



北京语言大学
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE UNIVERSITY

2020届毕业生 就业质量报告

北京语言大学
北京高校毕业生就业指导中心
2020年12月

目 录

前言.....	2
第一部分 概况.....	6
一、调查背景.....	6
二、研究概况.....	6
(一) 样本情况.....	6
1. 毕业生样本分布.....	6
2. 用人单位样本分布.....	7
(二) 报告框架.....	9
(三) 相关说明.....	11
第二部分 毕业生就业基本情况（截至 10 月 31 日）.....	12
一、毕业生规模与结构.....	13
二、毕业生就业率.....	13
(一) 毕业生分生源地就业率.....	14
(三) 毕业生分院系专业就业率.....	15
三、就业单位情况.....	20
(一) 就业地区分布.....	20
(二) 就业单位类型分布.....	21
(三) 就业行业分布.....	23
(四) 重点就业单位举例.....	24
四、升学情况.....	24
(一) 国内升学.....	25
(二) 出国、出境.....	25
五、自主创业情况.....	27
六、未就业毕业生情况.....	27
第三部分 毕业生就业状况调查情况.....	29
一、本科生就业状况调查情况.....	29
(一) 就业结果.....	29
(二) 求职过程.....	31
(三) 专业培养及就业创业教育.....	34
二、研究生就业状况调查情况.....	39
(一) 就业结果.....	39
(二) 求职过程.....	41
(三) 专业培养及就业创业教育.....	44
第四部分 用人单位需求调查情况.....	50
一、用人单位对我校毕业生的评价.....	50
二、用人单位对我校就业服务工作的评价.....	51
(一) 校园招聘渠道.....	51
(二) 对我校就业服务的需求及评价.....	52

前言

基础信息

北京语言大学是中国教育部直属高等学校，是在周恩来总理的亲自关怀下建立的，创办于1962年。1964年6月定名为北京语言学院，1974年毛泽东主席为学校题写校名，1996年6月更名为北京语言文化大学，2002年校名简化为北京语言大学。

北京语言大学是中国唯一一所对来华留学生进行汉语、中华文化教育为主要任务的国际型大学，素有“小联合国”之称。

学校对中国学生进行外语、中文、信息科学、经济、艺术等专业教育，同时承担着培养汉语师资、出国留学预备人员出国前的外语培训工作等任务。经过五十多年的发展，北语已经发展成为一所语言文化教育和语言文化研究为特色和优势的多科性国际型大学，是我国中外语言、文化研究的学术重镇和培养各领域优秀人才的摇篮。2019年，学校明确了建设中国特色世界一流语言大学的奋斗目标和新时代“三步走”的战略部署。

知识北语

北京语言大学从事汉语国际教育和中华文化教育历史最长，规模最大，师资力量最雄厚。迄今为止，学校已经为世界上183个国家和地区培养了近20万名懂汉语、熟悉中华文化的外国留学生。其中很多校友已经成为学界、政界、商界的知名人士。现任哈萨克斯坦总统卡塞姆·托卡耶夫，原埃塞俄比亚总统穆拉图·特肖梅·沃图，哈萨克斯坦国家安全委员会主席卡里姆·马西莫夫，俄罗斯外交部副部长伊戈尔·莫尔古洛夫，德国汉学家顾彬，美国物理学家、诺贝尔奖获得者埃里克·康奈尔等知名人士都曾在北语学习过。此外，北语还为中国培养了数以十万计的优秀人才，其中包括大批在出国留学人员培训部接受过专门外语培训的公派留学人员，现在他们多已成为国家各个领域的栋梁。

20世纪90年代以来，北语一方面保持在汉语国际教育领域的特色和优势，另一方面，积极发展相关学科，学科涵盖文学、经济学、法学、工学、历史学、教育学、管理学、艺术学和

理学等九个门类，学校人才培养体系层次齐备，现有博士后流动站 2 个、博士学位授权一级学科点 2 个，博士学位授权二级学科点 18 个；硕士学位授权一级学科点 6 个，硕士专业学位授权领域 5 个。其中国家重点学科 1 个，北京市重点学科 10 个，北京市高精尖学科 2 个。现有 37 个本科专业，其中 5 个国家级一流本科专业建设点和 1 个北京市一流本科专业建设点，7 个国家级特色专业和 4 个北京市特色专业，以及 1 个“全国高校黄大年式教师团队”、2 个国家级优秀教学团队和 3 个市级优秀教学团队。

学校目前有以下教学科研单位：汉语国际教育学部（含汉语学院、汉语进修学院、汉语速成学院、预科教育学院、华文学院、中华文化国际传播中心）、外国语学部（含英语学院、高级翻译学院、应用外语学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、中东学院、国别和区域研究院）、人文社会科学学部（含汉语教育学院、人文学院、国际关系学院、政治学院、新闻传播学院）；信息科学学院（语言智能研究院）、商学院、马克思主义学院、心理学院、艺术学院、语言康复学院（语言病理与脑科学研究所）、语言学系、培训学院、网络教育学院、体育教学部；汉语国际教育研究院（国际汉语教学研究基地）、语言科学院、中华文化研究院（梅兰芳艺术传承传播中心）、语言资源高精尖创新中心、国际学生教育政策与评价研究院、经济研究院、语言认知科学学科创新引智（培育）基地、中国书法国际传播研究院、中国工业文化国际交流中心（与国别和区域研究院合署办公）、一带一路研究院。

学校目前设有省部级以上研究中心（或基地）14 个，其中汉语国际教育研究院是教育部人文社会科学百所重点研究基地之一，阿拉伯研究中心是教育部国别和区域研究重点培育基地，语言认知科学学科创新引智基地是依托教育部、科技部支持的以语言认知科学为学科创新点的“111 计划”引智平台，国家语言资源监测与研究平面媒体中心是国家语委语言资源监测的重要基地，中国语言文字规范标准研究中心是国家语委研制和修订语言文字规范标准的阵地，中国语言资源保护研究中心是国家语委实施语言资源保护国家工程的专业机构，国际汉语教学研究基地是国家汉办首批建立的汉语国际推广十大研究基地之一，中国文化对外翻译与传播研究中心是文化和旅游部投入建设的中外文化互译合作平台，首都国际文化研究基地和北京文献语言与文化遗产研究基地是北京市哲学社会科学重点研究基地，语言资源高精尖创新中心是北京市教委建设的“北京高等学校高精尖创新中心”中唯一一家语言类中心，中国民族语文应用研究中心是国家民委支持建立的民族语言文字应用研究机构，中医药国际教育与文化传播基地是依托于国家中医药管理局建立的特色基地，光明文学遗产研究院是与《光明日报》联合共建的研究机构。除了省部级科研中心（或基地）之外，我校还有拉丁美洲研究中心等教育部国别和

区域研究备案中心 16 个，北京市语委设立的科研中心 1 个（北京语言康复教育研究中心），以及校级研究机构 50 余个。

国际北语

随着我国对外交流与合作的不断扩大，学校与世界的联系日益广泛、密切。目前与世界上 73 个国家和地区的 369 所高校及教育机构建立了合作交流关系，形成了全方位、多领域、深层次、富有成效的国际教育格局。学校与哈佛大学合作设立哈佛北京书院，在泰国设立了曼谷学院，在日本设立了东京分校。学校采取多种形式开展中外联合办学，与美国韦伯斯特大学、美国乔治梅森大学、德国康斯坦茨应用科学大学、英国曼彻斯特大学等十余所国外大学开展联合培养本科生或研究生项目。承办了 18 所孔子学院和 2 所孔子课堂，被评为“先进中方合作院校”。最近几年，平均每年有 100 名左右的教师在海外任教，有 400 余名学生出国交流学习，每年接待外宾 1500 余人次。

学术北语

学校编辑出版《语言教学与研究》《世界汉语教学》《中国文化研究》《国际汉语教学研究》《汉学研究》《语言规划学研究》《文献语言学》《汉语国际教育学报》《国别和区域研究》和《世界汉学通讯》等刊物。

学校出版社出版各类教材在海内外产生广泛影响，有近百个国家的各类院校和培训机构使用北京语言大学出版的对外汉语教材。

（资料来源：北京语言大学学校办公室 数据截止到 2020 年 12 月）



PART ONE

第一部分 概况

第一部分 概况

一、调查背景

今年受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，及时作出一系列重要决策部署，要求各地各高校既要充分认识当前做好高校毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感；又要看到我国经济长期向好的基本面和国家出台一系列政策大力促进就业等有利因素，进一步增强和坚定做好毕业生就业工作的信心。为贯彻落实党中央、国务院的工作部署，根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）要求，我校快速响应，多方联动，深入做实做细毕业生就业创业工作，委托北京高校毕业生就业指导中心组织开展 2020 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，协助我校编制毕业生就业质量年度报告，全力做好我校毕业生就业服务工作。

二、研究概况

本报告主要基于全国高校毕业生就业管理系统（以下简称就业管理系统，就业管理系统数据时间截至 2020 年 10 月 31 日）、毕业生就业创业状况调查（调查时间为 2020 年 6 月 2 日至 8 月 20 日）和用人单位需求调查（调查时间为 2020 年 7 月 21 日至 11 月 15 日）。其中，就业管理系统的部分主要反映的是我校 2020 届毕业生总体毕业去向情况；毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查的部分主要反映的是我校毕业生求职过程、就业质量情况及市场招聘需求情况。毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查均采用线上问卷填答的方式进行，最终收到我校 1069 名毕业生和 22 家用人单位的有效问卷。

（一）样本情况

1. 毕业生样本分布

1142 名我校毕业生参与了本次就业创业状况调查，在对重复数据、缺失数据、异常值等进行全面清理后，最终得到有效问卷 1069 份，问卷有效回收率为 93.61%。

我校 2020 届毕业生共有 1752 名，对比我校受访毕业生结构和总体毕业生结构，两者在性别、生源地、学历层次和院系的分布比例上基本一致，调查样本能较好地代表毕业生总体情况。

表 1-1 受访毕业生与总体毕业生分布情况

		受访毕业生		总体毕业生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	176	16.46	305	17.41
	女生	893	83.54	1447	82.59
生源地	北京生源	97	9.07	136	7.76
	京外生源	972	90.93	1616	92.24
学历层次	本科生	717	67.07	1084	61.87
	硕士生	333	31.15	618	35.27
	博士生	19	1.78	50	2.85
院系	外国语学院英语学院	1	0.09	105	5.99
	外国语学院西方语言文化学院	129	12.07	144	8.22
	外国语学院东方语言文化学院	49	4.58	95	5.42
	外国语学院高级翻译学院	54	5.05	60	3.42
	外国语学院中东学院	35	3.27	40	2.28
	外国语学院	93	8.70	210	11.99
	人文社会科学学部	286	26.75	349	19.92
	信息科学学院	67	6.27	208	11.87
	商学院	190	17.77	249	14.21
	艺术学院	20	1.87	23	1.31
	语言康复学院	13	1.22	26	1.48
	汉语国际教育学部汉语学院	13	1.22	53	3.03
	汉语国际教育学部汉语进修学院	17	1.59	22	1.26
	汉语国际教育学部汉语速成学院	13	1.22	18	1.03
	汉语国际教育学部预科教育学院	11	1.03	11	0.63
	汉语国际教育研究院	25	2.34	42	2.40
	语言科学院	15	1.40	45	2.57
	语言学系	6	0.56	9	0.51
	马克思主义学院	3	0.28	4	0.23
	中华文化研究院	20	1.87	27	1.54
	国际学生教育政策与评价研究院	8	0.75	11	0.63
	语言认知科学学科创新引智基地	1	0.09	1	0.06

2. 用人单位样本分布

参与本次调查的用人单位有 24 家，经数据清理后，有效问卷为 22 份。从有效样本分布来看，北京（72.73%）、民营/私营企业（36.36%）、教育业（31.82%）、1000 人以上（45.45%）的用人单位来我校招聘毕业生的比例较高。

表 1-2 用人单位调查样本分布情况¹

		单位数	%
单位所在地	北京	16	72.73
	东部地区	2	9.09
	西部地区	4	18.18
单位性质	机关	1	4.55
	高等教育单位	2	9.09
	国有企业	5	22.73
	三资企业	4	18.18
	民营/私营企业	8	36.36
	其他	2	9.09
单位行业	制造业	1	4.55
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	4.55
	建筑业	3	13.64
	批发和零售业	1	4.55
	信息传输、软件和信息技术服务业	3	13.64
	租赁和商务服务业	2	9.09
	居民服务、修理和其他服务业	1	4.55
	教育	7	31.82
	文化、体育和娱乐业	2	9.09
	公共管理、社会保障和社会组织	1	4.55
人员规模	100 人及以下	3	13.64
	100~300 人	4	18.18
	300~1000 人	5	22.73
	1000 人以上	10	45.45

¹由于部分受访者没有完整填答，或部分答案被清理为无效数据，可能出现各类别项加总与总数不等的情况。

(二) 报告框架

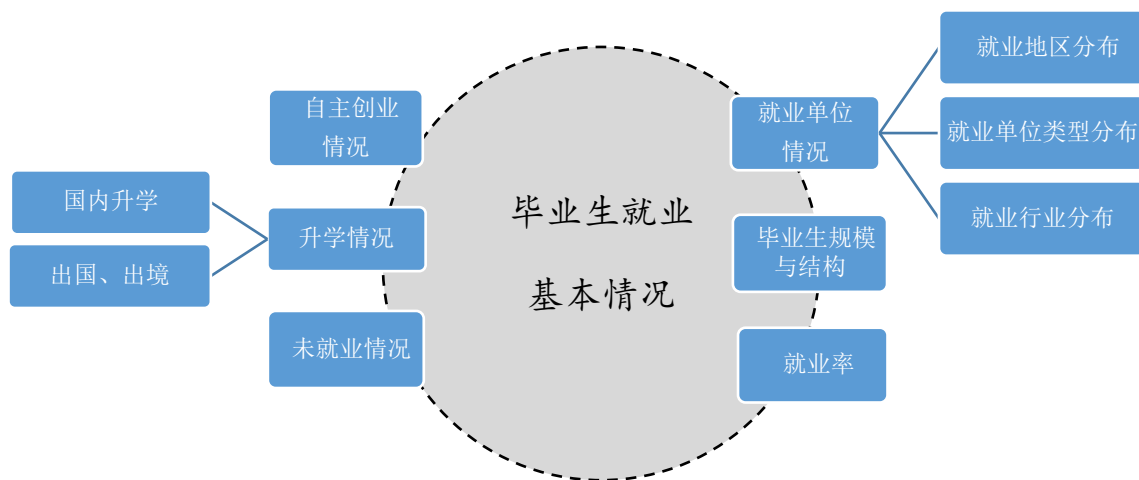


图 1-1 毕业生就业基本情况框架

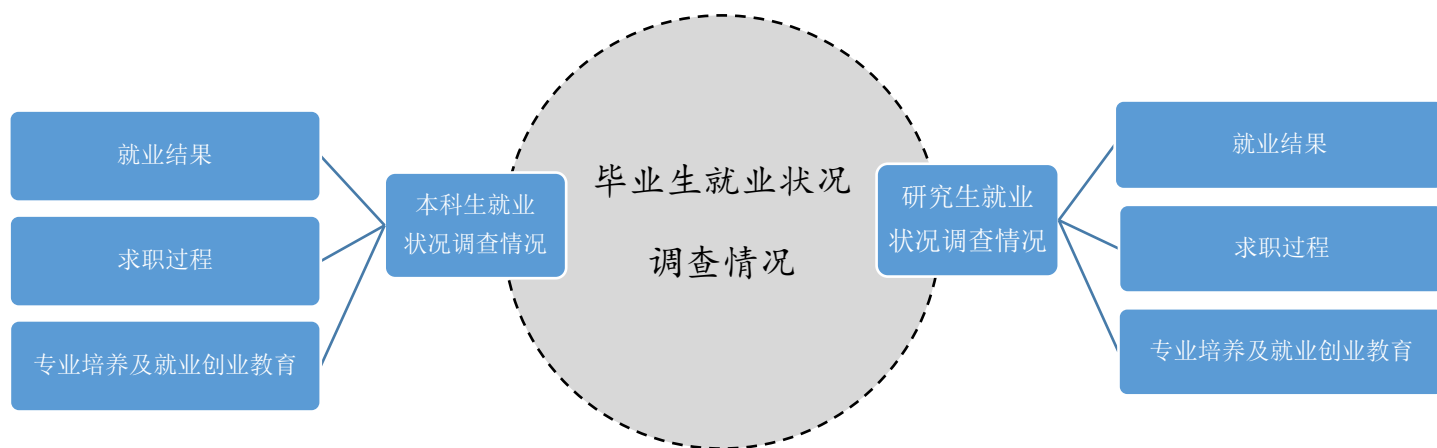


图 1-2 毕业生就业状况调查框架

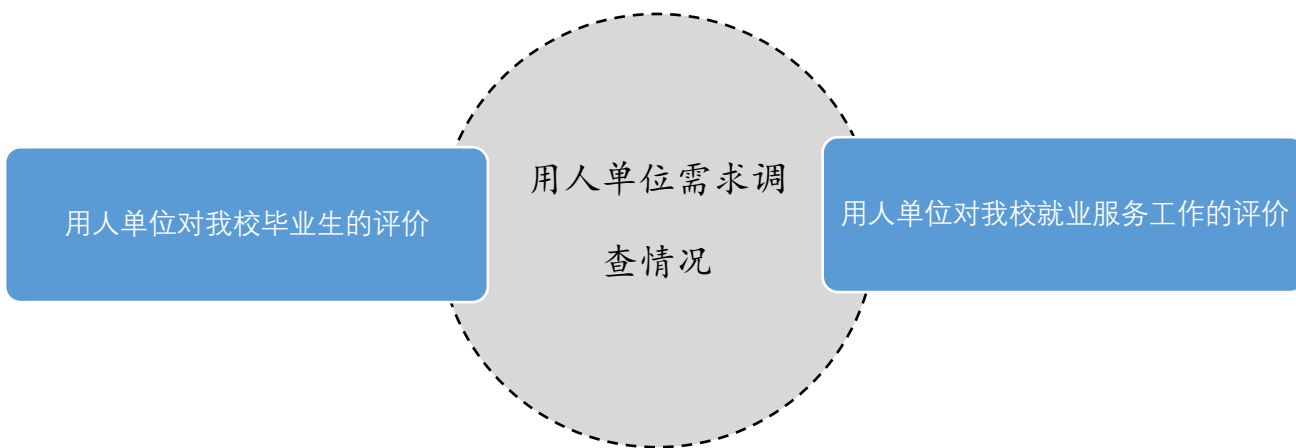


图 1-3 用人单位需求调查框架

（三）相关说明

1. **就业地区：**为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，根据国家统计局最新统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合北京地区高校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南9省市以及港澳台地区；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南6省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆12省市；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江3省。北京单独分析。

2. **就业单位性质：**本报告对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除了国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

3. **就业统计指标：**根据教育部最新就业统计指标含义要求，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学和出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

4. **求职过程统计范围：**为便于与就业结果数据作对比分析，毕业生就业创业状况调查中的求职过程部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“基层服务项目”的毕业生。



2

PART TWO

**第二部分
毕业生就业基本情况**

第二部分

毕业生就业基本情况（截至 10 月 31 日）

一、毕业生规模与结构

北京语言大学 2020 届毕业生共有 1752 人，与去年人数基本持平。其中，本科毕业生 1084 人，占毕业生总数的 61.87%，硕士毕业生 619 人，占 35.33%，博士毕业生 49 人，占 2.80%；男生 305 人，占 17.41%，女生 1447 人，占 82.59%，男女比例为 0.21:1；北京生源 136 人，占 7.76%，京外生源 1616 人，占 92.24%。

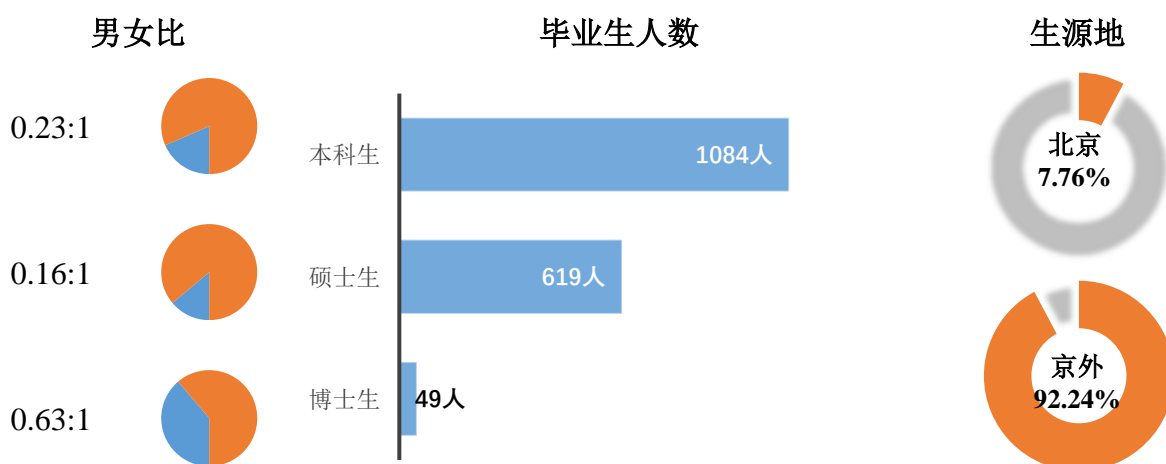


图2-1 毕业生规模与结构

二、毕业生就业率

截至 2020 年 10 月 31 日，我校 2020 届毕业生就业率为 88.30%。其中，国内升学（含攻读第二学士学位毕业生）比例为 16.10%，出国、出境比例为 14.50%，就业比例为 57.71%。从学历层次来看，本科毕业生就业率为 91.05%，硕士毕业生就业率为 82.71%，博士毕业生就业率为 97.96%。²

² 截至 2020 年 8 月 31 日，我校 2020 届毕业生就业率为 83.28%。其中，就业比例为 52.80%，国内升学比例为 16.10%，出国、出境比例为 14.38%。从学历层次来看，本科毕业生就业率为 89.75%，硕士毕业生就业率为 71.57%，博士毕业生就业率为 88.00%。

表 2-1 2020 届各学历毕业生毕业去向

毕业去向	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
就业	1011	57.71	494	45.57	469	75.77	48	97.96
签就业协议形式就业	244	13.93	53	4.89	149	24.07	42	85.71
签劳动合同形式就业	202	11.53	68	6.27	131	21.16	3	6.12
国家基层项目	2	0.11	2	0.18	0	0.00	0	0.00
自主创业	4	0.23	3	0.28	1	0.16	0	0.00
其他录用形式就业	225	12.84	97	8.95	125	20.19	3	6.12
自由职业	334	19.06	271	25.00	63	10.18	0	0.00
升学	536	30.59	493	45.48	43	6.95	0	0.00
国内升学	282	16.10	247	22.79	35	5.65	0	0.00
出国、出境	254	14.50	246	22.69	8	1.29	0	0.00
未就业	205	11.70	97	8.95	107	17.29	1	2.04
待就业	142	8.11	47	4.34	94	15.19	1	2.04
不就业拟升学	55	3.14	45	4.15	10	1.62	0	0.00
其他暂不就业	8	0.46	5	0.46	3	0.48	0	0.00
合计	1752	100.00	1084	100.00	619	100.00	49	100.00
就业率	88.30%		91.05%		82.71%		97.96%	

从 2016—2020 届毕业生就业率情况来看, 我校 2016—2019 届毕业生总体就业率基本稳定在 94% 左右, 2020 年由于受多重因素影响, 2020 届毕业生就业率有所下降, 就业率为 88.30%。

(一) 毕业生分生源地就业率

2020 届毕业生中, 北京生源毕业生就业率为 90.44%, 京外生源毕业生就业率为 88.12%。从毕业去向来看, 北京生源毕业生签就业协议形式就业, 国内升学, 出国、出境的比例均高于京外生源, 而签劳动合同形式就业的比例则低于京外生源毕业生。

表 2-2 毕业生分生源地就业率

毕业去向	总体		本科生		硕士生		博士生	
	北京	京外	北京	京外	北京	京外	北京	京外
就业	57	954	32	462	18	451	7	41
签就业协议形式就业	32	212	13	40	12	137	7	35
签劳动合同形式就业	5	197	3	65	2	129	0	3
国家基层项目	0	2	0	2	0	0	0	0
自主创业	0	4	0	3	0	1	0	0
其他录用形式就业	6	219	4	93	2	123	0	3
自由职业	14	320	12	259	2	61	0	0
升学	66	470	61	432	5	38	0	0
国内升学	24	258	21	226	3	32	0	0
出国、出境	42	212	40	206	2	6	0	0
未就业	13	192	9	88	4	103	0	1
待就业	6	136	2	45	4	90	0	1
不就业拟升学	6	49	6	39	0	10	0	0
其他暂不就业	1	7	1	4	0	3	0	0
合计	136	1616	102	982	27	592	7	42
就业率	90.44	88.12	91.18	91.04	85.19	82.60	100.00	97.62

（三）毕业生分院系专业就业率

本科毕业生中，就业率排名前三的院系依次是外国语学部中东学院（100.00%）、外国语学部英语学院（95.24%）和外国语学部东方语言文化学院（94.74%）。硕士毕业生中，就业率排名前四的院系依次是信息科学学院、语言康复学院、语言认知科学学科创新引智基地和语言学系，均达到了100.00%。博士毕业生中，国际学生教育政策与评价研究院等九个院系毕业生就业率均达到了100.00%。

表 2-3 2020 届本科毕业生各院系专业毕业生就业率

		总人数	就业 人数	%	就业 人数	%	升学 人数	%	未就业 人数	%
外国语学院 英语学院	英语	71	67	94.37	33	46.48	34	47.89	4	5.63
	英语（英土复语）	19	18	94.74	8	42.11	10	52.63	1	5.26
	英语（英西复语）	15	15	100.00	4	26.67	11	73.33	0	0.00
	总体	105	100	95.24	45	42.86	55	52.38	5	4.76
外国语学院 西方语言 文化学院	德语	25	24	96.00	11	44.00	13	52.00	1	4.00
	俄语	16	16	100.00	11	68.75	5	31.25	0	0.00
	法语	20	12	60.00	3	15.00	9	45.00	8	40.00
	葡萄牙语	22	19	86.36	14	63.64	5	22.73	3	13.64
	西班牙语	41	39	95.12	12	29.27	27	65.85	2	4.88
	意大利语	20	19	95.00	7	35.00	12	60.00	1	5.00
	总体	144	129	89.58	58	40.28	71	49.31	15	10.42
外国语学院 东方语言 文化学院	朝鲜语（韩国语）	34	32	94.12	16	47.06	16	47.06	2	5.88
	日语	40	37	92.50	16	40.00	21	52.50	3	7.50
	日语（日英复语）	21	21	100.00	14	66.67	7	33.33	0	0.00
	总体	95	90	94.74	46	48.42	44	46.32	5	5.26
外国语学院 高级翻译学院	翻译（本地化）	19	17	89.47	5	26.32	12	63.16	2	10.53
	翻译（汉英法）	21	19	90.48	5	23.81	14	66.67	2	9.52
	翻译（英语）	20	18	90.00	6	30.00	12	60.00	2	10.00
	总体	60	54	90.00	16	26.67	38	63.33	6	10.00
外国语学院 中东学院	阿拉伯语	40	40	100.00	33	82.50	7	17.50	0	0.00
人文社会 科学学部	国际事务与国际关系	29	25	86.21	11	37.93	14	48.28	4	13.79
	国际政治	29	25	86.21	9	31.03	16	55.17	4	13.79
	汉语言文学	55	46	83.64	30	54.55	16	29.09	9	16.36
	汉语国际教育	88	77	87.50	33	37.50	44	50.00	11	12.50
	新闻学（国际新闻传播）	28	27	96.43	11	39.29	16	57.14	1	3.57
	总体	229	200	87.34	94	41.05	106	46.29	29	12.66
信息科学学院	计算机科学与技术	58	49	84.48	25	43.10	24	41.38	9	15.52
	数字媒体技术	51	48	94.12	29	56.86	19	37.25	3	5.88
	信息管理与信息系统	56	54	96.43	33	58.93	21	37.50	2	3.57
	总体	165	151	91.52	87	52.73	64	38.79	14	8.48
商学院	国际经济与贸易	27	25	92.59	11	40.74	14	51.85	2	7.41
	会计学	61	55	90.16	25	40.98	30	49.18	6	9.84
	金融学	92	86	93.48	48	52.17	38	41.30	6	6.52
	人力资源管理	27	27	100.00	16	59.26	11	40.74	0	0.00
	总体	207	193	93.24	100	48.31	93	44.93	14	6.76
艺术学院	绘画	23	21	91.30	12	52.17	9	39.13	2	8.70
语言康复学院	特殊教育（言语听觉科学）	16	9	56.25	3	18.75	6	37.50	7	43.75

表 2-4 2020 届硕士毕业生各院系专业毕业生就业率

		总人数	就业率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
外国语学院	阿拉伯语笔译	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	阿拉伯语口译	5	3	60.00	3	60.00	0	0.00	2	40.00
	阿拉伯语语言文学	9	8	88.89	6	66.67	2	22.22	1	11.11
	朝鲜语笔译	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	朝鲜语口译	2	2	100.00	1	50.00	1	50.00	0	0.00
	德语语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	法语笔译	6	5	83.33	5	83.33	0	0.00	1	16.67
	法语口译	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00
	法语语言文学	9	9	100.00	8	88.89	1	11.11	0	0.00
	俄语笔译	2	2	100.00	1	50.00	1	50.00	0	0.00
	翻译学	8	6	75.00	5	62.50	1	12.50	2	25.00
	国别和区域研究	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	欧洲语言文学	5	5	100.00	4	80.00	1	20.00	0	0.00
	日语笔译	2	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	100.00
	日语口译	8	6	75.00	6	75.00	0	0.00	2	25.00
	日语语言文学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	外国语言学及应用语言学	61	51	83.61	50	81.97	1	1.64	10	16.39
	西班牙语笔译	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	西班牙语语言文学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	亚非语言文学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语笔译	31	28	90.32	28	90.32	0	0.00	3	9.68
	英语口译	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00
英语语言文学	16	14	87.50	14	87.50	0	0.00	2	12.50	
总体	202	177	87.62	169	83.66	8	3.96	25	12.38	
汉语国际教育学部 汉语学院	汉语国际教育	47	30	63.83	29	61.70	1	2.13	17	36.17
	语言学及应用语言学	2	1	50.00	0	0.00	1	50.00	1	50.00
	中国少数民族语言文学	2	1	50.00	1	50.00	0	0.00	1	50.00
	总体	51	32	62.75	30	58.82	2	3.92	19	37.25
汉语国际教育学部 汉语进修学院	汉语国际教育	16	10	62.50	9	56.25	1	6.25	6	37.50
	基础心理学	2	2	100.00	1	50.00	1	50.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
	总体	21	14	66.67	12	57.14	2	9.52	7	33.33
汉语国际教育学部 汉语速成学院	汉语国际教育	15	11	73.33	11	73.33	0	0.00	4	26.67
	语言学及应用语言学	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
	总体	18	13	72.22	13	72.22	0	0.00	5	27.78
汉语国际教育学部 预科教育学院	汉语国际教育	10	7	70.00	7	70.00	0	0.00	3	30.00
	语言学及应用语言学	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	100.00
	总体	11	7	63.64	7	63.64	0	0.00	4	36.36

		总人数	就业率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
人文社会科学学部	比较文学与世界文学	10	8	80.00	7	70.00	1	10.00	2	20.00
	汉语言文字学	10	7	70.00	6	60.00	1	10.00	3	30.00
	课程与教学论	17	14	82.35	14	82.35	0	0.00	3	17.65
	文艺学	8	6	75.00	6	75.00	0	0.00	2	25.00
	国际政治	5	4	80.00	4	80.00	0	0.00	1	20.00
	语言学及应用语言学	15	13	86.67	11	73.33	2	13.33	2	13.33
	中国古代文学	8	6	75.00	6	75.00	0	0.00	2	25.00
	中国古典文献学	3	3	100.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00
	中国现当代文学	30	26	86.67	25	83.33	1	3.33	4	13.33
	专门史	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	总体	107	88	82.24	82	76.64	6	5.61	19	17.76
信息科学学院	汉语言文字学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	计算机软件与理论	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	计算机应用技术	15	15	100.00	15	100.00	0	0.00	0	0.00
	课程与教学论	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	软件工程	9	9	100.00	7	77.78	2	22.22	0	0.00
	语言学及应用语言学	8	8	100.00	7	87.50	1	12.50	0	0.00
	语言智能与技术	3	3	100.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00
	总体	39	39	100.00	35	89.74	4	10.26	0	0.00
商学院	国际政治	9	7	77.78	6	66.67	1	11.11	2	22.22
	会计	32	30	93.75	30	93.75	0	0.00	2	6.25
	计算机应用技术	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00
	总体	42	38	90.48	36	85.71	2	4.76	4	9.52
汉语国际教育研究院	汉语国际教育	7	5	71.43	4	57.14	1	14.29	2	28.57
	汉语言文字学	4	3	75.00	2	50.00	1	25.00	1	25.00
	语言学及应用语言学	20	15	75.00	9	45.00	6	30.00	5	25.00
	语言政策与语言规划	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00
	总体	32	24	75.00	15	46.88	9	28.13	8	25.00
语言学系	外国语言学及应用语言学	7	7	100.00	5	71.43	2	28.57	0	0.00
	语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	总体	8	8	100.00	6	75.00	2	25.00	0	0.00
语言科学院	汉语国际教育	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	汉语言文字学	12	10	83.33	9	75.00	1	8.33	2	16.67
	语言学及应用语言学	24	16	66.67	14	58.33	2	8.33	8	33.33
	语言政策与语言规划	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国少数民族语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	总体	39	29	74.36	26	66.67	3	7.69	10	25.64
语言康复学院	语言病理学	10	10	100.00	10	100.00	0	0.00	0	0.00
马克思主义学院	思想政治教育	4	3	75.00	2	50.00	1	25.00	1	25.00
语言认知科学学科创新引智基地	语言学及应用语言学	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00

		总人数	就业率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
中华文化研究院	比较文学与世界文学	9	7	77.78	7	77.78	0	0.00	2	22.22
	课程与教学论	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00
	中国古代文学	12	12	100.00	11	91.67	1	8.33	0	0.00
	总体	24	22	91.67	20	83.33	2	8.33	2	8.33
国际学生教育政策与评价研究院	汉语言文字学	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	9	6	66.67	6	66.67	0	0.00	3	33.33
	总体	10	7	70.00	6	60.00	1	10.00	3	30.00

表 2-5 2020 届博士毕业生各院系专业毕业生就业率

		总人数	就业率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
外国语学院	国别和区域研究	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	欧洲语言文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	外国语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	亚非语言文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	总体	8	8	100.00	8	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育学部 汉语学院	汉语国际教育	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国少数民族语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	总体	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育学部 汉语进修学院	汉语国际教育	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
人文社会科学学部	汉语言文字学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	文艺学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国古典文献学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国现当代文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	总体	13	13	100.00	13	100.00	0	0.00	0	0.00
信息科学学院	语言学及应用语言学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言智能与技术	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	总体	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育 研究院	语言学及应用语言学	10	9	90.00	9	90.00	0	0.00	1	10.00
国际学生教育政策 与评价研究院	语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
语言科学院	汉语言文字学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言政策与语言规划	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	总体	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00

		总人数	就业率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
语言学系	外国语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
中华文化研究院	汉语国际教育	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国古代文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	总体	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00

三、就业单位情况³

(一) 就业地区分布

我校已就业的 2020 届毕业生中,在京就业 439 人,占 43.42%,京外就业 572 人,占 56.58%。京外就业的毕业生,到东部地区(26.21%)就业的比例最高,其次是西部地区(15.53%)。

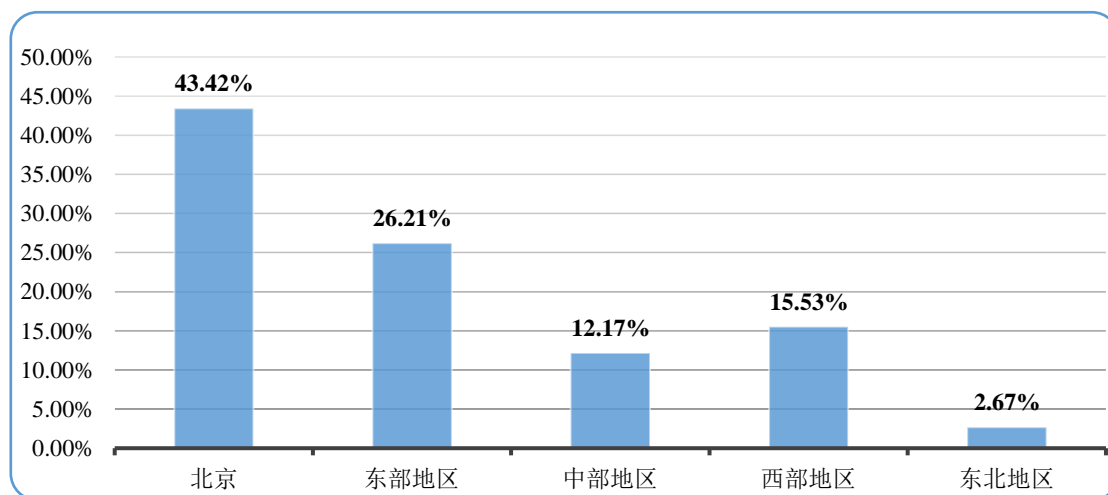


图2-2 2020 届毕业生就业地区分布

表 2-6 2020 届各学历毕业生就业地区分布

		北京	东部地区	中部地区	西部地区	东北地区
总体	人数	439	265	123	157	27
	%	43.42	26.21	12.17	15.53	2.67
本科生	人数	182	123	76	93	20
	%	36.84	24.90	15.38	18.83	4.05
硕士生	人数	238	126	44	55	6
	%	50.75	26.87	9.38	11.73	1.28
博士生	人数	19	16	3	9	1
	%	39.58	33.33	6.25	18.75	2.08

³ 就业单位情况统计不含国内升学和出国、出境,只统计实际已就业毕业生。就业管理系统中单位地点/类型/行业字段中存在空值,数据统计时将其视为缺失,没有计入总数。

从 2016—2020 届毕业生就业地区分布情况来看，我校近五届毕业生留京比例有所下降，相比 2016 届，2020 届毕业生的留京比例下降 26.92 个百分点；此外，毕业生到东部地区就业的比例在 2020 届明显上升，相比 2016 届，上升 10.32 个百分点，毕业生到中部地区和西部地区就业的比例均略有上升，相比 2016 届，分别上升 6.02 个百分点和 10.02 个百分点。

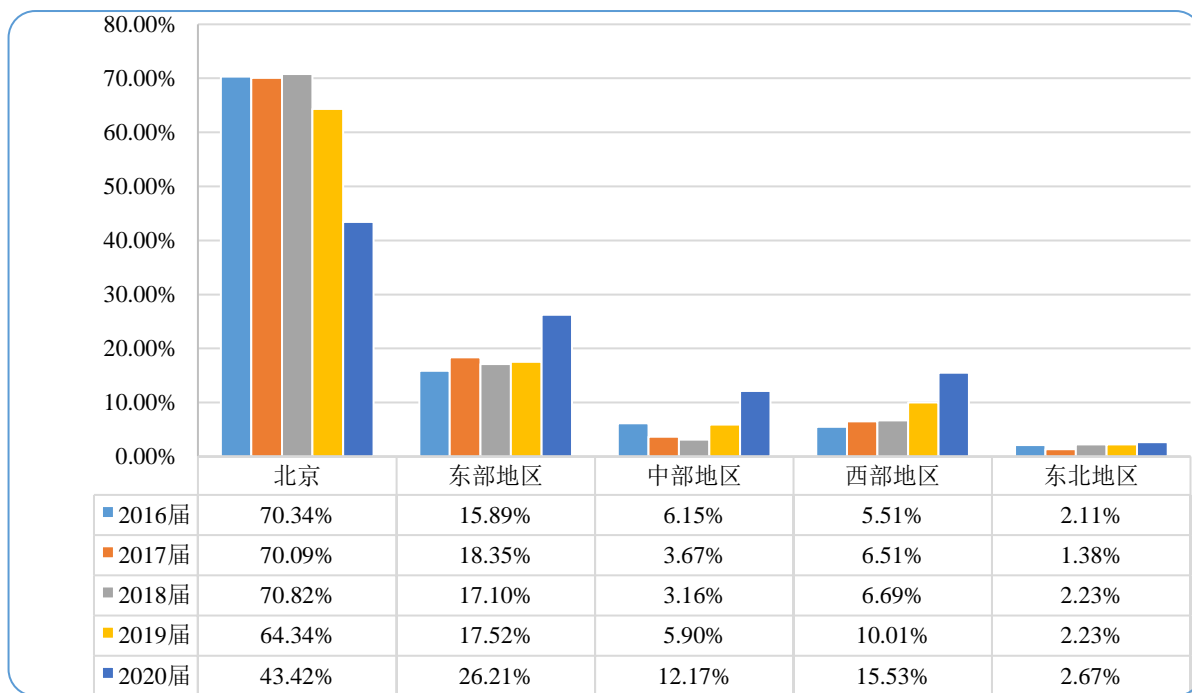


图2-3 2016—2020 届毕业生就业地区分布

（二）就业单位类型分布

我校 2020 届毕业生的就业单位以事业单位（37.70%）、民营私营等其他企业（29.96%）为主。其中，本科毕业生主要去民营私营等其他企业（53.67%）就业，硕士毕业生和博士毕业生主要去事业单位就业，占比分别达到 47.41%和 89.58%。

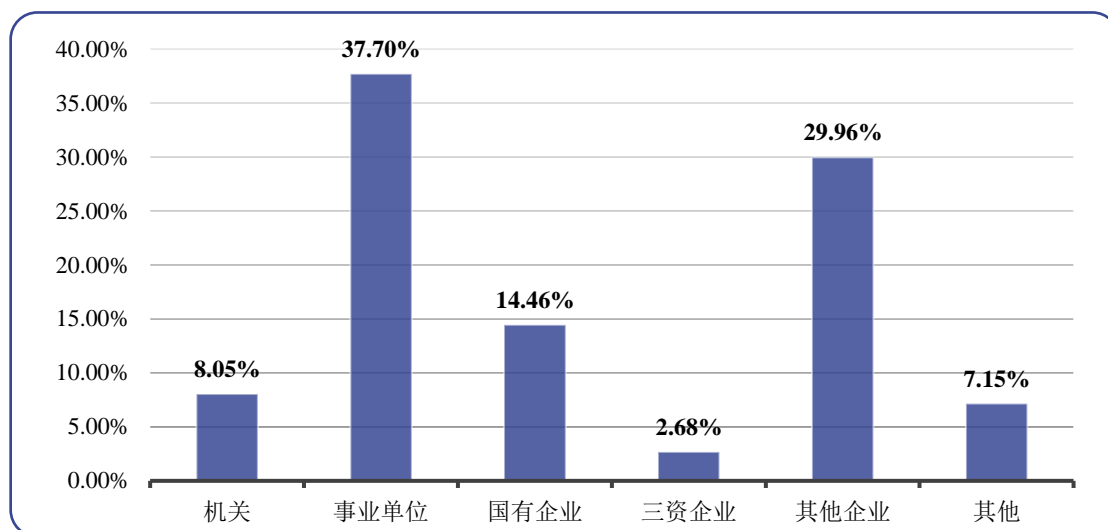


图2-4 2020 届毕业生就业单位类型分布

表 2-7 2020 届各学历毕业生就业单位类型分布

		机关	事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	其他
总体	人数	54	253	97	18	201	48
	%	8.05	37.70	14.46	2.68	29.96	7.15
本科生	人数	10	18	44	10	117	19
	%	4.59	8.26	20.18	4.59	53.67	8.72
硕士生	人数	43	192	50	8	83	29
	%	10.62	47.41	12.35	1.98	20.49	7.16
博士生	人数	1	43	3	0	1	0
	%	2.08	89.58	6.25	0.00	2.08	0.00

从 2016—2020 届毕业生就业单位类型分布来看，我校毕业生主要在事业单位和民营私营等其他企业就业。毕业生在事业单位就业的比例整体有所上升，五年间上升了 10.33 个百分点；而去民营私营等其他企业就业的比例则波动中有所上升。

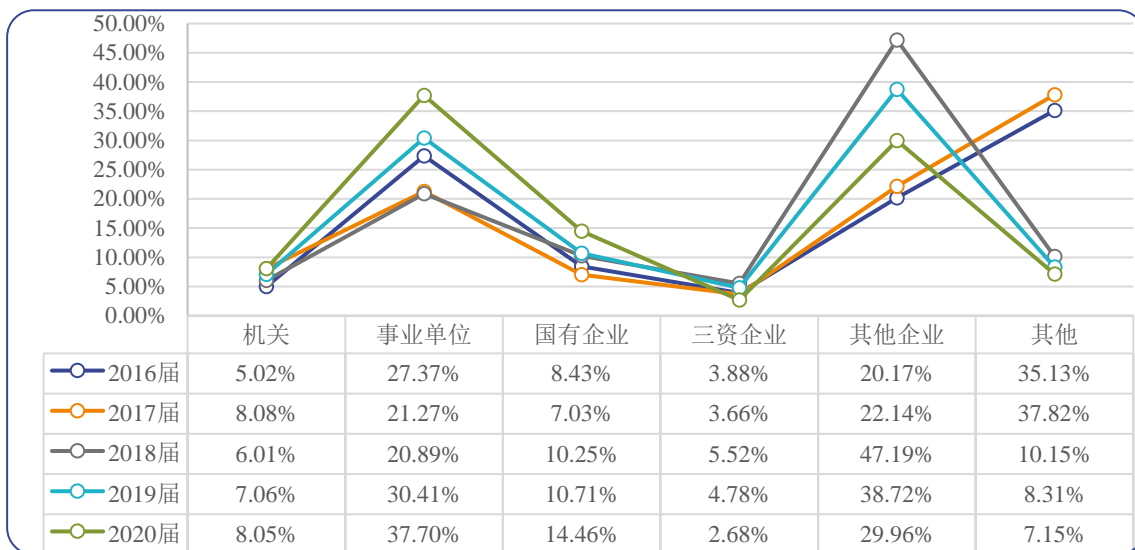


图2-5 2016—2020 届毕业生就业单位类型分布

(三) 就业行业分布

已就业 2020 届毕业生中,进入教育业(43.70%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.11%)和公共管理、社会保障和社会组织(9.04%)的比例较高。

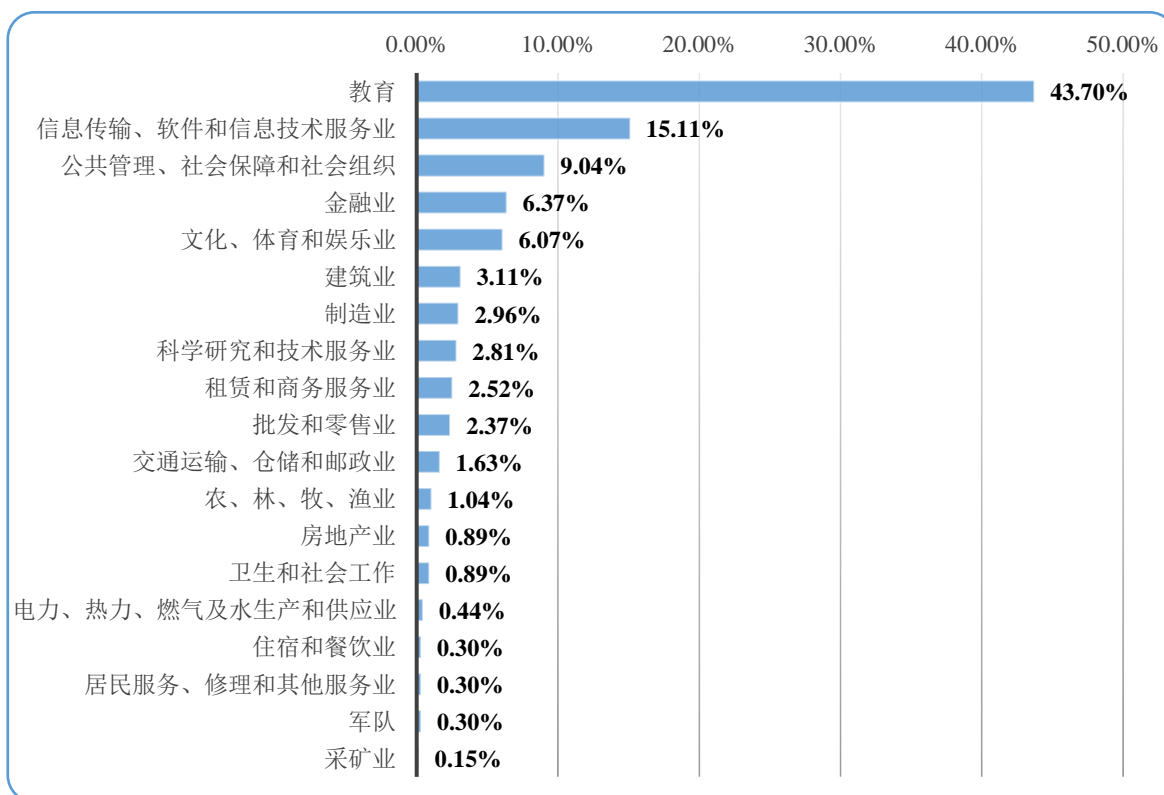


图2-6 2020 届毕业生就业行业分布

表 2-8 2020 届各学历毕业生就业行业分布

	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
教育	295	43.70	47	21.27	208	51.23	40	83.33
信息传输、软件和信息技术服务业	102	15.11	52	23.53	50	12.32	0	0.00
公共管理、社会保障和社会组织	61	9.04	13	5.88	47	11.58	1	2.08
金融业	43	6.37	21	9.50	22	5.42	0	0.00
文化、体育和娱乐业	41	6.07	20	9.05	17	4.19	4	8.33
建筑业	21	3.11	11	4.98	10	2.46	0	0.00
制造业	20	2.96	14	6.33	6	1.48	0	0.00
科学研究和技术服务业	19	2.81	3	1.36	15	3.69	1	2.08
租赁和商务服务业	17	2.52	9	4.07	8	1.97	0	0.00
批发和零售业	16	2.37	10	4.52	6	1.48	0	0.00
交通运输、仓储和邮政业	11	1.63	4	1.81	7	1.72	0	0.00
农、林、牧、渔业	7	1.04	5	2.26	2	0.49	0	0.00
房地产业	6	0.89	5	2.26	0	0.00	1	2.08
卫生和社会工作	6	0.89	2	0.90	4	0.99	0	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.44	1	0.45	2	0.49	0	0.00
住宿和餐饮业	2	0.30	2	0.90	0	0.00	0	0.00
居民服务、修理和其他服务业	2	0.30	1	0.45	0	0.00	1	2.08
军队	2	0.30	1	0.45	1	0.25	0	0.00
采矿业	1	0.15	0	0.00	1	0.25	0	0.00

（四）重点就业单位举例

国家机关：中华人民共和国外交部，中共中央对外联络部，国家税务总局，国家安全系统等。

事业单位：北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会，新华社，光明日报社，商务部下属各类事务局，清华附中、人大附中、北京市中关村一小、北京市中关村二小等北京各区中小学。

国有企业：中国葛洲坝集团，中国重型汽车集团有限公司，中国土木工程集团有限公司，中国银行、中国建设银行等各大国有银行。

三资企业：普华永道、安永、毕马威等四大会计师事务所等。

民营企业：字节跳动、学而思、小米、百度、网易有道等。

四、升学情况

我校 2020 届毕业生中升学的人数为 536 人（含攻读第二学士学位毕业生 7 人），占毕业生总人数的 30.59%。其中国内升学 282 人（含攻读第二学士学位毕业生 7 人），出国、出境 254 人。在各学历层次毕业生中，本科生国内升学 22.79%，出国、出境 22.69%，比例均最高。

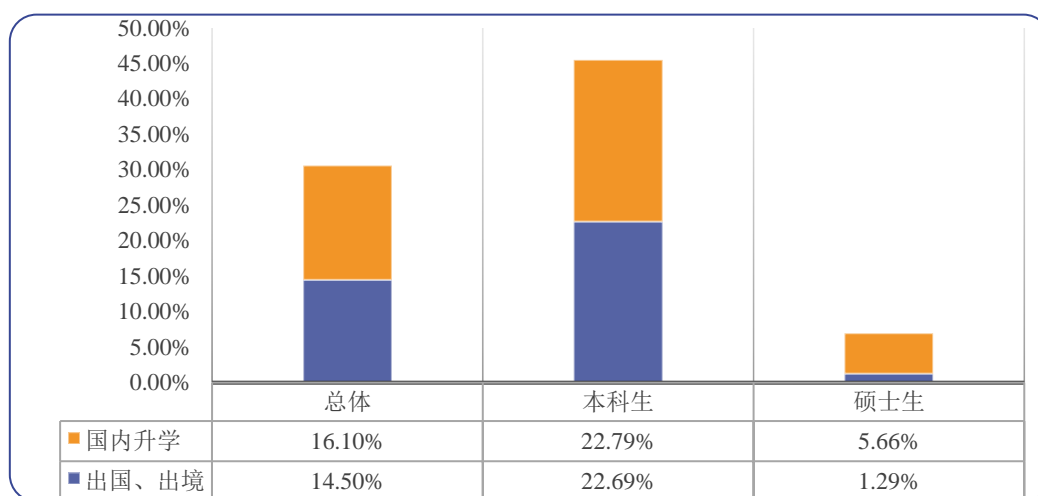


图2-7 2020 届毕业生升学情况

（一）国内升学

国内升学的 282 名 2020 届毕业生中，进入本校继续深造的有 121 人，大部分进入重点大学继续深造。

表 2-9 2020 届毕业生国内升学院校情况分布⁴（单位：人）

学校	总体	本科生	硕士生
北京语言大学	121	98	23
北京外国语大学	30	30	0
北京师范大学	15	14	1
上海外国语大学	12	12	0
对外经济贸易大学	10	10	0
外交学院	9	9	0
中国人民大学	7	5	2
北京大学	6	5	1
中国传媒大学	5	5	0
复旦大学	4	1	3
清华大学	4	3	1
其他高校	58	54	4

（二）出国、出境

⁴ 就业管理系统中国内升学的学校名称字段中存在空值，数据统计时将其视为缺失，没有计入总数。

2020 届毕业生出国、出境深造的主要目标国家（地区）是英国，占出国、出境深造总人数的 42.13%，其次是美国和日本，比例分别为 12.99%、7.48%。

表 2-10 2020 届毕业生出国、出境情况分布（单位：人）

国家（地区）	总体	本科生	硕士生
英国	107	107	0
美国	33	33	0
日本	19	18	1
西班牙	14	14	0
法国	14	14	0
德国	12	12	0
中国香港	8	7	1
澳大利亚	7	6	1
意大利	6	5	1
新加坡	6	6	0
韩国	6	5	1
其他国家（地区）	22	19	3

表 2-11 本科毕业生赴 2020 年 QS 世界排名前 100 国（境）外高校留学情况

院校名称	人数	院校名称	人数
英国(牛津大学)	1	美国(芝加哥大学)	1
英国(剑桥大学)	1	美国(宾夕法尼亚大学)	2
英国(伦敦大学学院)	5	美国(哥伦比亚大学)	3
英国(爱丁堡大学)	10	美国(约翰·霍普金斯大学)	1
英国(曼彻斯特大学)	18	美国(纽约大学)	3
英国(伦敦国王学院)	15	美国(加州大学圣地亚哥分校)	1
英国(布里斯托大学)	4	美国(卡内基梅隆大学)	2
英国(华威大学)	8	加拿大(多伦多大学)	1
英国(格拉斯哥大学)	8	澳大利亚(悉尼大学)	4
英国(谢菲尔德大学)	2	德国(慕尼黑大学)	1
英国(伯明翰大学)	1	瑞典(隆德大学)	1
英国(利兹大学)	10	瑞士(苏黎世大学)	1
英国(诺丁汉大学)	5	新加坡(南洋理工大学)	3
英国(南安普顿大学)	5	新加坡(新加坡国立大学)	1
中国香港(香港城市大学)	1	韩国(成均馆大学)	1

院校名称	人数	院校名称	人数
中国香港(香港大学)	1	韩国(高丽大学)	1
中国香港(香港科技大学)	1	日本(东北大学)	1
中国香港(香港中文大学)	2		

五、自主创业情况

我校 2020 届毕业生共有 4 人自主创业。其中，本科毕业生 3 人，硕士毕业生 1 人。从毕业生创业行业看，大部分集中在批发和零售业（50.00%），教育（50.00%）。

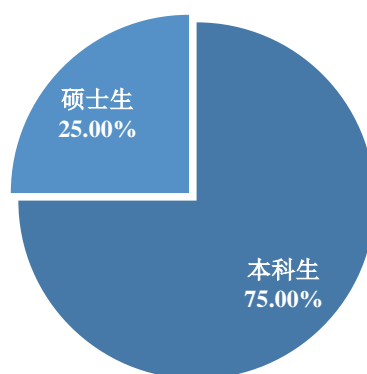


图2-8 2020 届自主创业毕业生学历分布情况

六、未就业毕业生情况

截至 2020 年 10 月 31 日，我校 2020 届毕业生中有 205 人尚未就业，占毕业生总数的 11.70%。其中，本科毕业生 97 人，硕士毕业生 107 人，博士毕业生 1 人。具体来看，有就业意愿但尚未就业的毕业生占总未就业人数的 69.27%，不就业拟升学的占 26.83%。



3

L PART THREE

第三部分
毕业生就业状况调查情况

第三部分 毕业生就业状况调查情况

本部分主要基于我校毕业生参与“2020 届北京地区普通高校毕业生就业创业状况调查”的数据。其中，就业结果和求职过程部分只统计实际受雇工作的受访毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“基层服务项目”合计 240 人），专业培养及就业创业教育部分统计全体受访毕业生。

一、本科生就业状况调查情况

（一）就业结果

1. 就业满意度

2020 届本科生中，对目前已落实的工作“很满意”或“满意”的比例为 81.13%，4.72% 的人表示“不太满意”或“很不满意”。具体到对工作各方面的满意度，本科生对工作地点的满意比例最高（78.30%）。

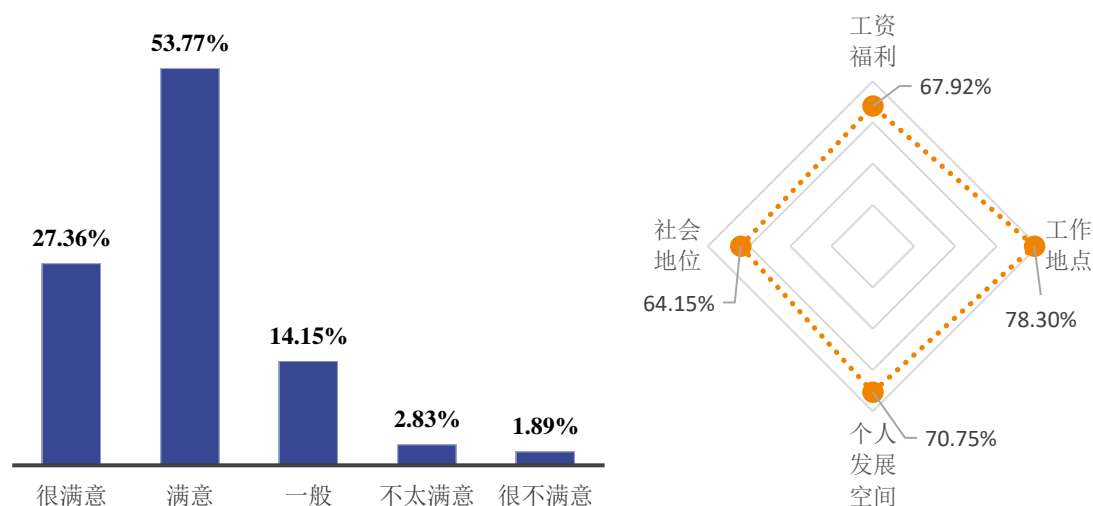


图3-1 2020 届本科生的就业满意度

2. 发展路径

2020 届本科生中，65.09% 的人认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，3.78% 的人认为“不清晰”或“很不清晰”。

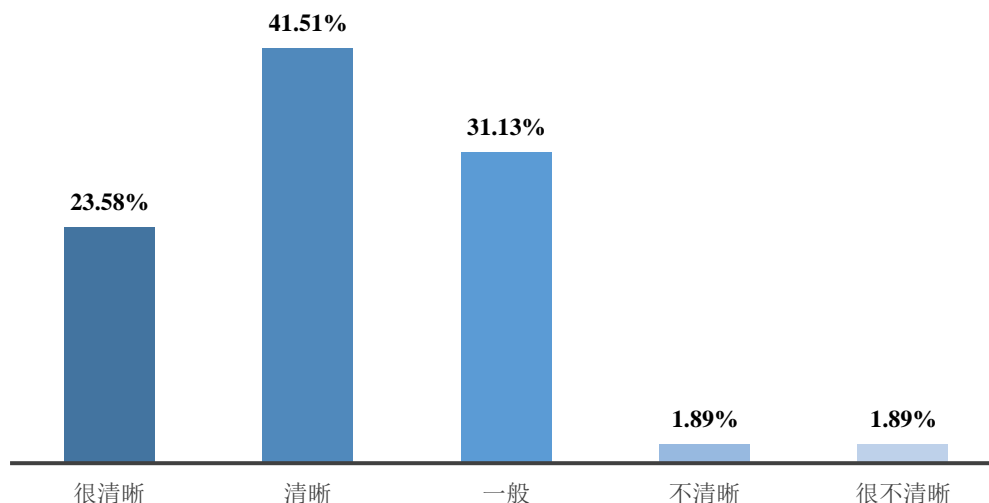


图3-2 2020届本科生对工作发展路径的评价

3. 工作稳定性

2020届本科生中，预期在落实单位工作1—3年（含1年）的比例最高，达48.11%，其次是预期工作3—5年（含3年）（19.81%）和工作1年以内（16.98%）。

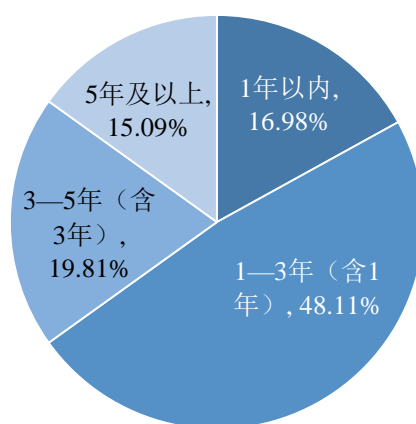


图3-3 2020届本科生在落实单位预期工作时长

4. 专业与工作相关度

2020届本科生中，62.27%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，21.69%的人认为“不相关”或“很不相关”。

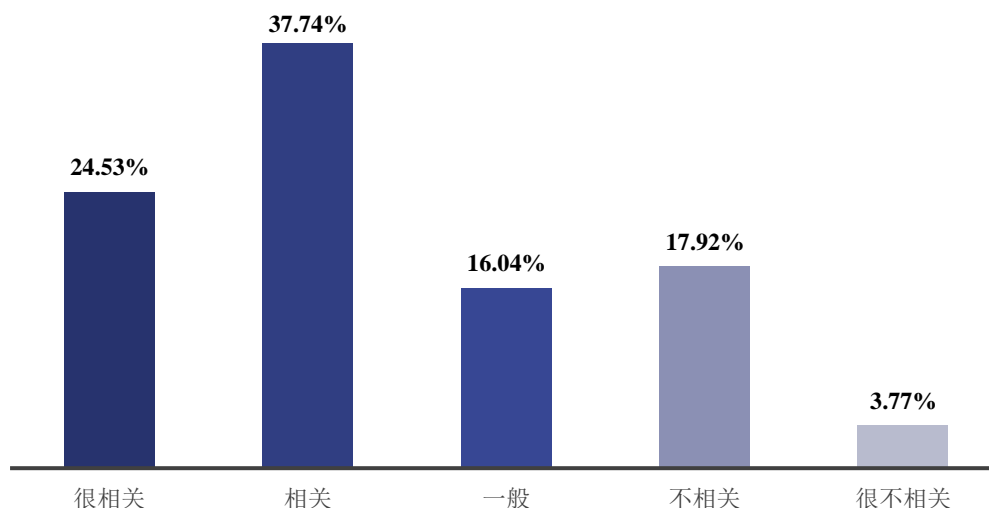


图3-4 2020届本科生专业与工作的相关度

5. 求职成功渠道

我校2020届本科生，65.09%的人是通过线上招聘渠道求职成功。各类求职渠道中，我校本科生通过社会渠道求职成功的比例最高，达29.25%；其次是用人单位自设渠道（24.53%）和校园渠道（22.64%）。

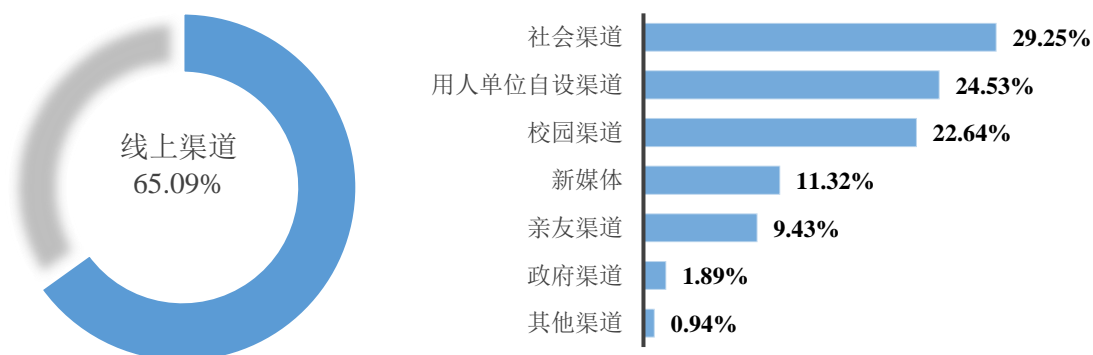


图3-5 2020届本科生求职成功渠道

（二）求职过程

1. 简历投递、面试机会及录用通知⁵

我校2020届本科生在求职过程中平均投递简历31.81份，平均获得面试机会8.12次，平均收到录用通知2.50个。

⁵ 本报告统计投递简历数、收到面试机会数和收到录用通知数的有效范围分别为：1—300份、1—50次和1—20个。



图3-6 2020 届本科生投递简历数、面试机会和录用通知数

2. 求职周期⁶和收到第一份录用通知的时间

2020 届本科生从开始求职到最终落实工作，平均用时 3.47 个月，主要集中在 2020 年 5 月拿到首份录用通知。

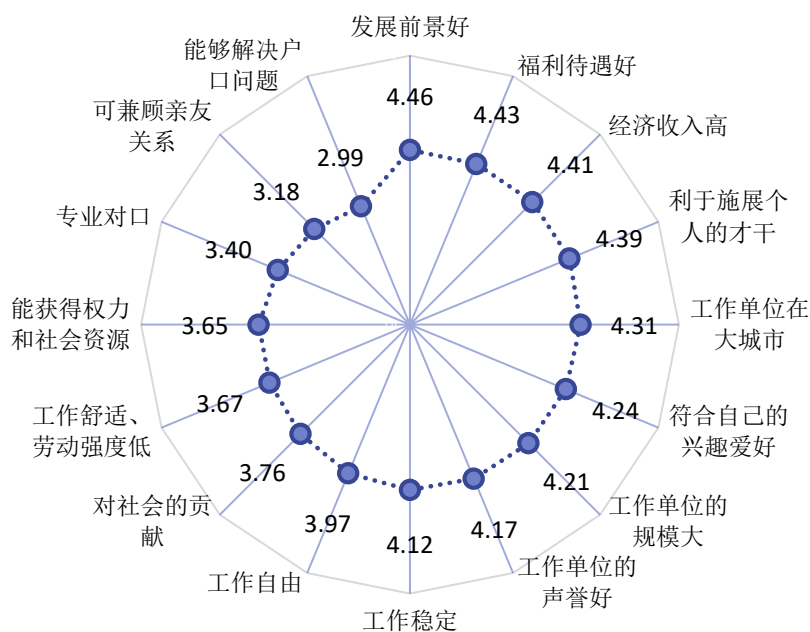


图3-7 2020 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

3. 求职价值观

我校 2020 届本科生在选择工作时最看重的三个因素分别为：发展前景好、福利待遇好、经济收入高。

⁶ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告只统计 0.1—12 个月。



注：根据五分量表统计，5表示“很重要”，4表示“比较重要”，3表示“一般”，2表示“不太重要”，1表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图3-8 2020届本科生在选择工作中看重的因素

4. 疫情对求职就业的影响

受今年年初以来的新冠肺炎疫情影响，高校毕业生求职困难增多，就业形势复杂严峻。调查显示，我校 38.68%的 2020 届本科生认为疫情对自己的求职就业影响大，18.87%的人认为影响不大，还有 10.38%认为没有影响。

具体来看，疫情对求职就业的主要影响表现在疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大（81.69%）和单位招聘岗位总体减少，就业难度加大（71.83%）。

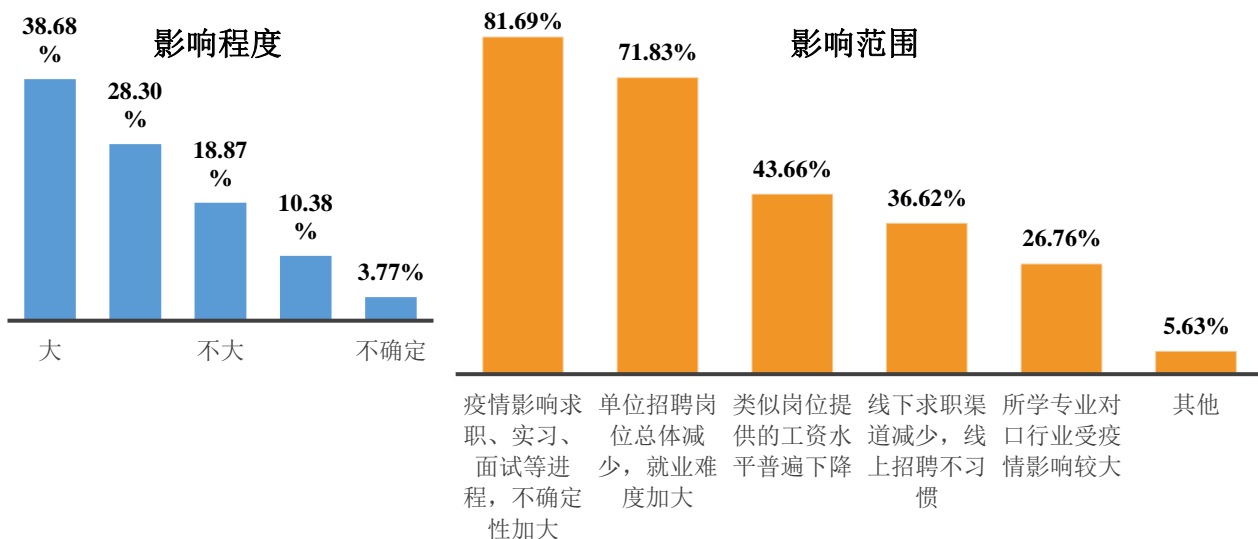


图3-9 疫情对求职就业的影响

5. 线上招聘渠道使用情况

求职过程中，77.36%的2020届本科生使用过线上招聘渠道。从线上招聘和线下招聘的具体使用情况来看，分别有81.71%、46.34%和41.46%的人投递的简历数量、参加招聘会的数量和参与招聘会的意愿均为“线上远大于线下”，48.78%的人在招聘会的满意度上表示“线上线下差不多”。

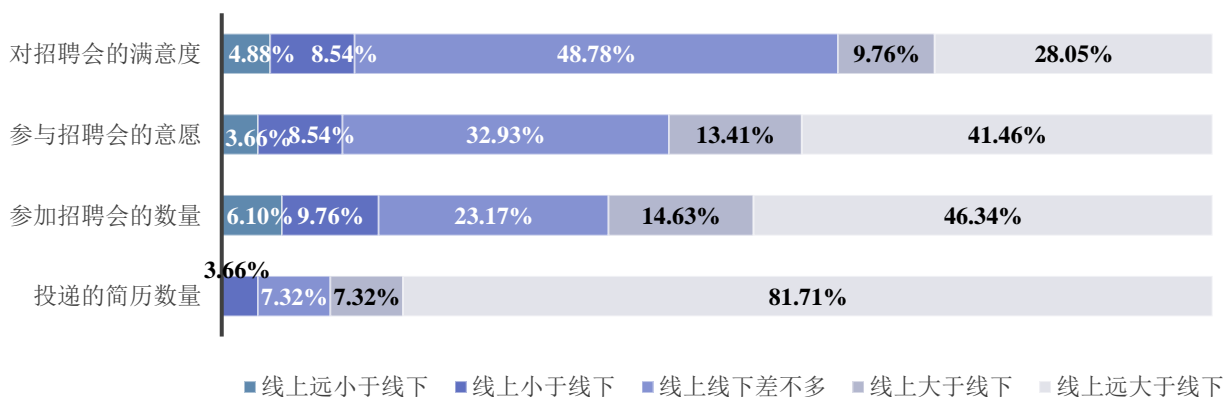


图3-10 2020届本科生求职过程中使用线上线招聘渠道情况

(三) 专业培养及就业创业教育

1. 专业认同情况

(1) 对本专业的态度

59.28%的2020届本科生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，3.35%的人“不喜欢”或“很不喜欢”本专业。

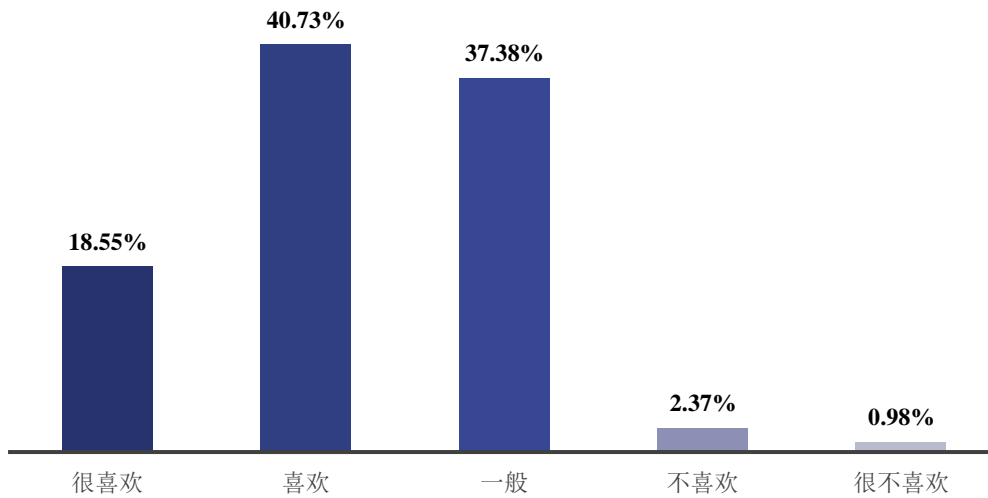


图3-11 2020届本科生对本专业的态度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

67.37%的2020届本科生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，7.67%的人“不愿意”或“很不愿意”从事与本专业相关工作。

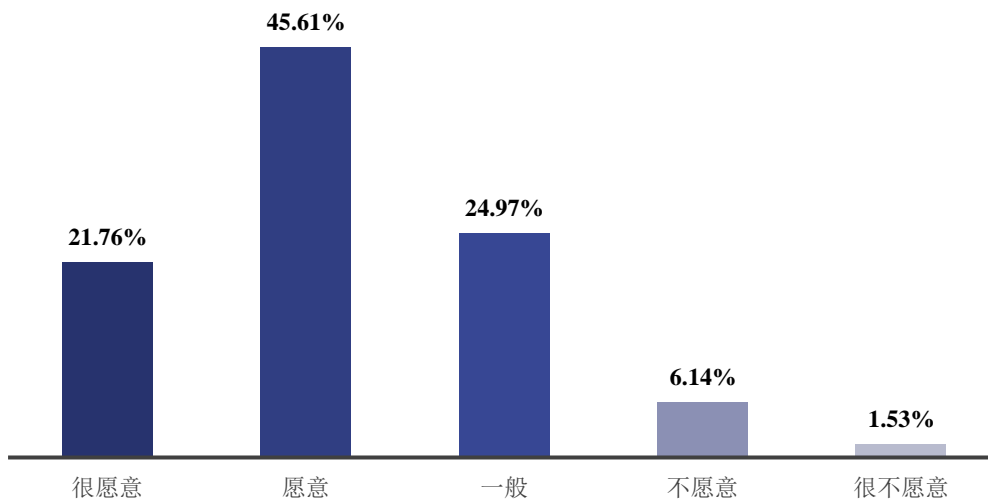


图3-12 2020届本科生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

2020届本科生中，70.43%的人对专业课程设置“很满意”或“满意”，2.93%的人表示“不

满意”或“很不满意”。

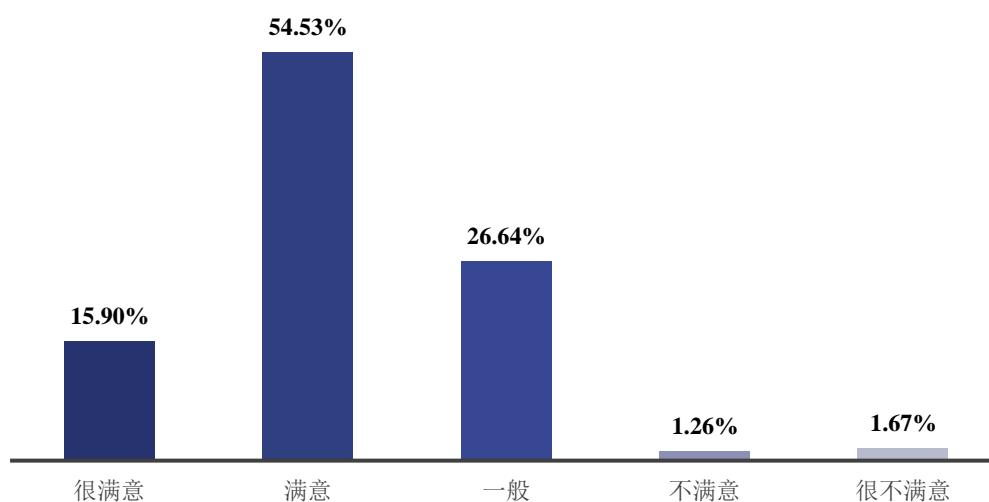


图3-13 2020 届本科生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

2020 届本科生中，84.38%的人对专业教师授课水平“很满意”或“满意”，1.54%的人表示“不满意”或“很不满意”。

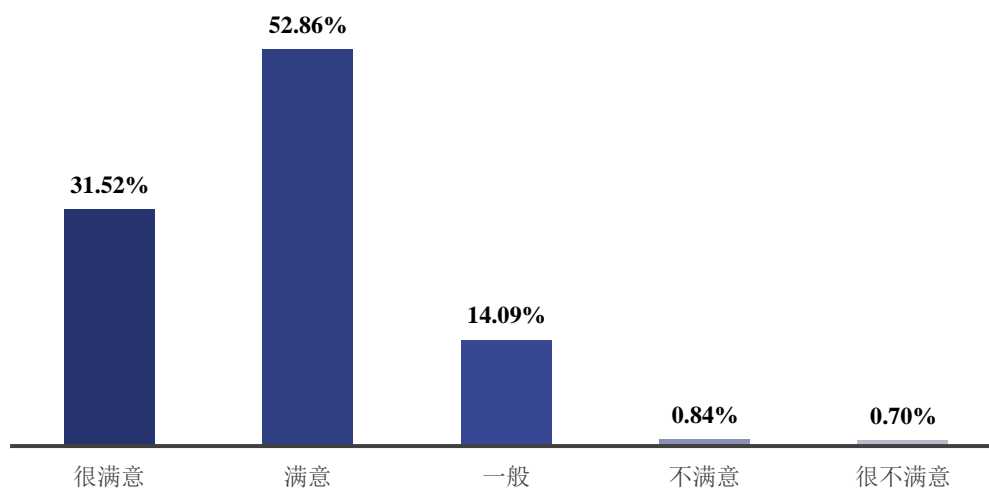
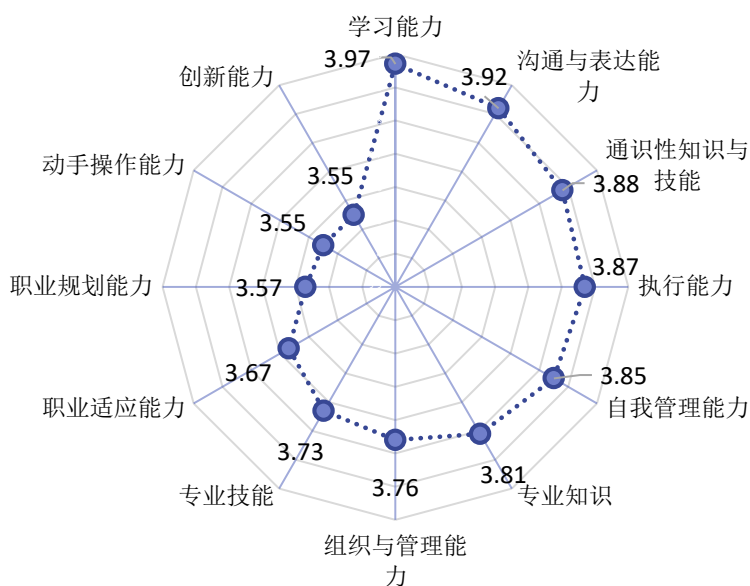


图3-14 2020 届本科生对专业教师授课水平的满意度

(3) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，我校本科生认为能够满足实际工作要求的前三项能力依次为：学习能力、沟通与表达能力、通识性知识与技能；此外，创新能力、动手操作能力、职业规划能力的满足度还有待提高。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图3-15 2020届本科生大学期间获得的满足实际工作要求的能力

(4) 对本校学生培养质量的满意度

81.73%的2020届本科生对本校学生培养质量“很满意”或“满意”，2.09%的人认为“不满意”或“很不满意”。

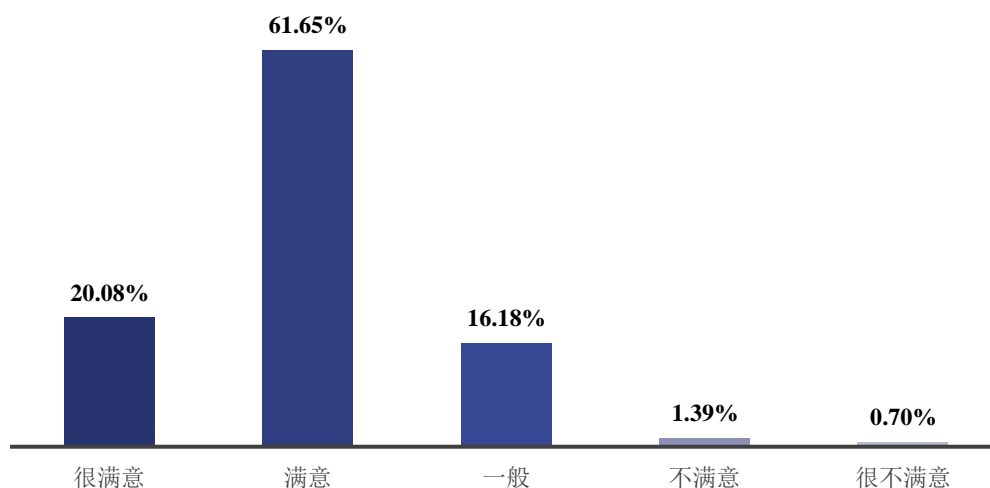


图3-16 2020届本科生对本校学生培养质量的满意度

3. 对就业教育及服务的评价

为应对新冠肺炎疫情，在原有线下就业教育及服务工作的基础上，本校加强线上就业服务，

助力毕业生顺利求职就业。各项就业教育及服务中，2020 届本科生参与比例较高的前三项依次为：就业信息服务（63.74%），就业实习/实践（53.42%），就业指导课程（43.79%）。从满意度来看，团体职业辅导（90.00%），困难帮扶（88.10%），个体职业咨询（87.04%）是本科生满意度较高的就业教育及服务。

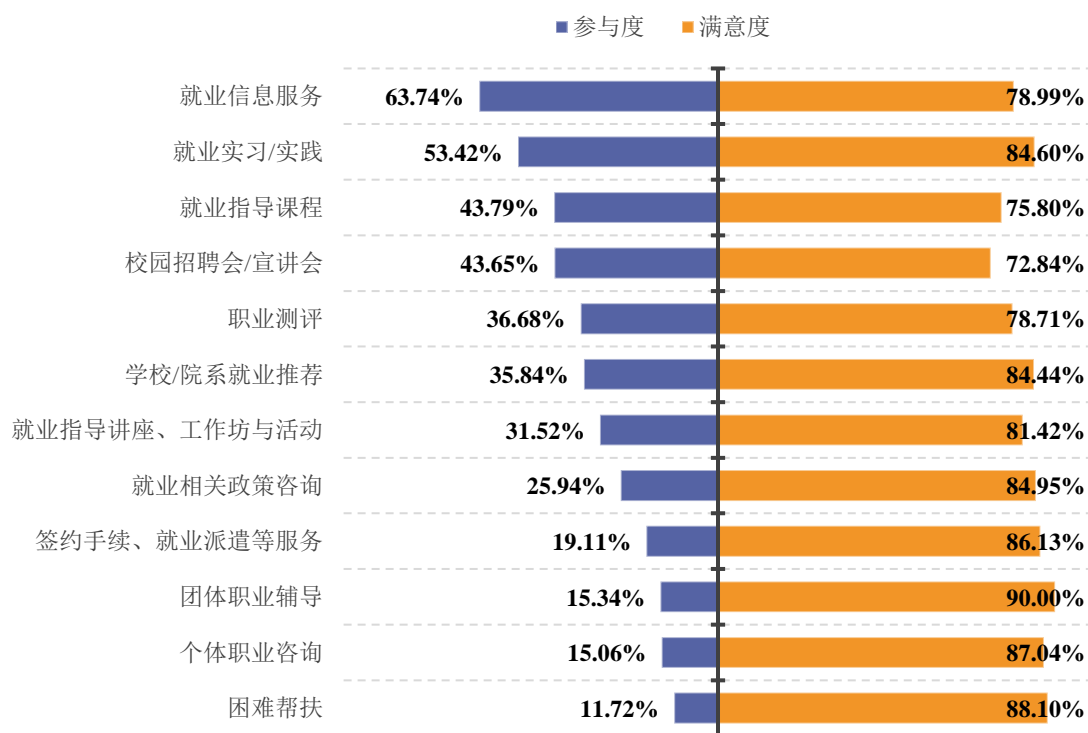


图3-17 2020 届本科生对就业教育及服务的参与度和满意度

4. 对创业教育及服务的评价

学校提供的各项创业教育及服务中，2020 届本科生参与比例较高的前三项依次为：创业相关讲座（14.37%），创业课程（12.83%），创业计划大赛（10.74%）；从满意度来看，申请创业项目基金（93.33%），参与创业企业的实习项目（88.57%），创业相关讲座（88.35%）是本科生满意度较高的创业教育及服务。

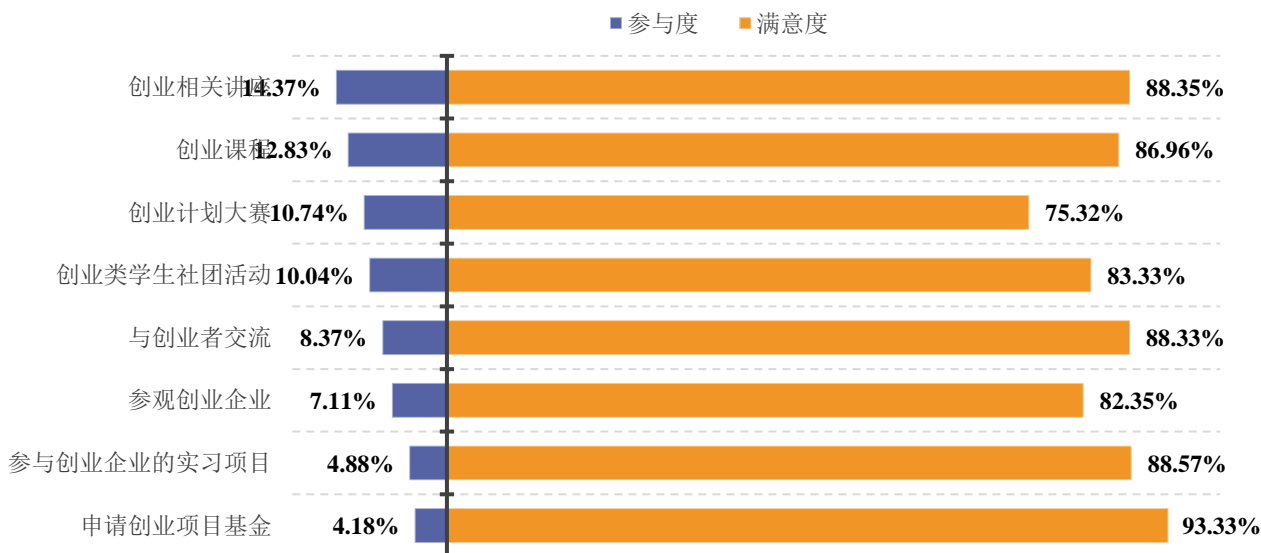


图3-18 2020 届本科生对创业教育及服务的参与度和满意度

二、研究生就业状况调查情况

(一) 就业结果

1. 就业满意度

2020 届研究生中，对目前已落实的工作“很满意”或“满意”的比例为 86.57%，1.49% 的人表示“不太满意”。具体到对工作各方面的满意度，研究生对社会地位满意度的比例最高（79.85%）。

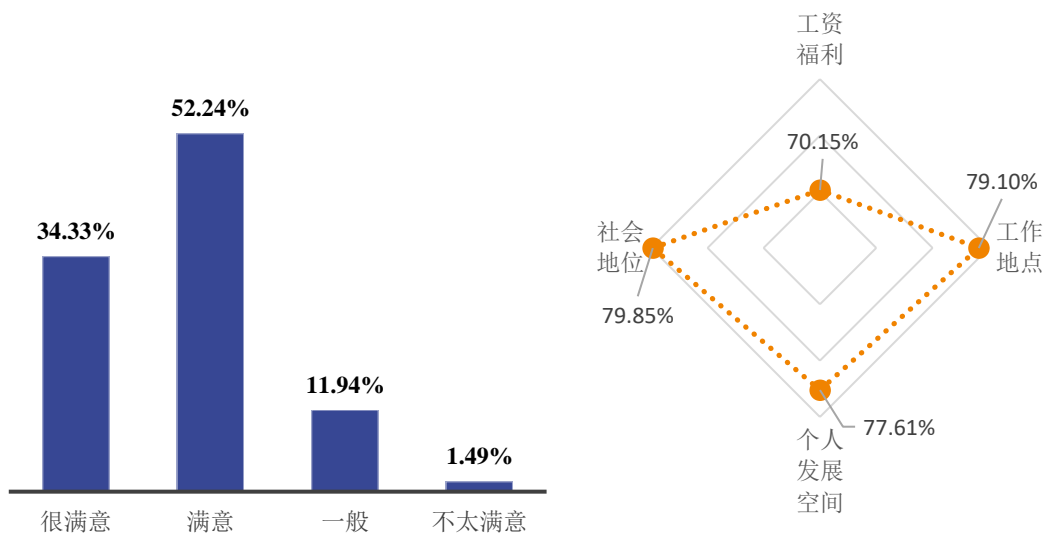


图3-19 2020 届研究生的就业满意度

2. 发展路径

2020 届研究生中，84.33%的人认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，2.24%的人认为“不清晰”。

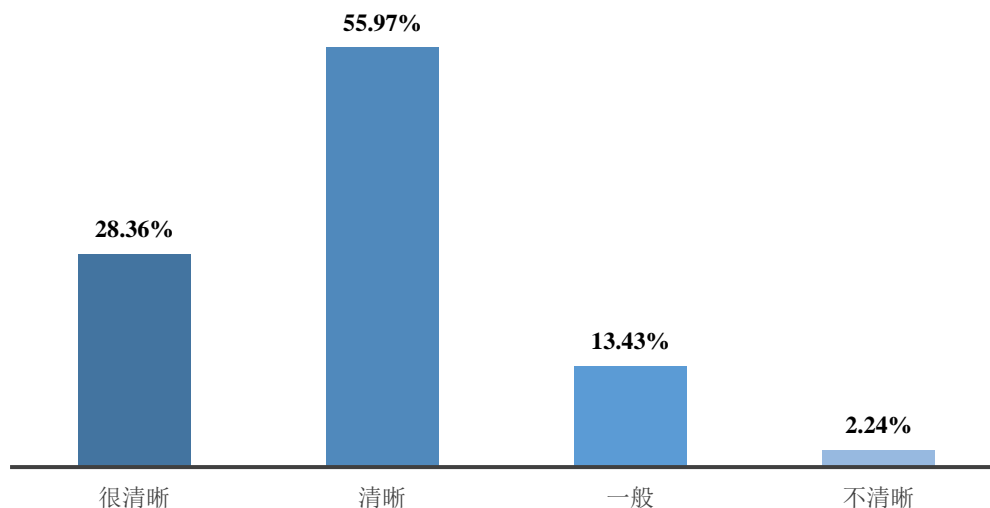


图3-20 2020 届研究生对工作发展路径的评价

3. 工作稳定性

2020 届研究生中，预期在落实单位工作 5 年及以上的比例最高，达 35.07%，其次是预期工作 1—3 年（含 1 年）（31.34%）和工作 3—5 年（含 3 年）（17.91%）。

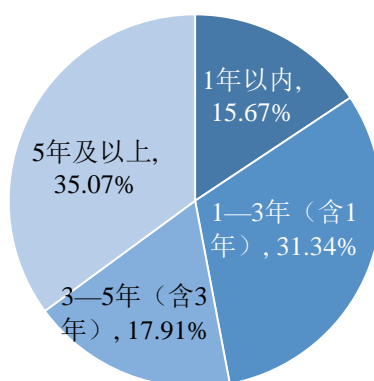


图3-21 2020 届研究生在落实单位预期工作时长

4. 专业与工作相关度

2020 届研究生中，77.61%的人认为目前的工作与所学专业“很相关”或“相关”，9.70%

的人认为“不相关”或“很不相关”。

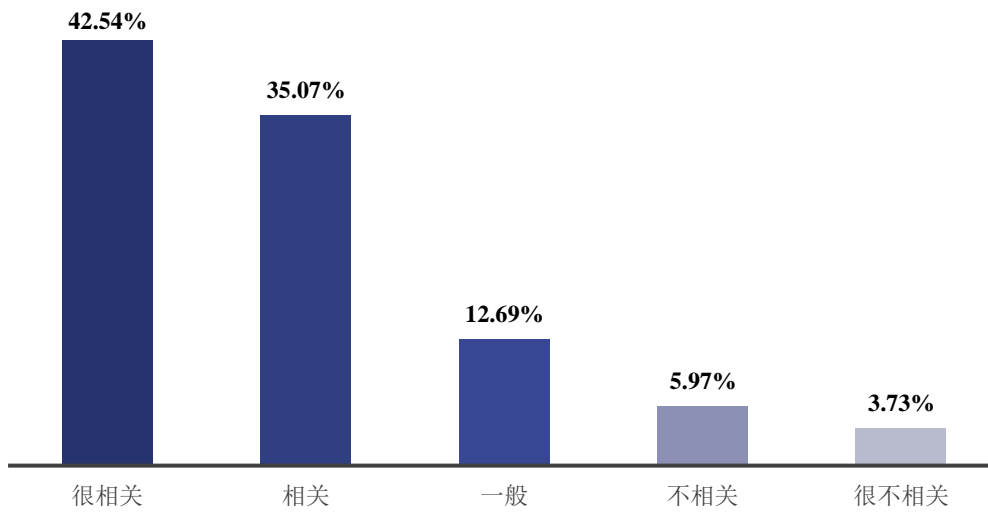


图3-22 2020 届研究生专业与工作的相关度

5. 求职成功渠道

我校 2020 届研究生，55.22%的人是通过线上招聘渠道求职成功。各类求职渠道中，我校研究生通过校园渠道求职成功的比例最高，达 28.36%；其次是用人单位自设渠道（24.63%）和社会渠道（16.42%）。

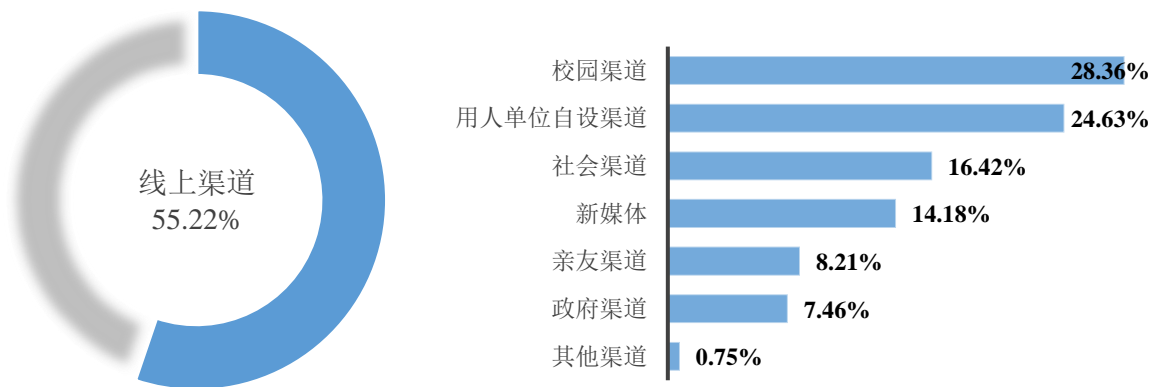


图3-23 2020 届研究生求职成功渠道

（二）求职过程

1. 简历投递、面试机会及录用通知⁷

我校 2020 届研究生在求职过程中平均投递简历 33.83 份，平均获得面试机会 8.88 次，平

⁷ 本报告统计投递简历数、收到面试机会数和收到录用通知数的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

均收到录用通知 2.53 个。



图3-24 2020 届研究生投递简历数、面试机会和录用通知数

2. 求职周期⁸和收到第一份录用通知的时间

2020 届研究生从开始求职到最终落实工作，平均用时 4.80 个月，主要集中在 2019 年 11 月拿到首份录用通知。

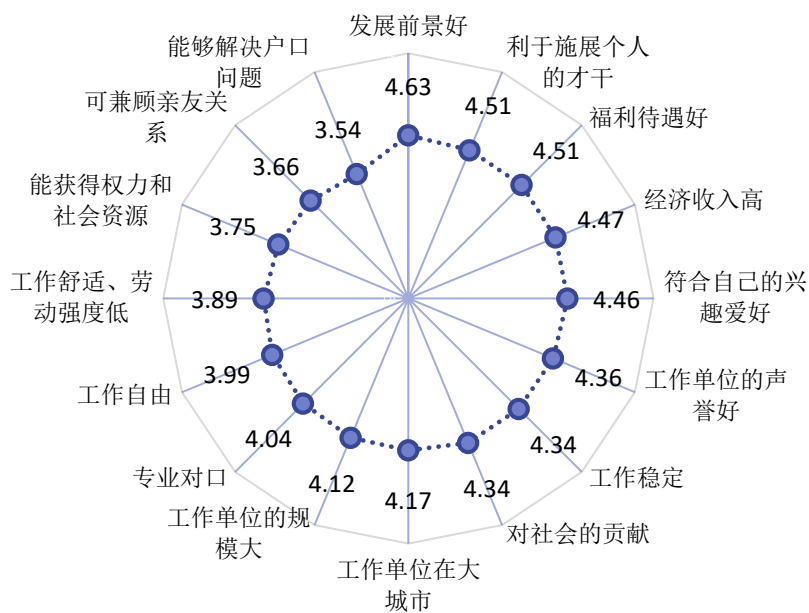


图3-25 2020 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

3. 求职价值观

我校 2020 届研究生在选择工作时最看重的三个因素分别为：发展前景好、利于施展个人的才干、福利待遇好。

⁸ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告只统计 0.1—12 个月。



注：根据五分量表统计，5表示“很重要”，4表示“比较重要”，3表示“一般”，2表示“不太重要”，1表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图3-26 2020届研究生在选择工作中看重的因素

4. 疫情对求职就业的影响

调查显示，我校 38.06%的 2020 届研究生认为疫情对自己的求职就业影响大，17.16%的人认为影响不大，还有 5.97%认为没有影响。

具体来看，疫情对求职就业的主要影响表现在疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大（79.00%）和单位招聘岗位总体减少，就业难度加大（64.00%）。

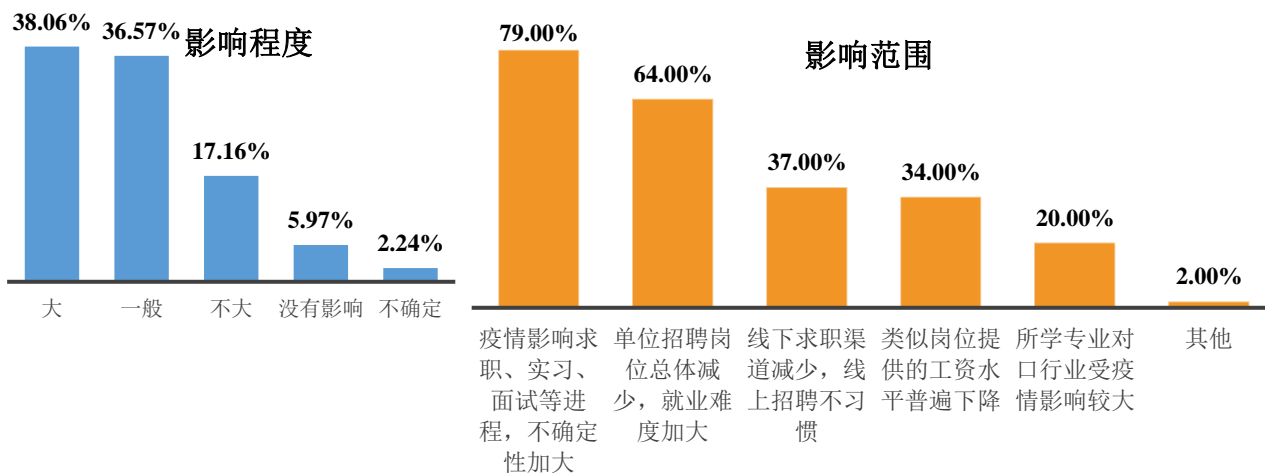


图3-27 疫情对求职就业的影响

5. 线上招聘渠道使用情况

求职过程中，70.90%的2020届研究生使用过线上招聘渠道。从线上招聘和线下招聘的具体使用情况来看，分别有66.32%、47.37%、44.21%和40.00%的人投递的简历数量、参加招聘会的数量、参与招聘会的意愿和对招聘会的满意度均为“线上远大于线下”。

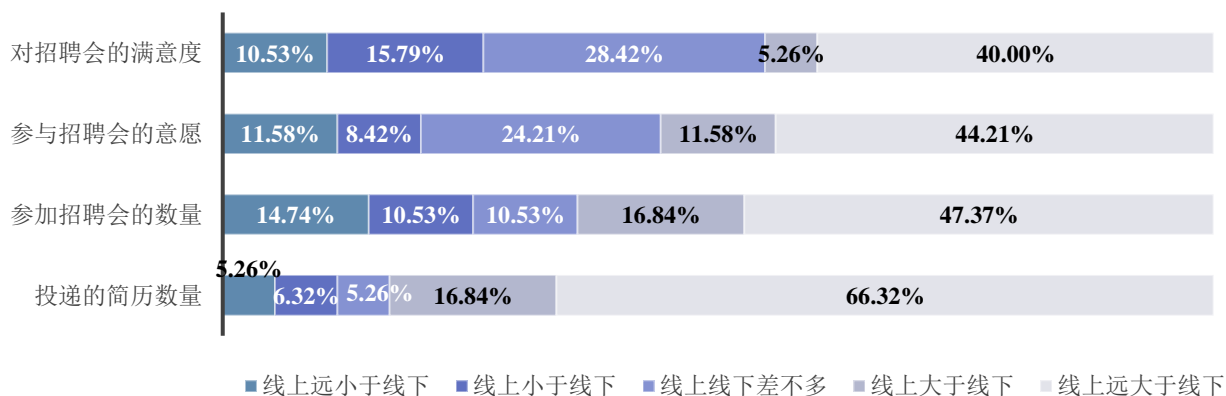


图3-28 2020届研究生求职过程中使用线上线下载招聘渠道情况

(三) 专业培养及就业创业教育

1. 专业认同情况

(1) 对本专业的态度

85.23%的2020届研究生“很喜欢”或“喜欢”所学专业，0.85%的人“不喜欢”本专业。

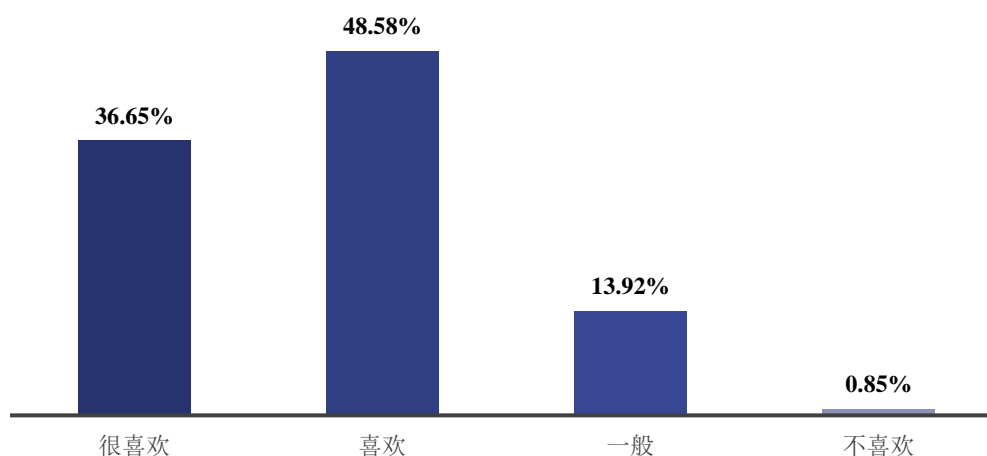


图3-29 2020届研究生对本专业的态度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

86.93%的2020届研究生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作,3.12%的人“不愿意”或“很不愿意”从事与本专业相关工作。

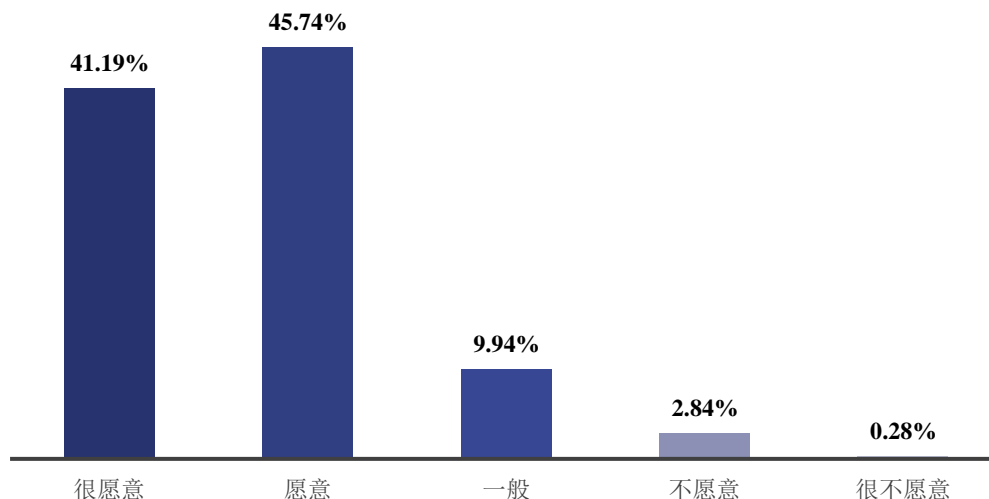


图3-30 2020届研究生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

2020届研究生中,82.96%的人对专业课程设置“很满意”或“满意”,1.42%的人表示“不满意”。

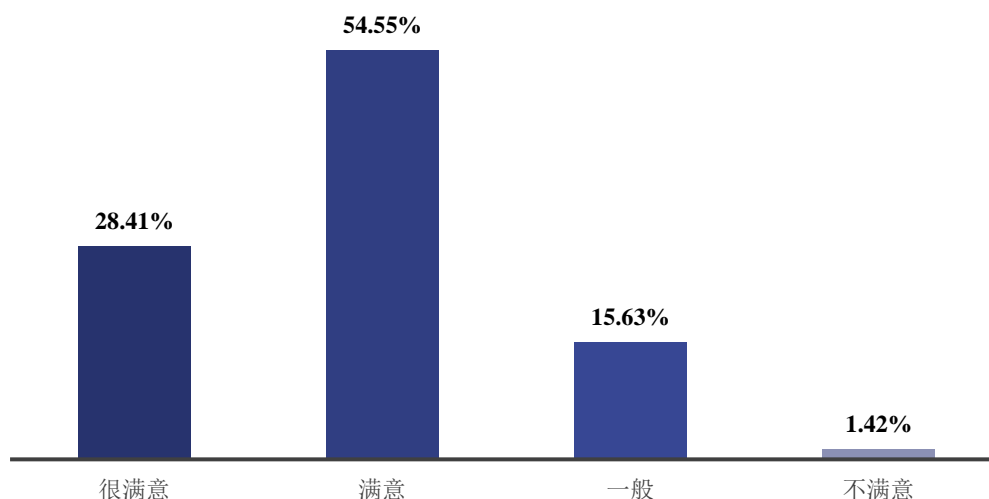


图3-31 2020届研究生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

2020 届研究生中，92.33%的人对专业教师授课水平“很满意”或“满意”，0.28%的人表示“不满意”。

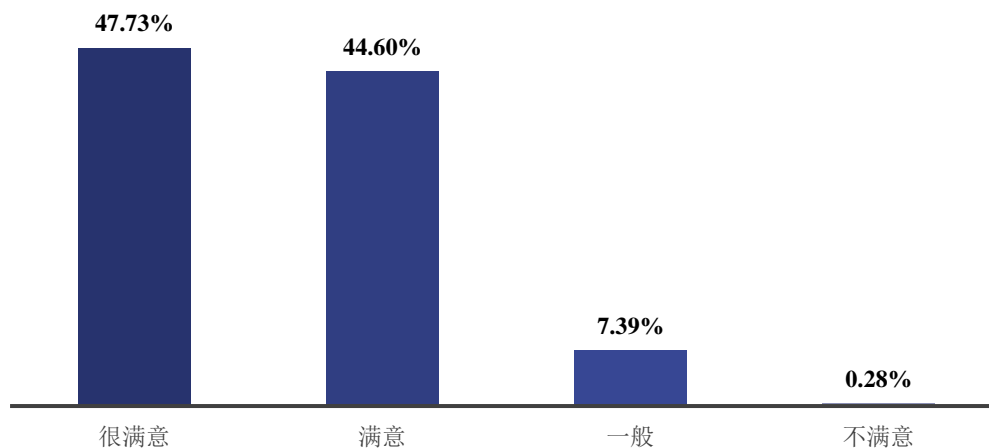
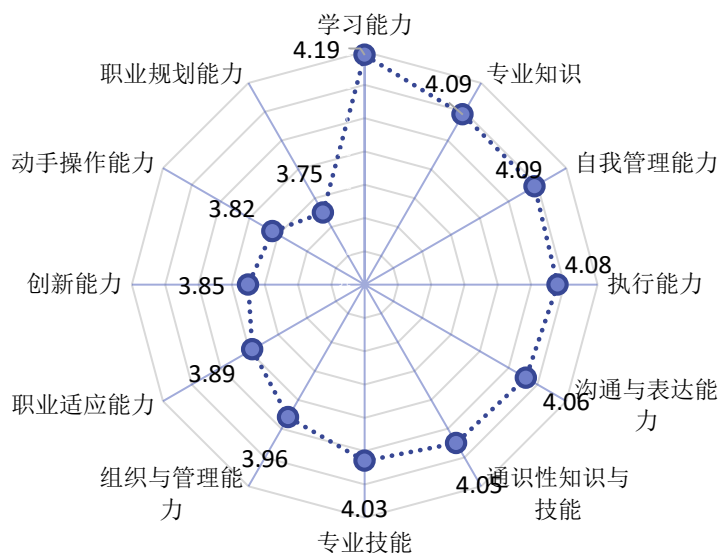


图3-32 2020 届研究生对专业教师授课水平的满意度

(3) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，我校研究生认为能够满足实际工作要求的前三项能力依次为：学习能力、专业知识、自我管理能力和自我管理能力；此外，职业规划能力、动手操作能力、创新能力的满足度还有待提高。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图3-33 2020 届研究生大学期间获得的满足实际工作要求的能力

(4) 研究生培养质量的满意度

86.08%的 2020 届研究生对本校研究生培养质量“很满意”或“满意”，1.70%的人表示“不满意”。

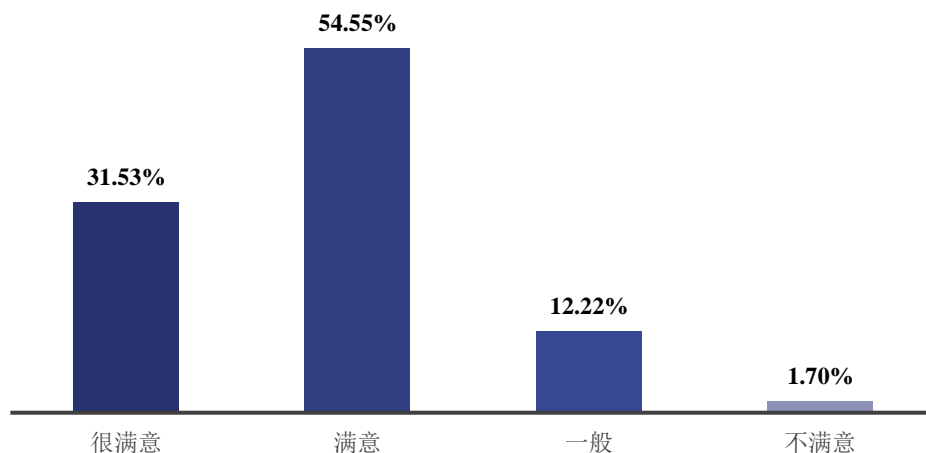


图3-34 2020 届研究生对本校研究生培养质量的满意度

3. 对就业教育及服务的评价

各项就业教育及服务中，2020 届研究生参与比例较高的前三项依次为：就业信息服务（84.94%），就业实习/实践（75.85%），校园招聘会/宣讲会（69.03%）。从满意度来看，困难帮扶（93.94%），就业实习/实践（92.88%），签约手续、就业派遣等服务（92.02%）是研究生满意度较高的就业教育及服务。

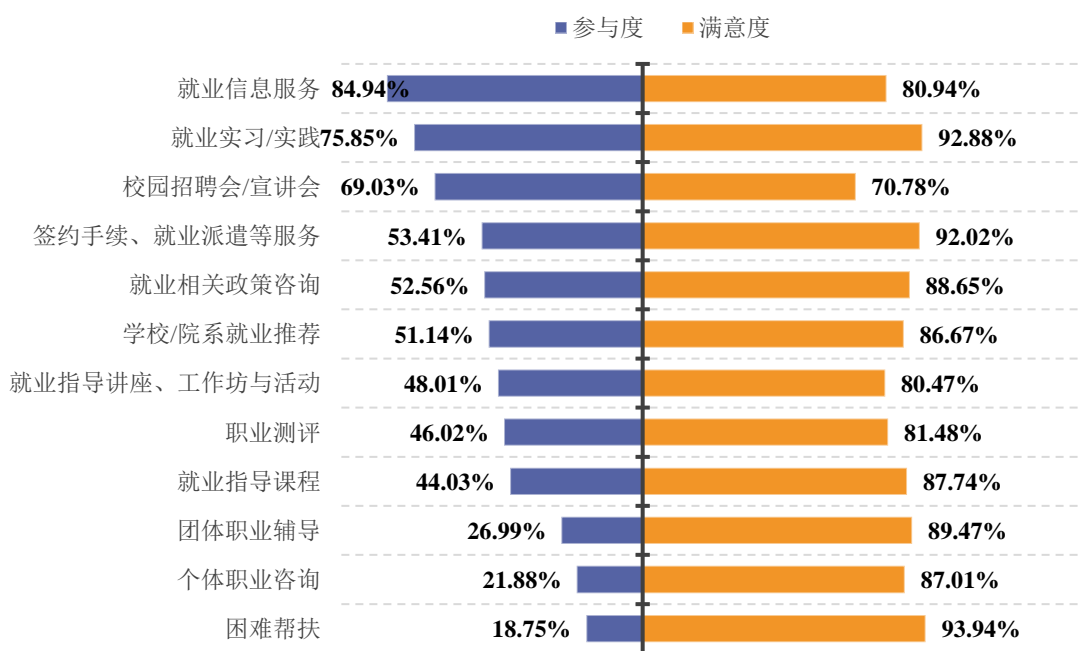


图3-35 2020 届研究生对就业教育及服务的参与度和满意度

4. 对创业教育及服务的评价

学校提供的各项创业教育及服务中，2020 届研究生参与比例较高的前两项依次为：创业相关讲座（23.86%），创业课程（16.19%）；从满意度来看，创业计划大赛（100.00%），与创业者交流（100.00%），申请创业项目基金（97.50%）是研究生满意度较高的创业教育及服务。

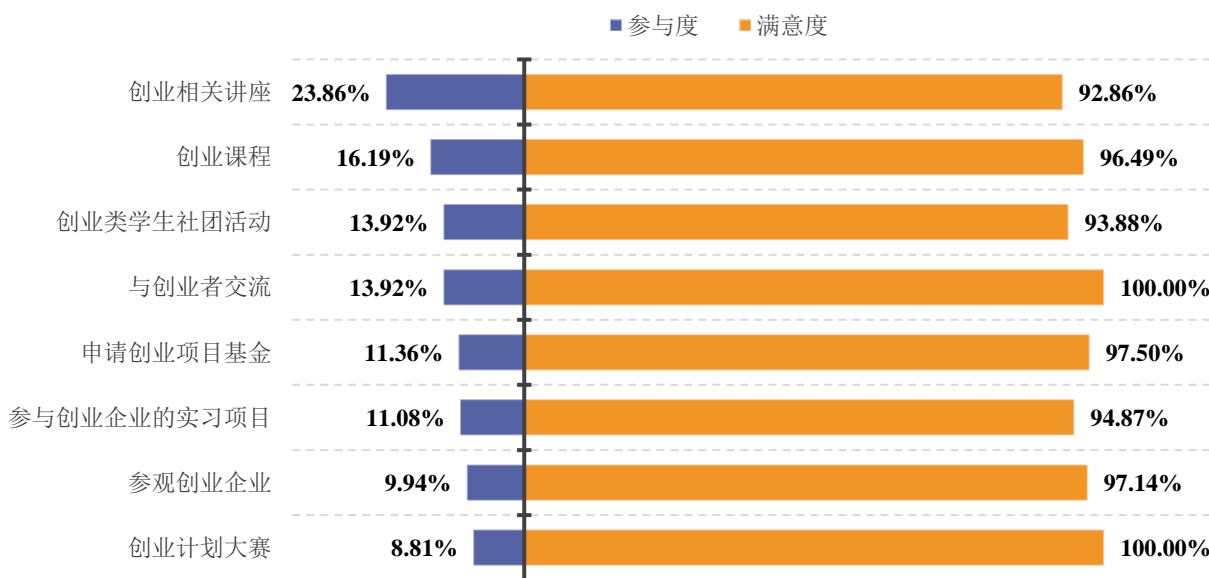


图3-36 2020 届研究生对创业教育及服务的参与度和满意度



4

PART FOUR

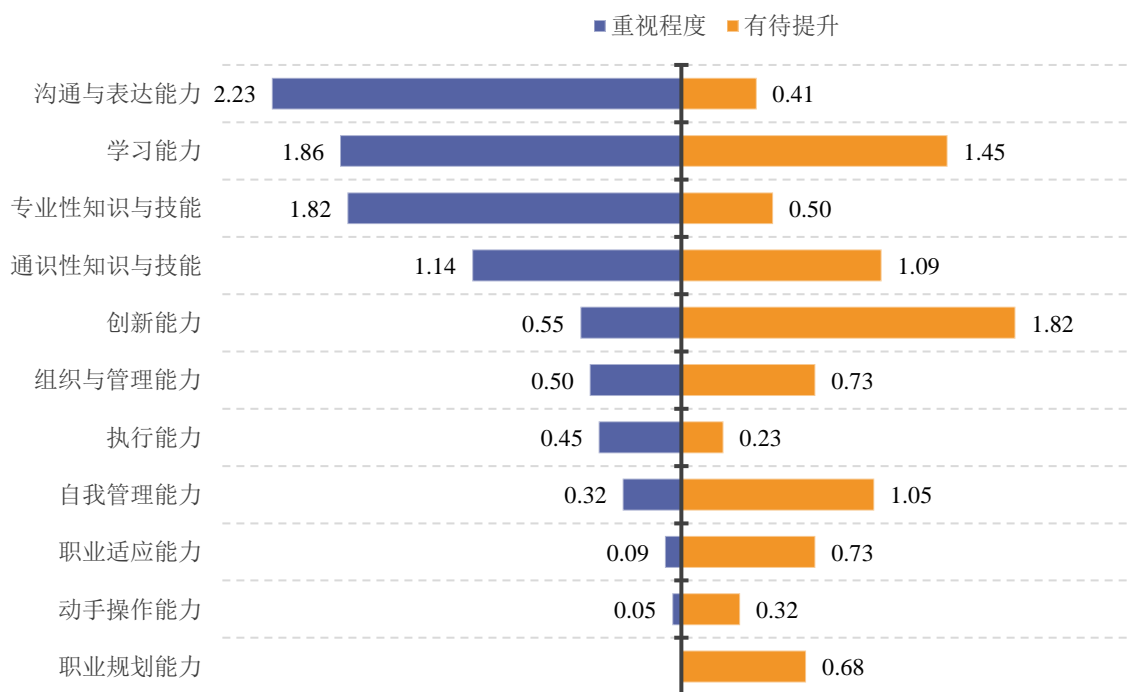
第四部分
用人单位需求调查情况

第四部分 用人单位需求调查情况

一、用人单位对我校毕业生的评价

所有受访用人单位对所招聘的我校 2020 届毕业生“很满意”或“满意”的比例达 100.00%。95.45%的用人单位对所招聘的我校 2020 届毕业生的专业知识和技能“很满意”或“满意”。81.82%的用人单位认为我校 2020 届毕业生在求职过程中“很积极”或“积极”。

用人单位在招聘毕业生时,最看重的前三项职业能力依次为:沟通与表达能力、学习能力、专业性知识与技能,用人单位认为已入职毕业生最有待提升的三项职业能力依次为:创新能力、学习能力、通识性知识与技能。由此可见,我校毕业生可进一步加强学习能力等方面的培养。用人单位认为对毕业生职业发展最有益的前三项学校经历依次为:实习实践活动、社会活动、担任学生干部。责任感强、爱岗敬业、积极主动是用人单位招聘毕业生时最看重的前三项职业素养。



注：排序题分析中，将排在第一位的赋值 5 分，排第二位的赋值 3 分，排第三位的赋值 1 分，未选的记 0 分，计算每个选项的权重均值即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

图4-1 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

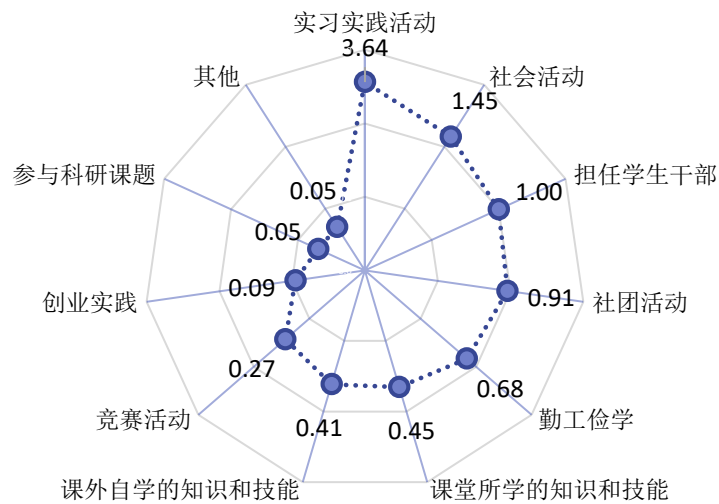


图4-2 对毕业生职业发展有益的学校经历

二、用人单位对我校就业服务工作的评价

(一) 校园招聘渠道

1. 主要校园招聘渠道及评价

现场双选会、入校宣讲会、学校/院系发布的招聘信息是用人单位招聘我校 2020 届毕业生时最主要使用的校园招聘渠道。其中，用人单位对我校提供的校园渠道服务“很满意”或“满意”的比例达 100.00%。

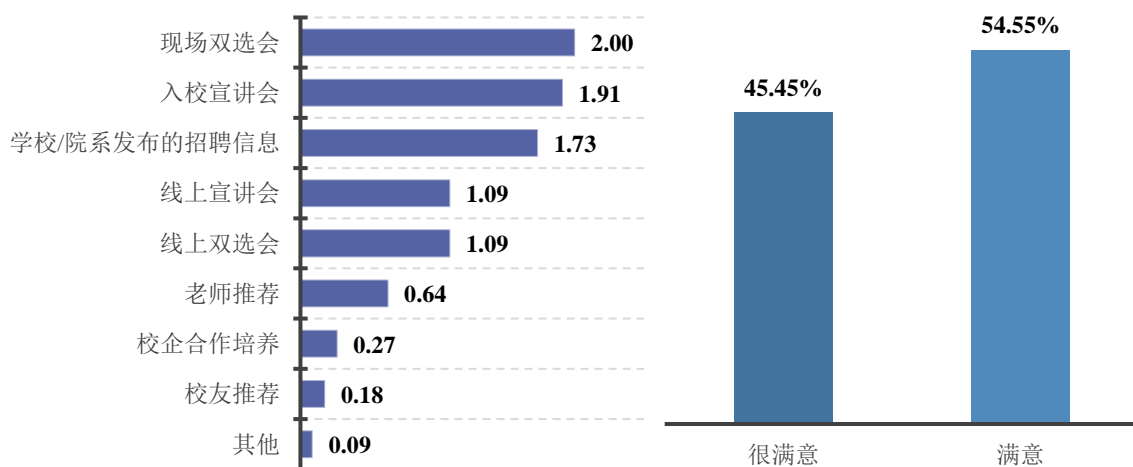


图4-3 用人单位的主要校园招聘渠道及评价

2. 招聘渠道的使用情况

从线上招聘和线下招聘的具体使用情况来看，分别有 31.82%、36.36%、40.91%、36.36%和 36.36%的用人单位收到的简历数量、参加招聘会的数量、参与招聘会的意愿、总体招聘过程的效率和对招聘会的满意度均为“线上线下差不多”。

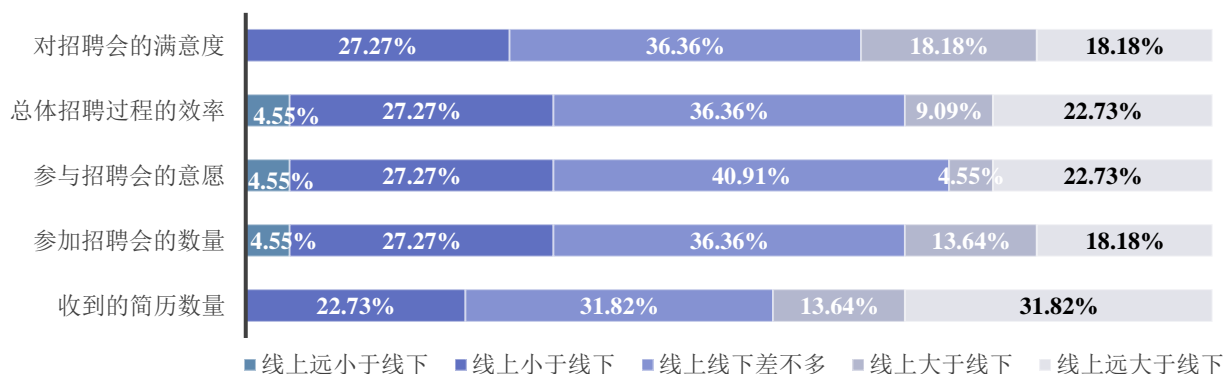


图4-4 用人单位对线上线下招聘渠道的使用情况

(二) 对我校就业服务的需求及评价

1. 对就业服务工作的需求度

我校提供的各项就业服务中，用人单位需求度最高的前三项依次为：招聘信息的发布、推荐毕业生、组织校园招聘会。

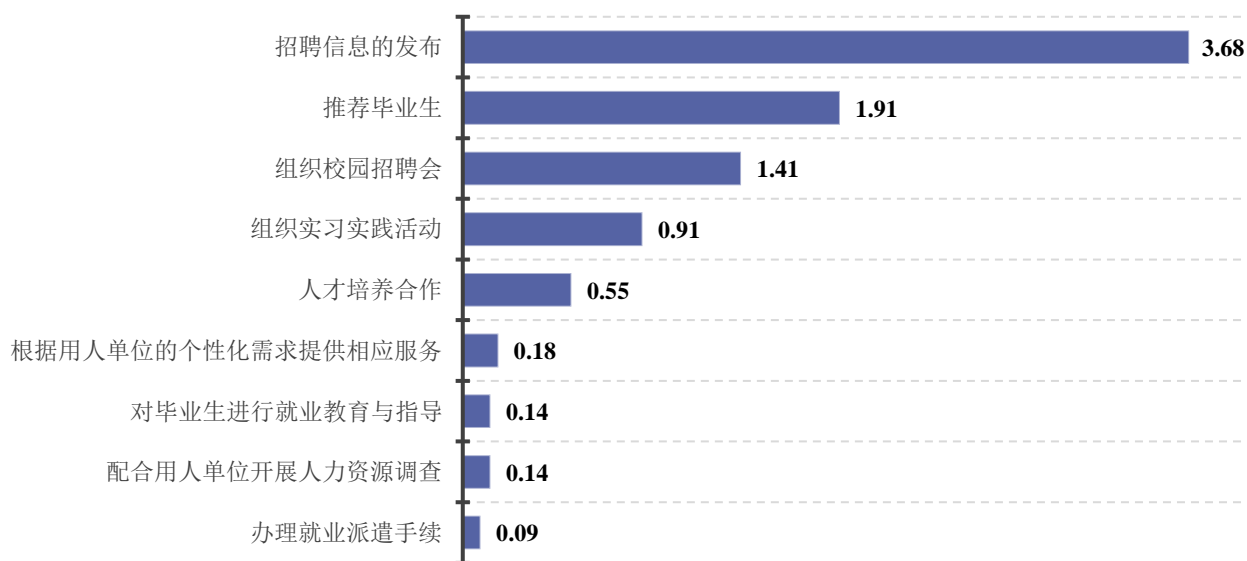
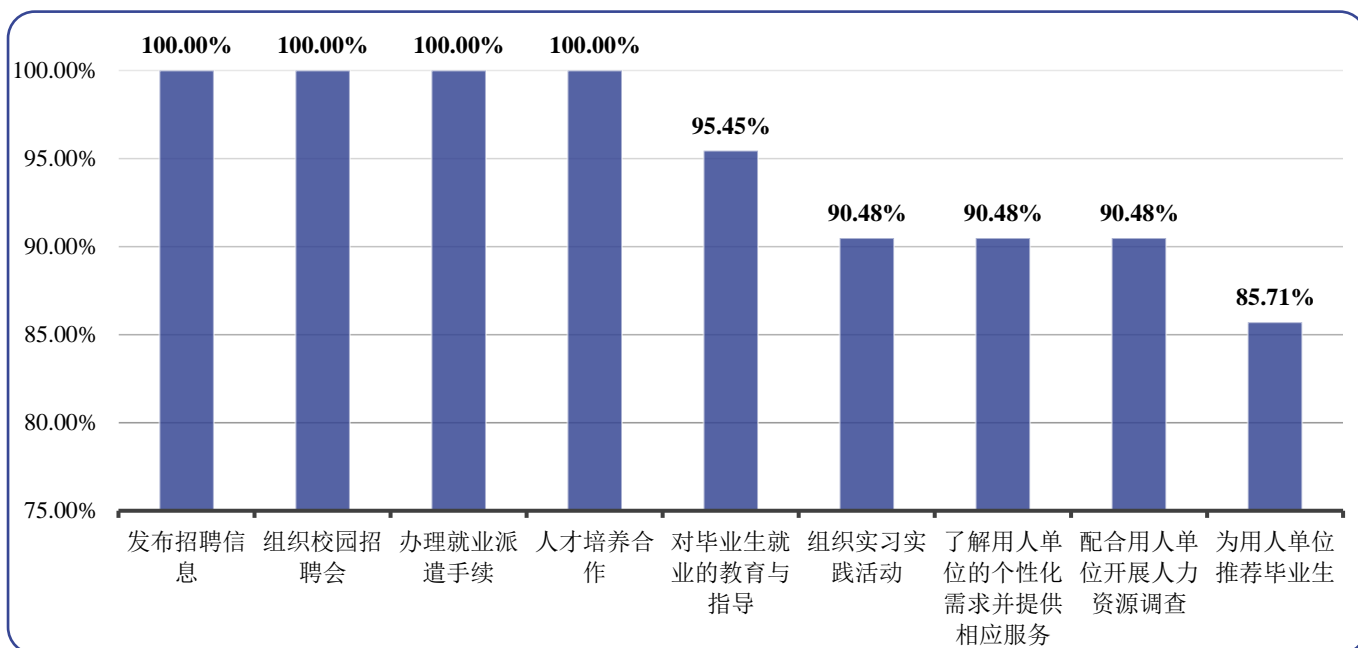


图4-5 用人单位对我校就业服务的需求度

2. 对我校就业指导与服务工作的评价

总体来看，用人单位对我校提供的就业指导与服务工作“很满意”或“满意”的比例达100.00%。

对于我校提供的九项就业指导与服务工作，用人单位满意比例最高的前四项为：发布招聘信息、组织校园招聘会、办理就业派遣手续、人才培养合作，均达到了100.00%。



注：满意度指用人单位“很满意”和“满意”累计的比例。

图4-6 用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的评价