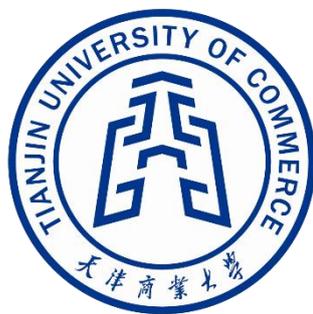


天津商业大学

2023 届毕业生就业质量年度报告



报告说明

为全面反映 2023 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《天津商业大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2023 年 9 月 1 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向全校 2023 届本科毕业生，共回收有效问卷 2607 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 49.56%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2023 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。
4. 教育部、财政部、国家发展改革委联合发布的《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》。
5. 《迁木网》发布的 2023 年 QS 世界大学排名。

根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由于各学院、专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各学院、专业分析指标时，有些学院、专业因为样本较少没有在正文图表中展示。

目 录

第一章	学校基本情况.....	1
第二章	本科毕业生就业基本情况.....	3
一、	毕业生规模和结构.....	3
(一)	毕业生的总体规模.....	3
(二)	各学院及专业毕业生人数.....	4
二、	毕业生毕业去向落实率.....	6
(一)	毕业生的总体毕业去向落实率.....	6
(二)	各学院及专业毕业生的毕业去向落实率.....	6
(三)	未就业毕业生情况分析.....	8
三、	就业流向.....	9
(一)	毕业生的行业流向.....	9
(二)	毕业生的职业流向.....	10
(三)	毕业生的用人单位流向.....	12
(四)	毕业生就业的地区流向.....	14
四、	毕业生的深造情况.....	24
(一)	毕业生深造基本情况.....	24
(二)	毕业生深造院校分布情况.....	29
五、	毕业生的创业情况.....	31
(一)	毕业生自主创业集中的行业类.....	31
(二)	毕业生接受的创新创业教育.....	32
(三)	创业教育对毕业生创业能力、知识、素养方面的影响.....	32
第三章	本科生就业创业工作举措.....	33
(一)	加强就业顶层设计，完善工作体制机制.....	33
(二)	深挖企业岗位资源，确保招聘活动不间断.....	33
(三)	依托就业帮扶台账，优化就业指导服务.....	33
(四)	优化创新创业教育体系，继续强化载体建设.....	34
第四章	本科毕业生就业相关分析.....	35
一、	专业相关度.....	35
(一)	毕业生的工作与专业相关度.....	35
(二)	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	36
二、	现状满意度.....	37
(一)	毕业生的现状满意度.....	37
(二)	各学院毕业生的现状满意度.....	38
(三)	毕业生对就业现状不满意的原因分析.....	39

三、职业期待吻合度.....	39
四、职业变化.....	40
(一) 毕业生职位变化.....	40
(二) 各学院毕业生的职位变化.....	41
第五章 本科毕业生就业发展趋势分析.....	42
一、就业特点变化趋势.....	42
(一) 毕业生就业的行业变化趋势.....	42
(二) 毕业生从事的职业变化趋势.....	42
(三) 毕业生的用人单位变化趋势.....	43
(四) 毕业生就业地区变化趋势.....	44
二、就业质量变化趋势.....	45
(一) 毕业生的专业相关度变化趋势.....	45
(二) 毕业生的现状满意度变化趋势.....	46
(三) 职业期待吻合度变化趋势.....	46
第六章 本科毕业生就业对教育教学的反馈.....	47
一、对人才培养的反馈.....	47
(一) 毕业生对学校的总体满意度.....	47
(二) 就业对教学的反馈.....	49
(三) 通用能力培养.....	51
二、用人单位反馈.....	53
(一) 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	53
(二) 用人单位对毕业生能力、素质、知识评价.....	54
三、本科生教育教学改进措施.....	56
(一) 不断完善学校高水平本科教育建设体系.....	56
(二) 持续强化课程思政建设.....	56
(三) 加强“四新”工作建设.....	56
(四) 加强专业建设.....	57
(五) 继续推进一流课程建设.....	57
(六) 落实劳动教育课程建设要求，制订《天津商业大学关于全面加强新时代劳动教育的实施方案》.....	57
(七) 鼓励学生参与创新创业实践.....	57
第七章 硕士毕业生就业基本情况.....	59
一、毕业生规模和结构.....	59
(一) 毕业生的总体规模.....	59
(二) 各学院及专业毕业生人数.....	60
二、毕业生毕业去向落实率.....	61

(一) 毕业生的总体毕业去向落实率.....	61
(二) 各学院及专业的毕业去向落实率.....	61
(三) 未就业毕业生情况分析.....	63
三、毕业生签约领域分布.....	63
四、毕业生签约地域分布.....	64
五、读博情况.....	64
六、研究生就业创业工作举措.....	64

第一章 学校基本情况

天津商业大学原名天津商学院，由国家商业部和天津市人民政府于 1980 年创建。1998 年学校实行中央与地方共建、以地方管理为主的管理体制。2007 年学校更名为天津商业大学。

学校位于天津市北辰区光荣道 409 号，占地面积近 1340 亩，建筑面积近 51 万平方米，教学科研仪器设备总值 5.71 亿元。图书馆现有中外文藏书 224 万册，中外文数据库 66 个，电子图书 418.85 万册。

学校在校生 2.3 万余人，设有机械工程学院、经济学院、管理学院、会计学院、生物技术与食品科学学院、法学院、公共管理学院、马克思主义学院、外国语学院、理学院、信息工程学院、国际教育合作学院、艺术学院 13 个专业学院，大学外语教学部、基础课教学部、体育教学部 3 个教学部及高职与继续教育学院。现有 59 个本科专业（方向），11 个硕士学位授权一级学科点，12 个专业硕士学位类别。学校具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生资格，以及港澳台研究生招生资格和同等学力人员申请硕士学位授予权。

学校坚持以学科建设为龙头，经济学、管理学、工学、法学、文学、理学、艺术学等学科门类协调发展，相互支撑，具有鲜明的商科特色。动力工程及工程热物理学科入选天津市一流学科建设名单，冷链物流、现代服务业学科群入选天津市特色学科群建设名单，冷链能源系统为天津市高校服务产业特色学科群。学校现有 7 个市级重点学科、1 个教育部工程研究中心、1 个农业农村部重点实验室（部省共建）、1 个天津市工程中心、2 个天津市重点实验室、1 个天津市“一带一路”联合实验室、2 个国际联合研究中心，2 个天津市人文社会科学重点研究基地、2 个天津市高校智库，设有“双碳研究院”和“数字经济与绿色发展研究中心”等交叉创新平台。

学校坚持培养具有高度社会责任感、深厚商学素养的复合型应用型创新创业人才，建立起了“意识、知识、能力、体验”四位一体的创新创业教育体系，入选首批“国家级创新创业教育实践基地”建设单位。学校获批国家级一流本科专业建设点 13 个、天津市级一流本科专业建设点 11 个，国家级一流本科课程 3 门、天津市级一流本科课程 31 门。拥有国家级精品资源共享课 1 门，市级精品课 16 门。建有 4 个国家级特色专业，11 个天津市品牌专业，5 个天津市战略性新兴产业相关专业，8 个专业为天津市优势特色专业建设项目，12 个专业为天津市应用型专业建设项目。金融学专业为国家级专业综合改革试点专业，食品科学与工程专业为国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点专业，能源与动力工程专业为天津市综合改革试点专业、天津市“卓越工程师人才培养”试点专业。

学校建有“国际酒店管理”国家级人才培养模式创新实验区，中国旅游及饭店业优秀人才培养基地，“天津商业大学-烟台冰轮股份有限公司工程实践教育中心”国家大学生校外实践教育基地。拥有国家级实验教学示范中心 2 个，天津市级实验教学示范中心（含建设单位）10 个，天津市级虚拟仿真实验教学中心 1 个，天津市 A 级（优秀）高校众创空间 1 个。近年获市级教学名师奖 12 人，市级教学创新团队 2 个，市级教学团队 17 个。

学校坚持实施“人才强校”战略，有一支高水平的师资队伍。现有专任教师 1166 名，其中正高级 155 名，副高级 315 名；具有博士学位者 655 名。拥有教育部长江学者奖励计划特聘教授 1 人、国家万人计划领军人才 1 人、享受政府特殊津贴专家 3 人、“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人、国家生态环境保护专业技术领军人才 1 人、中国科协青年人才托举工程人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 3 人，天津市杰出津门学者 1 人、天津市有突出贡献专家 2 人、天津市“131”创新型人才培养第一层次人选 12 人、天津市“五个一批”人才 5 人、天津市创新人才推进计划中青年科技创新领军人才 1 人。天津市“项目+团队”重点培养专项资助 1 人。天津市“131”创新型人才培养团队 2 个、天津市高等学校创新团队 5 个，现有兼职博导 13 名。

学校坚持国际化发展，推进国际交流与合作，先后与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、法国、日本、韩国、罗马尼亚、波兰等国家的 30 多所高校建立了紧密型合作伙伴关系，开展多种形式的合作交流。与美国佛罗里达国际大学、澳大利亚查理斯特大学、美国东密西根大学等学校开展了本科和硕士研究生层次的合作办学，合作办学项目顺利通过教育部中外合作办学项目评估，酒店管理（中美合作）专业被武汉大学中国科学评价研究中心和中国科教评价网评为 2014-2015 年、2017-2018 年、2022-2023 年中国大学本科教育专业排行榜酒店管理专业第一名。

学校坚持社会主义办学方向，坚持党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，秉承“育经世之商才，授致用之术业”的办学理念，以“笃学 弘毅 明德 济世”为校训，立足区域性、应用型、商科特色的办学定位，坚持创新发展、协调发展、内涵发展、特色发展、转型发展、开放发展，建设商科特色鲜明、对接社会需求的高水平大学，服务经济社会发展。（数据截止时间为 2023 年 2 月）

第二章 本科毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

学校积极承担国家中西部协作计划任务，近年来，学校每年中西部协作计划省份本科招生总量合计 3400 人左右，占学校本科招生计划总量 60% 以上。2023 届本科毕业生人数为 5260 人，其中，男生占 32.02%，女生占 67.98%。生源以外地生源为主，占比为 80.74%。

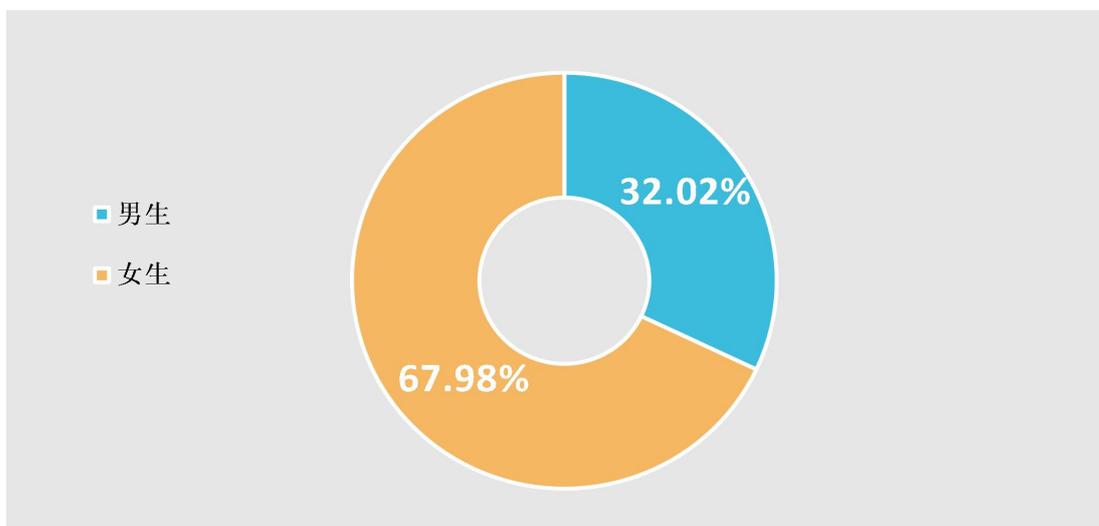


图 2-1 本校 2023 届毕业生的性别结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

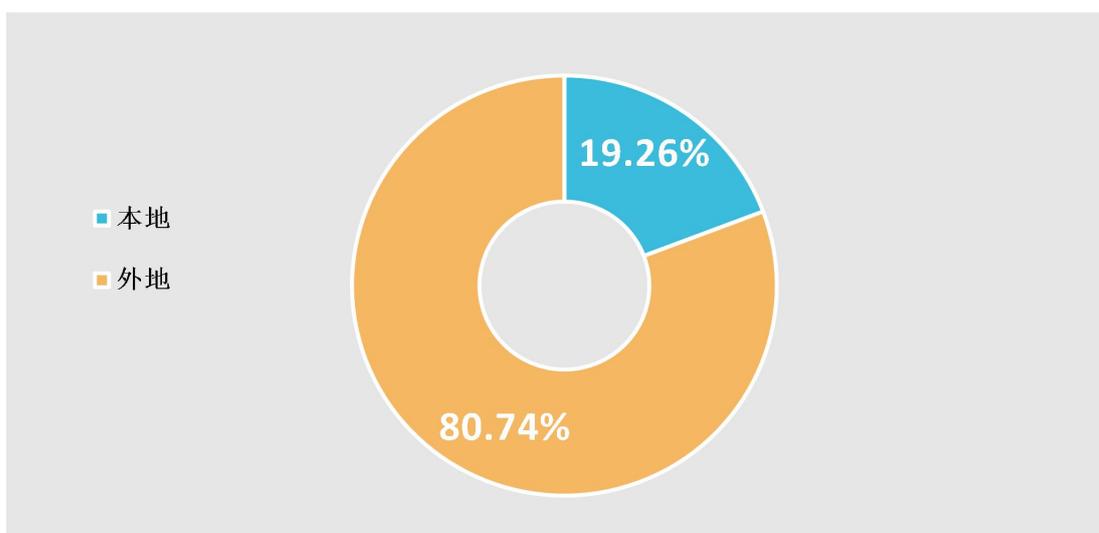


图 2-2 本校 2023 届毕业生的生源结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

(二) 各学院及专业毕业生人数

表 2-1 本校 2023 届各学院及专业毕业生人数

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
管理学院	627	11.92	工商管理	119	2.26
			市场营销	91	1.73
			宝石及材料工艺学	79	1.50
			工程管理	77	1.46
			人力资源管理	74	1.41
			物流管理	70	1.33
			旅游管理	61	1.16
			酒店管理	56	1.06
经济学院	690	13.12	金融学	202	3.84
			经济学	175	3.33
			国际经济与贸易	171	3.25
			财政学	86	1.63
			信用管理	56	1.06
机械工程学院	372	7.07	能源与动力工程	147	2.79
			机械设计制造及其自动化	106	2.02
			包装工程	64	1.22
			建筑环境与能源应用工程	55	1.05
生物技术与食品科学学院	385	7.32	药事管理	61	1.16
			生物工程	60	1.14
			生物技术	58	1.10
			制药工程	57	1.08
			食品科学与工程	56	1.06
			食品质量与安全	54	1.03
			应用化学	39	0.74
法学院	344	6.54	法学	270	5.13
			应用心理学	74	1.41
公共管理学院	356	6.77	行政管理	117	2.22
			会展经济与管理	85	1.62
			土地资源管理	83	1.58
			公共事业管理	71	1.35
信息工程学院	619	11.77	计算机科学与技术	114	2.17
			软件工程	106	2.02
			信息管理与信息系统	105	2.00
			电子商务	102	1.94
			自动化	99	1.88
			通信工程	93	1.77
国际教育合作学院	496	9.43	酒店管理（中美合作）	230	4.37
			财务管理（中澳合作）	216	4.11
			旅游管理（高尔夫经营管理方向）	50	0.95
艺术学院	400	7.60	环境设计	102	1.94

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
			视觉传达设计	95	1.81
			绘画	75	1.43
			工业设计	63	1.20
			动画	38	0.72
			产品设计	27	0.51
外国语学院	286	5.44	英语	225	4.28
			日语	61	1.16
理学院	242	4.60	数学与应用数学	99	1.88
			应用统计学	72	1.37
			统计学	43	0.82
			应用物理学	28	0.53
会计学院	320	6.08	会计学	182	3.46
			财务管理	138	2.62
联合培养	123	2.34	酒店管理（酒店运营管理）	62	1.18
			机械设计制造及其自动化（精密机械技术）	61	1.16

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

二、毕业生毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

（一）毕业生的总体毕业去向落实率

学校 2023 届本科毕业生毕业去向落实率（截至 2023 年 9 月 1 日）为 85.02%，多数毕业生已落实去向。

部分未落实去向的本科毕业生主要是在准备读研留学和继续寻找工作，详见报告中“未就业毕业生情况分析”（数据来源于麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据，调研截至 2023 年 10 月 16 日）。

（二）各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

表 2-2 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
管理学院	627	85.17
工商管理	119	83.19
市场营销	91	80.22
宝石及材料工艺学	79	86.08
工程管理	77	88.31
人力资源管理	74	86.49
物流管理	70	91.43
旅游管理	61	80.33
酒店管理	56	87.50
经济学院	690	88.26
金融学	202	90.10
经济学	175	85.71
国际经济与贸易	171	89.47
财政学	86	87.21
信用管理	56	87.50
机械工程学院	372	87.10
能源与动力工程	147	87.07
机械设计制造及其自动化	106	86.79
包装工程	64	84.38
建筑环境与能源应用工程	55	90.91
生物技术与食品科学学院	385	86.75
药事管理	61	86.89
生物工程	60	83.33
生物技术	58	89.66
制药工程	57	89.47
食品科学与工程	56	80.36

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
食品质量与安全	54	85.19
应用化学	39	94.87
法学院	344	80.23
法学	270	79.63
应用心理学	74	82.43
公共管理学院	356	87.92
行政管理	117	87.18
会展经济与管理	85	88.24
土地资源管理	83	89.16
公共事业管理	71	87.32
信息工程学院	619	86.91
计算机科学与技术	114	85.09
软件工程	106	80.19
信息管理与信息系统	105	85.71
电子商务	102	88.24
自动化	99	95.96
通信工程	93	87.10
国际教育合作学院	496	87.50
酒店管理（中美合作）	230	95.22
财务管理（中澳合作）	216	81.02
旅游管理（高尔夫经营管理方向）	50	80.00
艺术学院	400	80.25
环境设计	102	70.59
视觉传达设计	95	86.32
绘画	75	82.67
工业设计	63	77.78
动画	38	84.21
产品设计	27	88.89
外国语学院	286	86.36
英语	225	84.00
日语	61	95.08
理学院	242	83.88
数学与应用数学	99	80.81
应用统计学	72	84.72
统计学	43	90.70
应用物理学	28	82.14
会计学院	320	73.13
会计学	182	72.53
财务管理	138	73.91
联合培养	123	85.37
酒店管理（酒店运营管理）	62	85.48
机械设计制造及其自动化（精密机械技术）	61	85.25

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

（三） 未就业毕业生情况分析

根据麦可思调研数据，本校 2023 届本科毕业生未就业人群包括准备升学和暂未找到合适工作两部分人群。具体来看，四成以上人群在“准备读研和留学”（44.12%）；处于“继续寻找工作”（26.11%）、“其他”（29.77%）状态的人群超半数，其中，“其他”的本科毕业生目前主要是在准备公务员（事业单位）考试（84.88%）。

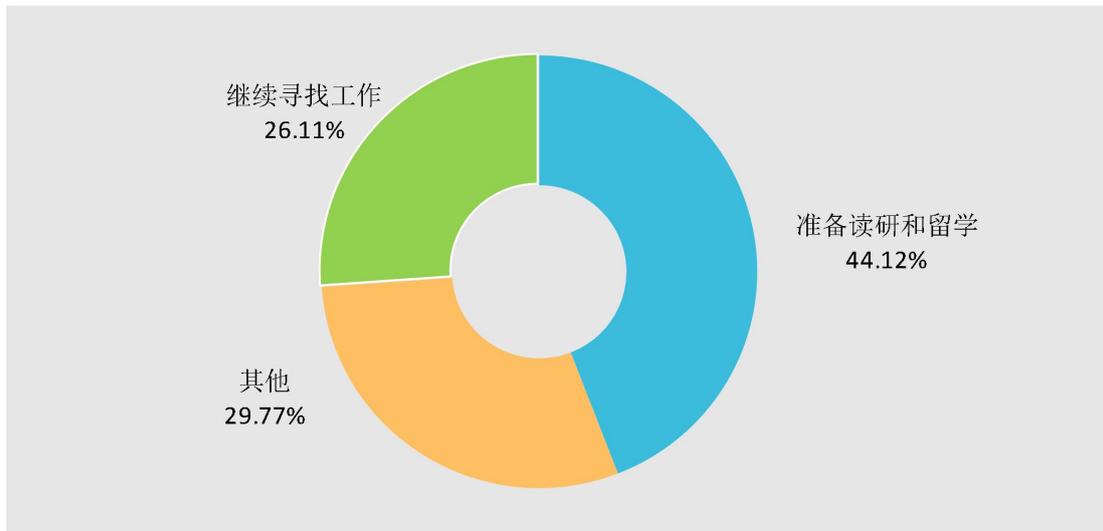


图 2-3 未就业毕业生的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

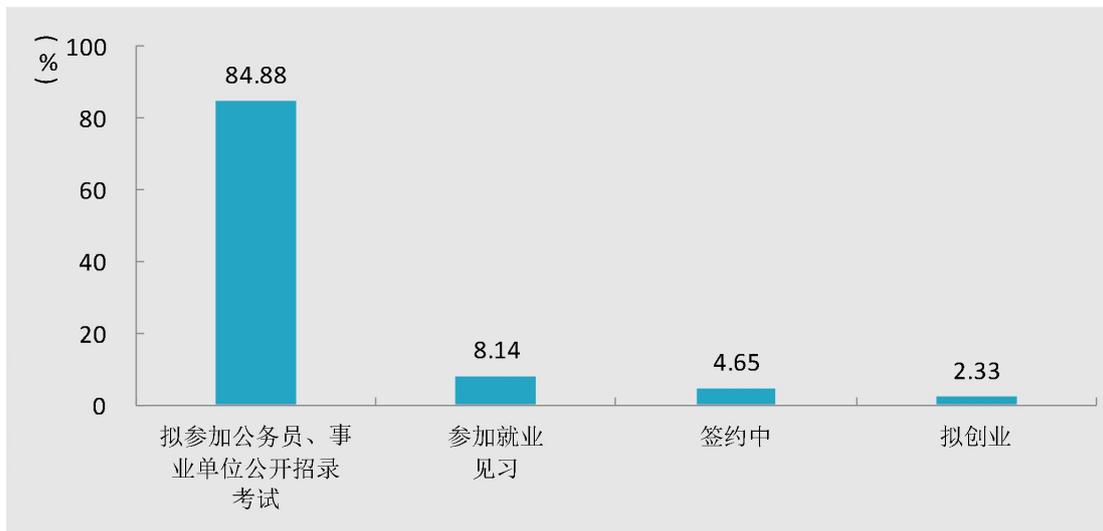


图 2-4 “其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

三、就业流向

（一）毕业生的行业¹流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2023 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2023 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（11.26%）、政府及公共管理（11.08%）、金融业（9.70%）。

表 2-3 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	11.26
政府及公共管理	11.08
金融业	9.70
文化、体育和娱乐业	7.88
信息传输、软件和信息技术服务业	6.67

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2023 届本科毕业生七成以上（73.78%）在现代服务业就业，具体服务的行业如下表所示。

表 2-4 毕业生在现代服务业就业的比例

特色行业	行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
现代服务业	教育业	11.26
	政府及公共管理	11.08
	金融业	9.70
	文化、体育和娱乐业	7.88
	信息传输、软件和信息技术服务业	6.67
	零售业	5.89
	各类专业设计与咨询服务业	5.28
	住宿和餐饮业	3.29
	行政、商业和环境保护辅助业	2.77
	其他	9.96

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的行业流向

本校 2023 届不同学院本科毕业生就业的主要行业有所不同，但符合其培养特点。如经济学院本科毕业生就业领域主要为储蓄信用中介、其他金融投资业、会计/审计与税务服务业；法学院本科毕业生主要就业于法律/知识产权服务业、司法/执法部门（公检法）；外国语学院本科毕业生的就业领域主要为教育辅助服务业、其他培训学校和机构、中小学教育机构

¹行业划分：行业分类整体遵循国民经济行业分类体系，同时借鉴国际分类体系进行细化。

等；会计学院本科毕业生的就业领域主要为会计、审计与税务服务业等。

表 2-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	旅客住宿业；其他制造业；百货零售业；其他各级党政机关；珠宝、行李和皮革制品零售业
经济学院	储蓄信用中介；其他金融投资业；会计、审计与税务服务业
机械工程学院	暖通空调制冷设备制造业；家用电器制造业
生物技术与食品科学学院	药品和医药制造业；其他培训学校和机构；其他食品制造业
法学院	法律、知识产权服务业；司法、执法部门（公检法）
公共管理学院	其他文体娱乐和休闲产业
信息工程学院	发电、输电业；通信设备制造业；其他制造业；软件开发业
艺术学院	其他培训学校和机构；其他文体娱乐和休闲产业；建筑装修业
外国语学院	教育辅助服务业；其他培训学校和机构；中小学教育机构；其他制造业
理学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
会计学院	会计、审计与税务服务业

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的职业流向

1. 毕业生总体职业流向

本校 2023 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2023 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（10.51%）、销售（10.34%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（8.81%）等。

表 2-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	10.51
销售	10.34
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.81
行政/后勤	6.95
媒体/出版	6.95

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的职业流向

本校 2023 届本科毕业生从事的主要职业与其学科特点基本符合。具体来看，以经济学为主的学院（如经济学院、会计学院、国际教育合作学院等）本科毕业生从事的主要职业为会计、审计人员等；以工学为主的学院（如机械工程学院、生物技术与食品科学学院等）本科毕业生从事的主要职业为各类技术人员；以艺术学为主的学院（如艺术学院）本科毕业生从事的主要职业为各类设计相关职业。

表 2-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	文员；其他销售代表、服务商；银行柜员
经济学院	银行柜员；审计人员；会计
机械工程学院	暖通技术人员
生物技术与食品科学学院	化学技术人员；生物医学工程技术人员；文员；其他教师和讲员
法学院	法律职员
公共管理学院	文员；银行柜员；会务专员
信息工程学院	互联网开发人员；电子商务专员；银行柜员
国际教育合作学院	会计
艺术学院	平面设计人员；室内设计师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
外国语学院	翻译人员；其他教育工作者
理学院	银行柜员；小学教师
会计学院	会计；审计人员

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2023 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（54.44%），就业于国有企业、政府机构/科研或其他事业单位的比例分别为 23.29%、15.12%；同时 1000 人以上（43.56%）规模的大型用人单位是吸纳本科毕业生就业的主体。



图 2-5 不同类型用人单位分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

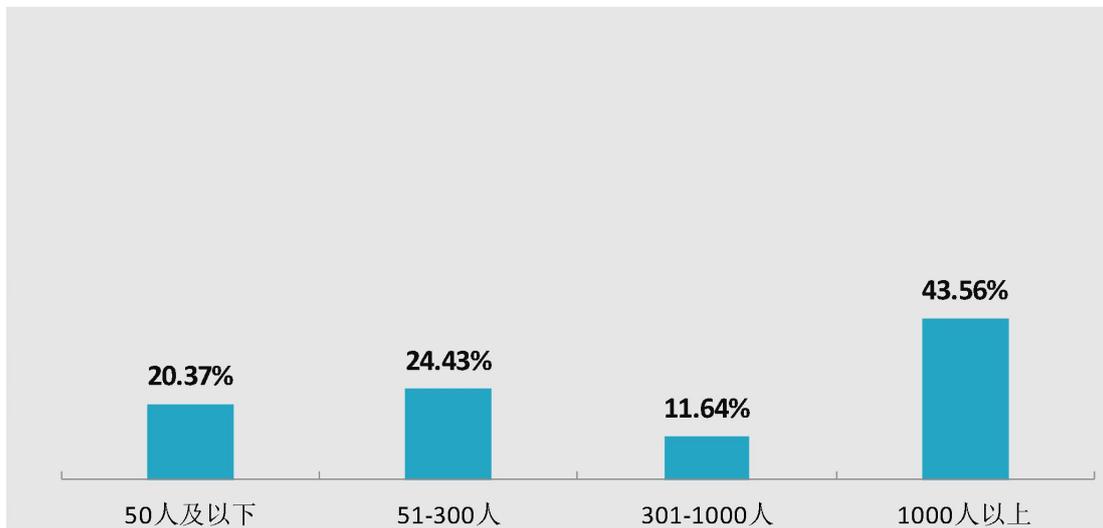


图 2-6 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的用人单位流向

本校 2023 届各学院本科毕业生就业用人单位的类型有所不同，如在民营企业/个体就业比例最高的学院是艺术学院（75.73%）；在国有企业就业比例最高的学院是信息工程学院（37.50%）；在政府机构/科研或其他事业单位就业比例最高的学院是理学院（33.33%）。

表 2-8 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
管理学院	60.26	23.18	11.92	3.97	0.66
经济学院	47.53	31.48	17.28	3.09	0.62
机械工程学院	46.15	24.62	9.23	18.46	1.54
生物技术与食品科学学院	57.35	14.71	13.24	14.71	0.00
法学院	51.35	16.22	24.32	2.70	5.41
公共管理学院	51.61	17.20	25.81	5.38	0.00
信息工程学院	51.79	37.50	7.14	3.57	0.00
国际教育合作学院	37.93	27.59	20.69	13.79	0.00
艺术学院	75.73	11.65	8.74	2.91	0.97
外国语学院	63.46	15.38	5.77	13.46	1.92
理学院	45.61	15.79	33.33	1.75	3.51
会计学院	45.45	27.27	20.00	7.27	0.00

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

本校 2023 届各学院本科毕业生就业用人单位的规模有所不同，如在 50 人及以下规模用人单位就业比例最高的学院是艺术学院（37.76%）；在 1000 人以上规模用人单位就业比例最高的学院是信息工程学院（57.80%）。

表 2-9 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
管理学院	15.54	24.32	11.49	48.65
经济学院	20.38	23.57	7.01	49.04
机械工程学院	19.67	14.75	9.84	55.74
生物技术与食品科学学院	10.77	26.15	20.00	43.08
法学院	25.71	31.43	11.43	31.43
公共管理学院	21.98	30.77	10.99	36.26
信息工程学院	15.60	12.84	13.76	57.80
国际教育合作学院	13.79	13.79	27.59	44.83

学院名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
艺术学院	37.76	24.49	4.08	33.67
外国语学院	34.00	30.00	16.00	20.00
理学院	19.64	35.71	12.50	32.14
会计学院	12.73	30.91	12.73	43.64

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（四） 毕业生就业的地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2023 届已就业的本科毕业生中，四成（40.00%）在华北地区就业；有 37.09% 在“京津冀”地区就业；就业量最大的城市是天津（28.26%），积极助力“京津冀”地区发展。



图 2-7 本校 2023 届本科毕业生就业地区分布¹

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 2-10 毕业生在京津冀/长三角/珠三角地区就业的比例

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
“京津冀”地区 ²	37.09

¹ 就业地区划分：华东地区包括山东省、江苏省、安徽省、浙江省、福建省、上海市；华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省；华中地区包括湖北省、湖南省、河南省、江西省；华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区；西北地区包括宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省、陕西省、甘肃省；西南地区包括四川省、云南省、贵州省、西藏自治区、重庆市；东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。

² “京津冀”地区：主要城市包括北京、天津、保定、唐山、廊坊、石家庄、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邯郸、邢台、衡水。

就业地区	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
“长三角”地区 ¹	9.15
“珠三角”地区 ²	7.94
其他区域	45.82

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 2-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	28.26
北京	6.64
深圳	3.40
上海	2.51
成都	2.43

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在“京津冀”地区就业情况分析

本校 2023 届已就业的本科毕业生中，近四成（37.09%）就业于“京津冀”地区。其中，本科毕业生就业量最大的城市为天津（28.26%），其次是北京（6.64%）。从毕业生就业的行业类和职业类来看，该地区就业本科毕业生主要服务于金融业（11.03%）、教育业（10.80%）、文化/体育和娱乐业（9.15%）等行业类，主要从事销售（11.34%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（10.19%）、财务/审计/税务/统计（9.49%）等职业类。从毕业生的用人单位流向来看，在该地区就业的本科毕业生近六成（58.33%）在民营企业/个体就业，超两成（24.46%）在国有企业就业，超四成（44.26%）在 1000 人以上规模的大型用人单位就业。

表 2-12 毕业生在“京津冀”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
天津	28.26
北京	6.64
唐山	0.57
石家庄	0.49
保定	0.24
沧州	0.24
邯郸	0.24

¹ “长三角”地区：指长江三角洲地区，主要城市包括上海、南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州、杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州、合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城。

² “珠三角”地区：指珠江三角洲地区，主要城市包括广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海、江门、肇庆、惠州。



就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
衡水	0.16
廊坊	0.16
邢台	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的行业流向

表 2-13 毕业生在“京津冀”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
金融业	11.03
教育业	10.80
文化、体育和娱乐业	9.15
信息传输、软件和信息技术服务业	7.75
零售业	6.81
各类专业设计与咨询服务业	5.63
政府及公共管理	5.16

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-14 毕业生在“京津冀”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
销售	11.34
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.19
财务/审计/税务/统计	9.49
媒体/出版	7.64
美术/设计/创意	6.25
中小学教育	5.79

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

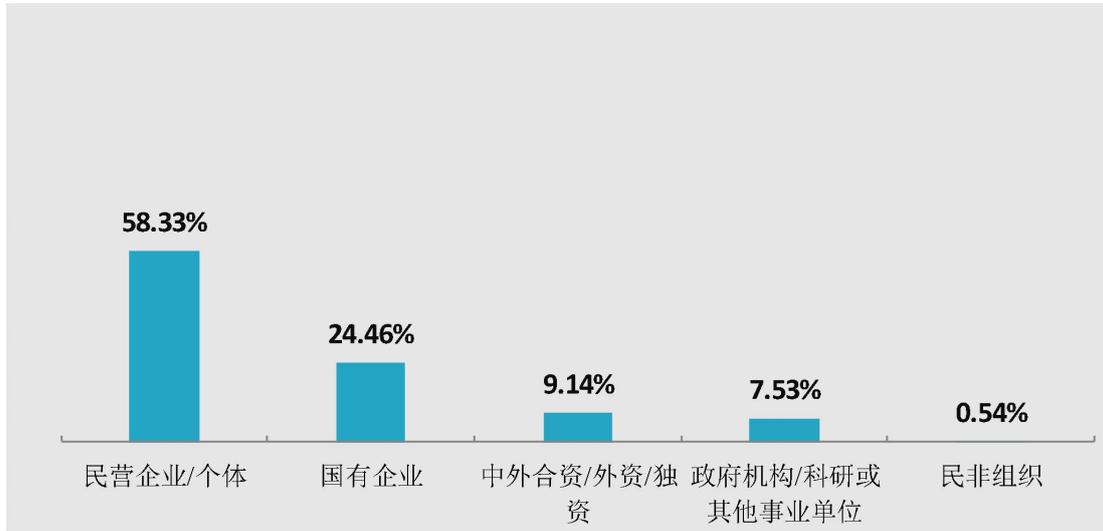


图 2-8 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

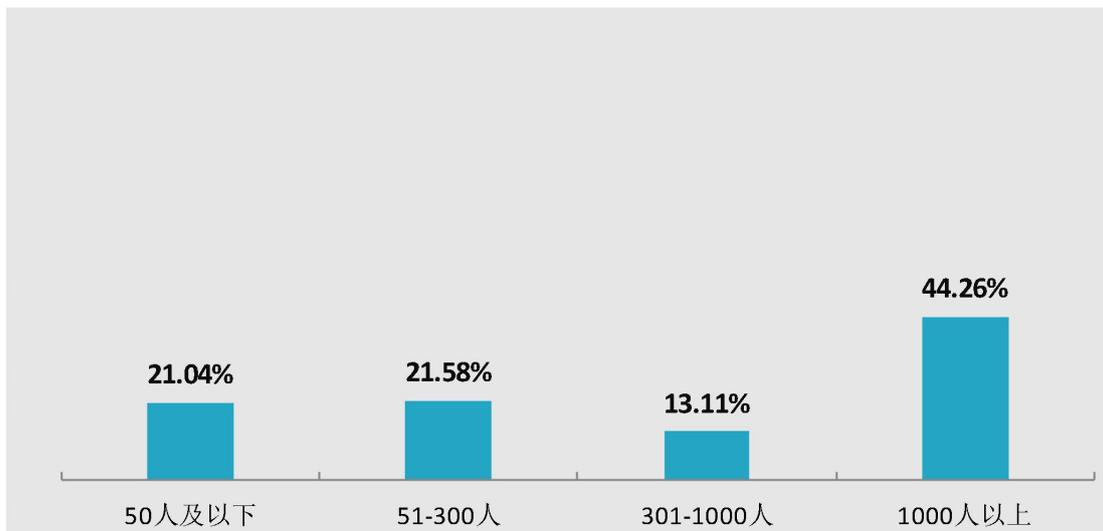


图 2-9 在“京津冀”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在“长三角”地区的就业情况分析

本校 2023 届已就业的本科毕业生中，有 9.15% 就业于“长三角”地区，其中本科毕业生主要就业城市为上海、杭州、宁波。从服务领域来看，在该地区就业的本科毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业（11.43%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（10.48%）、金融业（10.48%）等领域，主要从事财务/审计/税务/统计（11.21%）、销售（10.28%）、互联网开发及应用（9.35%）等职业类。同时在该地区就业的本科毕业生主要就业于大型民营企业。

表 2-15 毕业生在“长三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
上海	2.51
杭州	1.70
宁波	1.13
南京	0.73
苏州	0.73
合肥	0.57
安庆	0.32
绍兴	0.24
泰州	0.24
湖州	0.16
芜湖	0.16
池州	0.08
嘉兴	0.08
南通	0.08
台州	0.08
铜陵	0.08
无锡	0.08
宣城	0.08
扬州	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的行业流向

表 2-16 毕业生在“长三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	11.43
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	10.48
金融业	10.48
各类专业设计与咨询服务业	8.57
机械设备制造业	7.62

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-17 毕业生在“长三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
财务/审计/税务/统计	11.21
销售	10.28
互联网开发及应用	9.35
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	8.41
媒体/出版	7.48
物流/采购	5.61
行政/后勤	5.61

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

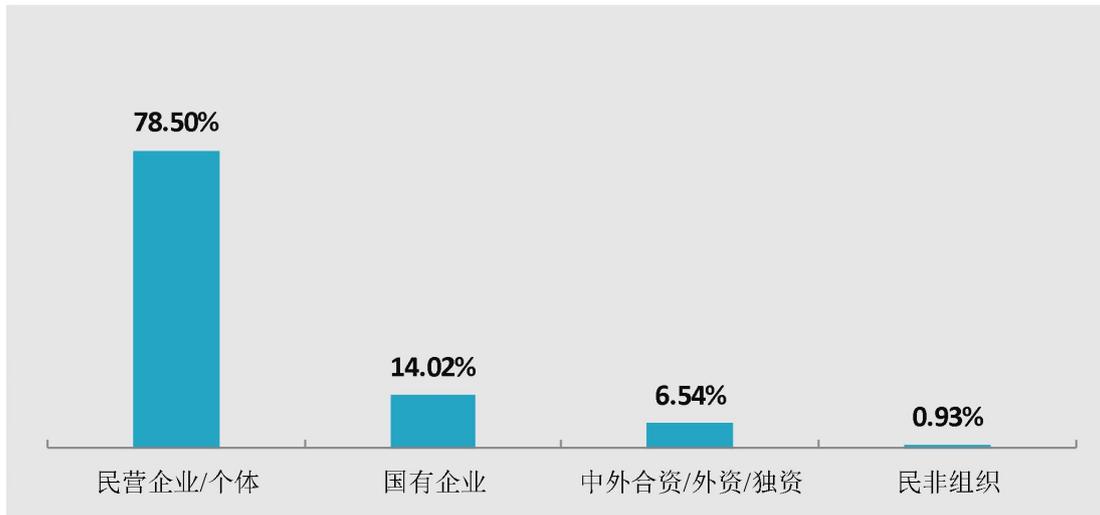


图 2-10 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

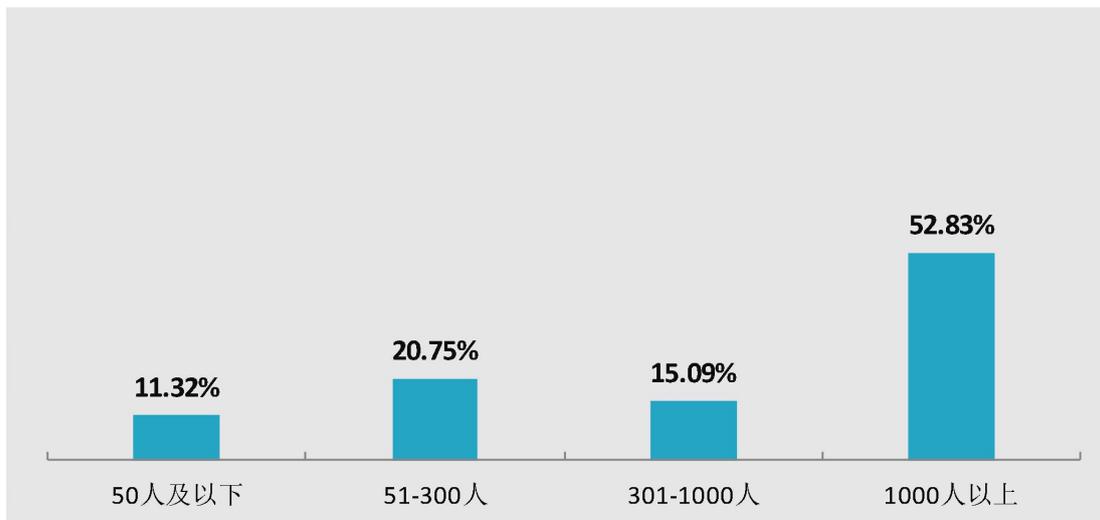


图 2-11 在“长三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在“珠三角”地区的就业情况分析

本校 2023 届就业的本科毕业生中，有 7.94% 就业于“珠三角”地区，其中本科毕业生主要就业城市为深圳、广州。从服务领域来看，在该地区就业的本科毕业生主要就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（10.87%）、金融业（10.87%）、零售业（9.78%）等领域，主要从事财务/审计/税务/统计（16.13%）、销售（13.98%）等职业类。同时在该地区就业的本科毕业生主要就业于大型民营企业。

表 2-18 毕业生在“珠三角”各城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
深圳	3.40
广州	2.43
惠州	0.57
珠海	0.49
中山	0.40
江门	0.24
东莞	0.16
佛山	0.16
肇庆	0.08

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

1) 毕业生的行业流向

表 2-19 毕业生在“珠三角”地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	10.87
金融业	10.87
零售业	9.78
各类专业设计与咨询服务业	7.61
其他制造业	7.61
教育业	5.43
信息传输、软件和信息技术服务业	5.43

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2) 毕业生的职业流向

表 2-20 毕业生在“珠三角”地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
财务/审计/税务/统计	16.13
销售	13.98
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.53
互联网开发及应用	6.45
媒体/出版	6.45

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
生产/运营	4.30

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

3) 毕业生的用人单位流向

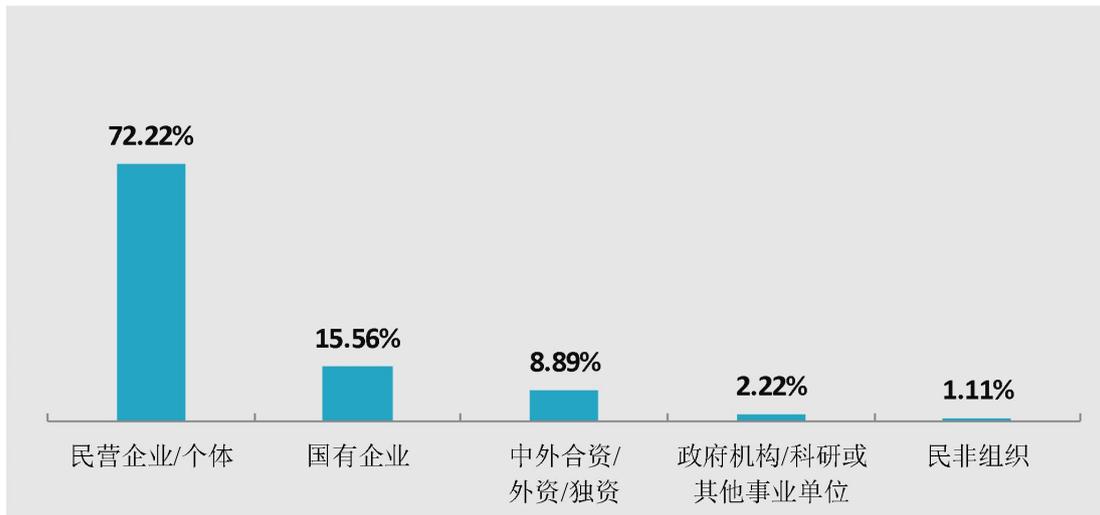


图 2-12 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

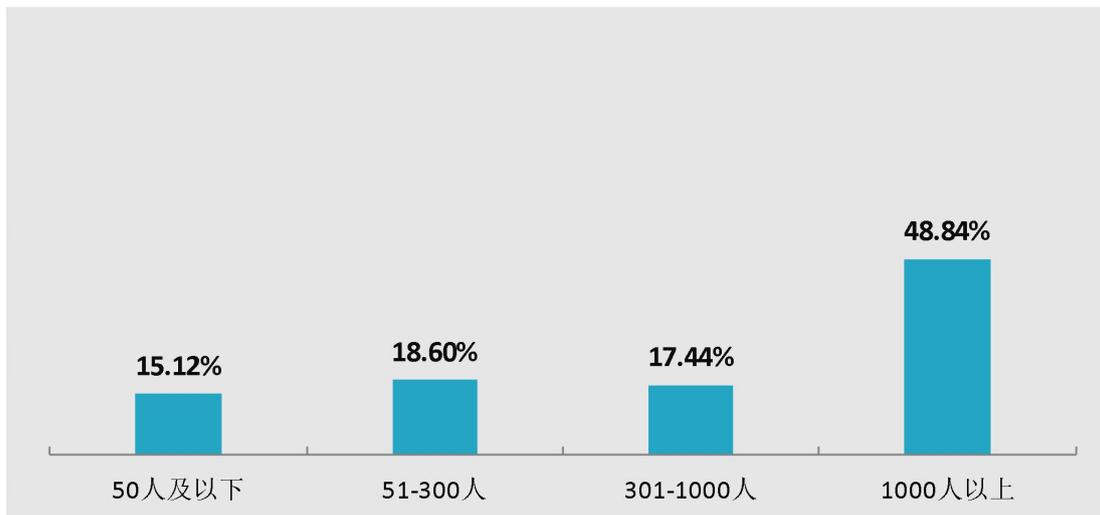


图 2-13 在“珠三角”地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生在西南地区就业情况分析

本校 2023 届已就业的本科毕业生中，13.77%的人就业于西南地区。其中，本科毕业生就业量最大的城市为成都（2.43%），其次是贵阳（2.11%）、遵义（1.05%）等。在该地区就业的本科毕业生主要服务于政府及公共管理（22.52%）、教育业（14.57%）等行业类，主要从事行政/后勤（12.50%）、财务/审计/税务/统计（9.21%）、销售（9.21%）等职业类。另外，在该地区就业的本科毕业生主要在民营企业/个体（45.04%）、政府机构/科研或其他事业单位（28.24%）、国有企业（22.90%）就业，主要在 1000 人以上（31.50%）、50 人及以下（30.71%）、51-300 人（28.35%）规模的用人单位就业。

表 2-21 毕业生在西南地区主要城市就业的比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
成都	2.43
贵阳	2.11
遵义	1.05
重庆	0.89
黔南布依族苗族自治州	0.73
六盘水	0.65
黔西南布依族苗族自治州	0.57
昆明	0.49
毕节	0.40
昌都	0.32
拉萨	0.32
黔东南苗族侗族自治州	0.32
曲靖	0.32

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

4) 毕业生的行业流向

表 2-22 毕业生在西南地区就业的主要行业类

行业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例（%）
政府及公共管理	22.52
教育业	14.57
文化、体育和娱乐业	7.95
金融业	7.28
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.64
各类专业设计与咨询服务业	4.64
信息传输、软件和信息技术服务业	4.64

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

5) 毕业生的职业流向

表 2-23 毕业生在西南地区从事的主要职业类

职业类名称	占本校在该地区就业总人数的比例 (%)
行政/后勤	12.50
财务/审计/税务/统计	9.21
销售	9.21
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.92
媒体/出版	5.92
美术/设计/创意	5.92
中小学教育	5.92

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

6) 毕业生的用人单位流向

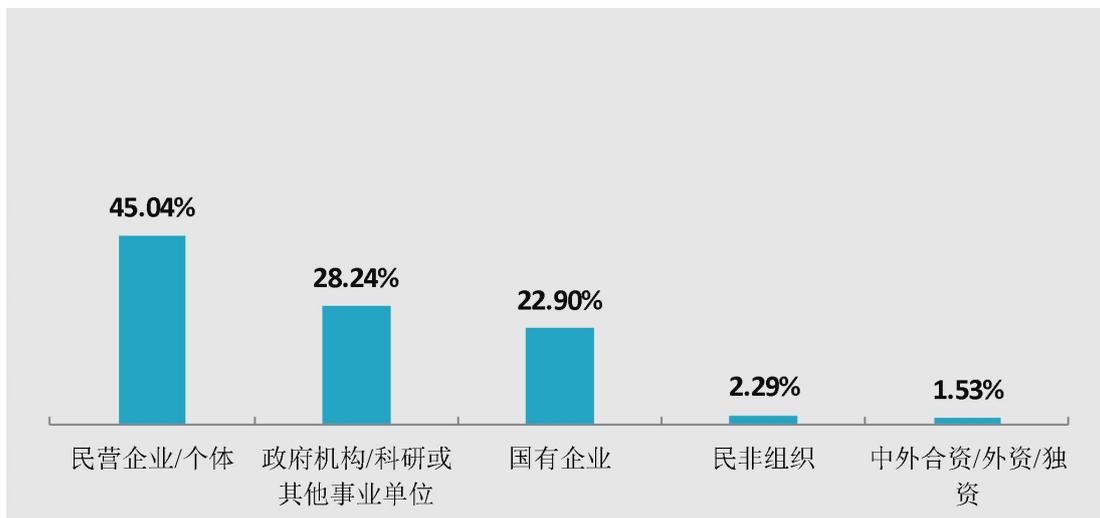


图 2-14 在西南地区就业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

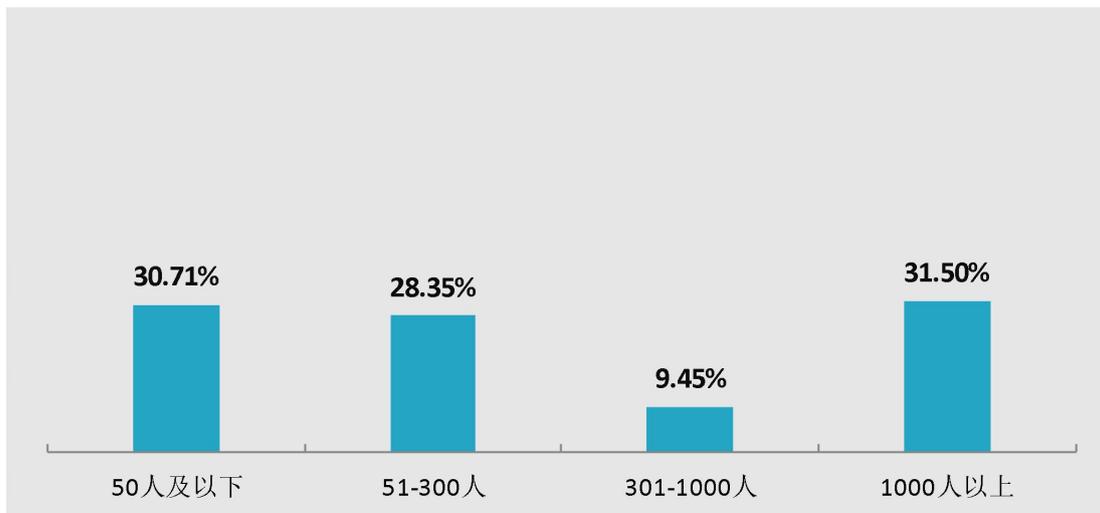


图 2-15 在西南地区就业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

四、毕业生的深造情况

（一）毕业生深造基本情况

1. 毕业生总体深造情况

本校 2023 届本科毕业生的深造比例为 18.25%。包含国内读研、二学位、国（境）外读研，比例分别为 12.09%、0.06%、6.10%。

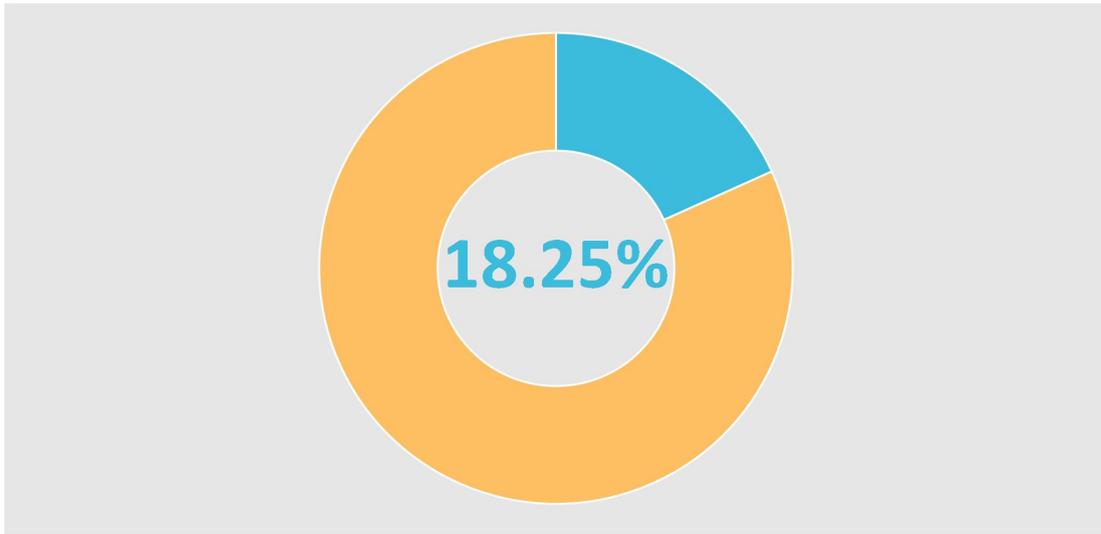


图 2-16 毕业生的深造比例

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

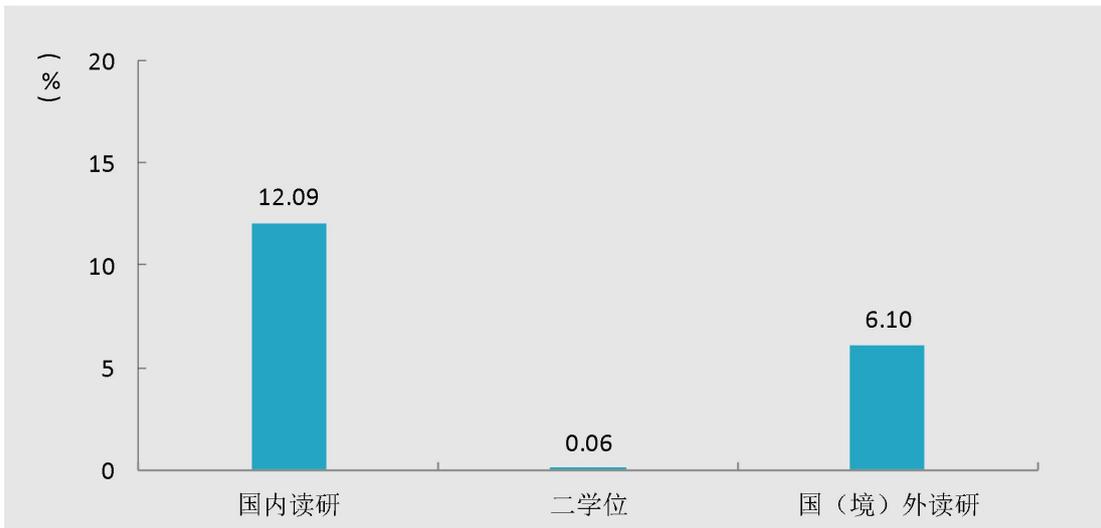


图 2-17 本科毕业生国内读研、国（境）外读研分布

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

2. 各学院毕业生的深造情况

本校 2023 届本科毕业生深造比例较高的学院是国际教育合作学院（40.52%），深造比例相对较低的学院是艺术学院（11.50%）、信息工程学院（11.95%）。具体来看，机械工程学院毕业生国内读研比例（22.31%）最高，国际教育合作学院毕业生国（境）外读研比例（32.66%）最高。

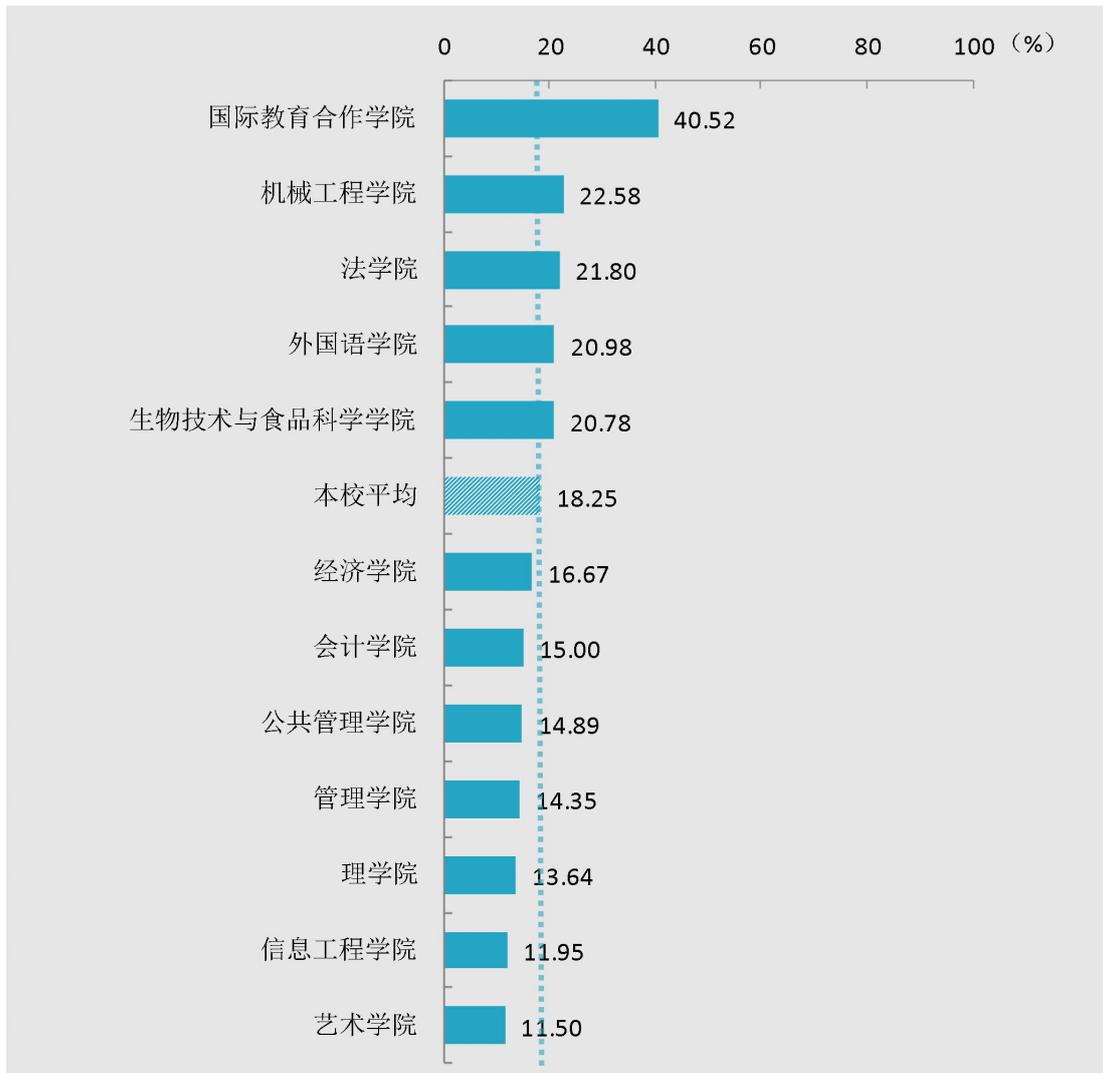


图 2-18 各学院毕业生深造情况

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

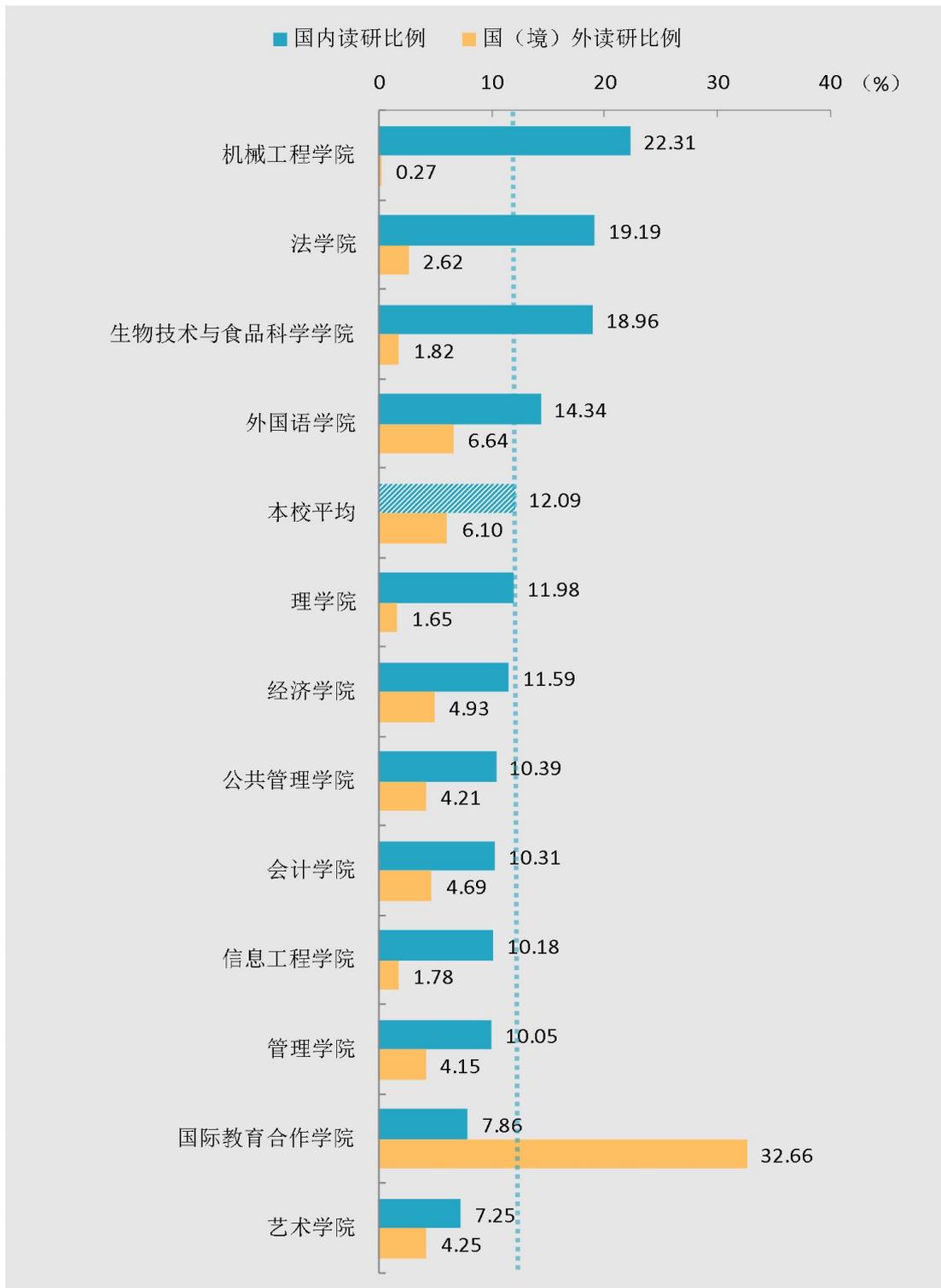


图 2-19 各学院毕业生国内读研、国（境）外读研比例

注：二学位因占比较小，未在图中展示。

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

3. 各专业毕业生的深造情况

本校 2023 届本科毕业生深造比例较高的专业是酒店管理（中美合作）（43.91%）、财务管理（中澳合作）（43.52%），这两个专业毕业生国（境）外读研的比例（分别为 39.13%、32.87%）较高。国内读研比例较高的专业是能源与动力工程（29.93%）、生物技术（27.59%）、食品科学与工程（26.79%）。

表 2-24 各专业毕业生的深造情况

专业名称	总人数 (人)	国内读 研人数 (人)	国内读 研比例 (%)	国(境) 外读研人 数(人)	国(境) 外读研比 例(%)	深造人 数 (人)	深造比 例 (%)
管理学院	627	63	10.05	26	4.15	89	14.19
工商管理	119	7	5.88	4	3.36	11	9.24
市场营销	91	2	2.20	5	5.49	7	7.69
宝石及材料工艺学	79	12	15.19	5	6.33	17	21.52
工程管理	77	13	16.88	3	3.90	16	20.78
人力资源管理	74	14	18.92	3	4.05	17	22.97
物流管理	70	4	5.71	1	1.43	5	7.14
旅游管理	61	7	11.48	4	6.56	11	18.03
酒店管理	56	4	7.14	1	1.79	5	8.93
经济学院	690	80	11.59	34	4.93	114	16.52
金融学	202	36	17.82	6	2.97	42	20.79
经济学	175	19	10.86	9	5.14	28	16.00
国际经济与贸易	171	18	10.53	12	7.02	30	17.54
财政学	86	5	5.81	4	4.65	9	10.47
信用管理	56	2	3.57	3	5.36	5	8.93
机械工程学院	372	83	22.31	1	0.27	84	22.58
能源与动力工程	147	44	29.93	0	0.00	44	29.93
机械设计制造及其 自动化	106	18	16.98	0	0.00	18	16.98
包装工程	64	10	15.63	0	0.00	10	15.63
建筑环境与能源应 用工程	55	11	20.00	1	1.82	12	21.82
生物技术与食品科 学学院	385	73	18.96	7	1.82	80	20.78
药事管理	61	8	13.11	4	6.56	12	19.67
生物工程	60	11	18.33	2	3.33	13	21.67
生物技术	58	16	27.59	1	1.72	17	29.31
制药工程	57	8	14.04	0	0.00	8	14.04
食品科学与工程	56	15	26.79	0	0.00	15	26.79
食品质量与安全	54	8	14.81	0	0.00	8	14.81
应用化学	39	7	17.95	0	0.00	7	17.95
法学院	344	66	19.19	9	2.62	75	21.80
法学	270	52	19.26	8	2.96	60	22.22

专业名称	总人数 (人)	国内读 研人数 (人)	国内读 研比例 (%)	国(境) 外读研人 数(人)	国(境) 外读研比 例(%)	深造人 数 (人)	深造比 例 (%)
应用心理学	74	14	18.92	1	1.35	15	20.27
公共管理学院	356	37	10.39	15	4.21	52	14.61
行政管理	117	15	12.82	2	1.71	17	14.53
会展经济与管理	85	10	11.76	5	5.88	15	17.65
土地资源管理	83	10	12.05	5	6.02	15	18.07
公共事业管理	71	2	2.82	3	4.23	5	7.04
信息工程学院	619	63	10.18	11	1.78	74	11.95
计算机科学与技术	114	10	8.77	1	0.88	11	9.65
软件工程	106	5	4.72	0	0.00	5	4.72
信息管理与信息系 统	105	10	9.52	7	6.67	17	16.19
电子商务	102	7	6.86	2	1.96	9	8.82
自动化	99	14	14.14	1	1.01	15	15.15
通信工程	93	17	18.28	0	0.00	17	18.28
国际教育合作学院	496	39	7.86	162	32.66	201	40.52
酒店管理(中美合 作)	230	11	4.78	90	39.13	101	43.91
财务管理(中澳合 作)	216	23	10.65	71	32.87	94	43.52
旅游管理(高尔夫 经营管理方向)	50	5	10.00	1	2.00	6	12.00
艺术学院	400	29	7.25	17	4.25	46	11.50
环境设计	102	5	4.90	5	4.90	10	9.80
视觉传达设计	95	5	5.26	6	6.32	11	11.58
绘画	75	11	14.67	3	4.00	14	18.67
工业设计	63	6	9.52	1	1.59	7	11.11
动画	38	1	2.63	1	2.63	2	5.26
产品设计	27	1	3.70	1	3.70	2	7.41
外国语学院	286	41	14.34	19	6.64	60	20.98
英语	225	36	16.00	7	3.11	43	19.11
日语	61	5	8.20	12	19.67	17	27.87
理学院	242	29	11.98	4	1.65	33	13.64
数学与应用数学	99	10	10.10	1	1.01	11	11.11
应用统计学	72	6	8.33	3	4.17	9	12.50
统计学	43	8	18.60	0	0.00	8	18.60
应用物理学	28	5	17.86	0	0.00	5	17.86
会计学院	320	33	10.31	15	4.69	48	15.00
会计学	182	16	8.79	9	4.95	25	13.74
财务管理	138	17	12.32	6	4.35	23	16.67
联合培养	123	0	0.00	1	0.81	1	0.81
酒店管理(酒店运 营管理)	62	0	0.00	1	1.61	1	1.61

专业名称	总人数 (人)	国内读 研人数 (人)	国内读 研比例 (%)	国(境) 外读研人 数(人)	国(境) 外读研比 例(%)	深造人 数 (人)	深造比 例 (%)
机械设计制造及其自动化(精密机械技术)	61	0	0.00	0	0.00	0	0.00

注1: 二学位因占比较小, 未在表中展示。

注2: 表中数据均保留两位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100.00%。

数据来源: 天津商业大学数据, 截至 2023 年 9 月 1 日。

(二) 毕业生深造院校分布情况

1. 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

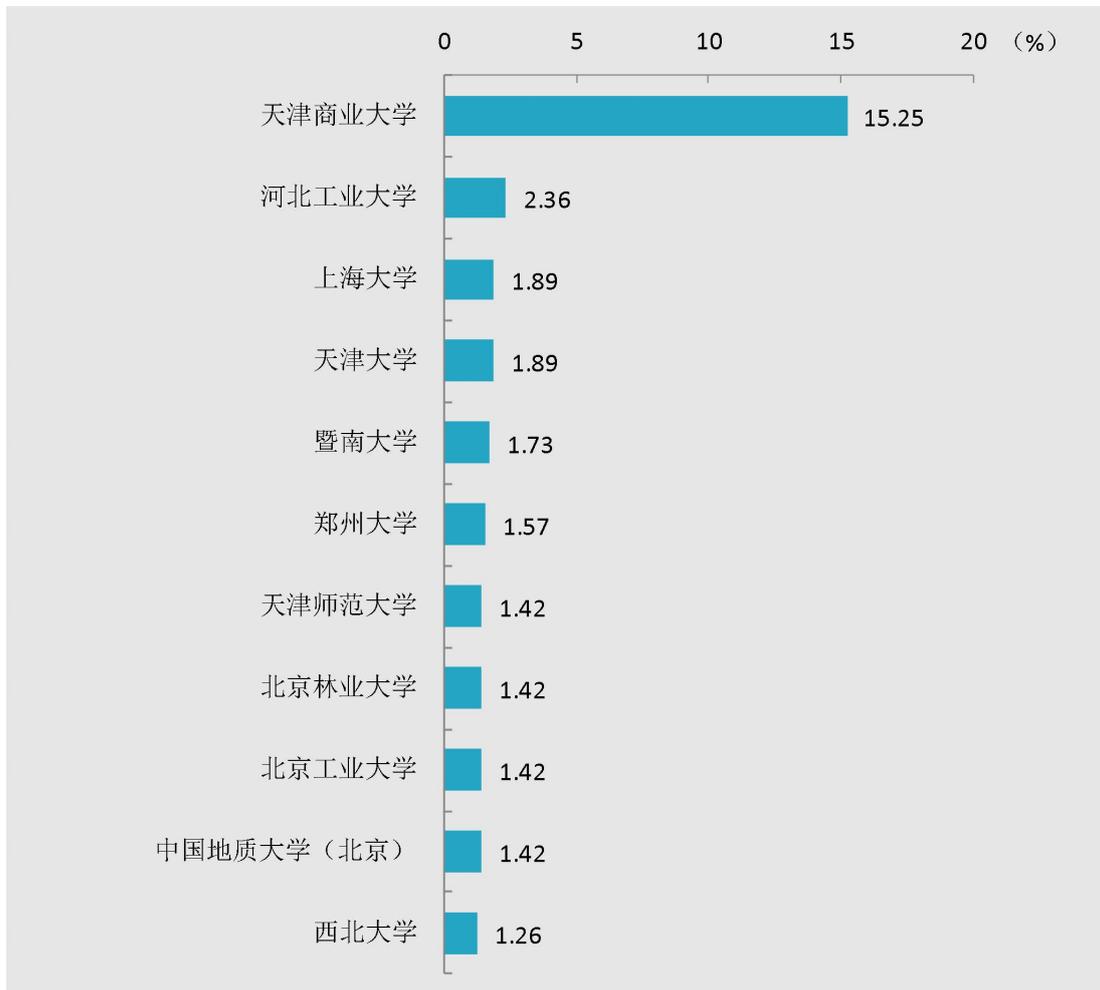


图 2-20 本科毕业生国内读研集中院校分布情况

数据来源: 天津商业大学数据, 截至 2023 年 9 月 1 日。

2. 毕业生国内读研院校类型分布

本校 2023 届本科毕业生在一流大学建设高校、一流学科建设高校读研的比例分别为 13.37%、39.62%。

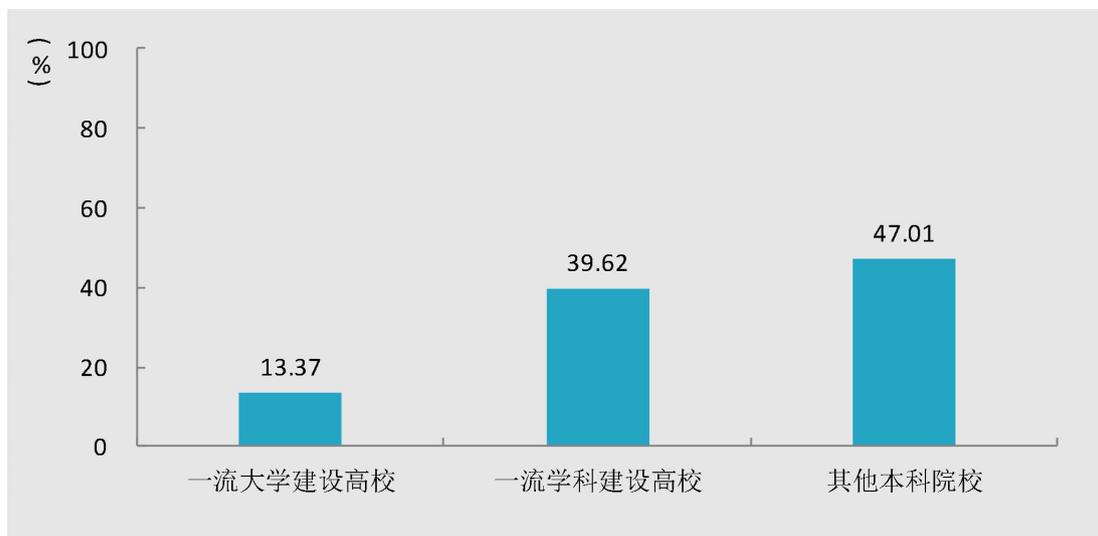


图 2-21 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

3. 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布

表 2-25 本科毕业生考取全球排名前 100 名高校分布情况 (QS)

世界排名	院校名称	考取人数
8	新加坡国立大学	1
9	伦敦大学学院	3
14	墨尔本大学	8
19 (并列)	悉尼大学	33
19 (并列)	新南威尔士大学 (UNSW)	30
22	爱丁堡大学	2
26	香港大学 (HKU)	2
28	约翰霍普金斯大学	2
30	麦吉尔大学	1
32	曼彻斯特大学	8
33	密歇根大学安娜堡分校	1
34	澳洲国立大学	22
38	纽约大学 (NYU)	7
40	伦敦大学国王学院	3
42	莫纳什大学	8
43	昆士兰大学	9
47	西北大学	1
55	布里斯托大学	5

世界排名	院校名称	考取人数
63	华盛顿大学	2
65	香港理工大学	4
70	香港城市大学	3
72	西澳大学 (UWA)	1
75	利兹大学	6
76	格拉斯哥大学	11
79	高丽大学	1
81	南安普敦大学	45
85	隆德大学	1
87	罗蒙诺索夫莫斯科国立大学	1
89	阿德莱德大学	1
93	波士顿大学	1
99	普渡大学	1
100	诺丁汉大学	3
总计		227

注：世界排名前 100 名大学数据来源于迁木网发布的 2023 年 QS 世界大学排名。
数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

五、毕业生的创业情况

（一）毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业本科毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是文化/体育和娱乐业（14.81%）、教育业（13.89%）。

表 2-26 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
文化、体育和娱乐业	14.81
教育业	13.89
零售业	8.33
食品、烟草、加工业	8.33
信息传输、软件和信息技术服务业	6.48
金融业	6.48

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生接受的创新创业教育

面向全体学生开展创新创业教育，不断丰富创新创业教育课程体系，融入人才培养的全过程，本校 2023 届本科毕业生接受的创新创业教育较多的是创新创业课程（80.32%），此外还有部分本科毕业生参与创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动。其中，创新创业实践活动、创新创业竞赛/训练的开展有效性较高（分别为 92.18%、85.44%）。

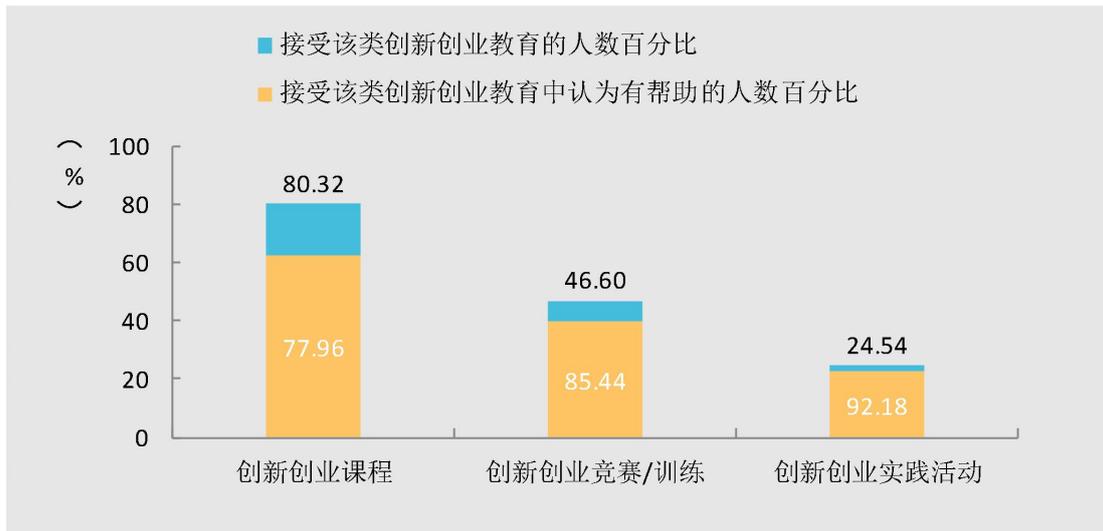


图 2-22 创新创业教育课程开展效果评价

注 1：创新创业课程包括研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导。

注 2：创新创业竞赛/训练包括国家级、省市级、校级创新创业比赛。

注 3：创新创业实践活动包括创新实验室、创业孵化器等。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）创业教育对毕业生创业能力、知识、素养方面的影响

本校 2023 届本科毕业生接受的创业教育对创业能力、知识、素养的帮助度分别为 93.72%、95.01%、96.71%。

表 2-27 创业教育对毕业生创业能力、知识、素养方面的影响

影响维度	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
掌握创业必备的能力	41.67	30.93	21.12	6.28
掌握开展创业活动所需要的基本知识	43.24	30.82	20.95	4.99
树立科学的创业观	42.31	34.64	19.76	3.29

注 1：掌握创业必备的能力包括创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等。

注 2：树立科学的创业观包括创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等。

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

第三章 本科生就业创业工作举措

学校深入贯彻党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，认真遵守教育部关于做好高校毕业生就业工作的规定和市委、市政府、市教育两委就业相关工作要求，以实现毕业生“更加充分高质量”就业为目标，坚持“全员化”“精细化”“个性化”就业指导服务理念，聚焦“拓市场”“强指导”“暖服务”“助创业”等重点工作，多措并举、持续发力，稳步推进 2023 届毕业生就业工作。

（一） 加强就业顶层设计，完善工作体制机制

学校高度重视学生就业工作，多次召开就业专项工作会，深入分析研判就业形势，研究并制定应对举措，不断加强工作部署。及时制定并下发《天津商业大学促进 2023 届毕业生就业工作方案》、《天津商业大学访企拓岗促就业工作方案》等促就业工作文件，明确校领导、各职能部门分工联系制度和全员促就业工作机制，为实现有组织的高质量就业提供坚实的机制保障。落实就业进展情况周报制度，每周校领导碰头会均会通报就业工作进展，共同商定进一步促进就业工作的具体措施，以更好地满足毕业生的就业需求。

（二） 深挖企业岗位资源，确保招聘活动不间断

以“访企拓岗促就业”专项行动为契机，继续深化校企互访合作，千方百计开拓更多就业岗位和机会。校院两级领导班子成员、学科专业带头人、研究生导师站在就业工作一线，积极对接企业和用人单位；各职能部门纷纷为帮扶联系点学院对接企业资源，提供就业岗位；学生就业指导中心积极对接市内外人社部门、人才服务机构、长期合作企业等，联合举办“职”在津城系列招聘会、“万企进校园”双选会等，持续为毕业生提供岗位资源；各学院结合自身特点、专业特色，主动深挖就业岗位资源，陆续举办了小而精、专而优的招聘活动。全校全员发力，深挖就业岗位资源，做到“天天有岗位，月月有招聘”，确保招聘活动不间断。

学校中西部协作计划省份毕业生体量较大，在开展就业意向调研、就业座谈的基础上，开展了有针对性的就业指导服务。校领导带队赴贵州、重庆等地开展访企拓岗，举办“2023 届毕业生网络视频双选会（西部五省专场）”，促进回乡择业毕业生顺利就业，为当地经济社会发展提供人才智力支持。

（三） 打造就业品牌活动，优化就业指导服务

继续深化生涯规划指导、求职技能提升、就业观念引导“三位一体”生涯规划与就业指导服务体系建设，以“生涯规划与就业指导服务月”为活动载体，面向拟升学、求职中等不同学生群体分类别、全程化开展相关指导、培训。例如，面向拟升学学生群体，从院校选择、备考策略、面试指导、调剂引导等环节开展“一站式”服务，使得 2023 届毕业生考研率

再次实现新突破；面向求职群体，从职业生涯目标确立、求职简历打磨、面试技巧训练、职场礼仪与沟通、就业政策解读等方面给予全方位指导，又与时俱进的引入简历制作系统，进一步助力学生顺利求职。

为精细、暖心做好毕业生就业服务工作，学校及时下发了《关于做好 2023 届毕业生就业跟踪帮扶的通知》，各学院迅速行动，制定帮扶方案，以“一生一策”就业帮扶台账为载体，面向全体毕业生逐一建档，聚焦“就业观念引导”、“岗位资源推荐”、“就业技能提升”三位一体就业指导模式，以每月两次帮扶的频率，动态掌握未落实毕业去向学生的思想状态、择业诉求，有针对性提供相应的服务，努力做到服务精准、精细、用心、暖心。

（四） 优化创新创业教育体系，继续强化载体建设

学校高度重视创新创业工作，充分发挥“商科+工科”复合优势，构建了商工相融、复合培养的创新创业人才培养模式，不断优化“意识、知识、能力和体验”四位一体的创新创业教育体系。“天商微渡”众创空间为国家备案众创空间、天津市 A 级（优秀）众创空间、国家级创新创业教育实践基地。空间聚力打造创业大讲堂、训练营、实践行等多个活动载体，为创新创业者提供孵化和加速平台。空间坚持“孵化+投资”的运营模式，通过入驻项目路演和优质项目直荐的形式，孵化团队和培养创客。空间先后入驻创客千余名，本学年入驻团队 34 个，培养了天商酷凌、沁蓝咨询、福玩、汉塞明风等 16 个具有可持续经营能力的创业团队，其中 8 个创业公司成为天津 OTC 挂牌企业。学校注重创新创业实践探索，鼓励和扶持项目参加“互联网+”大学生创新创业大赛，截至目前，荣获国赛 1 金 2 银 5 铜的好成绩。

第四章 本科毕业生就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；现状满意度、职业期待吻合度是学生就就业情况的自我评价指标；职位变化体现了毕业生发展成长情况，本章主要从工作与专业相关度、现状满意度、职业期待吻合度、职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

具体看来，本校 2023 届接近八成（78.98%）本科毕业生对现状感到满意，58.74%的毕业生认为工作符合自己的职业期待。同时，67.34%的本科毕业生从事工作与所学专业相关，多数本科毕业生能学以致用。从职位变化来看，本校 2023 届本科毕业生有 8.42%的毕业生有过转岗。

一、专业相关度

（一）毕业生的工作与专业相关度

本校 2023 届本科毕业生的工作与专业相关度为 67.34%。

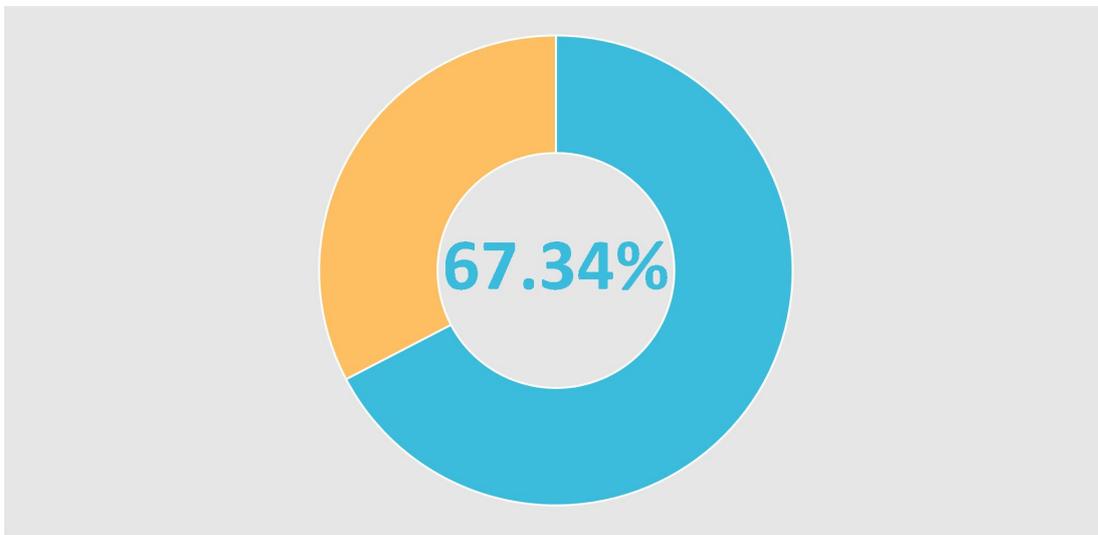


图 4-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院毕业生的工作与专业相关度

本校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（86.89%）、经济学院（73.21%）、机械工程学院（72.22%）、国际教育合作学院（71.43%），工作与专业相关度相对较低的学院是公共管理学院（40.00%）。

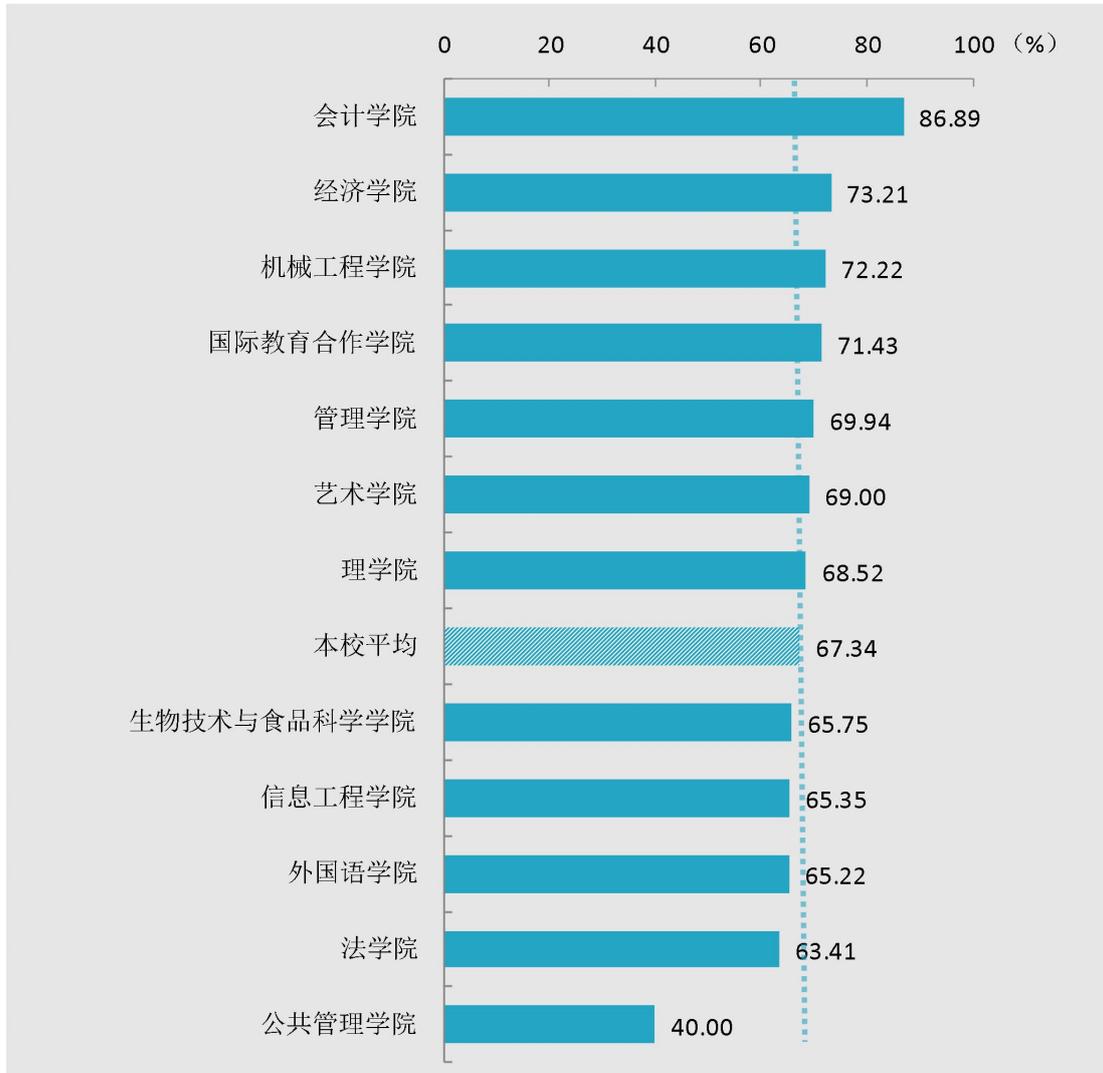


图 4-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

二、现状满意度

（一）毕业生的现状满意度

本校 2023 届本科毕业生的现状满意度为 78.98%。

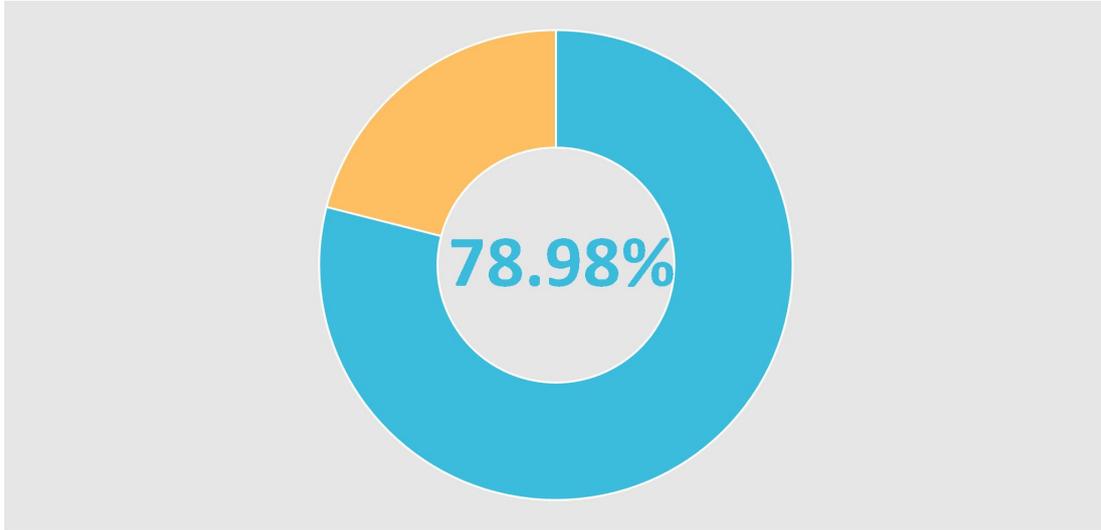


图 4-3 毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院毕业生的现状满意度

本校 2023 届本科毕业生现状满意度较高的学院是国际教育合作学院（90.79%）、机械工程学院（86.09%）、外国语学院（85.50%），现状满意度相对较低的学院是法学院（65.89%）。

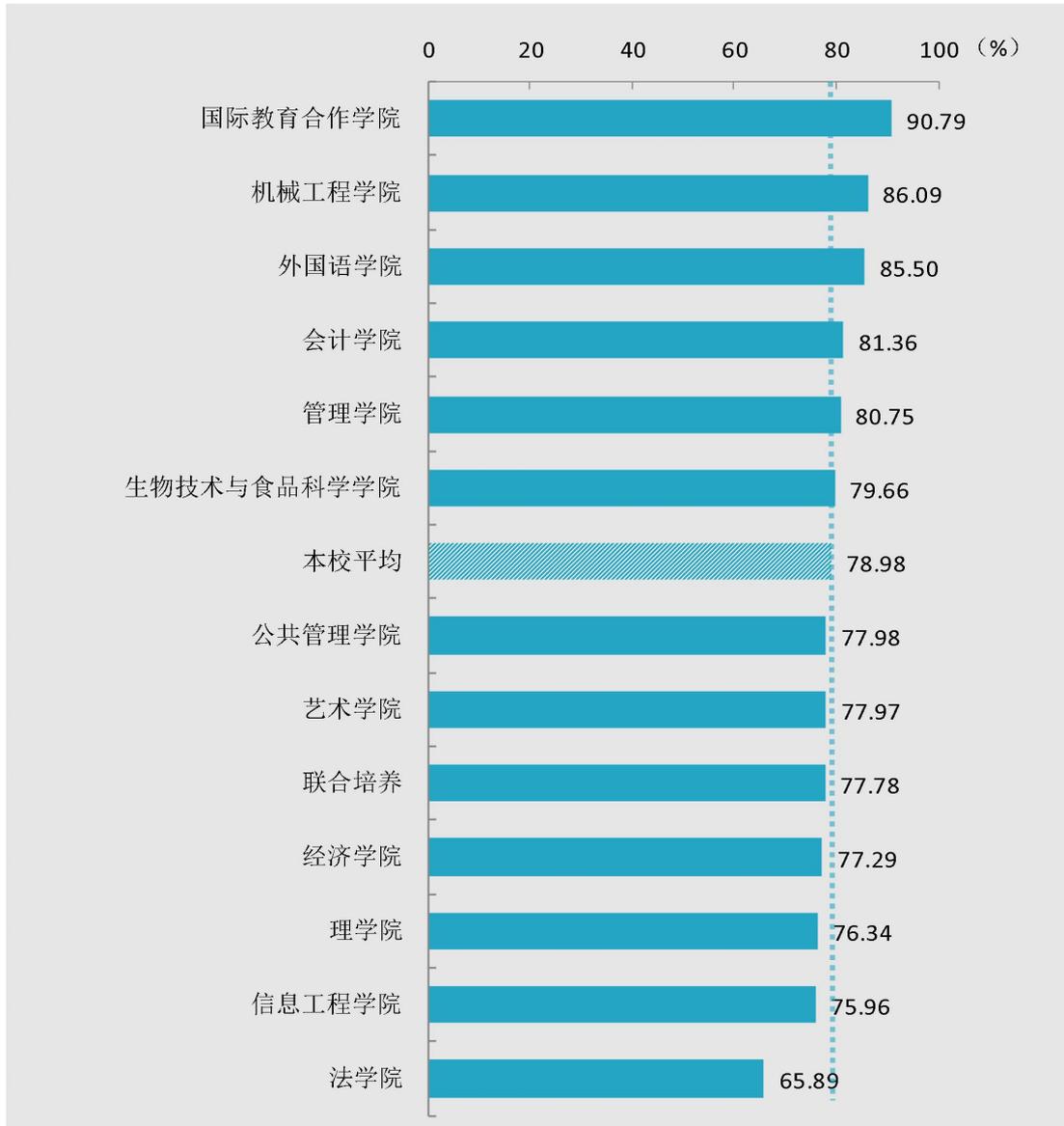


图 4-4 各学院毕业生的现状满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生对就业现状不满意的原因分析

本校 2023 届本科毕业生中，少部分就业人群对现状不满意，对现状不满意的主要原因是“收入低”（67.68%），其次是“发展空间不够”（43.43%）。

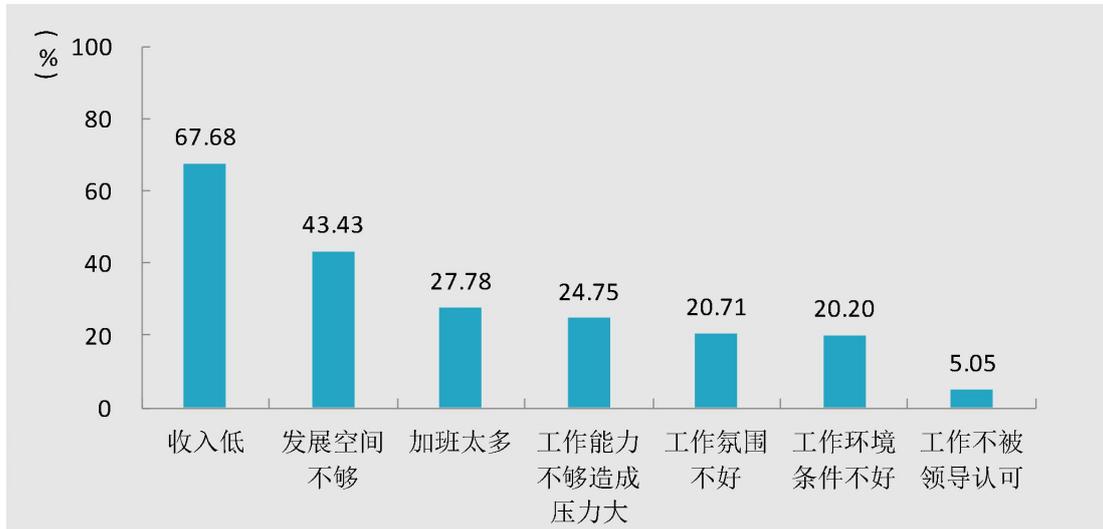


图 4-5 毕业生对就业现状不满意的原因

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

三、职业期待吻合度

本校 2023 届本科毕业生的职业期待吻合度为 58.74%。

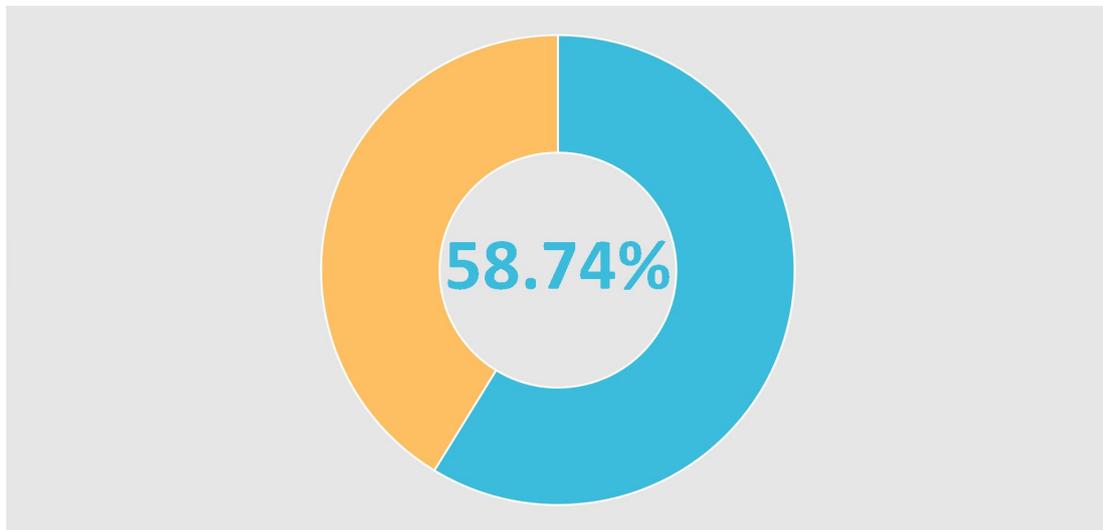


图 4-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。



四、职业变化

（一）毕业生职位变化

本校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 8.42%。

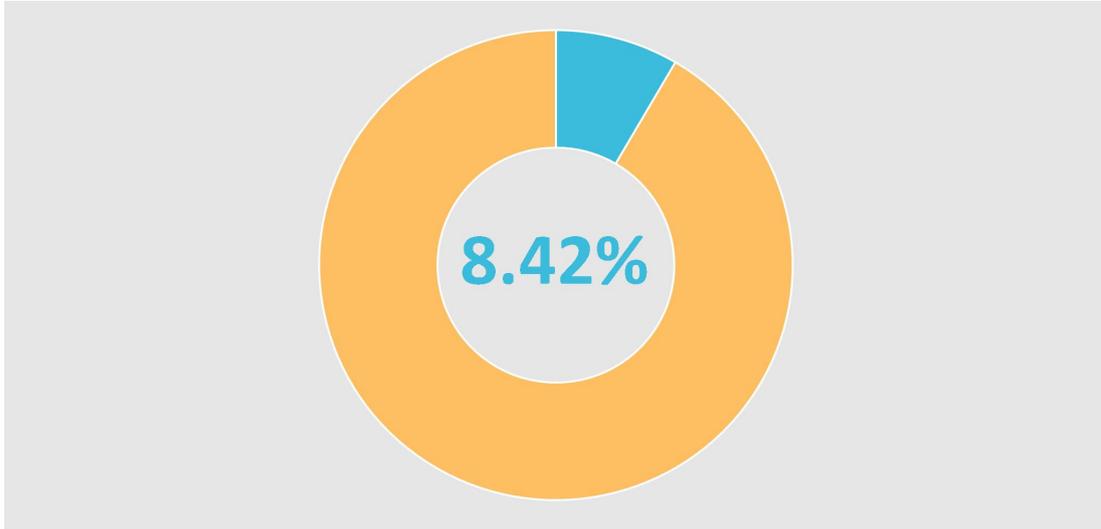


图 4-7 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院毕业生的职位变化

本校 2023 届从毕业到目前本科毕业生有过转岗的比例相对较高的学院是外国语学院（24.39%），有过转岗的比例较低的学院是国际教育合作学院（0.00%）。

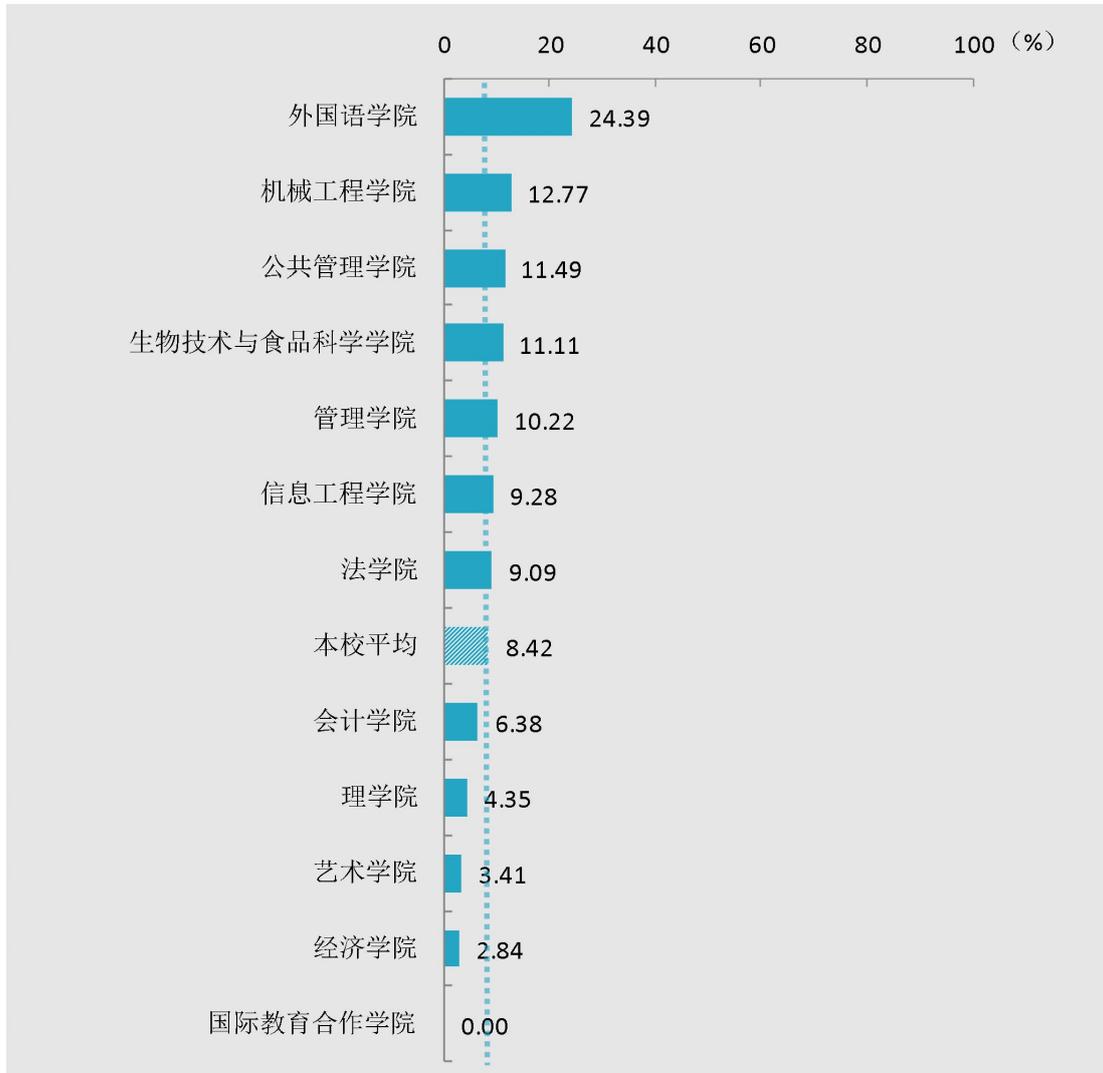


图 4-8 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

第五章 本科毕业生就业发展趋势分析

一、就业特点变化趋势

从就业领域来看，本校近四届本科毕业生均主要就业于现代服务业（分别为 72.59%、72.94%、72.35%、73.78%），具体行业以教育业、政府及公共管理、金融业为主；此外，近四届本科毕业生在制造业就业的比例（分别为 19.52%、20.75%、21.68%、20.53%）稳定在两成左右。

从用人单位来看，本校近四届本科毕业生均主要在民营企业/个体（分别为 57.57%、60.57%、52.70%、54.44%）就业，其中本校 2023 届本科毕业生在民营企业/个体就业的比例较 2022 届小幅提升；用人单位规模方面，本校近四届本科毕业生均有超四成在 1000 人以上的大规模企业就业（分别为 46.55%、46.72%、44.39%、43.56%），侧面说明本校毕业生具有较强的就业竞争力。

从就业地区来看，本校近四届本科毕业生在华北地区就业的比例（分别为 46.91%、45.63%、43.00%、40.00%）有所下降，在华东地区、华中地区就业的比例整体有所上升。

（一）毕业生就业的行业变化趋势

本校 2023 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（11.26%）、政府及公共管理（11.08%）、金融业（9.70%）。从趋势来看，本校近三届本科毕业生在政府及公共管理行业类就业的比例持续提升。

表 5-1 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
教育业	12.74	10.00	11.26
政府及公共管理	8.35	9.62	11.08
金融业	9.05	9.62	9.70
文化、体育和娱乐业	6.94	9.43	7.88
信息传输、软件和信息技术服务业	9.40	7.08	6.67

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生从事的职业变化趋势

本校 2023 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（10.51%）、销售（10.34%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（8.81%）。从趋势来看，本校近三届本科毕业生从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）、媒体/出版职业类的比例持续提升。

表 5-2 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
财务/审计/税务/统计	9.74	9.29	10.51
销售	8.28	8.11	10.34
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.16	8.01	8.81
行政/后勤	7.24	8.83	6.95
媒体/出版	5.69	6.10	6.95
中小学教育	5.26	4.37	6.19
美术/设计/创意	5.34	3.55	5.93
互联网开发及应用	6.29	5.74	3.98
餐饮/娱乐	1.38	1.09	3.14
职业培训/其他教育	5.34	3.01	2.88

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三） 毕业生的用人单位变化趋势

本校 2023 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（54.44%），较本校 2022 届（52.70%）小幅提升；从用人单位规模来看，本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（43.56%），基本持平于本校 2022 届（44.39%）。

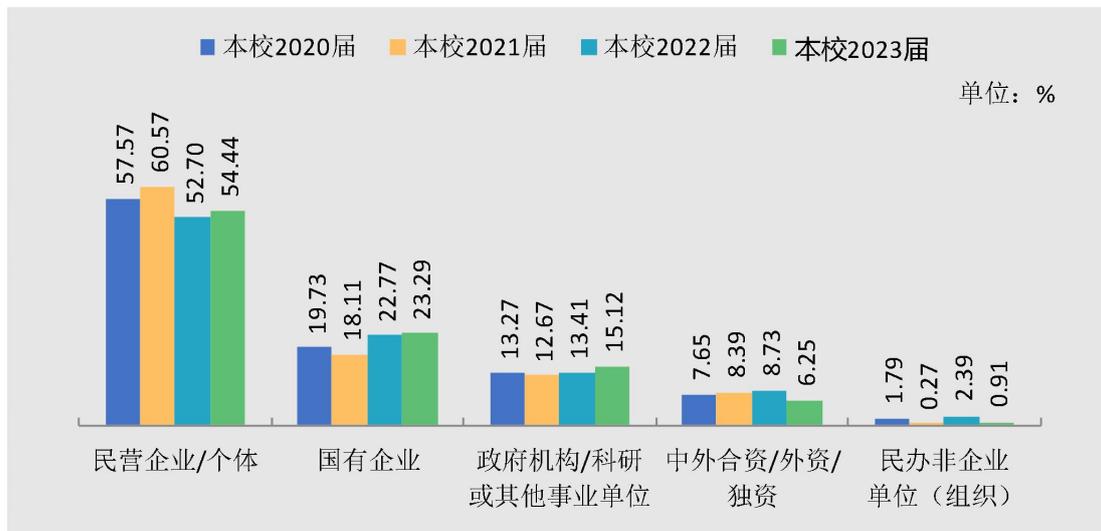


图 5-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

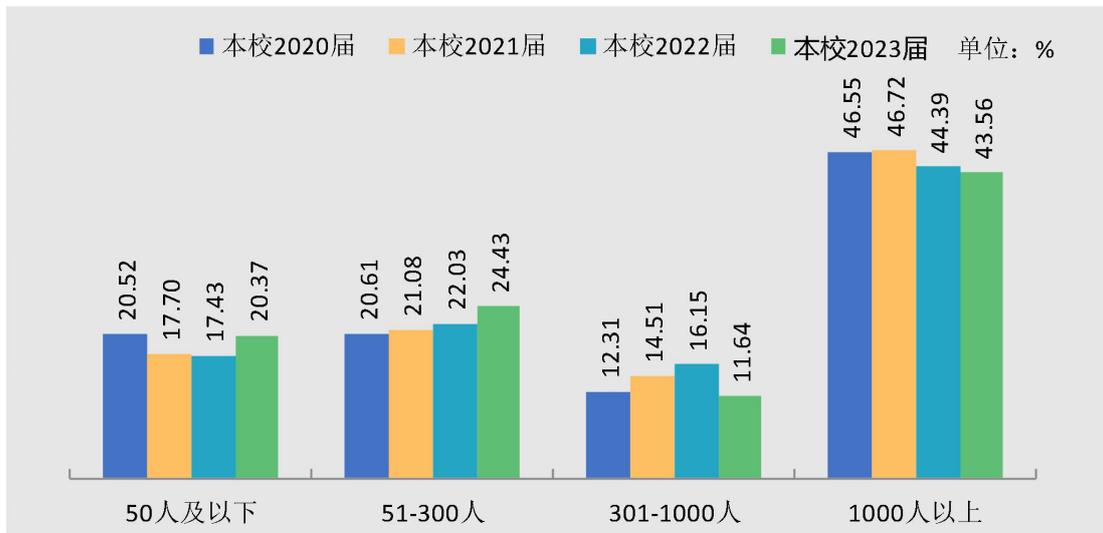


图 5-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

(四) 毕业生就业地区变化趋势

本校 2020 届~2023 届就业的本科毕业生主要就业于华北地区，比例均在四成及以上（分别为 46.91%、45.63%、43.00%、40.00%），本科毕业生就业量较大的城市为天津（分别为 34.89%、29.43%、26.99%、28.26%）。

表 5-3 毕业生就业区域变化趋势

就业地区	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
华北地区	46.91	45.63	43.00	40.00
华东地区	12.02	13.16	15.59	14.01
西南地区	12.60	14.60	12.66	13.77
华南地区	13.61	13.08	11.99	13.04
西北地区	9.68	8.75	11.06	11.01
华中地区	4.84	4.26	4.53	6.56
东北地区	0.33	0.53	1.17	1.62

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 5-4 毕业生主要就业省份变化趋势

省份名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
天津	34.89	29.43	26.99	28.26
广东	9.77	8.75	7.04	8.34
北京	9.10	11.18	9.22	6.64
贵州	5.34	7.30	6.71	6.07
河南	2.59	3.12	3.44	5.10

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

表 5-5 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
天津	34.89	29.43	26.99	28.26
北京	9.10	11.18	9.22	6.64
深圳	4.59	3.42	2.68	3.40
上海	1.92	1.98	2.18	2.51
成都	2.84	3.04	1.93	2.43

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

二、就业质量变化趋势

从专业培养达成效果来看，本校近四届本科毕业生的工作与专业相关度（分别为 59.85%、62.74%、65.73%、67.34%）整体呈上升趋势，专业培养达成效果较好。

从就业质量来看，本校近四届本科毕业生的现状满意度（分别为 73.10%、79.70%、76.71%、78.98%）整体呈上升趋势，同时近四届本科毕业生的职业期待吻合度（分别为 52.06%、57.78%、57.63%、58.74%）保持在五成以上，且整体有所提升，本科毕业生对现状主观感受较好。

（一）毕业生的专业相关度变化趋势

本校 2020 届~2023 届本科毕业生的工作与专业相关度（分别为 59.85%、62.74%、65.73%、67.34%）整体呈上升趋势，对口就业情况整体向好。

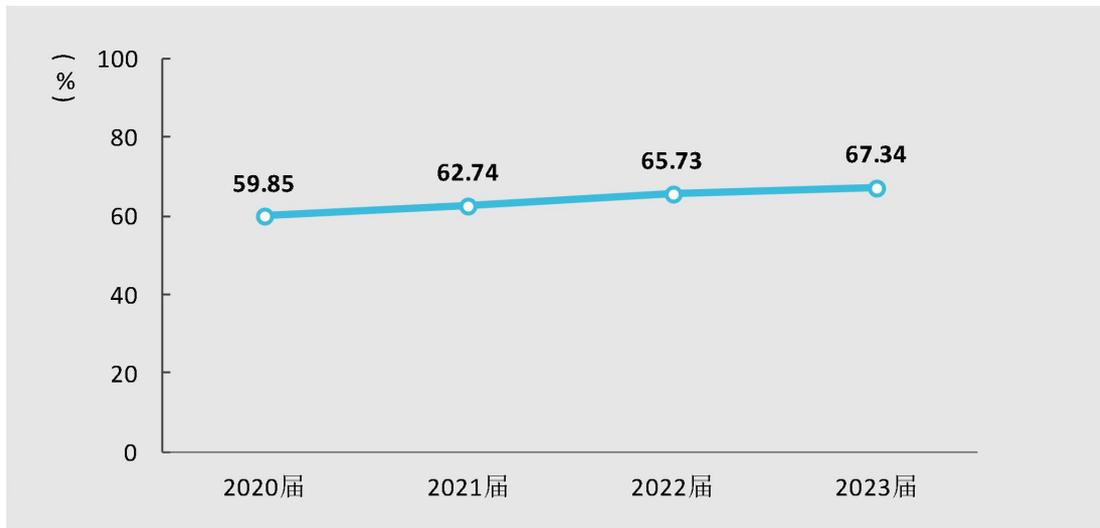


图 5-3 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生的现状满意度变化趋势

本校 2020 届~2023 届本科毕业生的现状满意度（分别为 73.10%、79.70%、76.71%、78.98%）整体呈上升趋势，本校本科毕业生的就业感受整体有所提升。

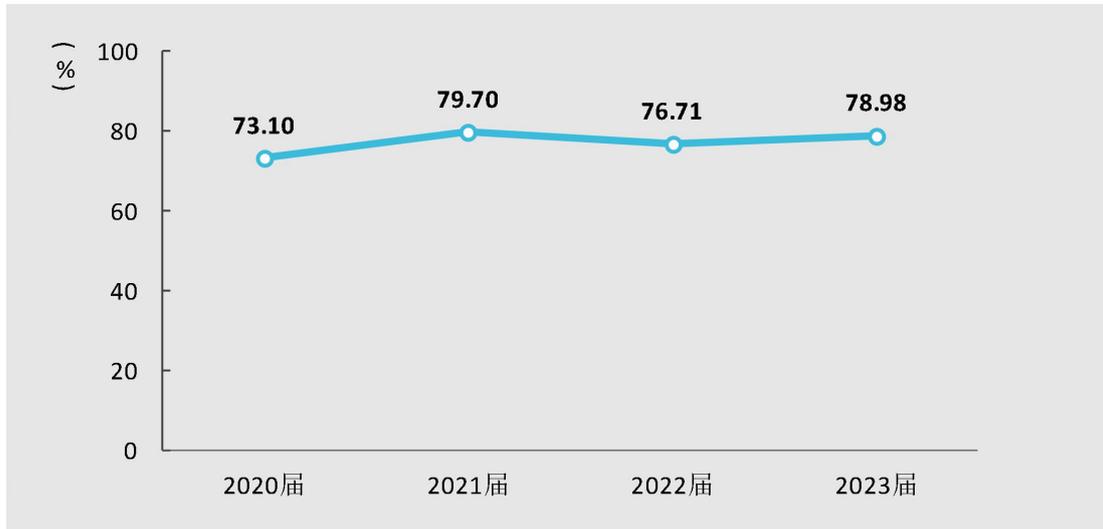


图 5-4 现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届~2023 届本科毕业生的职业期待吻合度（分别为 52.06%、57.78%、57.63%、58.74%）保持在五成以上，且整体有所提升。

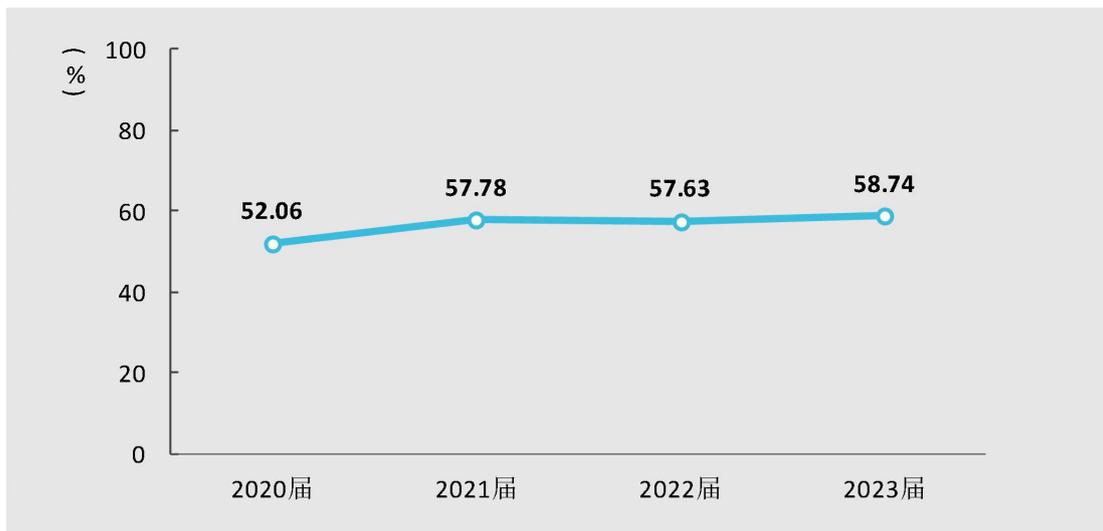


图 5-5 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

第六章 本科毕业生就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况，结合用人单位对毕业生的综合评价来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2023 届有近七成（69.36%）本科毕业生愿意在同等分数同类型学校条件下，推荐母校给亲戚朋友去就读，同时对母校的总体满意度达到 95.10%。此外，本科毕业生对母校的教学满意度为 93.12%，学生对于学校教学的反馈情况较好。

一、对人才培养的反馈

（一）毕业生对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体推荐度和满意度评价

本校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 69.36%，对母校的总体满意度为 95.10%，本科毕业生对母校总体感受较好。

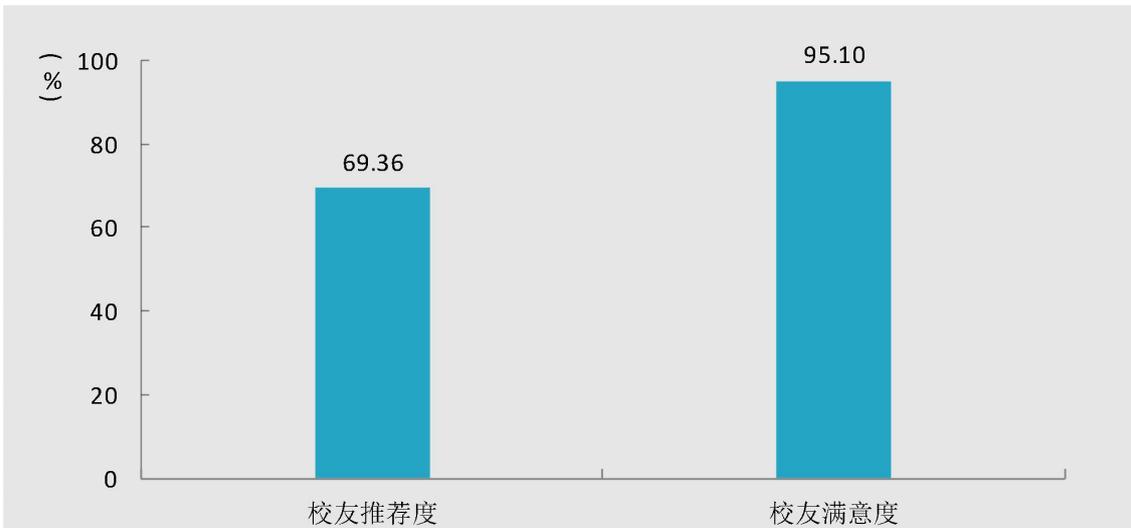


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对学校的满意度

本校 2023 届本科毕业生对母校满意度相对较高的学院是信息工程学院（97.09%）、管理学院（96.68%）、会计学院（96.30%），对母校满意度相对较低的学院是理学院（92.70%）、经济学院（92.71%）。

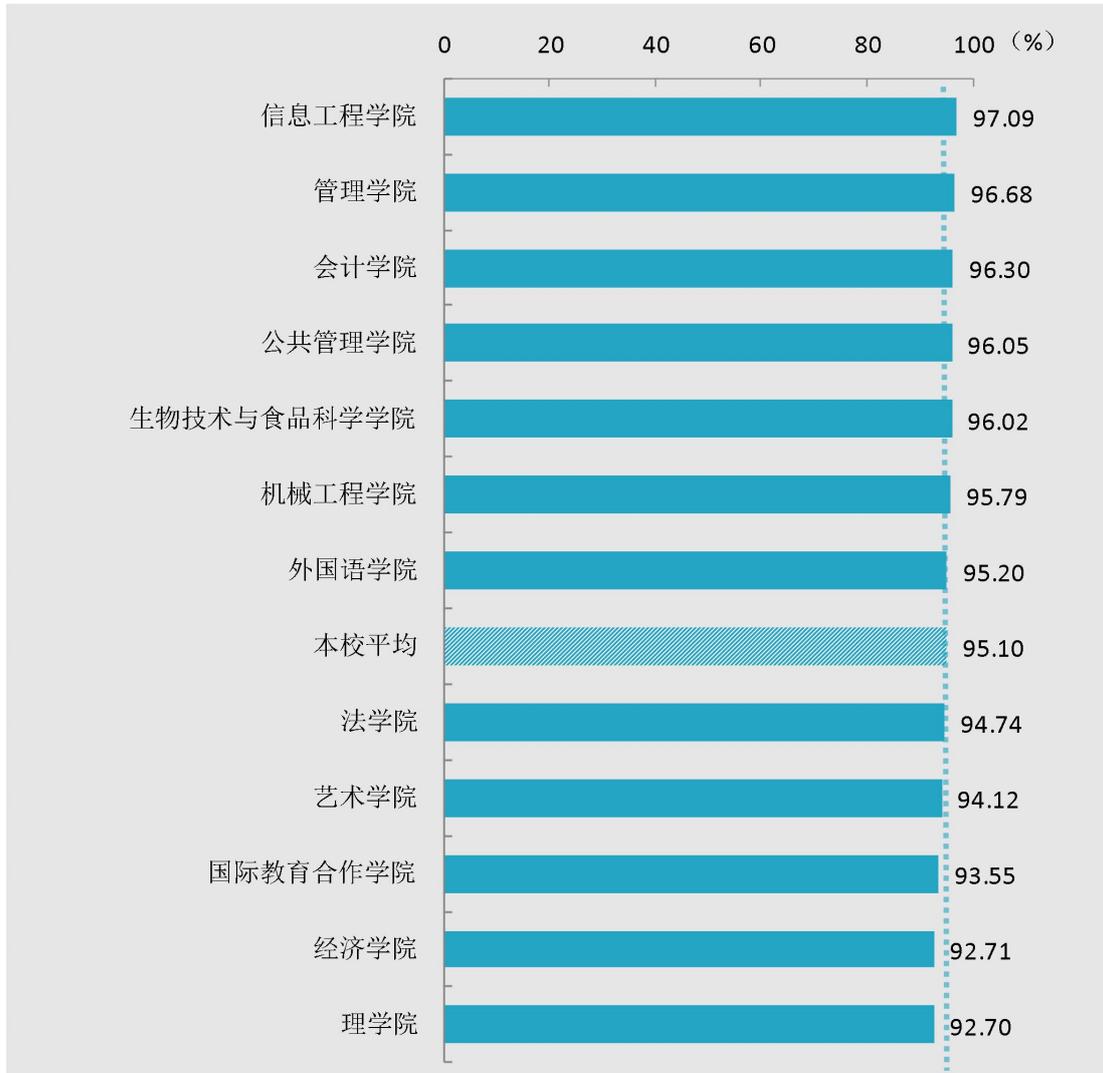


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2023 届本科毕业生对母校的教学满意度为 93.12%，本校教学相关工作的开展得到了大多数毕业生的认可。

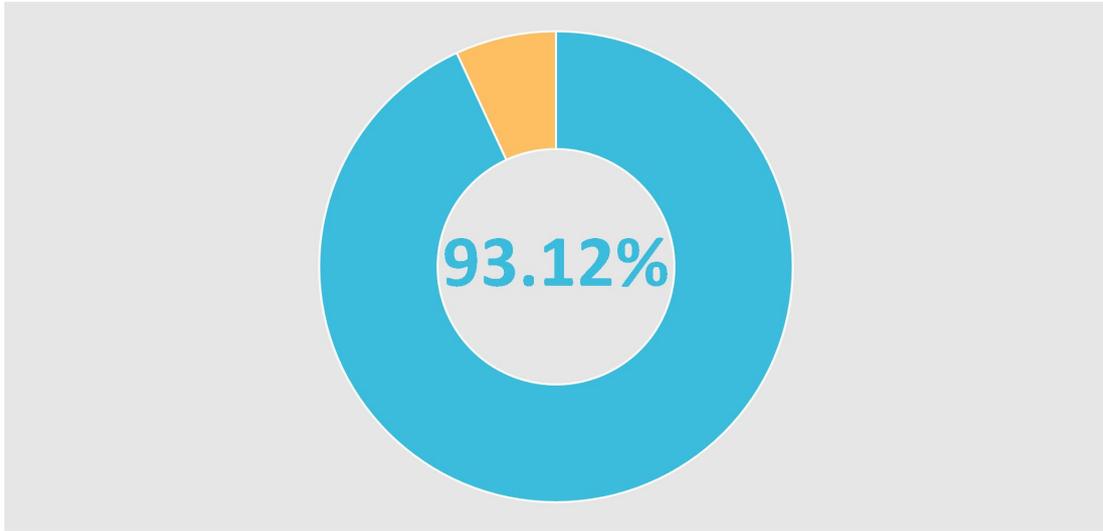


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的教学满意度

本校 2023 届本科毕业生教学满意度相对较高的学院是生物技术与食品科学学院（95.32%）、公共管理学院（95.12%），教学满意度相对较低的学院是艺术学院（90.17%）、理学院（91.87%）。

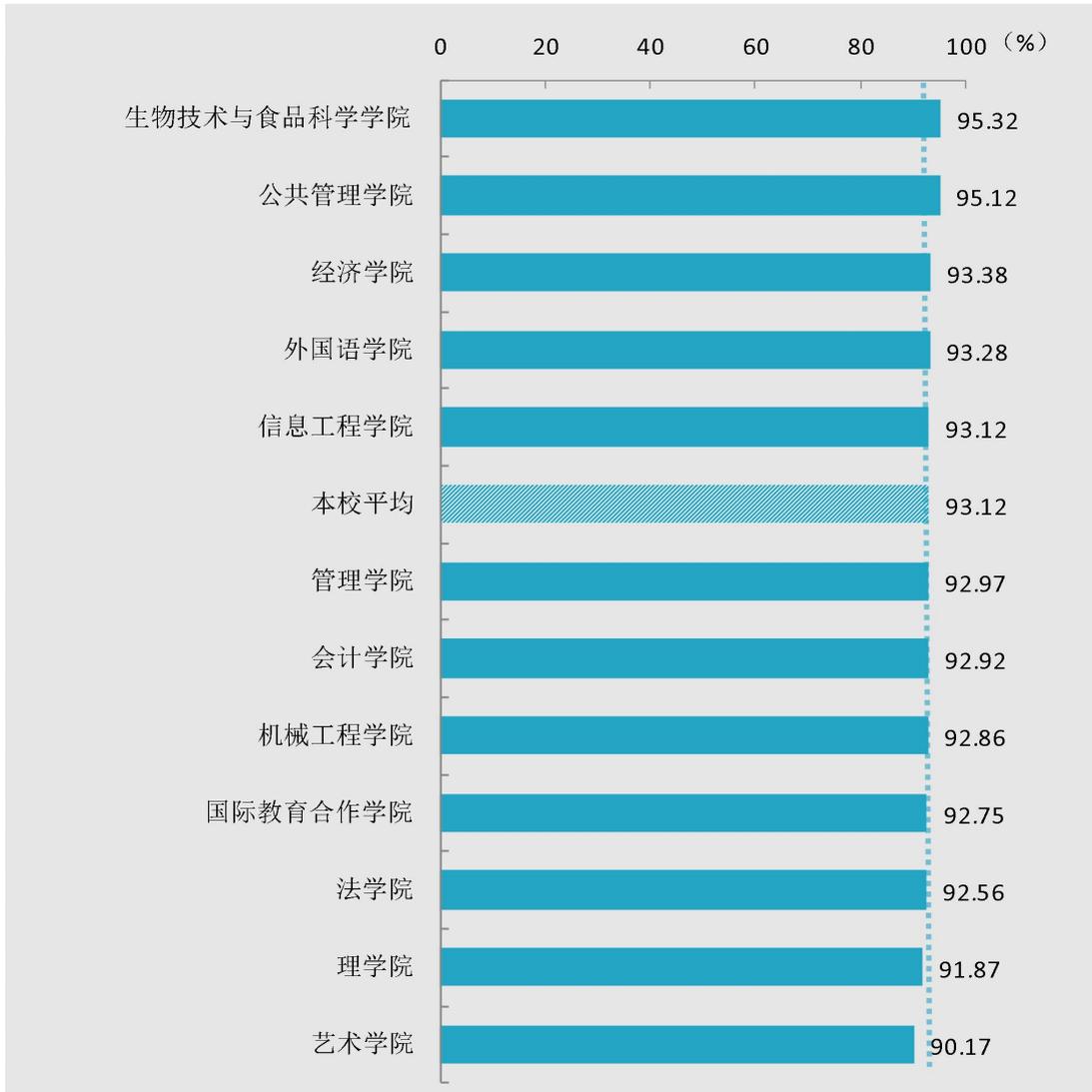


图 6-4 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通交流能力”（80.29%），其次是“团队合作能力”（79.71%）。

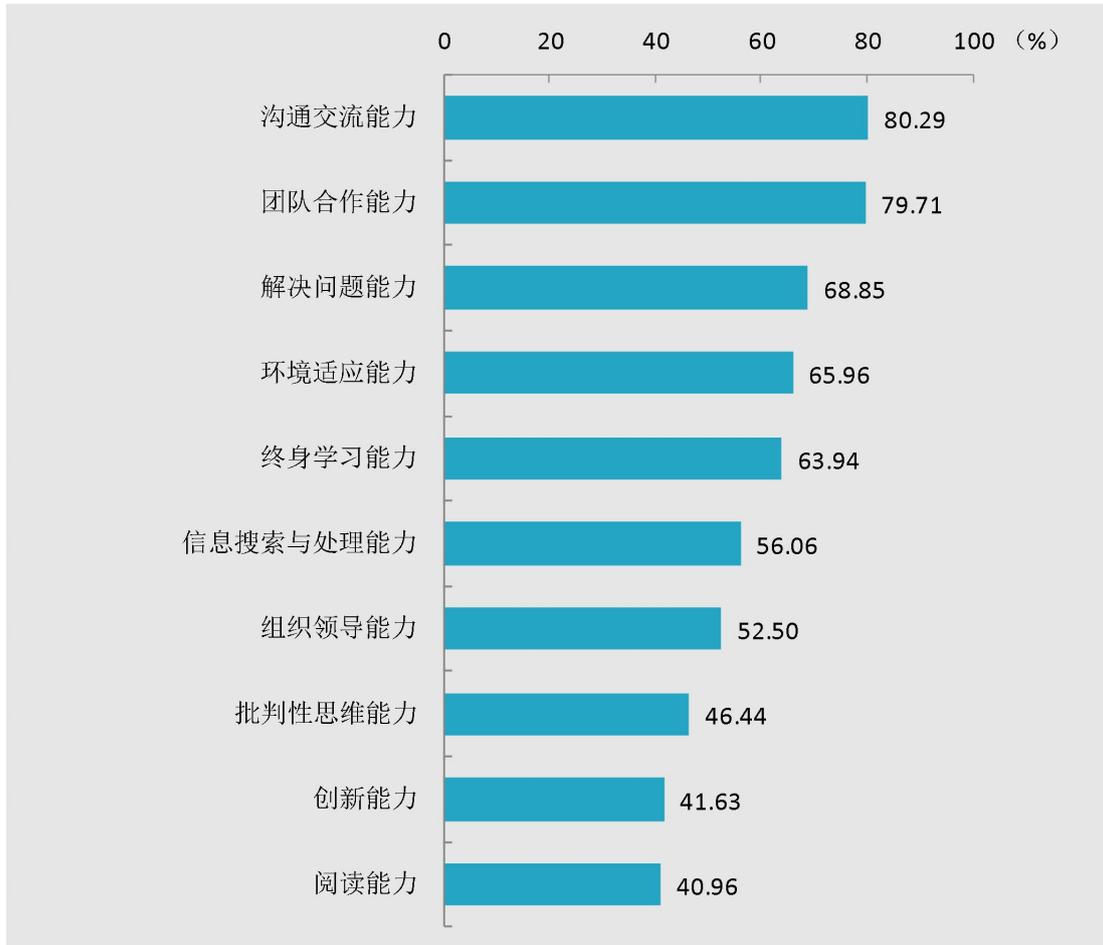


图 6-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2023 届本科毕业生受母校学习经历影响提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（92.09%），其后依次是解决问题能力（91.13%）、沟通交流能力（89.63%）、信息搜索与处理能力（88.99%）、团队合作能力（88.40%）等。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	39.29	52.80	5.89	2.02
沟通交流能力	38.08	51.55	8.43	1.94
团队合作能力	33.91	54.49	9.28	2.32
信息搜索与处理能力	33.53	55.46	9.57	1.44
解决问题能力	32.50	58.63	7.52	1.35
终身学习能力	31.27	55.90	11.00	1.83
阅读能力	29.63	55.41	12.64	2.32
批判性思维能力	29.05	52.90	15.35	2.70
组织领导能力	28.92	51.84	15.57	3.67
创新能力	26.81	51.49	17.84	3.86

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 届本科毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二、用人单位反馈

（一）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例接近六成（58.14%）。

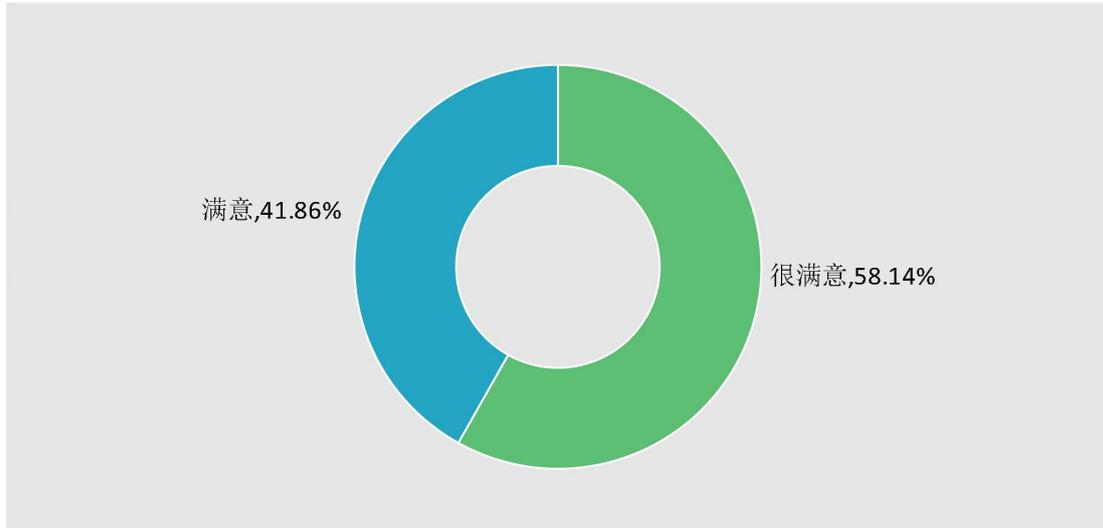


图 6-6 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-天津商业大学 2023 年用人单位评价数据。

（二）用人单位对毕业生能力、素质、知识评价

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生工作能力中“解决问题能力”（4.86分）、“沟通与交流能力”（4.84分）、“终身学习能力”（4.84分）的需求程度相对较高，其满意度分别为100.00%、100.00%、95.35%。整体来看，学校对毕业生的能力培养与用人单位对毕业生能力的需求基本吻合，毕业生能力达成较好地符合实际就业领域的需要。

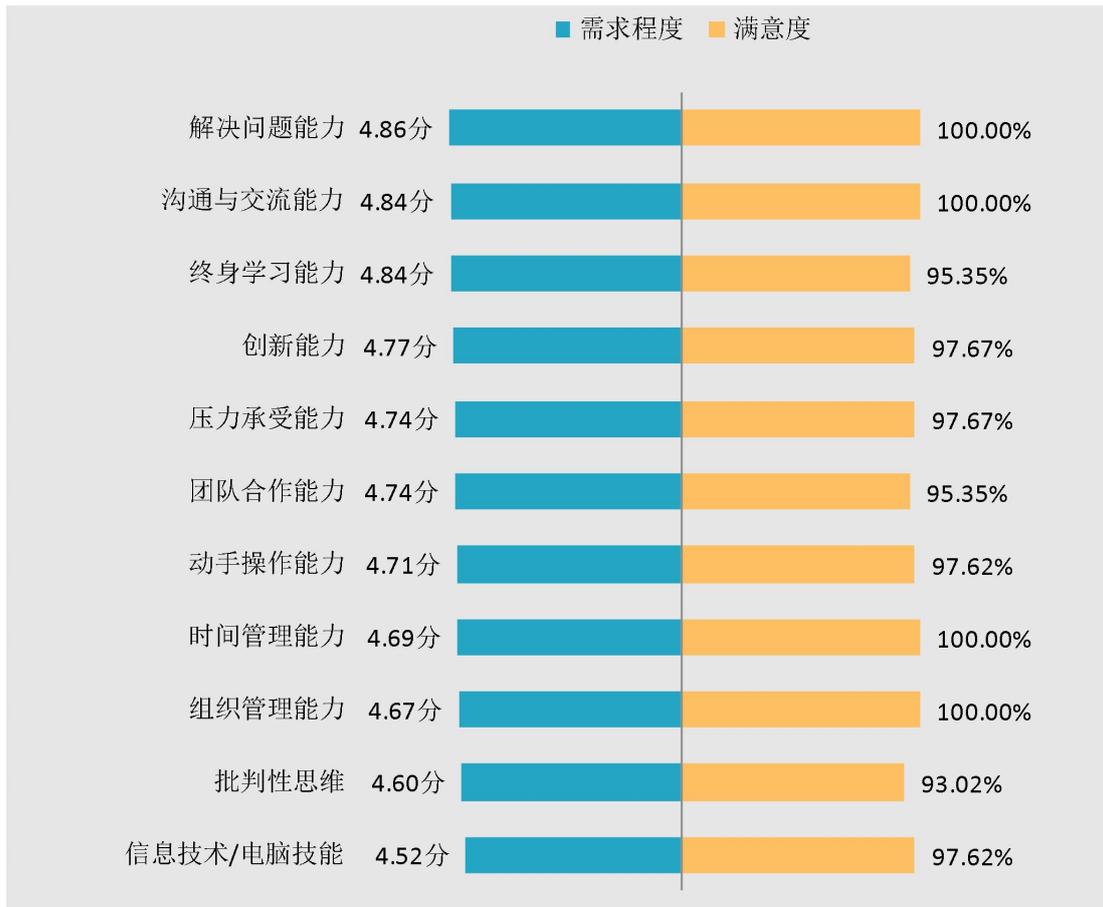


图 6-7 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”“职业规范与职业道德”“创新意识”“社会责任感”“政治素养”的需求程度分别为 4.83 分、4.79 分、4.70 分、4.65 分、4.60 分，满意度分别为 95.24%、97.67%、97.67%、100.00%、100.00%。

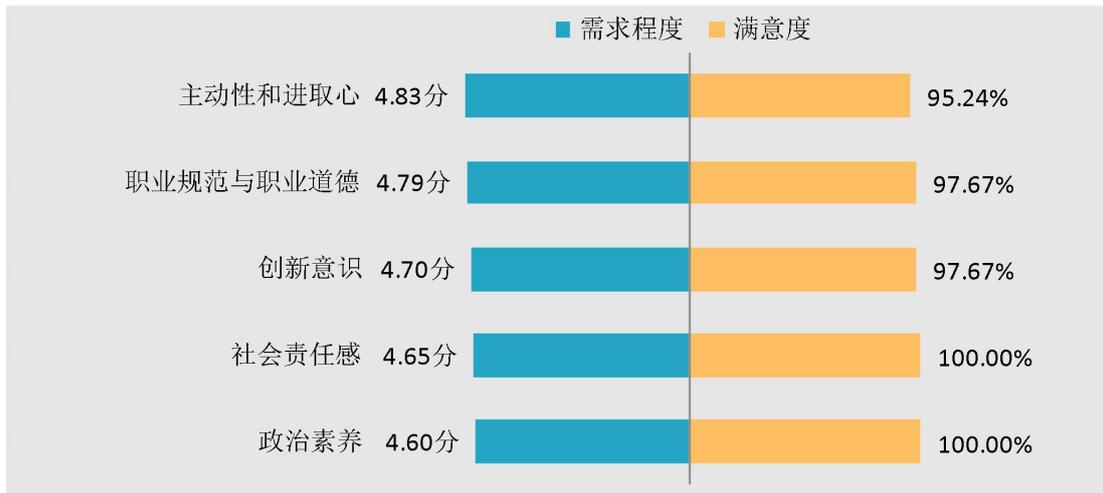


图 6-8 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生知识水平中“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.63 分、4.58 分、4.42 分、4.33 分，满意度分别为 100.00%、97.67%、95.35%、95.35%。

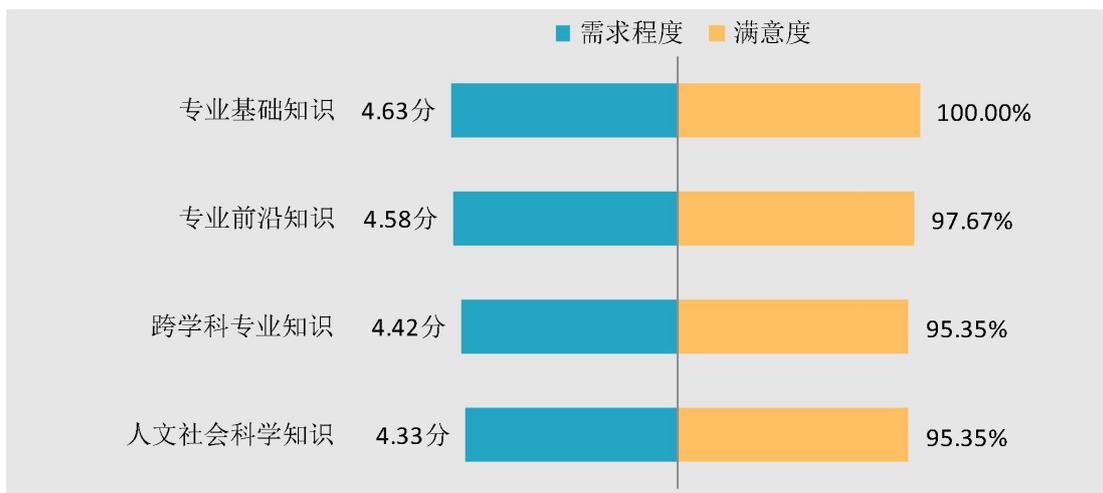


图 6-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-天津商业大学用人单位评价数据。

三、本科生教育教学改进措施

（一）不断完善学校高水平本科教育建设体系

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实全国教育大会和全国高等学校本科教育工作会议精神，紧紧围绕全面提高人才培养能力这个核心点，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，按照教育部《关于加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力的意见》《关于深化本科教育教学改革，全面提升人才培养质量的意见》等文件精神，结合我校实际情况，就加快建设具有商科特色的高水平本科教育，全面提高人才培养能力，从建设高水平商科特色本科教育的重要意义和形势要求、指导思想 and 目标原则、思想政治教育、教育教学改革、教师教书育人能力提升、专业建设、教育信息化及质量文化建设等方面提出具体实施方案。

（二）持续强化课程思政建设

学校党委坚持把课程思政建设摆在学校工作的重要位置，构建党委统一领导、部门协同联动、院系层层落实推进的课程思政建设工作格局。制定学校《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神 深入推进学校课程思政工作的通知》，明确建设重点和工作要求，推动党的二十大精神融入教育教学。启动本科生人才培养方案修订工作，在专业课程教学大纲中注重思政元素的有机融入，深入探索培养方案引领、课程群带动、各门专业课程具体落实的课程思政教育教学改革，使专业教育与思政教育深度融合，并贯穿于人才培养的全过程。发挥示范引领作用，积极推动校级课程思政项目建设，组织开展校级课程思政改革课结项工作，启动课程思政示范课程建设项目和“三全育人”教育教学研究专项结项工作。截止目前，累计获批 9 门市级课程思政示范课，立项建设 163 门校级课程思政示范课，覆盖全校所有专业，形成“院院有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”良好局面。组织开展校级本科生课程思政优秀教学案例评选活动，深挖专业课程思想政治教育资源。

（三）加强“四新”工作建设

为深入落实“六卓越一拔尖”计划 2.0 系列文件要求，推动“新工科、新医科、新农科、新文科”建设，学校紧紧围绕“四新”建设及专业、课程“双万计划”相关工作，全面落实我校本科教育工作会议部署，持续推动我校一流专业和一流课程建设，逐步推进“四新”建设工作的落地，制定《天津商业大学关于“新工科、新医科、新农科、新文科”建设工作指导意见》（津商大校发〔2020〕35 号）和《天津商业大学关于加强新商科建设的指导意见》（津商大校发〔2022〕12 号）。学校积极组织开展新工科、新文科研究与改革实践项目建设工作，目前在建新工科项目 2 项、新文科项目 3 个项目，已结项新工科项目 1 项。

（四） 加强专业建设

为进一步加强本科专业建设，促进专业内涵式发展，全面推动并发挥“双万计划”专业建设点的示范引领作用，组织各学院根据建设任务加强专业建设。持续做好一流专业建设工作，开展一流专业建设自评，目前学校共有国家级一流本科专业建设点 13 个，天津市级一流本科专业建设点 11 个。加强专业产业对接，2023 年我校冷链物流现代产业学院获批天津市现代产业学院建设点。

（五） 继续推进一流课程建设

贯彻落实教育部及天津市教委等文件部署，积极响应教育部“双万计划”，积极推动学校一流本科课程建设，加大课程建设的力度，不断提升学校教育教学水平和育人能力，通过课程建设切实提高学校本科人才培养质量，制定出台了《天津商业大学一流本科课程建设方案》。开展一流课程自评，持续做好一流课程建设工作。2023 年学校有 4 门课程获批国家级一流本科课程。目前，学校共有 7 门国家级一流本科课程，33 门天津市级一流本科建设课程。

（六） 落实劳动教育课程建设要求，制订《天津商业大学关于全面加强新时代劳动教育的实施方案》

贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》及《教育部关于印发〈大中小学劳动教育指导纲要（试行）〉》（教材〔2020〕4 号）文件精神，根据《中共天津市委办公厅天津市人民政府办公厅印发〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的若干措施〉的通知》（津党办发〔2020〕18 号）和《市教委教育工委 市教委关于印发天津市普通高等学校劳动教育课程建设指南的通知》（津教党〔2020〕68 号）等文件要求，制定了《天津商业大学关于全面加强新时代劳动教育的实施方案》，落实劳动教育必修课、选修课、课程融入、劳动教育基地建设、第二课堂、媒体宣传、保障措施等方面。组织开展劳动教育课程遴选推荐工作和劳动教育教学项目申报工作，以课程、课题为引领，以研究促改革，推动学校劳动教育高质量发展。2023 年，我校艺术学院何理老师主讲的《建筑景观模型制作与工艺》课程荣获“天津市 2023 年高等院校劳动教育精品课程”。立项天津市劳动教育教学研究中心教学研究项目重点项目 1 项，一般项目 1 项。

（七） 鼓励学生参与创新创业实践

学校构建国家级、市级、校级“大学生创新训练计划”三级实施体系，形成以国家级“大学生创新训练计划”项目为龙头、市级“大学生创新训练计划”项目为主干、校级“大学生创新训练计划”项目为基础的学生创新创业科研训练平台。构建了以“天商微渡”众创空间为基础，辐射带动国家级、天津市和学校“三级”实验教学示范中心为载体的开放创新创业实践平台。为学生开展创新科研训练、创业实践、社会实践，积极参与“互联网+”创

新创业大赛、“挑战杯”大赛等高水平学科竞赛提供实训实践平台。2023年，学校获批371项国家级、市级和校级“大创计划”项目，并获批市级重点支持领域“大创计划”项目4项。学校各级“大创计划”项目参与学生专业覆盖率达到100%。《基于环糊精金属有机骨架材料的胡椒精油天然食品添加剂的制备及其应用》项目获批代表天津参加2023年第十六届“全国大学生创新创业年会”，营造了良好的创新创业教育氛围。学校投入近百万经费，承办天津市大学生工业与艺术设计竞赛，支持、发动教师指导学生参加高水平学科竞赛，并在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛和全国大学生数学建模竞赛等高水平大赛中取得多项国家级奖项，有效培养了学生的创新意识、完善了学生创新知识体系。

第七章 硕士毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生的总体规模

天津商业大学2023届硕士毕业生总人数为607人。其中，男生占29.65%；女生占70.35%，男女比例为1:2.4，女生比例更高。此外，本校2023届硕士研究生的生源以外地生源为主，占比为88.30%。

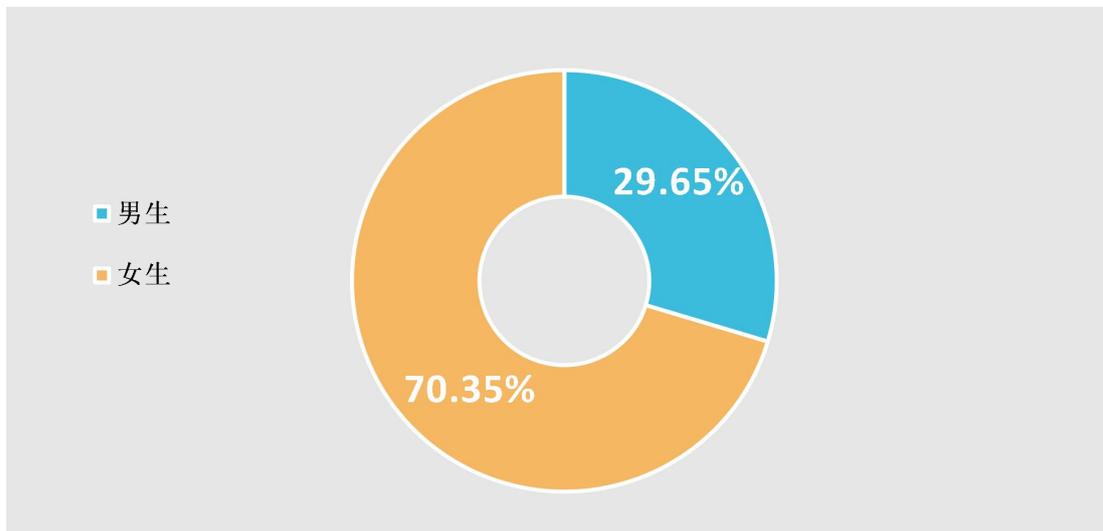


图 7-1 本校 2023 届硕士研究生毕业生的性别结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

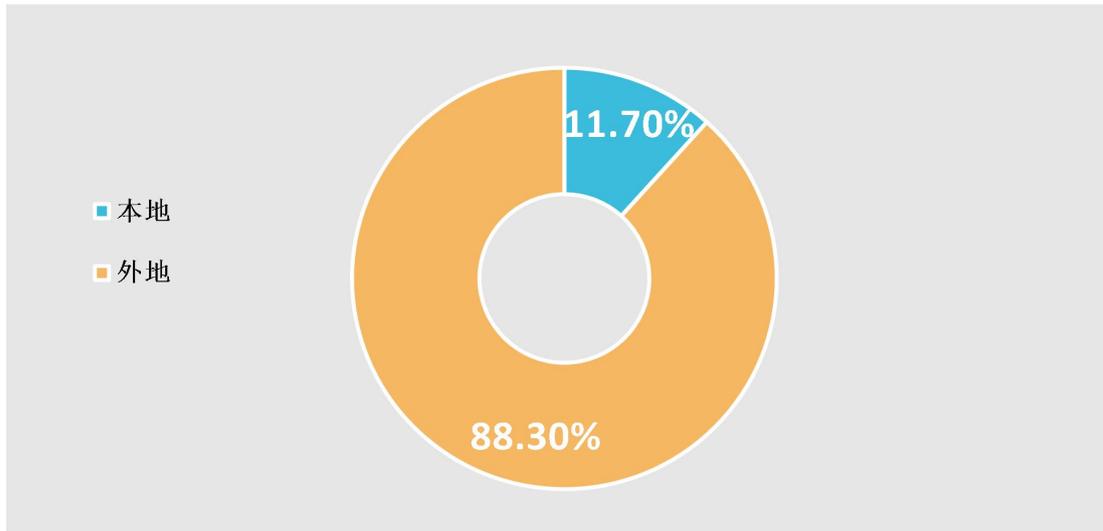


图 7-2 本校 2023 届硕士研究生毕业生的生源结构

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

(二) 各学院及专业毕业生人数

表 7-1 本校 2023 届各学院及专业毕业生人数

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
管理学院	59	9.72	企业管理	11	1.81
			旅游管理	7	1.15
			技术经济及管理	3	0.49
			资产评估	14	2.31
			工商管理(MBA)	24	3.95
经济学院	96	15.82	政治经济学	3	0.49
			人口、资源与环境经济学	1	0.16
			区域经济学	3	0.49
			财政学	2	0.33
			金融学	15	2.47
			产业经济学	14	2.31
			国际贸易学	5	0.82
			数量经济学	3	0.49
			金融	27	4.45
			国际商务	23	3.79
			机械工程学院	87	14.33
热能工程	6	0.99			
制冷及低温工程	22	3.62			
化工过程机械	1	0.16			
能源动力	47	7.74			

学院	人数 (人)	比例 (%)	专业	人数 (人)	比例 (%)
生物技术与食品科学 学院	53	8.73	发酵工程	12	1.98
			轻工过程与装备	5	0.82
			食品科学与工程	16	2.64
			食品科学	1	0.16
			生物与医药	19	3.13
法学院	76	12.52	法学理论	9	1.48
			法律史	1	0.16
			宪法学与行政法学	6	0.99
			刑法学	6	0.99
			民商法学	14	2.31
			经济法学	9	1.48
			法律(非法学)	17	2.80
			法律(法学)	14	2.31
公共管理学院	54	8.90	公共管理	54	8.90
马克思主义学院	34	5.60	马克思主义基本原理	10	1.65
			马克思主义中国化研究	8	1.32
			思想政治教育	10	1.65
			中国近现代史基本问题研究	6	0.99
外国语学院	25	4.12	英语笔译	25	4.12
理学院	39	6.43	统计学	19	3.13
			应用统计	20	3.29
会计学院	84	13.84	会计学	10	1.65
			会计	74	12.19

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。
数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

二、毕业生毕业去向落实率

（一）毕业生的总体毕业去向落实率

学校 2023 届毕业研究生毕业去向落实率（截至 2023 年 9 月 1 日）为 87.64%，多数毕业生已落实就业，未就业毕业生主要为求职中、签约中和拟参加公招考试，详见报告中“未就业毕业生情况分析”。

（二）各学院及专业的毕业去向落实率

表 7-2 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
管理学院	59	91.53
工商管理（MBA）	24	100.00
技术经济及管理	3	100.00
企业管理	11	100.00
资产评估	14	85.71
旅游管理	7	57.14
经济学院	96	91.67
财政学	2	100.00
国际贸易学	5	100.00
人口、资源与环境经济学	1	100.00
数量经济学	3	100.00
政治经济学	3	100.00
国际商务	23	95.65
金融学	15	93.33
产业经济学	14	92.86
金融	27	85.19
区域经济学	3	66.67
机械工程学院	87	97.70
制冷及低温工程	22	100.00
热能工程	6	100.00
化工过程机械	1	100.00
能源动力	47	100.00
工程热物理	11	81.82
生物技术与食品科学学院	53	90.57
食品科学与工程	16	100.00
食品科学	1	100.00
生物与医药	19	100.00
轻工过程与装备	5	80.00
发酵工程	12	66.67
法学院	76	80.26
法律史	1	100.00
宪法学与行政法学	6	100.00
民商法学	14	85.71
刑法学	6	83.33
法律(非法学)	17	82.35
法律(法学)	14	78.57
经济法学	9	77.78
法学理论	9	55.56
公共管理学院	54	92.59
公共管理	54	92.59
马克思主义学院	34	88.20

专业名称	总人数（人）	毕业去向落实率（%）
马克思主义基本原理	10	100.00
马克思主义中国化研究	8	87.50
中国近现代史基本问题研究	6	83.33
思想政治教育	10	80.00
外国语学院	25	84.00
英语笔译	25	84.00
理学院	39	97.44
统计学	19	100.00
应用统计	20	95.00
会计学院	84	67.86
会计学	10	100.00
会计	74	63.51

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

（三）未就业毕业生情况分析

本校 2023 届毕业研究生未就业人群包括求职中、签约中和拟参加公招考试三部分人群。具体来看，“求职中”人群占比 86.67%，“签约中”占比 9.33%，“拟参加公招考试”占比 4.00%。

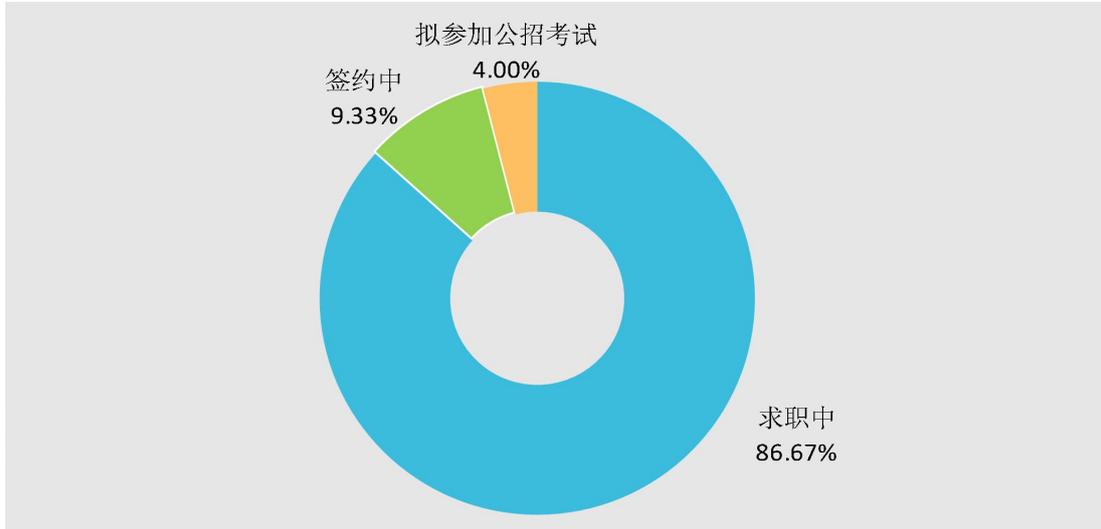


图 7-3 未就业毕业生的去向分布

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

三、毕业生签约领域分布

本校 2023 届 349 名签约就业的研究生中，毕业生主要签约其他企业（34.67%）、国家机关和事业单位（27.79%）、国有企业（27.51%）。

表 7-3 毕业生签约领域分布

行业	基层项目	国家机关和事业单位	三资企业	国有企业	其他企业
人数	3	97	32	96	121
比重	0.86%	27.79%	9.17%	27.51%	34.67%

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

四、毕业生签约地域分布

本校 2023 届 349 名签约就业的研究生中，有 25.21% 的毕业生留在天津，51.01% 的毕业生前往东部地区其他省份。

表 7-4 毕业生签约地域分布

签约地域	硕士毕业生人数（人）	占硕士毕业生签约就业总人数比例（%）
东部	266	76.22
其中：天津	88	25.21

数据来源：天津商业大学数据，截至 2023 年 9 月 1 日。

五、读博情况

本校 2023 届硕士毕业生中，共有 27 人选择继续攻读博士研究生。其中，国内读博的有 23 人，所就读的院校包括南开大学 5 人、天津财经大学 3 人、天津大学 2 人、大连海事大学、广州大学、海南大学、华南理工大学、江苏大学、天津中医药大学、西藏大学、浙江工商大学、中国石油大学（北京）、中科院工程热物理研究所、中南财经政法大学、重庆大学均为 1 人；国外读博的有 4 人，所在国家均为法国 2 人、英国 1 人、意大利 1 人。

六、研究生就业创业工作举措

1. 高度重视，加强组织领导

一是强化制度保障，健全就业联动工作指导机制。各学院深入实施“一把手”工程，加强组织领导，把毕业生就业工作摆在重要位置，结合学院特点、专业特色和 student 特质，建立健全学院领导班子牵头、系室主任、辅导员、导师等多方共同参与、相互联动的工作机制。二是强化考核问效，推动工作见效。以研究生教育综合改革为契机，学校研究制定《天津商业大学新时代研究生教育改革行动计划》《研究生指导教师招生资格认定办法》《研究生招生计划分配指导意见》等，将学院研究生招生计划与就业情况直接挂钩，把研究生就业情况作为学院研究生招生计划的重要参照对象，把学生就业质量作为导师考核的重要指标，对研究生就业情况不好的学院核减其研究生招生计划数，对学生就业质量不高的导师，核减其指导学生数量。

2. 层层推进，细化工作部署

一是加强组织指导，坚持高位推动。学校招生与就业处、研究生处和学院层层压实责任，逐级传导压力，持续深入推进就业指导工作。学校制定《天津商业大学促进 2023 届毕业生就业工作方案》，召开天津商业大学 2023 届毕业生就业工作推动会，从明晰责任、制度保障入手，细化就业分工，确保责任到人，落实到位，形成主动担当、积极指导的良好局面。研究生处制定《关于进一步推动 2023 届毕业研究生就业工作的通知》，多次召开研究生就业工作推动会，部署研究生就业相关工作，全面、细致地解读天津市关于毕业生就业的相关政策，深入解读天津市、学校有关毕业生就业工作的要求，不断提高相关工作人员对就业指导工作的认识，为就业指导工作有序开展提供制度保障。二是下沉工作重心，确保工作实效。招生与就业处、研究生处和各学院通过组织座谈会、招聘会等方式，宣传国家、天津市有关高校毕业生就业创业的政策、措施，大力宣传“乡村振兴战略”服务乡村建设等国家政策，持续优化“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目的政策宣传和招录服务，确保把政策送到学院、到学生，确保学生知晓政策，用好用足政策。研究生处持续开展“考研那些事儿”考研指导系列活动，解决本科就业工作中有关考研的突出问题，累计举办考研政策解读讲座、“高校进天商”研究生招生网络宣讲会、复试调剂录取政策解读讲座等 10 余场，深入多个学院为 3000 余名本科生进行考研政策解读和报考策略讲解，开展考研咨询服务，累计个性化一对一辅导本科生 200 余人次，提高本科毕业生考研录取率，全力促进毕业生高质量就业。严格落实研究生导师是研究生培养第一责任人的要求，充分发挥导师在学生就业中的引导作用，结合专业特点，充分挖掘就业信息，为研究生推荐就业岗位。引导研究生树立正确的就业观念和理念，合理设定就业预期，调整就业心态，找准职业定位，积极主动求职应聘。

3. 拓宽渠道，提升就业服务

一是努力开拓就业市场，整合就业资源。从促进就业政策落实和优化就业服务提质增效入手，坚持“立足京津冀，放眼生源地”的就业市场拓展理念，持续开展“访企拓岗促就业”专项行动，形成学校主导、学院主体、专业主责的工作格局，主动深挖天津本土及周边就业市场，促进企业与毕业生用工需求精准对接，打通求职招聘“最后一公里”。推动校领导带队拓展中西部生源大省、引才政策优惠地区就业岗位资源，加强与大型国企、行业知名企业的联系，整合校友资源，拓宽人才培养路径，深化校企合作、供需对接。校领导主动带领联系点学院，积极开展访企拓岗活动，走访企业 113 家，开拓岗位数量 528 个。二是规范就业服务管理，提升服务效能。研究生处下发《关于 2023 届毕业研究生就业数据核验工作的通知》，规范就业系统录入工作。加强研究生就业状况统计监测，严格遵守就业签约工作“四不准”“三严禁”要求。建立校院两级就业材料核查工作机制，学院对全体毕业研究生



就业数据进行逐一自查，研究生处对照就业系统对就业材料逐一核查，重点核查灵活就业毕业生材料，确保就业数据准确、真实。学院建立“一生一册”毕业生就业台账，完善“一对一”帮扶机制，加强分类指导，聚焦就业困难学生，充分发挥辅导员、班主任、专业课教师、论文指导教师、研究生导师等作用，精准做好毕业生就业指导服务，确保每一位毕业生都能得到有效帮助。