



# 2019届毕业生 就业质量年度报告

北京电影学院  
北京高校毕业生就业指导中心  
2019年12月

# 目 录

第一部分 报告背景及概况.....	1
一、调查背景.....	2
二、调查概况.....	2
三、调查样本.....	2
(一) 毕业生样本.....	2
(二) 用人单位样本.....	3
四、分析框架.....	5
第二部分 毕业生就业基本情况.....	6
一、就业率.....	7
(一) 不同学历毕业生就业率.....	7
(二) 不同性别毕业生就业率.....	8
(三) 不同生源地毕业生就业率.....	8
(四) 不同院系毕业生就业率.....	8
(五) 不同专业毕业生就业率.....	9
二、就业单位情况.....	11
(一) 就业地区分布.....	11
(二) 就业单位类型分布.....	12
(三) 就业行业分布.....	14
三、国内升学情况.....	14
四、出国(境)情况.....	15
第三部分 毕业生就业状况调查分析.....	16
二、毕业生就业状况情况.....	17
(一) 本科生就业状况.....	17

(二) 研究生就业状况.....	28
三、自主创业.....	43
(一) 自主创业的原因.....	43
(二) 自主创业分布.....	43
(三) 创业项目的筹资途径.....	44
(四) 创业团队经营时间及人员规模.....	45
(五) 创业团队收入情况.....	45
(六) 创业过程中遇到的问题.....	46
<b>第四部分 用人单位需求调查分析.....</b>	<b>47</b>
一、用人单位招聘本校毕业生情况.....	48
(一) 实际与计划招聘情况.....	48
(二) 薪酬和福利保障情况.....	51
(三) 未来三年对本校毕业生的需求趋势.....	52
二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈.....	52
(一) 对职业能力重视程度及提升需求的反馈.....	52
(二) 对职业素养重视程度及提升需求的反馈.....	53
(三) 有益于职业发展的学校经历.....	54
(四) 优秀毕业生特征.....	55
(五) 毕业生转换工作的原因.....	55
三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价.....	56
(一) 总体满意度评价.....	56
(二) 专业知识和技能的满意度评价.....	57
(三) 对求职积极程度的评价.....	57
四、用人单位对本校就业服务工作的评价.....	58

(一) 主要使用的校园招聘渠道及满意度评价.....	58
(二) 对本校提供的就业服务的需求及评价.....	59
<b>第五部分 部分重要指标四年数据对比.....</b>	<b>61</b>
<b>一、毕业生就业基本情况趋势分析.....</b>	<b>62</b>
(一) 毕业生就业去向.....	62
(二) 毕业生就业单位情况.....	63
<b>二、毕业生就业状况调查分析（毕业生调查数据）.....</b>	<b>65</b>
(一) 就业质量.....	65
(二) 专业培养.....	68

# 报告背景及概况

## 一、调查背景

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，促进高校毕业生实现更高质量和更充分的就业，教育部发布《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号），要求各地各高校要进一步落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度，着力完善统计指标和内容，按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。

为全面反映毕业生就业创业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、专业化方向发展，为学校招生和人才培养提供有益的参考，我校特委托北京高校毕业生就业指导中心组织开展2019届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制我校毕业生就业质量年度报告，以期促进招生、培养与就业的良性互动。

## 二、调查概况

毕业生就业基本情况数据源于北京市高校毕业生就业信息库（截至2019年10月31日）。

毕业生和用人单位调查均采用线上问卷填答形式（网页版和手机版），其中，毕业生调查时间为2019年5月初至7月中旬，用人单位调查时间为2019年6月至11月中旬。两类调查问卷的对象不同，答题时间约为8~10分钟。

## 三、调查样本

### （一）毕业生样本

我校2019届毕业生共723人，其中有614名毕业生参与了就业创业状况调查，在对重复数据、缺失数据、异常值等进行细致全面地清理后，最终得到有效问卷575份，问卷有效回收率为93.65%。

表 1-1 毕业生调查样本与实际分布情况

		调查样本分布		实际分布	
		人数	比例	人数	比例
性别	男生	267	47.17	329	45.50
	女生	299	52.83	394	54.50
生源地区	北京生源	131	23.14	179	24.76
	京外生源	435	76.86	544	75.24
学历层次	专科生	47	8.17	48	6.64
	本科生	440	76.52	508	70.26
	硕士生	87	15.13	155	21.44
	博士生	1	0.17	12	1.66
院系	文学系	47	8.17	39	8.16
	导演系	25	4.35	21	4.43
	表演学院	42	7.30	43	6.64
	摄影系	31	5.39	29	5.81
	美术学院	87	15.13	79	12.45
	声音学院	40	6.96	38	8.44
	管理学院	65	11.30	94	16.18
	摄影学院	40	6.96	39	6.09
	动画学院	98	17.04	98	16.18
	电影学系	17	2.96	17	2.77
	影视技术系	22	3.83	20	2.90
	高职学院	32	5.57	33	4.56
	视听传媒学院	5	0.87	6	1.66
	中国电影教育研究中心	3	0.52	22	3.04
	中国电影文化研究院	21	3.65	22	3.04
	基础部	0	0	2	0.28

## （二）用人单位样本

参与调查的用人单位共 66 家，经数据清理后，有效问卷为 62 份。从有效样本分布来看，北京（82.26%），其他企业（85.48%），文化、体育和娱乐业（85.48%），100 人及以下（54.84%）类型的用人单位来我校招聘毕业生的占比较高。

表 1-2 用人单位调查样本分布情况<sup>1</sup>

		单位数	比例
单位所在地 <sup>2</sup>	北京	51	82.26
	东部地区	10	16.13
	西部地区	1	1.61
单位性质	高等教育单位	1	1.61
	其他事业单位	2	3.23
	国有企业	5	8.06
	其他企业	53	85.48
	城镇社区	1	1.61
单位行业	房地产业	1	1.61
	教育	7	11.29
	文化、体育和娱乐业	53	85.48
	其他	1	1.61
人员规模	100 人及以下	34	54.84
	100~300 人	14	22.58
	300~1000 人	11	17.74
	1000 人以上	3	4.84

<sup>1</sup>由于问卷填答准确性及完整性，经数据清理后可能出现各类别项加总与总数不等的情况。

<sup>2</sup>东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。



## 四、分析框架

本报告数据分析主要包括三个部分：毕业生就业基本情况、毕业生就业状况调查分析和用人单位需求调查分析。其中，毕业生就业基本情况以 2019 届北京地区高校毕业生就业信息库为数据来源，分析不同毕业去向毕业生的就业情况；毕业生就业状况调查以“2019 届北京地区高校毕业生就业创业状况调查”数据为来源，分析毕业生对高校专业培养及就业创业教育反馈、毕业生就业质量情况；用人单位需求调查以“2019 年北京地区高校毕业生培养质量、就业服务及社会需求调查”数据为来源，分析用人单位招聘我校毕业生情况、对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈、对毕业生培养质量的评价以及对我校就业服务的评价四个方面。

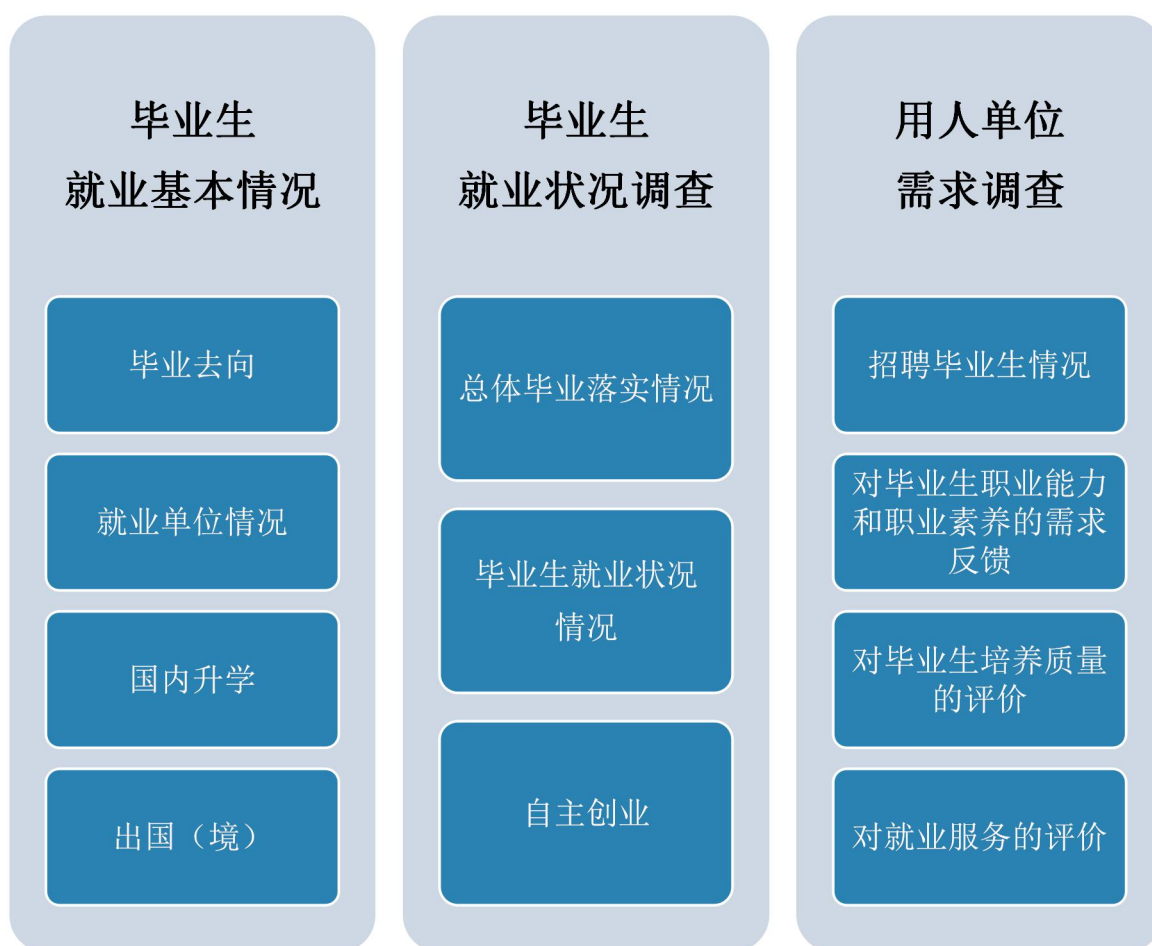


图 1-1 报告主要内容及分析框架

# 毕业生就业基本情况

我校2019届毕业生共有723人,截至2019年10月31日,我校毕业生总体就业率为91.29%。其中,专科毕业生48人,占毕业生总数的6.64%,本科毕业生508人,占70.26%,研究生167人,占23.10%;男生329人,女生394人,男女比例为0.84:1;北京生源179人,京外生源544人,京内外生源比为0.33:1。

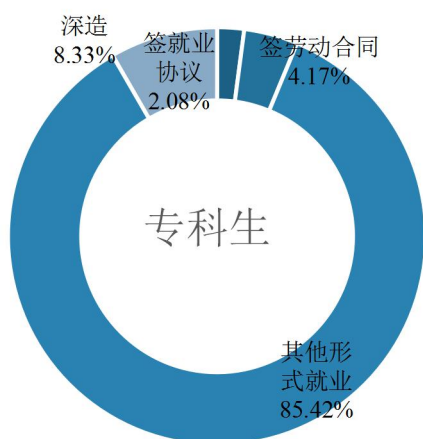
具体来看,2019届毕业生实际已就业比例为82.16%,国内升学比例为8.16%,出国(境)比例为0.97%。分学历层次来看,专科毕业生就业率为100.00%,本科毕业生就业率为88.58%,研究生就业率为97.01%。

## 一、就业率

### (一) 不同学历毕业生就业率

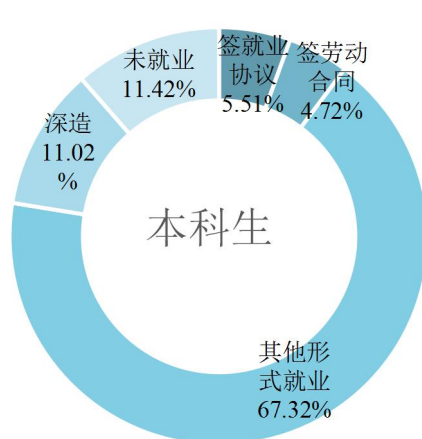
#### ◇ 专科生

2019届专科毕业生48人,签就业协议和签劳动合同的有3人,占6.25%;深造4人,占8.33%;专科毕业生就业率为100.00%。



#### ◇ 本科生

2019届本科毕业生508人,签就业协议和签劳动合同的有52人,占10.24%;深造56人,占11.02%;本科毕业生就业率为88.58%。



#### ◇ 研究生

2019届研究生167人,签就业协议和签劳动合同的有32人,占19.16%;深造6人,占3.59%;研究生就业率为97.01%。

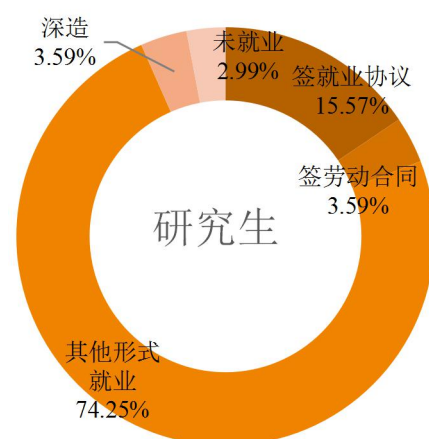


图 2-1 2019 届各学历毕业生就业情况

## （二）不同性别毕业生就业率

男生就业率（94.22%）高于女生就业率（88.83%）。其中，男生签就业协议，签劳动合同，国内升学，出国（境）比例均高于女生。

## （三）不同生源地毕业生就业率

京外生源毕业生就业率（92.46%）高于北京生源毕业生就业率（87.71%）。其中，北京生源毕业生签劳动合同，国内升学的比例低于京外生源，而签就业协议，出国（境）的比例则高于京外生源。

## （四）不同院系毕业生就业率

本科毕业生中，影视技术系、导演系、表演学院、摄影系和摄影学院五个院系毕业生就业率均达到了 100.00%；研究生中，视听传媒学院等十个院系就业率均达到 100.00%。

表 2-1 2019 届各院系毕业生就业率

学历	院系	毕业人数	就业率	
			人数	比例
专科生	美术学院	15	15	100.00
	高职院校	33	33	100.00
本科生	文学系	39	37	94.87
	导演系	21	21	100.00
	表演学院	43	43	100.00
	摄影系	29	29	100.00
	美术学院	64	50	78.13
	声音学院	38	31	81.58
	管理学院	94	77	81.91
	摄影学院	39	39	100.00
	动画学院	98	86	87.76
	电影学系	17	14	82.35
	影视技术系	20	20	100.00
	视听传媒学院	6	3	50.00
	研究生	文学系	20	19
导演系		11	11	100.00
表演学院		5	5	100.00
摄影系		13	13	100.00
声音学院		23	23	100.00
美术学院		11	10	90.91
管理学院		23	22	95.65
电影学系		3	3	100.00
摄影学院		5	5	100.00
基础部		2	2	100.00
动画学院		19	19	100.00
视听传媒学院		6	6	100.00
影视技术系		1	1	100.00
中国电影教育研究中心	3	2	66.67	
中国电影文化研究院	22	21	95.45	

### （五）不同专业毕业生就业率

本科毕业生中，就业率最高的专业分别是影视摄影与制作（影视技术系）、戏剧影视导演（导演系）、表演、影视摄影与制作（摄影系）和摄影，均达到了 100.00%；研究生中，广播电视（视听传媒学院）等 19 个专业就业率均达到了 100.00%。

表 2-2 2019 届各专业毕业生就业率

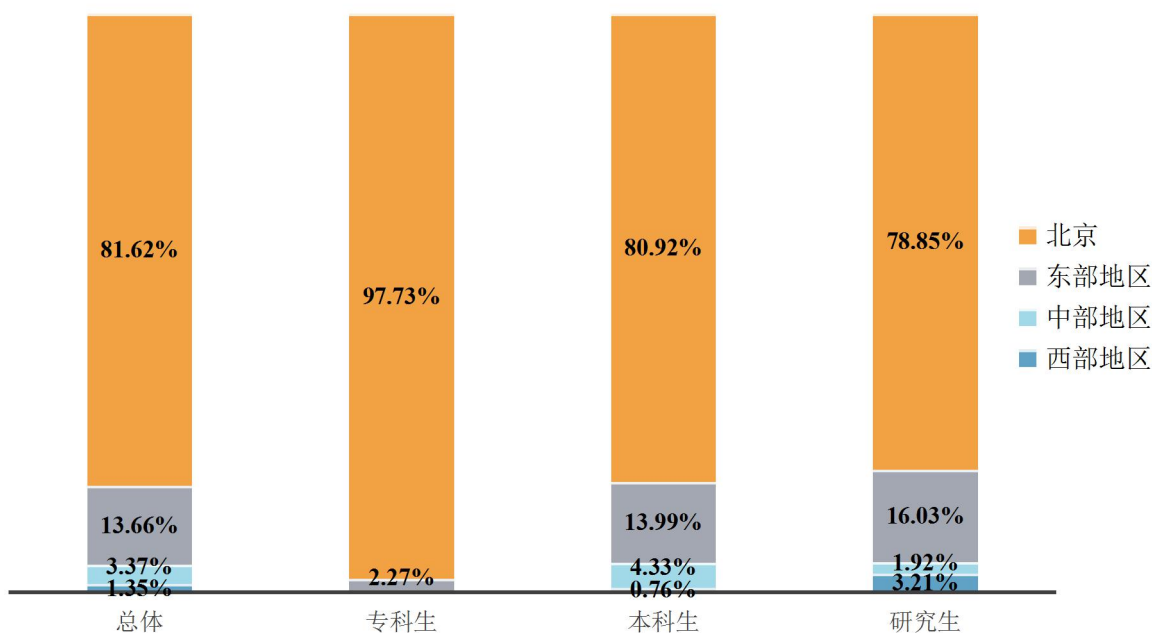
学历	专业	毕业人数	总就业率	
			人数	比例
专科生	影视美术	15	15	100.00
	戏剧影视表演	33	33	100.00
本科生	戏剧影视文学（文学系）	39	37	94.87
	戏剧影视导演（导演系）	21	21	100.00
	表演	43	43	100.00
	影视摄影与制作（摄影系）	29	29	100.00
	戏剧影视美术设计	55	42	76.36
	戏剧影视导演（美术学院）	9	8	88.89
	录音艺术	38	31	81.58
	电影学（管理学院）	61	53	86.89
	文化产业管理	33	24	72.73
	摄影	39	39	100.00
	动画	82	72	87.80
	戏剧影视文学（动画学院）	16	14	87.50
	电影学（电影学系）	17	14	82.35
	影视摄影与制作（视听传媒学院）	6	3	50.00
	影视摄影与制作（影视技术系）	20	20	100.00
	研究生	艺术学（文学系）	1	1
电影（文学系）		7	7	100.00
电影学（文学系）		7	6	85.71
广播电视（文学系）		5	5	100.00
电影（导演系）		8	8	100.00
电影学（导演系）		3	3	100.00
电影学（表演学院）		5	5	100.00
电影学（摄影系）		13	13	100.00
电影（声音学院）		13	13	100.00
艺术学（声音学院）		4	4	100.00
音乐		6	6	100.00
电影（管理学院）		18	17	94.44
影视管理学		3	3	100.00
文化产业管理		2	2	100.00
电影学（电影学系）		3	3	100.00
美术		5	5	100.00
电影学（基础部）		2	2	100.00
电影（动画学院）		18	18	100.00
艺术设计		12	11	91.67
广播电视（视听传媒学院）	6	6	100.00	

学历	专业	毕业人数	总就业率	
			人数	比例
	电影学（影视技术系）	1	1	100.00
	电影学（中国电影教育研究中心）	3	2	66.67
	电影学（中国电影文化研究院）	15	14	93.33
	艺术学（中国电影文化研究院）	7	7	100.00

## 二、就业单位情况

### （一）就业地区分布<sup>3</sup>

我校已就业的 2019 届毕业生中，有 81.62% 的毕业生选择在北京就业，其次是在东部地区（13.66%）就业。具体来看，专科生在京就业的比例相对较高（97.73%）。



	总体		专科生		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	484	81.62	43	97.73	318	80.92	123	78.85
东部地区	81	13.66	1	2.27	55	13.99	25	16.03

<sup>3</sup> 东部地区包括：天津、上海、辽宁、河北、山东、浙江、江苏、广东、福建和海南 10 省市以及港澳台地区；中部地区包括：吉林、黑龙江、山西、湖南、湖北、河南、江西和安徽 8 省；西部地区包括：重庆、四川、陕西、宁夏、甘肃、内蒙、青海、新疆、西藏、贵州、云南和广西 12 省市。北京单独分析。

■ 中部地区	20	3.37	0	0.00	17	4.33	3	1.92
■ 西部地区	8	1.35	0	0.00	3	0.76	5	3.21

图 2-2 2019 届毕业生落实就业地区分布

## (二) 就业单位类型分布<sup>4</sup>

我校 2019 届毕业生中，到其他企业就业的比例最高，达 60.00%，其次是到事业单位就业，占 15.14%。

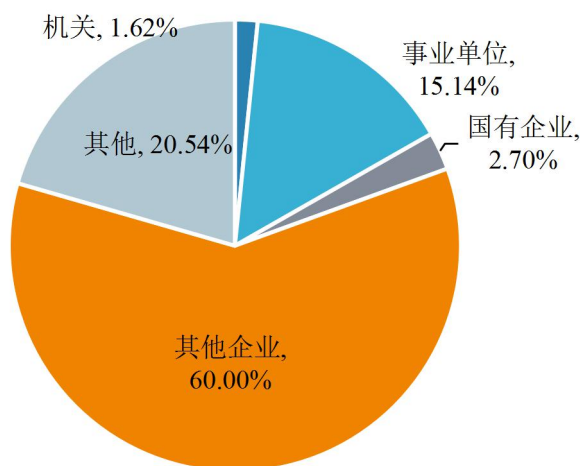


图 2-3 2019 届毕业生落实单位类型分布

表 2-4 2019 届各学历毕业生落实单位类型分布

	总体		专科生		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	3	1.62	0	0.00	0	0.00	3	5.08
事业单位	28	15.14	0	0.00	9	7.32	19	32.20
企业	5	2.70	0	0.00	4	3.25	1	1.69
三资企业	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
其他企业	111	60.00	3	100.00	75	60.98	33	55.93
其他	38	20.54	0	0.00	35	28.46	3	5.08
总体	185	100.00	3	100.00	123	100.00	59	100.00

<sup>4</sup> 本部分对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。同时，由于派遣库中单位类型/行业字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。





### （三）就业行业分布

已就业毕业生中，从事文化、体育和娱乐业（93.86%）的比例较高。

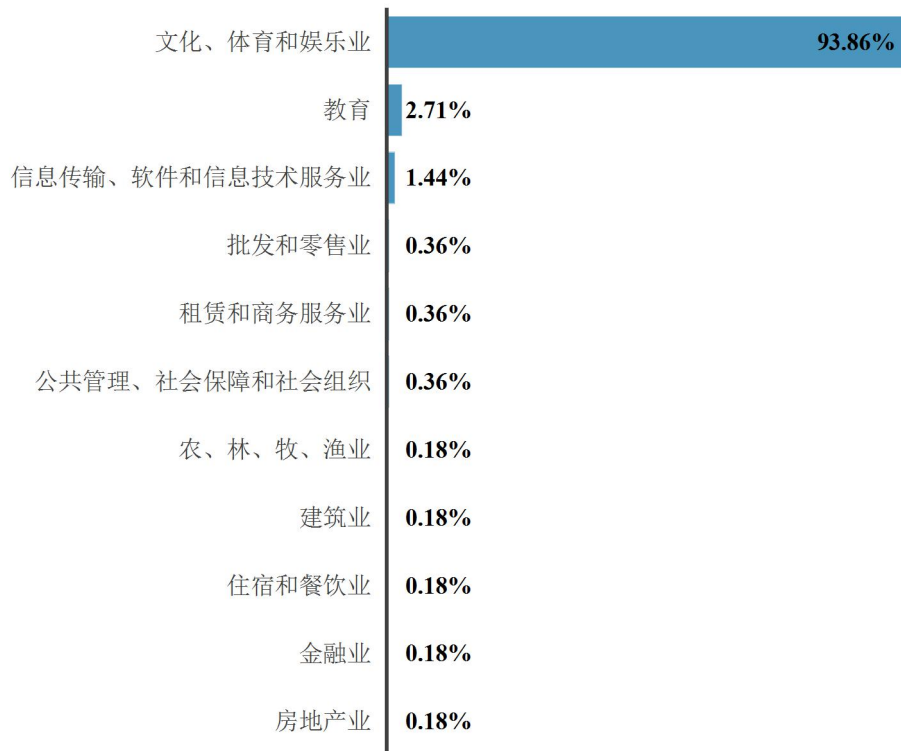


图 2-4 2019 届毕业生就业行业分布

### 三、国内升学情况

我校 2019 届毕业生中，有 59 人选择国内升学。其中，本科毕业生升学人数最多（49 人），占升学总人数的（83.05%）。具体来看，我校毕业生升学主要集中在本校（83.05%），其次是北京大学（5.08%）。

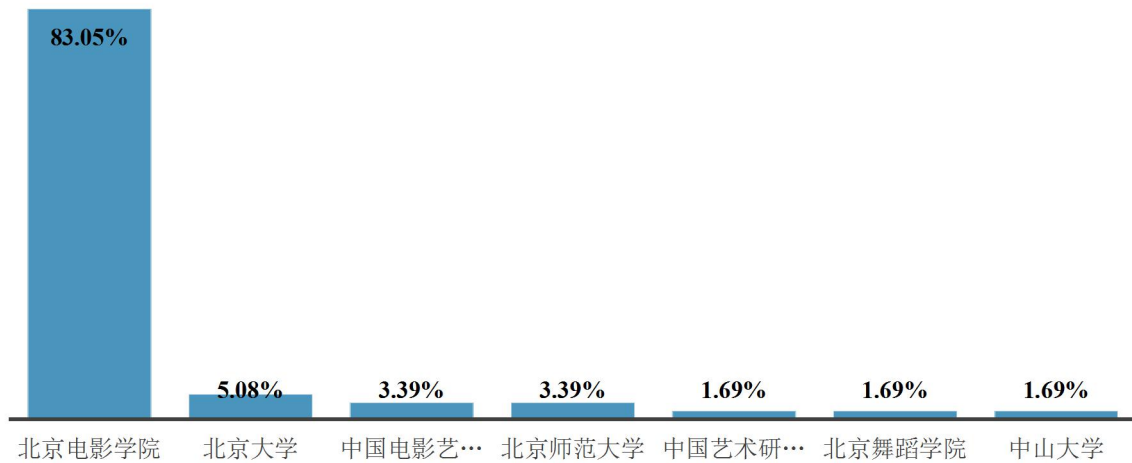


图 2-5 2019 届毕业生国内升学主要高校

#### 四、出国（境）情况

我校 2019 届毕业生中有 7 人选择出国（境），且主要集中在英国（2 人）。

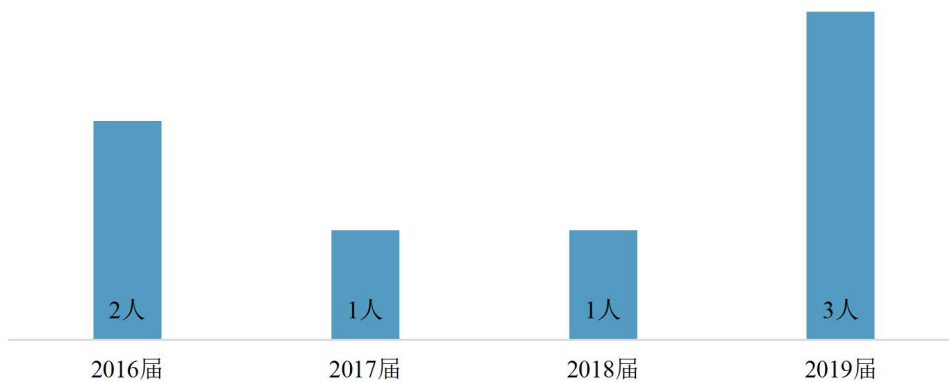
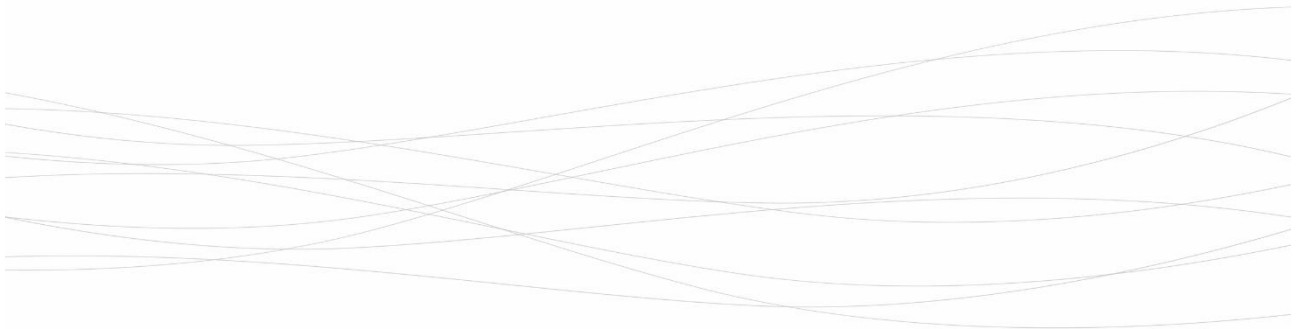


图 2-6 2019 届毕业生出国（境）主要国家/地区

表 2-5 2019 届毕业生出国（境）主要国家/地区

	本科生	
	人数	比例
英国	2	28.57
日本	1	14.29
美国	1	14.29
其他国家地区	3	42.86

# 毕业生就业状况 调查分析



## 二、毕业生就业状况情况

### （一）本科生就业状况

#### 1.本科生就业结果<sup>5</sup>

##### （1）就业满意度

2019届本科生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为86.00%，1.00%的人表示“不太满意”。具体到对工作各方面的满意度来看，本科生对个人发展空间和工作地点的满意度比例最高，均为83.00%。

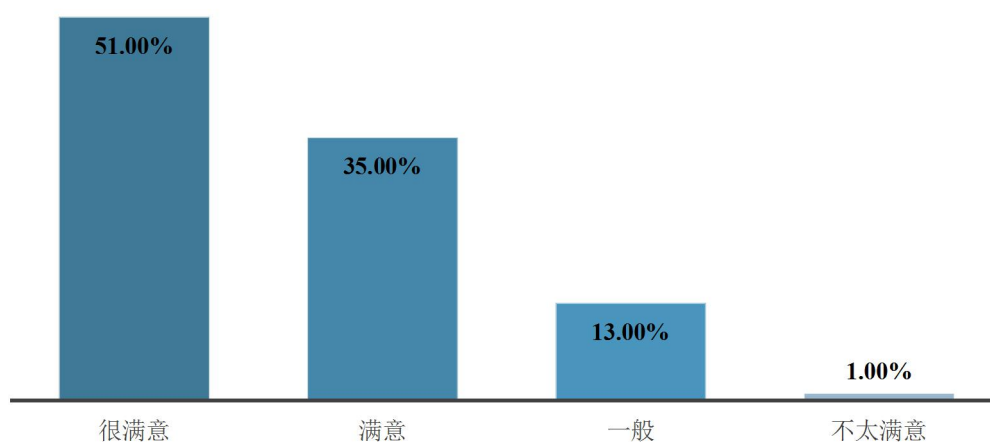


图 3-1 2019 届本科生就业满意度



图 3-2 2019 届本科生对工作各方面的满意度

<sup>5</sup> 2019 年毕业生调查根据问卷设置的变化，在就业结果和求职过程部分只统计“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“志愿者”四种就业形式，与前几年统计略有差异。本科生就业状况包括参与调查的专科数据。

## (2) 起步年薪<sup>6</sup>

2019 届本科生平均落实年薪 11.76 万元，低于期望值 2.02 万元。

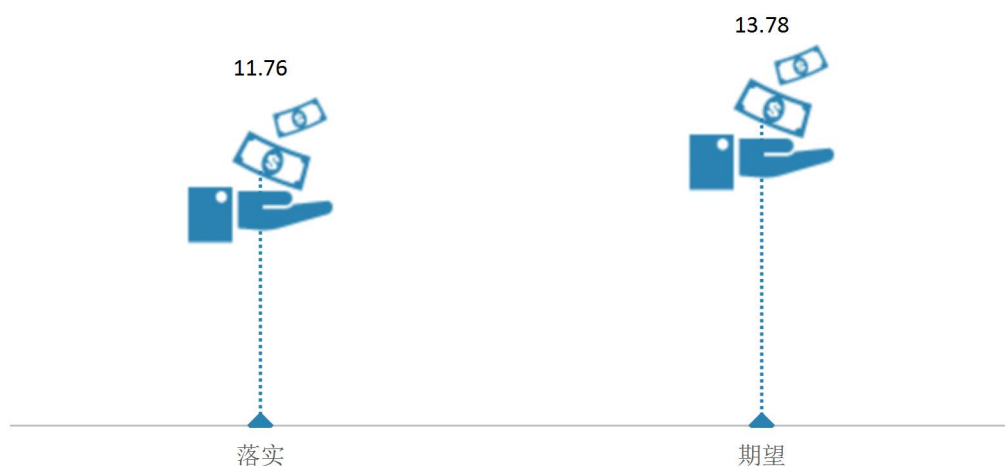


图 3-3 2019 届本科生平均期望与落实年薪情况（单位：万元）

## (3) 福利保障

### ① 保险

2019 届本科生中，85.00% 的人表示“有五险”，5.00% 的人表示“五险不全”，10.00% 的人表示“没有五险”。

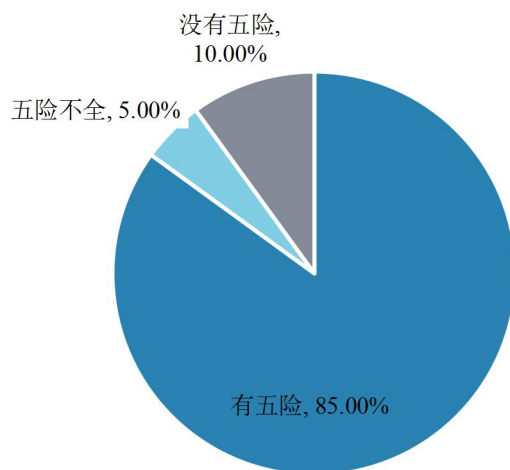


图 3-4 2019 届本科生五险情况

<sup>6</sup>起步年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2019 届取 1~60 万元作为有效数据。

## ② 公积金

2019 届本科生中，74.00%的人表示有公积金。

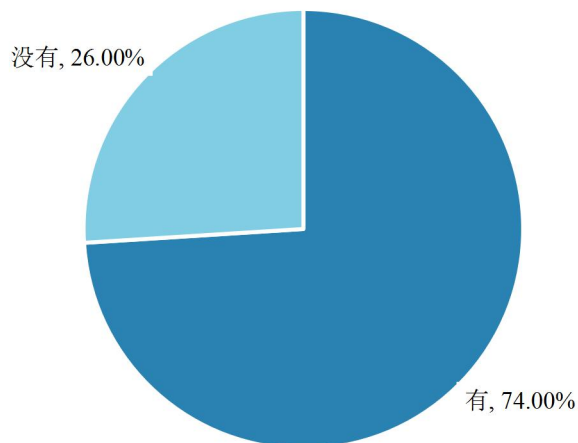


图 3-5 2019 届本科生公积金的落实情况

## (4) 发展路径

2019 届本科生中，78.00%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”，1.00%的人认为发展路径“不清晰”。

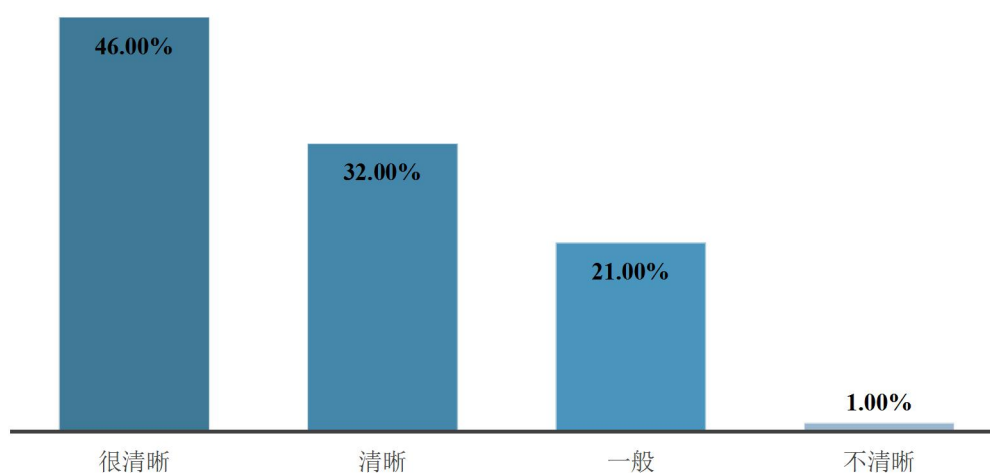


图 3-6 2019 届本科生对工作发展路径的评价

## (5) 工作稳定性

2019 届本科生中，预期在落实单位工作 1 年以内的比例最高（44.00%），其次是预期工作 1~3 年（含 1 年）（40.00%）。

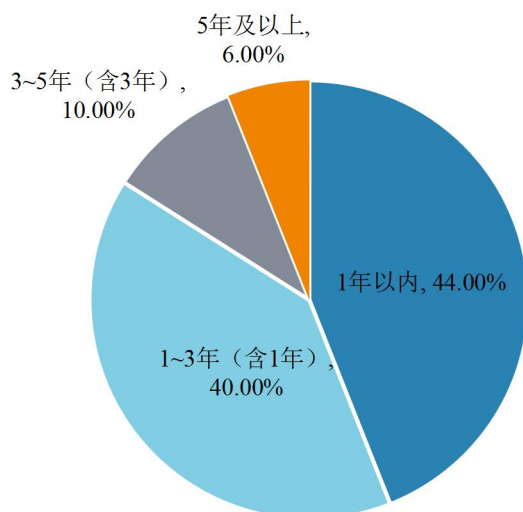


图 3-7 2019 届本科生在落实单位预期工作时长

## （6）人职匹配情况

### ① 专业与工作相关度

2019 届本科生中，87.00%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，5.00%的人认为“不相关”或“很不相关”。

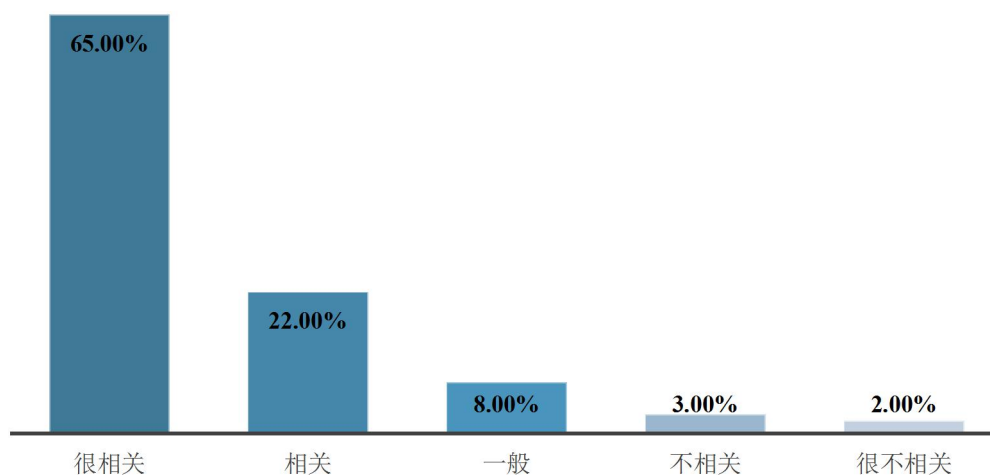


图 3-8 2019 届本科生专业与工作的相关度

### ② 教育与工作适配性

2019 届本科生中，65.00%的人认为教育层次恰好满足岗位要求，31.00%的人认为教育层次高于岗位要求，4.00%认为教育层次低于岗位要求。



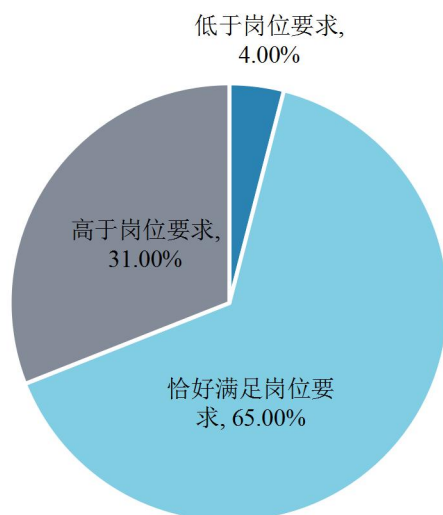


图 3-9 2019 届本科生教育层次与工作的适配情况

### (7) 求职成功渠道

在各类求职渠道中，校园渠道（28.00%）是我校本科生求职成功比例最高的渠道，其次是用人单位自设渠道（21.00%）。其中，校园渠道中，我校本科生最主要通过“学校组织的招聘会”（53.57%）求职成功。

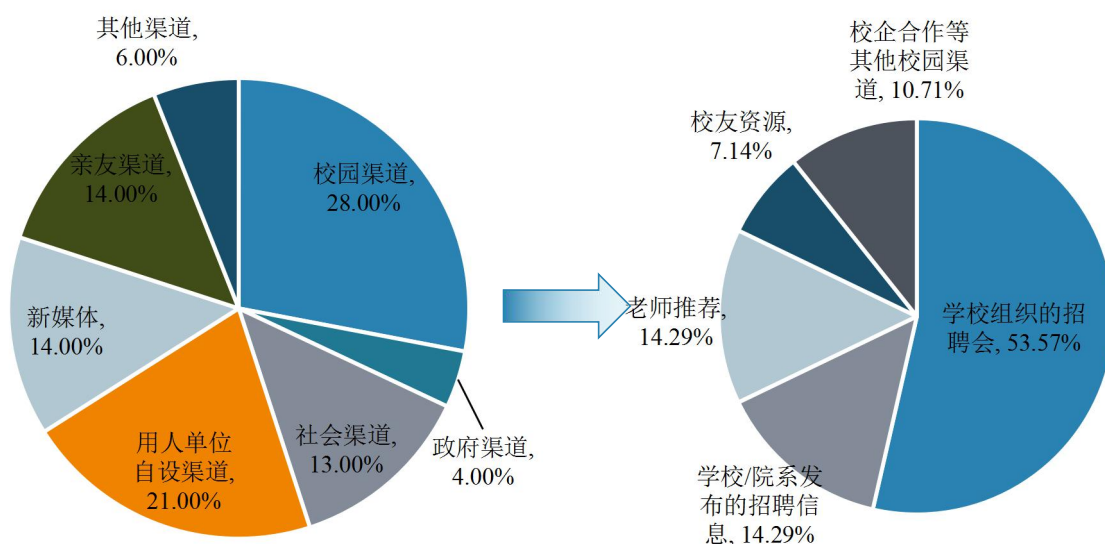


图 3-10 2019 届本科生求职成功渠道

## 2.本科生求职过程

### (1) 求职积极程度

90.00%的本科生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，2.00%的人认为自己“不积极”或“很不积极”。

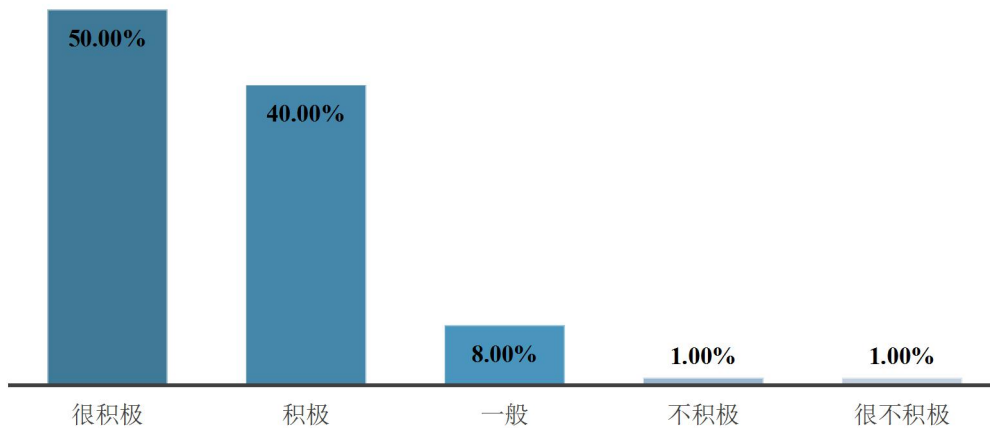


图 3-11 2019 届本科生求职积极程度

### (2) 简历投递、面试机会及录用通知<sup>7</sup>

我校本科生在求职过程中平均投递简历 11.21 份，平均获得面试机会 4.09 次，平均收到录用通知 2.22 个。



图 3-12 2019 届本科生投递简历数、面试机会和录用通知数

### (3) 求职周期和收到第一份录用通知的时间<sup>8</sup>

本科生从开始求职到最终落实工作平均用时 2.56 个月，主要集中在 2019 年 6 月拿到首份录用通知。

<sup>7</sup> 投递简历数量、收到面试机会数和收到录用通知数的有效数据区间分别为：1~300 份、1~50 次和 1~20 个。

<sup>8</sup> 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。报告中取 0.1~12 个月作为有效数据。



平均求职周期 2.56 个月



集中在 2019 年 6 月拿到首份录用通知

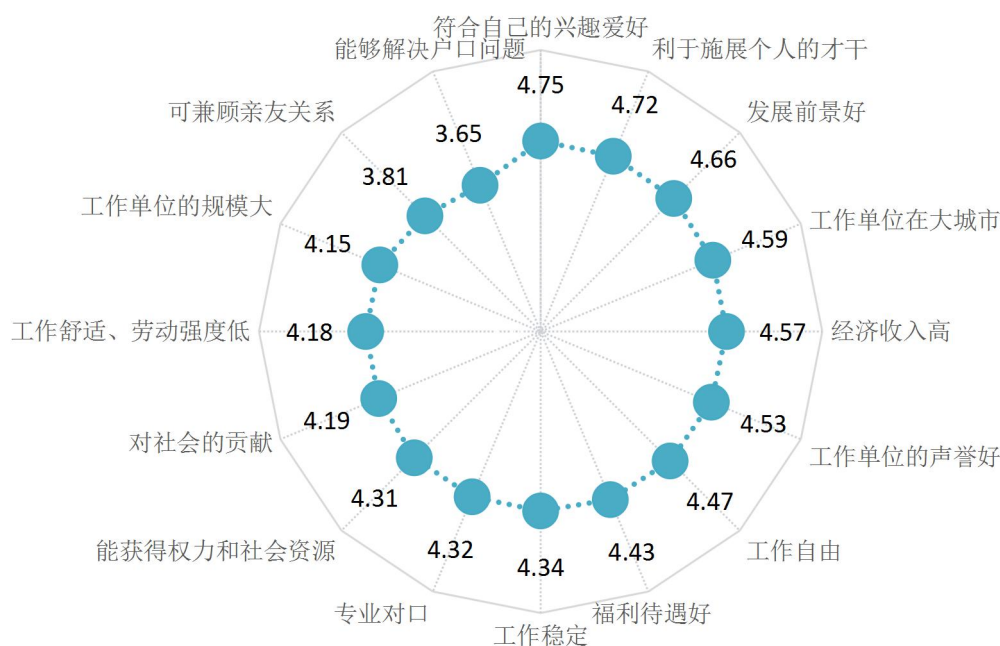
图 3-13 2019 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

#### (4) 求职花费<sup>9</sup>

2019 届本科生用于求职的平均花费为 1229.10 元。

#### (5) 求职价值观

2019 届本科生在求职过程中最看重的三个因素分别为：符合自己的兴趣爱好、利于施展个人的才干、发展前景好。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图 3-14 2019 届本科生在求职过程中看重的因素

<sup>9</sup> 求职花费指在求职过程中的花费金额，包括路费、置装费等。报告中取 1~20000 元作为有效数据。

### 3.本科生专业培养及就业创业教育

#### (1) 专业认同情况

##### ① 对本专业的态度

89.93%的本科生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，0.41%的人“不喜欢”本专业。

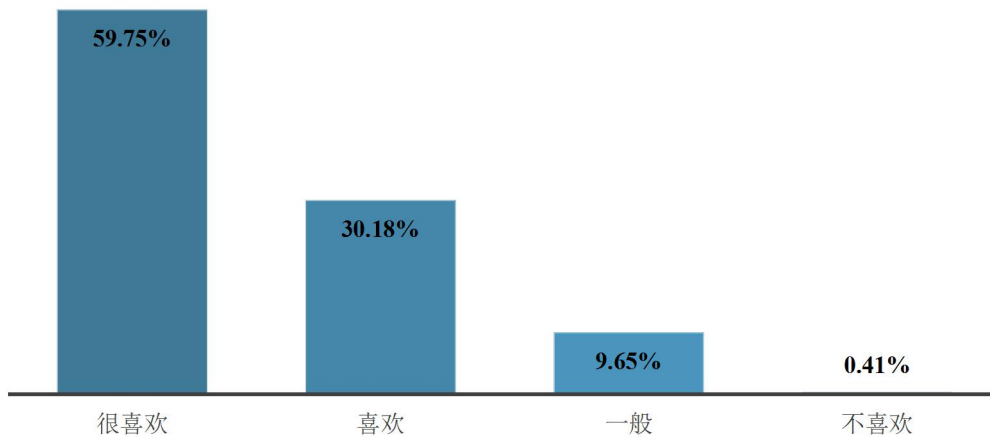


图 3-15 2019 届本科生对本专业的态度

##### ② 从事与本专业相关工作的意愿

86.85%的本科生“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作，4.11%的人“不愿意”或“很不愿意”从事本专业相关工作。

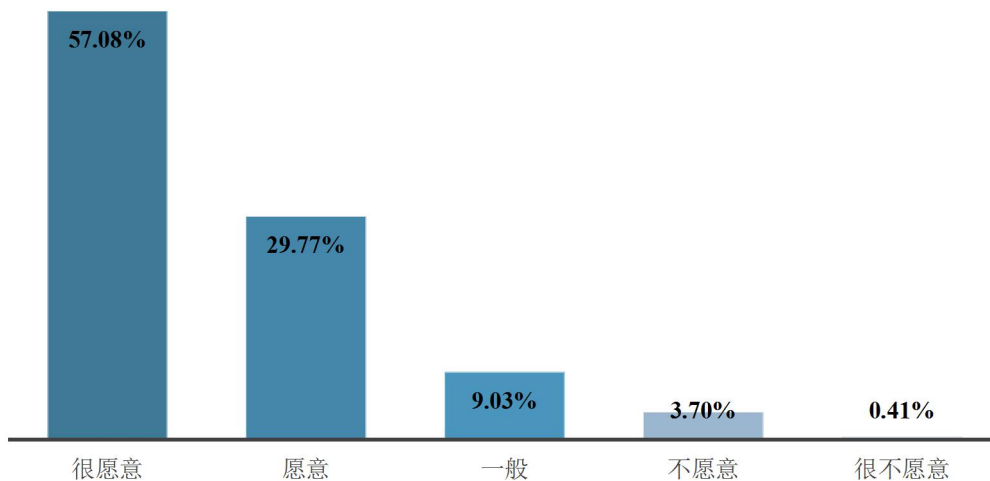


图 3-16 2019 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

## (2) 专业培养反馈

### ① 对本专业课程设置的评价

2019 届本科生中，81.32%的人对本专业课程设置“很满意”或“满意”，3.50%的人表示“不满意”或“很不满意”。

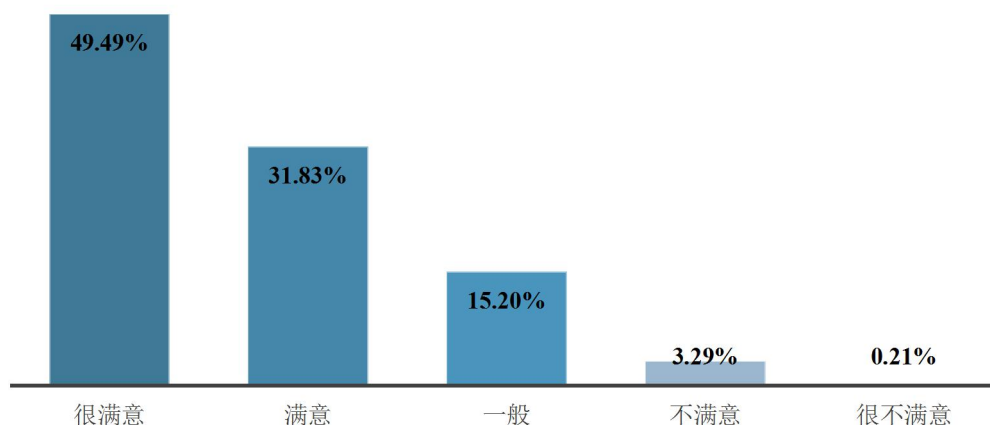


图 3-17 2019 届本科生对本专业课程设置的评价

### ② 对本专业教师授课水平的评价

2019 届本科生中，86.86%的人对本专业教师授课水平“很满意”或“满意”，2.06%的人表示“不满意”或“很不满意”。

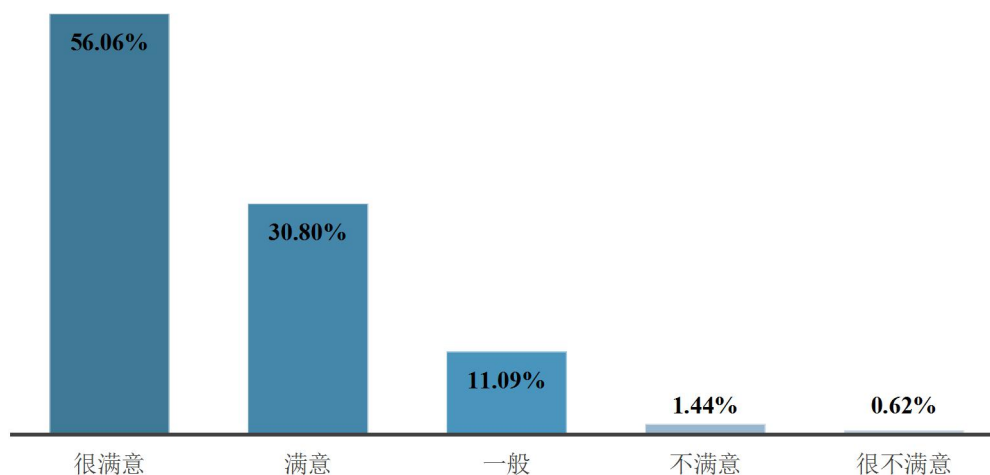


图 3-18 2019 届本科生对本专业教师授课水平的满意度

### ③ 对所学专业的社会需求程度的评价

75.36%的本科生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，2.67%的人认为所学专

业的社会需求度“低”或“很低”。

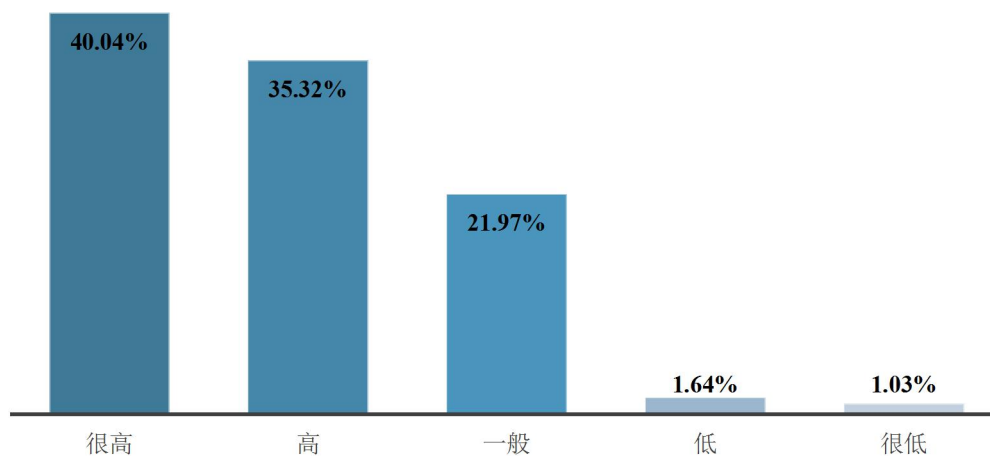
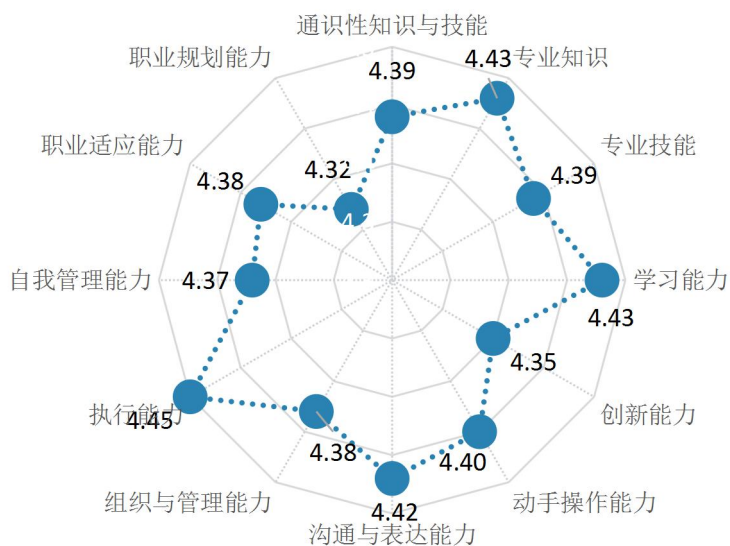


图 3-19 2019 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

#### ④ 满足实际工作的能力训练

我校本科生认为在校间接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练依次为：执行能力、专业知识、学习能力；满足程度相对较低的三项能力训练为：职业规划能力、创新能力、自我管理能力的。



注：根据五分量表统计，5 表示“完全能够满足”，4 表示“能够满足”，3 表示“一般”，2 表示“不能满足”，1 表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图 3-20 2019 届本科生在校期间满足实际工作的能力训练

### (3) 对就业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项就业教育及服务，从参加情况来看，本科生参加比例较高的前三项依次为：就业指导课程（68.99%），校园招聘会/宣讲会（67.15%），就业实习/实践（63.24%）。从满意度来看，困难帮扶（94.17%），就业相关政策咨询（93.97%），个体职业咨询（93.42%）是本科生满意度较高的就业教育及服务。

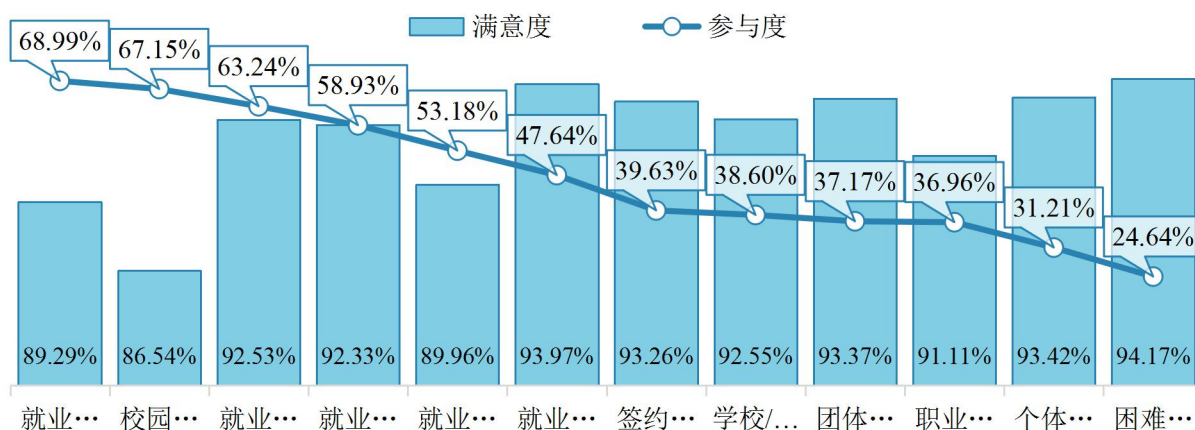


图 3-21 2019 届本科生就业教育及服务的参与情况和满意程度

### (4) 对创业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项创业教育及服务，从参加情况来看，本科生参加比例较高的三项依次为：创业课程（36.55%），创业相关讲座（36.14%），与创业者交流（32.03%）；从满意度来看，申请创业项目基金（97.44%），参与创业企业的实习项目（97.09%），与创业者交流（96.79%）是本科生满意度较高的创业教育及服务。

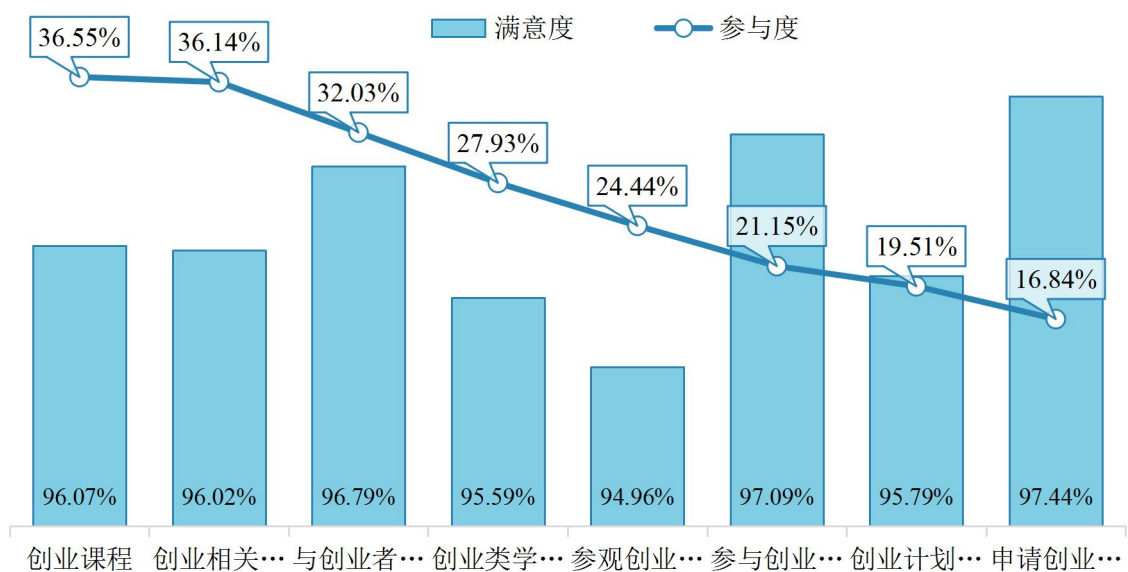


图 3-22 2019 届本科生创业教育及服务的参与情况和满意程度

### (5) 对本校学生培养质量的评价

2019 届本科生对学校整体培养质量表示“很满意”或“满意”的比例为 86.04%，1.85% 的人表示“不满意”或“很不满意”。

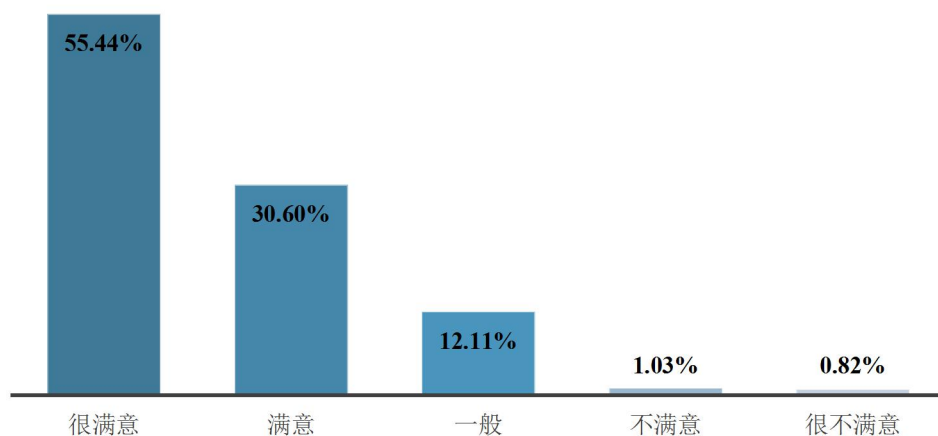


图 3-23 2019 届本科生对学生培养质量满意度

## (二) 研究生就业状况

### 1. 研究生就业结果

#### (1) 就业满意度



2019 届研究生中，对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 74.08%。具体到对工作各方面的满意度来看，研究生对工作地点和社会地位的满意度比例最高，均为 74.07%。

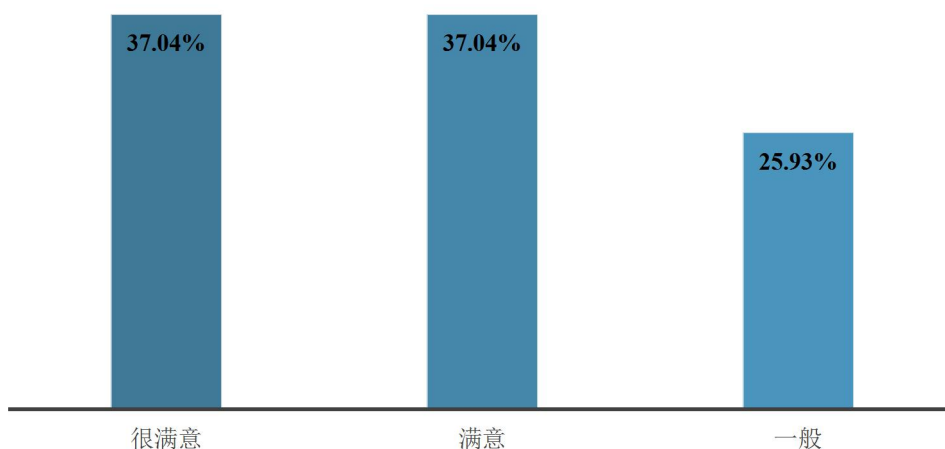


图 3-24 2019 届研究生就业满意度



图 3-25 2019 届研究生对工作各方面的满意度

## (2) 起步年薪

2019 届研究生平均落实年薪 12.78 万元，低于期望值 15.28 万元。

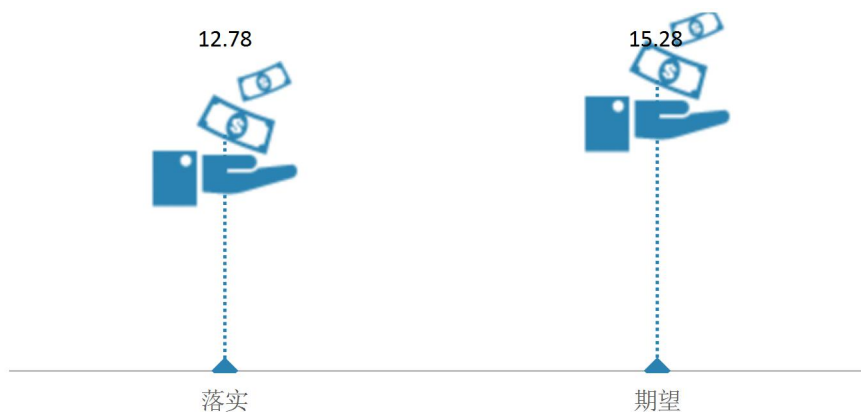


图 3-26 2019 届研究生平均期望与落实年薪情况 (单位: 万元)

### (3) 福利保障

#### ① 保险

参与调查的 2019 届研究生 100.00%表示“有五险”。

#### ② 公积金

2019 届研究生中，96.30%的人表示有公积金。

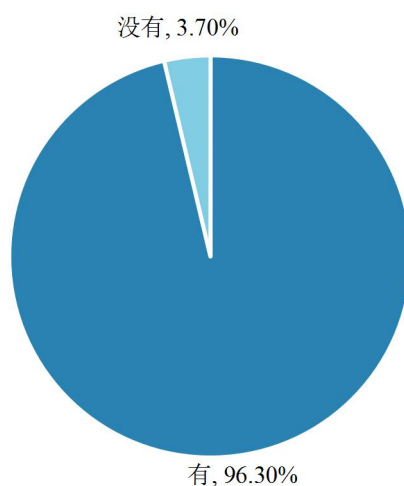


图 3-27 2019 届研究生公积金的落实情况

### (4) 发展路径

2019 届研究生中，85.19%的人认为工作发展路径“很清晰”或“清晰”。

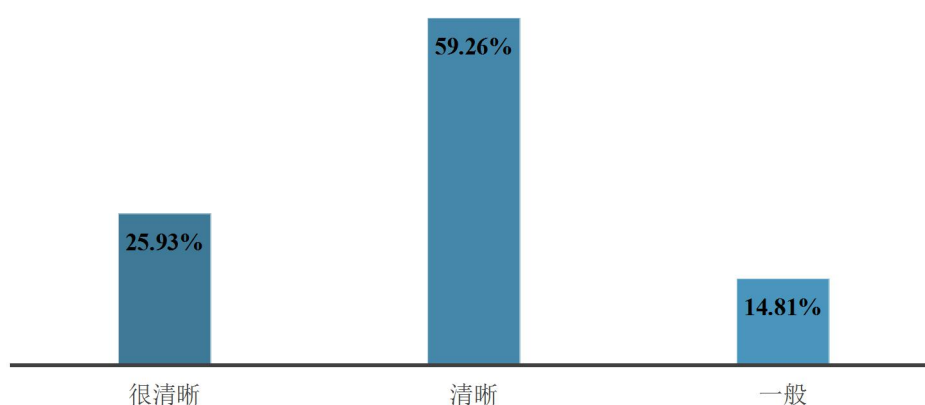


图 3-28 2019 届研究生对工作发展路径的评价

### (5) 工作稳定性

2019 届研究生中，预期在落实单位工作 1~3 年（含 1 年）的比例最高（33.33%），其次

是预期工作 5 年及以上（29.63%）和工作 1 年以内（22.22%）。

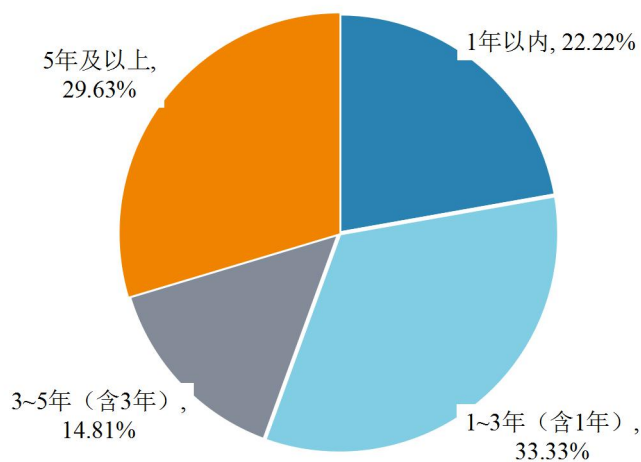


图 3-29 2019 届研究生在落实单位预期工作时长

## （6）人职匹配情况

### ① 专业与工作相关度

2019 届研究生中，77.78%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，3.70%的人认为“不相关”。

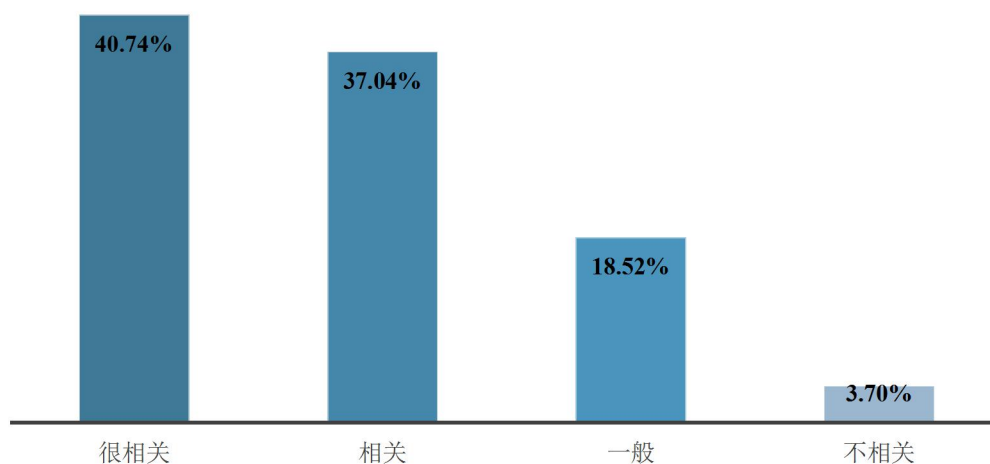


图 3-30 2019 届研究生专业与工作的相关度

### ② 教育与工作适配性

2019 届研究生中，81.48%的人认为教育层次恰好满足岗位要求，18.52%的人认为教育层次高于岗位要求。

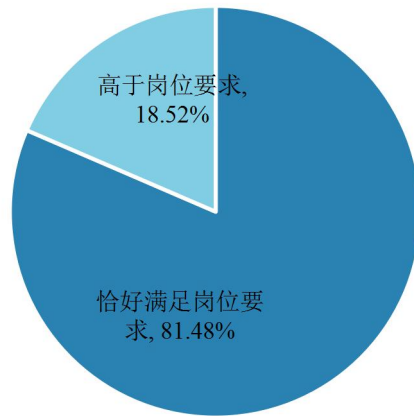


图 3-31 2019 届研究生教育层次与工作的适配情况

### (7) 求职成功渠道

在各类求职渠道中，用人单位自设渠道（37.04%）是我校研究生求职成功比例最高的渠道，其次是校园渠道（33.33%。其中，校园渠道中，我校研究生最主要通过“学校组织的招聘会”（66.67%）求职成功。

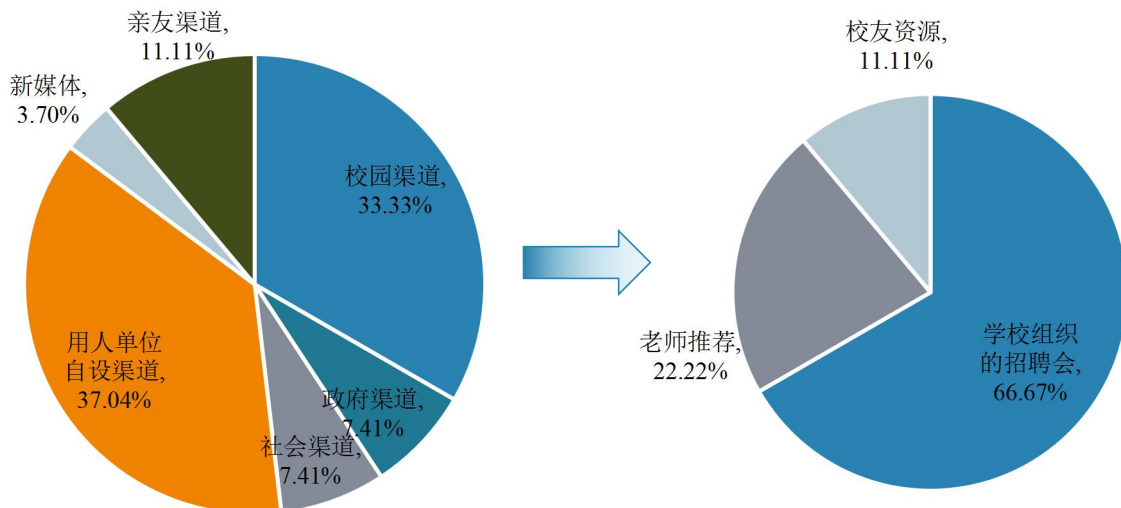


图 3-32 2019 届研究生求职成功渠道

## 2. 研究生求职过程

### (1) 求职积极程度

88.89%的研究生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，3.70%的人认为自己“不积极”。

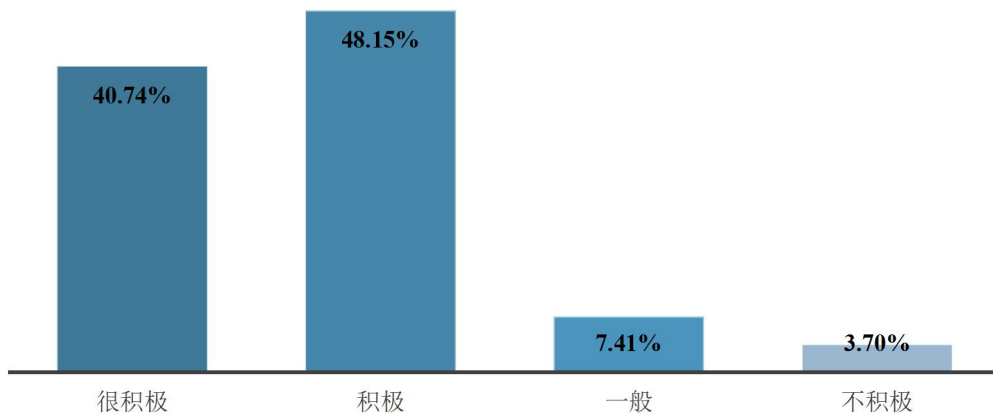


图 3-33 2019 届研究生求职积极程度

### (2) 简历投递、面试机会及录用通知

我校研究生在求职过程中平均投递简历 15.60 份，平均获得面试机会 6.81 次，平均收到录用通知 2.96 个。



图 3-34 2019 届研究生投递简历数、面试机会和录用通知数

### (3) 求职周期和收到第一份录用通知的时间

研究生从开始求职到最终落实工作平均用时 4.30 个月，主要集中在 2019 年 5 月拿到首份录用通知。



平均求职用时 4.30 个月



集中在 2019 年 5 月拿到首份录用通知

图 3-35 2019 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

#### (4) 求职花费

2019 届研究生用于求职的平均花费为 1464.38 元。

#### (5) 求职价值观

2019 届研究生在求职过程中最看重的三个因素分别为：符合自己的兴趣爱好、利于施展个人的才干、发展前景好。

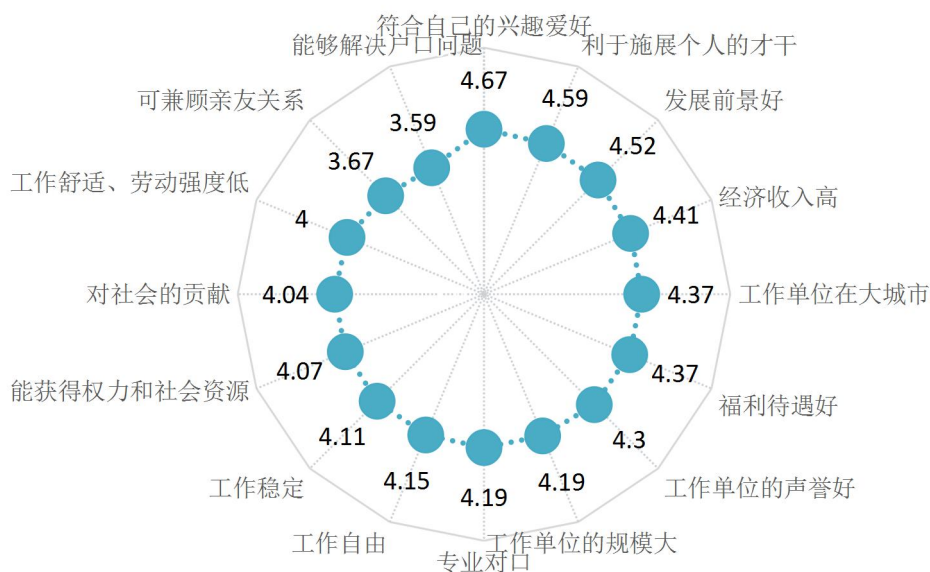


图 3-36 2019 届研究生在求职过程中看重的因素

### 3. 研究生专业培养及就业创业教育

#### (1) 专业认同情况

##### ① 对本专业的态度

95.45%的研究生“很喜欢”或“喜欢”所学专业。

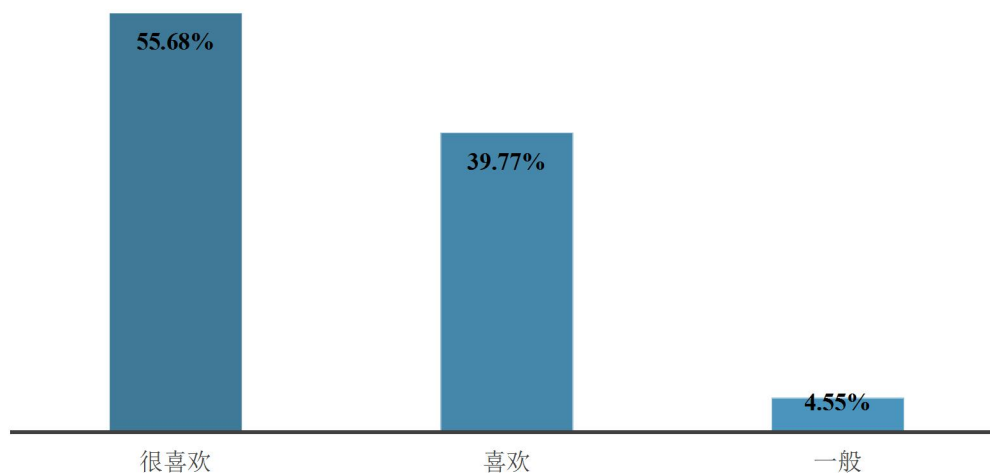


图 3-37 2019 届研究生对本专业的态度

## ② 从事与本专业相关工作的意愿

96.59%的研究生“很愿意”或“愿意”从事本专业相关工作。

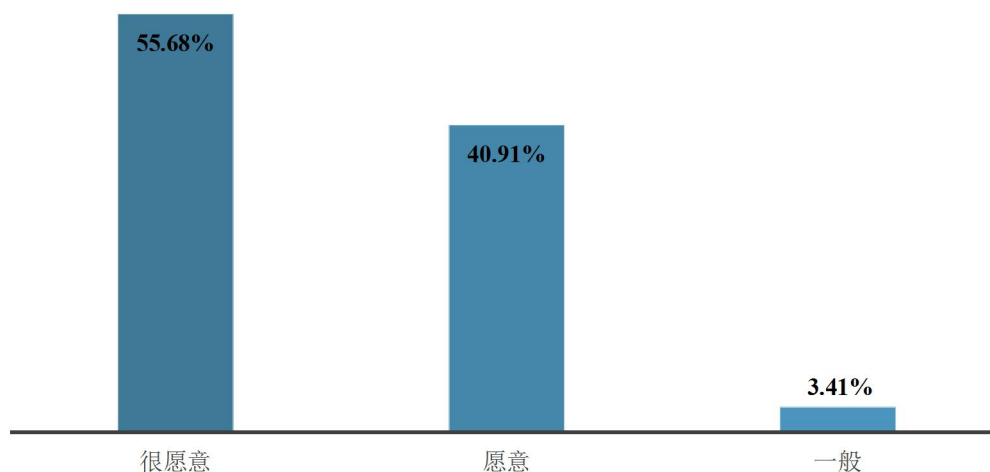


图 3-38 2019 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

## (2) 专业培养反馈

### ① 对本专业课程设置的评价

2019 届研究生中，82.95%的人对本专业课程设置“很满意”或“满意”，1.14%的人表示“不满意”。

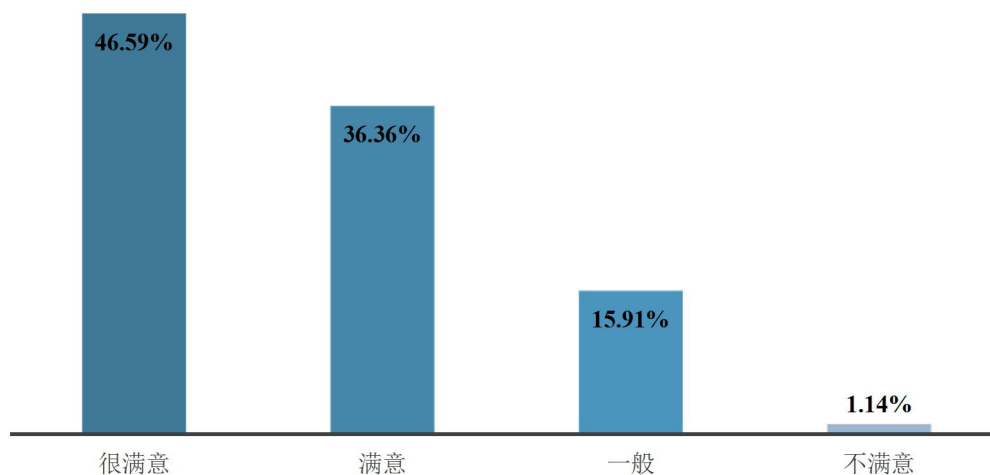


图 3-39 2019 届研究生对本专业课程设置的评价

② 对本专业教师授课水平的评价

2019 届研究生中，86.36%的人对本专业教师授课水平“很满意”或“满意”。

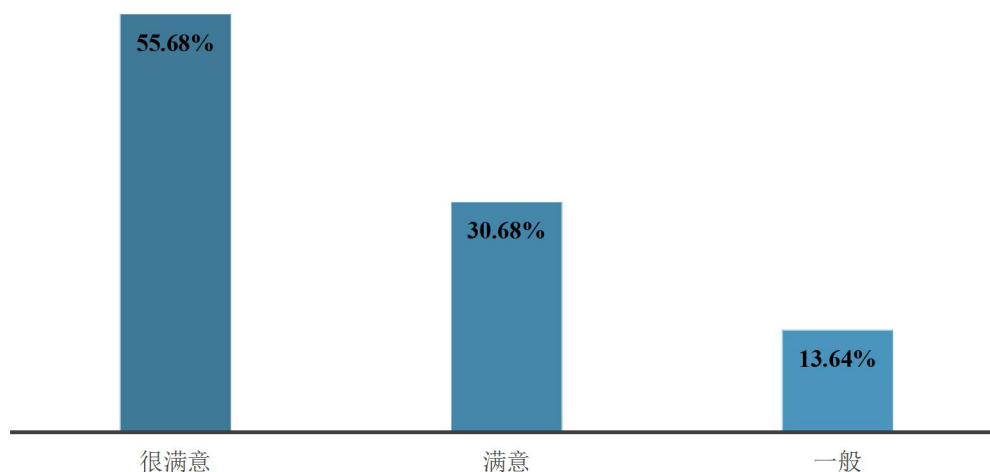


图 3-40 2019 届研究生对本专业教师授课水平的满意度

③ 对所专业的社会需求程度的评价

61.36%的研究生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，3.41%的人认为所学专业的社会需求度“低”或“很低”。



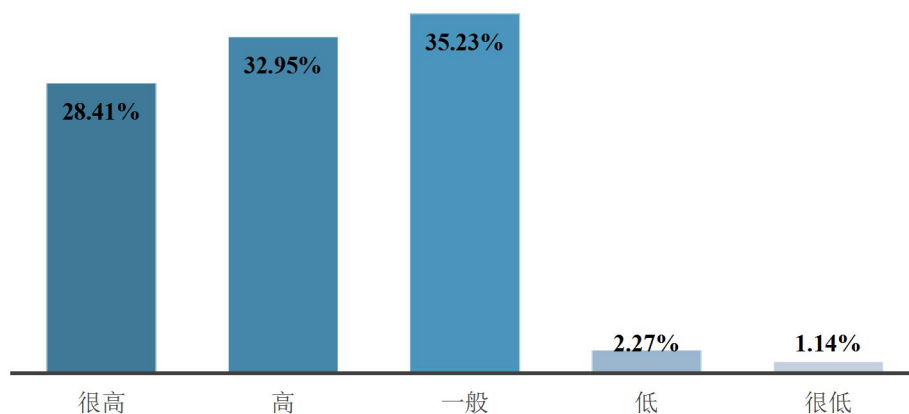


图 3-41 2019 届研究生对所专业的社会需求程度的评价

### ③ 满足实际工作的能力训练

我校研究生认为在校间接接受的各项能力训练中，对实际工作满足度较高的前三项能力训练依次为：学习能力、专业知识、沟通与表达能力；满足程度相对较低的三项能力训练为：职业规划能力、专业技能、动手操作能力。

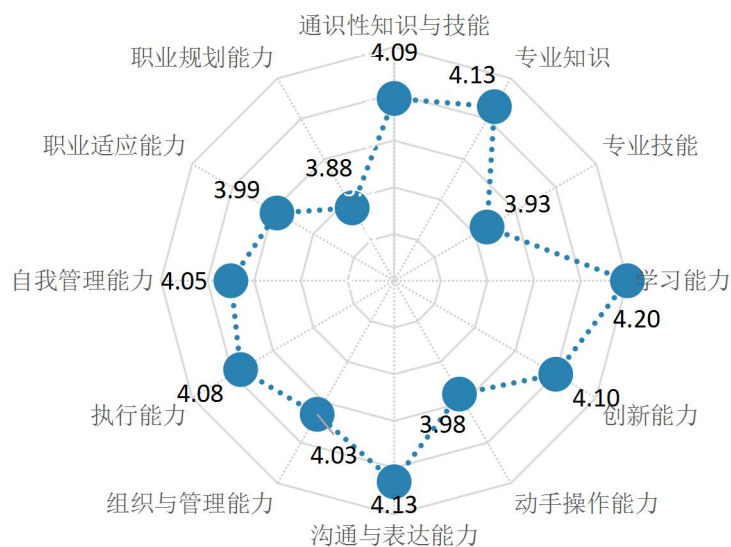


图 3-42 2019 届研究生在校期间满足实际工作的能力训练

## (3) 研究生培养质量评价

### ① 研究生培养质量评价

2019 届研究生中，82.95%的人对研究生培养质量表示“很满意”或“满意”，3.41%的人表示“不满意”或“很不满意”。

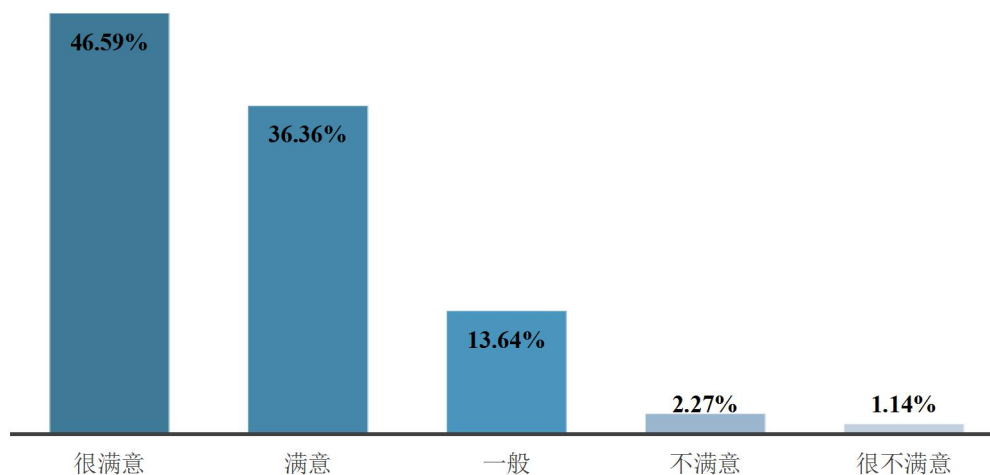


图 3-43 2019 届研究生对培养质量的评价

### ② 对导师的满意度

2019 届研究生中，95.45%的人对导师表示“很满意”或“满意”，1.14%的人表示“不满意”。

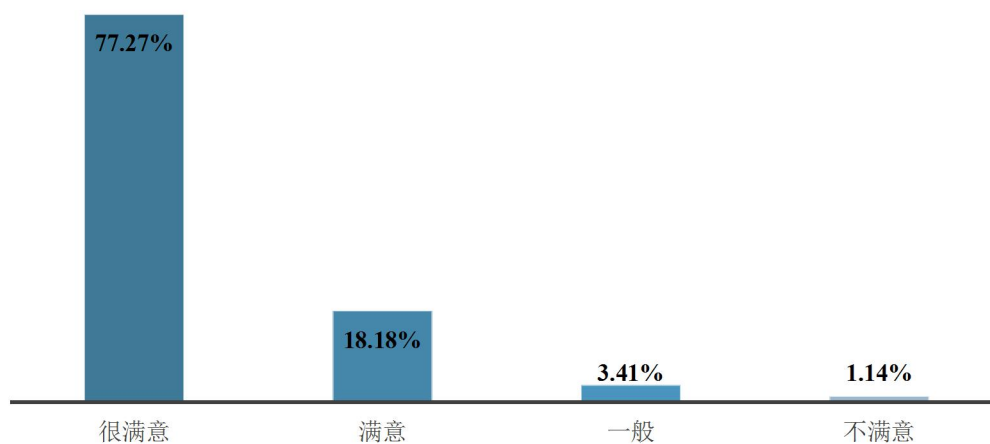
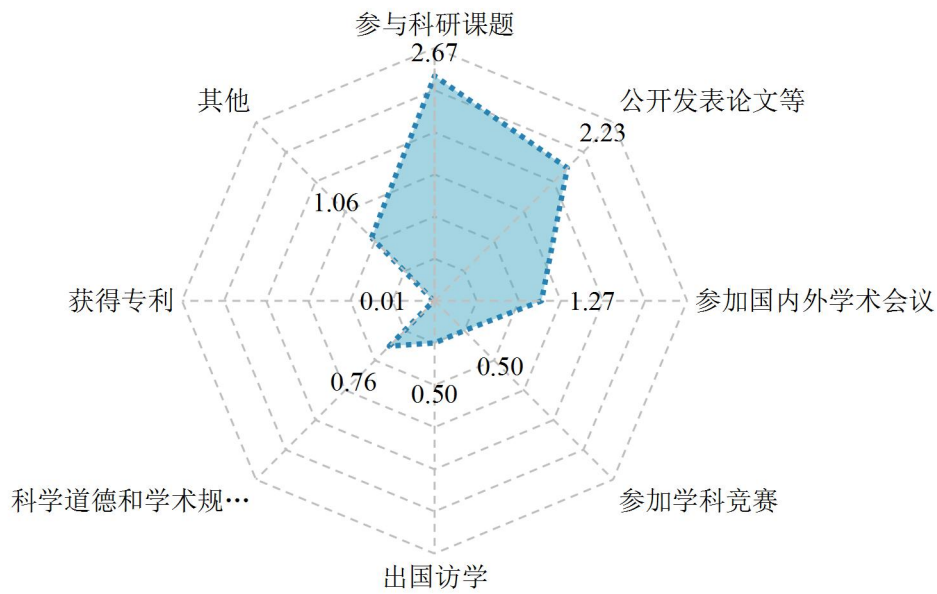


图 3-44 2019 届研究生对导师的满意度

### ③ 学术实践经历

2019 届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等、参加国内外学术会议是对研究生学习成长最有价值的学术实践经历。

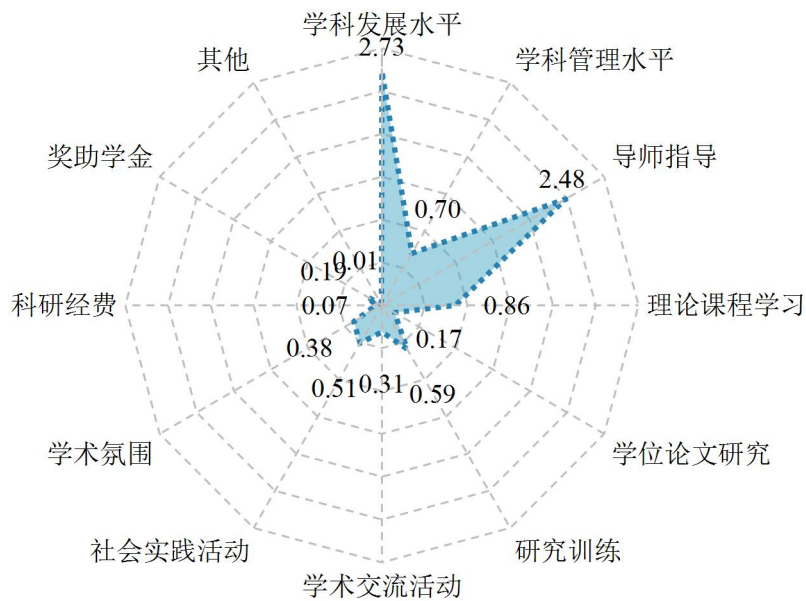


	比例			加权总分	
	首选	第二位	第三位	均值	排序
参与科研课题	36.36	23.86	13.64	2.67	1
公开发表论文等	27.27	23.86	14.77	2.23	2
参加国内外学术会议	6.82	23.86	21.59	1.27	3
其他	14.77	6.82	11.36	1.06	4
科学道德和学术规范培训	3.41	11.36	25.00	0.76	5
出国访学	5.68	5.68	4.55	0.50	6
参加学科竞赛	5.68	4.55	7.95	0.50	7
获得专利	0.00	0.00	1.14	0.01	8

图 3-45 2019 届研究生对学术实践经历的评价

#### ④ 影响培养质量的因素

2019 届研究生认为学科发展水平、导师指导、理论课程学习是影响我校研究生培养质量最重要的三个因素。



	比例			加权总分	
	首选	第二位	第三位	均值	排序
学科发展水平	45.45	11.36	11.36	2.73	1
导师指导	29.55	27.27	18.18	2.48	2
理论课程学习	6.82	13.64	11.36	0.86	3
学科管理水平	3.41	17.05	2.27	0.70	4
研究训练	3.41	9.09	14.77	0.59	5
社会实践活动	4.55	6.82	7.95	0.51	6
学术氛围	3.41	4.55	6.82	0.38	7
学术交流活动	1.14	2.27	18.18	0.31	8
奖助学金	1.14	3.41	3.41	0.19	9
学位论文研究	0.00	4.55	3.41	0.17	10
科研经费	1.14	0.00	1.14	0.07	11
其他	0.00	0.00	1.14	0.01	12

图 3-46 2019 届研究生认为影响研究生培养质量的因素

#### (4) 对就业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项就业教育及服务，从参加情况来看，研究生参加比例较高的前三项依次为：校园招聘/宣讲会（69.32%），就业信息服务（51.14%），就业实习/实践（47.73%）。从满意度来看，团体职业辅导（100.00%），个体职业咨询（100.00%），困难帮扶（100.00%）是研究生满意度较高的就业教育及服务。

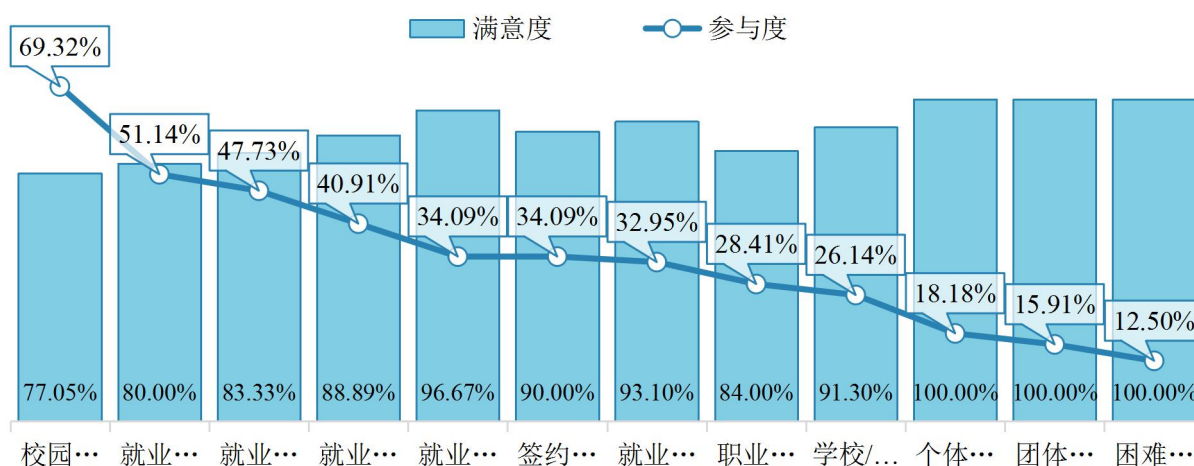


图 3-47 2019 届研究生就业教育及服务的参与情况和满意程度

#### (5) 对创业教育及服务的评价

我校为学生提供了各项创业教育及服务，从参加情况来看，研究生参加比例较高的三项依次为：创业课程（21.59%），创业相关讲座（19.32%），与创业者交流（14.77%）；从满意度来看，研究生对创业课程等六项创业教育及服务的满意度均达到了 100.00%。

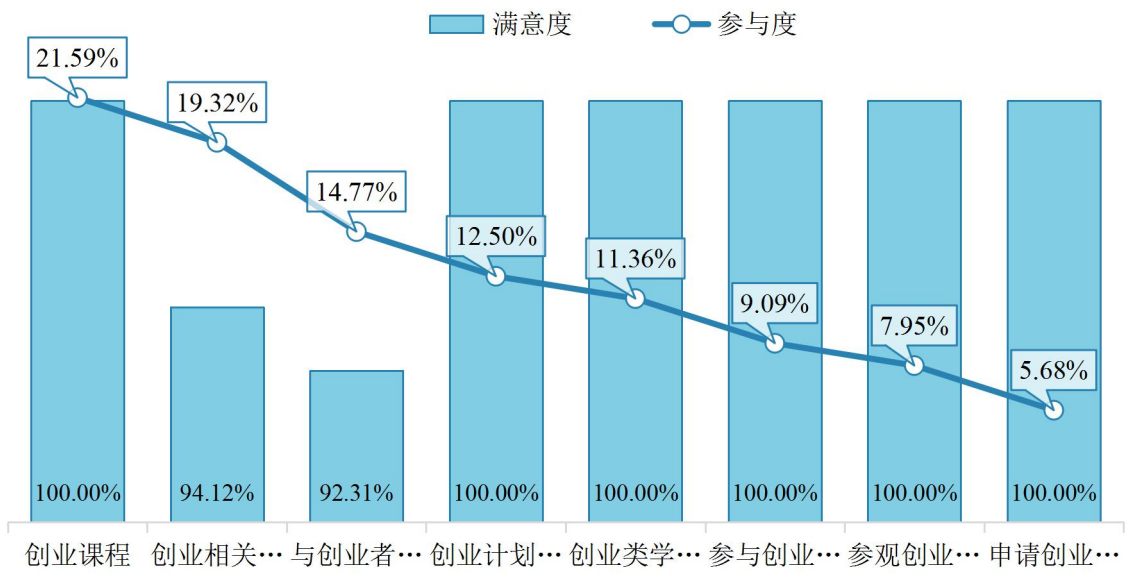


图 3-48 2019 届研究生创业教育及服务的参与情况和满意程度

### 三、自主创业

调查中有 22 名毕业生选择“自主创业”，专科生 1 人，本科生 16 人，研究生 5 人，其中，6 人已经创业，16 人准备创业。

#### （一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业，最主要是因为有好的创业点子想实践（63.64%），其次是个人理想就是想成为创业者（18.18%）。

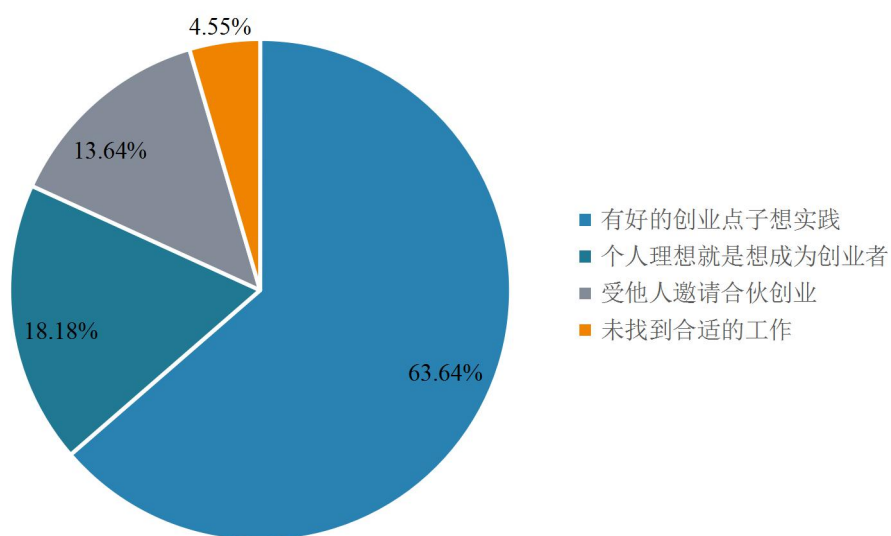


图 3-49 毕业生自主创业的原因

#### （二）自主创业分布

##### 1. 创业地区分布

77.27%的毕业生选择在北京市创业，其次是选择在山东省（9.09%）创业。

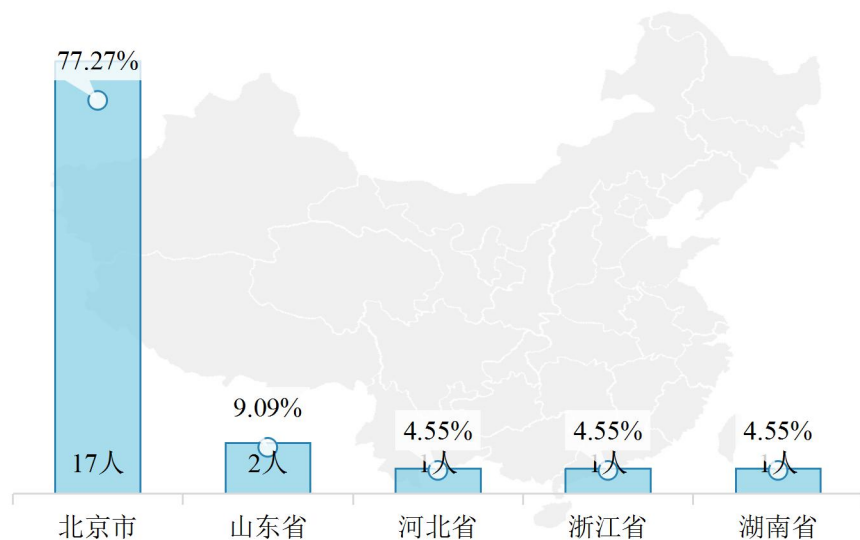


图 3-50 毕业生自主创业的省份

## 2. 创业行业分布

毕业生自主创业主要集中在文化、体育和娱乐业（45.45%）。

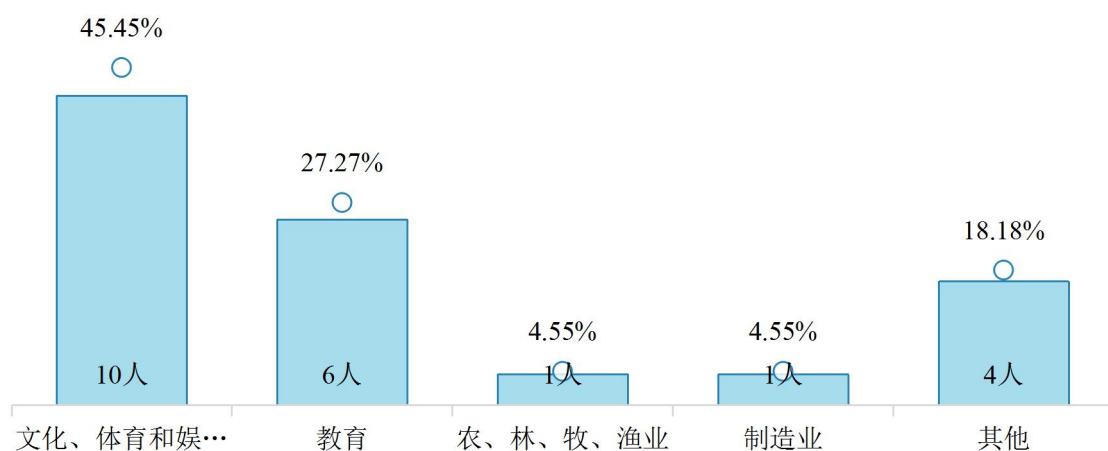


图 3-51 毕业生自主创业行业分布

### （三）创业项目的筹资途径

创业毕业生中，77.27%的人依赖单一筹资途径，22.73%的人通过两种及以上途径筹资。具体来看，自筹资金（81.82%）是毕业生最主要的筹资途径，其次为天使投资（18.18%）。



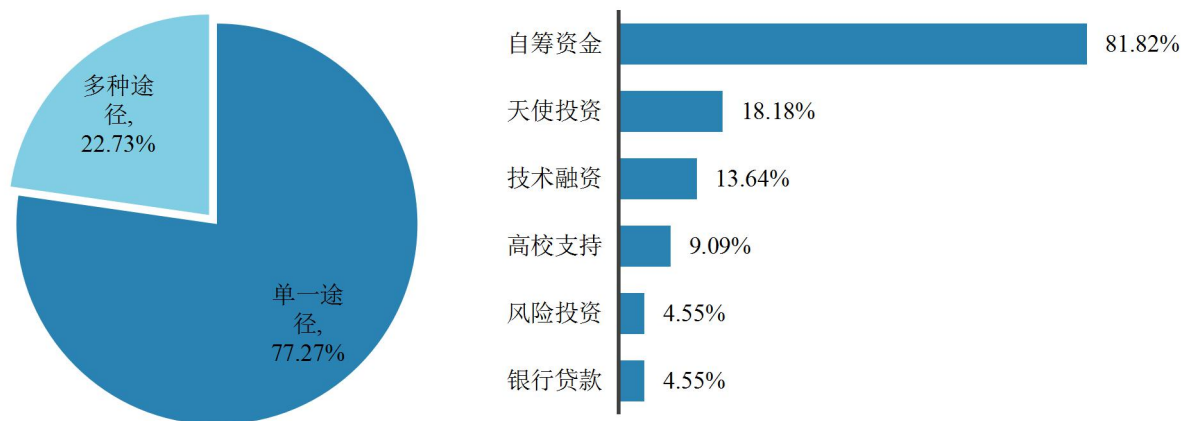


图 3-52 毕业生自主创业的筹资途径

#### （四）创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在的创业团队平均经营时间为 8.67 月，平均人员规模为 6.67 人，其中创业团队经营时间为 7 个月以上和人员规模为 6 人以下的占比最高。

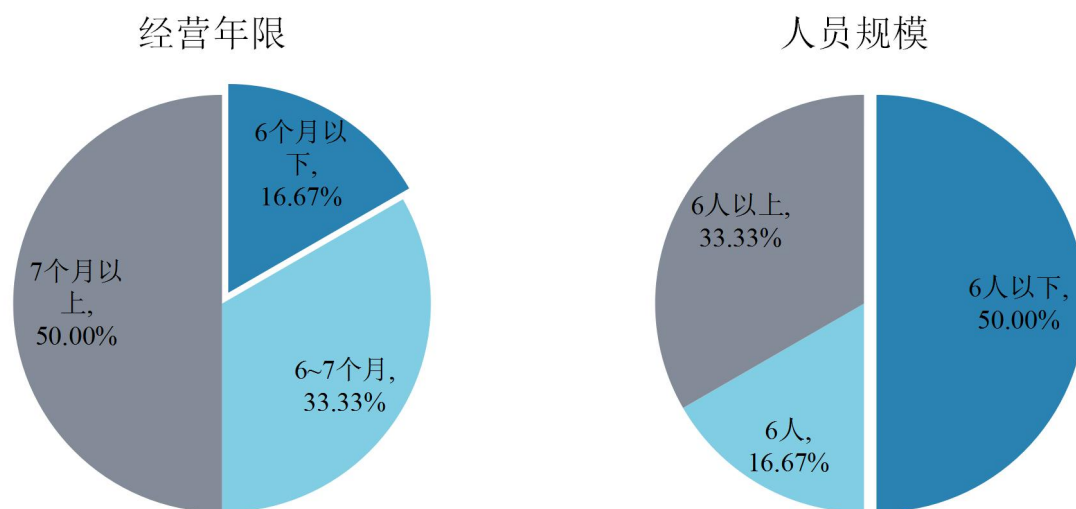


图 3-53 团队经营年限和人员规模

#### （五）创业团队收入情况

83.34%的毕业生表示所在团队目前已有盈利，16.67%的团队目前收支平衡。

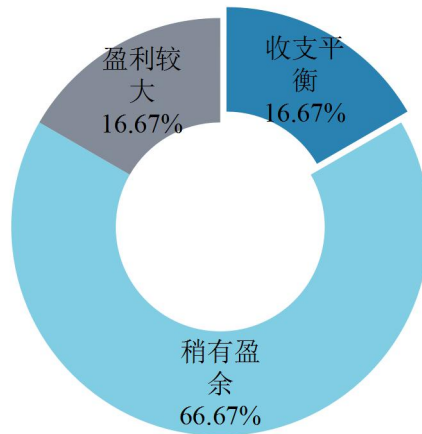


图 3-54 创业团队收入情况

## (六) 创业过程中遇到的问题

毕业生在创业过程中遇到的各种问题中，资金问题（40.91%）是毕业生认为最难以解决的问题，其次是市场推广问题（22.73%）。

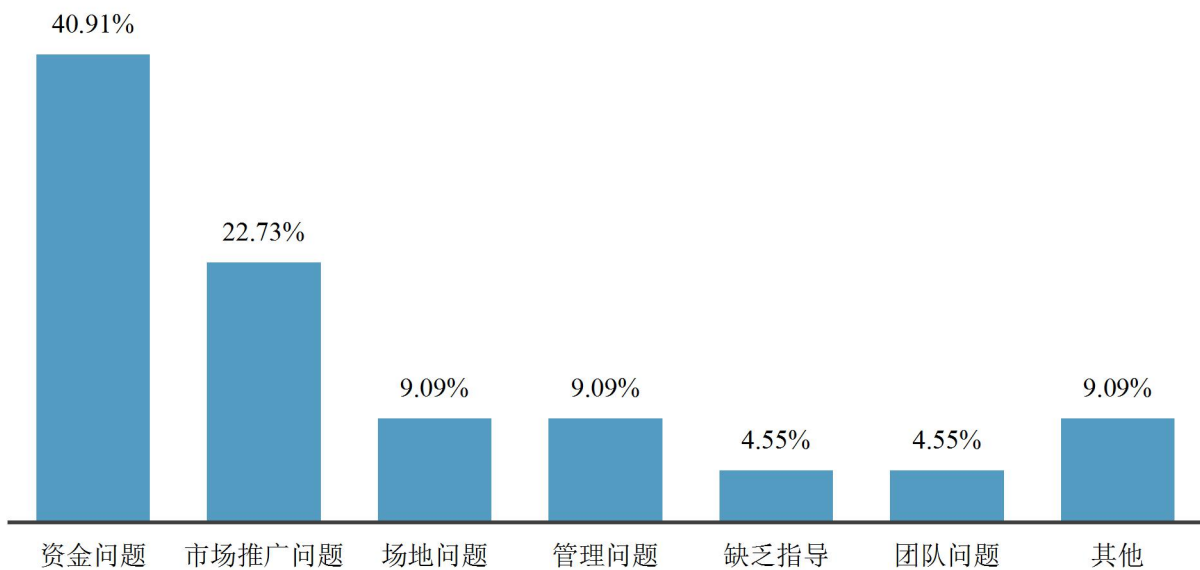


图 3-55 毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的问题

# 用人单位需求 调查分析

## 一、用人单位招聘本校毕业生情况

### （一）实际与计划招聘情况

#### 1. 实际招聘 2019 届毕业生情况

##### （1）实际招聘毕业生人数

参与调查的用人单位，面向我校 2019 届毕业生平均每家单位实际招聘 6 人。其中，实际招聘 5 人及以下的用人单位最多，占 65.52%；实际招聘 6—10 人的有 8 家单位，共招聘 67 人，占用人单位来我校总招聘人数的 40.85%。

表 4-1 用人单位实际招聘 2019 届毕业生数量区间情况

招聘毕业生数量区间	单位数	比例	招聘人数	比例
5 人及以下	19	65.52	47	28.66
6—10 人	8	27.59	67	40.85
16—20 人	1	3.45	20	12.20
21—30 人	1	3.45	30	18.29

用人单位实际招聘 2019 届各类毕业生的人数情况<sup>10</sup>是：平均招聘男生 2 人，女生 3 人；北京生源毕业生 2 人，京外生源毕业生 3 人；本科生 4 人，硕士生 1 人。

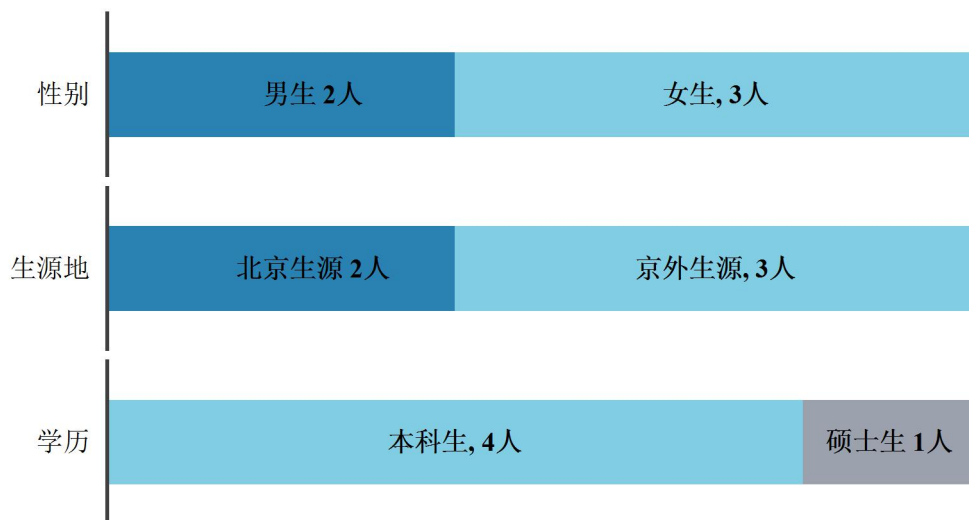


图 4-1 2019 年用人单位实际招聘各类毕业生情况

<sup>10</sup>问卷在实际填答中，四舍五入后可能存在各类加总人数不等于平均总人数的情况。

## (2) 实际招聘毕业生专业情况

用人单位实际招聘我校 2019 届毕业生最多的前五个专业依次为：戏剧影视导演、戏剧影视文学、电影学、文化产业管理、影视摄影与制作。

表 4-2 用人单位实际招聘 2019 届各专业毕业生情况

序号	专业	需求单位数	招聘权重均值	序号	专业	需求单位数	招聘权重均值
1	戏剧影视导演	9	1.57	9	广播电视	3	0.33
2	戏剧影视文学	7	1.48	10	录音艺术	1	0.24
3	电影学	12	1.33	11	戏剧影视美术设计	2	0.19
4	文化产业管理	6	0.95	12	影视管理学	2	0.19
5	影视摄影与制作	7	0.81	13	艺术设计	1	0.14
6	动画	3	0.62	14	美术学	1	0.05
7	表演（本科）	4	0.57	15	艺术学	1	0.05
8	电影	3	0.43	16	电影制作学	1	0.05

## (3) 实际招聘毕业生岗位需求情况

用人单位在我校实际招聘需求最高的岗位是文学艺术、体育专业人员（44.83%），平均每家单位招聘 3 人。

表 4-3 用人单位实际招聘 2019 届毕业生岗位情况

	用人单位		招聘人数
	数量	比例	
文学艺术、体育专业人员	13	44.83	3
教学人员	1	3.45	1
其他人员	15	51.72	4

## 2. 计划招聘 2020 届毕业生情况

### (1) 计划招聘毕业生人数

参与调查的 62 家用人单位，计划面向我校 2020 届毕业生平均每家单位招聘 11 人。其中，计划招聘 6—10 人的用人单位最多，占 40.32%；同时也是招聘毕业生人数最多的，达 230 人，

占用人单位计划来我校总招聘人数 34.64%。

表 4-4 用人单位计划招聘 2020 届毕业生数量区间情况

招聘毕业生数量区间	单位数	比例	招聘人数	比例
5 人及以下	20	32.26	76	11.45
6—10 人	25	40.32	230	34.64
11—15 人	3	4.84	39	5.87
16—20 人	8	12.90	156	23.49
21—30 人	5	8.06	128	19.28
30 人以上	1	1.61	35	5.27

用人单位计划平均招聘 2020 届毕业生约为 11 人。其中，专科生 1 人，本科生 7 人，硕士生 3 人。

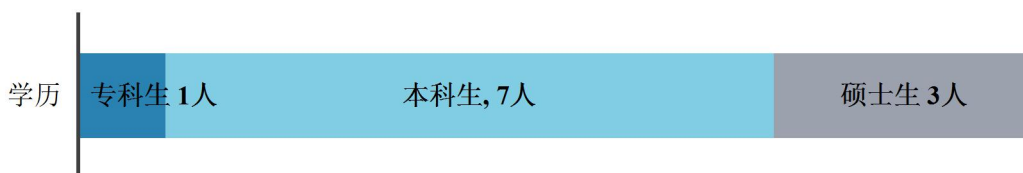


图 4-2 用人单位计划招聘 2020 届各学历毕业生情况

## (2) 计划招聘毕业生专业情况

用人单位计划招聘我校 2020 届毕业生最多的前五个专业依次为：戏剧影视导演、动画、戏剧影视文学、电影学、文化产业管理。

表 4-5 用人单位计划招聘 2020 届各专业毕业生情况

序号	专业	需求单位数	招聘权重均值	序号	专业	需求单位数	招聘权重均值
1	戏剧影视导演	18	1.31	10	艺术设计	6	0.41
2	动画	15	1.29	11	影视管理学	4	0.29
3	戏剧影视文学	17	1.04	12	广播电视	3	0.22
4	电影学	19	1.00	13	美术学	3	0.10
5	文化产业管理	14	0.65	14	录音艺术	1	0.10
6	表演（本科）	9	0.63	15	摄影	2	0.08
7	影视摄影与制作	12	0.61	16	电影制作学	2	0.08
8	戏剧影视美术设计	9	0.59	17	设计学	1	0.02
9	电影	10	0.49	18	艺术学理论	1	0.02

## （二）薪酬和福利保障情况

用人单位为我校 2019 届专科生提供的平均年薪为 8.33 万元，本科生平均年薪为 10.09 万元，硕士生平均年薪为 13.87 万元，博士生平均年薪为 20.80 万元。

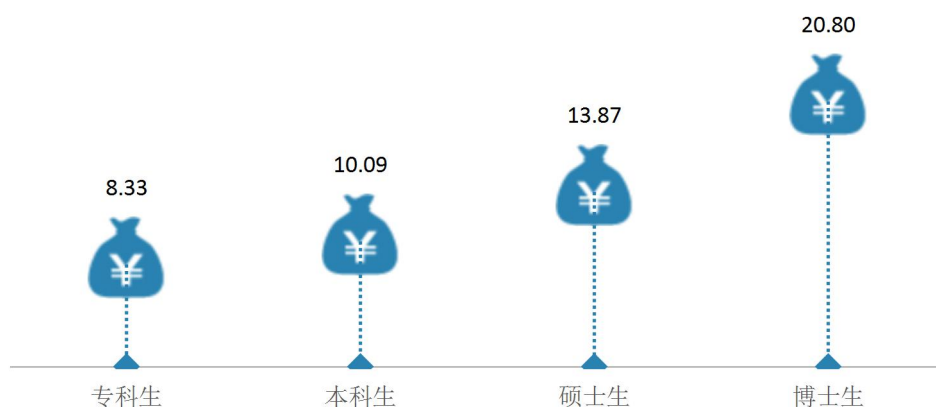


图 4-3 用人单位为各学历层次毕业生提供的薪酬情况<sup>11</sup>（单位：万元）

从用人单位提供的福利保障来看，98.39%的用人单位为毕业生提供五险；100.00%的用人单位为毕业生提供公积金。整体来看，用人单位为我校毕业生提供的福利保障比例较高。

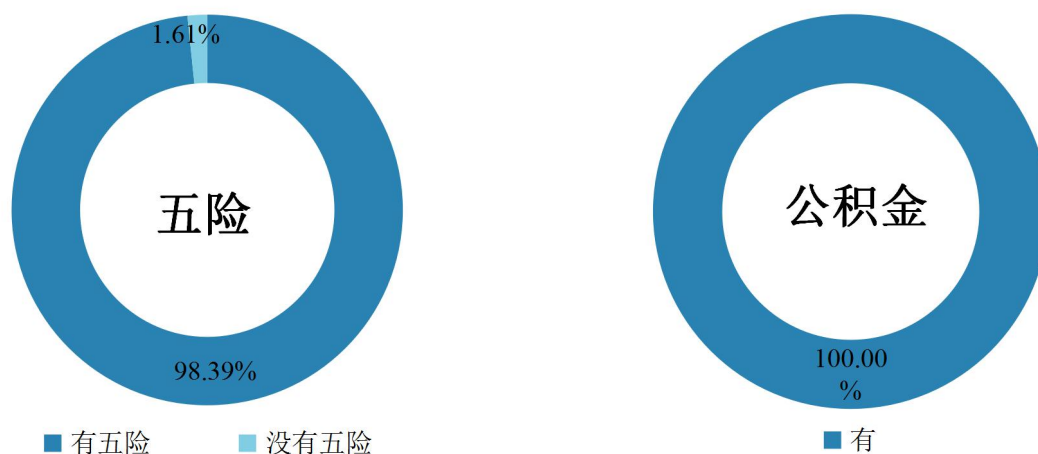


图 4-4 用人单位为 2019 届毕业生提供五险与公积金情况

<sup>11</sup> 有效样本数：专科生 12 份，本科生 46 份，硕士生 43 份，博士生 5 份

### （三）未来三年对本校毕业生的需求趋势

43.55%的用人单位表示未来三年对本校毕业生的需求将与目前持平，46.77%表示需求将增加，还有9.68%表示尚不确定。

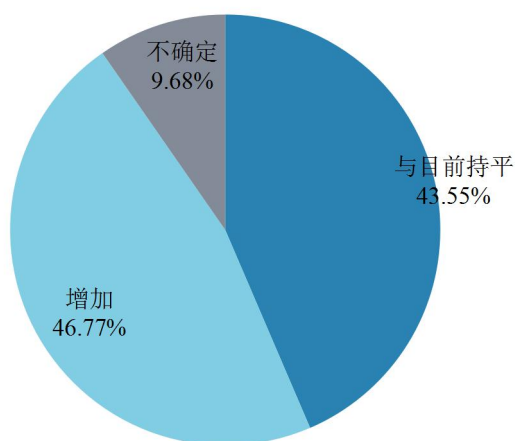


图 4-5 用人单位未来三年对本校毕业生的需求趋势

## 二、用人单位对毕业生职业能力和职业素养的需求反馈

### （一）对职业能力重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的三项职业能力依次为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的三项职业能力依次为：执行能力、自我管理能力和沟通与表达能力。由此，我校毕业生可进一步加强在沟通与表达能力等方面的培养。



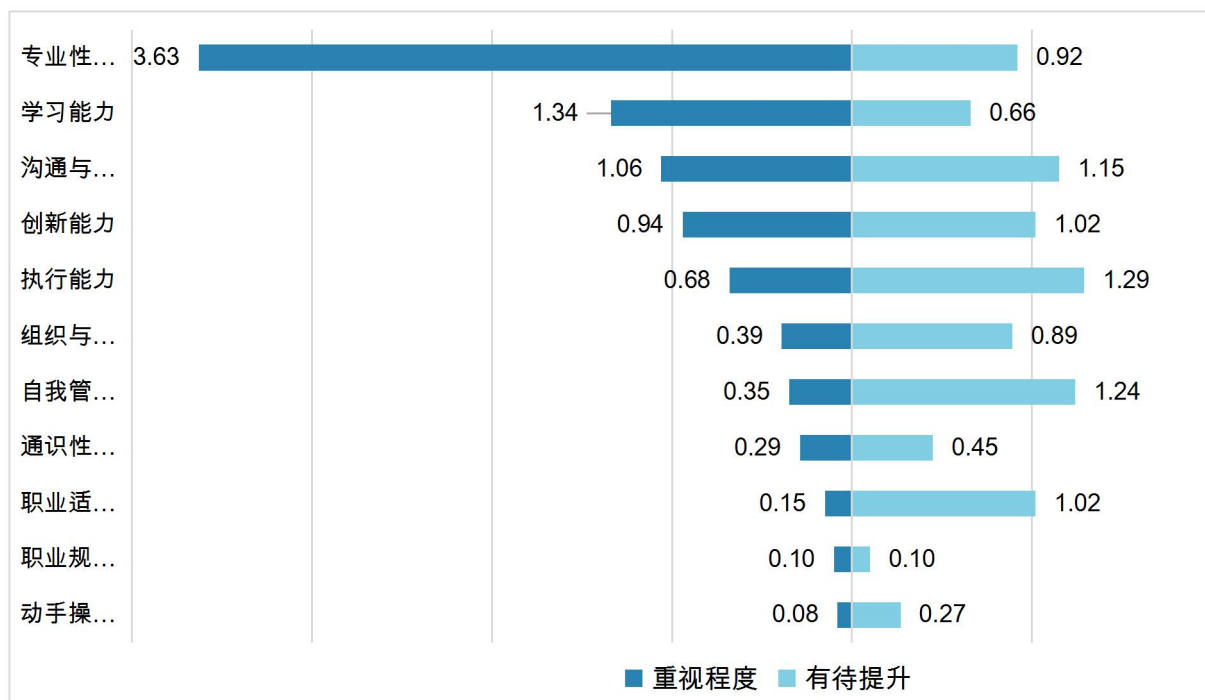


图 4-6 用人单位对毕业生各项职业能力的重视程度与提升需求<sup>12</sup>

## （二）对职业素养重视程度及提升需求的反馈

用人单位招聘毕业生时重视程度最高的三项职业素养依次为：责任感强、爱岗敬业、忠诚可靠。同时，用人单位认为毕业生最有待提升的三项职业素养依次为：积极主动、责任感强、爱岗敬业。

<sup>12</sup> 排序题分析中，将排在第一位的赋值 5 分，第二位赋值 3 分，第三位赋值 1 分，未选记 0 分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

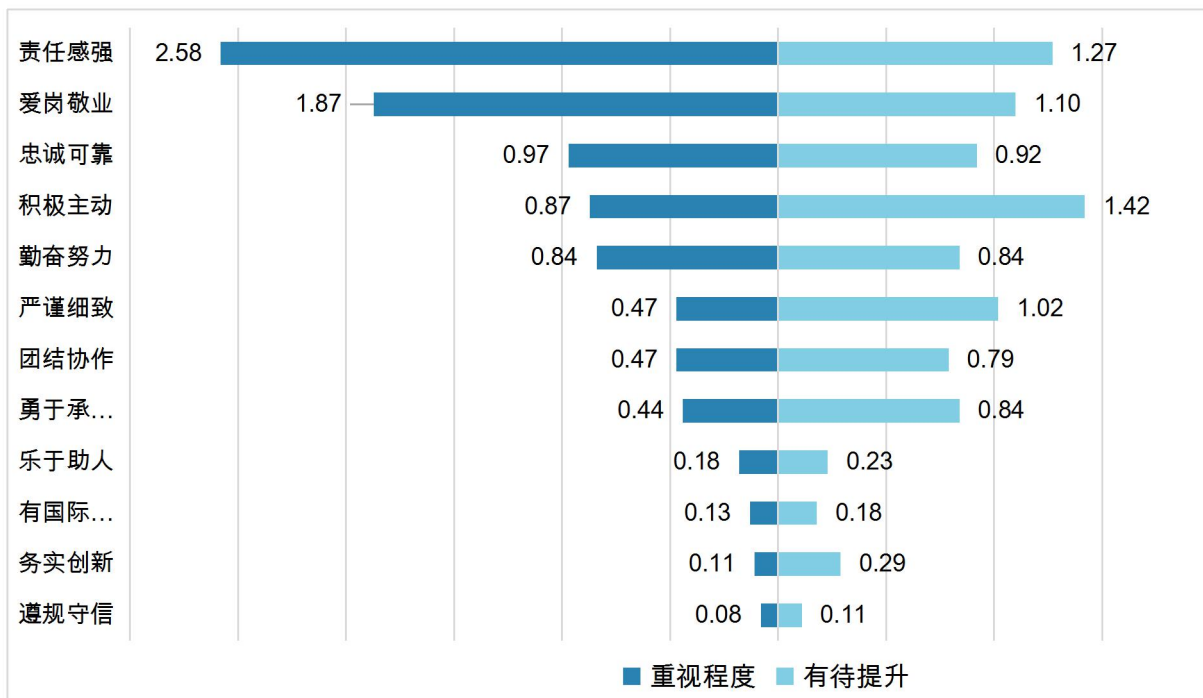


图 4-7 用人单位对毕业生各项职业素养的重视程度与提升需求

### (三) 有益于职业发展的学校经历

各项在校经历中，用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历依次为：实习实践活动、社会活动、担任学生干部。

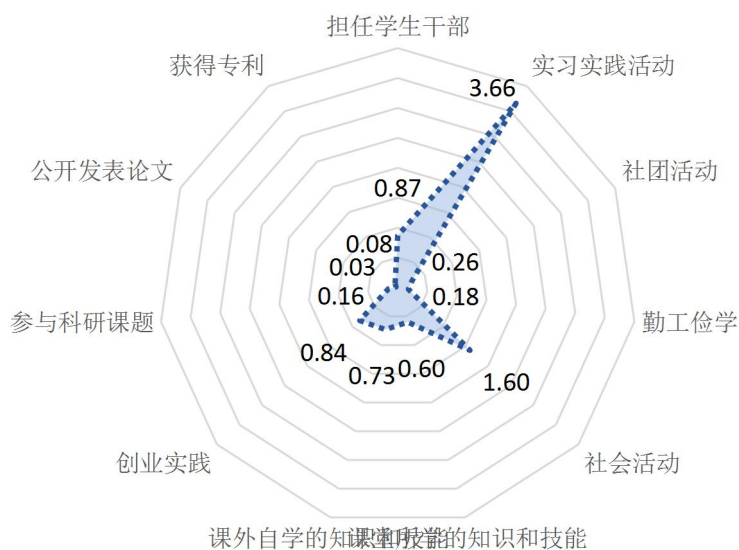


图 4-8 对毕业生职业发展有益的学校经历

#### （四）优秀毕业生特征

用人单位认为工作中表现优秀的毕业生最突出的前两项特征依次是：专业对口、实习实践经历丰富。

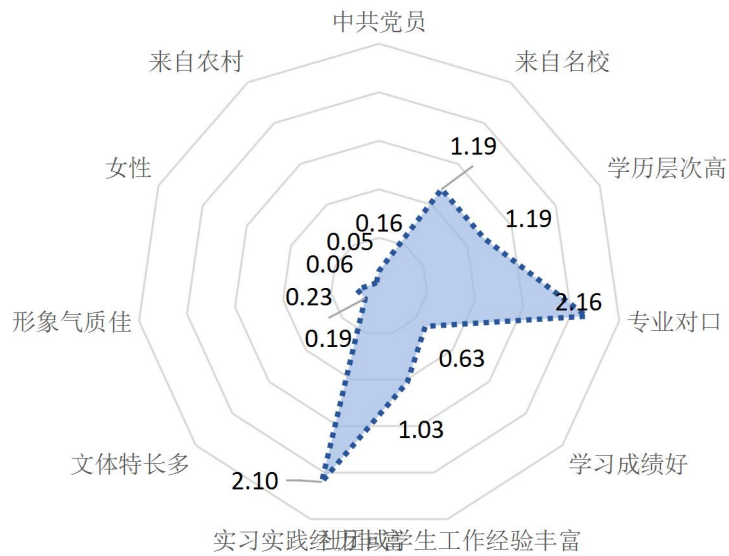


图 4-9 工作中表现优秀的毕业生所具备的特征

#### （五）毕业生转换工作的原因

用人单位认为毕业生入职后转换工作的前三项原因依次为：工作压力太大、不能发挥专业所长、难以胜任工作要求。

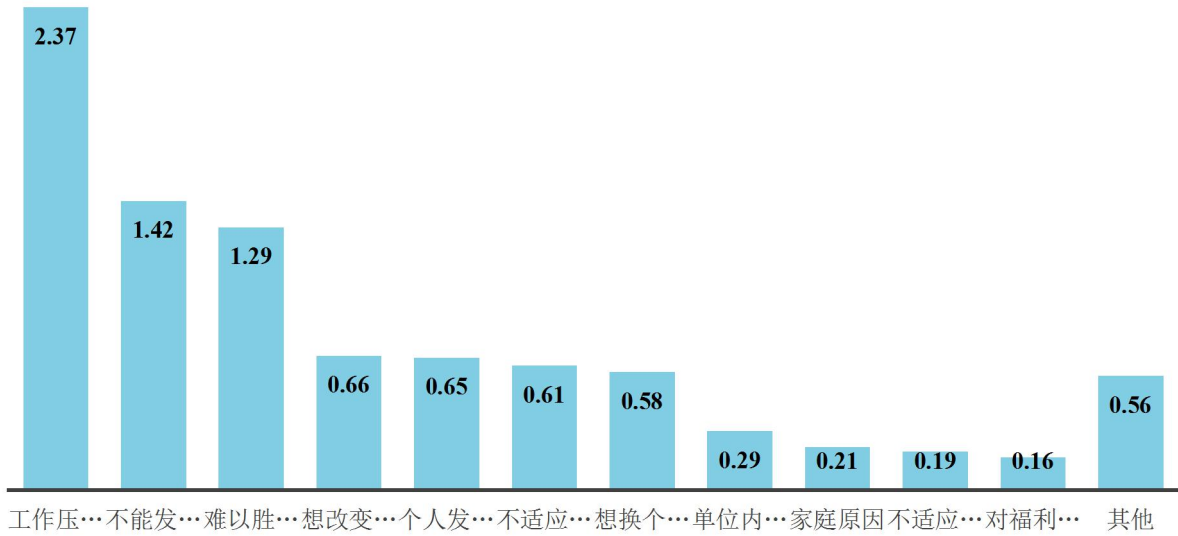


图 4-10 毕业生入职后转换工作的原因

### 三、用人单位对本校毕业生培养质量的评价

#### (一) 总体满意度评价

98.39%的用人单位对我校 2019 届毕业生“很满意”或“满意”。

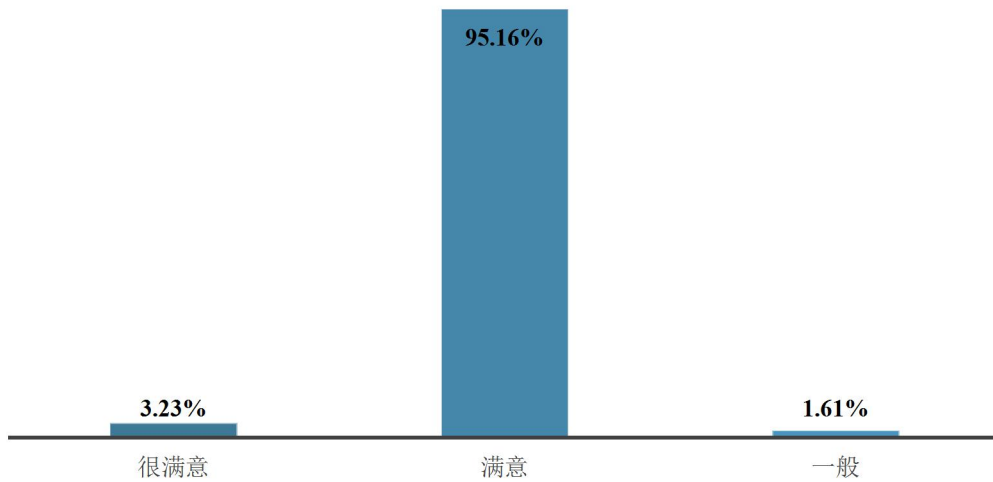


图 4-11 用人单位对本校 2019 届毕业生的总体满意度

## （二）专业知识和技能的满意度评价

98.38%的用人单位对我校毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。

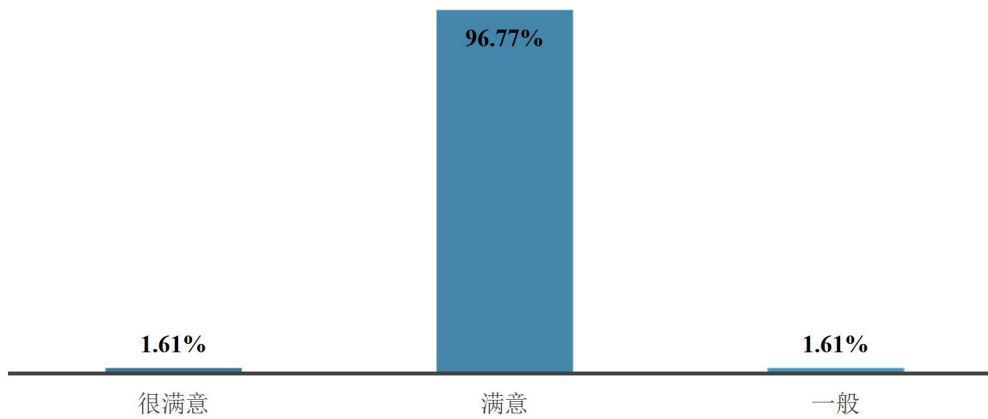


图 4-12 用人单位对 2019 届毕业生专业知识和技能的满意度

## （三）对求职积极程度的评价

91.94%的用人单位认为我校 2019 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”，1.61%的用人单位表示“不积极”。

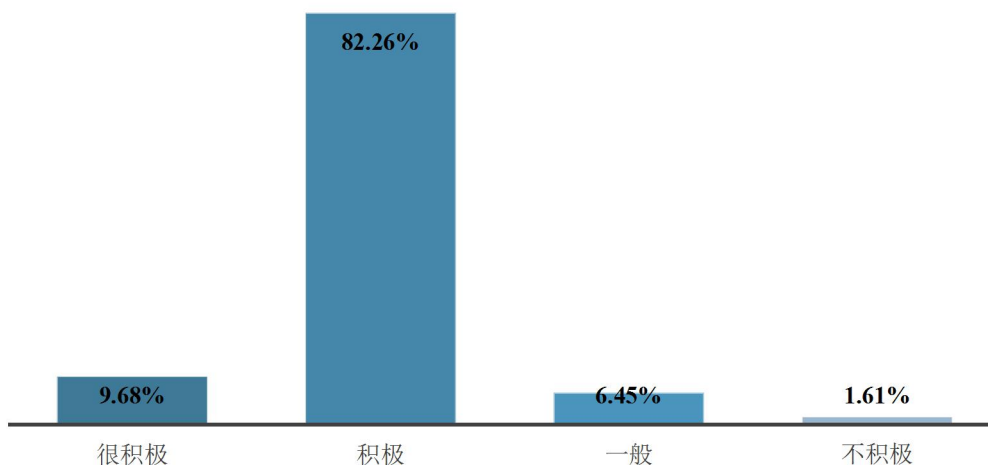


图 4-13 用人单位对 2019 届毕业生求职积极程度的评价

## 四、用人单位对本校就业服务工作的评价

### （一）主要使用的校园招聘渠道及满意度评价

在用人单位招聘我校毕业生的主要校园渠道中，学校组织的招聘会、学校/院系发布的招聘信息、学校组织的宣讲会 是用人单位最主要使用的渠道。

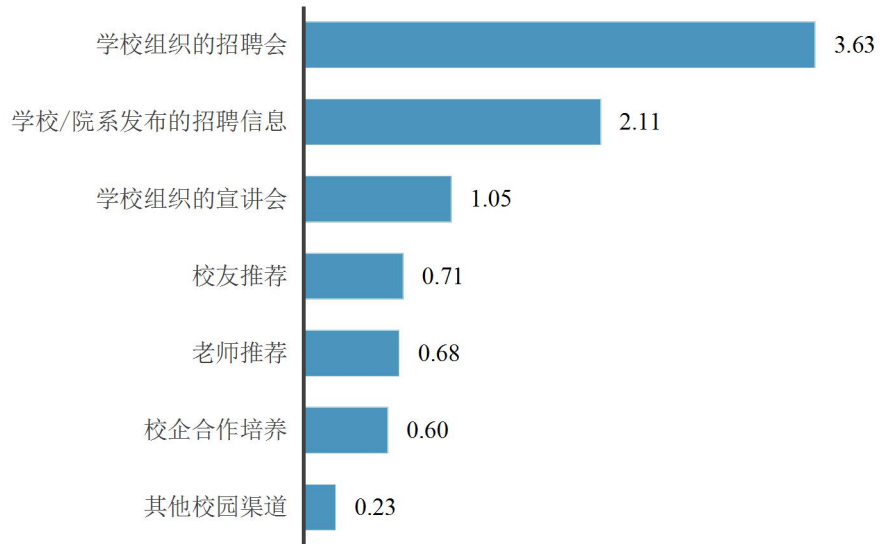


图 4-14 用人单位主要使用的校园招聘渠道

对于学校提供的各项校园招聘渠道服务，91.94%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

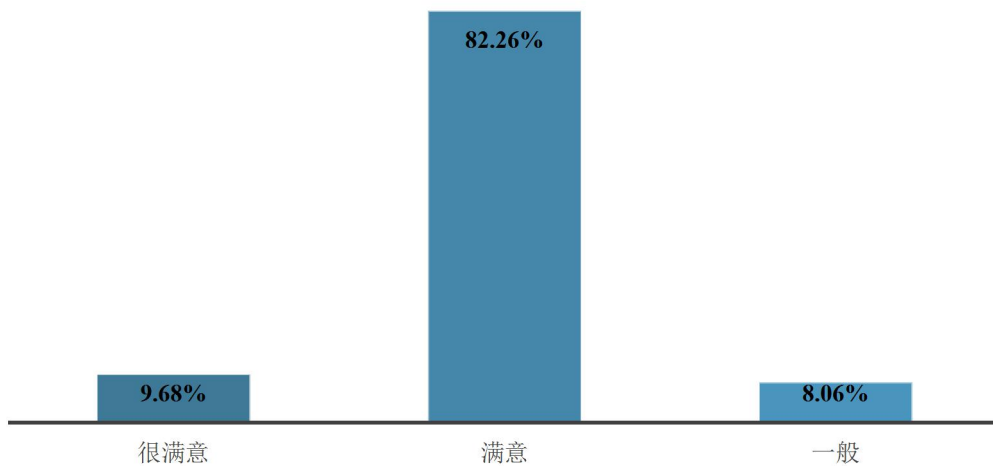


图 4-15 用人单位对校园招聘渠道服务的满意度

## （二）对本校提供的就业服务的需求及评价

### 1.需要的就业服务

学校提供的各项就业服务中，用人单位最需要的前三项就业服务依次为：校园招聘会的组织、招聘信息的发布、学校对毕业生的推荐工作。

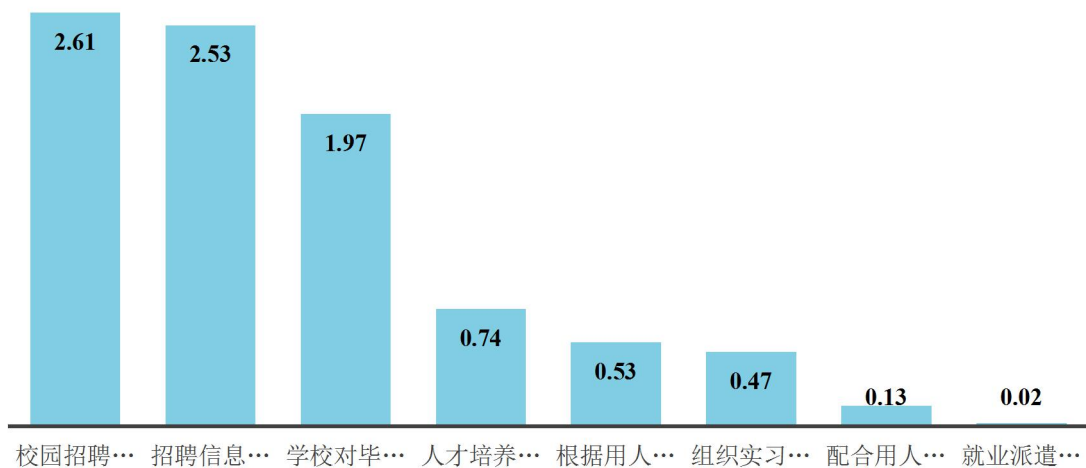


图 4-16 用人单位对本校提供的就业服务的需求程度

### 2.对本校就业指导与服务工作的评价

对于我校提供的就业指导与服务，95.16%的用人单位表示“很满意”或“满意”。

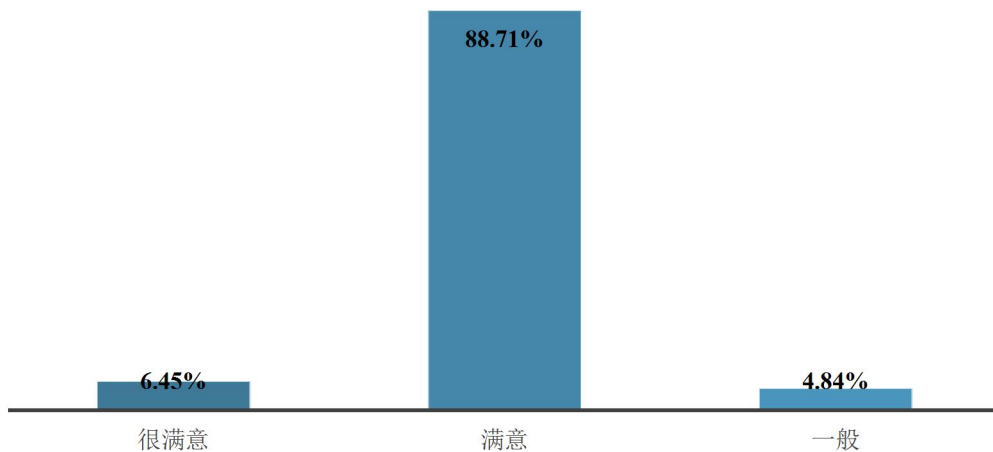


图 4-17 用人单位对本校就业指导与服务的总体满意度

参与调查的用人单位表示均参加了学校提供的 9 项就业指导与服务工作，对于参与过的就业指导与服务，用人单位最为满意的前三项是：发布招聘信息（93.55%），对毕业生就业的教育与指导（90.32%），组织校园招聘会（88.71%）。

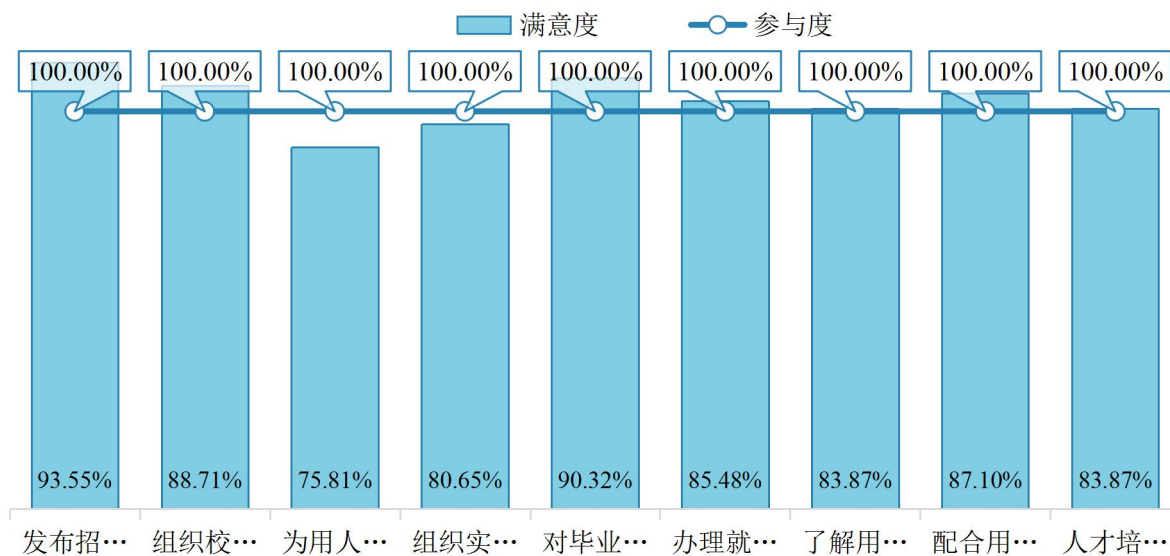
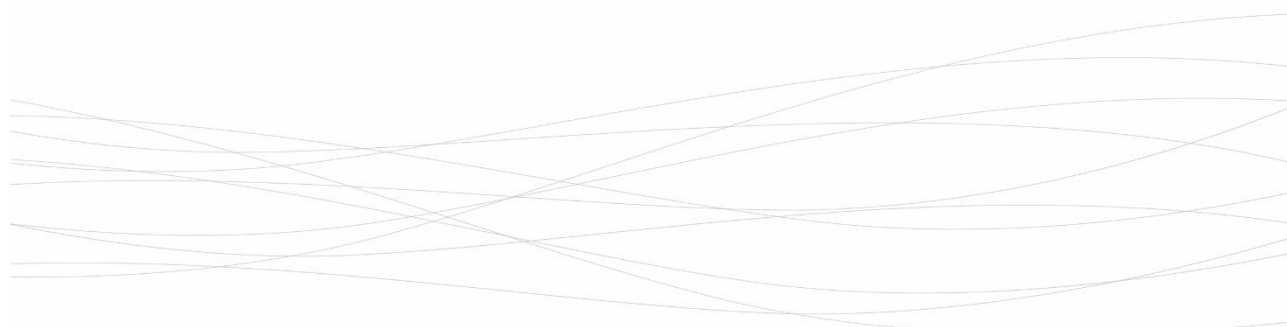


图 4-18 用人单位对本校提供的就业指导与服务的参与度和满意度



# 部分重要指标四年 数据对比



# 一、毕业生就业基本情况趋势分析

## (一) 毕业生就业去向

### 1. 总体毕业去向

从 2016—2019 届毕业生就业率情况来看，我校毕业生总体就业率略有下降，尤其 2019 届。具体来看，毕业生已就业和出国（境）的比例均略有下滑，而国内升学的比例则有所上升。

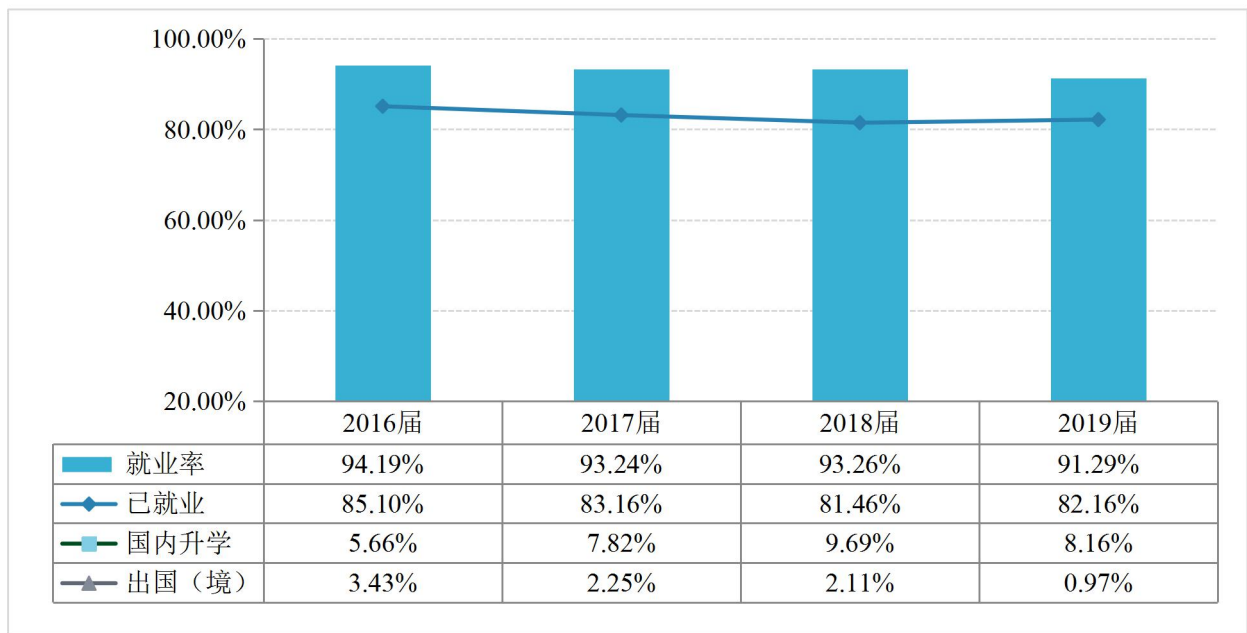


图 5-1 2016—2019 届毕业生毕业去向情况

### 2. 不同学历毕业生就业率

具体到 2016—2019 届各学历毕业生就业率来看，近两届专科毕业生就业率均为 100.00%，就业形势较为稳定；本科毕业生就业率有所下滑，尤其 2019 届，就业率低于 90%；研究生的就业率则稳中有升，尤其近三届维持在 97%左右。

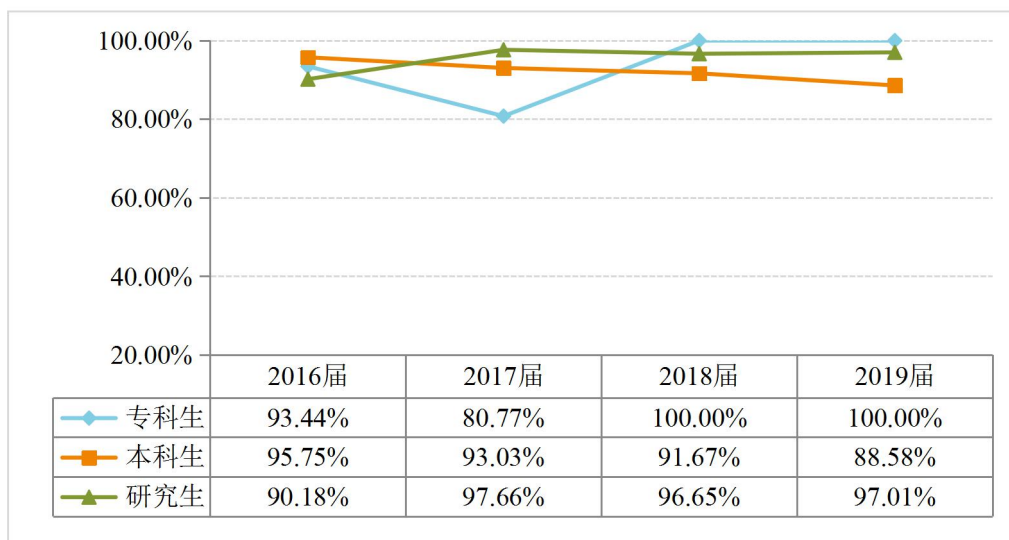


图 5-2 2016—2019 届各学历毕业生就业率情况

## （二）毕业生就业单位情况

### 1. 就业地区分布

从 2016—2018 届我校毕业生的就业地区分布来看，东部地区是我校毕业生最主要选择的就业地区，而 2019 届毕业生则主要选择在京就业，且这个比例明显上升，相比 2016 届，2019 届毕业生的留京比例上升了 58.68 个百分点。

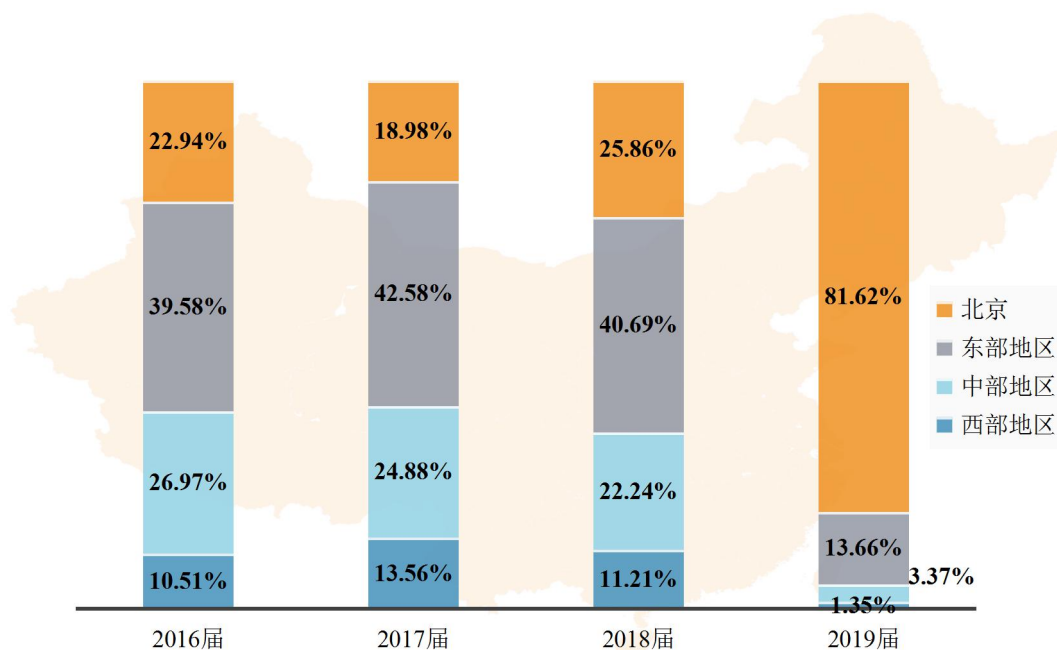


图 5-3 2016—2019 届毕业生就业地区分布

## 2. 就业单位类型分布

从 2016—2019 届毕业生就业单位类型分布来看，除其他不便分类就业单位类型外，其他企业是我校毕业生最主要进入的单位，且这个比例有所上升。除此之外，毕业生选择去事业单位的比例有所上升，相比 2018 届，2019 届上升了 12 个百分点。

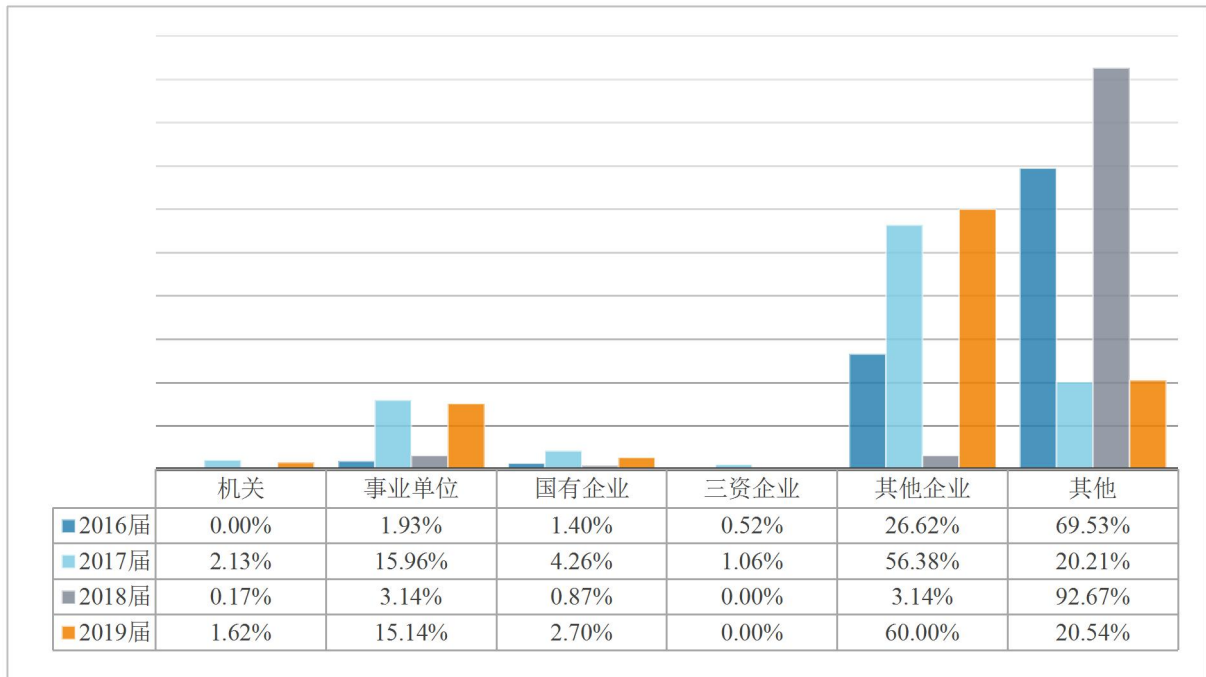


图 5-4 2016—2019 届毕业生落实单位类型分布

## 3. 就业行业分布

从 2016—2019 届毕业生就业行业分布来看，文化、体育和娱乐业是吸纳我校毕业生就业的最主要行业领域。且近两届已就业毕业生中，超 90% 的人进入该行业。

表 5-1 2016—2019 届毕业生落实单位行业分布

	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2016 届	文化、体育和娱乐业 (87.83%)	教育 (4.76%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (3.70%)	制造业 (1.06%)	科学研究和技术服务业 (1.06%)
2017 届	文化、体育和娱乐业 (58.24%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (16.48%)	教育 (15.38%)	卫生和社会工作 (3.30%)	公共管理、社会保障和社会组织 (2.20%)

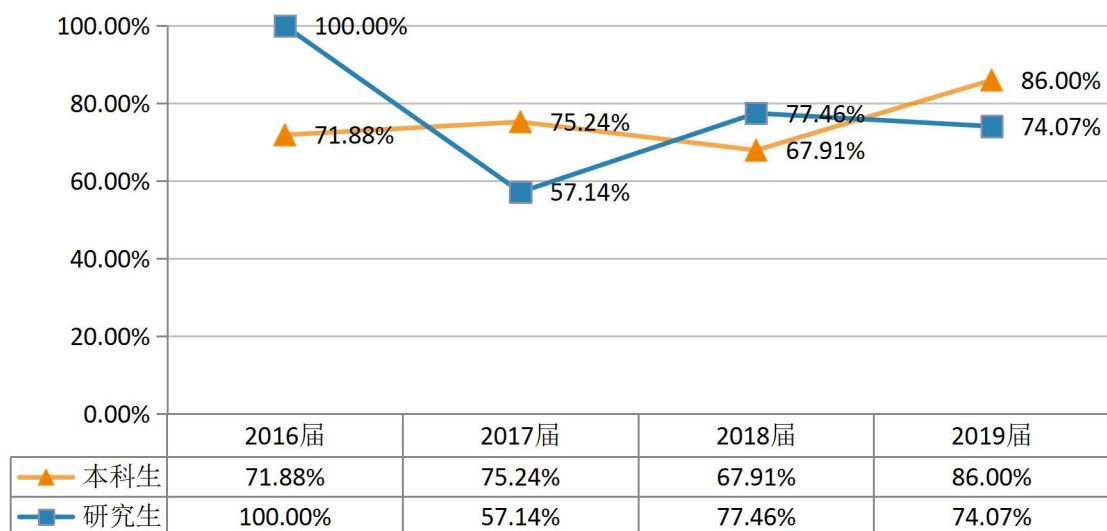
	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2018届	文化、体育和娱乐业（95.57%）	教育（2.62%）	信息传输、软件和信息技术服务业（1.21%）	房地产业（0.20%）	科学研究和技术服务业（0.20%）
2019届	文化、体育和娱乐业（93.86%）	教育（2.71%）	信息传输、软件和信息技术服务业（1.44%）	批发和零售业（0.36%）	租赁和商务服务业（0.36%）

## 二、毕业生就业状况调查分析（毕业生调查数据）

### （一）就业质量

#### 1. 就业满意度

从2016—2019届毕业生的就业满意度情况来看，我校本科生对首份工作满意度的比例波动中有所上升，较2016届（71.88%），2019届本科生的工作满意度上升至86.00%；研究生对首份工作满意度的比例有所下降，近两届研究生对工作满意度的比例维持在74%左右。



注：满意度指毕业生认为工作“很满意”或“满意”累计加总的比例，报告中其余处分析同样处理。

图 5-5 2016—2019 届毕业生就业满意度

## 2.起步年薪

纵观近四届毕业生平均落实年薪，我校毕业生平均落实年薪整体较为稳定，略有浮动，平均年薪保持在 11 万—13 万左右。

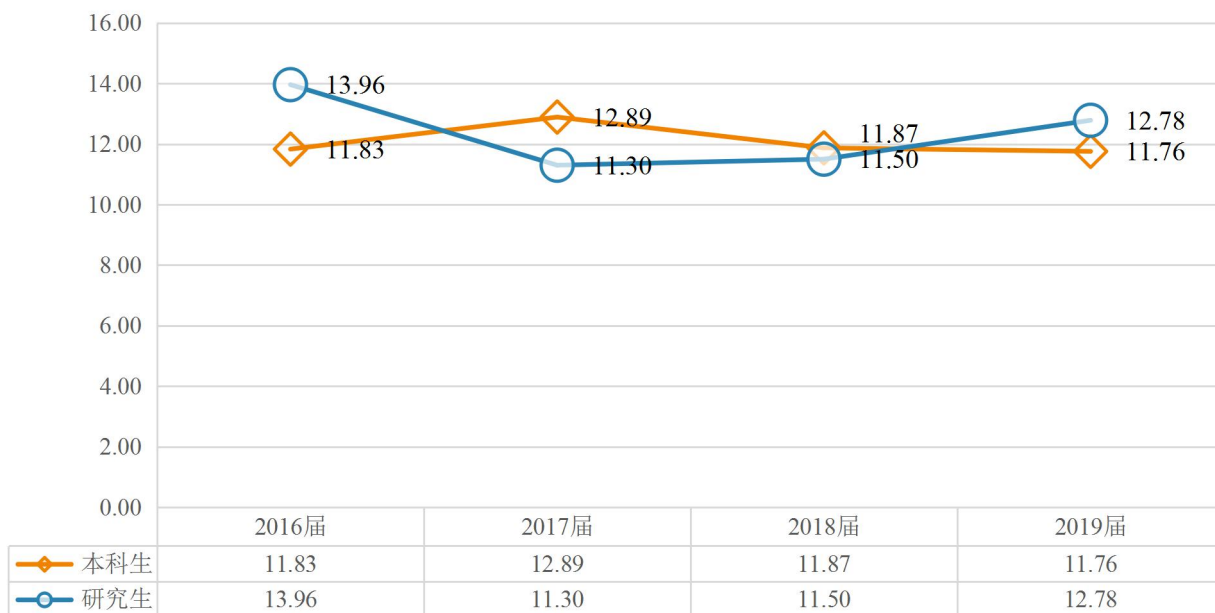


图 5-6 2016—2019 届毕业生平均落实年薪情况（单位：万元）

## 3.福利保障

### (1) 保险

从 2016—2019 届毕业生五险情况来看，除 2017 届有回落外，我校毕业生有五险的比例明显上升。相比 2016 届，2019 届本科生和研究生五险齐全的比例分别上升至 85.00%和 100.00%。

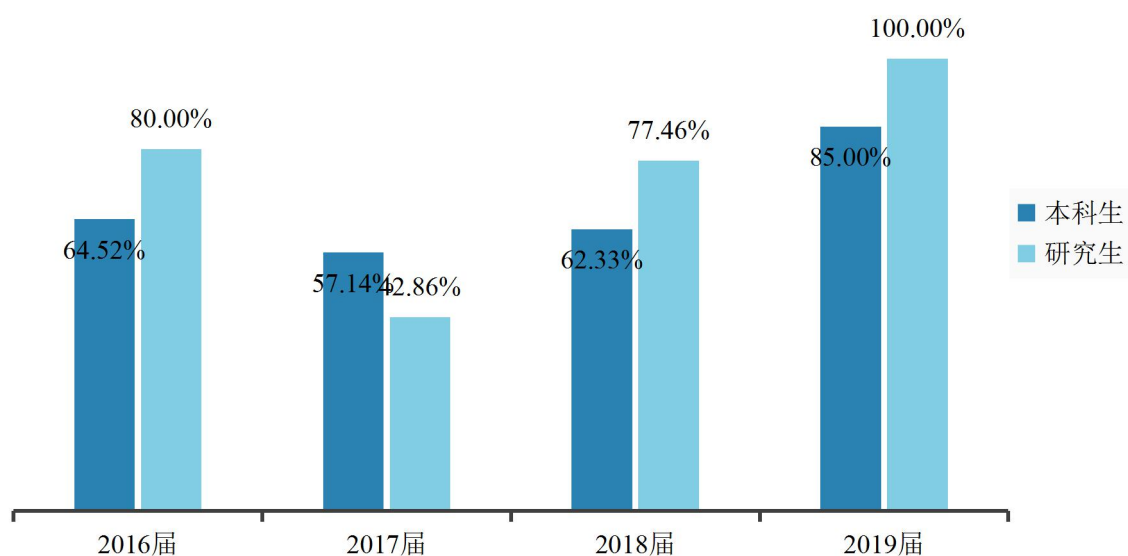


图 5-7 2016—2019 届毕业生落实工作五险齐全比例

## (2) 公积金

从 2016—2019 届毕业生落实公积金情况来看，除 2017 届外，我校毕业生有公积金的比例总体有所上升，尤其 2019 届，本科生和研究生有公积金的比例分别上升至 74.00%和 96.30%。

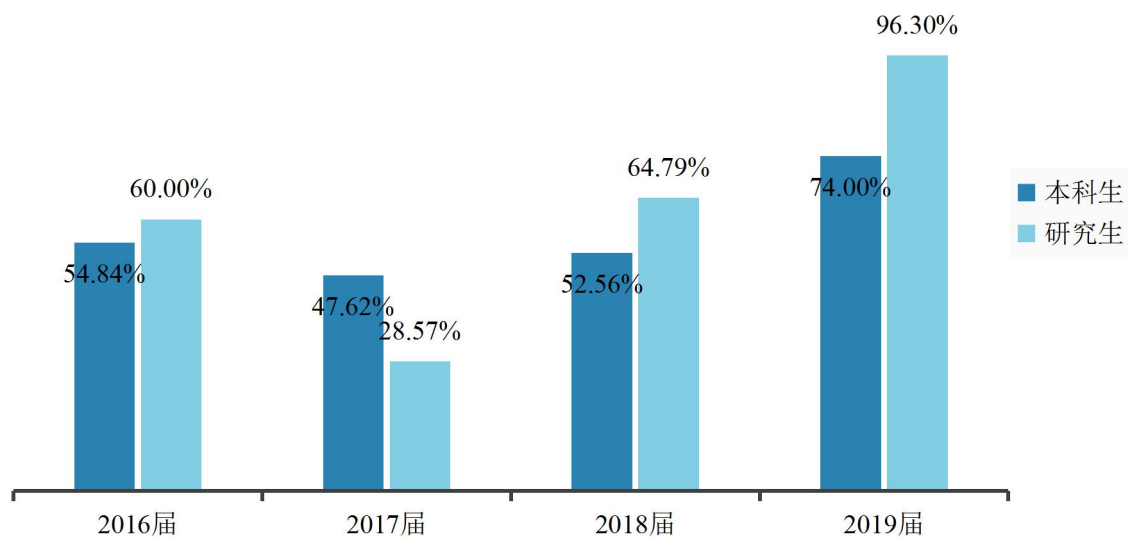


图 5-8 2016—2019 届毕业生落实工作有公积金的比例

## 4.专业与工作相关度

本科生认为专业与工作“很相关”或“相关”的比例虽略有波动但整体较为稳定，维持在87%左右；研究生认为专业与工作“很相关”或“相关”的比例明显下降，相比2016届，2019届研究生认为专业与工作“很相关”或“相关”的比例下降了22.22个百分点。

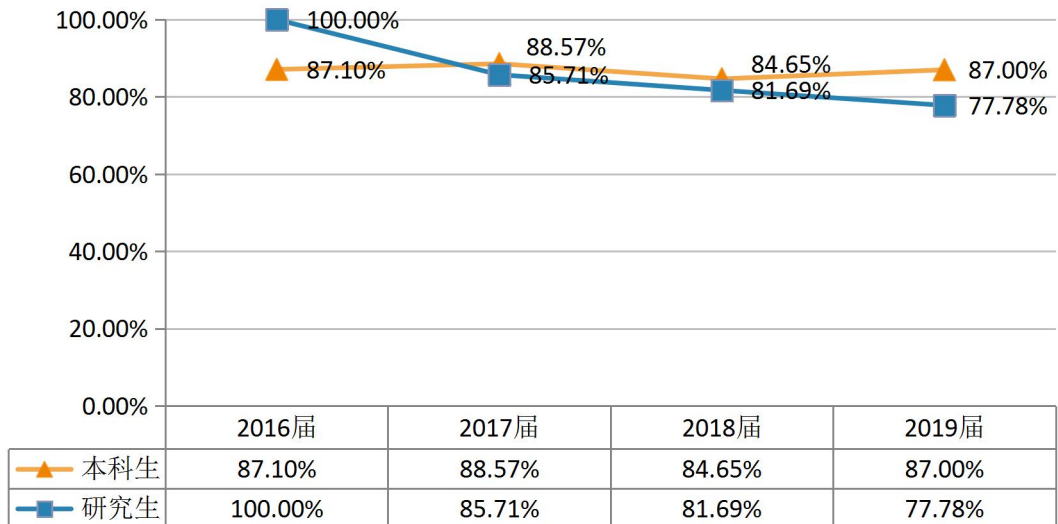


图 5-9 2016—2019 届毕业生专业与工作的相关度<sup>13</sup>

## (二) 专业培养

### 1.对本专业课程设置的评价

我校毕业生对本专业课程“很满意”或“满意”的比例整体有所上升，相比2016届，2019届本科生和研究生对本专业课程满意的分别上升21.85和12.95个百分点。总体来看，研究生对本专业课程设置的满意度略高于本科生。

<sup>13</sup> 相关度指“很相关”和“相关”的累计比例。



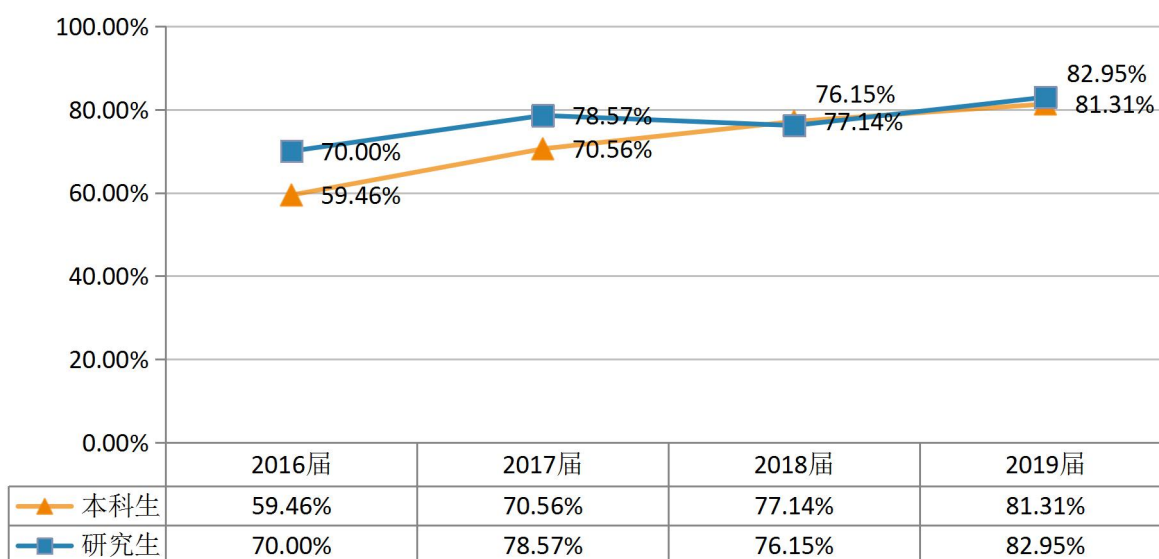


图 5-10 2016—2019 届毕业生对本专业课程设置的满意度

## 2.对本专业教师授课水平的评价

本科生对本专业教师授课水平的满意度评价稳中有升，相比 2016 届（68.92%），2019 届本科生对本专业教师授课水平满意的比比例上升 17.94 个百分点；近三届研究生对本专业教师授课水平的满意度评价有所下滑，但整体维持在 86%左右。

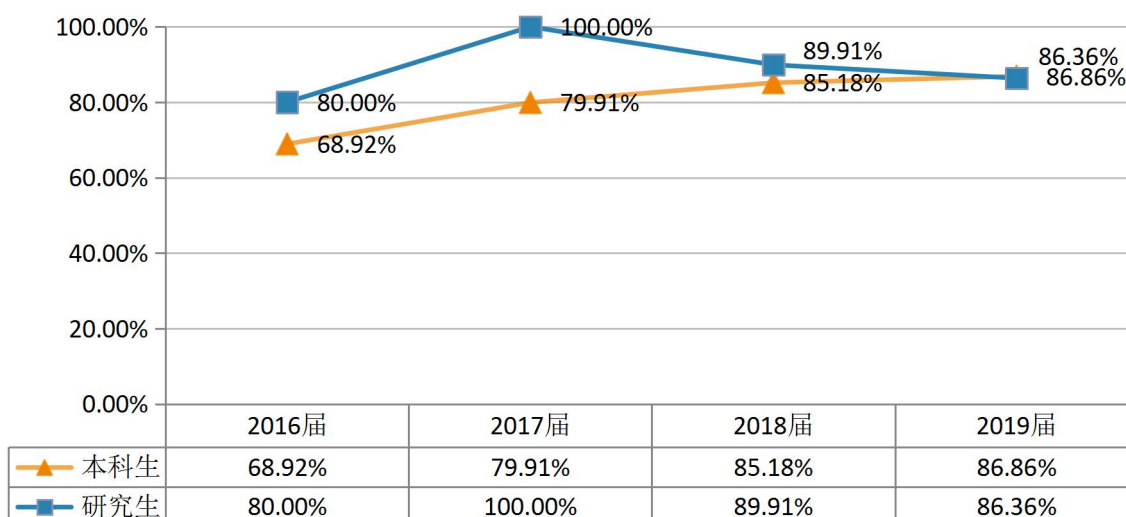


图 5-11 2016—2019 届毕业生对本专业教师的满意度

