**湖南师范大学硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲**

考试科目代码：441 考试科目名称：出版专业基础

**一、考试内容及要点**

“出版专业基础”测试出版专业学位硕士研究生所必须具备的出版专业知识、理论、能力与技能。

考试内容包括四大部分：信息检索、出版理论知识、出版实务知识、中国出版史知识。各部分的分值与要点如下：

**(一) 信息检索**

1.信息和信息检索概说

2.字典、词典和百科全书的类型、特点、功用及其使用

3.工具书的排检方法及其运用

4.常用的互联网搜索引擎

5.常用的文献信息数据库

6.数字图书馆和电子图书数据库的知识

7.计算机检索技术与网络信息检索的技巧

8.图书报刊资料的检索

9.字、词、句与百科资料的检索

10.选择合适的途径检索出版工作中的常用信息

**(二) 出版理论知识**

1.出版的涵义及其构成要素

2.开展出版活动的条件和出版的一般过程

3.出版物的涵义、属性、种类和标志

4.我国出版工作的指导思想、方针原则和主要任务

5.出版工作者的文化追求及其职业道德

6.编辑工作在出版工作中的地位

7.编辑过程的基本环节和各环节的相互关系

8.编辑人员的基本素质、能力与技能

9.编辑人员与作者的关系

10.编辑人员与读者的关系

11.我国社会主义出版业的形成与发展

12.我国出版业的构成

13.出版专业技术人员的类别、职业资格要求和主要职责

14.我国出版行政管理的涵义、任务及其法律依据

15.我国对设立出版物生产经营单位的管理

16.我国对出版从业人员的管理

17.我国对出版活动的管理

18.我国对出版物的管理

19.著作权与著作权法的概念

20.著作权法保护作品的范围

21.著作权人的类型与作品著作权的归属

22.著作权的内容（权利种类）及其保护期

23.著作权的许可使用

24.著作权限制的概念和具体方式

25.出版单位使用作品的付酬方式及其计算方法

26.侵犯著作权须承担的法律责任

27.汉字使用规范、汉语语音规范

28.标点符号的基本知识及其使用规范

29.数字和计量单位的使用规范

30.科技名词的使用规范

**(三) 出版实务知识**

1.信息采集的作用、内容与方法

2.选题策划的作用、要求与选题策划工作的基本内容

3.期刊选题策划的独特性

4.组稿的方式和步骤

5.稿件的来源；审稿的作用、要求与方法

6.我国的审稿制度、审稿意见

7.审稿后与作者的联系

8.编辑加工整理的作用、原则、步骤和方法

9.编辑加工整理的内容与要求

10.审定发稿的要求和步骤

11.发稿后的编辑工作

12.图书的重印与再版

13.音像制品、电子出版物编辑工作的基本流程和基本特点

14.书刊整体设计的涵义、内容、总体要求和基本原则

15.书刊外表的主要部位、翻本形态和书刊的基本组成成分

16.书刊的开本、装订样式与书刊用纸的种类

17.图书和期刊的结构部件

18.书刊版式设计的基本要求

19.书刊的版面结构和版面类型

20.书刊版式设计的要素

21.书刊正文书页版式设计要求

22.版式设计的批注方法

23.书刊印制的涵义和印刷的要素

24.书刊印制的工艺过程

25.绿色印刷的涵义

26.书刊印制管理的规定

27.原稿检核的对象、要求与方式

28.文字、图形和图像的输入与存储方式

29.组版的处理对象和常用组版软件

30.主要印刷方式与特点

31.书刊印刷用纸费用的计算

32.书刊的装订工艺流程和订书方式

33.常用装订材料的种类

34.检查书刊印制质量的方式和对印刷质量、装订质量的要求

35.出版物发行的涵义、构成要素及其在出版工作中的地位

36.出版物发行的特点与程序

37.出版物的购销形式和出版物发行折扣

38.出版物批发的特点、作用与具体形式

39.出版物零售和零售机构的分类

40.出版物连锁经营的概念、特征和类型

41.出版物展销的概念和书展类型

42.出版物进出口贸易的概念和形式

43.出版物的发行渠道的特点、类型与各种渠道的优势、不足

44.出版物的传统发行渠道和网络发行渠道

45.出版物发行中面向消费者的各种相关活动

46.编辑应用文的涵义、特点

47.撰写编辑应用文的基本要求

48.选题报告、编辑计划、审稿意见和调研报告的撰写

49.编辑工作书信的撰写

50.书刊辅文的组成部分及其撰写要求

51.出版物宣传文字的类型及其撰写要求

**(四) 中国出版史知识**

1.中国古代藏书知识

2.中国古代图书版本与图书分类知识

3.著名中国古籍

4.中国古代文献载体

5.印刷术的发展及其对外传播

6.中国古代的刻书业及其编辑工作

7.中国古代图书的流通

8.中国近代印刷业的发展

9.中国近代出版活动

10.中国近代著名出版物

11.中国共产党领导的出版活动

**二、参考书目**

1.国家新闻出版署出版专业职业资格考试办公室编，全国出版专业技术人员职业资格考试辅导教材《出版专业基础（初级）》（2020年版），崇文书局与中国书籍出版社联合出版，2020年7月。该书第一章、第二章、第三章、第四章，第八章之第六节“藏书与版本知识”与第七节“经史子集与四部分类”。

2.国家新闻出版署出版专业职业资格考试办公室编，全国出版专业技术人员职业资格考试辅导教材《出版专业实务（初级）》（2020年版），崇文书局与中国书籍出版社联合出版，2020年7月。该书第一章至第七章。

3.国家新闻出版署出版专业职业资格考试办公室编，全国出版专业技术人员职业资格考试辅导教材《出版专业基础（中级）》（2020年版），商务印书馆与中国书籍出版社联合出版，2020年7月。该书第三章《出版历史知识》。