19	澳大利亚	2
爱丁堡大学	22	英国	7
哥伦比亚大学	23	美国	1
香港大学	26	中国香港	1
约翰霍普金斯大学	28	美国	2
曼彻斯特大学	32	英国	16
澳大利亚国立大学	34	澳大利亚	11
纽约大学	38	美国	4
伦敦国王学院	40	英国	1
昆士兰大学	43	澳大利亚	4
美国西北大学	47	美国	1
布里斯托大学	55	英国	8
杜克大学	57	美国	1
美国伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	64	美国	1
香港理工大学	65	中国香港	4
香港城市大学	70	中国香港	1
格拉斯哥大学	76	英国	54
杜伦大学	78	英国	6
南安普顿大学	81	英国	6
波士顿大学	93	美国	2

天津财经大学

Employment of Graduates

毕业生 就业情况

THE THIRD PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 单位就业流向
- 2 回生源地就业情况
- 3 天津市内就业情况

第三章 毕业生就业情况

一、单位就业流向⁴

(一) 就业单位性质

2023 届毕业生就业单位性质“国有企业”占比 35.12%、“民营企业”占比 24.26%、“党政机关”占比 17.07%。

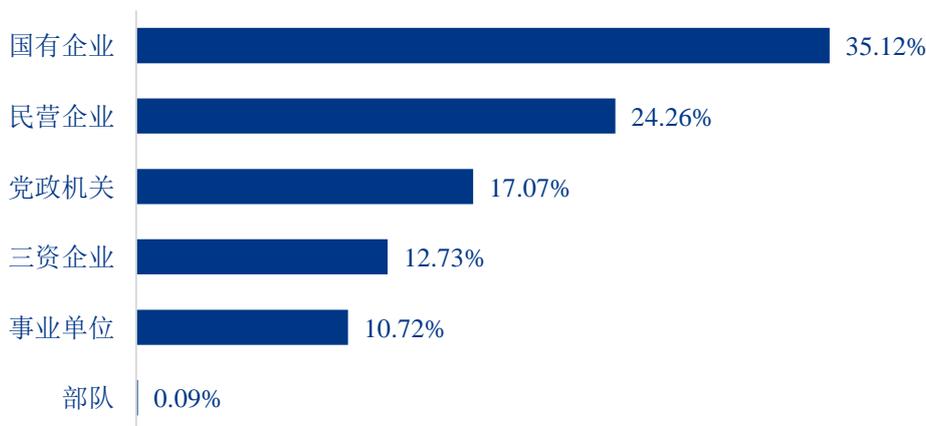


图 3-1 就业单位性质分布

(二) 单位行业分布

1. 整体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2023 届毕业生就业行业主要为“金融业”占比 22.30%、“公共管理、社会保障和社会组织”占比 20.02%、“租赁和商务服务业”占比 15.42%。

⁴ 单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生，不含国（境）内升学、出国（境）深造、应征义务兵、自由职业、自主创业、待就业。



图 3-2 就业行业分布

2.金融行业内就业情况

在选择金融行业的 2023 届毕业生中，就职于银行业的占比最高，为 79.36%，就职于证券业、保险业的占比分别为：7.82%和 6.41%。

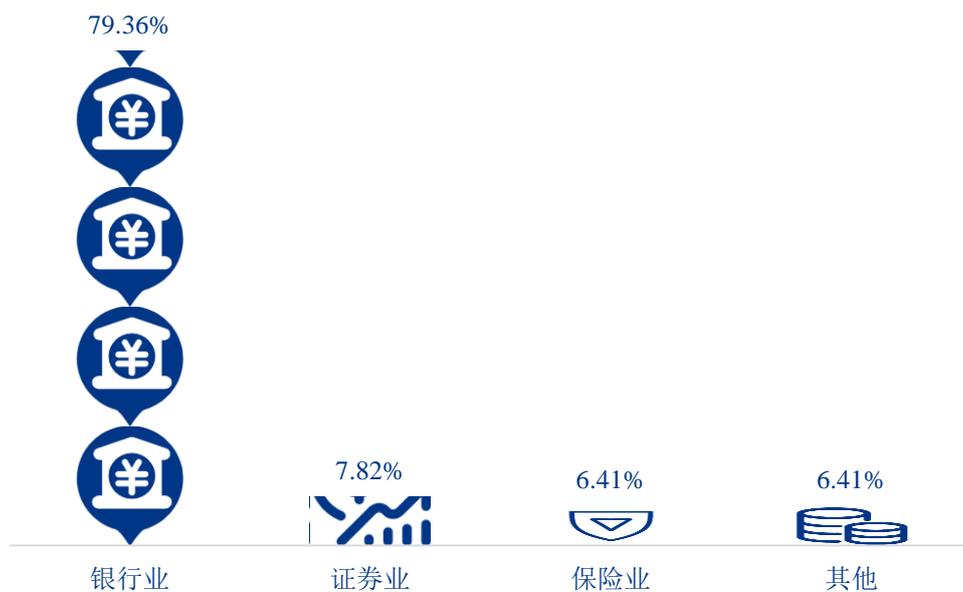


图 3-3 2023 届毕业生金融行业内就业情况

3. 租赁和商务服务行业内就业情况

在选择租赁和商务服务业的 2023 届毕业生中，就职于会计师事务所类的占比为 53.62%，其中就职“四大会计师事务所”的毕业生占就职会计师事务所毕业生的 57.84%。

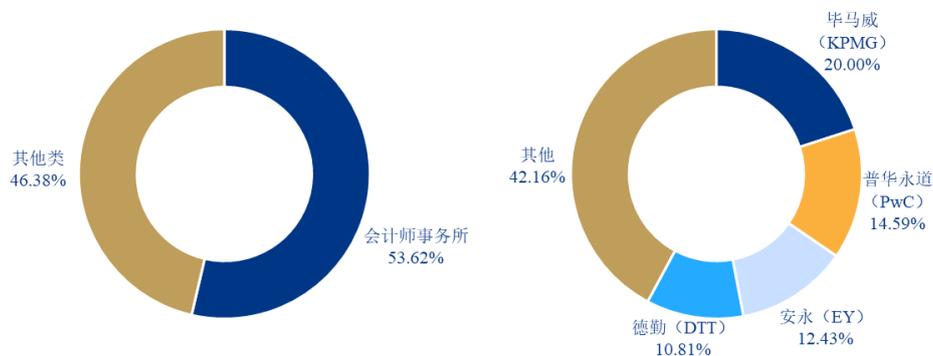


图 3-4 2023 届毕业生租赁与商务服务行业内就业情况

(三) 主要就业单位

签约 2023 届毕业生 5 人以上的用人单位共有 42 家。主要涵盖国家税务系统、各级人民政府、银行、四大会计师事务所、大型国有企业等。

表 3-1 2023 届毕业生签约集中的用人单位（5 人以上）

单位名称	单位性质	人数
国家税务系统	机关	135
中国农业银行股份有限公司	国有企业	76
中国工商银行股份有限公司	国有企业	60
各级人民政府	机关	52
中国建设银行股份有限公司	国有企业	50
毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）	三资企业	37
招商银行股份有限公司	国有企业	35
中国中信集团有限公司	国有企业	35
中国建筑集团有限公司	国有企业	30
中国银行股份有限公司	国有企业	28
普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）	三资企业	27
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	三资企业	23
天津财经大学珠江学院	高等教育单位	21
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	其他企业	20
德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）	三资企业	20
中国邮政集团有限公司	国有企业	19
天津财经大学	高等教育单位	16
中国铁道建筑集团有限公司	国有企业	16
中信证券股份有限公司天津分公司	国有企业	13

单位名称	单位性质	人数
国家电网有限公司	国有企业	12
中国电力建设集团有限公司	国有企业	12
致同会计师事务所（特殊普通合伙）	其他企业	11
交通银行股份有限公司	国有企业	11
中国移动通信集团有限公司	国有企业	11
天津银行股份有限公司	国有企业	10
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	其他企业	10
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	其他企业	10
渤海银行股份有限公司	国有企业	10
中国人民保险集团股份有限公司	国有企业	10
特变电工股份有限公司	其他企业	9
中国海洋石油集团有限公司	国有企业	9
中国人寿保险（集团）公司	国有企业	9
中国石油天然气集团有限公司	国有企业	9
海信集团控股股份有限公司	其他企业	8
中国华润有限公司	国有企业	8
中国交通建设集团有限公司	国有企业	8
中国平安保险（集团）股份有限公司	其他企业	8
北京银行股份有限公司	国有企业	6
上海浦东发展银行股份有限公司	国有企业	6
中国能源建设集团有限公司	国有企业	6
中国铁路工程集团有限公司	国有企业	6
兴业银行股份有限公司	国有企业	5

（四）就业省份分布

2023 届毕业生中留津就业人数最多，占比 59.29%，其他地区就业人数位列前三的分别是“北京市”占比 9.52%、“河北省”占比 4.90%、“广东省”占比 2.76%。

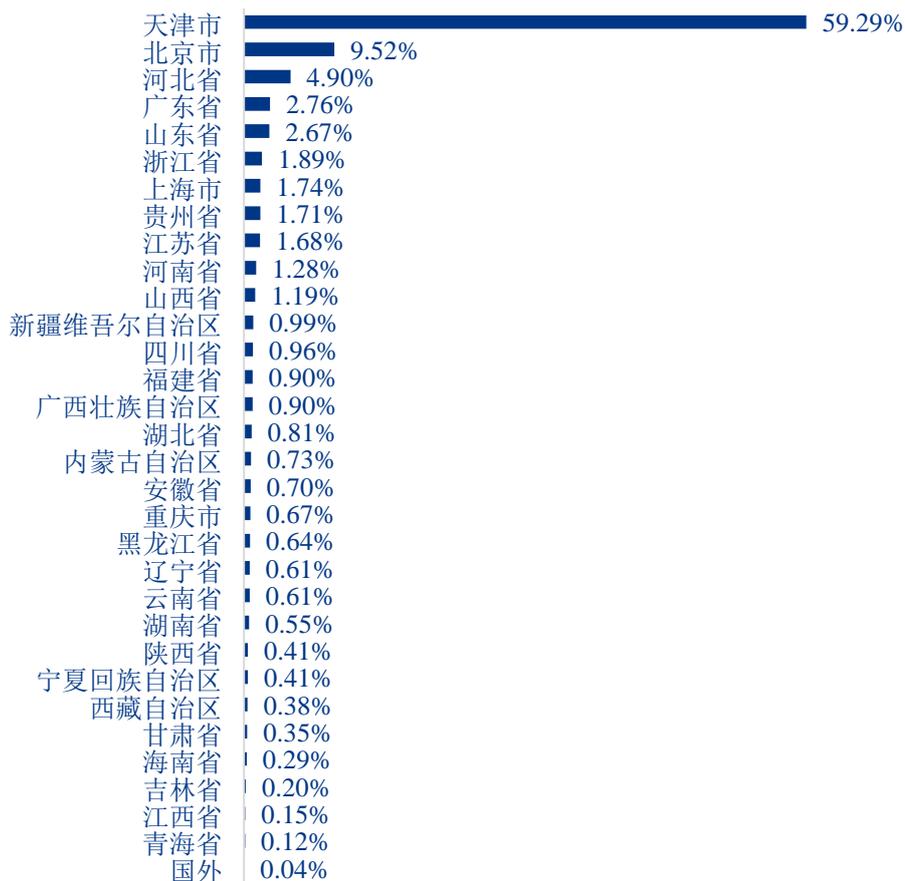


图 3-1 就业地区流向

(五) 主要就业城市

从就业单位所在城市来看，2023 届毕业生主要流向的前三位城市为“天津市”占比 59.29%，“北京市”占比 9.52%，“上海市”占比 1.74%。

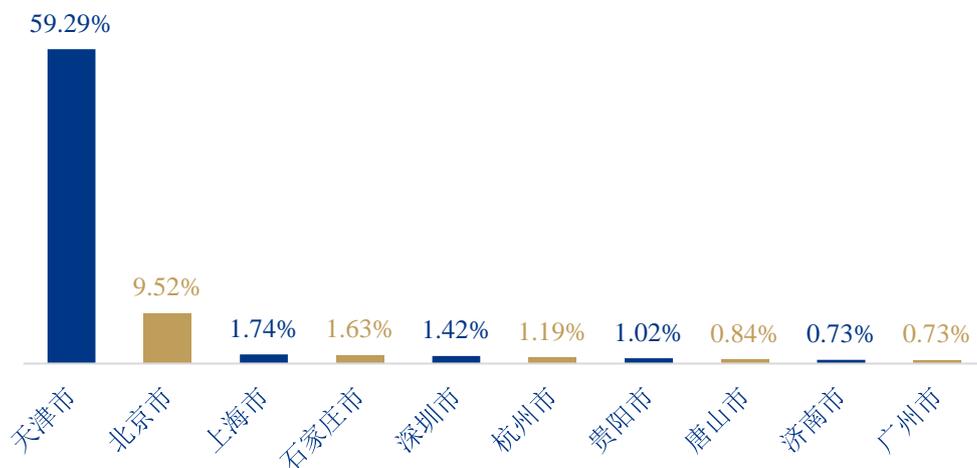


图 3-2 主要就业城市（前 10）

二、天津市内就业情况

(一) 各省生源留津就业分布

各省生源到天津市就业的流向如下图所示。

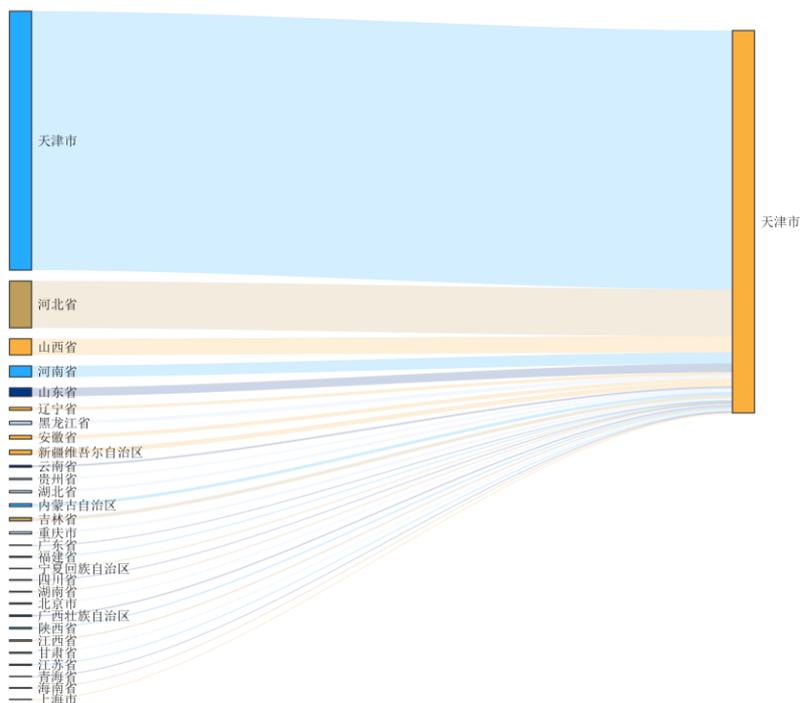


图 3-3 各省生源（左）到天津市（右）就业流向

(二) 天津市内就业地区

2023 届毕业生在市内就业地区主要为“和平区”，占天津市就业人数 50.93%、“河西区”占比 19.85%、“滨海新区”占比 10.00%。

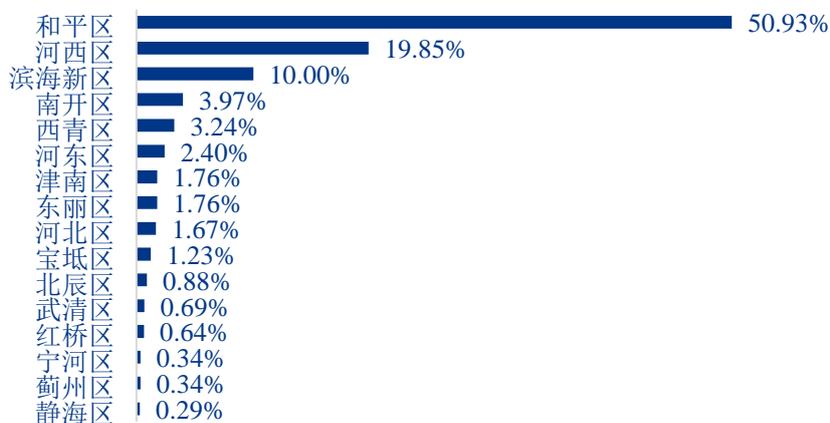


图 3-4 天津市内就业地区

（三）天津市内就业行业

2023 届毕业生天津市内就业行业主要为“金融业”占比 26.63%、“公共管理、社会保障和社会组织”占比 20.38%、“教育”占比 10.58%。



图 3-5 天津市内就业行业

三、回生源地就业情况

2023 届毕业生回生源地就业比例为 56.26%⁵，其中天津市生源留津就业比例为 82.82%。

表 3-2 毕业生回本省就业情况

生源所在省	该省生源回生源地就业比例
西藏自治区	85.71%
天津市	82.82%
北京市	80.00%
上海市	80.00%
浙江省	68.75%
广东省	64.71%
江苏省	62.50%
福建省	61.90%
重庆市	58.33%
青海省	57.14%
山东省	56.72%

⁵ 回生源地就业比例=回生源地就业人数/该省生源 已就业人数*100%。

生源所在省	该省生源回生源省就业比例
宁夏回族自治区	50.00%
海南省	50.00%
贵州省	48.44%
湖南省	46.43%
四川省	44.12%
云南省	43.75%
广西壮族自治区	41.46%
内蒙古自治区	41.30%
湖北省	40.00%
新疆维吾尔自治区	39.13%
河北省	36.99%
黑龙江省	31.11%
河南省	28.18%
辽宁省	26.83%
山西省	26.47%
甘肃省	25.93%
陕西省	24.00%
江西省	23.53%
安徽省	19.61%
吉林省	10.71%
总计	56.26%

天津财经大学

Employment in Key Areas and Fields

服务重点区域和领域

就业情况

THE FORTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 就业地理大区
- 2 国家重点战略地区就业情况
- 3 就业经济流向
- 4 国家地方基层就业情况
- 5 重点企业就业情况
- 6 战略新兴产业就业情况

第四章 服务重点区域和领域就业情况

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，2023 届毕业生在东部地区就业占比 83.51%，中部地区就业占比 5.54%，西部地区就业占比 9.29%，东北地区就业占比 1.61%。

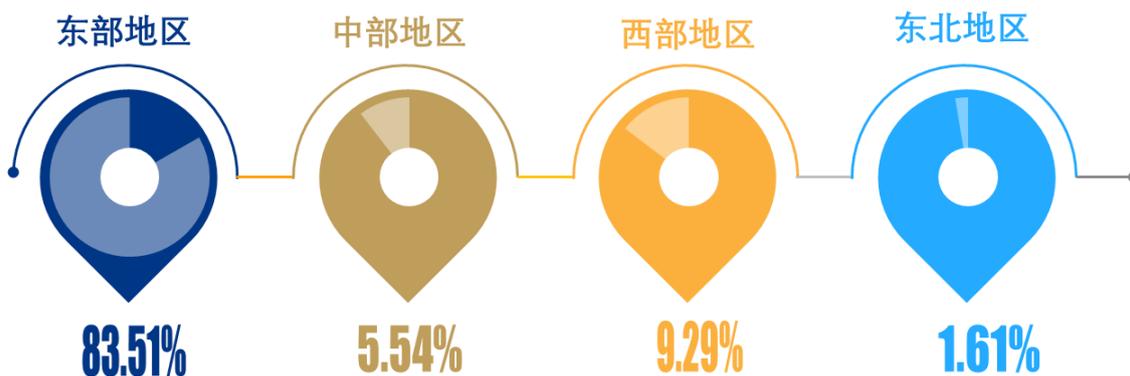


图 4-1 就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略⁶。2023 届毕业生中服务“京津冀地区”占比 66.98%，服务“‘一带一路’地区”占比 18.63%，服务“长江经济带”占比 14.30%，服务“黄河流域”占比 10.32%，服务“长江三角洲区域”占比 8.04%，服务“粤港澳大湾区”占比 3.93%。

⁶ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

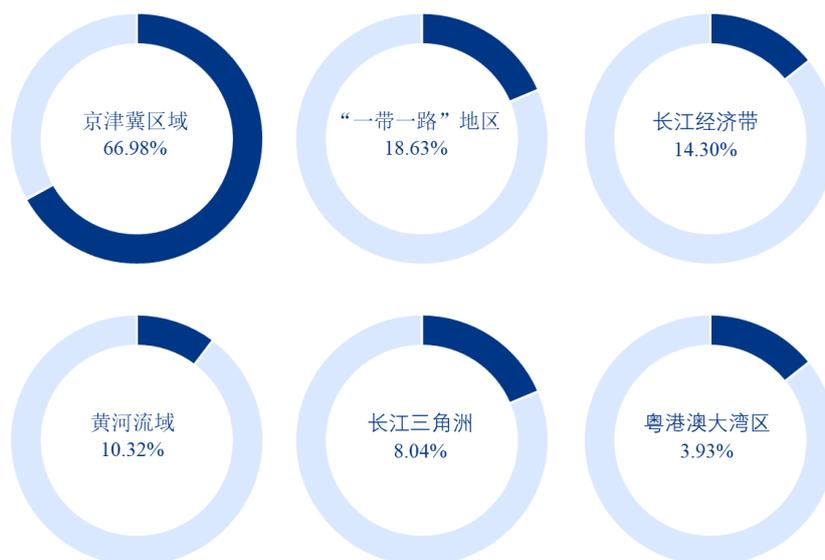


图 4-2 国家重点战略地区就业情况

三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区⁷分布可以看到：北部沿海经济区的生源人数和就业人数最多。

⁷ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

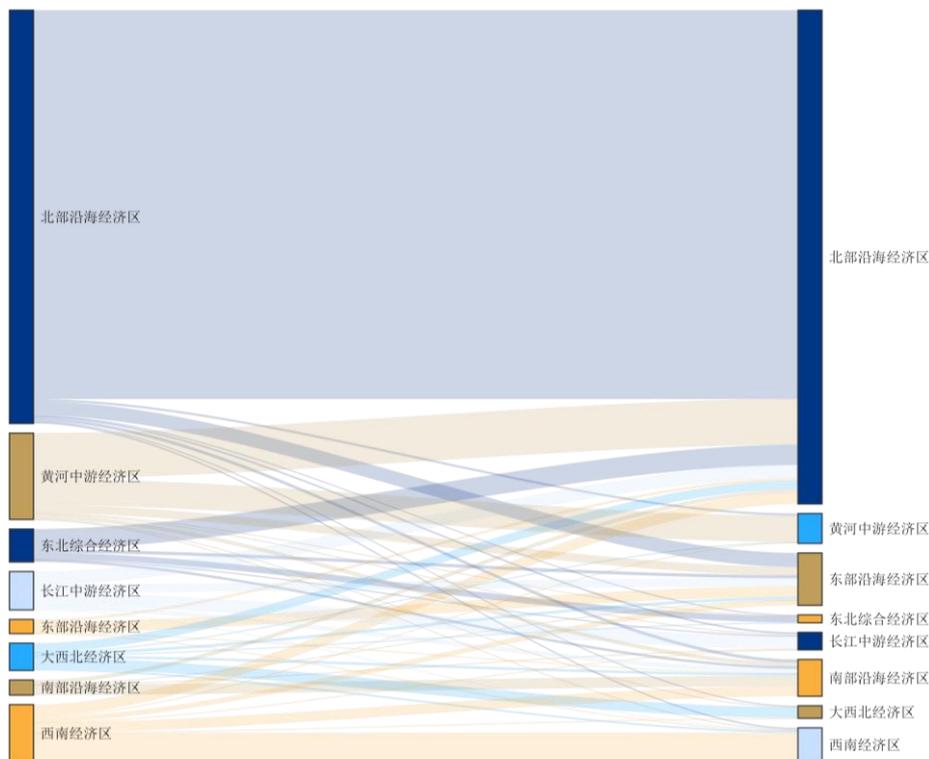


图 4-3 生源地到就业地流向

四、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2023 届毕业生中，有 67 人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”26 人、“西部计划”16 人、“三支一扶”6 人、“地方基层项目”9 人、“应征义务兵”10 人。



图 4-4 国家、地方基层就业情况

五、重点企业就业情况

2023 届毕业生共有 630 人进入 500 强企业⁸就业。其中就业人数较多的为中国农业银行股份有限公司（76 人）、中国工商银行股份有限公司（60 人）、中国建设银行股份有限公司（50 人）。

表 4-1 五百强企业就业情况（5 人以上）

集团名称	500 强类型	人数
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	76
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	60
中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	50
招商银行股份有限公司	世界 500 强	35
中国中信集团有限公司	世界 500 强	35
中国建筑集团有限公司	世界 500 强	30
中国银行股份有限公司	世界 500 强	28
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	19
中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	16
国家电网有限公司	世界 500 强	12
中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	12
交通银行股份有限公司	世界 500 强	11
中国移动通信集团有限公司	世界 500 强	11
渤海银行股份有限公司	中国 500 强	10
中国人民保险集团股份有限公司	世界 500 强	10
特变电工股份有限公司	中国 500 强	9
中国海洋石油集团有限公司	世界 500 强	9
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	9
中国石油天然气集团有限公司	世界 500 强	9
海信集团控股股份有限公司	中国 500 强	8
中国华润有限公司	世界 500 强	8
中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	8
中国平安保险（集团）股份有限公司	世界 500 强	8
北京银行股份有限公司	中国 500 强	6
上海浦东发展银行股份有限公司	世界 500 强	6
中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	6
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	6
兴业银行股份有限公司	世界 500 强	5
其他 500 强		118
500 强企业		630

⁸世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。下同。

六、战略新兴产业就业情况

2023 届毕业生在重点战略新兴产业⁹就业的占比为 30.94%，主要就业的战略新兴产业为“相关服务业”占比 15.78%、“新一代信息技术服务业”占比 6.56%、“高端装备制造产业”占比 3.28%。

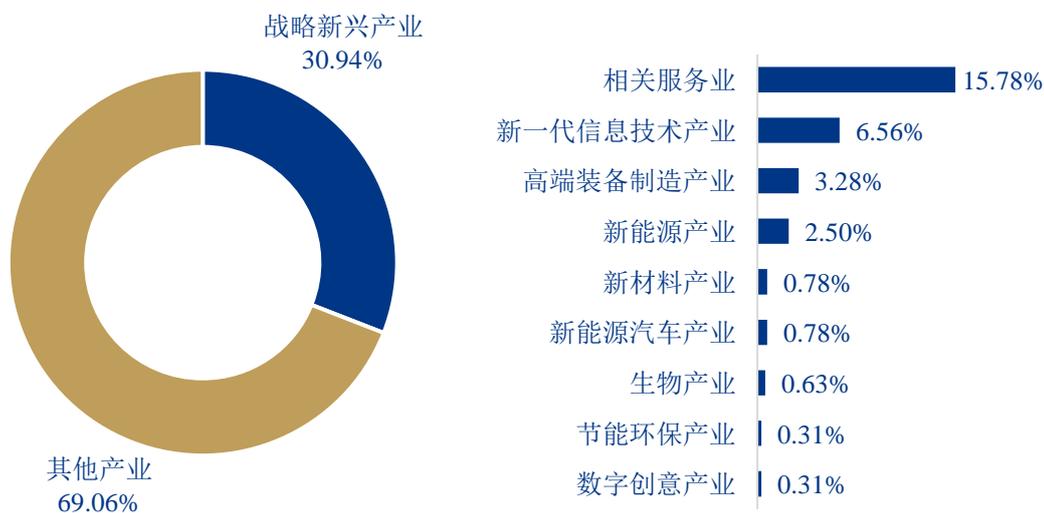


图 4-5 战略新兴产业就业情况

⁹ 战略新兴产业以国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》(国家统计局令第 23 号)为依据，此小节数据来源为毕业生就业质量调研问卷。

天津财经大学

Specific Measures

就业创业 工作举措

THE FIFTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

第五章 就业创业工作举措

一、精心打造“微专业”，强化人才培养的就业导向

学校围绕“新财经”人才数字素养这一特定目标，打通学校、企业和社会的人才培养链条，在原有人才培养体系之外，提炼出由 4-5 门核心课程组成的“课程群”，形成“微专业”面向全校学生开放，促进人才培养与新业态、新产业需求的紧密对接，打通数字经济转型期专业教育与数字素养、数字能力培养“最后一公里”，提升学生主动适应新技术、新业态、新模式、新产业发展需求的能力，提升学生就业竞争力和持续发展的潜力，进而促进学生高质量就业。“微专业”课程以社会需求为导向，提升毕业生竞争力；以“学、赛、练”一体化育人模式，提升毕业生创新力；以校企协同育人为依托，提升毕业生胜任力。通过项目学习和实践，帮助学生在毕业前熟悉行业核心工作内容，尽早明确职业意向。

二、持续访企拓岗，开拓市场化就业渠道

学校下发《天津财经大学访企拓岗促就业专项行动的实施方案》，校领导班子成员参与走访 101 人次，联系走访用人单位 101 家，开拓岗位 675 个。二级院系领导班子成员参与走访 751 人次，联系走访用人单位 355 家，开拓岗位 1498 个。学科专业点联系走访用人单位 241 家，开拓岗位 1137 个。面向 2023 届毕业生累计开展线下校园双选会 91 场，线下校园宣讲会 76 场，参与企业 1139 家。累计开展线上招聘会 2176 场，网络宣讲会 312 场，参与企业 3816 家。为毕业生累计提供各类就业岗位 291697 个，就业岗位信息数量与毕业生总人数比例达 60:1，高度匹配毕业生就业需求。

三、深化供需对接，搭建毕业生与用人单位线上线下沟通桥梁

学校顺应财经急需人才培养需求，在遵循高等教育教学规律的基础上，坚持内涵式发展，强化校企协同“共赢”理念与机制，搭建了学校与各类金融机构、工商企业和行业监管机构的协同平台，通过企业走访、供需对接等多种创新形式，实现毕业生提早实现就业。截至目前，我校先后与花旗银行、民生银行等单位开展“订单式”人才培养合作，与天津泰达开发区、中国人寿、软通动力等 150 余家企业签订了实习实训合作协议，教育部第二批供需对接累计立项 10 项，为毕业生高质量就业提供广阔渠道。

四、开展“全链条”生涯教育，确保就业指导服务不断线

学校将就业育人作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，满足各年级学生全覆盖、全方位、全过程的可持续性就业指导与服务。针对职业探索期的大一新生，强化其学业认知和生涯意识唤醒。通过入学专业解读、榜样引领等方式引导新生进行学业规划。针对职业准备期的大二、大三学生，进行知识结构和实践能力强化，深挖专业能力竞赛类别和实习实践渠道，深化学生对职业、行业的认知。针对职业冲刺期的大四学生，强化学生求职技能，依照学生求职周期，预先提供培训和指南，创造更优质精准的实习锻炼机会，为成功就业助力。依托“职通天财”系列活动，开展“鲲鹏计划”公招类考试研修营、“鸿鹄计划”升学研修营、“墩苗计划”基层项目研修营、“扶摇计划”就业力提升研修营，面向不同就业方向的学生，开展考情分析、报考指导、经验交流、讲座课程、知识串讲、模拟比赛等多种形式的就业指导活动。针对 2023 届毕业生，累计开展活动 271 余场，参与学生 2.62 万人次。2023 届毕业生录取西藏专招 4 人，新疆专招 2 人，西部计划 16 人，黑龙江定向选调 10 人，天津市定向选调 2 人，各地区常规选调 11 人，三支一扶 6 人，应征入伍 10 人。

五、重点推介在津企业资源，促进学生知津爱津留津

学校将支持毕业生就业与服务天津地方经济社会发展相结合，吸引更多毕业生留津就业创业，2023 届毕业生留津就业率增幅 10%以上，进一步落实天津科教兴市人才强市行动。开通天财“就业直通车天津企业专列”。带领学生游津城、访企业，通过走访德龙钢铁集团天津营销中心、新天钢工业文化园、中华老字号老美华、海河乳品智慧工厂等天津大型优质企业，促进学生了解天津文化，体悟天津速度，感受天津企业发展成果、感知企业岗位需求及对毕业生的能力要求。开展“天财毕业生说第一季我在天津挺好的”访谈节目，邀请学校 2014 届至 2023 届十年间，不同年届、不同专业的毕业生代表以身说法，讲述了自己“留在我求学的城市”，立足于金融、教育、行政、研究、推广、服务等岗位，投身天津建设的就业经历与青春故事。访谈视频发布一周内，累计阅读量高达 5.15 万人，帮助学生深入了解职业世界，明确自身职业发展方向，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，脚踏实地，踔厉奋发，收获精彩人生。

Graduate Feedback on Employment

毕业生 就业反馈

THE SIXTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 母校总体评价
- 2 就业服务评价
- 3 就业满意度
- 4 就业适配性
- 5 社会福利
- 6 职业发展
- 7 就业稳定性

第六章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“天津财经大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、社会爆照满意度、职业发展、就业稳定性、未就业分析等六个方面进行分析。

一、母校总体评价

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校满意度为 94.90%。

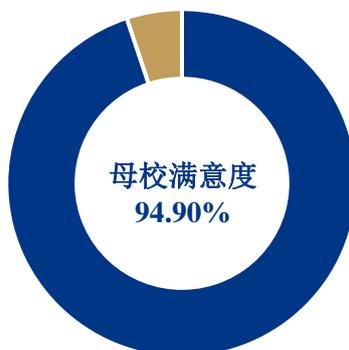


图 6-1 毕业生对母校满意度

（二）母校推荐度

2023 届毕业生对母校推荐度为 91.23%。

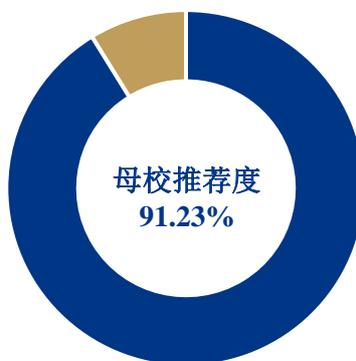


图 6-2 毕业生对母校推荐度

三、就业满意度

2023 届毕业生就业整体满意度为 93.70%。

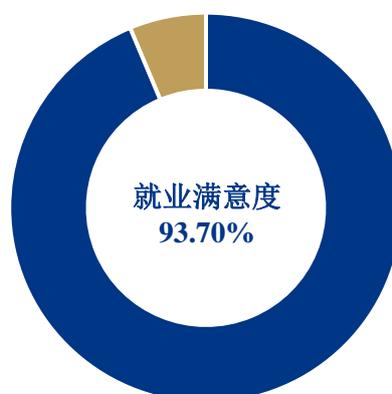


图 6-5 毕业生就业满意度

四、就业适配性

(一) 就业专业相关度

2023 届毕业生所学专业与工作的整体相关度为 88.35%，毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“专业工作不符合自己的职业期待”（41.33%）。

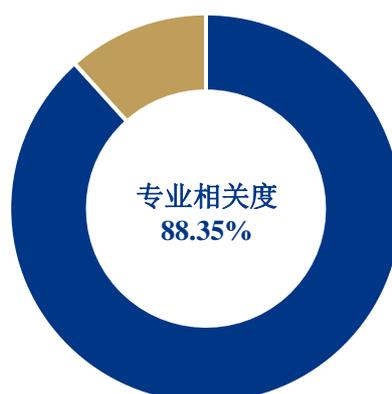


图 6-6 毕业生就业与专业相关度

（二）职业期待匹配度

2023 届毕业生职业期待匹配度为 92.24%。

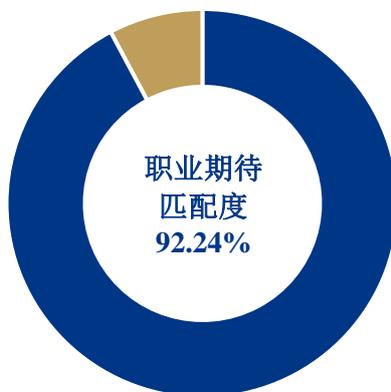


图 6-7 毕业生职业期待匹配度

（三）人职匹配度¹⁰

2023 届毕业生评价目前从事的职业与能力匹配度为 4.14 分，价值观匹配度为 4.09 分，性格的匹配度为 4.06 分，兴趣匹配度为 3.97 分。



图 6-8 毕业生人职匹配度

五、社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 94.40%。

¹⁰ 人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

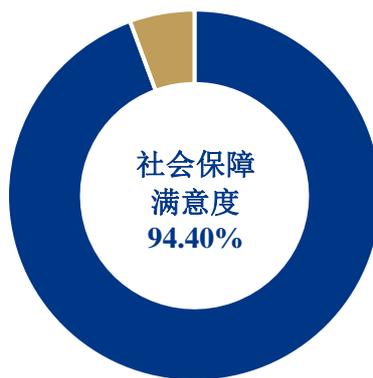


图 6-9 毕业生对社会保障满意度

六、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

2023 届毕业生对用人单位综合满意度为 98.60%。

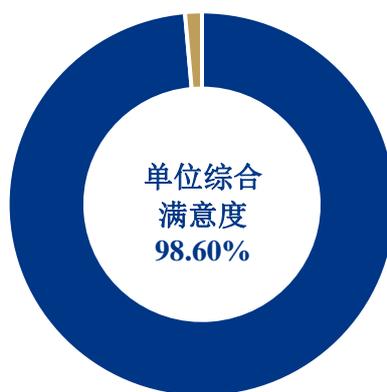


图 6-10 毕业生对用人单位综合满意度

(二) 对用人单位分项评价¹¹

2023 届毕业生满意度比较高的三个方面为“行业内知名度”（4.33 分）、“工作氛围（同事关系）”（4.24 分）、“工作稳定性”（4.16 分）。

¹¹ 毕业生对用人单位的满意度从七个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。



图 6-11 毕业生对用人单位分项评分

（三）发展前景预期

2023 届毕业生对未来长期的岗位发展前景乐观度为 83.51%。

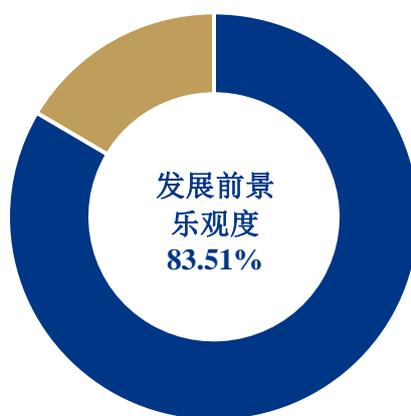


图 6-12 岗位发展前景预期

七、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，2023 届毕业生综合稳定性为 92.22%（离职率 7.78%），其中“离职 1 次”占比 3.89%、“离职 2 次”占比 2.02%、“离职 3 次及以上”占比 1.87%。

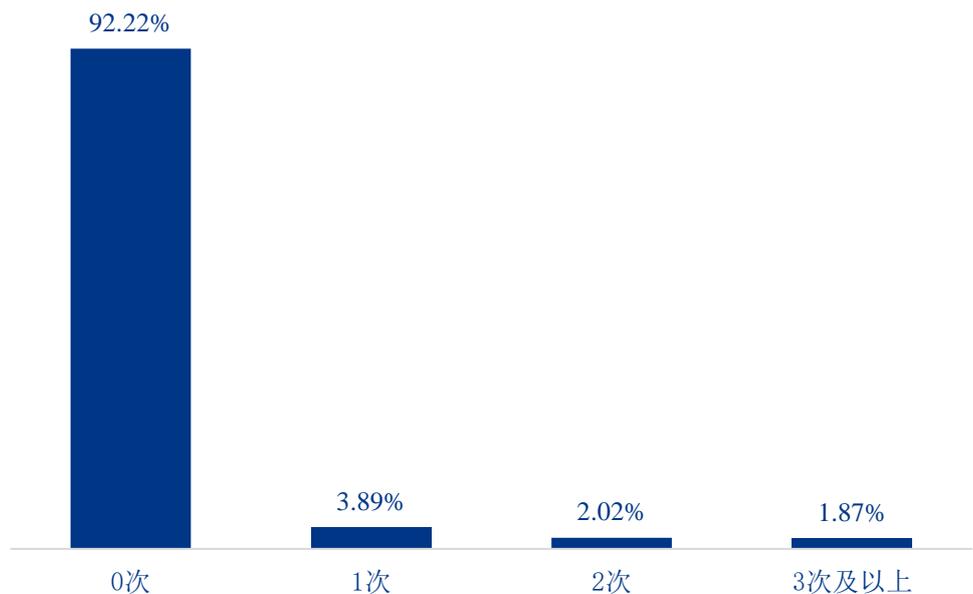


图 6-13 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 26.50%）、“薪资福利差”（21.37%）、“工作压力大”（均占比 10.26%）。



图 6-14 毕业生离职原因

Employers' Feedback

社会评价

THE EIGHTH PART

Tianjin University
of Finance
and Economics

目录

- 1 用人单位对毕业生评价
- 2 就业服务评价

第七章 社会评价

本部分数据来源于“天津财经大学 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校就业服务评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

(一) 聘用评价

1. 用人单位对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.53%。

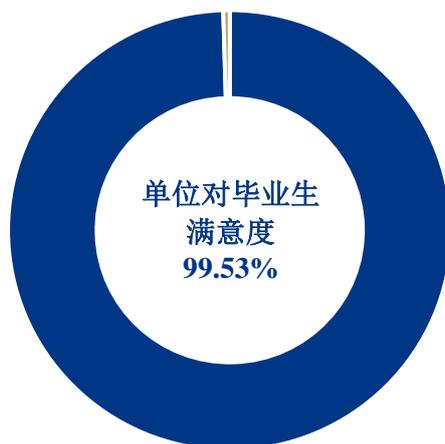


图 7-1 用人单位对毕业生满意度

2. 岗位适应时间

超九成用人单位认为毕业生适应岗位时间在一年内，其中，适应岗位时间在半年以内的占比 81.96%。

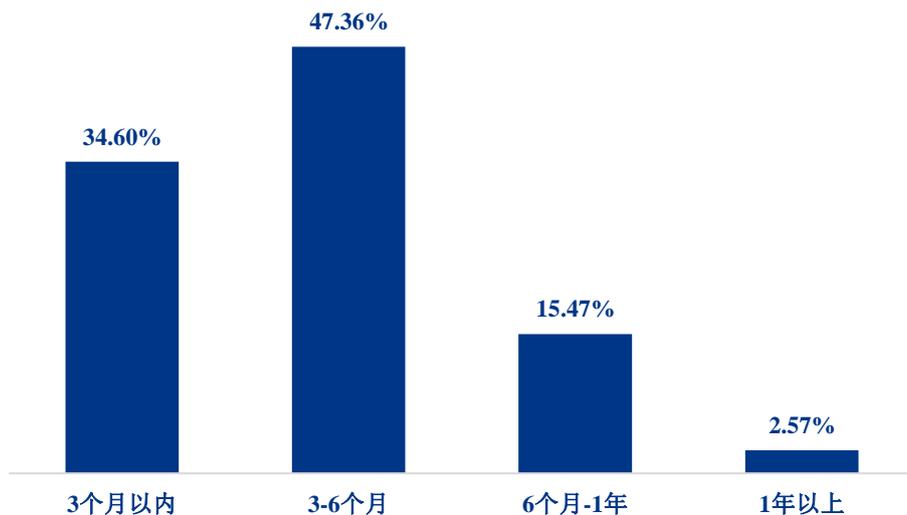


图 7-2 岗位适应时间

(二) 能力和素质评价¹²

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.73 分、“适应能力”评分 4.73 分、“可迁移能力”评分 4.72 分、“职业认知”评分 4.70 分、“个人特质”评分 4.73 分，各分项能力评分如下图所示。

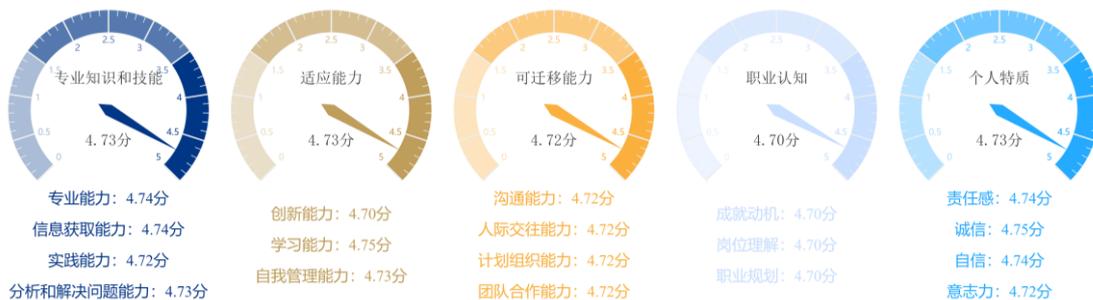


图 7-3 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、就业服务评价

(一) 就业服务工作整体满意度

用人单位对我校就业服务工作整体满意度评价为 99.37%。

¹² 用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业知识和技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面二十五个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

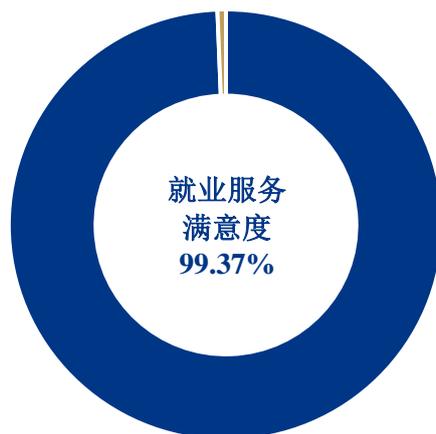


图 7-4 用人单位对我校就业服务工作满意度

（二）各项就业服务工作满意度

用人单位认为我校各项就业服务工作的满意度都比较高，均超过 4.6 分(满分 5 分)，其中招聘会统筹组织、招聘场地安排对接、档案管理及传递评价均为 4.66 分，用人单位表示了对我校就业服务工作的高度认可。

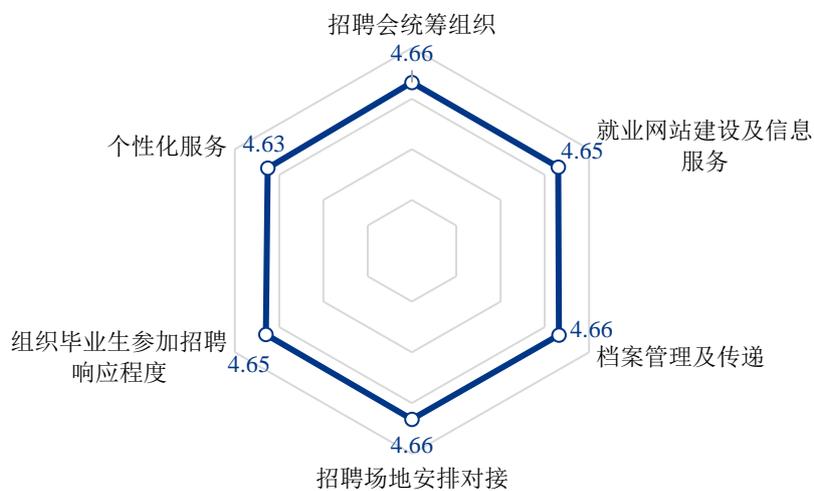


图 7-5 用人单位对我校各项就业服务评价

Analysis of Campus Recruitment

校园招聘 分析

THE NINTH PART

目录

- 1 招聘用人单位情况
- 2 校招行为分析

Tianjin University
of Finance
and Economics

第八章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于天津财经大学“云就业”管理平台、“天津财经大学大学2023届毕业生就业质量调研问卷”、“天津财经大学2023年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从招聘用人单位情况和校招行为分析两个方面进行分析。

一、招聘用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校2023届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地域主要分布在京津冀地区（占比47.00%）。

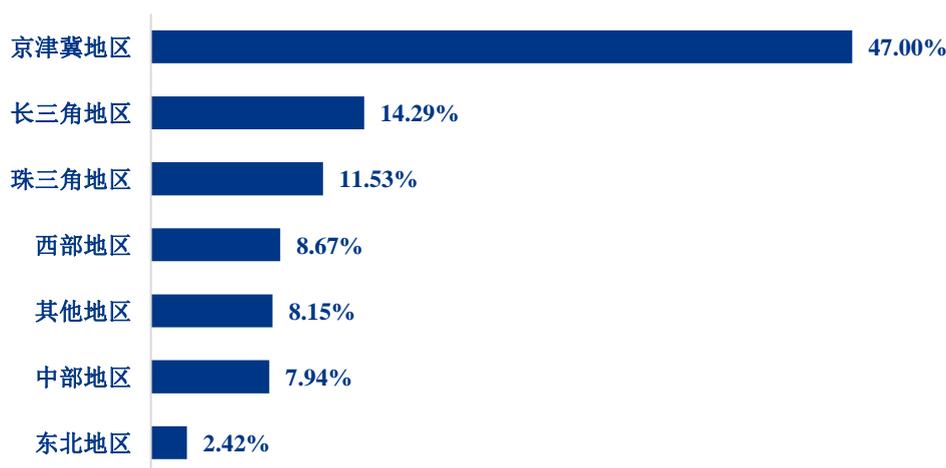


图 8-1 校招单位地域分布

(二) 单位行业

参与学校2023届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“金融业”（占比18.12%）、“制造业”（占比14.37%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比11.96%）。

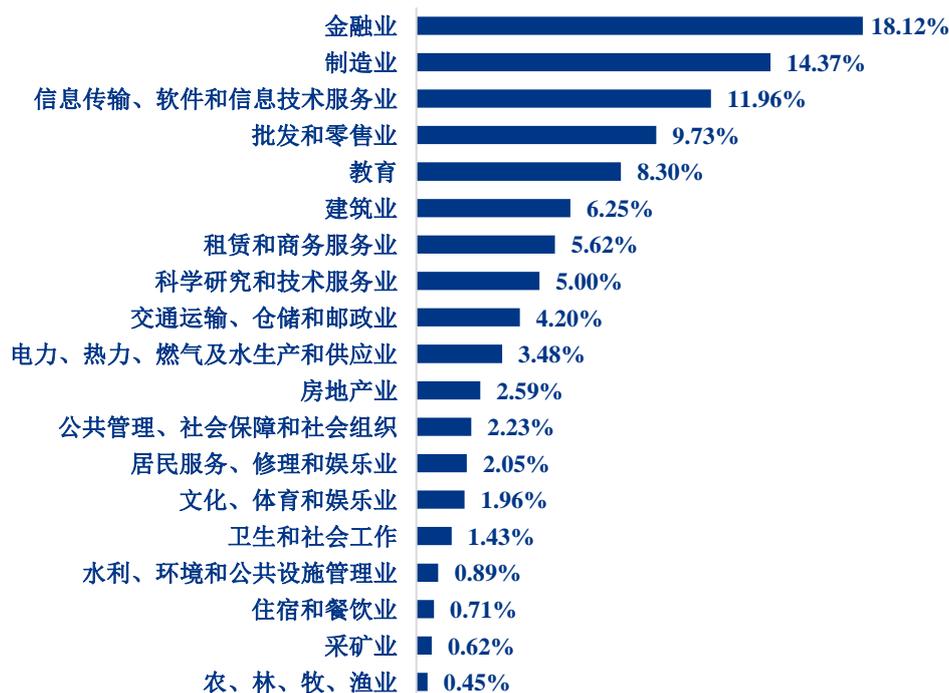


图 8-2 校招单位行业分布

(三) 单位性质

2023 届参与学校校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“民营企业”（占比 51.88%）、“国有企业”（占比 32.41%）、“三资企业”（占比 6.16%）。

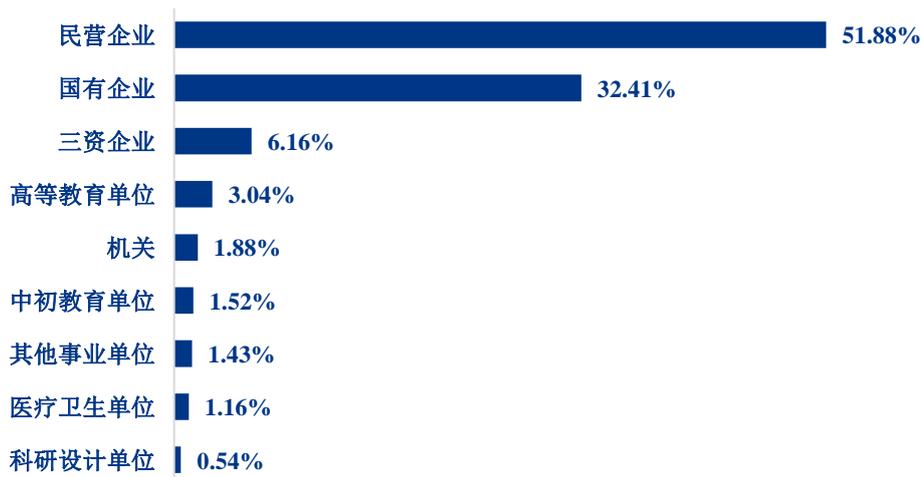


图 8-3 校招单位性质分布

二、校招行为分析

(一) 在校经历关注度及获得度

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时关注的在校经历及毕业生实际在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注在校经历为“社会实践/实习经历”（占比 37.40%）、“学习成绩优异/奖学金”（占比 21.69%）、“校园活动参与情况”（占比 15.13%）；毕业生在校经历较多的为“学习成绩优异/奖学金”（占比 51.36%）、“社会实践/实习经历”（占比 38.72%）、“校园活动参与情况”（占比 37.50%）。

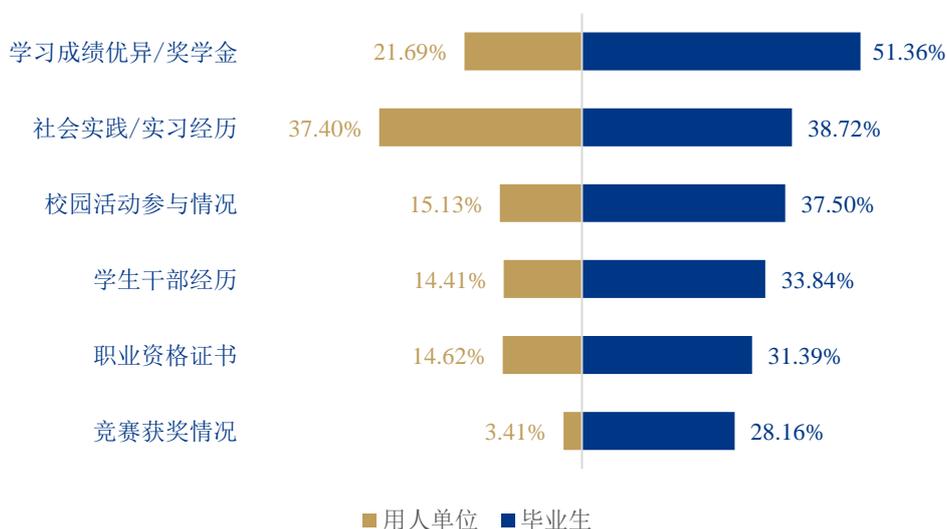


图 8-4 在校经历关注度及获得度

(二) 热门招聘需求

通过对用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的岗位需求来看，热门需求专业主要为“会计学”“金融学”。



图 8-5 用人单位热门需求专业

（三）用人单位对专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 90.40%。

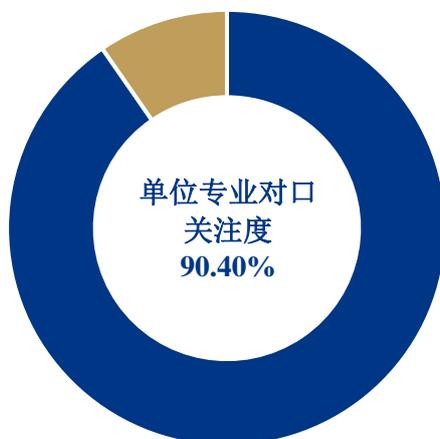


图 8-6 用人单位对专业对口关注度

（四）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 26 份，平均获得面试机会 7 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 679 元，平均用时 4.4 个月。

毕业生获得首份 offer 的时间主要集中在 2023 年 4 月份，最终确认 offer 的时间主要集中在 2023 年 6 月份。

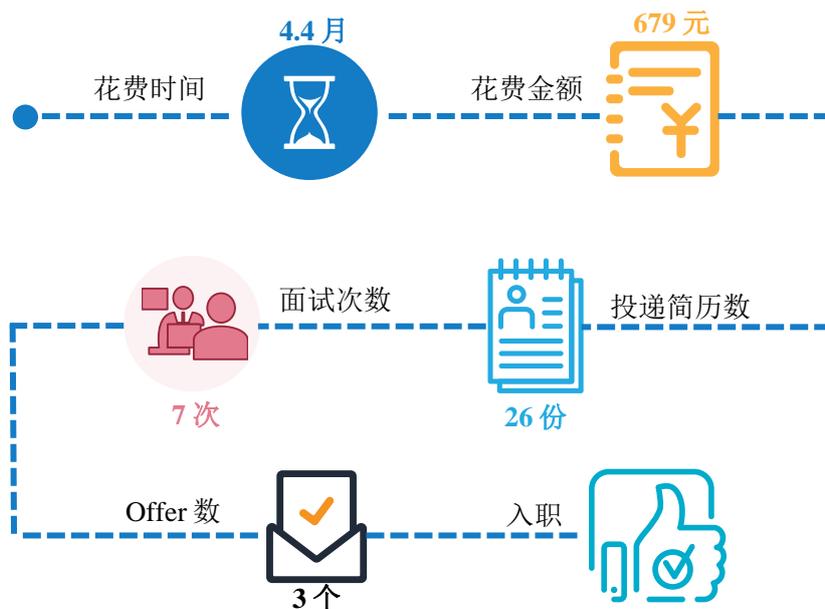


图 8-7 毕业生求职过程

结束语

高校毕业生就业既是国之大计，也是民之大事。学校全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，以有温度的就业育人，推动学校毕业生就业工作稳步发展。在未来的工作中，学校将继续按照国家、教育部和天津市的毕业生就业工作有关会议精神要求，巩固优势，补足短板，彰显特色，提升质量，千方百计促进 2023 届毕业生充分高质量就业。



地 址：天津市河西区珠江道25号

邮 编：300222

电 话：022-88186175

网 站：<http://jiuye.tjufe.edu.cn>

邮 箱：jiuye@tjufe.edu.cn