

[首页](#)[中心概况](#)[师资队伍](#)[招生信息](#)[人才培养](#)[案例中心](#)[校园生活](#)[职业发展](#)[校友平台](#)当前位置: [首页](#) > [招生信息](#) > [正文](#)

## 招生简章 | 南京师范大学2022年工商管理硕士 (MBA) 招生简章

【浏览次数: 233 | 发布日期: 2021-08-05】



### MBA 概况

南京师范大学是首批列入国家“211工程”、江苏省重点建设的综合性大学、国家“双一流”建设高校,拥有百年悠久历史,人文社会科学研究和教学水平位于全国先进行列。南京师范大学商学院溯源于1902年创办的三江师范学堂的理财科,是中国最早设立商科的高等学府之一。

#### 办学理念

培养商业精英 推动知识创新 服务经济发展  
优化结构 彰显特色 开放融合 持续发展

南京师范大学 MBA 项目立足中国国情,借助长江经济带得天独厚优势,撷取国外先进工商管理教育之精华,依托师大深厚文化底蕴和优势学科精髓,秉承“追赶学术前沿,服务地方发展”的理念,精心打造 MBA 教育品牌,培养具有先进管理理念、优秀人格品质、锐意进取的商界精英和商界领袖。

## 培养理念

南京师范大学工商管理硕士(MBA)项目秉持“GRIT”教育理念,即培养具有“G(Globalization)全球视野、R(Responsibility)责任担当、I(Innovation)探索创新和T(Talent)精英素养”的高层次MBA人才。



## 培养目标

以南京师范大学百年文化底蕴和工商管理学科综合实力为基础,培养具有全球视野、创新思维、精通现代企业经营管理的多层次战略人才;培养具有现代管理理念、掌握现代管理理论与方法、优秀管理能力、良好职业道德的现代服务业和先进制造业等成长型企业的职业经理人;培养具有良好的职业素养、深谙市场运营之道、熟悉企业经营管理的复合型人才。

## 课程体系

南京师范大学MBA教育凝聚了南京师范大学一个多世纪以来商科理论与企业实践的精髓,汲取当代MBA教育精华,形成了“以‘公共课’和‘核心课’为平台,以‘方向课’为支撑,以‘特色选修课’和‘前沿讲座课’为引领”的课程体系,资深教授与工商精英联袂演绎,以权威理论和经典案例为基础,以前沿思想和创新实践为导向,突出面向全球视野、综合运营和优势产业发展前沿等教学特色。

## 教育资源

南京师范大学工商管理硕士(MBA)培养点设在有着“东方最美丽校园”之美誉的随园校区,人文积淀深厚,师资力量雄厚,MBA学员除了可以聆听管理学、经济学著名教授的课程以外,还可以选听其它学科知名专家的课程。



## 拓展研训

注重前沿型案例教学、高仿真模拟操作和全真性校企互动的拓展研训；邀请企业家、政府官员、专家学者前来讲学，传播管理理念，共享成功经验，实现 MBA 学员与杰出人士零距离接触与交流；南京师范大学 MBA 俱乐部和 MBA 学员研训团队将增进学员之间资源和经验的交流与共享；在一大批企业建立的观摩和实践基地，为南京师范大学 MBA 拓展研训提供了强有力的支持与保障。



## 国际交流

南京师范大学商学院坚持国际化的办学思路，一直注重国际交流与合作，已与美国乔治梅森大学、澳大利亚麦考瑞大学等多所院校建立稳定的国际交流合作平台，积极开展广泛的国际合作和交流。



## 项目信息

项目内容	在职 MBA
培养方向	战略管理、人力资源管理、营销与物流管理、财务与金融管理、教育文化管理
培养方式	学制 2.5 年，最长不超过 5 年。学费 11 万元。
上课时间	① 周末授课；② 每月集中授课。（法定假日、寒暑假不上课）
上课地点	南京师范大学随园校区
录取类别	定向培养：在录取通知书发放之前由学生所在单位与学校签订协议，定向培养的 MBA 学生不转户口，不调入人事档案。
招生人数	160 人左右
学位授予	修满规定学分、完成学位论文并通过论文答辩，经南京师范大学学位评定委员会审议通过后，授予工商管理硕士（MBA）学位，颁发教育部统一制发的硕士研究生毕业证书和工商管理硕士（MBA）学位证书。

## 报考条件

符合下列条件之一者，均可报考：

1. 本科毕业工作3年或3年以上者（2019年9月1日前获得本科毕业证书）；
2. 研究生毕业工作2年或2年以上者（2020年9月1日前获得研究生毕业证书）；
3. 大专毕业工作5年或5年以上者（2017年9月1日前获得专科毕业证书）。

（具体报考条件以南京师范大学研究生院正式公布信息为准。）

## 报考流程

报名及信息确认（具体时间以中国研究生招生信息网公布的时间为准）

### 1. 报名

报名采取网上提交报考信息和现场确认的方式。

- (1) 网上预报名时间：2021年9月中旬开始
- (2) 网上提交报考信息：2021年10月
- (3) 信息确认：2021年11月

网上报名成功后，考生需根据生成的报名号、有效身份证件和毕业证书确认报名信息，并进行缴费、照相/上传照片，完成报名。

### 2. 打印准考证

考生可凭网报用户名和密码登录“研招网”下载打印《准考证》（预计2021年12月中旬）。《准考证》正反两面在使用期间不得涂改。考生凭下载打印的《准考证》及居民身份证参加考试。

入学考试与录取

### 1. 考试科目

MBA入学考试分为初试和复试两部分，初试由国家教育部统一组织，复试由南京师范大学组织。

#### (1) 初试

初试科目为英语二（满分100分）和管理类联考综合能力（含语文、数学、逻辑，满分200分）两门，均为全国联考。考试的具体要求见由教育部高校学生司、国务院学位委员会办公室、教育部考试中心、全国工商管理硕士教育指导委员会联合制定的《2022年MBA联考考试大纲》。

#### (2) 复试

复试由南京师范大学自行组织（具体时间另行通知）；

复试科目为英语听说、政治理论、管理和综合能力。

### 2. 录取

学校根据考生入学考试的总成绩确定录取分数线，择优录取。

## 招生咨询

咨询电话：025-83598576、83598761、83598652、83598616

联系地址：南京市鼓楼区宁海路122号南京师范大学逸夫楼308室

南京师范大学MBA教育中心

邮政编码：210097

招生邮箱：[mba@njnu.edu.cn](mailto:mba@njnu.edu.cn)

中心网站：<http://mba.njnu.edu.cn>

微信公众号：[nnu-mba](https://www.weixin.com/q/nnu-mba)（南京师范大学MBA）



2022南师MBA考生交流群(QQ)：962696807

打印

---

Copyright © 南京师范大学 商学院 All Right Reserved 网站管理

联系地址: 南京市宁海路122号南京师范大学新大楼(18号楼)413/411/409室 咨询电话: 025-83598576 83598616 83598761