**2023年首都经济贸易大学**

**硕士研究生入学考试复试《新闻与传播学专业基础》**

**第一部分 考试大纲**

一、考试范围

《新闻与传播学专业基础》包括十个部分内容：互联网的演进、网络的基本属性与传播形态、网络传播的主要形式、网络媒体与新闻传播、网络中的用户、网络信息的整合形式、网络环境下的数据新闻与可视化传播、社会化媒体的应用、社会化媒体的应用、网络传播的效果以及网络传播与社会发展的互动。内容涉及到网络传播中数据新闻、数据可视化、舆情、舆论、网络文化等一般概念；包含了传播形态、网络用户、网络信息、社会化媒体、网络传播效果等基本理论；并结合网络传播中出现的“后真相”“信息茧房”“回音室效应”“数字鸿沟”“网络文化”等具体现象和问题进行相关理论分析。

二、考试形式与试卷结构

1. 答卷方式：闭卷，笔试
2. 答题时间：120分钟
3. 满分：100分

三、题型及分值

1. 简答题：5题，每题10分，共50分。
2. 论述题：2题，每题25分，共50分。

四、参考书目

1. 彭兰，《网络传播学概论》（第四版），中国人民大学出版社，2017年。

**第二部分 考试内容**

1. **互联网的演进**

包括三个方面的内容：互联网发展的技术基础与内在逻辑、网络媒体的演变及对传统媒体的冲击、互联网的未来走向及对传媒业的影响。要求学生了解互联网发展的技术基础；正确理解网络媒体的演变及其对传统媒体的冲击；掌握互联网发展的内在逻辑、未来走向及对传媒业的影响。

1. **网络的基本属性与传播形态**

包括两个方面的内容：网络的四大基本属性、四种传播形态。要求学生理解网络的四大基本属性、四种传播形态；掌握网络的传播媒介属性、经营平台属性、社会形态属性；应用网络中的四种传播形态相关知识，分析网络传播中的具体现象与问题。

1. **网络传播的主要形式**

包括两个方面的内容：互联网时代的主要传播形式、移动互联网时代的主要传播形式。要求学生了解网站、论坛、即时通信这三种传播形式；理解博客、维基这两种传播形式；掌握SNS、微博、微信、APP、移动视频这五种传播形式，应用移动视频直播的特征分析网络直播现象。

1. **网络媒体与新闻传播**

包括三个方面的内容：网络时代新闻传播生态的变化、国内外网络媒体的发展、网络新闻传播中出现的问题与挑战。要求学生了解中国网络媒体的发展历程、国外网络媒体的发展模式；理解网络时代新闻传播生态的变化；通过掌握虚假新闻的形成与传播，分析网络时代“后真相”“信息茧房”“回音室效应”具体问题，以及网络新闻传播中的把关人与把关人机制；

1. **网络中的用户**

包括三个方面的内容：网络用户在网络中的生存特点与需求、作为信息消费者和新闻生产者角色的网络用户的行为特点、网络用户的群体互动机制及影响。要求学生了解网络用户的关系、内容和服务这三大需求；理解网络用户在网络中的生存特点；掌握作为信息消费者和新闻生产者角色的网络用户的行为特点、网络用户的群体互动机制及影响。

1. **网络信息的整合形式**

包括两个方面的内容：六种信息形式在网络环境下的应用特点、从四个角度分析网络信息整合的主要方式。要求学生了解文字、图像、图表、视频、音频和动画这六种信息形式在网络环境下的应用特点，掌握分析电视新闻直播与移动新闻直播的主要差异；从网络新闻的层次化组织、结构化整合、多媒体融合以及移动终端的HTML5形式等几个角度，掌握网络信息整合的主要方式。

1. **网络环境下的数据新闻与可视化传播**

包括三个方面的内容：与“数据新闻”“可视化传播”相关的四个基本概念、数据新闻及可视化目标下的数据收集与处理、信息图表的应用方向及主要作用与制作要求。理解数据新闻、信息可视化、数据可视化、信息图表这四个基本概念，并掌握信息图表、数据可视化、数据新闻之间的关系；理解数据新闻及可视化目标下的数据采集、清洗与分析等相关环节，理解网络数据收集的具体方法、数据预处理及数据分析，学会应用与分析一个数据新闻案例；了解信息图表的三大应用方向，理解信息图表在新闻报道中的主要作用与制作要点，掌握信息图表制作中常见的误区，学会分析一个信息图表的传播效果。

1. **社会化媒体的应用**

包括三个方面的内容：社会化媒体应用的新思维、新策略及不同社会化媒体平台的差异。要求学生掌握社会化媒体应用的新思维与新策略以及社会化媒体营销的特点，理解不同社会化媒体平台的差异，学会分析一个热门的微博账号或微信公众号走红的原因，学会分析一个企业的社会化媒体营销方式与特点。

1. **网络传播的效果**

包括两个方面的内容：网络传播效果的含义、从“议程设置”和“沉默的螺旋”角度分析网络传播效果的形成机制。掌握网络传播效果的表现方式，理解其形成的复杂性；理解“议程设置”“议程融合”理论，明确网络中是否存在议程设置，掌握网络议程设置的特点与作用机制；理解“沉默的螺旋”假说明确网络中是否存在“沉默的螺旋”，掌握网络中“沉默的螺旋”形成机制，并能结合一个具体案例来分析网络中“议程设置”或“沉默的螺旋”现象。

1. **网络传播与社会发展的互动**

包括四个方面的内容：网络舆情与舆论、网络文化与亚文化、网络技术与数字鸿沟、网络时代的媒介素养。

理解并掌握舆情、舆论这两个概念的含义与关系，了解网络中舆情与舆论的表现与传播途径，掌握网络舆论的形成与发展规律，理解并掌握网络舆论与现实民意、网络舆论与网络暴力、网络舆论与司法独立、网络舆论与道德困境这四组概念之间的关系；

理解并掌握网络文化的内涵、特质及发展动因，了解网络文化的构成层面，明确“大众文化”“亚文化”两个概念的含义，学会分析网络中的黑客、恶搞、粉丝、网红、段子、表情包这六大典型文化现象的不同特点；

理解“知识沟”“数字鸿沟”这两个概念的含义，掌握个体间数字鸿沟的产生因素与具体表现，了解国家或地区间的数字鸿沟发展过程；

理解并掌握网络时代公众媒介素养的主要内容，理解传媒从业人员在媒介素养方面的新拓展，了解政府机构与官员媒介素养的蛀牙内容，并掌握分析三种媒介素养的关系。

**第三部分 题型示例**

1. **简答题**
2. 简述网络中个体间的数字鸿沟的具体表现。
3. **论述题**
4. 试述简述网络议程设置的特点及其作用机制。