

# 2021 年西南大学百度 “大数据与人工智能卓越人才” 研究生联合培养项目 招生简章

西南大学（Southwest University）是教育部直属，教育部、农业农村部、重庆市共建的重点综合大学，是国家首批“双一流”建设高校，“211工程”和“985工程优势学科创新平台”建设高校。

百度（Baidu）是全球最大的中文搜索引擎，是中国最大的以信息和知识为核心的互联网综合服务公司，是全球领先的人工智能平台型公司。百度以技术创新为信仰，在创新投入、研发布局、人才引进方面均走在国际前列。

为创新研究生培养模式，提高研究生实践、创新和职业发展能力，提升研究生人才市场及产业生态适应能力，激发研究生参与大数据人工智能研究的兴趣，投身大数据人工智能工程建设和应用，西南大学与百度联合开展“大数据与人工智能卓越人才”研究生订单式联合培养项目。

本联合培养项目 2021 年预计招收 6 名全日制专业学位硕士研究生，录取时将根据教育部最终下达的招生计划，综合考虑学校生源状况和发展需要，对专业招生计划数等进行适当调整。

## 一、项目特点

该项目以百度技术课题项目和人才诉求为依托，单独制定培养方案，以课程内容与产业需求对接、教学过程与产业实际结合的原则，采取项目教学化、教学项目化的项目导入教学方式，进行专业学位研究生培养。实行更高的培养标准和灵活的教学模式，以精英教育为宗旨，培养具有互联网产业思维，全链条专业知识，大数据人工智能应用研究方法，适应人工智能产业多维发展，具有创新意识、创新能力、实践能力和国际视野的优秀人才，为国家大数据与人工智能应用事业发展输送优秀的人才。

## 二、培养方式

采取 1+1.5+0.5 年的分段学习方式，学生第一学年在西南大学完成课程学习，第三至五学期完成相关项目开发和实践，第六学期在西南大学完成终期考核、毕业论文并参加答辩。该项目实施双导师联合培养制，每一位学生配备校内外各一名导师。双方研究生导师应遵照培养方案要求以及研究生培养管理规定，分工合作完成研究生培养任务。学生录取后注册学

籍在录取研究方向依托学院，学籍及学业管理由录取研究方向依托学院负责。

### 三、招生项目

项目名称	专业名称、代码及依托学院	百度岗位描述
Web 前端研发工程师	电子信息 (085400) 计算机与信息科学学院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Web 前沿技术研究和新技术调研</li> <li>2. 百度搜索产品各业务的 Web 前端技术研发</li> <li>3. 百度搜索产品 Web 前端技术基础框架、组件化和平台化的设计与研发</li> <li>4. 百度搜索产品线易用性改进和 Web 界面技术优化</li> </ol>
大数据与人工智能教学设计师	现代教育技术 (045114) 教育学部	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 百度 AI 业务的教学及培训设计：了解大学生用户在课程、学生学习方面的需求，制定清晰的百度在教育领域的 AI 产品传播策略及推广计划，并推动落实。</li> <li>2. 百度 AI 平台数据运用：对教学运营数据、大学生用户行为数据进行分析和挖掘，通过商业判断、用户行为分析、需求挖掘、数据分析，构建并完善产品漏斗指标，持续提升产品核心数据与用户体验。</li> <li>3. 调研、洞察教育用户需求和痛点，负责设计、搭建教育相关竞赛平台、教育品牌活动等网站，为百度教育相关的品牌活动及业务提供平台支持。</li> <li>4. 了解百度 AI 平台及业务和高校相关专业教师教学需求，负责百度 AI 技术面向高校教师用户的教学 PPT、教学工具包、教学服务平台的设计、管理和运营。</li> </ol>
大数据与人工智能网络营销经理人	新闻与传播 (055200) 新闻传媒学院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒体品牌传播：运用创新的传播策略和传播方式，产出在教育圈中有重要影响力的经典品牌传播案例及作品。</li> <li>2. 技术品牌活动：紧密围绕公司战略，深度结合公司 AI 技术和业务需求，策划执行创新性强的、有重大影响力的技术品牌活动。</li> <li>3. 学术智库建设：结合公司战略，联合顶尖行业协会资源，搭建高校专家学者智库，产出在学界有美誉度的科研项目和基于智库专家的品牌报告或传播作品。</li> <li>4. 校园渠道建设：高效整合百度各业务部门的资源，为公司主航道业务提供高效的、反应迅速的校园渠道支持，帮助公司主航道业务产出可感知的成果。</li> </ol>

## 四、招生项目导师

招生项目	西南大学导师	百度导师
Web 前端研发工程师	陈武，博士，教授，硕士生导师	祖明，百度智能小程序研发部高级技术经理
	西南大学计算机与信息科学学院、软件学院副院长，全国高等学校计算机教育研究会理事、师范教育分会理事长；重庆市人工智能学会常务理事。主持多项国家、省部级项目。先后在CCF推荐期刊会议等发表论文30余篇。获重庆市科技进步二等奖1次。担任IJCAI、ECAI、PRICAI等国际人工智能会议程序委员。主要研究方向为：人工智能、多智能体协商、社会计算。	百度智能小程序研发部高级技术经理。W3CminiAppCG 主席，ApacheECharts 团队负责人。百度前端技术学院创始人。有十多年互联网开发及前端团队管理经验，先后参与了百度搜索、移动、商业等多个重大项目研发相关工作。在校园前端人才培养、开源技术产品研发方面有丰富的经验。
大数据与人工智能教学设计师	涂涛，博士，教授，博士生导师	李轩涯，博士，百度校园品牌部主任
	西南大学研究生院副院长、新媒体研究所所长，教育学原理博士。中国教育技术协会影视传媒专业委员会副会长、中国教育技术协会信息技术教育专业委员会副会长。主要研究方向为教育技术应用、新媒体传播、影视新媒体、新媒体传播与未来教育，着重关注新媒体传播的新现象成因和新规律，探究新媒体技术在教育等传播领域应用的新理论、新空间、新模式。	中国计算机学会杰出会员、常务理事，中国工业与应用数学学会理事，中国工业与应用数学学会理事，中国计算机教育联合会副理事长。主管百度校企合作、校企联合人才培养、校园粉丝生态圈，助力公司技术、人才及产品品牌在高校领域的推广与影响力传播。
大数据与人工智能网络营销经理人	董小玉，博士，教授，博士生导师	计湘婷，百度校园品牌部副主任
	二级教授，教育部高等学校第四届新闻教学指导委员会委员，教育部人文社会科学通讯评审专家，国家社科基金项目评审专家，国务院政府津贴获得者。 主持国家级项目3项，主持省部级科研项目多项，发表学术论文100余篇。《新华文摘》《中国社会科学文摘》等皆有收录与转载。主要研究方向为新媒体视域下的文化与传播。	百度校园品牌部副主任，长期致力于技术品牌的传播及校企合作实践工作，带领团队策划产出多项示范性校企合作成果，获教育部、清华大学出版社、新工科联盟等多项行业奖励。同时任全国高校计算机大赛（CCCC）人工智能创意赛组委会副主任、全国高校人工智能及大数据创新联盟理事，获“百度骄傲”“百度最佳经理人”等荣誉称号。加入百度前曾任职南方报业传媒集团，有十余年教育、传媒及技术品牌从业经验。

## 五、报名条件

报名参加全国硕士研究生招生考试的人员，须符合下列条件：

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，品德良好，遵纪守法。
3. 身体健康状况符合国家和我校研究生招生体检要求。
4. 考生学业水平必须符合下列条件之一：

(1) 国家承认学历的应届本科毕业生（含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生）及自学考试和网络教育届时可毕业本科生。考生录取当年入学之日（具体入学日期以西南大学校历为准，下同）前必须取得国家承认的本科毕业证书，否则录取资格无效。

(2) 具有国家承认的大学本科毕业学历的人员。

(3) 获得国家承认的高职高专毕业学历后满2年（从毕业后到录取当年入学之日，下同）或2年以上的人员，以及国家承认的本科结业生，按本科毕业生同等学力身份报考。

(4) 已获硕士、博士学位的人员。

在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

## 六、报考与录取

报考方式为推荐免试或公开报考。推荐免试按《西南大学接收优秀应届本科毕业生免(初)试攻读硕士学位研究生工作实施办法》执行。公开报考考生应参加全国招收攻读硕士学位研究生的报名和统一入学考试，具体要求见西南大学硕士研究生招生章程。

按照“单列计划、单独复试录取”的原则，由西南大学百度“大数据与人工智能卓越人才”联合培养项目专家组单独组织复试、录取工作。

## 七、学制、学习形式及学费

基本学制三年，学习年限为3-5年，按全日制方式培养，学费每年为9000元。

## 八、毕业和学位授予

在规定年限内，完成培养方案的规定课程和必修环节，获得相应学分，成绩合格，完成学位论文并通过答辩，经西南大学校学位评定委员会审核批准，授予硕士专业学位，颁发学位证书和毕业证书。

## 九、奖助政策

所有研究生均进入学校研究生奖助学金体系，具体奖助标准及要求以学校最新文件为准。

## 十、其他

1. 未尽事宜将及时通过我校研究生招生网 (<http://yz.swu.edu.cn>) 对外发布。
2. 若上级部门在2021年招生年度出台新的招生政策，学校将做相应调整，并及时公告。

联系方式

邮箱：[yanzhao@swu.edu.cn](mailto:yanzhao@swu.edu.cn) 电话：023-68252456（自动传真）

## 西南大学百度

### “大数据与人工智能卓越人才”研究生联合培养项目

#### 招生专业目录

岗位方向	岗位内容	专业名称 专业代码 依托学院	考试科目
Web 前端 研发工程师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Web 前沿技术研究和新技术调研</li> <li>2. 百度搜索产品各业务的 Web 前端技术研发</li> <li>3. 百度搜索产品 Web 前端技术基础框架、组件化和平台化的设计与研发</li> <li>4. 百度搜索产品线易用性改进和 Web 界面技术优化</li> </ol>	电子信息 085400  计算机与信息 科学学院	<ol style="list-style-type: none"> <li>①101 思想政治理论</li> <li>②204 英语二</li> <li>③302 数学二</li> <li>④907 计算机基础与数字电路</li> </ol>
大数据与 人工智能 教学设计 师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 百度 AI 业务的教学及培训设计</li> <li>2. 百度 AI 教育平台数据运用</li> <li>3. 调研、洞察教育用户需求分析</li> <li>4. 百度 AI 平台及业务和高校相关专业教师教学服务平台的设计、管理和运营</li> </ol>	现代教育技术 045114  教育学部	<ol style="list-style-type: none"> <li>①101 思想政治理论</li> <li>②204 英语二</li> <li>③333 教育综合</li> <li>④904 心理学基础</li> </ol>
大数据与 人工智能 网络营销 经理人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒体品牌传播</li> <li>2. 公司主航道业务支持可感知的成果</li> <li>3. 公共关系活动策划</li> <li>4. 品牌生态圈建设</li> </ol>	新闻与传播 055200  新闻传媒学院	<ol style="list-style-type: none"> <li>①101 思想政治理论</li> <li>②204 英语二</li> <li>③334 新闻与传播专业综合能力</li> <li>④440 新闻与传播专业基础</li> </ol>