



华北电力大学

NORTH CHINA ELECTRIC POWER UNIVERSITY

华北电力大学

华北电力大学

2019届毕业生就业质量年度报告



Preface 前言

华北电力大学是教育部直属全国重点大学，是国家“211 工程”和“985 工程优势学科平台”重点建设大学。2017 年，学校进入国家“双一流”建设高校行列，重点建设能源电力科学与工程学科群，全面开启了建设世界一流学科和高水平研究型大学新征程。

学校 1958 年创建于北京，原名北京电力学院。学校长期隶属于国家电力部门管理。2003 年，学校划转教育部管理，现由国家电网有限公司、中国南方电网有限公司、中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、国家电力投资集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国广核集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、广东省能源集团有限公司等 12 家特大型电力集团和中国电力企业联合会组成的理事会与教育部共建。学校校部设在北京，分设保定校区，两地实行一体化管理。学校现有教职工近 3 千人，全日制在校本科生 2 万余人，研究生近 1 万人。学校占地 1600 余亩，建筑面积 100 余万平方米。

学校高度重视人才培养和毕业生就业工作，始终秉承办一所负责任大学的理念，落实立德树人的根本任务，健全和完善教育教学体系，不断深化推进就业工作，提高毕业生就业质量，工作成果受到各级部门的广泛好评。近年来荣获首批“北京地区高校示范性就业中心”和“河北省普通高校示范性就业指导中心”称号，被教育部评为“2010-2011 年度全国毕业生就业典型高校”，多次获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”、“河北省就业工作先进集体”荣誉称号，并入选“2012 年中国百强企业最爱的十所高校”。

学校倡导高质量多元化就业。通过不断完善就业工作机制，构建“互联网+就业”新模式，形成了丰富多样的就业市场平台和高效便捷的就业信息平台，力求为毕业生提供优质化、多元化、个性化、精准化就业服务。当前，学校就业工作的主要任务是改善就业结构、提高就业质量、实现更充分就业，在不断夯实学科特色型的“电力行业的黄埔军校”、“培养电力企业管理人员的摇篮”的基础上，向着培养各行各业的行业骨干和社会精英的目标不断开拓。





学校高度重视大学生就业价值观的塑造和引领，积极引导广大毕业生投身基层一线，在祖国最需要的地方建功立业。通过鼓励大学生到部队建功立业，参加援疆援藏计划，聚焦社会新业态，投身“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重点建设领域等举措，积极服务国家战略需求。

学校坚持就业创业“双线并进”方针，充分依托行业优势，突出能源电力特色，发挥学科专业特长，工作成效显著。学校成功入选教育部首批“高校实践育人创新创业基地”、“国家级众创空间”、“河北省创业孵化示范园”、“国家创新人才培养示范基地”、“全国高校实践育人创新创业基地”、“国家卓越工程师教育培养计划”，学生科技创新项目、创新创业项目屡次在国际、国家重大赛事中获得金奖。近年来，学校吸纳了近三百个创业团队进行孵化，近百个项目成立公司，为社会提供就业岗位一千六百余个，有效实现以创新创业带动就业。

学校重视就业情况对人才培养的反馈，积极促进招生、教学、就业、学生工作联动。通过问卷调查、走访用人单位、联系校友等方式征求用人单位对学校人才培养的意见和建议，并对往届毕业生的就业情况进行跟踪问卷调查，建立及时、精准的反馈机制，加强就业工作的导向作用，持续提升学校人才培养质量。

注：1、2019 届毕业生就业数据统计截至日期为 2019 年 12 月 15 日。

2、因数据的小数位数问题，加总百分比可能有 0.1% 以内的误差。

3、本报告最终解释权归华北电力大学就业指导中心。



Contents 目录

第一章 毕业生基本情况.....	1
1.1 毕业生组成情况.....	1
1.1.1 毕业生规模.....	1
1.1.2 学院分布.....	1
1.1.3 生源地分布.....	2
1.1.4 少数民族分布.....	3
1.2 毕业生就业情况.....	1
1.2.1 整体就业情况.....	4
1.2.2 家庭困难学生就业情况.....	6
1.2.3 少数民族学生就业情况.....	6
1.2.4 分性别就业情况.....	7
1.2.5 境内外升学情况.....	7
1.2.6 签约单位分布情况.....	8
1.2.7 到国家重点行业、重点领域及新兴产业就业情况.....	10
1.2.8 到基层和西部地区就业情况.....	11
1.2.9 自主创业情况.....	12
1.2.10 未就业情况.....	12
1.3 2020 届毕业生就业形势分析.....	12
第二章 就业创业指导与服务.....	14
2.1 校园招聘情况.....	14
2.1.1 就业网站发布招聘信息情况.....	14
2.1.2 用人单位入校招聘情况.....	17
2.2 就业创业工作举措.....	21
2.2.1 完善工作体系，落实全员就业责任制.....	21
2.2.2 拓宽就业视野，打开就业新渠道.....	21
2.2.3 提高工作质量，打造就业服务新内涵.....	22



2.2.4 推动“双创”上水平，拓展就业新空间.....	23
第三章 就业质量分析与用人单位反馈.....	25
3.1 毕业生求职过程调查.....	25
3.1.1 毕业生择业时重视因素分析.....	25
3.1.2 毕业生认为求职最重要的条件.....	26
3.1.3 毕业生求职渠道分析.....	26
3.1.4 毕业生求职过程分析.....	27
3.1.5 毕业生求职过程中遇到的主要困难.....	29
3.1.6 毕业生求职过程中对学校就业服务的满意度.....	30
3.2 毕业生工作状况跟踪调查.....	31
3.2.1 工作相关度调查.....	31
3.2.2 工作稳定度调查.....	33
3.2.3 薪酬跟踪调查.....	33
3.2.4 职业发展目标.....	34
3.2.5 工作胜任程度.....	35
3.2.6 工作满意程度.....	36
3.3 用人单位反馈.....	37
3.3.1 用人单位学历需求结构.....	38
3.3.2 用人单位看重学生的在校经历.....	38
3.3.3 用人单位对毕业生各项能力及专业知识表现打分.....	39
3.3.4 用人单位对毕业生满意度.....	41
3.3.5 用人单位对就业服务内容评价.....	42
第四章 对教育教学的反馈.....	44
附表 1 本科生分专业就业去向.....	47
附表 2 硕士生分专业就业去向.....	50
附表 3 博士生分专业毕业去向.....	54

第一章 毕业生基本情况

1.1 毕业生组成情况

1.1.1 毕业生规模

近年来，我校毕业生规模基本稳定，2019 届毕业生共计 7760 人，其中本科毕业生 5327 名，硕士毕业生 2264 名，博士毕业生 169 名。

表 1-1 2019 届毕业生规模

学历	本科生		硕士生		博士生	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
人数	3475	1852	1244	1020	136	33

1.1.2 学院分布

表 1-2 2019 届毕业生学院分布情况

学院	本科生	硕士生	博士生	合计
电气与电子工程学院	1297	696	61	2054
能源动力与机械工程学院	1132	401	40	1573
控制与计算机工程学院	893	378	22	1293
经济与管理学院	660	257	26	943
可再生能源学院	268	78	14	360
人文与社会科学学院	259	64	—	323
环境科学与工程学院	243	91	1	335
数理学院	145	82	—	227
国际教育学院	168	0	—	168

核科学与工程学院	138	43	5	186
外国语学院	123	46	—	169
马克思主义学院	0	19	—	19
MBA 教育中心	0	109	—	109
总计	5327	2264	169	7760

1.1.3 生源地分布

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

省/市	本科生	研究生	合计	省/市	本科生	研究生	合计
安徽	224	92	316	辽宁	153	52	205
北京	217	375	591	内蒙古	168	71	239
福建	153	24	177	宁夏	129	13	142
甘肃	181	31	212	青海	108	5	113
广东	188	21	209	山东	261	223	484
广西	189	8	197	山西	252	120	372
贵州	183	16	199	陕西	172	38	210
海南	83	6	89	上海	33	6	39
河北	420	672	1092	四川	194	31	225
河南	273	181	454	天津	123	40	163
黑龙江	153	39	192	西藏	32	1	33
湖北	164	66	230	新疆	207	24	231
湖南	153	44	197	云南	177	8	185
吉林	138	50	188	浙江	165	48	213

江苏	183	65	248	重庆	92	13	105
江西	159	49	208	总计	5327	2433	7760

1.1.4 少数民族分布

表 1-4 2019 届毕业生民族分布情况

民族	本科	研究生	总计	民族	本科	研究生	总计
白族	22	3	25	苗族	35	7	42
布依族	16	1	17	纳西族	1	0	1
藏族	60	0	60	羌族	2	0	2
朝鲜族	7	0	7	畲族	5	0	5
达斡尔族	2	2	4	土家族	43	16	59
傣族	2	0	2	土族	6	1	7
东乡族	2	0	2	维吾尔族	34	1	35
侗族	24	4	28	锡伯族	4	0	4
哈尼族	3	1	4	瑶族	12	1	13
哈萨克族	25	0	25	彝族	29	2	31
汉族	4618	2283	6901	仫佬族	3	1	4
回族	108	25	133	裕固族	1	0	1
黎族	7	2	9	壮族	73	6	79
满族	89	40	129	水族	1	0	1
毛南族	1	0	1	仂佬族	2	0	2
门巴族	1	0	1	乌孜别克族	1	0	1
蒙古族	85	36	121	其它	3	0	3

1.2 毕业生就业情况

1.2.1 整体就业情况

(1) 总体就业结构

表 1-5 2019 届毕业生就业率

本科生		硕士生		博士生	
毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
5327	90.84%	2264	96.60%	169	97.04%

2019 届本科毕业生签约单位就业 2722 人，升学 1850 人，出国 267 人，未就业 488 人；研究生毕业生签约单位就业 2245 人，升学 90 人，出国 14 人，未就业 84 人，分别占比情况如下表所示：

表 1-6 2019 届毕业生去向统计情况

学生类别	签约		升学		出国		未就业	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	2722	51.11%	1850	34.73%	267	5.01%	488	9.16%
研究生	2245	92.35%	90	3.70%	14	0.58%	84	3.37%

(2) 各学院就业结构

表 1-7 2019 届毕业生分学院就业率

学院	本科生就业率	硕士生就业率	博士生就业率
电气与电子工程学院	94.76%	99.14%	96.72%
能源动力与机械工程学院	93.99%	96.76%	95.00%
控制与计算机工程学院	92.95%	98.14%	100.00%
经济与管理学院	84.70%	94.55%	100.00%
可再生能源学院	93.66%	96.15%	100.00%

人文与社会科学学院	80.31%	81.25%	--
环境科学与工程学院	80.66%	96.68%	0.00%
数理学院	90.34%	97.56%	--
国际教育学院	94.05%	--	--
核科学与工程学院	91.30%	100.00%	100.00%
外国语学院	73.17%	73.91%	--
马克思主义学院	--	73.69%	--
MBA 教育中心	--	100.00%	--

表 1-8 2019 届本科生分学院就业去向

学院	签约		升学		出国	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
电气与电子工程学院	753	58.06%	441	34.00%	35	2.70%
能源动力与机械工程学院	628	55.48%	406	35.87%	30	2.65%
控制与计算机工程学院	471	53.19%	332	37.18%	23	2.58%
经济与管理学院	278	42.47%	203	30.76%	77	11.67%
可再生能源学院	123	45.90%	120	44.78%	8	2.99%
人文与社会科学学院	111	42.86%	78	30.12%	19	7.34%
环境科学与工程学院	95	40.33%	92	37.86%	6	2.47%
数理学院	72	49.66%	54	37.24%	5	3.45%
国际教育学院	73	43.45%	49	29.17%	36	21.43%
核科学与工程学院	65	47.10%	53	38.41%	8	5.80%
外国语学院	48	39.02%	22	17.89%	20	16.26%

1.2.2 家庭困难学生就业情况

2019 届家庭经济困难本科毕业生的就业去向主要为签约就业，其次为升学。

表 1-9 2019 届家庭经济困难本科毕业生就业情况

就业去向	家庭困难学生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
签约	882	55.17%	1842	49.40%
升学	585	36.61%	1265	33.92%
出国	13	0.81%	252	6.76%
未就业	118	7.41%	370	9.92%
总计	1598	100.00%	3729	100.00%

1.2.3 少数民族学生就业情况

表 1-10 2019 届少数民族毕业生就业情况

就业去向	本科				研究生			
	少数民族		汉族		少数民族		汉族	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签约	448	63.19%	2274	49.28%	136	91.28%	2109	92.34%
升学	145	20.45%	1705	36.90%	5	3.36%	85	3.72%
出国	25	3.53%	242	5.22%	1	0.67%	13	0.57%
未就业	91	12.83%	397	8.60%	7	4.70%	77	3.37%
合计	709	100.00%	4618	100.00%	149	100.00%	2284	100.00%

1.2.4 分性别就业情况

表 1-11 2019 届毕业生分性别就业情况

就业去向	本科				研究生			
	男生		女生		男生		女生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签约	1929	55.49%	795	42.95%	1274	92.32%	971	92.23%
升学	1128	32.45%	721	38.95%	67	4.86%	23	2.18%
出国	113	3.25%	153	8.27%	8	0.58%	6	0.57%
未就业	306	8.80%	182	9.83%	31	2.25%	53	5.02%
合计	3476	100.00%	1851	100.00%	1380	100.00%	1053	100.00%

1.2.5 境内外升学情况

表 1-12 2019 届毕业生主要升学高校

境内学校名称	境外学校名称
华北电力大学	莱斯特大学
浙江大学	爱丁堡大学
中国科学院大学	悉尼大学
清华大学	曼彻斯特大学
西安交通大学	伯明翰大学
北京航空航天大学	纽约大学
上海交通大学	伦敦大学
天津大学	新南威尔士大学
华中科技大学	纽卡斯尔大学
北京理工大学	斯特林大学

1.2.6 签约单位分布情况

表 1-13 2019 届毕业生签约人数前十名单位

排名	企业名称
1	国家电网有限公司
2	中国南方电网有限责任公司
3	中国核工业集团有限公司
4	中国大唐集团公司
5	中国华电集团公司
6	中国能源建设集团
7	国家能源投资集团有限责任公司
8	中国移动通信集团公司
9	国家电力投资集团公司
10	中国电力建设集团有限公司

(1) 单位性质分布

表 1-14 2019 届毕业生流向单位性质情况

学生类别	党政机关事业单位		国有企业		其他	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	28	1.63%	1426	83.05%	263	15.32%
研究生	96	4.91%	1481	75.72%	379	19.38%
合计	124	3.38%	2907	79.15%	642	17.48%

注：就业流向单位性质情况只统计签订就业协议学生。

(2) 单位行业分布

表 1-15 2019 届毕业生就业行业情况

单位行业	本科生		研究生	
	人数	占比	人数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1249	50.42%	1096	51.29%
信息传输、软件和信息技术服务业	392	15.83%	256	11.98%
制造业	262	10.58%	192	8.98%
金融业	84	3.39%	124	5.80%
科学研究和技术服务业	144	5.81%	207	9.69%
建筑业	185	7.47%	35	1.64%
公共管理、社会保障和社会组织	36	1.45%	29	1.36%
教育业	75	3.03%	179	8.38%
文化、体育和娱乐业	28	1.13%	10	0.47%
居民服务、修理和其他服务业	22	0.89%	9	0.42%

注：就业行业情况只统计签订就业协议学生。

(3) 单位地区分布

表 1-16 2019 届毕业生流向地区情况

学生类别	东部		中部		西部	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	1403	58.97%	302	12.69%	674	28.33%
研究生	1543	76.12%	252	12.43%	232	11.45%
学生类别	京津冀		长三角		珠三角	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科生	766	32.20%	244	10.26%	197	8.28%
研究生	937	46.23%	301	14.85%	135	6.66%

注：西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；中部地区有 8 个省级行政区，分别是山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东部地区包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南等 11 个省（市）。

表 1-17 2019 届毕业生一带一路沿线地区就业情况统计

学生类别	一带一路沿线地区分布	
	人数	占比
本科生	1184	49.77%
研究生	1055	52.05%

注：一带一路沿线地区指新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆等 18 个省（市）。

1.2.7 到国家重点行业、重点领域及新兴产业就业情况

表 1-18 2019 届毕业生重点行业领域就业情况统计

行业类别	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
能源领域	1361	54.95%	1166	54.56%
航空领域	20	0.81%	42	1.97%
交通运输行业	37	1.49%	37	1.73%
通讯行业	99	4.00%	192	8.98%
银行业	64	2.58%	118	5.52%
保险业	11	0.44%	8	0.37%
军工领域	98	3.96%	104	4.87%
基础教育领域	10	0.40%	28	1.31%
合计	1700	68.63%	1695	79.32%

注：重点行业领域就业情况只统计签订就业协议学生。

表 1-19 2019 届毕业生新兴产业就业情况统计

行业类别	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
节能环保产业	21	0.88%	26	1.28%
新一代信息技术	58	2.44%	78	3.85%
生物产品	3	0.13%	10	0.49%
高端装备制造业	41	1.72%	66	3.26%
新能源产业	123	5.17%	193	9.52%
新材料产业	1	0.04%	3	0.15%
新能源汽车	41	1.72%	11	0.54%
合计	288	12.11%	387	19.09%

注：新兴产业就业情况只统计签订就业协议学生。

新兴产业，指国家战略性新兴产业规划及中央和地方的配套支持政策确定的 7 个领域。

1.2.8 到基层和西部地区就业情况

表 1-20 2019 届毕业生到基层就业情况统计

类别	本科生	研究生
人数	674	232

注：到基层就业情况只统计签订就业协议学生。

1.2.9 自主创业情况

表 1-21 2019 届毕业生自主创业情况

类别	本科生	研究生
人数	5	5

1.2.10 未就业情况

2019 届未就业毕业生的主要去向为拟深造、求职中和拟参加国家机关或事业单位招聘考试。

表 1-22 2019 届未就业毕业生情况统计

去向	本科生人数	研究生人数
拟深造	422	13
求职中	28	34
拟参加国家机关或事业单位招聘考试	11	25
拟创业	1	0
毕业年度内已落实工作	23	12
延期毕业	3	0
合计	488	84

1.3 2020 届毕业生就业形势分析

截至 2019 年 12 月 15 日，进校宣讲单位数量与去年同期相比基本持平，发布招聘岗位数量有所增加，社会需求旺盛。此外，学校对 2020 届毕业生的就业重点问题、难点问题的定位更清晰，精准施策，效果更明显。以上两个方面都对

2020 届毕业生的就业起到了促进作用。但 2020 届毕业生拟深造人数较多，升学愿望强烈，相对“二战”考研人数居高不下，可能会对整体就业情况产生负面影响。

通过当前行业人才需求、市场开拓以及对难点问题的针对性工作情况，结合对 2020 届毕业生就业情况的摸底调查可以预判：

- (1) 2020 届毕业生的签约率将与 2019 届毕业生持平；
- (2) 2020 届毕业生的深造率较 2019 届毕业生会有小幅度上升；
- (3) 2020 届毕业生“二战”不就业现象有所下降，但问题仍然突出。

第二章 就业创业指导与服务

2.1 校园招聘情况

2018年9月1日至2019年8月31日，通过我校就业网发布招聘信息的单位共有9038家，发布20550条就业信息，提供招聘岗位224876个。入校参加校园招聘活动的用人单位共有4162家。其中，参加综合招聘会1415家，召开专场宣讲会2750家。

2.1.1 就业网站发布招聘信息情况

就业网站发布招聘信息用人单位地域分布：从发布招聘信息的用人单位所在地域分布来看，主要以北京为主，占比32.37%，除北京外，发布招聘信息用人单位分布最多的省份为河北，广东，山东，分别占比9.16%、6.72%和4.40%。

表 2-1 就业网站发布招聘信息用人单位地域分布

地域	数量	比例	地域	数量	比例
北京市	2926	32.37%	山西省	146	1.62%
广东省	607	6.72%	甘肃省	130	1.44%
山东省	398	4.40%	贵州省	114	1.26%
江苏省	384	4.25%	广西壮族	113	1.25%
四川省	270	2.99%	西藏	89	0.98%
河南省	263	2.91%	吉林省	92	1.02%
湖南省	226	2.50%	内蒙古	94	1.04%
河北省	828	9.16%	天津市	206	2.28%

浙江省	313	3.46%	重庆市	88	0.97%
湖北省	202	2.24%	云南省	83	0.92%
陕西省	185	2.05%	青海	67	0.74%
江西省	159	1.76%	宁夏回族	57	0.63%
福建省	205	2.27%	海南省	55	0.61%
上海市	266	2.94%	新疆维吾尔	63	0.70%
安徽省	179	1.98%	黑龙江省	49	0.54%
辽宁省	175	1.94%	香港	6	0.07%
合计				9038	100.00%

(2) 就业网站发布招聘信息用人单位性质：从发布招聘信息的 9038 家单位所属性质的分布情况看,国有企业数量最多,占总数的 52.89%;其次是民营企业,占总数的 37.59%;事业单位占总数的 3.85%;外资、合资企业和政府机关分别占总数的 4.10%、0.72%;其他类占 0.85%。

表 2-2 就业网站发布招聘信息用人单位性质分布

行业类别	单位数量	占比
国有企业	4780	52.89%
民营企业	3397	37.59%
事业单位	348	3.85%
外资、合资企业	371	4.10%
机关	65	0.72%
其他	77	0.85%
合计	9038	100.00%

(3) 就业网站发布招聘信息用人单位招聘行业：发布信息的行业主要集中在

在电力、热力等供应业，信息、软件和技术服务业，分别占比 45.16%、14.08%。

表 2-3 就业网站发布招聘信息用人单位行业分布

行业类别	单位数量	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4082	45.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	1273	14.08%
制造业	761	8.42%
教育行业	582	6.44%
建筑和房地产业	583	6.45%
金融业	404	4.47%
其他	1353	14.97%
合计	9038	100.00%

注：表中其他行业类别指批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业等。

(4) 用人单位发布招聘信息时间：从发布招聘信息的时间分布可以看出，2018 年 9 月、10 月、11 月和 2019 年 3 月，4 月用人单位发布招聘信息数量较多，分别占比 16.54%、12.36%、13.29%、16.03%、10.33%。

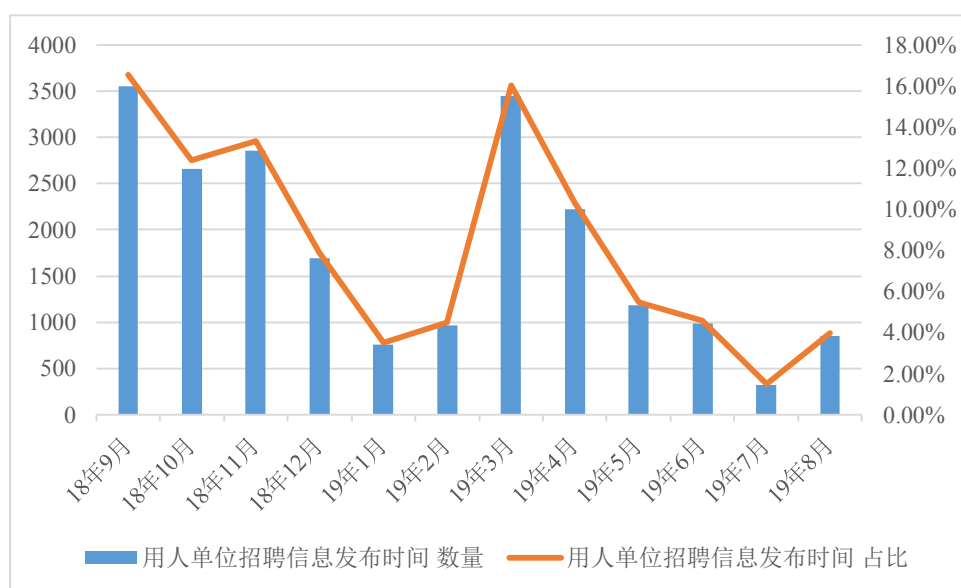


图 2-1 用人单位发布招聘信息时间分布

2.1.2 用人单位入校招聘情况

2018年9月1日至2019年6月30日，入校招聘的用人单位共有4162家。其中，参加综合招聘会1413家；召开专场宣讲会2750家。入校招聘用人单位地域分布情况：入校用人单位主要来自北京、江苏、广东、山东等地，其中北京的入校单位数量最多，占46.89%。

表 2-4 入校用人单位省份统计

地域	数量	比例	地域	数量	比例
北京市	1951	46.89%	黑龙江省	18	0.43%
广东省	510	12.25%	新疆	16	0.39%
江苏省	716	17.20%	贵州省	16	0.39%
山东省	183	4.41%	内蒙古	14	0.35%
陕西省	122	2.94%	重庆市	11	0.27%
河南省	132	3.17%	广西	11	0.27%
四川省	64	1.55%	江西省	11	0.27%
湖南省	53	1.28%	甘肃省	11	0.27%
上海市	48	1.16%	山西省	11	0.27%
浙江省	39	0.93%	吉林省	10	0.23%
天津市	31	0.73%	云南省	8	0.19%
河北省	44	0.66%	宁夏	8	0.19%
福建省	33	0.62%	海南省	3	0.08%
湖北省	36	0.62%	青海省	1	0.02%
辽宁省	29	0.62%	西藏	1	0.02%
安徽省	21	0.50%	总和	4162	100.00%

入校招聘用人单位性质：从入校招聘的 4162 家单位所属性质的分布情况看，国有企业数量最多，占总数的 65.23%；其次为民营企业，占总数的 22.75%；外资、合资企业占总数的 1.71%；事业单位和政府机关分别占总数的 0.91%和 0.1%，其他类占 9.3%。

表 2-5 入校用人单位性质分布

行业类别	单位数量	占比
国有企业	2715	65.23%
民营企业	947	22.75%
外资、合资企业	71	1.71%
事业单位	38	0.91%
政府机关	4	0.10%
其他	387	9.30%
总计	4162	100.00%

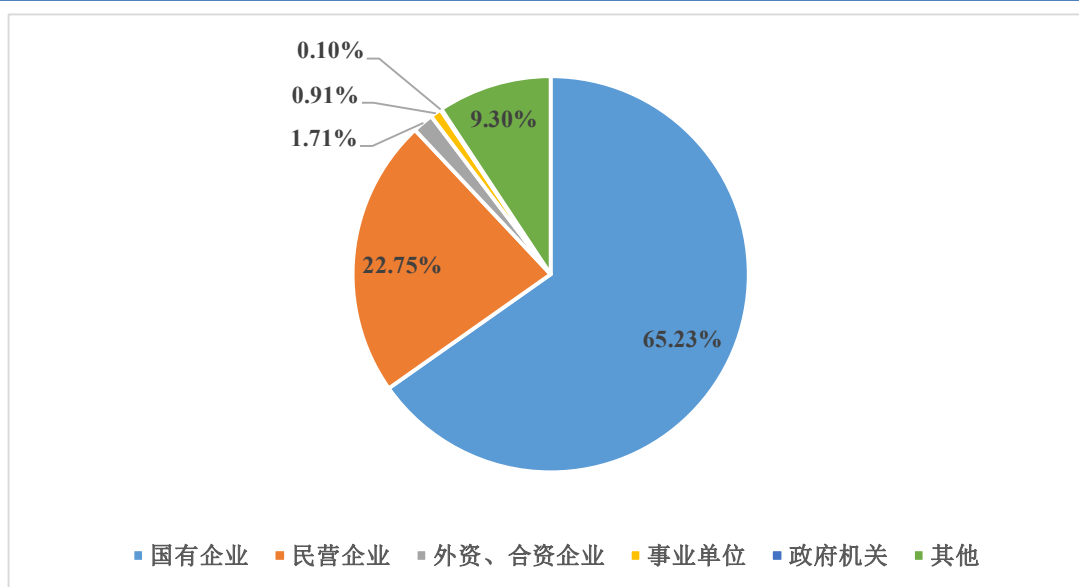


图 2-2 入校用人单位性质分布

入校招聘用人单位行业分布：从入校招聘的 4162 家单位所在行业的分布统计情况可以看出，电力、热力等供应业、制造业及其他入校单位数量最多，分别

占比 52.91%、19.82%和 10.57%。

表 2-6 入校招聘用人单位行业分布

行业类别	单位数量	占比
电力、热力等供应业	2202	52.91%
制造业	825	19.82%
信息传输、软件和信息技术服务业	289	6.94%
建筑和房地产行业	225	5.41%
教育行业	141	3.39%
金融行业	40	0.96%
其他行业	440	10.57%
总计	4162	100.00%

注：表中其他行业类别指批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业等。

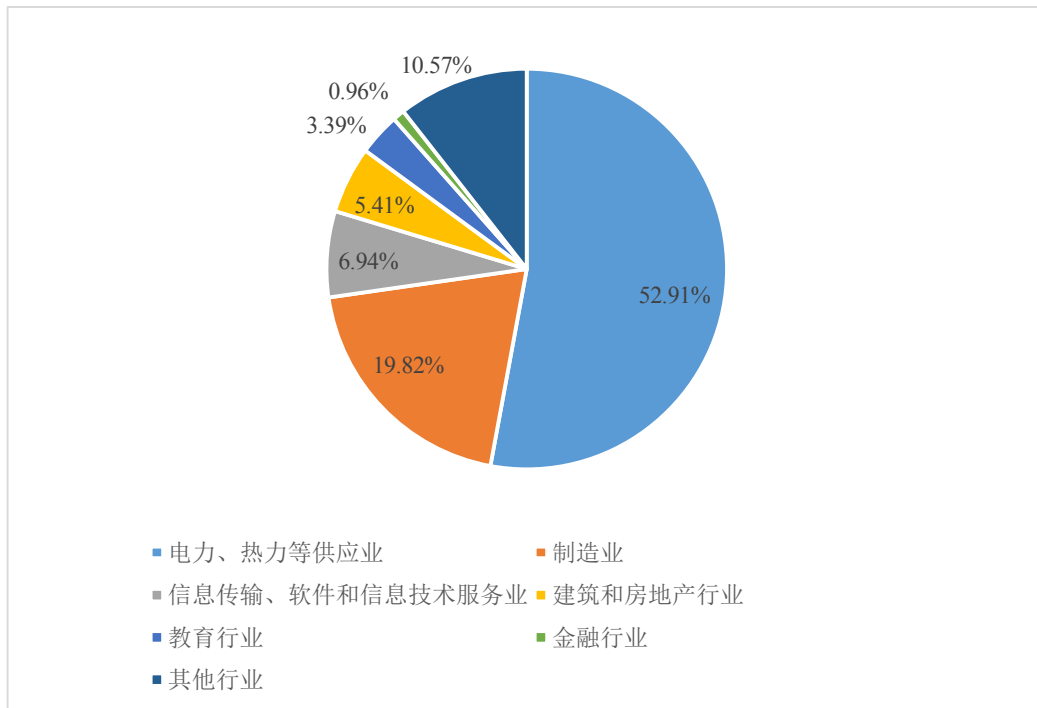


图 2-3 入校招聘用人单位性质分布

用人单位入校招聘时间：通过统计 4162 家用人单位入校的时间，发现 2018 年 10 月和 2018 年 11 月来校招聘的单位数量最多，共计 2084 家，占有入校招

聘单位的 50.07%。

表 2-7 用人单位入校时间分布

时间	数量	占比
2018年9月	725	17.42%
2018年10月	1229	29.53%
2018年11月	855	20.54%
2018年12月	396	9.51%
2019年1月	5	0.12%
2019年2月	5	0.12%
2019年3月	396	9.51%
2019年4月	486	11.68%
2019年5月	52	1.25%
2019年6月	13	0.31%
总计	4162	100.00%

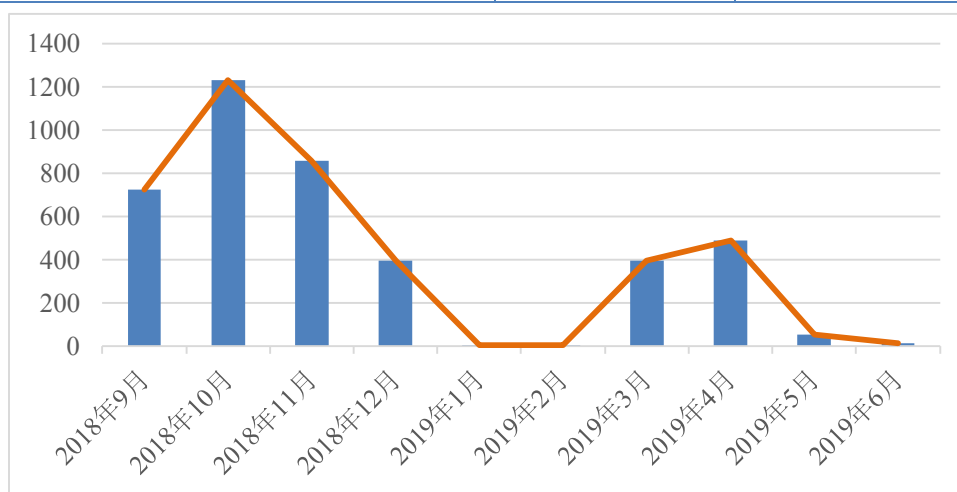


图 2-4 用人单位入校时间分布

2.2 就业创业工作举措

2.2.1 完善工作体系，落实全员就业责任制

学校坚持实施就业工作“一把手工程”，不断完善就业工作体系建设，优化顶层设计，推动学校就业工作常态化、规范化。

学校设有就业工作三级领导机制。学校层面，设立由校长担任组长，分管教学、就业工作的校领导为副组长，招生、培养、就业、学生工作等职能部门负责人、各院系主要负责人为成员的就业创业工作领导小组，毕业生就业指导中心负责学校就业工作的具体实施。学院层面，设立由院系主要领导担任组长，负责教学、学生工作院系领导为副组长，各教研室主任（研究所所长）、毕业班辅导员、班主任为成员的就业创业工作领导小组。此外，各个学生班级设立就业工作委员，确保就业工作重心下移，落实到位。同时，充分发挥任课教师、班主任、研究生导师在就业工作中的作用，充分利用广大教职工、毕业校友的社会资源，形成了全员关注、全员参与、全员奉献就业工作的局面。

2.2.2 拓宽就业视野，打开就业新渠道

学校积极贯彻落实国家就业方针，聚焦重点，综合施策，鼓励毕业生志存高远、脚踏实地、丰富就业观念，倡导毕业生多元化就业，善于在平凡的岗位上创造不平凡的业绩，把人生之路一步步走稳走实。

学校高度重视国家重点建设领域的就业引导工作。围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重点建设领域，举办职业导航月和职业生涯规划讲座等活动，教育和引导广大学生将个人成长同国家发展紧密结合，到祖国最需要的地方建功立业；学校积极做好赴新疆、西藏乡镇工作的优秀毕业生选拔工作。制定并落实基层工作条例，加强政策精细化解读，积极推进援疆、援藏计划；

学校扎实有效的开展征兵工作。开展征兵宣传月、充分利用线上线下平台做好宣传。在大学生就业指导课中专门开设征兵课程，各院系辅导员深入宿舍班级，扩大宣传范围。完善大学生参军入伍的激励政策，拓宽大学生入伍后的发展空间，强化参军入伍对大学生的吸引力；学校着力引进新兴产业企业来校招聘。举办企业嘉年华活动，邀请联想、小米等企业集体来校与学生互动。同时，走访华为、腾讯、阿里等企业，积极宣传学校的办学优势和人才培养质量，邀请用人单位到校举办招聘会；学校大力推进毕业生基层就业工作。加强与职业教育培训机构的合作，提升学生在公务员、选调生、银行、会计、法务等基层职业方向的竞争能力，提高毕业生的基层就业信心和职业素养。

2.2.3 提高工作质量，打造就业服务新内涵

学校高度重视学生的实践能力培养、职业生涯发展教育、就业困难毕业生帮扶、就业服务提升等专项工作，广泛应用“互联网+就业”新模式，实现供需精准对接、精准施策，持续提高就业工作质量。

学校不断完善升级就业信息化服务系统。充分发挥就业指导中心官方网站、就业指导中心 APP、就业指导中心微信平台作用，提升学生、企业、指导教师的用户与平台的交互体验，实现为用人单位和毕业生提供精准合规的供需信息；学校不断提升职业教育水平。学校不断丰富职业教育方式。完善职业课程内容，增加教育教学手段，提升职业课程任课教师的业务素养，建立健全在校生反馈机制，促进教育教学效果提升。定期举办“彩虹工作坊”，由专业的就业指导教师面对面的向学生提供个性化指导。在大型招聘会现场，设立“简历门诊”，为毕业生求职全程保驾护航。设立考研工作坊，为学生咨询交流搭建平台。学校进一步加强实践育人实效。学校结合专业特色，打造暑期职业体验等精品实践活动，提升学生就业能力。与用人单位共同成立校企英才俱乐部，搭建学校、企业、学生的交流

平台。持续开展就业创业能力训练营活动，提升毕业生的职业素养。建设国家电网“技术标准科普实践基地”，实现技术标准实践能力培养与学生能力素质提升深度融合。新建三个大学生就业创业实训基地，拓展学生实践空间；学校持续推进就业困难学生帮扶工作。针对学业困难、家庭经济困难等就业困难群体，在全面掌握毕业生就业困难的基础上，精准发力，“一人一策”，切实保证就业困难帮扶效果。2019年，共发放求职补贴约3.57万元。此外，积极争取华民慈善基金等社会资金支持，精准帮扶就业困难群体。

2.2.4 推动“双创”上水平，拓展就业新空间

学校不断强化推动“双创”工作举措的实效性，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，把提高创新创业人才培养质量作为改革的出发点和落脚点。推进创业指导精细化，落实创业导师1+1制度，提供一站式创业服务，建立创业扶持的长效机制。

学校推动创新创业教育实践工作不断发展。创新创业课程建立了在线开放课程学习认证和学分认定制度。学校为创业团队配备社会导师+校内成长教练，在校外与能源电力企业共同搭建了五百余个校外实习实践、创新创业基地，成立了几十个创新社团及创业俱乐部，对创新创业学生提供全面的跟踪式培育。近年来，我校学生在各级创新创业竞赛中获得国际级奖项近六十个，国家级奖项近七百余，省部级奖项近三千个。每年承担国家级大学生创新性实验计划项目二百余项，参与创新创业实践活动的学生逾一万人次；学校提供一站式创业服务。学校配备一流的环境设施以及项目论证、公司注册等服务。与昌平区人社局共同建立“创业绿色通道”，制定完善的优秀创业项目遴选机制和创业扶持机制，建立大学生创业服务网和创业实训系统等网络服务平台，从多个维度支持学生创新创业；学校不断形成富有影响力的创新创业项目。柔性外骨骼项目产品走入军工、建筑、医疗、

物流等多个行业企业；设备精灵项目获中国设备管理创新成果二等奖，与中国航天科工集团联合成立公司。学校公益创业俱乐部，长期运行多个具有较大社会影响力的公益创业项目。其中“创意市集”项目为 1 万余名贫困地区儿童生活和教育提供持续支持。学校落实以创业带动就业的工作要求。各级创业孵化平台近年吸纳三百余个创业团队进行孵化，近百个项目成立公司，为社会提供就业岗位一千六百余个，有效拓展了就业新空间。

第三章 就业质量分析与用人单位反馈

3.1 毕业生求职过程调查

学校在 2019 年招聘工作结束后，对 2019 届毕业生的就业求职过程进行了问卷调查，截至 2019 年 6 月，获得有效样本 5398 份，约有 70% 的毕业生完成了调查问卷。

3.1.1 毕业生择业时重视因素分析

调查发现，毕业生在择业时认为最重要的三个考虑因素分别为薪酬水平、工作地点和福利待遇，分别占调查人数总数的 84.09%、80.81% 和 70.83%。居中的因素分别是行业发展前景、专业对口、提升空间和单位性质，占比依次为 66.46%、42.12%、41.03% 和 36.97%。最不看重的两个因素为工作压力和兴趣爱好，分别占比 26.52% 和 22.31%。毕业生择业时的重视因素反映出其选择工作时希望有合适的工作地点丰厚的薪资报酬和良好的行业发展前景。

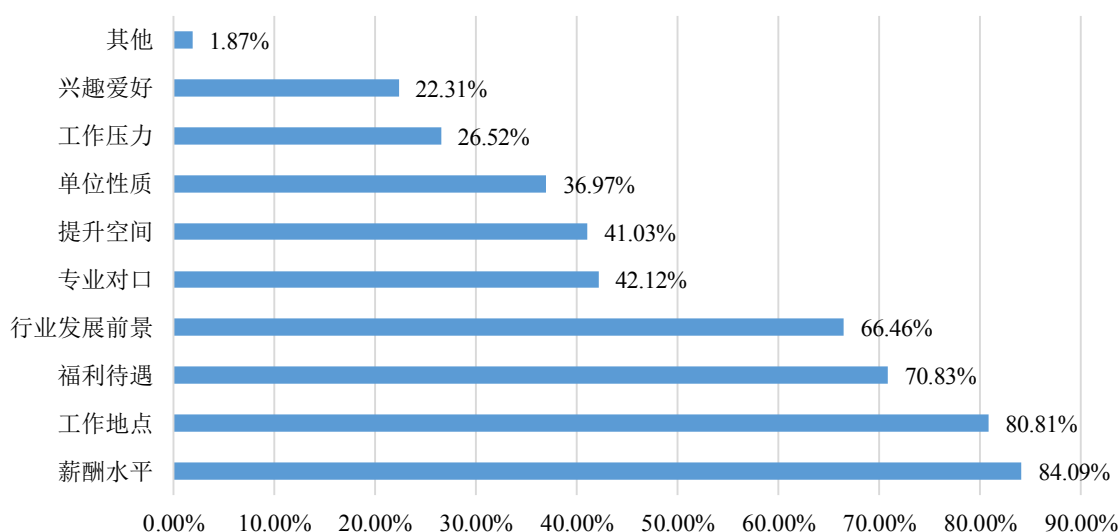


图 3-1 毕业生选择就业单位主要考虑因素

3.1.2 毕业生认为求职最重要的条件

在对毕业生调研数据进行分析后发现：大部分学生认为在求职过程中，专业、实习经历和学习成绩为自身应具备的最重要的条件，其中所学专业与实习经历占比最高，分别为 54.28%和 50.04%，远超其他条件，说明毕业生认为其所在的学校和所学专业对求职过程有很大的影响。在所有选项中，毕业生认为较为不重要的分别为出国交流经验和辅修或双学位，占比分别为 2.69%和 1.31%。

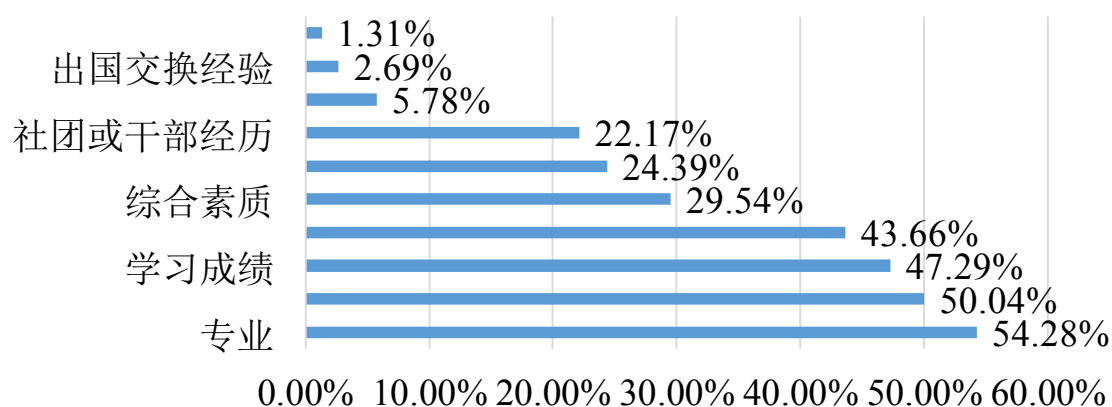


图 3-2 毕业生认为求职最重要的条件

3.1.3 毕业生求职渠道分析

通过调查毕业生主要求职渠道发现：2019 届我校研究生毕业生和本科毕业生的求职渠道有所区别。本科生求职途径相对分散，除 69.22%的本科生通过学校招聘活动及发布信息外，向用人单位直接申请、亲戚朋友介绍和网上投递简历占有一部分比例。而研究生就业渠道主要集中在学校招聘活动及发布的信息、直接向用人单位申请和网上投递简历，其中通过学校招聘活动的占比高达 84.02%。

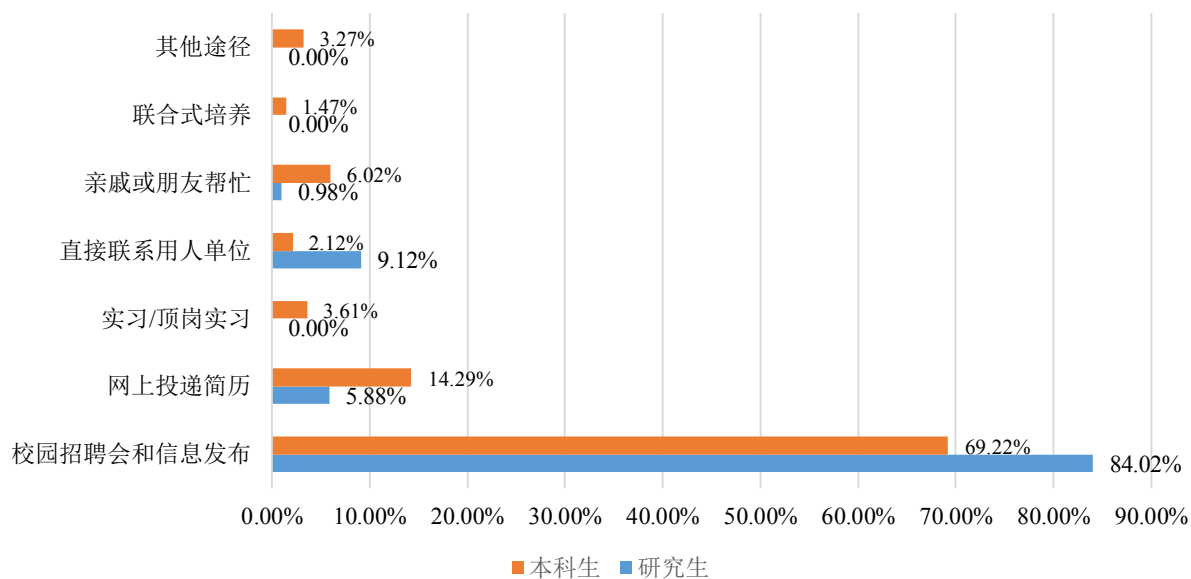


图 3-3 毕业生求职主要渠道

分析认为导致该种差异的主要原因可能是由于大型国有企业，尤其是电力能源类大型国企，入校招聘岗位针对研究生的偏多。在这种情况下，优化入校招聘单位结构和拓宽本科生就业市场是今后学校就业指导与服务工作的重点。

3.1.4 毕业生求职过程分析

(1) 毕业生求职准备时长

通过分析毕业生求职准备时长问题的调查结果，可以看出：学生求职主动性相对较高，5.12%的学生从大一开始为求职准备，19.63%的学生提前一年准备。大部分的同学集中在提前半年和提前 1-3 个月，分别占 39.26%和 33.32%，但仍有 2.67%的学生对求职不做相应准备。

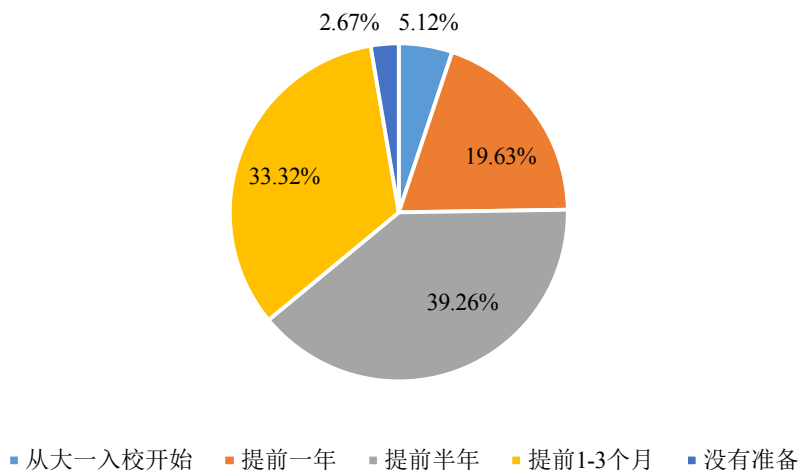


图 3-4 毕业生求职准备时长

求职准备的时长可反映出学生对求职过程的准备程度。虽然较往年有所好转，但仍有很多学生对求职并没有充分准备，导致在最后的求职选择过程中，不能充分发挥自己的能力和很好衡量所选择的单位与岗位，最后造成无法胜任或满意工作的结果。

(2) 毕业生求职过程效率分析

通过对毕业生求职过程的数据进行分析发现：36.37%的毕业生投递 5 份及以下的简历，29.69%的毕业生投递 5-15 份简历，16.52%的毕业生投递 15-30 份简历，9.16%和 8.26%的毕业生分别投递了 30-50 份和 50 份以上简历。超过 65%的学生投递简历数少于 15 份，说明大部分毕业生在投递简历的过程中趋向理性化。

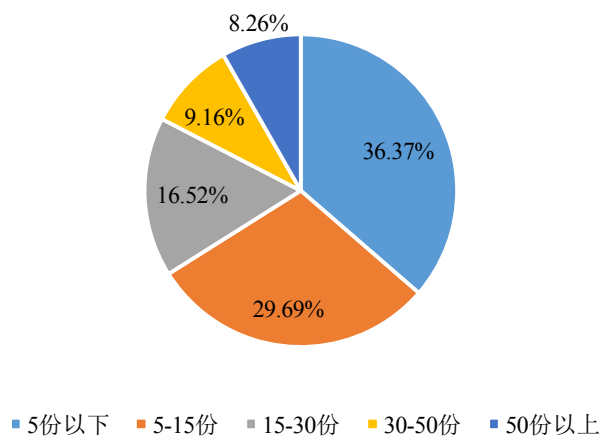


图 3-5 求职过程中投递简历数量

通过分析求职过程中参加面试数量问题的调查结果，22.98%的毕业生参加过1-2次面试，40.02%的毕业生参加了3-5次面试，25.35%的毕业生参加了5-10次面试，11.65%的毕业生参加了10次以上面试。

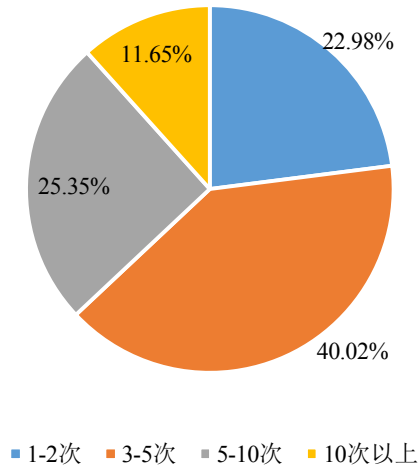


图 3-6 求职过程中参加面试数量

就求职过程中收到的录取通知数量的调查结果显示，有68.53%的毕业生收到了2个及以上接收函。

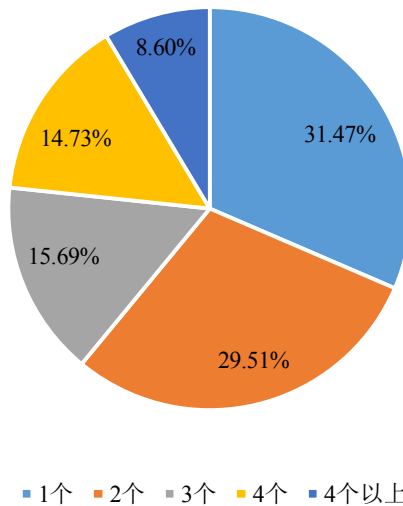


图 3-7 求职过程中收到的接收函数量

3.1.5 毕业生求职过程中遇到的主要困难

通过对“毕业生求职过程中遇到的主要困难”问题数据进行分析,发现 2019 届本科毕业生,求职过程中遇到的主要困难排名前三位的依次为:缺乏实践工作经验、专业适用面太窄和不懂求职技巧,三项分别占比为 37.62%、38.22%和 33.19%;研究生求职过程中主要遇到的困难为:不懂求职技巧、缺乏实践工作经验和专业适用面太窄,三项分别占比为 41.79%、33.27%和 31.98%。

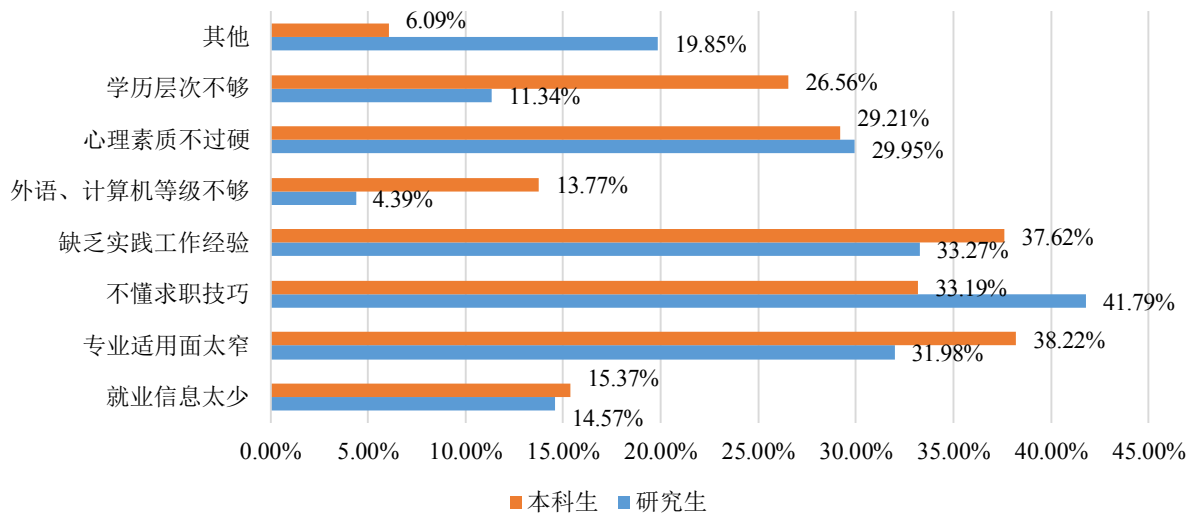


图 3-8 求职过程中遇到的主要问题

从数据上看,毕业生们遇到的困难比较一致,毕业生的反馈也及时地为学校教育教学和就业服务工作提供了很好的参考方向。今后在注重学生职业发展规划的同时,学校也将鼓励学生积极参与实践实习、加大求职技巧辅导力度、拓展小专业就业市场,切实帮助学生克服求职过程中的困难。

3.1.6 毕业生求职过程中对学校就业服务的满意度

通过对数据的分析统计,2019 届毕业生对学校的就业服务工作满意率达 91.3%,其中很满意的有 39.64%,比较满意的有 51.69%,对学校就业服务表示不满意的有 2.59%。总体来说,2019 届毕业生对学校的就业服务满意度较高。

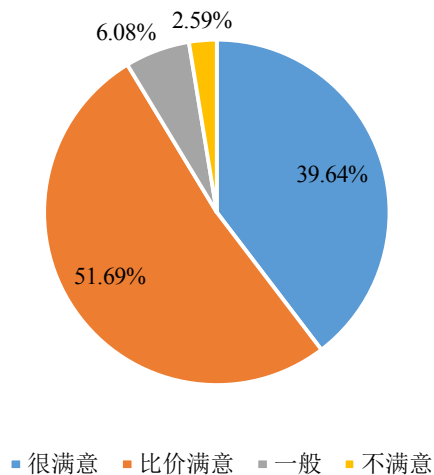


图 3-9 对学校就业服务工作满意度调查

3.2 毕业生工作状况跟踪调查

学校在 2019 年 10 月对 2019 届毕业生的工作状况进行跟踪调查,截止到 2019 年 10 月 31 日,投出问卷 4298 份,收回有效问卷 4035 份,超过 2019 届毕业生总体数量 50%。

3.2.1 工作相关度调查

通过对 2019 届毕业生的工作与专业相关度进行调查发现:在工作与专业的相关度方面,研究生的总体相关度高于本科生。其中,研究生中认为工作与所学专业很相关的为 49.44%,比较相关的为 32.65%,无法确认相关度的为 11.56%,比较不相关和很不相关的分别为 3.25%和 3.10%;本科生中工作与所学专业很相关的为 28.66%,比较相关的为 31.24%,无法确认相关度的为 30.72%,不相关和很不相关的分别为 6.31%和 3.07%。

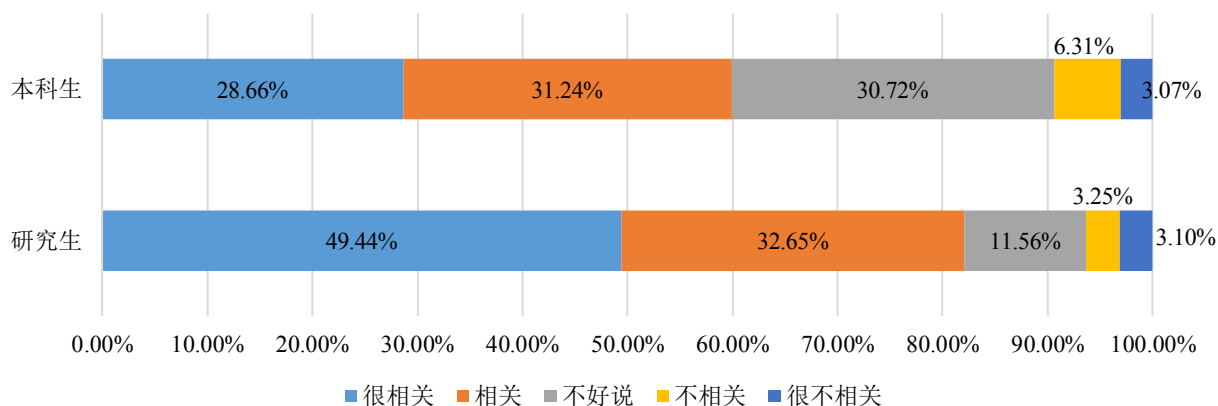


图 3-10 毕业生工作与专业相关度

对 2019 届研究生和本科生的专业与兴趣爱好相关度进行调查发现：研究生中有 19.24%从事工作与兴趣爱好很相关，46.65%的同学从事工作与兴趣爱好比较相关，无法确认相关度占比 19.83%，认为从事的工作与自己的兴趣爱好比较不相关和很不相关分别有 13.25%和 1.03%。2019 届本科毕业生的调查问卷结果显示，18.66%和 31.31%的同学认为兴趣爱好与工作相符，26.72%无法确认相同度，16.46%和 6.85%的同学认为工作与兴趣爱好比较不相关和很不相关。

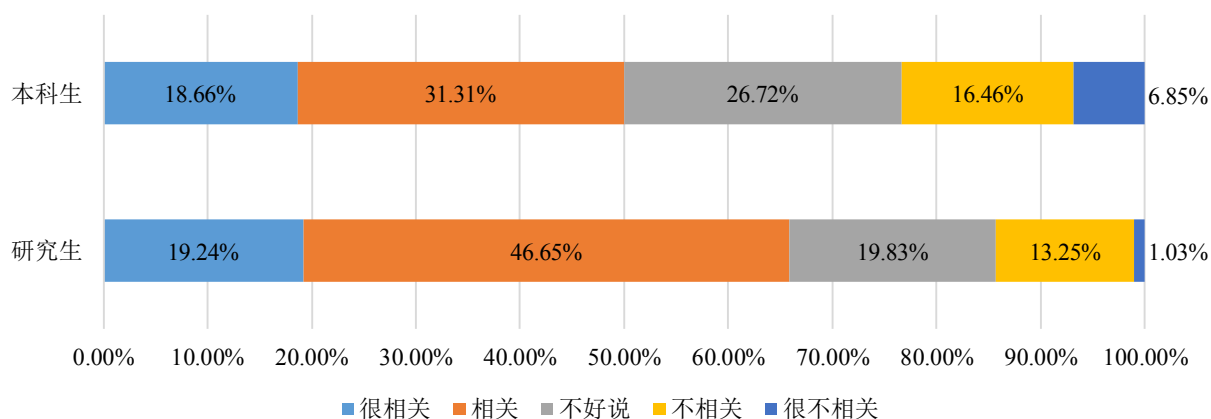


图 3-11 毕业生工作与兴趣爱好相关度

总体来看，研究生的工作与专业相关度和兴趣爱好相关度均高于本科生，一方面是因为研究生对自身定位更加合理、专业理解更加清晰，实践经历更加丰富，进而在寻求工作时针对性更强，与单位的匹配度更高；另一方面因为部分用人单位选择研究生时偏向于看重研究生的专业和科研能力，而选择本科生毕业生时，

更看重综合素质和未来工作的学习能力与可塑性。

3.2.2 工作稳定度调查

关于 2019 届毕业生工作稳定度调查结果显示，本科生有 9.26% 有过更换工作的经历，研究生有 3.63% 的同学更换过工作，研究生的跳槽率低于本科生，总体来说，工作稳定度较高。

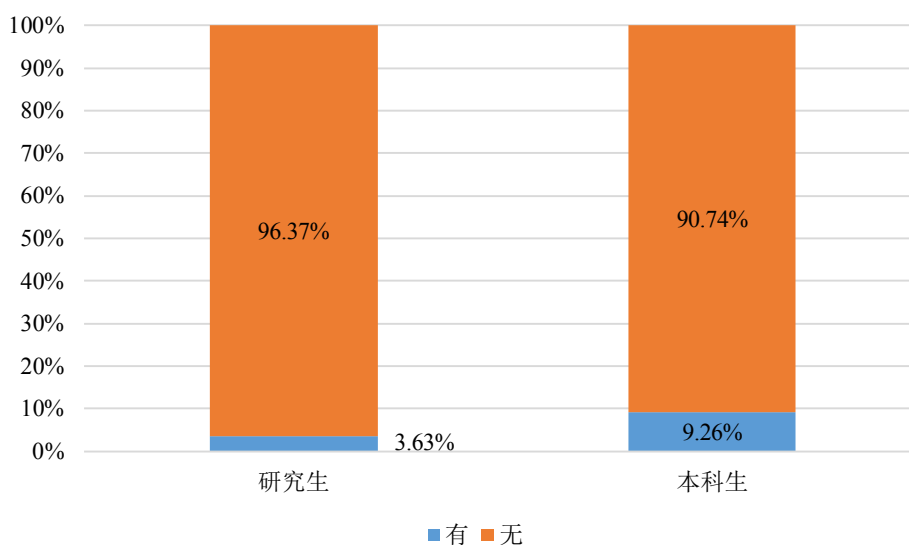


图 3-12 毕业生是否有更换工作经历

3.2.3 薪酬跟踪调查

对 2019 届毕业生的薪酬进行数据分析发现：研究生平均薪酬为 12.57 万，本科生平均薪酬约为 8.16 万，研究生有 37.91% 的同学的薪酬水平集中在 10 万-20 万，本科生有 62.78% 的同学的薪酬水平集中在 5-10 万，差距比较明显。

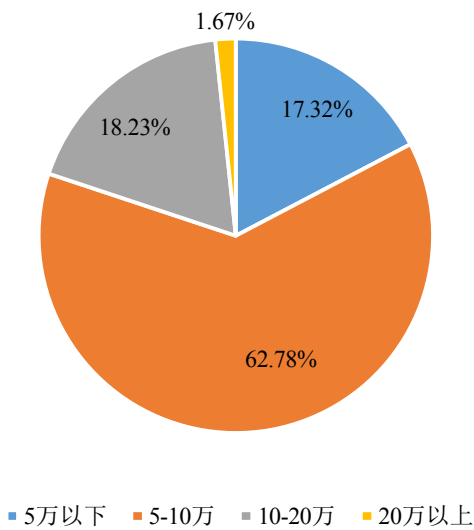


图 3-13 本科生转正后薪资

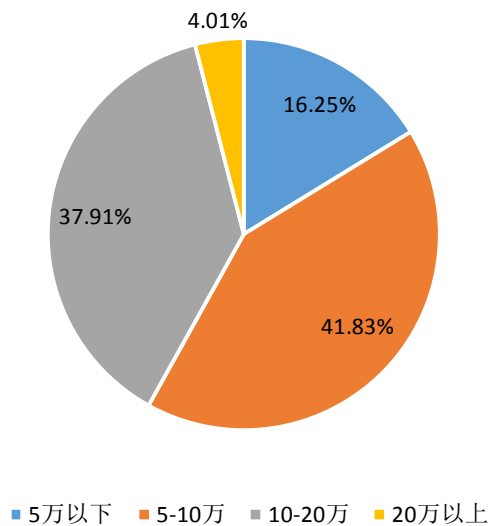


图 3-14 研究生转正后薪资

3.2.4 职业发展目标

对 2019 届毕业生的职业发展目标进行调查发现：本科生对自身职业的发展目标比研究生更为多样，包括：高级技术人才、国有企业高层、事业单位领导、成功创业者、外企或民营企业高层、政府机构要员以及其他，分别占比：29.33%、31.29%、2.59%、8.21%、13.94%、9.32%、5.32%。而研究生职业发展的目标相对

比较集中，高级技术人才、国有企业高层、事业单位领导、成功创业者、外企或民营企业高层、政府机构要员以及其他，占比依次为 46.53%、39.17%、3.65%、2.87%、4.36%、1.02%和 2.40%。

职业发展目标不仅反映出学生的自身定位，也体现出了学校的办学定位与人才培养体系。根据调查结果，毕业生大部分的职业发展目标为高级技术人才和国有企业高层。

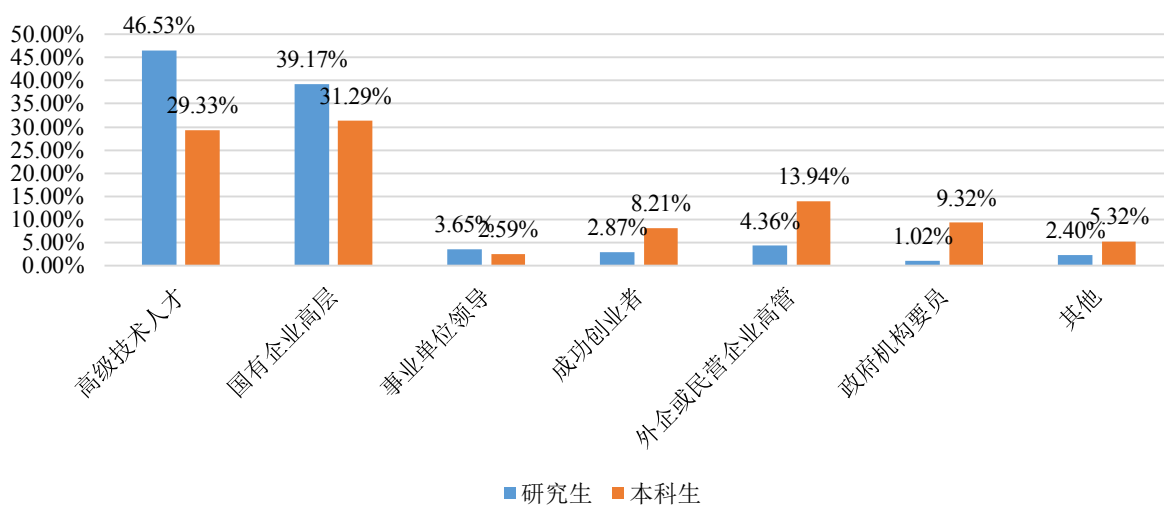


图 3-15 毕业生职业发展目标

3.2.5 工作胜任程度

对 2019 届毕业生问卷中“你对目前的工作是否胜任？”问题的调查结果显示，非常胜任和比较胜任的占比为 15.69%和 58.33%，一般胜任的占比为 24.20%，比较不胜任和非常不胜任的占比为 1.19%和 0.59%。工作的胜任程度反映出毕业生从事工作与自身能力的匹配度，未来学校将继续增加实习实践活动，让学生更多了解工作信息，并有针对性的完善自身能力，继而提高工作与自身能力匹配度。

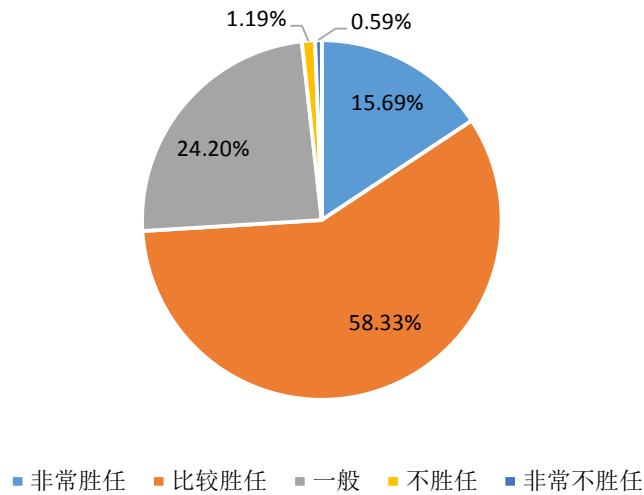


图 3-16 对目前工作是否胜任

3.2.6 工作满意程度

对 2019 届毕业生对目前的工作状况打分结果与工作满意度调查结果分析。毕业生针对工作地点、薪资待遇、发展空间和企业文化分别打分，满分为 5 分，本科生打分结果分别为：4.45 分、4.06 分、4.02 分和 4.33 分；研究生打分结果分别为：4.59 分、4.14 分、4.37 分、4.42 分。对目前工作的总体情况打分，本科生平均评分为 4.22 分，研究生为 4.38 分。总体来说，毕业生中研究生对目前工作的状况认同度高于本科生，而二者都认为目前的工作地点与企业文化优于薪资待遇和发展空间。

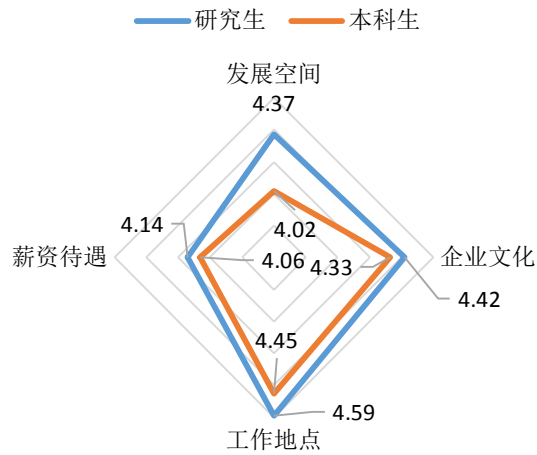


图 3-17 毕业生对目前工作状况满意度

对 2019 届毕业生的总体工作满意度调查,毕业生对工作很满意的占 20.55%,比较满意的占 43.69%,一般占 29.08%,比较不满意和很不满意的分别占比 4.52%和 2.16%。

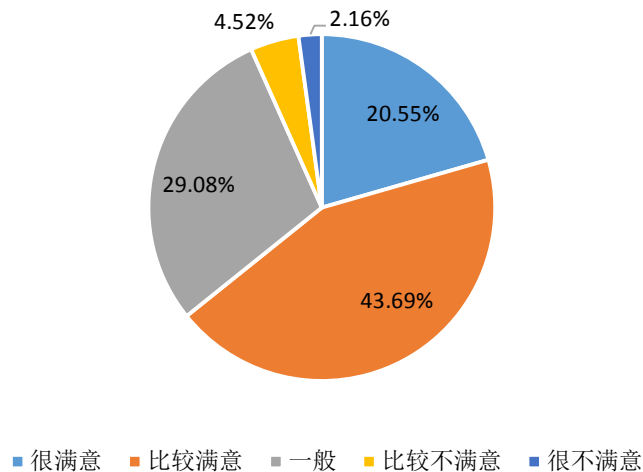


图 3-18 毕业生对总体工作满意度

3.3 用人单位反馈

对 2018 年 9 月至 2019 年 6 月期间入校招聘部分单位进行问卷调查,共发出问卷 2356 份,收回有效问卷 2048 份,参与问卷的用人单位性质分布如下图:

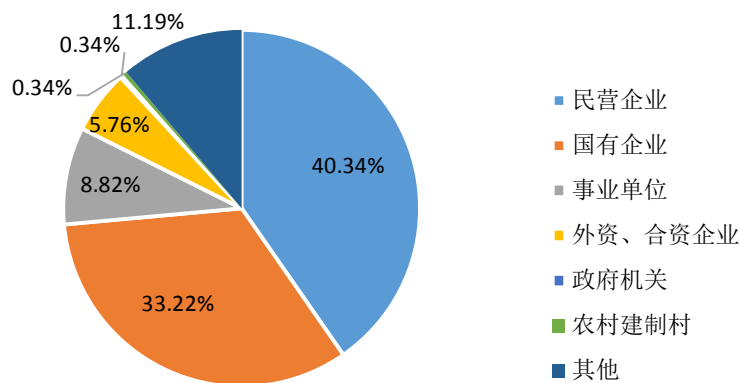


图 3-19 参与问卷的用人单位性质

3.3.1 用人单位学历需求结构

对用人单位对招聘毕业生的学历需求调查发现，入校单位中，99.7%对本科毕业生有需求，98.9%对硕士毕业生有需求，57.6%对博士毕业生有需求。

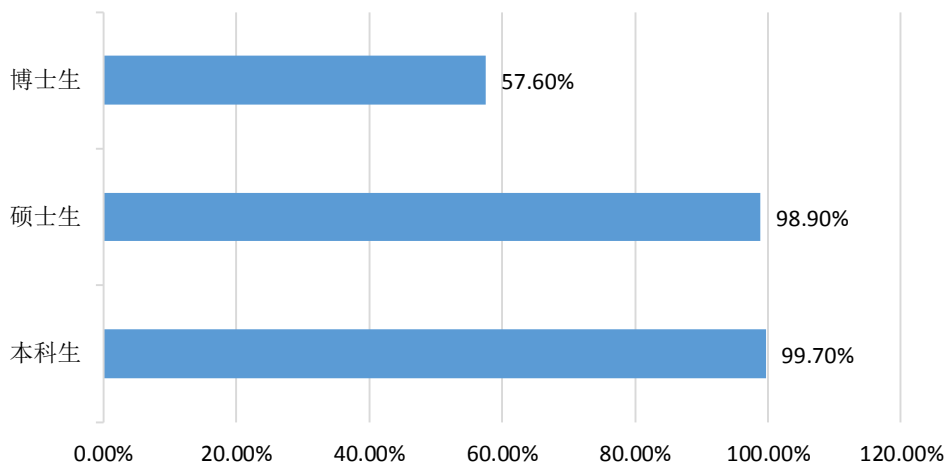


图 3-20 用人单位学历需求调查

3.3.2 用人单位看重学生的在校经历

对用人单位就“贵公司招聘最看重学生的在校经历是什么？”进行调查后发现，单位最看重的三个因素依次为：学习成绩综测排名、学生党员干部经历和创

创新创业竞赛经历，分别占比 82.37%、66.78%和 44.75%；文体社团活动经历、四六级英语等级证书和学术类竞赛经历占比居中，分别为 38.64%、36.27%和 33.90%。看重的经历排名相对靠后的三个因素为具有其他特长、奖学金经历和二级、三级计算机等级证书，分别占比 32.88%、24.41%和 11.86%。

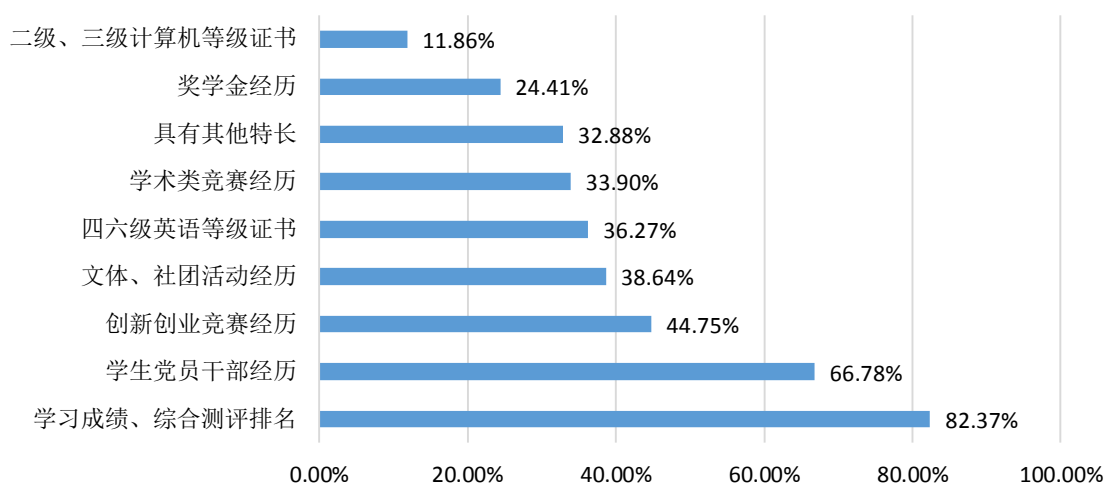


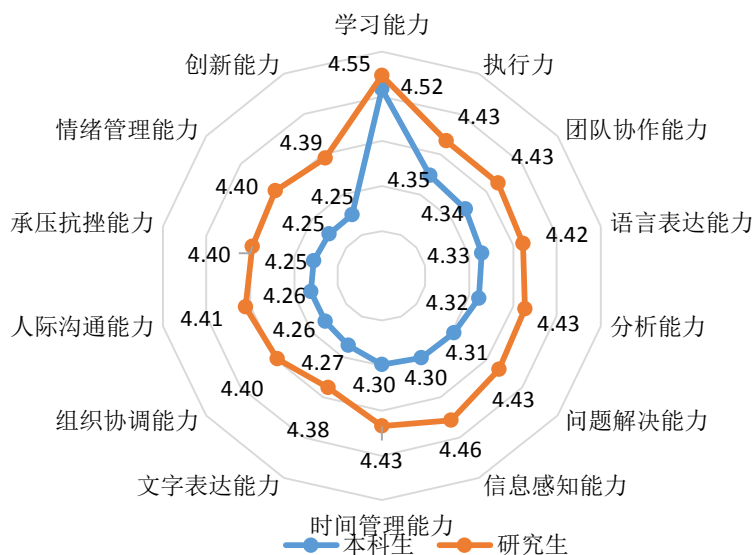
图 3-

21 用人单位看重求职学生的在校经历

3.3.3 用人单位对毕业生各项能力及专业知识表现打分

问卷中用人单位对毕业生的各项能力进行了打分，对本科生打分中(满分 5 分)，分数从高到低的能力依次为:学习能力、执行力、团队协作能力、语言表达能力、分析能力、问题解决能力、信息感知能力、时间管理能力、文字表达能力、组织协调能力、人际沟通能力、承压抗挫能力、情绪管理能力、创新能力，对应分数分别为：4.52、4.35、4.34、4.33、4.32、4.31、4.30、4.30、4.27、4.26、4.26、4.25、4.25、4.25。对研究生打分中，分数从高到低的能力依次为:学习能力、信息感知能力、时间管理能力、执行力、问题解决能力、团队协作能力、分析能力、语言表达能力、人际沟通能力、情绪管理能力、组织协调能力、承压抗挫能力、创新能力、文字表达能力，对应分数分别为：4.55、4.46、4.43、4.43、4.43、4.43、

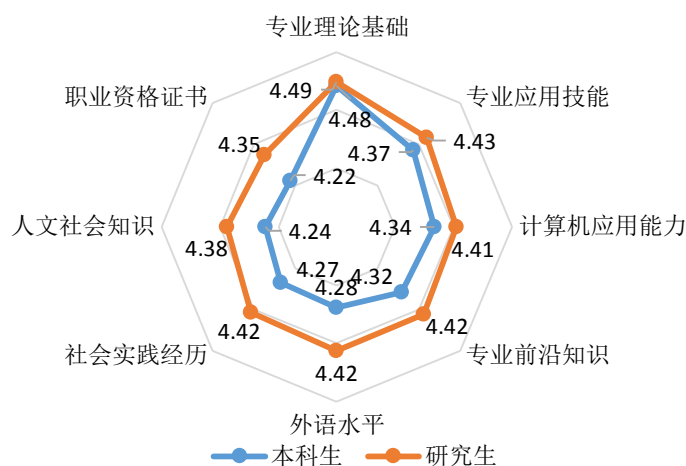
4.43、4.42、4.41、4.40、4.40、4.40、4.39、4.38。用人单位对本科毕业生和研究生毕业生的综合能力的平均打分为 4.31 分和 4.43 分。



3-22 用人单位对毕业生各项能力评价

从调查结果来看,用人单位对研究生的评分普遍高于本科生,单位对我校毕业生整体的学习能力给予了肯定,但认为毕业生的创新能力和文字表达能力还有待加强。

用人单位对我校毕业生的各项专业知识表现打分,对本科生打分中(满分 5 分),分数从高到低的知识表现依次为:专业理论基础、专业应用技能、计算机应用能力、专业前沿知识、外语水平、社会实践经历、人文社会知识、职业资格证书,对应分数分别为: 4.48、4.37、4.34、4.32、4.28、4.27、4.24、4.22。对研究生打分中,分数从高到低的知识表现依次为:专业理论基础、专业应用技能、外语水平、专业前沿知识、社会实践经历、计算机应用能力、人文社会知识、职业资格证书,对应分数分别为: 4.49、4.43、4.42、4.42、4.42、4.41、4.38、4.35。用人单位对本科毕业生和研究生毕业生的综合专业知识表现打分分别为 4.32 分和 4.42 分。

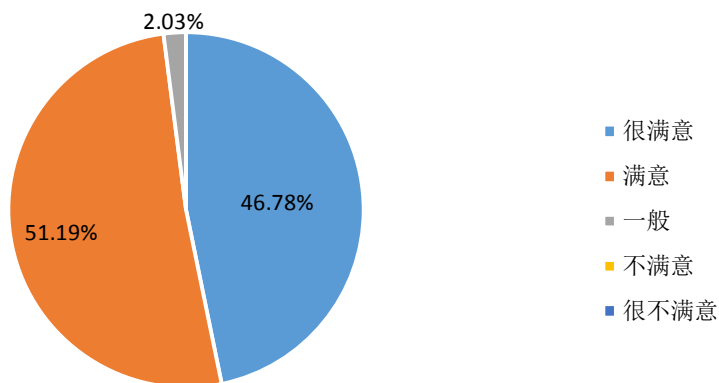


3-23 用人单位对毕业生专业知识表现评价

从该项调查结果来看，用人单位对研究生的评分较高于本科生，单位对我校整体毕业生的专业理论基础给予了肯定，但认为毕业生在职业资格证书方面有待进一步加强。

3.3.4 用人单位对毕业生满意度

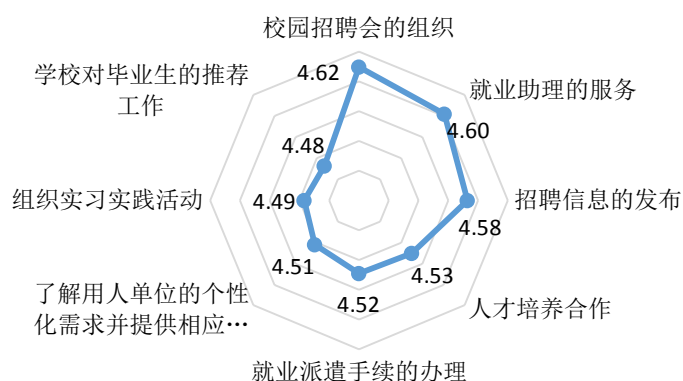
对用人单位对我校毕业生的满意度调查结果分析发现：用人单位对我校毕业生普遍表示肯定，其中 46.78%的用人单位认为很满意，51.19%的用人单位认为比较满意，2.03%的用人单位表示一般。



3-24 用人单位对毕业生满意度

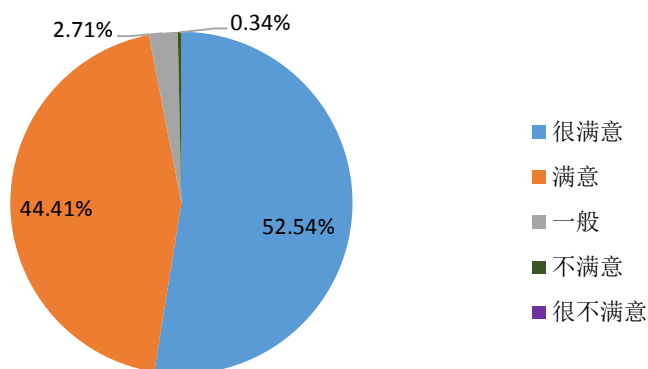
3.3.5 用人单位对就业服务内容评价

用人单位对我校就业指导与服务工作的各项内容给予评价,分数从高到低依次为(满分5分):校园招聘会的组织、就业助理的服务、招聘信息的发布、人才培养合作、就业派遣手续的办理、了解用人单位的个性化需求并提供相应服务、组织实习实践活动、学校对毕业生的推荐工作,对应分数分别为:4.62、4.60、4.58、4.53、4.52、4.51、4.49、4.48。



3-25 用人单位对我校就业指导与服务工作各项内容的评价

用人单位对我校就业服务表示满意的有 52.54%，比较满意有 44.41%，一般的有 2.71%，不满意的有 0.34%。同时用人单位对我校校园招聘会的组织、就业助理的服务表示高度肯定和赞赏。



3-26 用人单位对我校就业服务总体满意度

第四章 对教育教学的反馈

学校高度重视就业工作的导向作用，加强就业反馈结果对学校招生和人才培养改革的推动作用。依据国家需求、社会需要和毕业生就业状况，立足办学定位和办学特色，调整专业设置，修订人才培养方案。通过各部门的协同合作，将毕业生就业工作与“双一流”建设有机结合起来，全面推动招生、培养和就业的融合发展。

（1）对学科建设的反馈

学校主动对接国家重大战略需求，结合毕业生的就业状况，建设了一批能够支撑国家急需、产业转型和区域发展的新兴学科和交叉学科。学校与中国华电集团公司联合成立华电“一带一路”能源学院，致力于促进企业与高校产教融合，探索开展境外合作办学，培养能源产业“一带一路”建设者和发展海外业务所需的紧缺型人才和本土化人才；同国家电网公司联合成立“国家电网-华北电力大学能源互联网学院”，打造代表国家水平的创新联合体、国际一流水平的能源互联网自主创新国家队、高水平人才培养基地和具有重要影响的高端智库；学校成立“华北电力大学人工智能学院”，设置人工智能学科方向，推进人工智能领域一级学科建设；学校为更好的服务国家长三角区域一体化发展战略，成立华北电力大学乐清智能电气与产业创新研究中心，分发挥校地双方优势，以建设集创新研究、人才培养、成果转化、社会服务为一体的综合基地为目标，立足服务乐清经济社会发展，开展高层次创新人才培养和高水平科技创新，推动高新成果转化和高端高新产业发展，培育乐清经济发展新动能，辐射带动浙江能源电力产业转型升级。

（2）对专业设置的反馈

学校重视毕业生就业去向分析以及用人单位反馈信息的实效性，结合高质量多元化的就业工作目标，构建了符合学校创新人才成长规律和我校人才培养特点的人才培养体系。该体系体现了“需求导向、学生中心、协同育人、实践创新”的多元化人才培养特色。学校在保证专业知识和素质培养质量的前提下，设计了人才培养方案基本架构，最大限度的给学生个性化发展的空间。基本架构由两部分组成：一部分是满足专业基本需求的必修课部分，占 150 学分；另一部分是满足学生志趣的校级选修课部分，占 20 学分，其中选修课全校打通，学生可以自主选择感兴趣课程。实现了培养方案的“可操作性、高拓展性、强适应性”。课程体系注重处理专业必修课与选修课的关系，保证学生既要建立完备的专业知识体系，又要具有学科交叉融合能力。学校成立“工程实践与创新创业教育中心”，集聚工程实践与创新创业教育资源，统筹学校多个部门工作职能，将工程实践与创新创业进行一体化整合。依托工程训练中心建立开放性的“大学生创新园”，实现学生创新活动的规模化，引导学生在工程项目中开展创新实践。深入推进以研究生工作站为载体的培养模式改革，着力提高专业学位研究生实践创新能力。

（3）对招生的反馈

学校重视学生就业情况对招生的引导作用，通过改进完善招生计划，促进学校的人才培养结构与国家需求和社会需要相适应。学校根据专业办学条件、社会需求、学科发展等因素，按照“科学、稳定和教育资源公平分配”的原则，充分结合国家产业转型升级、创新驱动发展，电力体制改革等新的形势，调整招生计划，新增国家发展急缺和紧缺人才、发展前景较好的专业，适当扩大新能源专业以及社会需求旺盛的专业招生规模。学校将精细化、专业性就业分析作为招生咨询和宣传的重要补充材料，有针对性地引导学生理性报考，增强学生对华北电力大学

以及各学科专业的认同感，提高学生入学后的专业学习稳定性及学习的主动性和积极性。学校大力推进研究生按照一级学科招生，坚持以“厚基础，宽口径”为原则，强化科学研究所需要的基础知识、科研能力及发展潜能的考核，不断提升研究生生源质量、人才培养质量和就业质量。

附表 1 本科生分专业就业去向

学院名称	专业	总计	升学	出国	签约	未就业
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	872	311	18	510	33
	电子科学与技术	26	8	3	14	1
	电子信息工程	55	15	2	30	8
	农业电气化	59	14	1	42	2
	电子信息科学与技术	53	19	0	30	4
	通信工程	147	49	10	79	9
	智能电网信息工程	86	24	2	48	12
国际教育学院	电气工程及其自动化	168	49	36	73	10
核科学与工程学院	辐射防护与核安全	19	7	1	10	1
	核工程与核技术	119	46	7	55	11
环境科学与工程学院	环境工程	54	21	1	20	12
	环境科学	28	8	2	15	3
	能源化学工程	58	22	1	17	18
	应用化学	103	41	2	45	22
经济与管理学院	财务管理	59	17	9	26	7
	电子商务	23	5	3	10	5
	工程管理	62	21	9	27	5
	工商管理	52	16	9	19	8
	国际经济与贸易	25	5	5	9	6
	会计学	130	41	12	55	22
	金融学	27	11	4	7	5

	经济学	55	20	7	18	10
	劳动与社会保障	28	8	3	12	5
	人力资源管理	26	15	2	5	4
	市场营销	43	8	8	17	10
	物流管理	22	8	1	10	3
	工程造价	64	19	1	42	2
	信息管理与信息系统	44	9	4	22	9
可再生能源学院	水利水电工程	55	22	0	33	0
	水文与水资源工程	25	16	0	8	1
	新能源材料与器件	29	16	0	12	1
	新能源科学与工程	159	66	8	70	15
控制与计算机工程学院	测控技术与仪器	180	72	1	96	11
	计算机科学与技术	125	35	4	69	17
	软件工程	113	30	2	73	8
	网络工程	51	17	1	32	1
	物联网工程	27	14	2	10	1
	信息安全	88	33	3	45	7
	自动化	309	131	10	150	18
能源动力与机械工程学院	材料科学与工程	47	21	4	16	6
	工业工程	26	9	1	16	0
	过程装备与控制工程	30	6	0	22	2
	机械电子工程	60	15	1	44	0
	机械工程	139	50	0	83	6

	机械设计制造及其自动化	86	19	1	64	2
	产品设计	44	5	0	37	2
	建筑环境与能源应用工程	77	20	1	49	7
	能源与动力工程	623	261	22	297	43
人文与社会科学学院	法学	93	32	8	38	19
	公共事业管理	50	9	6	27	8
	广告学	27	4	5	12	6
	行政管理	61	24	2	21	14
	社会工作	28	10	1	13	4
数理学院	信息与计算科学	100	39	5	49	7
	应用物理学	45	15	0	23	7
外国语学院	翻译	46	9	5	18	14
	英语	77	13	15	27	22
总计		5327	1850	267	2722	488

附表 2 硕士生分专业就业去向

学院名称	专业	总人数	升学	出国	签约	未就业
MBA 教育中心	工商管理	109	0	0	109	0
电气与电子工程 学院	电工理论与新技术	26	1	0	23	2
	电机与电器	16	1	0	15	0
	电力电子与电力传动	25	0	0	25	0
	电力系统及其自动化	204	3	4	197	0
	电气工程	236	2	3	231	0
	电子科学与技术	17	0	0	17	0
	电子与通信工程	77	1	0	75	1
	农业电气化与自动化	7	0	0	7	0
	高电压与绝缘技术	26	1	0	24	1
	信息与通信工程	62	0	0	61	1
核科学与工程学 院	动力工程	10	2	0	8	0
	辐射防护及环境保护	1	0	0	1	0
	核能科学与工程	32	1	0	31	0
环境科学与工程 学院	环境工程	75	10	0	62	3
	化学工程	1	0	0	1	0
	应用化学	3	0	0	3	0
	工业催化	4	0	0	4	0
	环境科学	7	1	0	6	0
经济与管理学院	产业经济学	10	0	0	8	2
	工程管理	12	1	0	10	1

	工业工程	35	4	0	28	3
	管理科学与工程	41	1	0	39	1
	会计	23	2	0	20	1
	会计学	20	0	0	19	1
	技术经济及管理	47	3	0	42	2
	金融学	7	1	0	6	0
	工商管理	1	0	0	1	0
	企业管理	20	0	0	19	1
	数量经济学	8	2	0	6	0
	物流工程	25	2	0	21	2
	资产评估	8	1	0	7	0
可再生能源学院	动力工程	21	2	0	18	1
	可再生能源与清洁能源	37	1	1	33	2
	水工结构工程	6	0	0	6	0
	水利水电工程	5	0	0	5	0
	水文学及水资源	9	1	0	8	0
控制与计算机工程学院	计算机技术	61	2	0	58	1
	计算机软件与理论	5	0	0	5	0
	计算机系统结构	13	1	0	12	0
	计算机应用技术	61	1	0	59	1
	检测技术与自动化装置	23	1	1	21	0
	控制工程	90	3	0	87	0
	控制理论与控制工程	55	3	0	50	2

	模式识别与智能系统	23	1	0	22	0
	系统分析、运筹与控制	2	0	0	2	0
	软件工程	32	0	0	30	2
	信息安全	2	0	0	2	0
	系统工程	11	0	0	10	1
马克思主义学院	思想政治教育	14	1	0	10	3
	马克思主义中国化研究	5	0	0	3	2
能源动力与机械 工程学院	材料科学与工程	17	0	0	17	0
	动力工程	135	4	1	126	4
	动力机械及工程	15	0	0	14	1
	工程热物理	16	0	1	14	1
	工业工程	6	0	0	6	0
	供热、供燃气、通风及空调工 程	14	0	0	14	0
	化工过程机械	1	0	0	1	0
	可再生能源与清洁能源	2	0	0	1	1
	化学工程	1	0	0	1	0
	机械工程	85	5	0	77	3
	流体机械及工程	7	0	0	6	1
	热能工程	99	11	2	84	2
	制冷及低温工程	3	2	0	1	0
人文与社会科学 学院	法学	12	0	0	6	6
	民商法学	3	0	0	3	0

	社会保障	2	0	0	2	0
	诉讼法学	3	0	0	3	0
	公共管理	41	0	0	34	7
	行政管理	4	0	0	3	1
数理学院	计算数学	12	1	0	11	0
	光学	3	0	1	2	0
	理论物理	8	3	0	5	0
	凝聚态物理	8	2	0	6	0
	应用数学	15	1	0	13	1
	应用统计	29	1	0	28	0
	运筹学与控制论	7	0	0	6	1
外国语学院	外国语言学及应用语言学	12	1	0	11	0
	英语笔译	20	0	0	12	8
	英语口语译	5	0	0	3	2
	英语语言文学	9	0	0	7	2
总计		2264	88	14	2084	78

附表3 博士生分专业毕业去向

学院名称	专业	总人数	升学	出国	签约	未就业
电气与电子工程学院	电工理论与新技术	1	0	0	1	0
	电力系统及其自动化	15	0	0	15	0
	电气工程	41	1	0	39	1
	电气信息技术	1	0	0	1	0
	高电压与绝缘技术	3	0	0	3	0
核科学与工程学院	核电与动力工程	5	1	0	4	0
环境科学与工程学院	能源环境工程	1	0	0	1	0
经济与管理学院	工程与项目管理	1	0	0	1	0
	管理科学与工程	4	0	0	4	0
	技术经济及管理	15	0	0	15	0
	能源管理	1	0	0	1	0
	企业管理	1	0	0	1	0
	信息管理工程	4	0	0	4	0
可再生能源学院	可再生能源与清洁能源	14	0	0	14	0
控制与计算机工程学院	检测技术与自动化装置	3	0	0	3	0
	控制理论与控制工程	12	0	0	11	1
	模式识别与智能系统	3	0	0	2	1
	系统分析、运筹与控制	3	0	0	3	0
	信息安全	1	0	0	1	0
能源动力与机械工程学院	动力机械及工程	4	0	0	4	0
	工程热物理	4	0	0	4	0

	化工过程机械	3	0	0	2	1
	流体机械及工程	3	0	0	3	0
	能源环境工程	8	0	0	8	0
	热能工程	18	0	0	16	2
总计		169	2	0	161	6