



# 2023

毕业生就业质量年度报告

# 北京物资学院

# 目录

报告说明	1
一 毕业生规模和结构	2
二 毕业去向落实率统计	5
三 本科毕业生就业情况及分析	8
(一) 本科毕业生签约地区流向	8
(二) 本科毕业生签约单位性质	9
(三) 本科毕业生签约行业分布	9
(四) 本科毕业生深造情况	12
四 硕士生就业情况及分析	14
(一) 硕士毕业生的签约地区分布	14
(二) 硕士生签约单位性质	14
(三) 硕士生签约行业分布	15
五 毕业生就业趋势分析	17
(一) 2019-2023 届毕业生毕业去向落实率	17
(二) 本科毕业生就业趋势分析	18
六 就业质量跟踪	20
(一) 毕业生就业满意度抽样调查	20
(二) 毕业生年薪收入抽样调查	21
(三) 毕业生工作稳定性抽样调查	22
(四) 毕业生专业相关度抽样调查	23
(五) 毕业生发展前景抽样调查	24
七 用人单位对毕业生的评价	27
(一) 毕业生整体质量的总体情况	25
(二) 用人单位对学校毕业生求职积极度评价	26
(三) 用人单位对毕业生能力评价的的总体情况	26
(四) 用人单位对毕业生职业素养评价的总体情况	27
(五) 用人单位对学校就业指导与服务工作总体评价	27
八 就业创业工作举措	28
九 对教育教学的反馈	29

## ◆ 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《北京物资学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下方面



#### 北京物资学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向学校 2023 届毕业生，参与此次调查的有效样本量为 1692 人，其中本科毕业生 1123 人，占 74.67%；硕士毕业生 569 人，占比 81.87%。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 111 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

## 一 毕业生规模和结构

2023 届毕业生人数共有 2199 人，其中，本科生 1504 人，硕士研究生 695 人。



图 1-1 毕业生结构

全校毕业生中，男生 883 人，占 40.15%，女生 1316 人，占 59.85%。其中，本科毕业生中，男生 628 人，占 41.76%，女生 876 人，占 58.24%；硕士毕业生中，男生 255 人，占 36.69%，女生 440 人，占 63.31%。

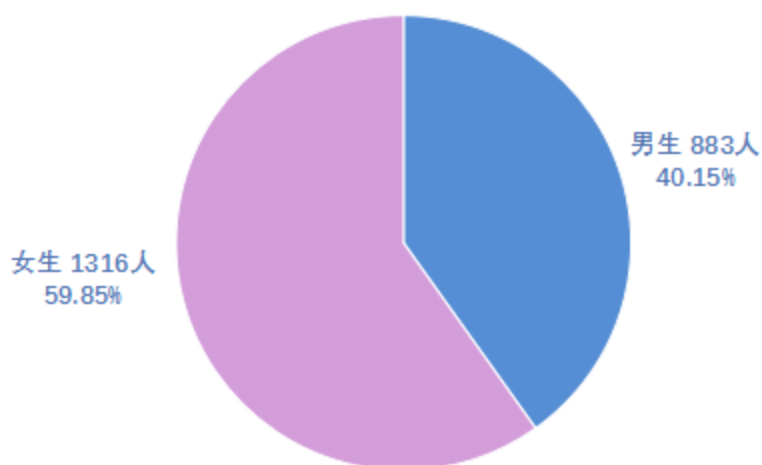


图 1-2 毕业生男女比例

本科毕业生生源来自全国 30 个省、市、自治区，其中主要为北京生源 910 人，占 60.51%，其次，分布在新疆 65 人（4.32%）、贵州 46 人（3.06%）、河北 44 人（2.93%），各省区本科毕业生人数分布如下图：

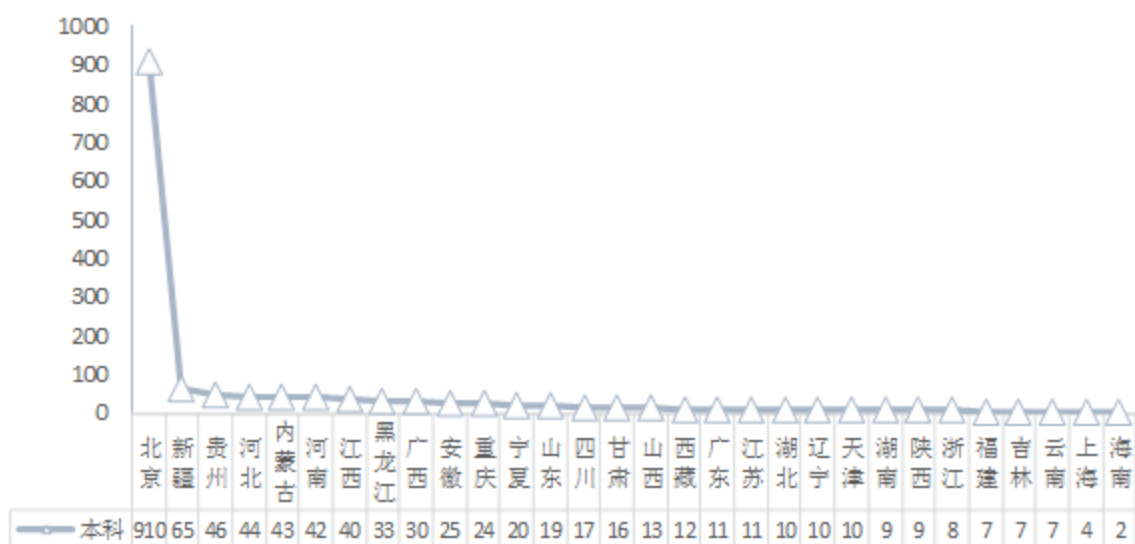


图 1-3 2023 届本科毕业生生源省区人数

硕士毕业生来自全国 28 个省、市、自治区，其中生源人数位列前三位的为：河南 155 人（22.30%）、河北 101 人（14.53%）、北京 88 人（12.66%），各省区硕士毕业生人数分布如下图：

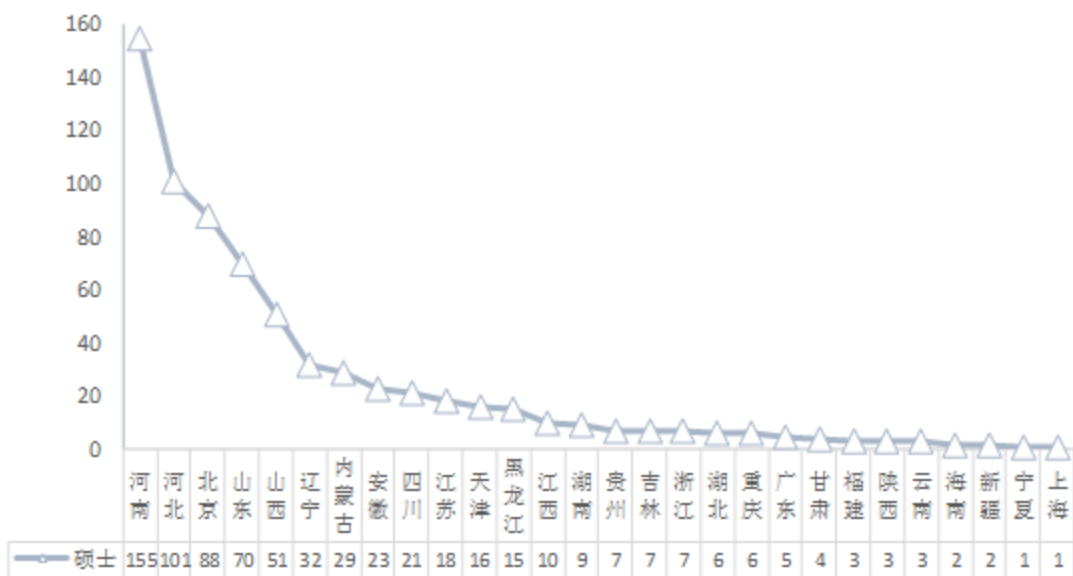


图 1-4 2023 届硕士毕业生生源省区人数

本科毕业生分布在 7 个学院，其中毕业生人数位列前 4 位的学院为信息学院 316 人、物流学院 312 人、经济学院 265 人、会计学院 263 人，各学院本科毕业生人数分布如下图：

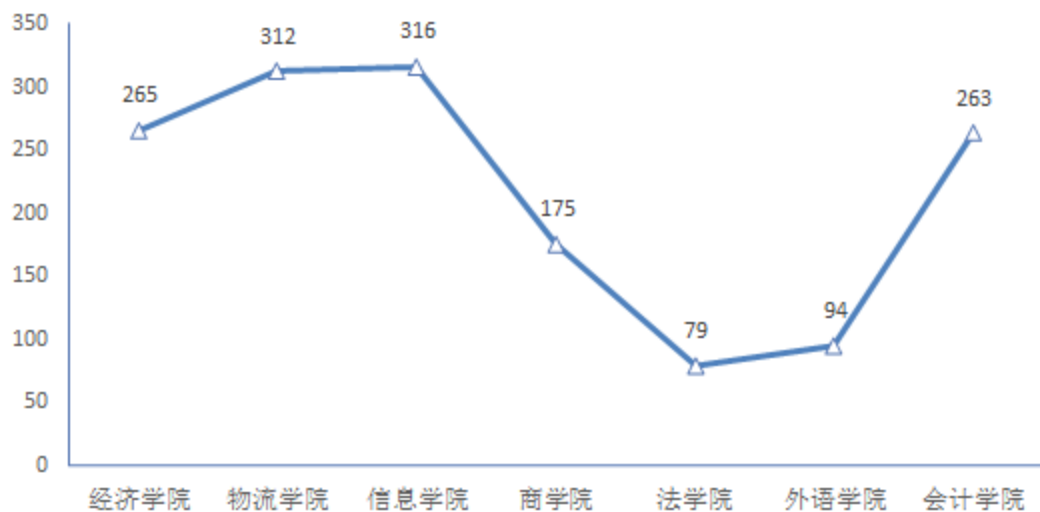


图 1-5 2023 届各学院本科毕业生人数

2023 届硕士毕业生分布在 10 个学科，各学科毕业研究生人数分布如下图：

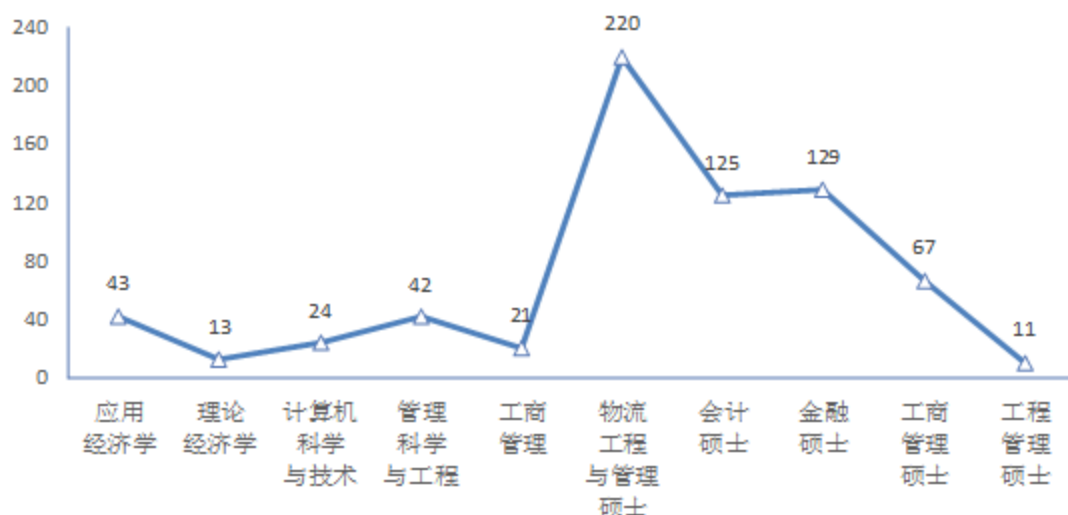


图 1-6 2023 届各学科硕士毕业生人数

## 二 毕业去向落实率统计

截至 2023 年 8 月 31 日<sup>1</sup>，全校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 94.32%，其中本科毕业生的毕业去向落实率为 92.69%，硕士毕业生毕业去向落实率为 97.84%，绝大多数毕业生已落实就业，就业落实情况较好。

### （一）分学历毕业去向落实率统计

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向落实率统计

分类	人数（人）	深造率（%）	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
全校	2199	21.06	78.94	94.32
本科	1504	29.39	74.67	92.69
硕士	695	3.02	88.20	97.84

<sup>1</sup>按照北京市教委的统计口径，初次毕业去向落实率计算的截止日期是当年的 8 月 31 日，本报告所有针对 2023 届毕业生的统计和分析数据均截至 2023 年 08 月 31 日。

毕业去向落实率 = (深造 + 签三方协议 + 签劳动合同 + 三支一扶 + 西部计划 + 选调生 + 参军 + 自主创业 + 灵活就业) / 总人数 \* 100%；

签约率 = (深造 + 签三方协议 + 签劳动合同 + 三支一扶 + 参军 + 西部计划 + 选调生) / 总人数 \* 100%；

深造率 = (国内继续攻读研究生人数 + 出国（境）留学人数 + 第二学士学位) / 总人数 \* 100%；

## （二）本科毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计

2023 届各学院本科毕业去向落实率绝大多数在九成以上，其中毕业去向落实率较高的学院是信息学院（94.94%）、物流学院（93.59%）。

表 2-2 本科各学院毕业生毕业去向落实率统计

学院	人数（人）	深造率（%）	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
经济学院	265	29.06	71.70	92.83
物流学院	312	27.88	73.72	93.59
信息学院	316	30.70	84.81	94.94
商学院	175	17.71	68.57	93.14
法学院	79	30.38	63.29	88.61
外语学院	94	38.30	73.40	91.49
会计学院	263	34.22	74.52	90.11
总计	1504	29.39	74.67	92.69

从专业分析，本科绝大多数专业毕业生的毕业去向落实率在九成以上，其中金融学（国际金融）、数据科学与大数据技术、会计学（CGMA）等 8 个专业的毕业生均落实就业（毕业去向落实率均为 100.00%）。

表 2-3 各专业本科生毕业去向落实率统计

专业	深造率（%）	签约率（%）	毕业去向落实率（%）
国际经济与贸易	30.23	76.74	97.67
金融学	33.77	70.13	94.81
金融学（第二学士学位）	0.00	80.00	100.00
金融学（国际金融）	60.00	75.00	100.00
金融学（金融与监管科技）（双培）	37.50	75.00	75.00
金融学（期货与证券）	22.73	68.18	90.91
金融学（期货与证券实验班）	30.77	50.00	73.08
经济学	18.18	76.36	94.55
经济学（第二学士学位）	0.00	100.00	100.00
采购管理	11.76	76.47	97.06
供应链管理	28.57	74.29	91.43
物流工程	25.93	70.37	94.44
物流管理	35.00	72.00	95.00
物流管理（国际物流与供应链管理）	34.21	76.32	81.58
物流管理（双培）	16.67	83.33	100.00
质量管理工程	22.22	75.56	97.78
电子商务	41.38	82.76	89.66
电子商务（互联网物流）（双培）	28.57	71.43	85.71



专业	深造率 (%)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
计算机科学与技术	11.36	90.91	95.45
计算机科学与技术 (实验班)	50.00	96.15	96.15
数据科学与大数据技术	36.92	84.62	100.00
物联网工程	29.31	82.76	94.83
信息管理与信息系统	23.33	76.67	93.33
信息管理与信息系统 (第二学士学位)	0.00	100.00	100.00
应用统计学	30.36	83.93	92.86
工商管理	12.77	63.83	91.49
人力资源管理	18.95	71.58	93.68
市场营销	21.21	66.67	93.94
法学	34.85	63.64	89.39
法学 (第二学士学位)	7.69	61.54	84.62
商务英语	38.37	73.26	90.70
商务英语 (第二学士学位)	37.50	75.00	100.00
财务管理	45.61	82.46	94.74
会计学 (ACCA)	41.86	81.40	97.67
会计学 (CGMA)	23.08	76.92	100.00
会计学 (第二学士学位)	0.00	40.00	50.00
会计学 (管理会计)	38.18	80.00	94.55
会计学 (双培)	28.57	85.71	85.71
会计学 (注册会计师)	25.64	64.10	83.33

### (三) 硕士毕业生一级、二级学科毕业去向落实率统计

2023 届各一级学科硕士毕业生毕业去向落实率较好，其中应用经济学、理论经济学、管理科学与工程、工商管理的毕业去向落实率达到 100.00%，就业落实情况较为突出。

从二级学科分析，除计算机科学与技术学科计算机应用技术外其余专业毕业去向落实率均为 100.00%；物流工程与管理硕士、会计硕士、金融硕士、工商管理硕士、工程管理硕士 5 个专业硕士毕业去向落实率达到 96.00%以上。

表 2-4 硕士毕业生学科毕业去向落实率统计

一级学科	二级学科	人数 (人)	签约率 (%)	毕业去向落实率 (%)
应用经济学	产业经济学	10	90.00	100.00
	金融学	6	66.67	100.00
	统计学	6	83.33	100.00
	国际贸易学	7	100.00	100.00
	法律经济学	9	100.00	100.00
	数量经济学	5	100.00	100.00

一级学科	二级学科	人数(人)	签约率(%)	毕业去向落实率(%)
理论经济学	政治经济学	3	100.00	100.00
	世界经济	5	100.00	100.00
	西方经济学	5	100.00	100.00
计算机科学与技术	物联网工程与技术	6	100.00	100.00
	计算机软件与理论	8	87.50	100.00
	计算机应用技术	10	80.00	90.00
管理科学与工程	管理科学与工程	35	85.71	100.00
	人力资源开发与管理	7	100.00	100.00
工商管理	采购与供应链管理	7	100.00	100.00
	会计学	8	87.50	100.00
	企业管理	6	100.00	100.00
物流工程与管理硕士		220	87.27	96.82
会计硕士		125	83.20	97.60
金融硕士		129	89.15	98.45
工商管理硕士		67	91.04	97.01
工程管理硕士		11	100.00	100.00

### 三 本科毕业生就业情况及分析

根据本科毕业生签订就业协议和劳动合同、其他形式就业、基层就业等情况，对毕业生就业地区流向、单位性质、行业分布等进行统计。

#### (一) 本科毕业生签约地区流向

2023 届本科已就业的毕业生中，77.47%选择在北京就业，其次是西部地区就业（7.68%）。

表 3-1 本科毕业生签约地区流向<sup>1</sup>

地区	北京	天津	上海	广东	东北三省	东部	中部	西部
人数(人)	736	10	21	22	7	45	36	73
比例(%)	77.47	1.05	2.21	2.32	0.74	4.74	3.79	7.68

<sup>1</sup> 签约各省市就业地区人数中含本省市生源，非北京生源签约北京就业人数为 188 人。东北三省包含辽宁、吉林、黑龙江，东部地区：福建、海南、河北、江苏、山东、浙江；中部地区：安徽、河南、湖北、湖南、江西、山西；西部地区：甘肃、广西、贵州、内蒙古、宁夏、青海、陕西、四川、西藏、新疆、云南、重庆。



图 3-1 本科毕业生签约地区流向

结合时代特色及国家发展需求，学校 2023 届本科毕业生共有 758 人赴京津冀地区就业，占签约人数 79.79%；114 人赴“一带一路”所涉及的省、自治区及直辖市就业，占签约人数 12.00%；88 人赴“长江经济带”所涉及的省市就业，占签约人数 9.26%；22 人赴粤港澳大湾区就业，占签约人数 2.32%，这体现出学校在“服务于国家战略发展”特别是京津冀地区发展中引导方面所作的努力。

表 3-2 本科毕业生签约重点地区流向<sup>1</sup>

地区	京津冀地区	“一带一路”相关地区	长江经济带地区	粤港澳大湾区
人数 (人)	758	114	88	22
比例 (%)	79.79	12.00	9.26	2.32

## (二) 本科毕业生签约单位性质

在本科毕业生签约单位中，民营企业、中小微企业等其他企业占 60.70% 的比例，其次是国有企业占 23.93%。

表 3-3 本科毕业生签约单位性质

单位性质	机关	国有企业	其他事业单位	三资企业	其他企业	中初教育单位	城镇社区	医疗卫生单位	科研设计单位
人数	63	218	38	23	553	6	6	2	2
比例%	6.92	23.93	4.17	2.52	60.70	0.66	0.66	0.22	0.22

<sup>1</sup>京津冀地区包括北京、天津、河北；“一带一路”相关地区包括：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、广东、福建、浙江、海南、重庆；长江经济带地区包括：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州；粤港澳大湾区包括：香港、澳门、广州、深圳、珠海、佛山、肇庆、惠州、东莞、中山、江门。以上 4 类地区所含省市有交叉。

各学院本科毕业生签约企业单位性质分布如下表所示。具体来看，经济学院（34.33%）、物流学院（39.57%）、信息学院（28.50%）、商学院（28.13%）、法学院（42.22%）、外语学院（20.00%）、会计学院（47.59%）均有两成以上的毕业生就业于机关、国有企业、其他事业单位，会计学院有将近半数毕业生在机关、国有企业、其他事业单位就业。

表 3-4 各学院本科生签约单位性质分布（单位：%）

单位性质	经济学院	物流学院	信息学院	商学院	法学院	外语学院	会计学院
机关	3.61	4.40	8.50	6.25	22.22	2.22	8.97
国有企业	27.71	32.97	16.00	17.97	13.33	15.56	30.34
其他事业单位	3.01	2.20	4.00	3.91	6.67	2.22	8.28
三资企业	1.81	6.04	1.50	2.34	0.00	2.22	1.38
其他企业	63.86	50.55	68.50	68.75	53.33	77.78	48.97
中初教育单位	0.00	0.00	1.50	0.00	2.22	0.00	1.38
医疗卫生单位	0.00	0.55	0.00	0.78	0.00	0.00	0.00
高等教育单位	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
科研设计单位	0.00	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.69
部队	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
城镇社区	0.00	2.75	0.00	0.00	2.22	0.00	0.00

### （三）本科毕业生签约行业分布

在本科毕业生签约单位中，本科毕业生主要就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.29%）、“金融业”（15.37%）、“租赁和商务服务业”（11.80%）等相关的行业领域，此外分布于“公共管理、社会保障和社会组织”（10.71%）、“批发和零售业”（7.03%）、“交通运输、仓储和邮政业”（6.49%）等多个行业领域。

表 3-5 本科毕业生就业行业分布

序号	行业名称	人数（人）	比例（%）
1	信息传输、软件和信息技术服务业	169	18.29
2	金融业	142	15.37
3	租赁和商务服务业	109	11.80
4	公共管理、社会保障和社会组织	99	10.71
5	批发和零售业	65	7.03
6	交通运输、仓储和邮政业	60	6.49
7	建筑业	41	4.44
8	制造业	41	4.44
9	文化、体育和娱乐业	39	4.22
10	科学研究和技术服务业	34	3.68
11	教育	27	2.92

序号	行业名称	人数(人)	比例(%)
12	居民服务、修理和其他服务业	24	2.60
13	电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	1.73
14	农、林、牧、渔业	15	1.62
15	卫生和社会工作	14	1.52
16	房地产业	10	1.08
17	住宿和餐饮业	7	0.76
18	采矿业	6	0.65
19	水利、环境和公共设施管理业	6	0.65

各学院本科毕业生签约企业行业分布如下表，学院间实际就业的主要行业有所不同，各学院毕业生主要就业的行业体现了学院专业培养特点。

表 3-6 各学院本科毕业生就业行业分布

单位：%

行业名称	经济学院	物流学院	信息学院	商学院	法学院	外语学院	会计学院
信息传输、软件和信息技术服务业	11.45	16.04	41.38	9.92	6.52	8.22	17.78
金融业	40.96	4.28	8.37	6.87	8.70	19.86	15.56
租赁和商务服务业	6.02	5.35	6.40	28.24	8.70	17.81	20.00
公共管理、社会保障和社会组织	6.63	9.09	11.33	9.92	21.74	14.38	8.89
批发和零售业	6.02	11.76	3.94	10.69	2.17	6.16	2.22
交通运输、仓储和邮政业	3.01	23.53	2.46	1.53	0.00	2.74	0.00
建筑业	3.61	6.95	4.43	3.82	6.52	3.42	0.00
制造业	4.22	5.35	3.94	1.53	2.17	6.16	8.89
文化、体育和娱乐业	3.01	4.28	3.45	9.92	2.17	2.74	2.22
科学研究和技术服务业	3.61	4.28	1.97	0.76	10.87	6.85	0.00
教育	1.20	0.00	4.43	3.82	2.17	4.79	6.67
居民服务、修理和其他服务业	3.61	0.00	1.48	5.34	13.04	1.37	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.81	1.60	1.97	0.00	2.17	0.68	8.89
农、林、牧、渔业	1.20	2.14	0.99	2.29	0.00	2.05	2.22
卫生和社会工作	0.00	1.60	1.97	2.29	6.52	0.68	0.00
房地产业	1.81	1.60	0.00	2.29	0.00	0.00	2.22
住宿和餐饮业	0.60	1.07	0.99	0.76	0.00	0.00	2.22
采矿业	1.20	1.07	0.00	0.00	0.00	1.37	0.00
水利、环境和公共设施管理业	0.00	0.00	0.49	0.00	6.52	0.68	2.22

#### （四）本科毕业生深造情况

2023届本科毕业生继续深造442人，其中，国内升学120人，出国（境）留学127人，攻读第二学士学位195人。

具体从国内升学院校的情况来看，43.33%的学生在本校继续深造，32.50%的学生在“双一流”建设高校继续深造，24.17%的学生在其他学校或研究生培养单位继续深造。

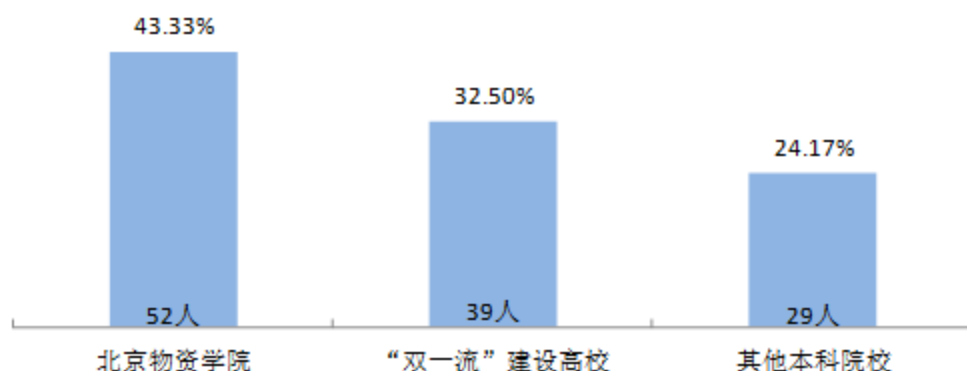


图 3-2 本科毕业生国内升学的院校类型分布

2023届本科毕业生出国（境）留学127人，主要集中在英国（59人），占出国（境）深造总人数的46.46%。

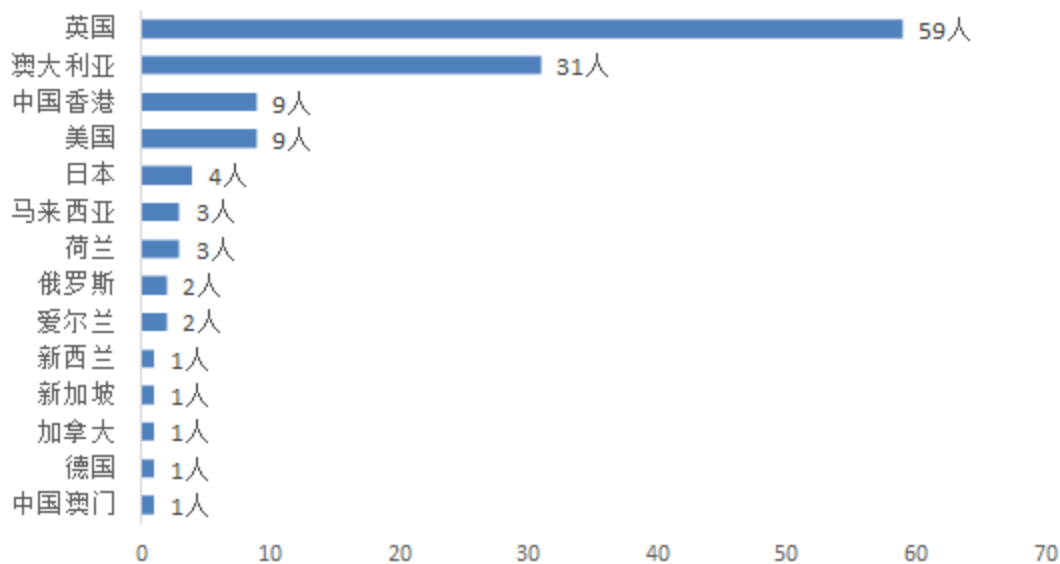


图 3-3 本科毕业生出国（境）深造情况统计

从留学院校类型分析，62.99%的本科毕业生在 QS 世界大学综合排名前 100 的院校继续深造，16.54%的毕业生在 QS 世界大学综合排名 101-200 的院校继续深造，5.51%的毕业生在 QS 世界大学综合排名 201-500 的院校继续深造。

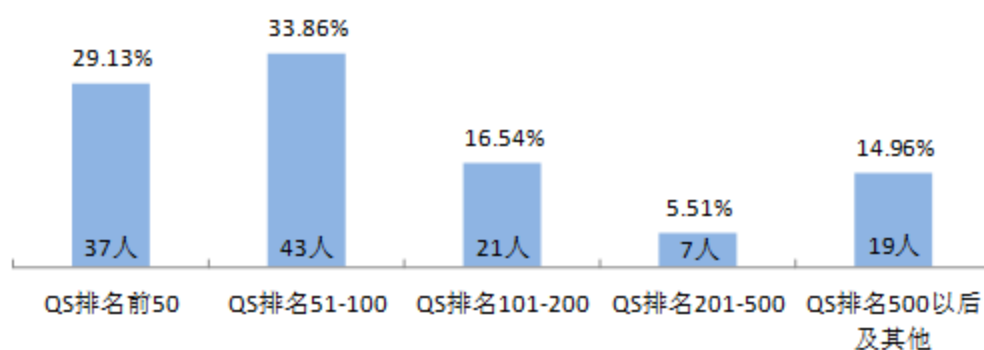


图 3-4 本科毕业生留学院校排名分布

本科毕业生留学的世界百强院校如下表所示，主要集中在英国、澳大利亚。

表 3-7 本科毕业生留学世界百强学校情况（部分）

留学国家或地区	学校名称	留学人数（人）	QS 世界大学综合排名
英国	伦敦大学学院	1	9
	爱丁堡大学	1	22
	曼彻斯特大学	1	32
	布里斯托大学	2	55
	华威大学	2	67
	利兹大学	8	75
	南安普顿大学	7	81
	伯明翰大学	4	84
	诺丁汉大学	15	100
澳大利亚	墨尔本大学	3	14
	悉尼大学	14	19
	新南威尔士大学	3	19
	澳洲国立大学	1	34
	莫纳什大学	5	42
加拿大	昆士兰大学	4	43
	多伦多大学	1	21
美国	哥伦比亚大学	1	23
	纽约大学	2	38

留学国家或地区	学校名称	留学人数（人）	QS 世界大学综合排名
荷兰	阿姆斯特丹大学	3	53
新西兰	奥克兰大学	1	68
中国香港	香港城市大学	1	70

## 四 硕士毕业生就业情况及分析

### （一） 硕士毕业生的签约地区分布

2023 届硕士已就业的毕业生中，52.20%选择在北京就业，其次是在东部地区就业（18.07%）。

表 4-1 硕士毕业生签约地区流向

地区	北京	天津	上海	广东	东北三省	东部	中部	西部
人数（人）	344	25	22	22	11	119	74	42
比例（%）	52.20	3.79	3.34	3.34	1.66	18.07	11.23	6.39

2023 届硕士毕业生共有 396 人赴京津冀地区就业，占签约人数 60.09%；104 人赴“一带一路”所涉及的省、自治区及直辖市就业，占签约人数 15.80%；114 人赴“长江经济带”所涉及的省市就业，占签约人数 17.31%；21 人赴粤港澳大湾区就业，占签约人数 3.19%，选择服务于京津冀地区发展的毕业研究生比例持续较高，为区域经济发展提供高层次人才支撑。

表 4-2 硕士毕业生签约重点地区流向

地区	京津冀地区	“一带一路”相关地区	长江经济带地区	粤港澳大湾区
人数（人）	396	104	114	21
比例（%）	60.09	15.80	17.31	3.19

### （二） 硕士毕业生签约单位性质

在硕士毕业生签约单位中，民营企业、中小微企业等其他企业占 41.31%的比例，其次是国有企业占 31.86%。



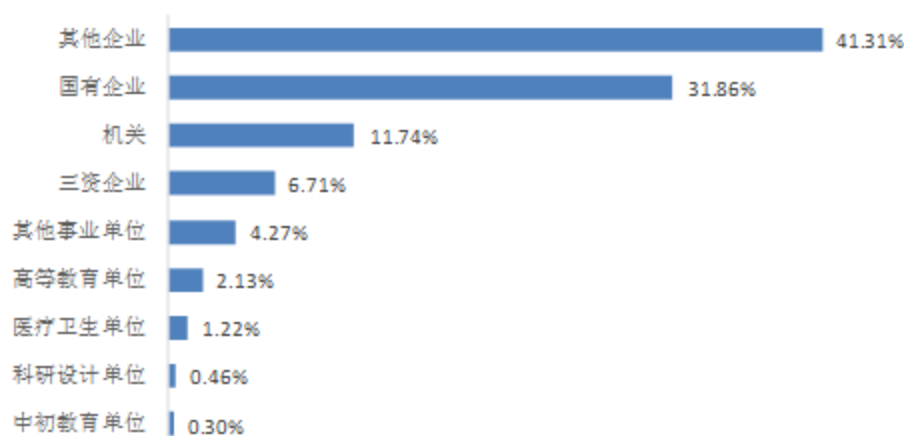


图 4-1 硕士毕业生不同类型用人单位分布

各学科硕士毕业生签约企业单位性质分布如下表所示。具体来看，会计硕士、金融硕士和理论经济学均有四成左右毕业生就业于国有企业，且理论经济学和工商管理毕业生在机关就业的比例超过 30%，工程管理硕士毕业生主要就业于民营企业、中小微企业等其他企业。

表 4-3 硕士各学科毕业生不同类型用人单位分布（单位：%）

单位性质	应用经济学	理论经济学	计算机科学与技术	管理科学与工程	工商管理	物流工程与管理硕士	会计硕士	金融硕士	工商管理硕士	工程管理硕士
机关	20.00	30.77	22.22	15.79	35.29	3.83	14.17	16.80	10.81	0.00
国有企业	30.00	38.46	27.78	13.16	29.41	33.01	40.83	39.20	31.89	0.00
其他事业单位	7.50	7.69	11.11	2.63	0.00	4.31	5.00	2.40	4.32	9.09
三资企业	5.00	0.00	0.00	5.26	5.88	10.53	3.33	3.20	7.03	0.00
其他企业	32.50	23.08	27.77	52.63	29.42	43.53	31.67	38.40	41.09	90.91
中初教育单位	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.00	0.83	0.00	0.54	0.00
医疗卫生单位	0.00	0.00	5.56	0.00	0.00	0.48	2.50	0.00	3.24	0.00
高等教育单位	2.50	0.00	0.00	10.53	0.00	3.35	1.67	0.00	1.08	0.00
科研设计单位	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00

### （三）硕士毕业生签约行业分布

2023 届硕士毕业生主要就业于“金融业”（23.90%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（13.85%）、“交通运输、仓储和邮政业”（11.57%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.05%）。

表 4-4 硕士毕业生就业行业分布

序号	行业名称	人数(人)	比例(%)
1	金融业	157	23.90
2	公共管理、社会保障和社会组织	91	13.85
3	交通运输、仓储和邮政业	76	11.57
4	信息传输、软件和信息技术服务业	66	10.05
5	制造业	57	8.68
6	批发和零售业	38	5.78
7	科学研究和技术服务业	31	4.72
8	租赁和商务服务业	29	4.41
9	教育	26	3.96
10	房地产业	14	2.13
11	建筑业	14	2.13
12	居民服务、修理和其他服务业	12	1.83
13	农、林、牧、渔业	12	1.83
14	卫生和社会工作	11	1.67
15	电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	1.52
16	文化、体育和娱乐业	6	0.91
17	采矿业	2	0.30
18	水利、环境和公共设施管理业	2	0.30
19	住宿和餐饮业	2	0.30
20	国际组织	1	0.15

各学科硕士毕业生签约企业行业分布如下表，各学科毕业生主要就业的行业体现了学科培养特点，如金融硕士、应用经济学学科毕业生主要在金融业就业，计算机科学与技术主要在信息传输、软件和信息技术服务业工作。

表 4-5 各学科硕士毕业生就业行业分布(单位: %)

行业名称	应用经济学	理论经济学	计算机科学与技术	管理科学与工程	工商管理	物流工程与管理硕士	会计硕士	金融硕士	工商管理硕士	工程管理硕士
金融业	32.50	30.77	5.26	10.53	5.88	5.26	31.67	60.80	12.31	9.09
公共管理、社会保障和社会组织	30.00	30.77	26.32	13.16	35.29	6.22	16.67	16.00	6.15	18.18
交通运输、仓储和邮政业	0.00	7.69	0.00	5.26	0.00	29.67	3.33	1.60	6.15	9.09
信息传输、软件和信息技术服务业	7.50	15.38	31.58	18.42	5.88	11.96	2.50	3.20	21.54	9.09
制造业	0.00	0.00	10.53	7.89	5.88	16.27	8.33	2.40	6.15	0.00

行业名称	应用经济学	理论经济学	计算机科学与技术	管理科学与工程	工商管理	物流工程与管理硕士	会计硕士	金融硕士	工商管理硕士	工程管理硕士
批发和零售业	7.50	0.00	0.00	5.26	11.76	8.61	2.50	4.80	6.15	0.00
科学研究和技术服务业	2.50	7.69	0.00	5.26	5.88	4.78	5.00	0.80	9.23	27.27
租赁和商务服务业	5.00	0.00	0.00	5.26	11.76	1.91	5.83	4.00	10.77	0.00
教育	7.50	7.69	10.53	13.16	0.00	4.78	2.50	1.60	0.00	0.00
房地产业	0.00	0.00	5.26	0.00	5.88	0.96	5.83	0.00	3.08	9.09
建筑业	0.00	0.00	0.00	7.89	0.00	2.39	2.50	0.80	1.54	9.09
居民服务、修理和其他服务业	2.50	0.00	0.00	2.63	0.00	0.96	3.33	1.60	3.08	0.00
农、林、牧、渔业	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	2.87	1.67	1.60	0.00	9.09
卫生和社会工作	2.50	0.00	5.26	2.63	0.00	0.96	3.33	0.00	3.08	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00	0.00	0.00	2.63	5.88	0.96	2.50	0.80	3.08	0.00
文化、体育和娱乐业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	1.67	0.00	4.62	0.00
采矿业	0.00	0.00	5.26	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
水利、环境和公共设施管理业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00	0.00	1.54	0.00
住宿和餐饮业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.48	0.00	0.00	1.54	0.00
国际组织	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	0.00	0.00	0.00

## 五 毕业生就业趋势分析

### （一）2019-2023 届毕业生毕业去向落实率

从毕业去向落实率来看，本科毕业生毕业去向落实率均在 94%左右；学校硕士毕业生的毕业去向落实率一直保持较高水平（96.74%~98.48%）。

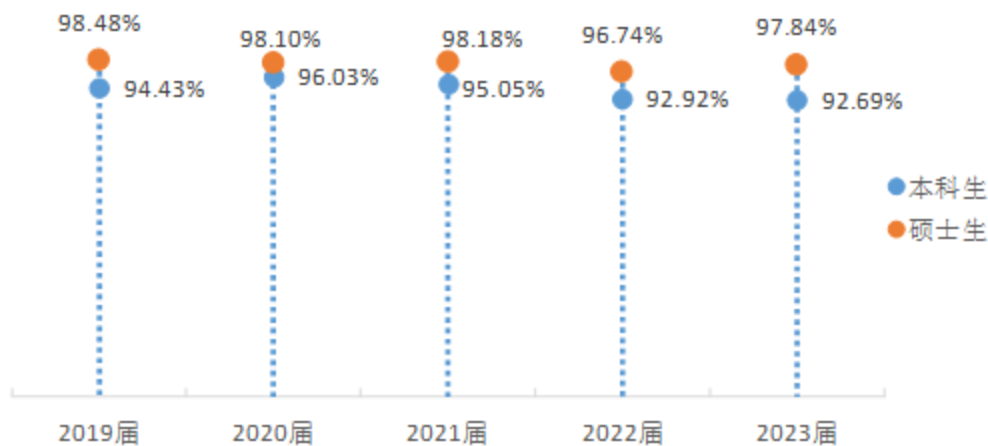


图 5-1 2019-2023 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

## （二）本科毕业生就业趋势分析

### 1. 2019-2023 届本科毕业生就业情况

根据五年统计，本科毕业生毕业去向落实率均保持在九成以上，签约率、深造率总体呈现上升趋势。

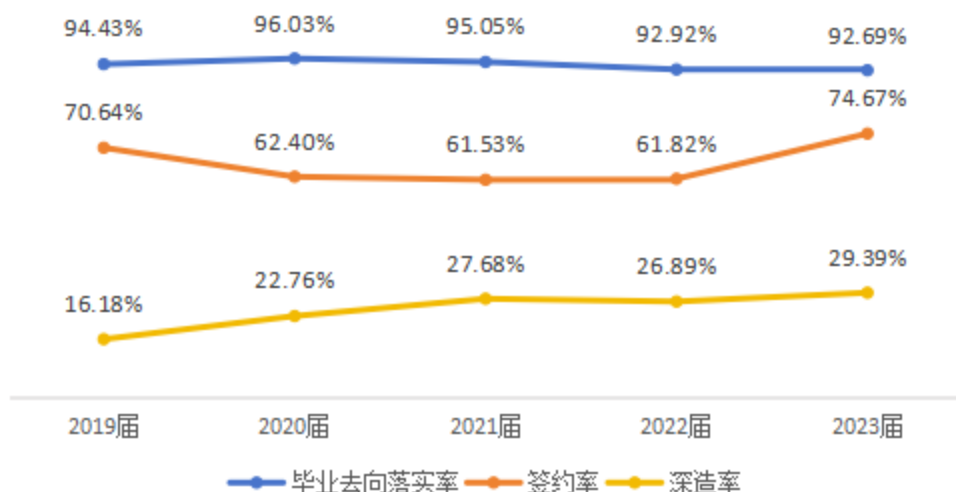


图 5-2 2019-2023 届本科毕业生就业情况

### 2. 2019-2023 届本科毕业生深造情况

根据五年统计，本届出国（境）深造率有所回升，毕业生留学意愿增强；与此同时，国内读研究生的比例从 2019 届的 6.66% 上升至 2023 届的 7.98%。

<sup>1</sup>深造率：2019 届不含第二学士学位，自 2020 届开始包含第二学士学位。

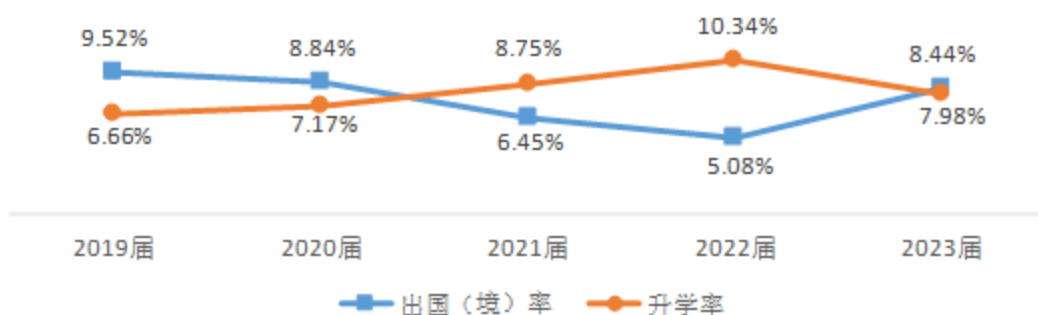


图 5-3 2019-2023 届本科生深造情况

### 3. 2019-2023 届本科毕业生就业行业流向

根据五年统计，2019-2023 届本科生就业行业变化趋势如下表所示。可以看到学校本科毕业生就业行业一直集中于信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、租赁和商务服务业、公共管理/社会保障和社会组织、批发和零售业。

表 5-1 2019-2023 届本科生就业行业统计 (单位: %)

行业名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
信息传输、软件和信息技术服务业	23.39	15.63	23.49	19.07	18.29
金融业	14.19	12.10	11.38	14.34	15.37
租赁和商务服务业	6.07	14.78	9.80	8.25	11.80
公共管理、社会保障和社会组织	6.07	5.78	5.22	9.04	10.71
批发和零售业	7.34	8.46	9.71	8.74	7.03
交通运输、仓储和邮政业	10.27	2.03	4.49	5.01	6.49
制造业	2.64	3.53	3.97	5.50	4.44
建筑业	2.25	4.60	3.55	2.65	4.44
文化、体育和娱乐业	6.85	7.60	5.43	6.97	4.22
科学研究和技术服务业	2.74	3.10	5.22	6.88	3.68
教育	8.81	6.85	5.85	4.22	2.92
居民服务、修理和其他服务业	1.47	1.50	2.61	2.55	2.60
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.76	1.50	1.25	1.18	1.73
农、林、牧、渔业	0.78	1.18	1.88	1.38	1.62
卫生和社会工作	1.96	0.64	2.18	1.57	1.52
房地产业	1.08	1.93	1.36	0.98	1.08
住宿和餐饮业	0.98	0.75	1.15	0.69	0.76

行业名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
水利、环境和公共设施管理业	1.17	0.21	1.36	0.88	0.65
采矿业	0.00	0.00	0.00	0.00	0.65

## 六 就业质量跟踪

### (一) 毕业生就业满意度抽样调查

#### 1. 本科毕业生就业满意度调查

2023 届本科毕业生总体就业满意度的总体均值为 4.08，折合成百分制，意味着本科毕业生对落实工作的满意度评分为 81.69。

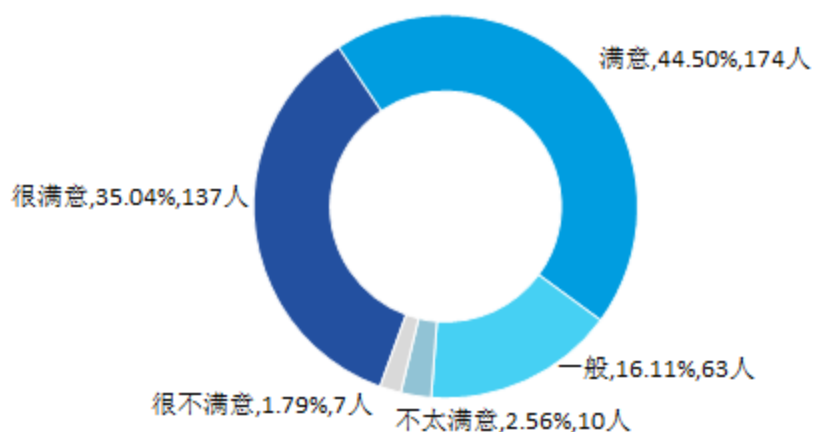


图 6-1 2023 届本科生工作满意度

#### 2. 硕士毕业生就业满意度调查

2023 届硕士生总体就业满意度的总体均值为 4.03，折合成百分制，意味着硕士生对落实工作的满意度评分为 80.59。

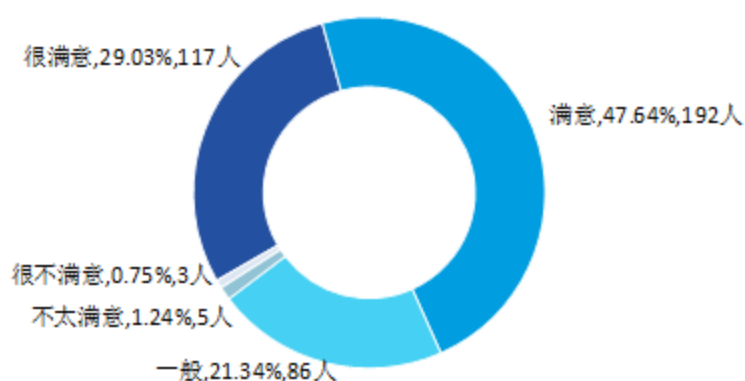


图 6-2 2023 届硕士生工作满意度

## (二) 毕业生年薪收入抽样调查

### 1. 本科毕业生年薪收入抽样调查

2023 届本科毕业生平均落实年薪<sup>1</sup>为 10.43 万元。纵观近五届毕业生年薪情况，本科毕业生落实年薪除 2020 届受疫情影响出现小幅度下降外整体明显上升。



图 6-3 2019-2023 届本科生落实年薪增长情况（单位：万元）

### 2. 硕士生毕业生年薪收入抽样调查

2023 届硕士生毕业生平均落实年薪<sup>2</sup>12.84 万元。从近五届数据来看，硕士毕业生的落实年薪本届相对于上一年有所下降，但整体上升。

<sup>1</sup> 报告仅对税前年薪为 1~60 万元间的数值进行统计。

<sup>2</sup> 报告仅对税前年薪为 1~60 万元间的数值进行统计。



图 6-4 2019-2023 届硕士生落实年薪增长情况（单位：万元）

### （三）毕业生工作稳定性抽样调查

#### 1. 本科毕业生工作稳定性抽样调查

2023 届本科毕业生中，预期在落实单位的工作时间为 1-3 年的比例最高（35.81%），其后依次是预期工作 5 年以上（30.43%）和预期工作 3-5 年（17.39%）。

本科毕业生在落实单位预期工作 5 年以上的比例在 2019-2020 届有所下降，但在 2021-2023 届逐步回升。总体来看，2023 届本科毕业生工作稳定性有所提升。

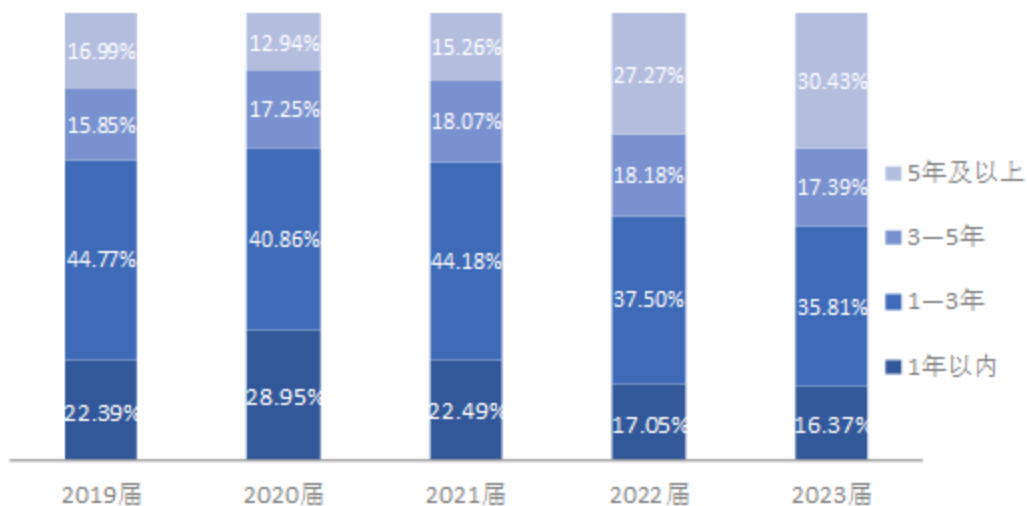


图 6-5 2019-2023 届本科生在落实单位预期工作时长



## 2. 硕士毕业生工作稳定性抽样调查

2023 届硕士毕业生中，预期在落实单位工作时间为 5 年及以上的比例最高（35.98%），其次为 1-3 年（34.00%），毕业生预期工作在 3-5 年的比例为 24.57%。

工作 3-5 年以及 5 年及以上是近五届硕士毕业生在落实单位预期工作时长比例最高的；预计工作 1 年以内的比例保持基本稳定，毕业生工作稳定性较好。

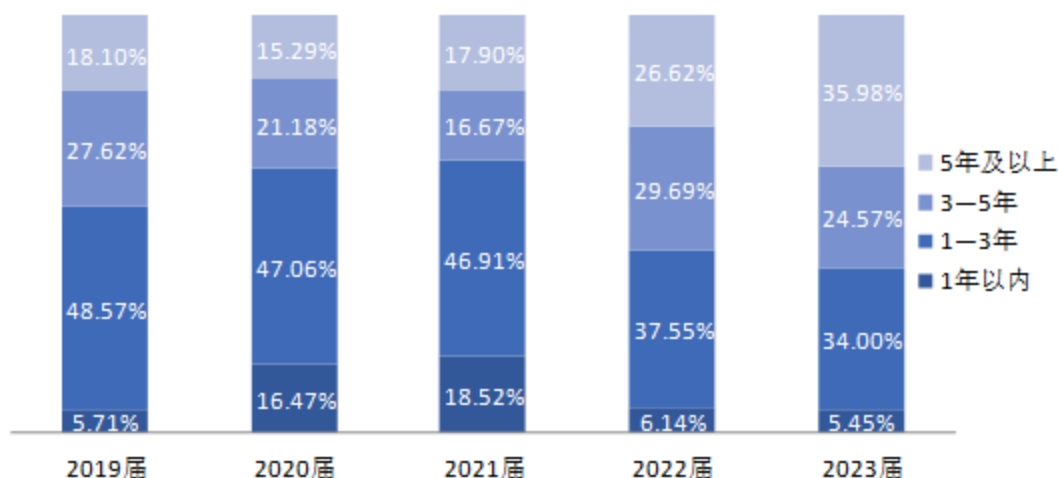


图 6-6 2019-2023 届硕士在落实单位预期工作时长

### （四）毕业生专业相关度抽样调查

#### 1. 本科毕业生专业相关度抽样调查

2023 届本科毕业生所学专业与工作岗位相关度的总体均值为 3.81，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 76.27。具体而言，65.47% 的人认为目前工作与所学专业“很相关”或“相关”。

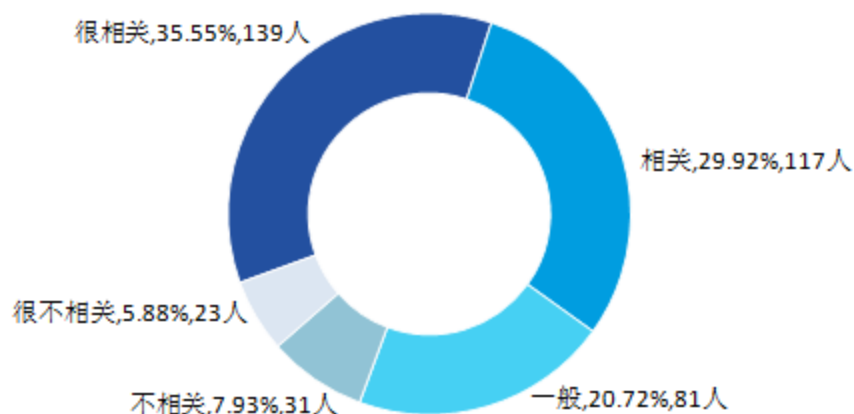


图 6-7 2023 届本科生专业与工作的相关度

## 2. 硕士毕业生专业相关度抽样调查

2023 届硕士毕业生所学专业与工作岗位相关度的总体均值为 4.03，折合成百分制，意味着毕业生所学专业与工作岗位相关度评分为 80.59。具体而言，77.42% 的人认为所学专业与落实工作“很相关”、“相关”。

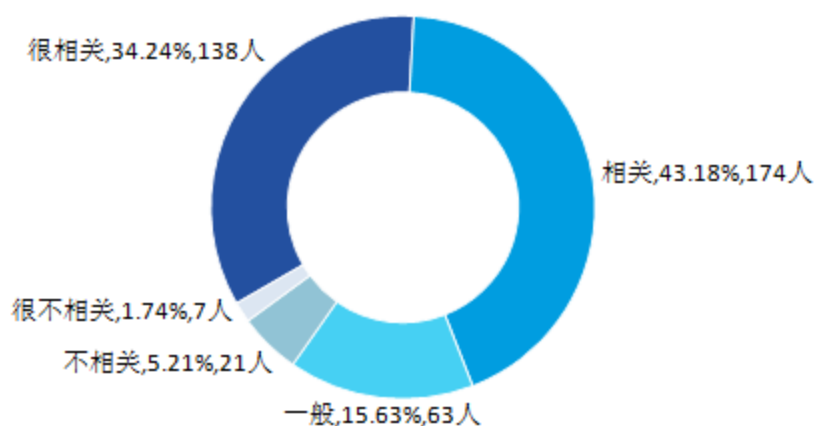


图 6-8 2023 届硕士毕业生工作与专业相关度

## (五) 毕业生发展前景抽样调查

### 1. 本科毕业生发展前景抽样调查

2023 届本科毕业生中，94.38% 的人对首份工作的发展空间表示“很满意”、“满意”或“一般”，毕业生中认为在工作落实单位的发展路径“很清晰”或“清晰”的占 70.33%。

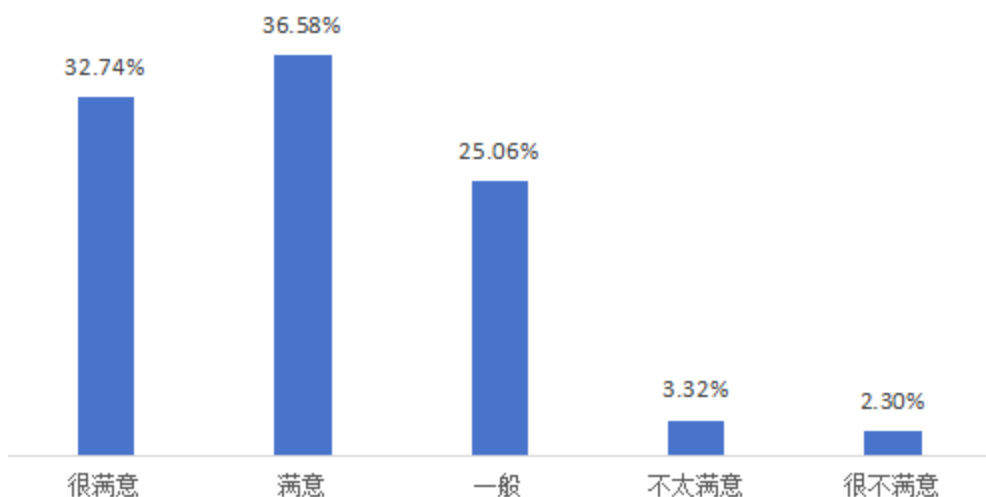


图 6-9 2023 届本科生对发展空间的评价

## 2. 硕士毕业生发展前景抽样调查

2023 届硕士毕业生中，96.52%的人对首份工作的发展空间表示“很满意”、“满意”或“一般”，毕业生中认为在工作落实单位的发展路径“很清晰”或“清晰”的占 68.24%。

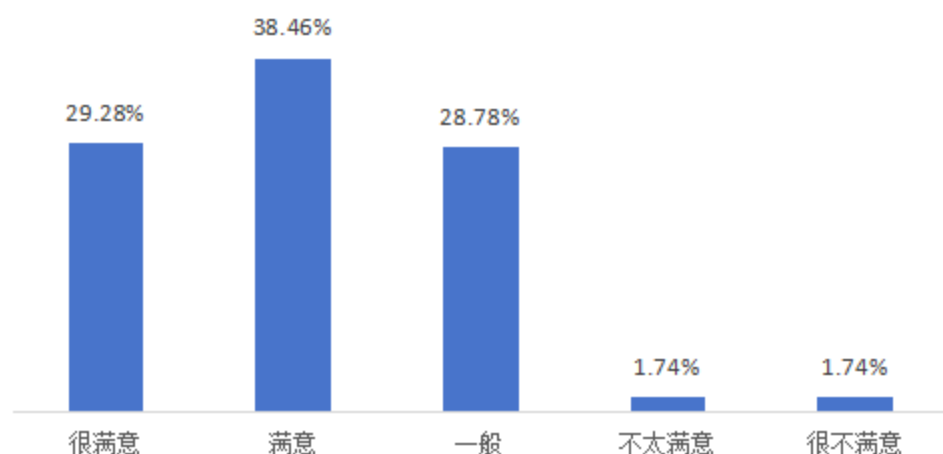


图 6-10 2023 届硕士生对发展空间的评价

## 七 用人单位对毕业生的评价

### (一) 毕业生整体质量的总体情况

用人单位中对招聘的毕业生均表示满意（“很满意”、“满意”、“一般”之和为 100%），其中“很满意”的比例为 52.26%，“满意”的比例为 44.14%，可见学校毕业生的整体质量较好，得到了绝大多数用人单位的认可。

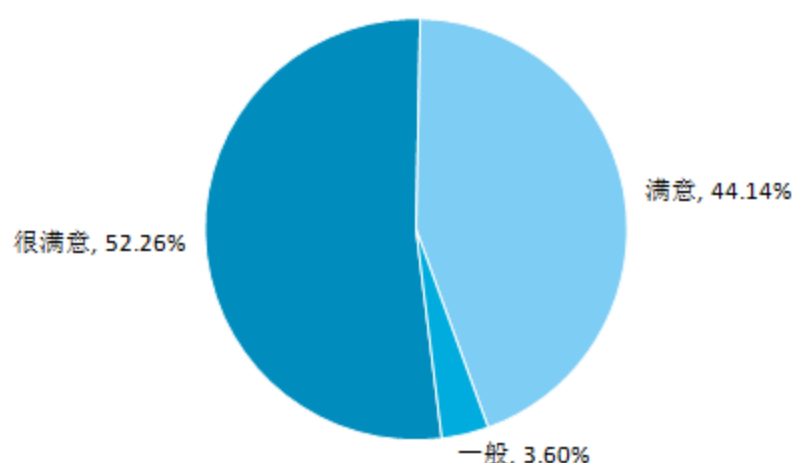


图 7-1 用人单位对学校毕业生的总体满意度

## （二）用人单位对学校毕业生求职积极度评价

用人单位认为毕业生在求职过程中表现“很积极”、“积极”的比例为 88.29%。

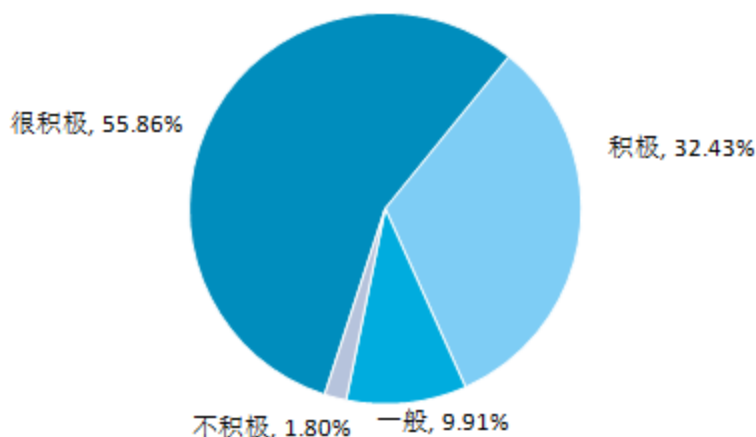


图 7-2 用人单位对学校毕业生求职积极度评价

## （三）用人单位对毕业生能力评价的的总体情况

数据显示，用人单位认为学校毕业生表现最好的三项能力为：专业知识与技能、沟通与表达能力、学习能力。

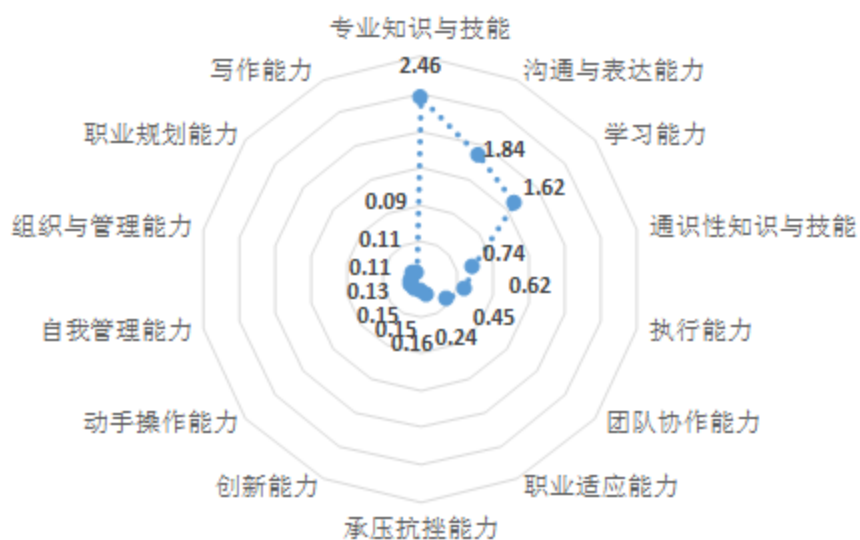


图 7-3 用人单位对于毕业生职业能力评价

#### （四）用人单位对毕业生职业素养评价的总体情况

数据显示，用人单位认为学校毕业生表现最好的前三项职业素养为：责任担当、爱岗敬业、思想政治觉悟。

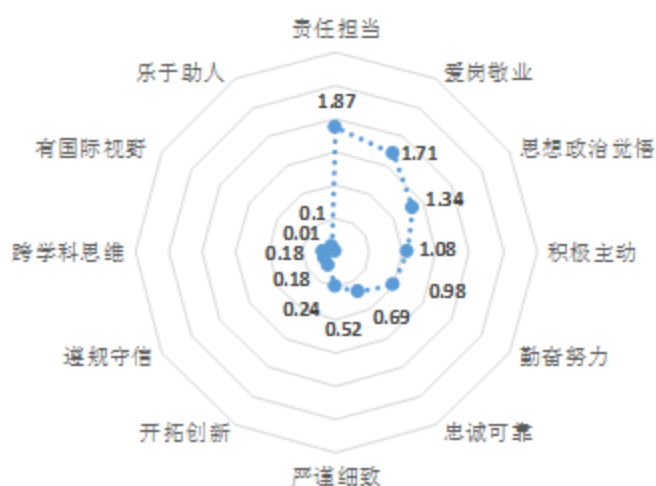


图 7-4 用人单位对于毕业生职业素养的评价

#### （五）用人单位对学校就业指导与服务工作总体评价

用人单位对学校就业指导与服务工作“很满意”、“满意”的比例之和高达 95.5%，可见学校就业指导工作开展较好。

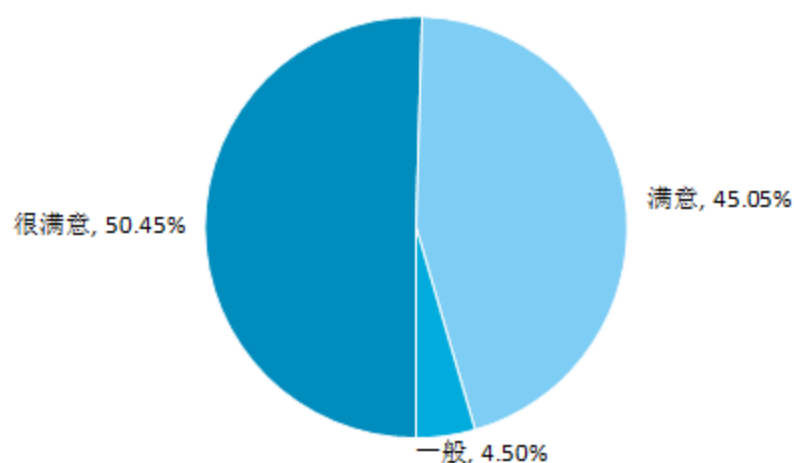


图 7-5 用人单位对学校就业指导与服务工作总体评价

## 八 就业创业工作举措

### （一） 落实“一把手责任制”，完善全员参与工作格局。

以高度的政治责任感抓实做细毕业生就业工作，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，完善“学校主导、部门主抓、学院主责、全员参与”的就业工作体系。各二级学院党委、行政在就业工作中负主体责任，院长、书记是第一责任人，副书记是直接责任人，其他班子成员在分管领域负有支持配合责任并对包干专业负有协调督促责任。

充分调动二级学院、职能部门和全体教职员工的积极性，促进教师党支部和学生党支部的协调联动，明确工作重点和责任区，落实专业教师、辅导员、班主任和研究生导师的就业工作责任，实现就业力量逐级下沉，就业工作逐级包干到每一个专业和每一名毕业生，打造全员抓就业、促就业的良好工作格局。

### （二） 深化校企对接，多维访企拓岗促就业。

加强与市人力资源社会保障局、市教委、国资部门之间的联系沟通，主动联系全市各区县相关职能部门以及其他省市人才中心，把握政策导向，开展定制专场招聘。加强部门协作，充分调动校友和社会等各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业，充分挖掘校友会及校友资源，建立校友促就业的长效机制，实现多元化渠道开拓就业创业岗位。

积极贯彻落实教育部和北京市关于“访企拓岗促就业”的工作要求，书记院长发挥“一把手”的带头作用，校院两级领导班子线上线下走访调研 130 余家用人单位，特别加强与行业头部企业、专业门当户对企业的联系，与中国物流集团、广物能源集团、京东集团、中招联合信息股份有限公司等多家用人单位签署校企合作框架协议，为毕业生引入了更多优质就业资源与岗位。

### （三） 发挥主渠道优势，全力确保招聘岗位量质齐升。

持续开拓就业市场，全年用人单位新增更新 296 家，主动联系回访曾到校招聘的单位；积极与北京高校大学生就业指导中心、北京市人社局、FESCO、智联招聘、前程无忧等招聘机构合作，面向 2023 届毕业生举办线上线下双选会 51 场，宣讲会 84 场，参会企业 1200 余家，其中 451 家企事业单位走进校园招聘，涉及岗位 110000+ 个；拓展选调生、三支一扶、基层就业岗位等各类政策性岗位资源。充分发挥学校企业号的作用，通过微信平台周周推送，内容包括：就业创业新闻、政策公告、就业指导、求职贴士、招聘信息、国聘专辑、京企直聘、双选会、宣讲会、就业直播课、留学讲座、考研指导、参军政策、基层项目等等，全年阅读量达到 16 万+。

#### （四） 加强职业发展规划和就业指导。

立足全过程培养学生生涯规划意识和就业能力，加强大学生职业生涯规划课程建设，健全完善分阶段、全覆盖的大学生职业生涯规划 and 就业指导课程体系，加强职业发展咨询服务，提升学生生涯规划意识和就业能力。充分利用教育部“互联网+就业指导”公益直播课等各类资源，提升就业创业指导课程质量和实效。为毕业生免费提供北森生涯职业测评一体化平台、乔布简历制作系统，将才立方简历实验室引入职规课堂，充分发挥课堂主渠道作用。针对家庭经济困难、少数民族、考研、考公等不同学生群体进行分类指导，精准帮扶。组织多期就业求职训练营、考研辅导讲座、考公指导讲座、出国讲座等等，邀请校内外专家开展职业规划与就业指导咨询，推出一对一免费在线咨询，建立了各类互助团小组，系列精细化指导和管理举措，确保就业服务满足各方需求。

#### （五） 以赛代练，加强指导，促进创业带动就业。

以“互联网+”、“挑战杯”等创新创业大赛为抓手，积极组织创业培训、模拟辅导等 14 次，参与学生 2200 余人次；遴选并推送校外优质资源线上讲座 20 余次，完善全过程创业大赛教育与管理；“互联网+”北京赛区共征集学生参赛团队 70 余支，参赛学生 600 余人次；获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 13 项；2023 年全国挑战杯获得国家二等奖 2 项、三等奖 3 项；首都挑战杯竞赛共获得 7 项特等奖，6 项一等奖，8 项二等奖，12 项三等奖，学校再次捧得“优胜杯”。

## 九 对教育教学的反馈

学校高度重视毕业生就业信息的跟踪采集，充分利用就业信息对教育教学工作的反馈，发挥就业指标在学科专业建设与调整中的杠杆作用，不断加强专业内涵建设和提升教育教学质量。2023 年学校以新一轮本科教育教学审核评估为契机，进一步优化学科专业布局，突出优势特色，改革创新人才培养模式，强化招生、培养、就业联动的专业动态调整机制，不断增强专业与国家重大战略、首都经济社会发展和“四个中心”建设、学校高水平应用型大学定位的适应性和匹配性，有效提升学校应用型人才自主培养能力，为加快建设首都高质量高等教育体系提供强有力支撑。

2023 年学校全面贯彻落实教育部等五部门印发的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》，坚持问题导向，出台《北京物资学院专业优化调整指导意见》，全面深入开展专业转型优化。明确专业“与行业结合，由泛到特；与数字结合，由软到硬；与时代结合，由旧到新；与同行结合，由散到强；与产业结合，由粗到精”的总体转型优化思路，根据 OBE 教育理念，从专业定位、培养目标、专业特色、毕业要求、培养模式、课程体系、条件保障、培养效果八个方面开展精准专业画像，实现专业上接产业链不断拓展外延，创建新专业新方向；下

接职业群不断深化内涵，强化岗位技能和职业素养。通过专业转型优化不断提升人才培养质量和毕业生就业竞争力。

学校依托北京市属高校分类发展项目，继续以产教融合为突破口，通过优化内部治理体系和创新体制机制不断提升期货学院和京东学院在产教协同育人方面的示范效应和辐射作用，切实将产业学院建设作为新时代高水平应用型大学高质量发展的有效途径和强化特色差异化发展、深化教育教学改革的重要载体，不断强化实践育人在人才培养体系中的地位。通过“真平台”解决“真实践”“真创新”的难题，持续提高行业企业一线专家在课堂教学、学生实习、毕业论文等人才培养全过程的参与度，不断增强毕业生适应产业需求的实践与创新能力。

学校将始终坚持人才培养为根本，秉持全面发展、人人成才、系统培养的教育理念，注重价值塑造和知识传授、突出能力培养，按照“新工科、新文科”建设要求，以社会需求和社会评价为导向，坚持应用型人才培养底色，不断突出“物流流通”“期货”特色和亮色，主动对接国家和区域重大发展战略，遵循高等教育发展规律，持续增强培养目标与经济社会发展和学生个体发展需求的契合度。进一步强化“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，把学生评价作为改进教学工作、创新教学方法、提高教学质量的动力。着力深化专业综合改革，持续优化课程体系，以强化学生职业胜任力和持续发展能力为目标，以提高学生实践和创新能力为重点，通过深化产教融合和校企合作，将优质校友资源和社会资源转化为育人优势，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合，实现课程内容学术性和职业发展应用性的有机结合，全面提高课程质量，打造一批具有物院特色的金课。坚持质量建设和内涵建设，结合理工、经管、文法等不同学科专业特点，实施分类培养和差异化教学。丰富选修课资源，开设前沿科技、创新性学习、实践应用等通识选修课程，满足学生就业、考研、出国深造等多样化发展需求。



# 北京物资学院

厚德博学 笃行日新