科目代码：J1406 科目名称：传播学概论

**一、考试要求**

主要考察考生是否掌握传播学的基本原理、概念、理论以及相关研究方法，包括传播的类型与要素，传播的过程模式，传播制度与媒介规范理论，媒介组织的性质和社会作用，大众传播的特点、社会功能和社会影响，受众理论，大众传播效果理论等。同时也考察考生是否具备运用传播学基本理论知识和方法批判地认知、解读大众媒介及其社会影响的能力。

**二、考试内容**

1.人类传播的符号和意义：符号的功能，符号意义的分类，象征性社会互动的特点、意义；

2.人类传播的过程和系统结构：传播的构成要素、特点，几种主要传播过程模式的特点、利弊；

3.群体传播与集合行为：群体暗示与群体感染、群体压力，群体意识，集合行为的定义、特点，流言的定义、公式及特点；

4.大众传播：大众传播的定义、特点和社会功能，大众传播与拟态环境的构建；

5.媒介组织与媒介规范理论：麦克卢汉的媒介理论，把关人理论，媒介规范理论；

6.传播效果理论：子弹论，议程设置理论，沉默的螺旋理论，培养理论，框架理论，第三人效果理论，知沟理论（数字鸿沟）。

**三、题型**

试卷满分为100分，其中：概念解释题占20%，问答题占30%，论述题占50%。

**四、参考教材**

1.《传播学教程》.郭庆光.中国人民大学出版社，2011，第二版。