



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE
OF FASHION TECHNOLOGY

|与|美|同|行|

北京服装学院

2020届毕业生就业质量年度报告

北京服装学院
2020年12月

目 录

序 言	1
一、毕业生就业基本情况	3
1. 毕业生规模与结构	4
2. 毕业生就业率	5
3. 毕业生就业单位情况	10
4. 毕业生升学情况	12
5. 毕业生基层就业情况	14
6. 毕业生自由职业情况	14
7. 毕业生自主创业情况	14
二、毕业生就业创业工作措施	15
1. 凝聚全员力量，统筹格局稳就业	16
2. 强化就业指导，精准发力促就业	17
3. 链接就业资源，实现就业多元化	21
4. 夯实基础工作，分类施策强服务	24
5. 深化创业指导，实践育人新模式	27
三、对教育教学的反馈	30
1. 毕业生参与就业教育及服务满意度情况分析.....	31
2. 毕业生就业满意度情况分析	31
3. 毕业生创新创业教育满意度情况分析	32
4. 毕业生对母校总体满意度情况分析	33
5. 用人单位满意度情况分析	33

序 言

北京服装学院是一所有着服装历史传承和深厚服装文化积淀的高水平特色大学。学校形成“艺术教育、工程教育、管理教育相结合，民族服饰文化与现代设计理念相结合，理论教学与实践教学相结合”的特色现代服装时尚教育教学体系，有国家级、北京市级校外人才培养基地近 300 个，建有全国“十佳”特色博物馆——民族服饰博物馆，设有“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士项目，多个国家级特色专业建设点、国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区，以及北京市重点建设学科，为纺织服装、时尚和文化创意产业培养了众多优秀人才。

学校拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛、精于教书、勤于育人的师资队伍，多名享受国务院政府特殊津贴，多人入选国家级教学团队负责人、北京学者、北京市战略科技人才、市级百千万人才工程、长城学者培养计划、教育部新世纪优秀人才，北京市教学名师、北京市优秀教师，汇集了包括“中国十佳服装设计师”“中国设计业十大杰出青年”“中国珠宝首饰设计大师”等纺织服装材料、服装与服饰、时尚传播领域的众多领军人才和学者。聘请英国伦敦艺术大学前副校长、中央圣马丁设计学院前院长 JANE REPLAY 教授、英国伦敦艺术大学副校长、伦敦时装学院院长 FRANCES CORNER 教授等国际高端人才担任特聘教授，聘请原英国特伦特大学副校长兼艺术设计和建筑环境学院院长 CAROL ANN PRIEST 教授担任服饰艺术与工程学院院长，凤凰卫视资讯台副台长、著名主持人吴小莉担任时尚传播学院院长，学校成为了服装领域高层次人才的汇聚地。

学校多年来积极服务于国家需要和北京市各项重大活动，先后承担了

2008年北京奥运会、残奥会、2009年新中国成立60周年庆祝活动群众游行方阵、2011年深圳大运会、2014年南京青奥会、2014年APEC领导人会议、2016年里约奥运会、2018年庆祝改革开放40周年大型展览、平昌冬奥会“北京8分钟表演”、2019年第七届世界军人运动会等服装设计，以及有关行业系统具有特殊要求的服装设计，如神舟七、九、十、十一系列航天服饰及舱内用鞋设计、南北极科考队手表的设计研发等重要设计创新工作。尤其是在服务新中国成立70周年庆祝活动中，高质量圆满完成了群众游行方阵、民兵方队和联欢活动等相关的服装服饰设计任务，得到上级领导和社会各界的高度认可。

学校积极服务纺织服装行业和文化创意产业，建设了中关村服饰时尚设计产业创新园，与雄安容城、辽宁兴城、山东青岛、浙江海宁等产业聚集地和企事业单位开展深度战略合作，建立了多个产业园和校企研发机构，在我国时尚、设计产业成果转化方面取得了示范性、开拓性进展。

学校积极推进国际化办学进程。对标国际一流时尚院校，与近60所国际知名院校建立合作关系。连续获批国家留基委“优秀本科生国际交流项目”“艺术类人才培养特别项目”“国际建设高水平大学公派研究生项目”，大力推进国际联合课程合作，多渠道提升学生国际化培养力度。积极参与国际时尚院校联盟（IFFTI）和国际艺术、设计和媒体院校联盟（CUMULUS）等平台活动，承办国际时尚院校联盟（IFFTI）年会，发起国际首饰设计高校联盟，主办高规格国际赛事、展览及论坛活动，全方位提升学校国际影响力。

学校设计学在教育部第四轮学科评估中获评B+，是该学科中唯一达到B+及以上的市属高校，在2019年“软科中国最好学科排名”中位列第6。在全球知名商业杂志《CEOWORLD》发布2020年全球最佳时尚学院排名榜，北京服装学院排名中国第1。

建校 60 余年，立足纺织服装、时尚和文化创意产业发展，形成了鲜明特色和独特优势。学校已培养万余名毕业生，专业基础扎实、创新能力突出、社会责任感强，很多已成为行业骨干和领军人才。我校校友在众多行业知名企业、科研院所担任总经理、设计总监、首席设计师、工程师等高级管理职务，逐渐成长为引领行业发展的领军人才和中坚力量。据不完全统计，毕业生自主创立了例外、Grace Chen、UOOYAA、熙上等众多优秀设计师品牌，是活跃在行业前沿的创新力量代表。

站在新的历史节点，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，坚持“四个服务”办学方向，面向纺织服装、时尚和文化创意产业，围绕国家发展战略，聚焦服务北京“四个中心”建设，坚持以艺术学为主，艺、工、经、管、文多学科协调发展，坚持服装引领、艺工融合，加快建成高水平特色大学，形成具有时代特征、彰显中国特色、体现世界水准的时尚教育高地，不断培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗。

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制我校2020届毕业生就业质量报告。

一、毕业生就业基本情况

本报告中，毕业生就业数据来自“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”，统计截止日期为2020年10月31日。

1. 毕业生规模与结构

北京服装学院 2020 届毕业生共有 1829 人，与去年相比略有增加。其中，本科毕业生 1457 人，占比 79.66%，研究生 372 人，占比 20.34%；男生 414 人，占比 22.64%，女生 1415 人，占比 77.36%，男女生比例为 1 : 3.42；北京生源 424 人，占比 23.18%，京外生源 1405 人，占比 76.82%。

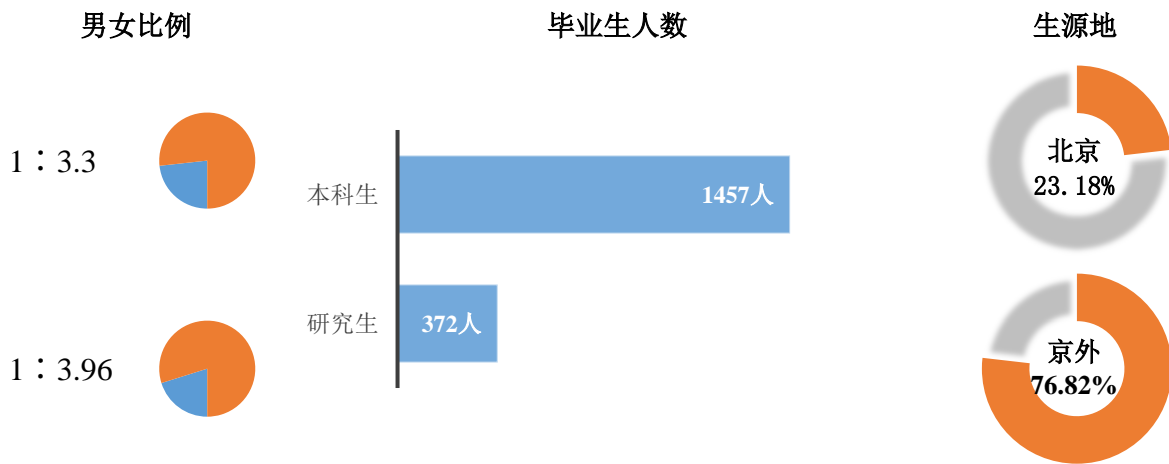


图1 毕业生规模与结构

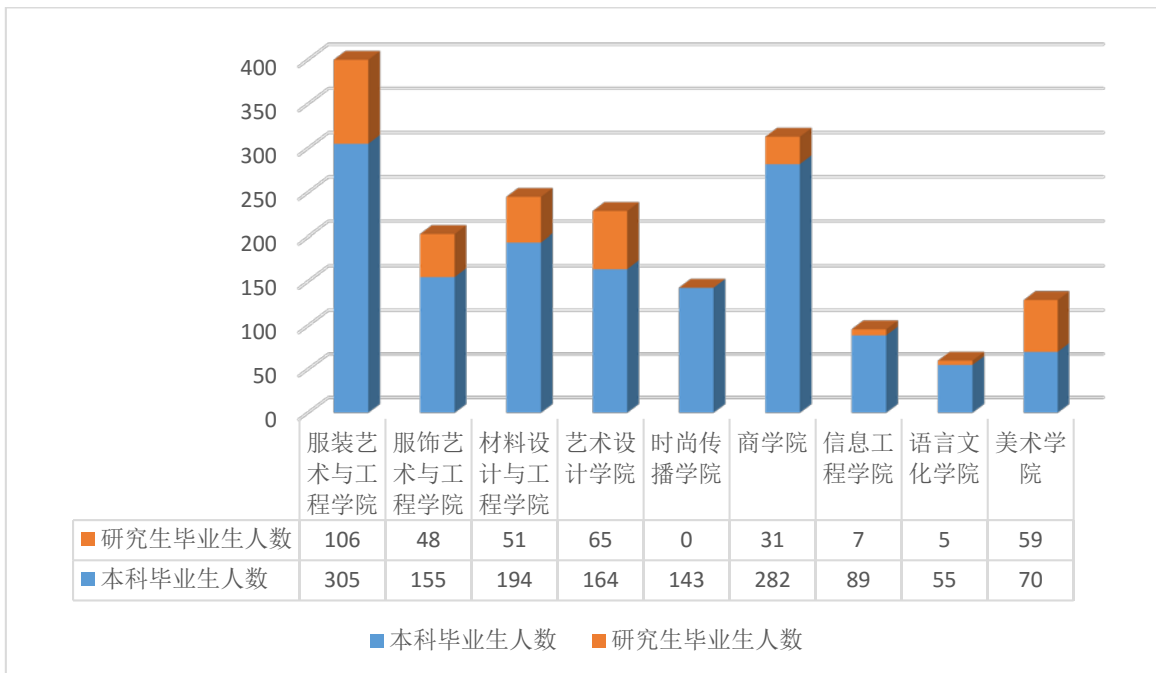


图2 各学院分学历毕业生人数

2. 毕业生就业率

截止 2020 年 10 月 31 日，我校 2020 届毕业生就业率为 87.75%。其中，签就业协议和劳动合同形式就业比例为 26.62%，其他录用形式就业比例为 27.17%，应征义务兵和国家基层项目比例为 0.76%，自由职业比例为 11.65%，自主创业比例为 5.52%，国内升学比例为 6.83%，出国、出境比例为 9.19%。从学历层次来看，本科毕业生就业率为 86.2%，研究生毕业生就业率为 93.82%。

表 1 各学历毕业生毕业去向

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
就业	1312	71.73	978	67.13	334	89.78
签就业协议形式就业	144	7.87	89	6.11	55	14.78
签劳动合同形式就业	343	18.75	210	14.41	133	35.75
应征义务兵	7	0.38	7	0.48	0	0.00
国家基层项目	7	0.38	7	0.48	0	0.00
自主创业	101	5.52	76	5.22	25	6.72
其他录用形式就业	497	27.17	418	28.69	79	21.24
自由职业	213	11.65	171	11.74	42	11.29
升学	293	16.02	278	19.08	15	4.03
国内升学	125	6.83	118	8.10	7	1.88
出国、出境	168	9.19	160	10.98	8	2.15
未就业	224	12.25	201	13.79	23	6.19
待就业	107	5.85	87	5.97	20	5.38
拟升学、拟出国等暂不就业	117	6.40	114	7.82	3	0.81
合计	1829	100.00	1457	100.00	372	100.00
就业率	87.75%		86.20%		93.82%	

(1) 毕业生分性别就业率

2020 届毕业生中，男生就业率为 89.61%，女生就业率为 87.21%。从毕业去向来看，男生签就业协议形式就业比例高于女生，女生出国、出境的比例高于男生。

表 2 分性别毕业生毕业去向

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生
就业	314	998	246	732	68	266
签就业协议形式就业	51	93	36	53	15	40
签劳动合同形式就业	77	266	51	159	26	107
应征义务兵	7	0	7	0	0	0
国家基层项目	0	7	0	7	0	0
自主创业	21	80	16	60	5	20
其他录用形式就业	108	389	93	325	15	64
自由职业	50	163	43	128	7	35
升学	57	236	52	226	5	10
国内升学	30	95	27	91	3	4
出国、出境	27	141	25	135	2	6
未就业	43	181	41	160	2	21
待就业	23	84	22	65	1	19
拟升学、拟出国等暂不就业	20	97	19	95	1	2
合计	414	1415	339	1118	75	297
就业率	89.61%	87.21%	87.91%	85.69%	97.33%	92.93%

(2) 毕业生分生源地就业率

2020 届毕业生中，北京生源毕业生就业率为 86.08%，京外生源毕业生就业率为 88.26%。从毕业去向来看，北京生源毕业生签就业协议形式就业

及出国、出境的比例高于京外生源，京外生源毕业生签劳动合同形式就业、自主创业、自由职业、国内升学的比例高于北京生源毕业生。

表 3 分生源地毕业生就业去向

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	北京	京外	北京	京外	北京	京外
就业	309	1003	296	682	13	321
签就业协议形式就业	71	73	65	24	6	49
签劳动合同形式就业	76	267	71	139	5	128
应征义务兵	0	7	0	7	0	0
国家基层项目	0	7	0	7	0	0
自主创业	11	90	11	65	0	25
其他录用形式就业	117	380	116	302	1	78
自由职业	34	179	33	138	1	41
升学	56	237	56	222	0	15
国内升学	13	112	13	105	0	7
出国、出境	43	125	43	117	0	8
未就业	59	165	59	142	0	23
待就业	40	67	40	47	0	20
拟升学、拟出国等暂不就业	19	98	19	95	0	3
合计	424	1405	411	1046	13	359
就业率	86.08%	88.26%	85.64%	86.42%	100.00%	93.59%

(3) 毕业生分学院分专业就业率

我校 2020 届毕业生各学院总体就业率均在 80%以上，其中，服饰艺术与工程学院（95.07%）、美术学院（92.25%）、时尚传播学院（90.91%）、商学院（90.73%）的就业率达到 90%以上。服饰艺术与工程学院（96.13%）、美术学院（92.86%）、时尚传播学院（90.91%）的本科毕业生就业率超过

90%；商学院、信息工程学院和语言文化学院的研究生就业率均达到了 100%。

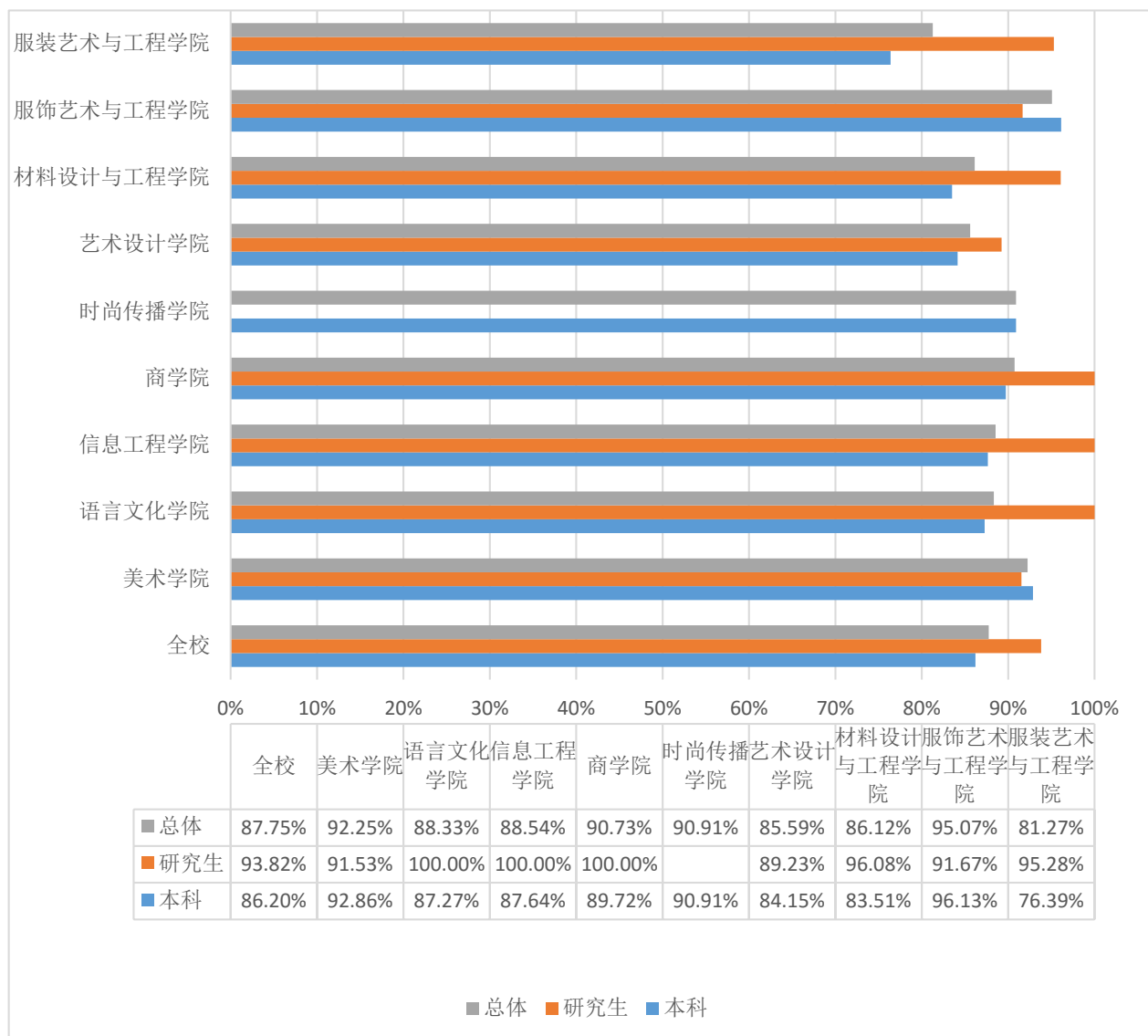


图 3 各学院分学历就业率

我校工业设计、产品设计、数字媒体艺术、动画、传播学、摄影、表演、工商管理、市场营销、国际经济与贸易、自动化、公共艺术、雕塑等专业本科毕业生就业率达到 90%以上。

表 4 各学院分专业本科毕业生就业率

学院	专业	人数	就业率%	学院	专业	人数	就业率%
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	78	76.92	服饰艺术与工程学院	工业设计	23	95.65
	服装与服饰设计	227	76.21		产品设计	132	96.21
	总体	305	76.39		总体	155	96.13
材料设计与工程学院	应用化学	44	84.09	艺术设计学院	视觉传达设计	57	80.7
	高分子材料与工程	45	77.78		环境设计	41	75.61
	轻化工程	54	79.63		动画	24	91.67
	产品设计	51	92.16		数字媒体艺术	42	92.86
	总体	194	83.51		总体	164	84.15
时尚传播学院	传播学	17	100	商学院	会计学	53	83.02
	广告学	39	82.05		工商管理	84	91.67
	摄影	8	100		信息管理与信息系统	36	86.11
	表演	62	95.16		市场营销	57	94.74
	视觉传达设计	17	82.35		国际经济与贸易	52	90.38
	总体	143	90.91		总体	282	89.72
信息工程学院	电子信息工程	44	84.09	美术学院	绘画	28	89.29
	自动化	45	91.11		公共艺术	22	90.91
	总体	89	87.64		雕塑	20	100
语言文化学院	商务英语	55	87.27	总体	70	92.86	
	总体	55	87.27	全校	总体	1457	86.20

我校服装设计与工程、材料科学与工程、纺织材料与纺织品设计、纺织化学与染整工程、化学工程与技术、机械电子工程、会计学、企业管理、国际商务、美术学等专业研究生毕业生就业率达到 100%。

表5 各学院分专业研究生毕业生就业率

学院	专业	人数	就业率%	学院	专业	人数	就业率%
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	21	100	服饰艺术与工程学院	设计学	8	75
	设计学	27	92.59		艺术	40	95
	艺术	58	94.83		总体	48	91.67
	总体	106	95.28				
材料设计与工程学院	材料科学与工程	19	100	商学院	会计学	5	100
	纺织材料与纺织品设计	7	100		企业管理	10	100
	纺织化学与染整工程	16	100		国际商务	16	100
	化学工程与技术	4	100		总体	31	100
	设计学	2	50	语言文化学院	艺术学理论	5	100
	艺术	3	66.67		总体	5	100
	总体	51	96.08				
艺术设计学院	设计学	10	90	美术学院	中国少数民族艺术	7	71.43
	艺术	55	89.09		艺术学理论	11	72.73
	总体	65	89.23		美术学	6	100
					艺术	28	100
			设计学		7	100	
信息工程学院	机械电子工程	7	100	总体	59	91.53	
	总体	7	100	全校	总体	372	93.82

3. 毕业生就业单位情况¹

(1) 就业地区分布

我校 2020 届毕业生中有 984 人通过签就业协议、签劳动合同或其他录用形式落实了就业单位。其中在京就业 609 人，占比 61.89%，京外就业 375 人，占比 38.11%。京外就业的毕业生，到东部地区、西部地区和中部地区就业的比例分别为 28.86%、4.68%和 4.57%。

¹就业单位情况统计只统计已落实用人单位的毕业生就业情况，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业三种就业情况。

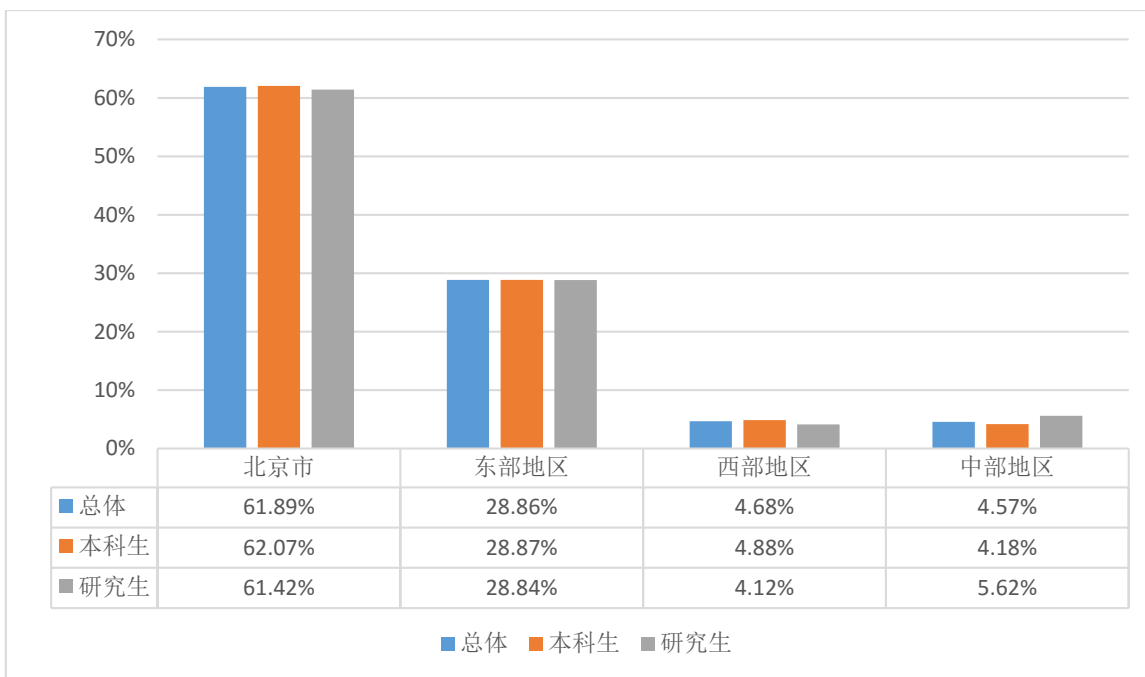


图 4 毕业生就业地区分布

(2) 就业单位类型分布

我校 2020 届毕业生的就业单位以民营企业为主，其次是国有企业。

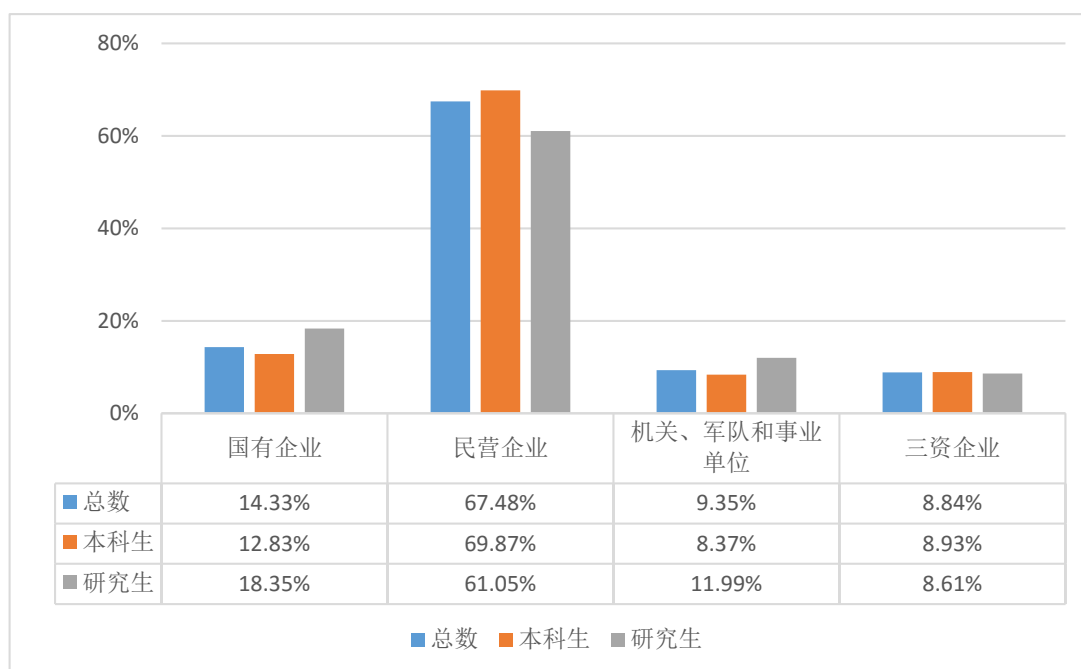


图 5 毕业生就业单位类型分布

(3) 就业行业分布

已落实就业单位的 2020 届毕业生中，超过四分之一毕业生到纺织服装行业就业，其次是到文化、体育和娱乐（15.85%）、教育（14.33%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.06%）的比例较高。

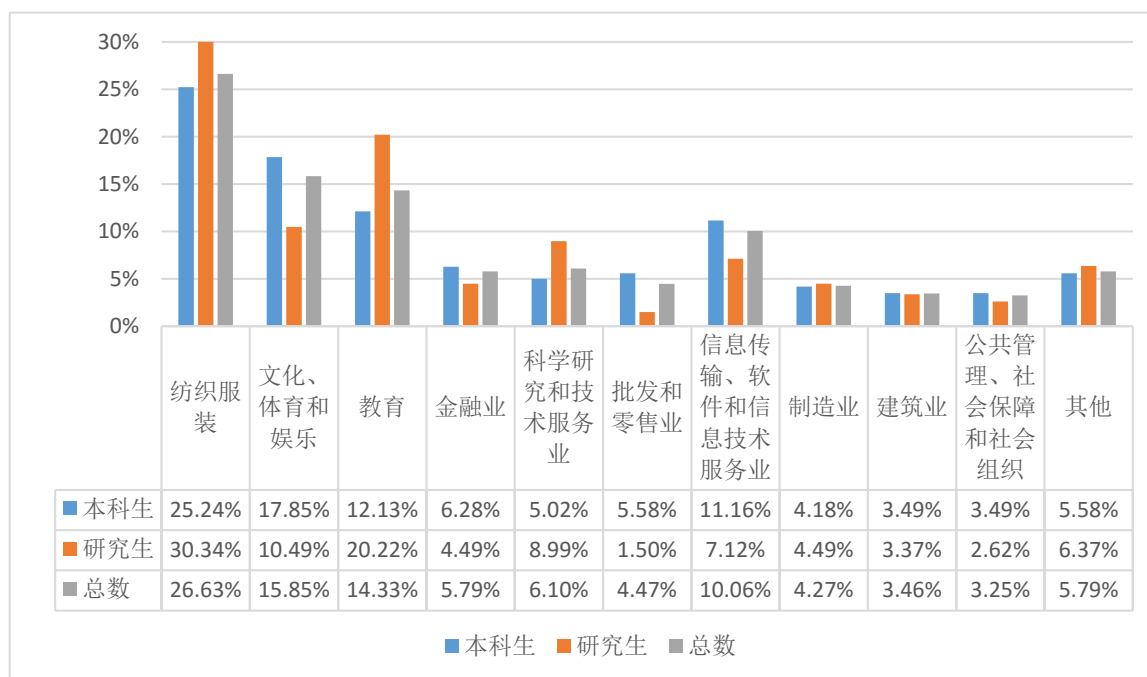


图 6 毕业生就业行业分布

4. 毕业生升学情况

我校 2020 届毕业生中升学的人数为 293 人，占毕业生总人数的 16.02%，包括国内升学 125 人（6.83%），出国、出境 168 人（9.19%）。其中，本科生国内升学 118 人（8.10%），出国、出境比例 160 人（10.98%），占比较高。

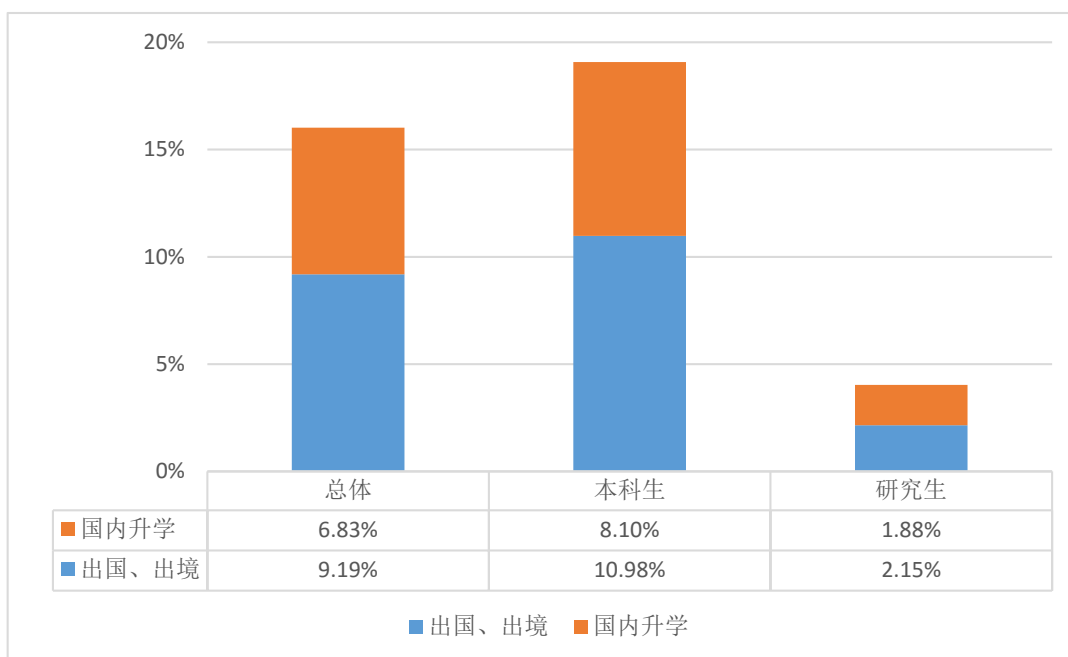


图7 毕业生升学情况

(1) 国内升学

国内升学的125名2020届毕业生中，有64名（51.2%）毕业生进入北京服装学院继续学习，毕业生对母校的人才培养教育认可度高。有40名毕业生（32%）进清华大学、中国人民大学、中央美术学院、北京理工大学、北京邮电大学、北京航空航天大学、北京化工大学、对外经济贸易大学、中国传媒大学、中国地质大学、华南师范大学等双一流建设高校继续深造。

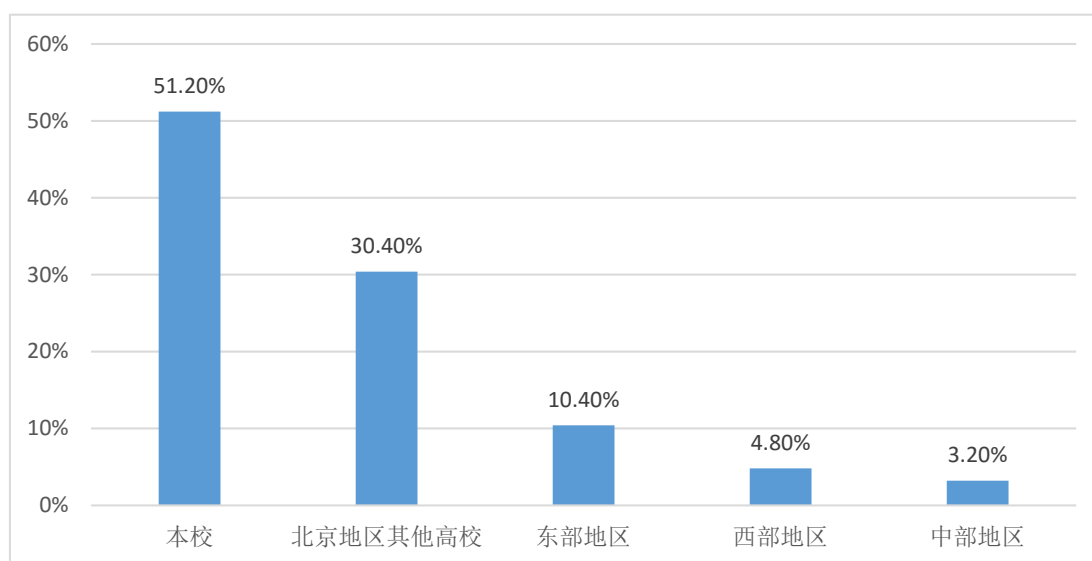


图8 毕业生国内升学院校地区分布

(2) 出国、出境

2020 届毕业生有 168 人出国、出境深造，其中艺术类专业毕业生 108 人，占比 64.29%，普通类专业毕业生 60 人，占比 35.71%。毕业生出国、出境深造主要目标国家是英国，其次是日本和意大利。毕业生出国、出境深造的高校主要有英国伦敦艺术大学、皇家艺术学院、南安普顿大学、利兹大学、威斯敏斯特大学、美国帕森斯设计学院、芝加哥艺术学院、萨凡纳艺术学院、意大利米兰理工大学、欧洲设计学院、香港理工大学等。

5. 毕业生基层就业情况

我校 2020 届毕业生响应国家号召，7 名毕业生参军入伍，7 名毕业生通过研究生支教团和西部计划等项目志愿服务西部，1 名博士毕业生到西部地区工作，22 名毕业生到北京各区县及其他省市县中小学任教，2 名毕业生到北京农村任乡村振兴协理员。

6. 毕业生自由职业情况

就业形式为自由职业的 2020 届毕业生就业地域主要集中在北京，主要分布在文化创意、纺织服装和教育等行业，从事服装高端定制、服装设计图稿绘制、服装造型、首饰珠宝设计、箱包设计、插画、空间设计、平面设计、摄影摄像、美术教育、新媒体运营等工作，与毕业生专业所学联系紧密。由此可以看出，我校人才培养机制多维创新，更多毕业生关注自己真正热爱，能够发挥自身特长的个体化、分散化、灵活化的“新”就业领域。

7. 毕业生自主创业情况

我校 2020 届毕业生选择自主创业的共 101 人，自主创业率 5.52%。其中，本科生自主创业 76 人，研究生自主创业 25 人。美术学院、服装艺术

与工程学院、服饰艺术与工程学院毕业生自主创业人数较多。

2020 届毕业生自主创业地域主要集中在北京。毕业生自主创业主要分布在文化、体育和娱乐（42.58%）、服装纺织（34.65%）和教育（14.85%）等行业。

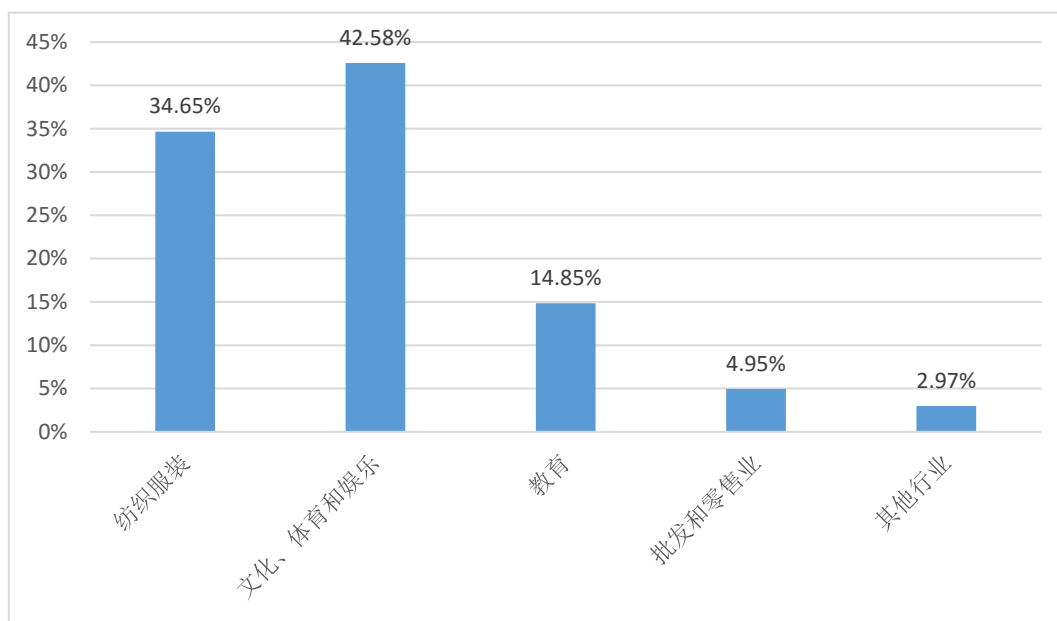


图9 毕业生自主创业行业分布

二、毕业生就业创业工作措施

党的十九大报告指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极的就业政策，实现更高质量和更充分就业。我校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实全国教育大会精神和北京教育大会精神，提高政治站位，将“稳就业”放在工作首位，综合施策，强化保障、狠抓落实、压实责任，确保就业大局总体稳定，努力实现毕业生高质量充分就业，更好地服务于国家建设。

1. 凝聚全员力量，统筹格局稳就业

党委统筹，全员参与。学校坚决落实就业创业工作“一把手”工程，校党委统一领导，党政同责，共同推进，全力保障就业创业工作。校党委定期研判就业形势，制定工作方案。多次召开校级就业工作领导小组会议、就业创业工作专题会议、毕业生就业创业工作推进会，全面部署推进就业工作。校领导亲自部署指挥，就业部门定期向学校就业工作领导小组汇报就业工作开展情况；二级学院定期召开全院就业创业工作大会、专业教研室主任会议、毕业班班主任会议，全院联动实时通报各专业毕业生就业进展情况；就业指导教师、辅导员、班主任、专业教师、研究生导师等密切关注，及时掌握毕业生求职心态和就业进展，一对一、点对点帮助毕业生解决就业过程中所面临的问题，形成校级统筹、二级学院党政领导积极作为、相关部门分工协作、各级责任层层压实的就业创业工作新格局，力促我校就业政策落地生效，确保我校就业工作稳步推进。

多策并用，保障有力。学校加强毕业生就业创业工作保障，严格落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”。2020年，兼顾疫情防控和就业工作，在工作条件受限、工作模式改变的情况下，以高度的责任感、使命感和紧迫感，切实加强组织领导，健全就业工作目标责任制，制定《北京服装学院2020届毕业生就业创业工作实施办法》、《北京服装学院关于做好疫情防控期间毕业生就业工作的通知》等多个文件，制定切实可行的就业措施，将毕业生就业创业工作纳入学校相关职能部门和二级学院量化考核指标体系。各二级学院面对疫情认真贯彻落实学校疫情防控期间就业工作总体要求，制定本学院就业创业实施方案，坚决落实“全员动员、归口负责、快速反应、精准就业”工作要求。

2. 强化就业指导，精准发力促就业

我校坚持将职业规划、就业指导贯穿人才培养全过程，全方位为学生提供就业指导，已形成结合入学教育、过程互动、实习实践、价值引领、毕业离校教育全过程的就业教育模式，学校就业指导教师、专业教师、导师、班主任、辅导员队伍合力开展学生就业价值观教育和职业能力教育，引导学生树立远大理想，客观认识社会需求，明确未来职业目标，做好职业发展规划，为提升求职竞争力做好准备。

面对新冠疫情带来的新情况、新挑战，积极应变、主动求变，强化线上就业创业指导的落实和新方法的探索。开发和共享线上就业创业课程和讲座视频，直播就业指导讲座，编写就业指导推文，实时在线开展“云”就业指导工作，为学生提供更加便捷、更加灵活、更加及时的就业指导和咨询辅导。

注重价值导向，融入思想政治教育。注重将学生思想政治教育融入就业教育指导中，以社会主义核心价值观教育学生树立正确的就业价值观。通过就业教育引导学生进行科学理性的职业选择，实现高质量就业。引导学生思想上主动就业、积极就业，化被动为主动，培养学生志愿报国、奉献社会、敬业拼搏的家国情怀和奋斗精神。面对当前就业大环境，审时度势转变教育引导理念，帮助毕业生找准自身定位，在特殊的就业形势下“先就业、再择业”。以爱国主义为主线，深入挖掘重点宣传国家及学校领域内就业创业模范人物、先进典型事迹，对我校志愿服务西部、支援边疆建设、应征入伍、实干创业的毕业生进行表彰，引导大学生厚植爱国主义情怀，响应国家号召，以实际行动报效国家。向毕业生广泛宣传国家大政方针，解读政府报告，发布国有企业招录信息，鼓励毕业生到重点领域、重点行业就业。编辑整理“三支一扶”“西部计划”等就业政策、到京外各

省市县就业创业的优惠政策等多个专题，鼓励毕业生到西部、到京外、到家乡就业创业。积极向毕业生推送各省市选调生、“北京市乡村振兴协理员”等基层项目的招录信息，鼓励毕业生到基层就业。组织学生应聘“乡村教师”，专门编写《毕业生应聘教师岗位指导》推文，举办应聘教师岗位专题线上培训，鼓励毕业生到乡村任教，补充基层教师队伍。鼓励毕业生顺应新产业、新业态、新模式的发展趋势，凭借专业优势到民营企业、到中小微企业就业，到生产性和生活性服务业以及民生急需的教育、医疗、养老等领域灵活就业。引导学生关注新经济形态下产生的新市场，挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业创业机会，树立正确创新创业理念，培养学生的企业家精神，鼓励毕业生自主创业，以创业带动就业。

延伸就业触角，增进育德育心教育。注重在毕业生就业创业工作中融入育德与育心教育，为毕业生制作五期心理短视频，组织毕业生参加心理中心举办的多期线上心理直播讲座，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力，其中四期心理学应用方法短视频被北京市高校毕业生就业信息网采用，向北京地区各高校毕业生发布。北京市人力资源和社会保障局以及学校为困难毕业生、湖北籍毕业生发放就业创业补贴，及时将国家、政府、学校对学生的关注关怀关爱之情传递给毕业生，对毕业生开展感恩教育，传承感恩文化。学校通过“云”平台开展诚信教育、党员教育等系列毕业季活动，毕业生在“云端”齐合影，查看班级影像，穿学位服与导师在线合影；“云端”共参会，参加毕业典礼及晚会；“云端”收祝福，聆听校领导的深情祝福，传递“与美同行”的精神。

摸清就业底数，建立动态就业台账。全校联动摸清就业底数，狠抓落实，形成学校、学院、专业教研室三级管理，主管领导为责任主体，辅导员、班主任、各专业教研室教师、研究生导师为服务工作主体的就业服务

体系。依托现代新媒体技术，通过问卷调研、电话、微信等方式收集、摸排毕业生就业情况，了解学生所思所想，实时掌握学生就业进度、就业意愿等就业状况，分专业、分类别进行归纳分析，建立毕业生动态就业台账，推动就业服务信息化建设。按毕业生专业和就业意向划分指导小组，包干到人，实时掌握学生就业动态，有针对性的开展一对一精准帮扶，提供就业咨询。进一步强化需求匹配，重点突破，实现多维度、精准就业辅导。及时上报所负责毕业生的就业状况，形成就业统计结果反馈就业工作部署，强化就业工作实效，促进就业工作良性循环。

丰富就业体验，促进专业教育教学。依据专业特点，积极搭建职业能力培养平台，以第一课堂、新生入学教育为基础，纳入职业前景展望和专业就业教育，专业教师在教学过程中，注重结合当前时代特色，提出前瞻性就业指导建议，培养我校毕业生新时代职场所需的高素养、新精神。以第二课堂、社会实践等为辅助，强化学生就业意识和实践锻炼。服装艺术与工程学院组织二年级学生通过线上教学的形式分别参加了在北京、厦门、深圳、广州、上海等知名企业举办的产业认知实习，深入了解产业市场运营、企业文化、岗位设置，使学生对未来岗位和职业发展有了更深刻的认识；组织三年级学生进行为期一个半月的线上全产业链专业实习活动，深入企业，全过程参与企业生产、设计和运营。通过“预就业”模式让学生提早明晰企业工作流程和内容，认识到自己的不足，激发学生学习内驱力，促使学生在校园里更好地学习专业知识。部分优秀学生在“预就业”时就被选拔进入企业后备人才库，将招聘过程前置，提前实现就业。

多维就业指导，强化职业能力教育。以就业微信公众平台、就业微信群、云上课堂等新媒体为载体，针对毕业年级学生强化求职能力教育，讲授网络单独面试和群体面试的策略及技巧，同时辅助培养学生线上应聘技巧、提升学生职业素质和能力，为应对新冠疫情影响下人才选拔出现的新

要求、新模式做好充分准备。为大二、大三学生和研一、研二学生开展职业能力、职业认知教育以及职业资格认证备考指导，通过就业指导讲座、各项专题就业训练营等帮助在校高年级学生为职业发展、实习实践做好充分准备。为新生开设职业生涯规划课程、举办职业生涯规划系列讲堂等新生就业引航活动。上线职业测评系统，帮助学生从职业兴趣、职业性格、职业技能、职业价值观等方面全面梳理自我认知，更加科学理性的进行职业选择，实现高质量就业。

开展线上线下一对一深度辅导和团体咨询工作，校院两级就业教师、辅导员、班主任、专业教师及外请专家从不同维度为学生答疑解惑。从简历内容取舍到投递受挫的困惑，从求职方向的确定到多个 offer 的抉择，从出国与工作的平衡到未来职业发展的路径，从自我认知迷茫到求职焦虑等，同学们在就业方面遇到的各种困惑和难题在一对一交流中得到了耐心的解答和专业的指导，及时梳理自身优势、打磨优质简历、提升求职自信、增强面试能力，助力成功就业。

校院两级举办多种形式的就业教育主题活动，覆盖就业、考研、出国、创业、灵活就业等全部就业方向，内容包括：应聘企业类单位的简历撰写与投递技巧、线上面试技巧、面试演练等；备战升学、出国和公招考试类的考研复习技巧、留学辅导、公务员及事业单位笔试、应聘美术教师综合素质提升训练等；国家、地方就业政策、就业决策指导等；职场适应性的经验分享、就业权益保障等。活动形式包括线上线下的讲座、强化互动的主题班会、理论结合实践的训练营、突出实践性的就业创业游学、路演观摩等。丰富的活动形式激发学生参与的积极性，提升学生自我认知、环境适应、时间管理、求职能力、职业素养、职场适应等方面能力，优化了就业教育效果。

关注重点群体，加大精准帮扶力度。全校多方联动全面掌握家庭经济困难、身体残疾、少数民族、零就业家庭、建档立卡贫困家庭、湖北籍毕业生等重点群体毕业生的就业、学习和生活情况，加大帮扶力度。校院两级全面建立未就业毕业生“一生一策”工作台账，实行动态管理，24小时在线答疑，掌握学生就业意愿、就业进展、困难问题等详细情况，根据学生就业意愿，定向、多次为重点群体毕业生推送就业单位信息，二级学院领导带头为重点群体毕业生推荐就业单位。组建重点群体就业指导微信群，引导学生充分利用学校提供的线上课程和讲座资源加强学习、提升专业技能和求职技能，把握学校推送的各类招聘机会，积极参与线上应聘。做到“责任清、问题清、需求清、措施清”，精准帮扶确保困难学生充分就业。

在具体帮扶工作中，因疫情影响签约受阻的学生，学校教师积极协助毕业生与用人单位协调适当延长招聘时间、推迟体检时间、签约录取等工作。针对因出国留学未成行、考研未录取等原因而转向求职的毕业生，及时跟进就业指导与服务，有针对性地推荐就业岗位，并提供第二学士学位、科研助理、教学助理、行政助理等校内资源供毕业生选择。我校为二百余名毕业生进行就业创业帮扶资助工作，为近百名毕业生申报了北京地区一次性求职创业补贴，减轻困难毕业生的经济压力，全面施策，帮助学生尽快实现就业创业。

同离校未就业毕业生做好信息对接，有针对性的提供就业指导和帮扶，推荐就业岗位，做到就业服务“离校不离线”，就业服务不打烊。

3. 链接就业资源，实现就业多元化

我校始终把学生健康安全放在第一位，在做好疫情防控工作的基础上，千方百计的联系用人单位，组织网上招聘会，想方设法为毕业生送服务，送岗位，满足毕业生就业需求。

线上线下，举办各类双选活动。2019年下半年，我校为2020届毕业生举办3场大中型现场双选会（282家企业参加），接待50余家知名企业进校举办宣讲会。2020年上半年，在疫情防控期间，为2020届毕业生举办3场大中型网络双选会（546家企业参加），举办多场校友、行业专场网络招聘会，为多家用人单位举办空中宣讲会。通过就业信息网、就业微信公众平台为数百家企业发布招聘信息，响应国家号召，立足我校实际，千方百计开拓岗位，稳就业保就业。

依托行业，开展专场招聘活动。与中国纺织工业联合会、北京时尚控股集团、北服创新园、中国针织工业协会、中国化学纤维工业协会等服装纺织行业重点机构和企业，开展深度合作，举办多场行业专场双选活动，为毕业生提供行业优质单位。与服装人才网等行业人才网保持紧密联系，及时向毕业生推送服装纺织行业的招聘信息，实现人岗精准对接，提升我校毕业生求职成功率。

情系母校，邀请校友返校招聘。学校多部门联动，学生处大学生就业指导服务中心联合校友会积极行动，制定《关于鼓励校友（任职）企业返校招聘毕业生的工作方案》，向校友发出返校招聘母校毕业生的倡议书，出台系列优惠政策，鼓励、邀请校友企业返校招聘，举办了多场校友企业专场招聘会，切实提高招聘工作的针对性、实效性。

云端推送，链接多方就业资源。积极主动从教育部、北京市教委、市人力资源和社会保障局、国聘网、北京各区县、各行业协会、各高校等信息平台搜集就业市场招聘信息，做到智能匹配个性化推荐，进一步凸显就业信息的共享性，为毕业生求职增添机遇，全力保障毕业生足不出户找工作。

积极推介，增进用人单位联系。积极主动联系用人单位，通过与用人单位人力资源沟通，了解企业用人需求情况，收集就业市场最新信息。发

布致用人单位一封信，建议企业通过在线笔试和面试、在线开展实习工作的方式进行考察遴选工作，尽量避免人员流动。同时积极向用人单位推荐我校毕业生，尤其是向用人单位重点推荐我校家庭经济困难毕业生和湖北籍毕业生。我校艺术设计学院通过数据化、视觉化、信息化方式向社会展示毕业生学术能力，特点专长和求职意向等相关信息，集中向已知与潜在的优质用人单位推送毕业生。校领导带头为毕业生寻找就业信息推荐就业单位，充分调动就业教师、辅导员、班主任、专业教师、研究生导师、职能部门教职工等力量，搜集就业信息，举全校之力为毕业生提供就业信息和就业服务。

鼓励深造，开展第二学士学位招生。我校积极响应号召，用好、用足各类促毕业生就业政策，加强形势分析研判，增设第二学士学位招生计划，承担开展第二学士学位教育任务，为毕业生提供在新专业领域继续深造的机会，增强个人求职优势，为我校就业工作的推进储备高质量人才。同时为满足毕业生升学需要，我校组织专人搜集整理全国各高校第二学士学位招生信息，遴选出我校毕业生可报考的高校招生信息推送给毕业生。

挖掘内需，设置科研和行政助理岗位。我校深挖内部需求，设置科研助理和行政助理岗位，为毕业生先就业提供岗位，助力拟考研、拟出国的毕业生们平稳过渡。既保持了毕业生专业学习和科学研究的连贯性，也切实发挥了助理岗位“就业缓冲带”的重要作用，以期实现促科研、促就业的双赢局面。

服务社会，引导毕业生基层就业。开展专题教育活动，通过推文、讲座等方式广泛宣传解读“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“乡村振兴协理员”“乡村教师”等基层就业项目相关政策，帮助毕业生知晓政策、用好政策。落实基层就业学费补偿代偿、考研加分等优惠政策，解决大学生赴基层就业的后顾之忧。鼓励毕业生加入教师队伍，到农村从事义

务教育工作。鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业，勇于当“垦荒者”，做“螺丝钉”，引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业，勇担时代使命，在祖国需要的地方发光发热。

对接需求，促进毕业生中小微企业就业。积极宣传落实中小微企业吸纳毕业生的社会保障补贴、培训补贴、减税降费、灵活就业及自主创业扶持等优惠政策。立足我校学科专业特色，利用平台经济、共享经济、数字经济等新业态对接人才需求，定期走访、组织中小微企业开展校园招聘活动，鼓励引导毕业生适应新就业形态、新用工方式，实现多元化就业。并结合当前就业形势，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。目前我校已有众多毕业生到中小微企业就业。

响应号召，鼓励学生应征入伍。组织学生深入学习领会习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，认真落实学费代偿、复学升学、就业创业等优惠政策。密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单。为大学生入伍开辟绿色通道，鼓励更多大学生参军入伍，把个人的理想追求融入到党和国家的事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献。

4. 夯实基础工作，分类施策强服务

加强信息化建设，提供就业服务保障。为顺应新发展阶段、理念、格局，把握社会新方向，学校创新工作方式方法，运用“互联网+就业”新模式，推动线上就业服务转型升级，在信息发布、人岗匹配、面试签约等环节，提供更加精准便捷的线上就业服务。一是就业信息网重全面。校就业信息网基础功能健全，用人单位发布招聘和实习信息、预约现场双选会、专场宣讲会及笔试、面试场地使用、学生基本信息库、电子简历投递、在线职业测评、在线课程、学校各类就业创业指导讲座及就业创业政策、资

讯活动发布等，均可在线完成。就业信息网是学校、毕业生、用人单位之间的重要信息交互平台，提高了各环节效率，供需数据统计精准实时。二是就业微信公众号重高效。北服就业微信公众号设就业创业、招聘等板块，每日推送最新精选就业创业政策、就业创业活动、实习招聘信息等毕业生关注度较高的资讯，与就业信息网同步推送。三是校外招聘平台重共享。组织指导学生到教育部新职业网、北京高校毕业生就业信息网、智联招聘网等招聘平台投递简历，在线应聘，拓宽就业渠道，共享社会就业资源。四是就业工作微信群重互联。建立校级、院级、专业、班级、重点群体、离校未就业、不同就业形式等微信工作群，实现个性化实时推送各省市最新政策、就业权益保障、求职面试技巧、技能培训、就业创业活动、实习招聘等信息，实时掌握毕业生近况，为毕业生答疑解惑，从集体到个体全盘掌控。通过分类建群对离校的毕业生也做到全心、全力、全程、全办的四全服务，保证就业工作全覆盖。五是毕业手续办理重便捷。为简化毕业生离校办理手续，研发线上毕业生离校转单，按部门、按优先级、按顺序设置系统模块植入企业微信，办理流程简单明晰，实现可视化、可选择、不落项的优点。简化优化就业手续，并致毕业生一封信，告知毕业生在疫情防控期间如何办理相关手续，为毕业生就业提供便利服务，学生处、保卫处、教务处多部门协同，为毕业生在线办理报到证、成绩单、户籍迁移卡和档案事项，并通过邮寄的方式将报到证、毕业生登记表等各类材料送达毕业生手中。六是毕业季重温情。主动创新，打造北服 2020 云毕业季。用新媒体科技在线展示了毕业生们在校四年的珍贵照片，传递了母校老师对毕业生的祝福，还原了温情，举办了“云端”毕业典礼，弥补了同学们无法回到校园的遗憾，成为毕业生们追忆过往，筑梦前行的小站。

落实就业统计要求，确保就业数据准确。严格执行就业统计工作制度，及时准确掌握毕业生就业进展情况，如实上报就业数据，做到“落实一个，

录入一个”。我校专门召开全校就业统计工作会议，要求从严从实做好就业统计工作，严格遵守就业签约工作“四不准”要求，坚持实事求是，对就业工作及数据进行认真核查，确保数据真实。对毕业生、对社会公布我校《关于公布2020届毕业生就业数据统计反馈方式的通知》，明确就业数据统计的要求，告知毕业生通过学信网核实本人就业去向。在招聘活动开展过程中严格审核用人单位信息，加强毕业生就业安全教育宣传，严防招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”等不法行为，保护毕业生就业权益。

加强师资队伍建设，提高管理育人水平。采取内建外引，专兼结合的方式加强就业创业师资队伍建设。学校内部，组织专业课教师、学生工作教师参加教育部、市教委、市人力资源和社会保障局及权威社会机构举办的各类专题培训。组织就业创业工作教师赴杭州、上海等多地走访用人单位、参观创业园区、到服装纺织行业及新兴领域调研座谈，积累资源，提升业务水平。同时，瞄准基层就业创业工作人员工作难点、重点给予有力帮助，加强人员配备和培训力度，锤炼基本功，加强示范引领作用。外部，依托校友资源优势，充分发挥榜样引领作用，在历届毕业校友中聘请社会声誉好，在企业、单位或行业中具有一定影响力的校友担任大学生创业实践导师，对学生创业团队进行创业项目实战辅导、开展专题报告、提供创业咨询、协助实现资源对接等指导和支持。

发放多类就业资料，助力毕业生就业创业。编制、发放毕业生就业指导手册、创业指导手册、用人单位名册、专业介绍单页、致用人单位的一封信、致毕业生的一封信、大学生就业与未来发展心理教育手册等多类就业创业指导资料，使毕业生就业创业工作有章可循、有据可查。联合朝阳区大中专毕业生就业服务中心为多名学生送书籍、送政策、送指导，发放《创业者手册》、《精益创业》、《创业维艰》、《低风险创业》、《关于应对新冠肺炎疫情影响促进高校毕业生就业工作若干措施》、《北京四

板市场大学生创业板》等书籍及宣传单页，帮助大学生实现就业顺利创业。

5. 深化创业指导，实践育人新模式

学校进一步深化创新创业教育，推进创新创业实践，强化创新创业指导帮扶，推动创新创业各项工作。以创业带动就业，帮助有创业意愿的学生懂创业、善创业、成功创业。

助双创于政策。整合校内资源，制定及修定《北京服装学院创新园 2020 年北服应届毕业生双创政策》、《北京服装学院毕业生创业扶持奖励办法》等多个创业政策，为大学生创业提供资金帮扶、免费场地等支持，推进大学生创业实践。在北服青年资讯专栏，开展“敢闯善创 开创未来”为主题的创业政策宣讲，帮助更多有创业梦想的同学知政策、懂政策、用政策，助力创业。累计为 160 余人次发放注册公司开办费奖励、大学生创意成果奖励、市级和校级优秀创业团队奖励、毕业生创业团队扶持资金，为多支大学生创业团队提供创业实践所需材料费等支持，有十余支毕业生创业团队享受到免费入驻创新园及使用虚拟注册地址的优惠政策。

植双创于课程。课程是双创教育的主渠道，学校挖掘校内校外资源，构建双创教育网络课程体系。一是充分发挥校内优质双创资源优势，以慕课或网络直播形式辐射校内外师生。我校录制的创业慕课及直播创业讲座，面向北京市各高校学生开放，惠及校内外学生。二是充分利用校外双创导师优质资源，根据我校创业团队特点，开展多场通识性创业专题线下及线上直播讲座。三是推出创新创业通识课程线上教学视频，有 30 余名同学参与，系统学习创新创业基础课程，掌握创新创业基础知识、基本理论和基本规律。通过后台监测、制定课程计划等方式增强学生自主学习的积极性、互动性，提高学生的创业基本理论素养，培养创新精神和创业能力。

强双创于指导。充分挖掘创业在就业工作中的作用，努力扩大双创覆

盖面，分层分类，精准施策。一是有先有后，全面摸排。对创业校友及在校生创业团队开展疫情期间创业状况调查，通过问卷了解学生创业团队受疫情影响情况及他们的创业近况，依据反馈结果开展针对性指导和帮扶，解决创业遇到的难题。二是有点有面，精准辅导。开展线上线下创业团队“一对一”深度咨询辅导，聘请创业领域专家为50余支创业团队实际运营提供针对性指导。定期与创业孵化室同学开展一对一座谈，了解他们的创业近况及所想、所需，给予辅导。三是有低有高，分层培育。对低年级学生开展创业思维训练营，增强学生对创新创业的认知力和信心；对高年级学生开展创业实战训练营，增强创业技能，提高创业成功率。四是有表有里，配备导师。聘请行业专家、企业管理人员、优秀校友担任大学生创业实践导师，对学生创业团队进行跟踪辅导、开展专题报告、提供创业咨询、参与赛事指导、协助实现资源对接、发挥创业智库等作用。五是有张有弛，线上服务。维护近五年按不同类别划分的多个创业学生及创业校友微信群，积极推送国家、各省市创新创业政策及视听专题材料。实时在线为创业团队答疑及提供项目诊断、投融资对接等服务。及时分享政府、知名教育机构、高校创新创业教育资源，营造浓厚创新创业学习氛围。

拓双创于合作。有效整合校、地、企等各方优质双创资源，做好双创工作的校企合作和校地合作。一是开展校企合作。充分利用北京服装学院创新园及分园、北京京工服装集团有限公司等我校大学生创新创业实践基地，以及各省各地各级政府创业实践基地资源，协助学生创业团队办理免场租入驻孵化，帮助创业团队寻找资源，更大范围享受创新创业扶持政策，实现项目成果转化落地，精益求精。二是开展校地合作。与朝阳区、海淀区等区县人才、北京高校毕业生就业指导中心联合开展政策帮扶、创业指导、孵化入驻、大学生创业板入板等系列活动，和衷共济。2020年4月人民日报专题报道了北京市海淀区打造毕业生就业服务“云矩阵”，其中也

提及到北京服装学院的创业活动。

育双创于实践。组织创业团队参加校外“校园 VC 全球峰会”“创业早餐会”等社会团体组织活动，使创业团队扩大人脉资源，实现资源对接。组织多支创业团队参加市级大学生创业板入板宣讲会，为符合条件的团队提供以融资为主的专业服务，帮助其规范发展、实现股权融资或债券融资，并进一步转板至更高层次资本市场。组织学生、辅导员和专业教师前往纺织服装、高新技术、新媒体及国家战略性新兴产业进行创业游学活动，了解企业发展历程，弘扬企业家精神，培养创新意识，激发创新精神。

促双创于比赛。学校将双创比赛作为深化创新创业教育改革的重要载体，鼓励学生参加创新创业大赛，以赛促创，激发学生的创新创业热情。校内举办北京服装学院本科生优秀创业团队评选、“第五届”新睿杯研究生创业奖评选。校外组织创业团队参加第六届中国国际“互联网+”大赛、北京地区高校大学生优秀创业团队评选、第四届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛、2020“科技文创”专场线上路演活动、“创客北京 2020”中小企业创新创业大赛疫情防控专题赛、第三届创业北京创业大赛、中国移动 5G 创新创业大赛、协办 2020 年大学生微创业项目等各级各类赛事，跟踪赛事全过程。一是指导专业化。引导项目团队通过科创、专创、产创融合开展创业活动，结合实践需求建强团队，帮助项目团队洞悉行业发展方向，为团队提供优化、协同、高效的指导。二是服务系统化。帮助学生团队收集整理资料、宣传扩大推广、对接有利资源、达成合作意向，在项目的推进中做好衔接工作。三是帮扶全面化。为项目团队提供政策、法律、注册、手续办理等全流程服务，建立赛后跟踪反馈平台，简化手续办理，提升创业服务体验感，为创业团队提供高效便捷的服务。2020 年，我校荣获北京地区高校大学生优秀创业团队评选优秀组织奖。

扩双创于宣传。为进一步激发全校创新创业活力，提升创新创业工作

热情，学校开展了创新创业教育工作先进集体和个人的评选工作，表彰在创新创业工作中表现突出的集体和个人，鼓励更多的师生参与到创新创业活动中。学校制作了创新创业工作总结视频，梳理双创工作成果，对学生优秀创业团队进行专题采访，树立创新创业典型。邀请知名创业校友返校开展招聘、分享会、讲座等活动，树立成功校友典范，以榜样的力量感染更多的学生参与创新创业活动，实现个人理想，服务社会需求。

三、对教育教学的反馈

学校重视毕业生就业质量，坚持开展毕业生就业调查工作。2019年下半年，学校校领导、中层干部、专业教师、就业工作教师、辅导员等人员分别调研走访北京、浙江、江苏、广东等地用人单位，与用人单位负责人和北服毕业生座谈交流，深入了解毕业生在用人单位工作发展情况，听取了解用人单位对我校人才培养质量的评价，征求毕业生和用人单位对我校人才培养工作建议。2020年上半年，学校通过电话、微信等方式与多家重点单位联系，了解疫情对招聘工作的影响。通过问卷方式，对我校创业校友、创业学生开展了创业调查，了解疫情对创业的影响。同时，委托北京高校毕业生就业指导中心对我校毕业生和用人单位开展了就业状况调查工作：一是对2020届毕业生进行了就业创业状况调查，二是对我校重点用人单位进行了需求和满意度调查。委托麦可思数据有限公司对我校毕业半年后的2019届本科毕业生进行了毕业生人才培养质量评价调查。将调查数据和结论反馈相关部门，各项调查数据和结果的反馈，为学校招生、培养、就业，提供了详实的数据支持和决策参考。以下是对我校教育教学工作的数据反馈。

我校毕业生就业立足首都，服务北京时尚，辐射广东、福建、浙江等产业集群地，主要分布在纺织服装、文化创意行业，行业特点鲜明。很多

毕业生依托专业发挥智力优势，在先进制造业和现代服务业等领域将中华民族传统文化与时尚元素相融合，传承创新中华民族传统文化，引领生活时尚。毕业生就业流向符合我校办学特色和人才培养定位，学校对纺织服装、时尚、文化创意产业发展做出了一定贡献。

1. 毕业生参与就业教育及服务满意度情况分析

我校 2020 届毕业生参与就业信息服务、校园招聘会/宣讲会、就业实习/实践、就业指导课程、就业讲座、训练营等就业教育及服务比例较高、满意度好，反映出学校就业教育和服务体系完善，以学生就业需求为出发点，工作落实到位，效果好。

我校 2020 届毕业生通过线上、线下两种形式求职成功的比例分别为 52%、48%。在毕业生各种求职渠道中，通过校园渠道求职成功的比例最高，其次是社会招聘渠道。由此看出，针对新冠疫情学校创新工作模式，做活、做广校园招聘渠道，通过“云”招展、“云”合作，深挖就业岗位，广开招聘途径。提高用人单位数量、质量，扩大学生参与量、投递量，减少用人单位招录环节工作量，使招聘工作顺畅，过程安全高效。

麦可思调查结果显示，我校 2019 届本科毕业生对学校提供的各项求职服务的有效性评价均在 80%以上，其中对“学校老师直接推荐工作”“学校发布的招聘或实习信息”的就业服务评价在 90%以上。

2. 毕业生就业满意度情况分析

我校毕业生在选择工作时最看重的三个因素分别为：发展前景好、利于施展个人的才干、符合自己的兴趣爱好。毕业生认为在校期间获得的各项能力中，对实际工作需求的满足度较高的前三项能力依次为：学习能力、执行能力、自我管理能力。反馈出学校重视对学生职业生涯规划的教育、

职业能力的培养和就业价值观的引导，使学生能够正确择业、就业。2020届毕业生对目前已落实的工作表示满意或很满意的比例为 83.67%。其中，本科毕业生对工作地点满意度比例最高，研究生毕业生对个人发展空间满意度比例最高。

麦可思调查数据显示，我校 2019 届本科毕业生毕业离校半年后的就业满意度较高，另有九成以上本科毕业生表示适应目前的工作岗位，表明学生在校期间的能力素养储备情况较好。我校 2013-2019 届本科毕业生薪资水平持续提升，毕业生市场竞争力持续提高。

3. 毕业生创新创业教育满意度情况分析

我校开展的创业实践、创业比赛、创业辅导、创业扶持等活动学生参与度高，覆盖面广，成效较好，满意度较高。毕业生创业项目与专业关联度高，干事创业的信心较强。选择自主创业的毕业生以艺术类居多，聚焦到擅长且专业的领域开展创业活动，创新性强、技术前沿、社会效益好。创业地域以北京为主，其次是选择上海、广州、深圳，少数学生选择回家乡创业。创业领域主要集中在第三产业，以文化创意、纺织服装业和教育行业为主，依托学校服装服饰、艺术设计和广告传媒等专业特色和优势，我校学生在相关领域发展前景广阔，凸显出学校在专业教育和创新创业人才培养方面卓有成效。一些创业团队将教育培训作为创业的选择，可以看出除自身具备美术功底适合开展教育培训外，也受新冠肺炎疫情期间的线上教育培训逆行而上的经营情况影响，更加坚定了创业学生选择在教育领域开展创业。

疫情防控期间，我校对创业校友及在校创业学生开展调研，创业者表示疫情对创业活动开展影响较大，在适应市场变化努力转变自身经营模式的同时也亟需国家或政府相关政策支持，基于此我校加大了对毕业生创业

扶持力度，扩大毕业生创业奖励范围，提高创业资金扶持奖励额度，提供免费孵化场地，配备创业导师等。

4. 毕业生对母校总体满意度情况分析

毕业半年后的 2019 届本科毕业生对母校的总体满意度为 93.83%。我校 2013~2019 届本科毕业生对母校的总体满意度高，均在九成以上。毕业生对学校整体认可度较高，艺术类毕业生评价更好。反映出学校深化“以学生为本”的服务理念，注重与学生建立情感连结，优化校友工作机制，传承感恩文化，形成紧密的校友联络网。

5. 用人单位满意度情况分析

用人单位对学校的就业服务满意度较高。用人单位对学校提供的招聘信息发布、校园招聘组织、为单位推荐毕业生等方面就业服务比较满意，总体满意度在 95%以上。通过走访、座谈、问卷调查等方式，很多企业纷纷表达希望与我校深入开展校企合作，为学生提供实习实践机会、为学校提供师资或讲座、建立实训基地等。今后，学校将继续加强与用人单位的紧密联系，搭建学生与用人单位的桥梁，解决“人等岗位、岗位等人”的结构性矛盾，坚持“请进来”与“走出去”相结合，实现学校与用人单位的双赢。

用人单位对毕业生培养质量满意度高。用人单位对我校毕业生通用能力和专业知识技能储备评价很高，认为我校毕业生掌握扎实的专业知识，具备良好的自主学习能力、执行能力、职业适应能力、分析及解决问题能力、动手操作能力、团队协作能力等，同时具有很强社会责任感、积极的工作态度和较高的服务意识，毕业生所掌握的职业能力能够很好地满足工作岗位需要，胜任工作。用人单位对我校毕业生总体满意度达 98%以上。