

**《933 企业管理》考试大纲**  
**(总分 100 分, 考试时间 2 小时)**

**一、参考书目:**

1. 刘珂, 陈要立, 李卓杰编, 现代企业管理 (普通高等院校“十三五”规划教材), 经济科学出版社, 2018/8/1
2. 冯俊华主编, 企业管理概论 (第二版), 化学工业出版社, 2011

**二、复习大纲:**

1. 现代企业与企业管理
2. 企业组织结构与现代企业制度
3. 市场营销理念演变、选择目标市场、营销组合策略
4. 生产管理与网络计划技术
5. 战略管理的概念、特征与分类
6. 质量与全面质量管理
7. 产品寿命周期理论与新产品开发管理
8. 人力资源管理开发与管理

**三、复习重点:**

1. 企业与企业管理的概念, 企业管理职能、基本原理及二重性, 企业管理理论的发展, 公司制企业的主要形式等。
2. 企业战略管理过程、公司战略、竞争战略、职能战略。
3. 建立组织机构的基本要求与组织机构的主要形式。
4. 现代企业制度的概念、特征与内容。
5. 市场营销理念的演变, 企业市场细分与目标市场的选择, 产品的整体概念及其层次划分, 市场营销组合策略、企业环境分析等。
6. 合理组织生产过程的要求、生产过程的时间与空间组织、流水生产组织等。
7. 箭线式网络图的绘制、时间参数计算及关键线路的确定。
8. 质量管理理论发展, 全面质量管理的概念、特征、PDCA 方法, 质量管理的常见方法。
9. 新产品开发的程序、产品寿命周期的阶段划分、产品寿命周期理论的作用。
10. 人力资源开发与管理的內容, 公平、赫茨伯格双因素、强化理论等激励理论。